

COMERCIO EXTERIOR DE BIENES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL – www.cepal.org/comercio

BOLETÍN NÚMERO 7

SEGUNDO TRIMESTRE DE 2012

Principales rasgos

- En el primer trimestre de 2012, el comercio exterior de América Latina y el Caribe continuó su desaceleración, iniciada en 2011. Entre enero y marzo del presente año, las exportaciones e importaciones totales de la región alcanzaron a 265.00 y 254.000 millones de dólares, respectivamente. Ello representa un crecimiento del 10,5% y del 10,9%, respectivamente, con respecto a igual período de 2011 (véase el cuadro 1a). En comparación, las exportaciones e importaciones regionales crecieron en un 14% y un 15%, respectivamente, en el cuarto trimestre de 2011, con respecto al mismo período de 2010 (Boletín número 6).
- Cuba fue a gran distancia el país que registró el mayor incremento en el valor exportado en el primer trimestre de 2012 con respecto a igual período de 2011, con una expansión del 89%. Las exportaciones de la República Bolivariana de Venezuela, el Estado Plurinacional de Bolivia y Colombia también mostraron un comportamiento dinámico, con tasas de expansión cercanas al doble del crecimiento de las exportaciones de la región como un todo. En el extremo opuesto se ubicaron el Paraguay y Guatemala, con variaciones negativas del valor exportado, y Chile, cuyas exportaciones prácticamente no variaron. Entre los esquemas subregionales de integración, el mayor dinamismo exportador lo mostró la Comunidad Andina (18%). Por el contrario, las exportaciones del CARICOM crecieron en menos de un 2% (véase el cuadro 1a).
- En cuanto a las importaciones, el mayor crecimiento a gran distancia le correspondió a la República Bolivariana de Venezuela (47%), seguida por el Estado Plurinacional de Bolivia (23%). En el extremo opuesto se situaron Cuba y el Paraguay, con variaciones negativas, y la Argentina, prácticamente sin variación. Entre los esquemas subregionales de integración, la mayor variación se registró en el CARICOM (16%) y la menor en el MERCOSUR (7%) (cuadro 1a).
- Si se comparan las cifras de comercio exterior de la región en el primer trimestre de 2012 con las del último trimestre de 2011, se observa una caída del 3% en el valor de las exportaciones (véase el cuadro 1b) y de 6% en el de las importaciones (véase el cuadro 1c). Sin embargo, en ambos casos se observa una recuperación a lo largo del trimestre, la cual se inició en febrero en el caso de las exportaciones y en marzo para las importaciones.
- El saldo comercial positivo que tuvo la región en el período bajo estudio (11 000 millones de dólares) se explica por los superávits registrados por la mayoría de los países sudamericanos, y que se reflejan en los saldos positivos de la Comunidad Andina y del MERCOSUR. Por el contrario, el Mercado Común Centroamericano y el CARICOM registraron saldos negativos (véase el cuadro 1).
- Pese a la desaceleración que vienen experimentando las exportaciones de América Latina y el Caribe desde 2011, su tasa de expansión en el primer trimestre de 2012 (10,5%) más que duplicó al crecimiento de las exportaciones mundiales (4,3%). De hecho, en dicho período las exportaciones de la región solo crecieron menos que las de África y el Oriente Medio, que lo hicieron en un 11,2% (véase el cuadro 2).
- El 84% del crecimiento de las exportaciones regionales en el primer trimestre de 2012 con respecto a igual período de 2011 correspondió a un crecimiento del volumen exportado. De hecho, en los casos de Chile y de los países del Caribe, los precios registraron una contribución negativa al crecimiento del valor exportado (véase el gráfico 1b). Esta mayor contribución del volumen exportado contrasta con lo acontecido en 2011, año en que el 83% del crecimiento de las exportaciones regionales con respecto a 2010 se debió a los mayores precios de los productos exportados.
- En el primer trimestre de 2012, el coeficiente de comercio intrarregional –medido por las exportaciones– se mantuvo ligeramente sobre el 18%, esto es, alrededor de un punto porcentual por debajo de su valor medio en el cuarto trimestre de 2011 (véase el cuadro 4).

A – Comercio por origen y destino

Cuadro 1. América Latina y el Caribe: Evolución del comercio exterior
(Millones de dólares corrientes y tasas de crecimiento en porcentajes)

a) Acumulados de enero a marzo

| | Exportaciones | | | Importaciones | | |
|---|----------------|----------------|-------------|----------------|----------------|-------------|
| | Ene-Mar 2011 | Ene-Mar 2012 | Crecimiento | Ene-Mar 2011 | Ene-Mar 2012 | Crecimiento |
| Argentina | 16 900 | 18 283 | 8,2 | 15 330 | 15 315 | -0,1 |
| Bolivia, Est. Plurinacional | 1 845 | 2 228 | 20,8 | 1 430 | 1 760 | 23,1 |
| Brasil | 51 233 | 55 080 | 7,5 | 48 088 | 52 644 | 9,5 |
| Chile | 20 210 | 20 263 | 0,3 | 15 980 | 17 475 | 9,4 |
| Colombia | 12 629 | 15 214 | 20,5 | 12 189 | 13 848 | 13,6 |
| Costa Rica | 2 508 | 2 937 | 17,1 | 3 859 | 4 358 | 12,9 |
| Cuba | 781 | 1 477 | 89,0 | 2 518 | 2 301 | -8,6 |
| Ecuador | 5 363 | 6 127 | 14,2 | 5 333 | 6 032 | 13,1 |
| El Salvador | 1 395 | 1 404 | 0,6 | 2 424 | 2 577 | 6,3 |
| Guatemala | 2 718 | 2 643 | -2,8 | 3 855 | 4 125 | 7,0 |
| Honduras | 1 141 | 1 300 | 13,9 | 2 094 | 2 356 | 12,5 |
| México | 81 801 | 89 671 | 9,6 | 79 893 | 87 906 | 10,0 |
| Nicaragua | 1 034 | 1 169 | 13,1 | 1 511 | 1 750 | 15,8 |
| Panamá | 176 | 186 | 6,0 | 2 485 | 2 877 | 15,8 |
| Paraguay | 1 152 | 1 086 | -5,7 | 2 508 | 2 430 | -3,1 |
| Perú | 9 978 | 11 476 | 15,0 | 8 357 | 9 264 | 10,9 |
| República Dominicana | 1 944 | 2 183 | 12,3 | 3 230 | 3 410 | 5,6 |
| Uruguay | 1 657 | 1 864 | 12,5 | 2 600 | 2 664 | 2,5 |
| Venezuela, Rep. Bolivariana | 20 815 | 25 723 | 23,6 | 9 858 | 14 441 | 46,5 |
| América Latina y el Caribe | 239 584 | 264 685 | 10,5 | 229 249 | 254 124 | 10,9 |
| Comunidad Andina (CAN) | 29 816 | 35 045 | 17,5 | 27 309 | 30 905 | 13,2 |
| Comunidad del Caribe (CARICOM) | 4 304 | 4 371 | 1,6 | 5 708 | 6 591 | 15,5 |
| Mercado Común Centroamericano (MCCA) | 8 796 | 9 453 | 7,5 | 13 742 | 15 166 | 10,4 |
| Mercado Común del Sur (MERCOSUR) | 70 941 | 76 313 | 7,6 | 68 526 | 73 053 | 6,6 |

b) Exportaciones de abril de 2011 a marzo de 2012

| | Abr. 11 | May. 11 | Jun. 11 | Jul. 11 | Ago. 11 | Sep. 11 | Oct. 11 | Nov. 11 | Dic. 11 | Ene. 12 | Feb. 12 | Mar. 12 |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Argentina | 7 149 | 8 082 | 7 938 | 7 302 | 8 419 | 7 787 | 7 464 | 6 594 | 6 316 | 5 909 | 6 098 | 6 276 |
| Bolivia, Est. Pluri. | 699 | 768 | 761 | 873 | 899 | 927 | 790 | 777 | 774 | 666 | 726 | 837 |
| Brasil | 20 173 | 23 209 | 23 689 | 22 252 | 26 159 | 23 285 | 22 140 | 21 773 | 22 127 | 16 141 | 18 028 | 20 911 |
| Chile | 7 252 | 7 406 | 6 678 | 6 361 | 6 340 | 6 598 | 6 645 | 6 703 | 7 218 | 6 583 | 6 486 | 7 194 |
| Colombia | 4 697 | 4 704 | 4 709 | 4 890 | 4 965 | 4 482 | 4 713 | 4 882 | 5 501 | 4 691 | 4 836 | 5 687 |
| Costa Rica | 920 | 973 | 875 | 851 | 843 | 898 | 875 | 914 | 845 | 892 | 955 | 1 090 |
| Cuba | 236 | 235 | 262 | 461 | 188 | 410 | 287 | 288 | 397 | 475 | 337 | 664 |
| Ecuador | 1 831 | 2 009 | 1 863 | 1 974 | 1 772 | 1 856 | 1 828 | 1 869 | 1 975 | 2 115 | 2 013 | 1 999 |
| El Salvador | 429 | 484 | 466 | 472 | 421 | 439 | 389 | 389 | 426 | 449 | 450 | 505 |
| Guatemala | 936 | 890 | 875 | 824 | 852 | 818 | 732 | 790 | 964 | 744 | 860 | 1 039 |
| Honduras | 399 | 408 | 377 | 254 | 237 | 235 | 224 | 268 | 354 | 347 | 443 | 509 |
| México | 27 808 | 31 080 | 30 395 | 27 849 | 31 464 | 28 775 | 30 024 | 31 044 | 29 135 | 27 275 | 29 981 | 32 414 |
| Nicaragua | 331 | 343 | 352 | 332 | 343 | 340 | 325 | 309 | 310 | 369 | 362 | 439 |
| Panamá | 70 | 82 | 69 | 64 | 68 | 69 | 62 | 66 | 59 | 53 | 55 | 78 |
| Paraguay | 503 | 568 | 487 | 578 | 590 | 506 | 406 | 410 | 318 | 335 | 310 | 441 |
| Perú | 3 349 | 4 010 | 4 154 | 4 214 | 4 614 | 3 954 | 3 813 | 3 234 | 4 315 | 3 862 | 3 702 | 3 911 |
| República Dominicana | 793 | 752 | 791 | 736 | 718 | 733 | 675 | 694 | 700 | 601 | 746 | 836 |
| Uruguay | 668 | 774 | 708 | 697 | 754 | 750 | 619 | 528 | 693 | 602 | 582 | 680 |
| Venezuela, Rep. Boliv. | 8 252 | 8 231 | 8 605 | 8 159 | 8 512 | 7 165 | 7 691 | 7 313 | 7 859 | 8 574 | 8 574 | 8 574 |
| América Latina y el Caribe | 88 215 | 96 699 | 95 594 | 90 770 | 99 765 | 91 614 | 91 127 | 90 193 | 91 726 | 82 109 | 86 986 | 95 590 |
| CAN | 10 577 | 11 492 | 11 486 | 11 952 | 12 251 | 11 219 | 11 144 | 10 762 | 12 566 | 11 334 | 11 278 | 12 433 |
| CARICOM | 1 718 | 1 691 | 1 541 | 1 627 | 1 607 | 1 587 | 1 426 | 1 349 | 1 440 | 1 426 | 1 440 | 1 505 |
| MCCA | 3 015 | 3 098 | 2 945 | 2 733 | 2 695 | 2 731 | 2 544 | 2 669 | 2 899 | 2 801 | 3 070 | 3 582 |
| MERCOSUR | 28 492 | 32 633 | 32 822 | 30 829 | 35 921 | 32 328 | 30 629 | 29 305 | 29 453 | 22 987 | 25 018 | 28 308 |

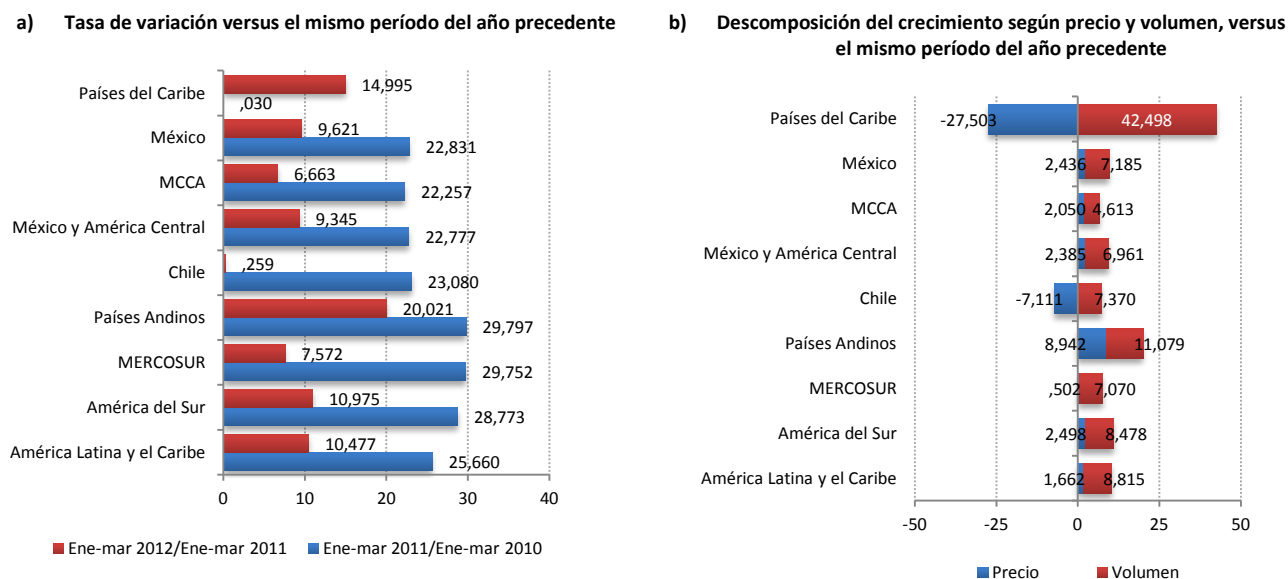
c) Importaciones de abril de 2011 a marzo de 2012

| | Abr. 11 | May. 11 | Jun. 11 | Jul. 11 | Ago. 11 | Sep. 11 | Oct.11 | Nov. 11 | Dic.11 | Ene. 12 | Feb. 12 | Mar. 12 |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Argentina | 5 662 | 6 373 | 6 899 | 6 645 | 7 619 | 6 889 | 6 303 | 6 230 | 5 987 | 5 358 | 4 757 | 5 199 |
| Bolivia, Est. Pluri. | 521 | 499 | 621 | 630 | 674 | 696 | 661 | 696 | 709 | 567 | 550 | 643 |
| Brasil | 18 312 | 19 685 | 19 259 | 19 114 | 22 270 | 20 212 | 19 782 | 21 202 | 18 316 | 17 438 | 16 317 | 18 889 |
| Chile | 5 596 | 5 990 | 5 859 | 6 131 | 6 485 | 6 371 | 5 750 | 6 416 | 6 041 | 5 665 | 5 655 | 6 156 |
| Colombia | 4 206 | 4 931 | 4 553 | 4 564 | 4 757 | 5 067 | 4 842 | 5 060 | 4 505 | 4 421 | 4 528 | 4 900 |
| Costa Rica | 1 247 | 1 339 | 1 298 | 1 424 | 1 459 | 1 347 | 1 401 | 1 491 | 1 355 | 1 471 | 1 312 | 1 575 |
| Cuba | 728 | 726 | 832 | 780 | 736 | 724 | 856 | 1 105 | 773 | 673 | 730 | 898 |
| Ecuador | 1 960 | 2 049 | 2 095 | 1 904 | 2 123 | 2 193 | 2 155 | 2 263 | 2 211 | 2 120 | 1 871 | 2 041 |
| El Salvador | 804 | 942 | 878 | 925 | 874 | 851 | 754 | 797 | 868 | 833 | 835 | 910 |
| Guatemala | 1 397 | 1 536 | 1 461 | 1 328 | 1 503 | 1 418 | 1 401 | 1 412 | 1 301 | 1 339 | 1 312 | 1 474 |
| Honduras | 682 | 831 | 835 | 755 | 738 | 712 | 739 | 795 | 771 | 736 | 747 | 873 |
| México | 27 201 | 30 542 | 30 301 | 29 031 | 32 293 | 30 645 | 30 555 | 31 249 | 29 135 | 27 549 | 29 517 | 30 840 |
| Nicaragua | 494 | 545 | 533 | 591 | 548 | 560 | 582 | 570 | 532 | 513 | 565 | 673 |
| Panamá | 911 | 978 | 1 010 | 994 | 940 | 976 | 1 009 | 1 015 | 1 024 | 945 | 876 | 1 057 |
| Paraguay | 884 | 982 | 1 026 | 960 | 1 095 | 1 061 | 1 042 | 1 026 | 918 | 778 | 765 | 887 |
| Perú | 3 103 | 3 305 | 3 300 | 3 070 | 3 531 | 3 255 | 3 244 | 3 230 | 3 306 | 3 204 | 2 790 | 3 270 |
| República Dominicana | 1 319 | 1 229 | 1 224 | 1 244 | 1 242 | 1 221 | 1 253 | 1 282 | 1 279 | 1 024 | 1 154 | 1 232 |
| Uruguay | 810 | 1 020 | 920 | 863 | 900 | 889 | 871 | 909 | 944 | 895 | 821 | 948 |
| Venezuela, Rep. Boliv. | 4 303 | 4 617 | 4 674 | 4 183 | 4 198 | 4 691 | 4 759 | 4 543 | 4 908 | 4 814 | 4 814 | 4 814 |
| América Latina y el Caribe | 82 296 | 90 785 | 89 737 | 87 292 | 96 481 | 91 779 | 90 381 | 93 426 | 87 646 | 82 386 | 82 083 | 89 656 |
| CAN | 9 790 | 10 785 | 10 568 | 10 167 | 11 084 | 11 211 | 10 902 | 11 249 | 10 730 | 10 312 | 9 739 | 10 853 |
| CARICOM | 2 157 | 2 665 | 2 158 | 2 158 | 2 498 | 2 000 | 2 423 | 2 137 | 2 762 | 2 043 | 2 169 | 2 378 |
| MCCA | 4 623 | 5 193 | 5 006 | 5 023 | 5 122 | 4 889 | 4 877 | 5 066 | 4 828 | 4 892 | 4 770 | 5 504 |
| MERCOSUR | 25 668 | 28 060 | 28 104 | 27 582 | 31 885 | 29 051 | 27 998 | 29 366 | 26 166 | 24 470 | 22 659 | 25 924 |

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional, y el Consejo Monetario Centroamericano.

Notas: Para la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTs. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. Honduras no incluye Maquila.

Gráfico 1. América Latina y el Caribe: Evolución de las exportaciones, enero-marzo de 2012



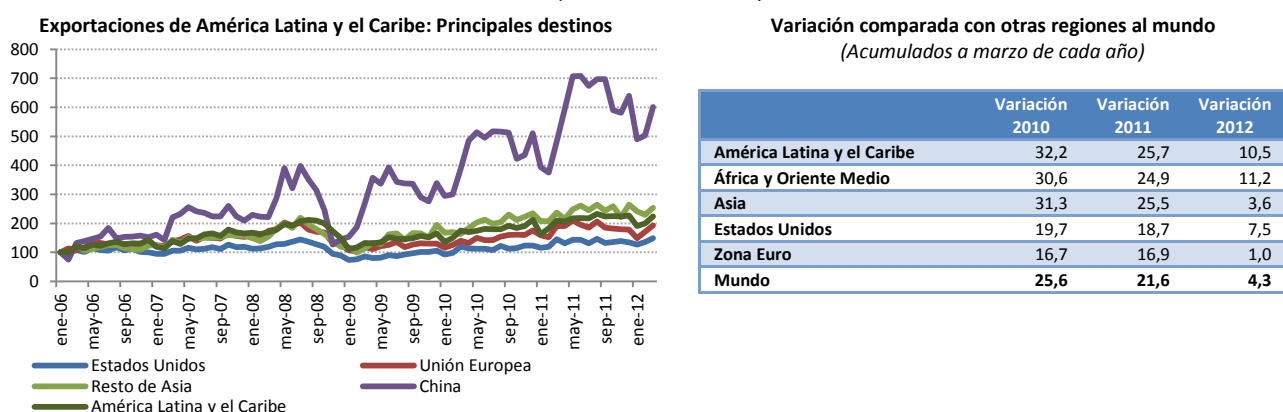
Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Dirección de Estadísticas del Comercio y Estadísticas Financieras Internacionales del Fondo Monetario Internacional.

Notas: Para la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTs. Países del Caribe (Cuba y CARICOM) se estiman por estadísticas espejo. El deflactor de Cuba se construye a partir del volumen importado por la Unión Europea; el deflactor del Caribe se construye a partir de los defladores de Guyana y Jamaica reportados por el Fondo Monetario Internacional. Las estadísticas del MCCA no incluyen maquila de Honduras ni de Nicaragua.

La menor expansión del valor exportado en el primer trimestre de 2012 con respecto a igual período de 2011 alcanzó a casi todas las subregiones y agrupaciones de América Latina y el Caribe, con la sola excepción del Caribe (véase el

gráfico 1a).¹ Por otra parte, en todas las subregiones y agrupaciones la expansión del volumen hizo un aporte mayor que el de los precios al crecimiento del valor exportado durante el primer trimestre de 2012 (véase el gráfico 1b).

Gráfico 2 y Cuadro 2. América Latina y el Caribe y regiones seleccionadas: Índices del valor de las exportaciones
(Enero 2006 = 100)



Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional, y CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis.

Notas: Para la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTs Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. El gráfico 2 no incluye a Panamá ni a República Dominicana. El gráfico 2 no incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua.

Cuadro 3. América Latina y el Caribe: comercio con principales socios, abril de 2011 a marzo de 2012
(Millones de dólares corrientes)

| | Abr. 11 | May. 11 | Jun. 11 | Jul. 11 | Ago. 11 | Sep. 11 | Oct. 11 | Nov. 11 | Dic. 11 | Ene. 12 | Feb. 12 | Mar. 12 |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Exportaciones | 87 216 | 95 741 | 94 579 | 89 802 | 98 810 | 90 622 | 90 227 | 89 290 | 90 859 | 81 293 | 86 030 | 94 498 |
| Estados Unidos | 33 960 | 37 104 | 37 167 | 33 934 | 38 098 | 34 159 | 35 269 | 36 131 | 34 787 | 32 849 | 35 177 | 38 574 |
| Unión Europea | 11 883 | 13 032 | 12 173 | 11 525 | 12 840 | 11 559 | 11 334 | 11 193 | 11 159 | 9 277 | 10 641 | 12 016 |
| Asia | 14 668 | 17 210 | 17 634 | 16 679 | 17 608 | 16 952 | 15 982 | 14 716 | 16 831 | 14 110 | 13 910 | 15 986 |
| China | 7 915 | 9 429 | 9 446 | 8 994 | 9 291 | 9 298 | 7 869 | 7 753 | 8 537 | 6 527 | 6 709 | 8 024 |
| Otros Asia | 6 752 | 7 780 | 8 187 | 7 685 | 8 317 | 7 654 | 8 113 | 6 963 | 8 293 | 7 583 | 7 201 | 7 961 |
| América Latina y el Caribe | 15 995 | 16 829 | 16 861 | 16 789 | 18 025 | 17 367 | 17 381 | 17 298 | 17 567 | 14 780 | 15 454 | 17 342 |
| Resto del Mundo | 10 711 | 11 566 | 10 745 | 10 874 | 12 239 | 10 585 | 10 261 | 9 952 | 10 515 | 10 278 | 10 848 | 10 580 |
| Importaciones | 79 969 | 88 488 | 87 391 | 84 934 | 94 178 | 89 444 | 88 001 | 91 027 | 85 265 | 80 301 | 79 941 | 87 239 |
| Estados Unidos | 24 749 | 26 512 | 26 312 | 25 110 | 27 142 | 26 341 | 26 297 | 26 606 | 25 908 | 24 236 | 25 444 | 27 285 |
| Unión Europea | 11 154 | 11 834 | 11 930 | 12 063 | 13 315 | 11 836 | 11 662 | 12 181 | 12 017 | 11 082 | 10 832 | 12 807 |
| Asia | 20 217 | 23 455 | 22 739 | 22 938 | 26 210 | 25 049 | 24 392 | 25 564 | 23 003 | 22 137 | 21 793 | 21 849 |
| China | 9 986 | 11 883 | 11 769 | 11 907 | 13 801 | 13 470 | 13 031 | 13 884 | 12 497 | 12 128 | 11 283 | 10 891 |
| Resto | 10 231 | 11 573 | 10 969 | 11 031 | 12 409 | 11 579 | 11 361 | 11 680 | 10 506 | 10 010 | 10 510 | 10 958 |
| América Latina y el Caribe | 15 997 | 17 983 | 17 242 | 16 924 | 18 826 | 18 176 | 17 527 | 18 288 | 17 657 | 15 982 | 15 212 | 17 925 |
| Resto del Mundo | 7 852 | 8 703 | 9 168 | 7 899 | 8 686 | 8 043 | 8 123 | 8 389 | 6 679 | 6 863 | 6 660 | 7 373 |

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: Incluye datos de Argentina, Bolivia (Est. Pluri), Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba (que se estiman utilizando estadísticas espejo de Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá y el resto de América Latina), Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela (Rep. Bol) (cuyo total nacional fue desagregado utilizando estadísticas espejo de Los Estados Unidos, La Unión Europea, Chile, Colombia y Japón, y estructura de DOTs para el resto de los destinos), y CARICOM (que se estiman utilizando estadísticas espejo de Estados Unidos, la Unión Europea y el resto de América Latina). No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua.

Los principales destinos de las exportaciones regionales en marzo de 2012 fueron los Estados Unidos (41% del total), la propia región (18%), Asia (17%) y la Unión Europea (13%). En el caso de las importaciones, el principal abastecedor también es Estados Unidos (31%), seguido por Asia (25%) y la propia región (21%) (véase el cuadro 3).

¹ En el cuadro 1a, el grupo de los países del Caribe incluye, además de los países del CARICOM, a Cuba y a la República Dominicana. Ello explica que el crecimiento de sus exportaciones en el primer trimestre de 2012 haya sido del 15%, mientras que las exportaciones del CARICOM crecieron solo un 1,6% en el mismo período.

Cuadro 4. América Latina: Comercio intrasubregional, abril de 2011 a marzo de 2012
(Porcentajes de las exportaciones totales y tasas de crecimiento)

| | Abr. 11 | May. 11 | Jun. 11 | Jul. 11 | Ago. 11 | Sep. 11 | Oct.11 | Nov. 11 | Dic.11 | Ene. 12 | Feb. 12 | Mar. 12 | Ene-Mar ^a 2011/2010 |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|--------|---------|---------|---------|-----------------------------------|
| Intra CAN | 7,0 | 7,2 | 6,6 | 6,5 | 6,3 | 7,2 | 6,4 | 9,0 | 6,2 | 6,7 | 6,5 | 6,6 | 4,9 |
| Intra MCCA | 20,1 | 22,0 | 23,5 | 24,5 | 24,9 | 24,2 | 26,5 | 25,9 | 22,7 | 22,9 | 22,0 | 20,9 | 7,5 |
| Intra MERCOSUR | 14,8 | 14,0 | 14,1 | 15,2 | 14,2 | 15,5 | 15,3 | 16,5 | 14,7 | 15,5 | 14,9 | 13,4 | -5,5 |
| Chile a ALC | 18,4 | 17,3 | 17,1 | 20,6 | 19,8 | 20,2 | 19,6 | 18,7 | 15,9 | 14,8 | 15,8 | 16,6 | -4,0 |
| México a ALC | 7,6 | 6,9 | 7,8 | 8,0 | 7,5 | 7,9 | 7,8 | 7,8 | 7,8 | 7,8 | 7,8 | 8,3 | 25,1 |
| Venezuela (R. B.) a ALC | 12,9 | 11,9 | 11,9 | 12,4 | 11,9 | 13,1 | 12,7 | 13,7 | 12,3 | 11,8 | 13,5 | 13,5 | 19,5 |
| Intra ALC | 18,3 | 17,6 | 17,8 | 18,7 | 18,2 | 19,2 | 19,3 | 19,4 | 19,3 | 18,2 | 18,0 | 18,4 | 10,8 |

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: (a) Tasas de variación con respecto a igual período en el año precedente. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua.

A marzo de 2012, la agrupación con el mayor coeficiente de comercio intrasubregional sigue siendo el Mercado Común Centroamericano (21%), siendo la única agrupación en que dicho coeficiente se sitúa por sobre el valor del coeficiente de comercio intrarregional de América Latina y el Caribe como un todo. La agrupación con el menor coeficiente de comercio intrasubregional continúa siendo la Comunidad Andina. Cabe destacar las variaciones negativas registradas por el comercio intra-MERCOSUR y por las exportaciones de Chile al resto de América Latina y el Caribe en el primer trimestre de 2012, que contrastan con el dinamismo de las exportaciones de México al resto de la región (véase el cuadro 4).

B – Comercio por categorías y principales productos

Cuadro 5. América Latina y el Caribe: Principales categorías de productos comercializados, abril 2011 a marzo de 2012
(Millones de dólares corrientes)

| | Abr. 11 | May. 11 | Jun. 11 | Jul. 11 | Ago. 11 | Sep. 11 | Oct.11 | Nov. 11 | Dic.11 | Ene. 12 | Feb. 12 | Mar. 12 |
|-------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| EXPORTACIONES | 85 588 | 94 773 | 93 405 | 88 294 | 97 218 | 90 200 | 89 132 | 89 090 | 89 616 | 79 447 | 84 866 | 92 982 |
| Productos agrícolas y agropecuarios | 10 931 | 11 728 | 11 328 | 10 561 | 11 969 | 11 396 | 10 841 | 10 503 | 10 077 | 9 552 | 9 602 | 10 616 |
| Minería y petróleo | 29 461 | 32 234 | 31 220 | 30 610 | 32 245 | 29 764 | 30 158 | 29 817 | 32 285 | 28 647 | 29 268 | 31 814 |
| Manufacturas | 45 195 | 50 811 | 50 858 | 47 124 | 53 004 | 49 040 | 48 134 | 48 769 | 47 254 | 41 247 | 45 996 | 50 552 |
| IMPORTACIONES | 79 454 | 87 127 | 86 408 | 84 336 | 93 252 | 88 564 | 86 958 | 90 299 | 83 811 | 79 632 | 79 161 | 85 976 |
| Bienes de capital | 13 745 | 15 316 | 15 576 | 14 655 | 16 336 | 15 466 | 15 427 | 16 816 | 16 388 | 14 429 | 13 965 | 15 150 |
| Insumos intermedios | 39 083 | 43 756 | 42 356 | 42 069 | 46 686 | 43 278 | 42 142 | 43 929 | 39 822 | 38 926 | 39 574 | 42 570 |
| Bienes de consumo | 14 900 | 15 799 | 15 417 | 15 740 | 17 689 | 17 644 | 17 704 | 18 121 | 16 814 | 15 219 | 15 476 | 16 230 |
| Combustibles | 11 727 | 12 256 | 13 059 | 11 872 | 12 541 | 12 177 | 11 685 | 11 433 | 10 787 | 11 057 | 10 146 | 12 025 |

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, y EUROSTAT de la Unión Europea.

Nota: Incluye datos de Argentina, Bolivia (Estado Plurinacional), Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, y Venezuela (Rep. Bol). No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua.

Por categorías de productos, las manufacturas representaron el 54% de las exportaciones regionales en marzo de 2012. Les siguieron los productos mineros y el petróleo (34%) y los productos agrícolas y agropecuarios (11%). En el caso de las importaciones, y al igual que ha sido la tónica en los últimos doce meses, los insumos intermedios representaron la mitad del valor total de las importaciones (véase el cuadro 5). Así esta categoría retomó la participación que exhibía en 2010 (Boletín Número 2) y que durante 2011 se redujo al 41% (Boletín Número 6).

En el primer trimestre de 2012, el valor de las exportaciones de una canasta de los principales productos básicos de la región creció solo en un 7%, esto es, por debajo del conjunto de las exportaciones regionales. En ello resultó determinante el escaso dinamismo mostrado por los precios de dichos productos, que en el referido período crecieron en promedio solo un 2%. Sin embargo, hay una fuerte heterogeneidad entre productos, con fuertes incrementos del valor exportado en el caso del azúcar (193%), la soja (77%) y el gas (42%), y una caída también sustancial (78%) en el caso del cobre. En el caso de los tres primeros productos, las caídas de sus precios fueron más que compensadas con la expansión de los volúmenes exportados. En contraste, tanto el precio del cobre como el volumen exportado registraron caídas en el período bajo estudio (véase el cuadro 6a).

El índice de precios compuesto de los principales productos latinoamericanos de exportación también refleja este menor dinamismo de los precios, mostrando una caída del 2% en el primer trimestre de 2012 con respecto a igual período de 2011. De hecho, todos los grupos de productos no energéticos experimentaron caídas mayores a la media, de entre 9 y 18%, las que fueron parcialmente compensadas por el aumento del 11% en el precio de los productos de la energía (véase el cuadro 6b).

Cuadro 6. América Latina y el Caribe: Principales productos exportados, enero-marzo de 2012
(Millones de dólares corrientes, porcentajes e índices de precios 2000=100)

| a) Productos seleccionados | | | | | | | | | | b) Grupos de productos | | | | | |
|----------------------------|------------|---------------|----------------|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|------------------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| Productos | (D) | Valor | | | Marzo | Precios | | | Variación del volumen | Variación de precio | Marzo | | | | |
| | | Ene-Mar 2011 | Ene-Mar 2012 | Variación de valor | | Ene-Mar 2011 | Ene-Mar 2012 | Ene-Mar 2011 | | | | Ene-Mar 2012 | (E) | | |
| Azúcar | 2% | 3 068 | 8 977 | 192,6 | 294,7 | 347,7 | 292,6 | -15,9 | 208,4 | Alimentos | 10% | 194,8 | 173,6 | -10,9 | 177,6 |
| Banano | 1% | 20 723 | 22 052 | 6,4 | 274,5 | 234,9 | 249,4 | 6,2 | 0,2 | Bebidas | 3% | 237,6 | 202,1 | -14,9 | 185,9 |
| Bebidas (A) | 3% | 9 053 | 9 067 | 0,2 | 185,9 | 237,6 | 202,1 | -14,9 | 15,1 | Aceites y harinas | 8% | 209,6 | 190,6 | -9,1 | 200,7 |
| Carne | 2% | 9 024 | 11 274 | 24,9 | 221,7 | 211,4 | 220,1 | 4,1 | 20,9 | Otros agro | 9% | 188,8 | 154,4 | -18,2 | 156,1 |
| Cobre | 9% | 13 509 | 3 046 | -77,5 | 466,4 | 532,3 | 458,2 | -13,9 | -63,5 | Minerales y metales | 27% | 299,0 | 263,3 | -11,9 | 266,2 |
| Gas | 2% | 1 084 | 1 539 | 42,0 | 50,3 | 97,0 | 57,0 | -41,3 | 83,3 | Energía | 45% | 171,4 | 189,8 | 10,7 | 198,9 |
| Hierro-Acero (B) | 5% | 4 792 | 3 947 | -17,6 | 137,5 | 135,4 | 137,9 | 1,9 | -19,5 | Total (C) | 100% | 210,3 | 205,2 | -2,4 | 210,9 |
| Petróleo | 30% | 34 215 | 40 938 | 19,6 | 439,1 | 371,5 | 419,2 | 12,8 | 6,8 | | | | | | |
| Soja (C) | 3% | 2 245 | 3 962 | 76,5 | 256,3 | 266,7 | 244,4 | -8,4 | 84,8 | | | | | | |
| Sub-total | 57% | 97 714 | 104 801 | 7,3 | 209,8 | 198,9 | 202,9 | 2,1 | 5,2 | | | | | | |

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, CEPALSTAT y Banco Mundial. Ver descripción en Anexo.

Nota: las estadísticas de los productos se componen con los principales exportadores de la región y no con la totalidad de estos; en cada caso representan más del 70% del total anual de la región para ese producto. En el caso de los precios, se presenta un índice calculado por CEPAL.

(A) Bebidas es un agregado de Café, Té y Mate; (B) Hierro-Acero comprende los productos manufactureros de dichos metales; (C) Soja son los granos. (D) Peso de cada producto en el total exportado por la región; (E) Peso de cada grupo de productos en el total de las exportaciones de recursos naturales y sus manufacturas de la región.

Trabajos recientes de la División de Comercio Internacional e Integración

Publicaciones

- [La República Popular China y América Latina y el Caribe: Diálogo y cooperación ante los nuevos desafíos de la economía global](#)
- [China y América Latina y el Caribe Hacia una relación económica y comercial estratégica](#)
- [Effects of trade opening on household welfare: the Chilean case](#)
- [El pilar de cooperación en el acuerdo de asociación política, económica y de cooperación entre Chile y la Unión Europea](#)
- [Trade, poverty and complementary policies in Latin America](#)
- [India and Latin America and the Caribbean. Opportunities and challenges in trade and investment relations.](#)
- [Manual de comercio exterior y política comercial. Nociones básicas, clasificaciones e indicadores de posición y dinamismo.](#)
- [Forum for East Asia-Latin America Cooperation \(FEALAC\). New biregional trade and investment relations in a changing world economic environment.](#)
- [Dos estudios de la evolución del pensamiento de la CEPAL sobre la diversificación productiva y la inserción internacional \(1949-2008\).](#)
- [Latin America's experience in dispute settlement within WTO: the cases of technical standards, sanitary and phytosanitary measures and intellectual property.](#)

Eventos

- [Latin America's Prospects for Upgrading in Global Value Chains](#)
- [Seminario - Taller: Impacto del proceso de integración de Panamá en ALADI](#)
- [Cuarto Encuentro Regional: Análisis de Políticas Públicas con Modelos de Equilibrio General Computable](#)
- [Taller: "Aplicaciones del Observatorio de Comercio e Integración Centroamericana"](#)
- [Seminario Internacional: "La cooperación en los acuerdos de asociación entre América Latina y la Unión Europea: las experiencias de Chile y México y la perspectiva de Centroamérica"](#)
- [Workshop "Negotiating trade agreements for the 21st century: The case of the Trans Pacific Partnership Agreement"](#)
- [Latin America's Prospects for Upgrading in Global Value Chains](#)
- [The New India and the New Latin America – Synergies and Complementarities.](#)
- [Curso "Las relaciones económicas de América Latina y el Caribe en la década de las economías emergentes".](#)
- [Segunda Mesa Redonda sobre Comercio y Desarrollo Sostenible](#)

Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Copyright © Naciones Unidas, 2012. Todos los derechos reservados.