



### **Principales rasgos**

- En 2010 las exportaciones regionales se recuperaron de la fuerte contracción de la segunda mitad de 2008 debida a la crisis global. La recuperación se dio con un renovado impulso del volumen y de los precios de los principales productos básicos exportados por América Latina y el Caribe (ALC), pero de forma heterogénea en las subregiones (Cuadro 1 y Gráfico 1).
- La evolución reciente de los flujos de exportación, comparada con otras regiones emergentes, ubica a ALC en la zona de bajo crecimiento, aunque por sobre los países industrializados y el promedio mundial (Cuadro 2).
- Las exportaciones dirigidas a China y el resto de Asia se constituyeron en una fuente de crecimiento continuado, después de recuperarse tempranamente en 2009 y empujarse por sobre los niveles de exportación del período pre- crisis (Gráfico 2 y Cuadro 3).
- En Sudamérica, las exportaciones crecieron más que el promedio regional. Esto debido a que los países se beneficiaron de la recuperación de los precios de algunos productos básicos, principalmente el cobre, el petróleo y mineral de hierro (Cuadro 6). El precio de los principales productos agrícolas, energéticos y minerales se ha recuperado a niveles previos a la crisis de 2008 gracias a la pronta recuperación de la demanda por recursos naturales en Asia y en China, en particular.
- México se benefició particularmente de la recuperación de la demanda interna de los Estados Unidos, su principal socio comercial.
- Centroamérica, donde las manufacturas tienen un mayor peso en la canasta exportadora, se vio beneficiada sólo por el alza de los precios del banano, el café y el azúcar. En conjunto, las exportaciones de dicha subregión crecieron menos que el promedio regional, en torno a 14%. Únicamente Nicaragua alcanza un crecimiento más elevado, debido a la mayor incidencia de las exportaciones agrícolas en su canasta global (Cuadro 1a).
- Las importaciones se están acelerando más que las exportaciones. Además del ritmo de crecimiento económico, una de las principales causas detrás de este comportamiento radica en la apreciación de gran parte de las monedas regionales con relación al dólar. En general, se observa un proceso de lento deterioro de la posición comercial superavitaria de la región, con una incidencia cada vez mayor de las importaciones de Asia en el total de la factura regional.
- El comercio intrarregional se recupera, liderado por el intercambio entre miembros del Mercosur y entre México y el resto de la región. En el caso de los países del Mercado Común Centroamericano (MCCA), el crecimiento del comercio intra-MCCA fue inferior al del promedio de la región (Cuadro 4).

## A – Comercio por origen y destino

**Cuadro 1. Evolución del comercio exterior de América Latina y el Caribe**  
(Millones de dólares corrientes)

### a) Acumulados de enero a septiembre y tasas de crecimiento en porcentajes

	Exportaciones			Importaciones		
	Ene-Sep 2009	Ene-Sep 2010	Crecimiento	Ene-Sep 2009	Ene-Sep 2010	Crecimiento
Argentina	41 178	50 356	22,3	27 875	40 573	45,6
Bolivia, Est. Pluri.	3 905	4 982	27,6	3 164	3 833	21,1
Brasil	111 798	144 929	29,6	90 558	132 156	45,9
Chile	38 446	49 487	28,7	28 211	39 243	39,1
Colombia	23 784	28 727	20,8	24 043	29 273	21,8
Costa Rica	6 482	7 134	10,1	8 167	10 010	22,6
Ecuador	9 745	12 552	28,8	10 656	14 506	36,1
El Salvador	2 889	3 349	15,9	5 340	6 326	18,5
Guatemala	5 643	6 464	14,5	8 316	10 083	21,3
Honduras	1 831	2 069	13,0	4 576	5 214	13,9
México	162 198	216 807	33,7	166 826	218 791	31,1
Nicaragua	1 086	1 412	30,0	2 526	3 062	21,2
Panamá	610	569	-6,8	5 533	6 745	21,9
Paraguay	2 486	3 473	39,7	4 487	6 609	47,3
Perú	18 064	24 990	38,3	15 680	21 561	37,5
República Dominicana	4 181	4 903	17,3	7 115	9 518	33,8
Uruguay	4 009	4 995	24,6	5 027	5 920	17,8
Venezuela, Rep. Boliv.	40 845	48 026	17,6	30 032	30 290	0,9
Países del Caribe	14 615	16 312	11,6	23 730	28 704	21,0
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>493 794</b>	<b>631 537</b>	<b>27,9</b>	<b>471 862</b>	<b>622 414</b>	<b>31,9</b>
<b>Comunidad Andina (CAN)</b>	<b>55 498</b>	<b>71 251</b>	<b>28,4</b>	<b>53 543</b>	<b>69 172</b>	<b>29,2</b>
<b>Mercado Común del Sur (MERCOSUR)</b>	<b>159 471</b>	<b>203 754</b>	<b>27,8</b>	<b>127 947</b>	<b>185 257</b>	<b>44,8</b>
<b>Mercado Común Centroamericano (MCCA)</b>	<b>17 931</b>	<b>20 427</b>	<b>13,9</b>	<b>28 924</b>	<b>34 695</b>	<b>20,0</b>

### b) Exportaciones octubre 2009-septiembre 2010

	Oct. 09	Nov. 09	Dic. 09	Ene. 10	Feb. 10	Mar. 10	Abr. 10	May. 10	Jun. 10	Jul.10	Ago. 10	Sep.10
Argentina	4 806	4 865	4 820	4 362	3 931	4 647	6 168	6 463	6 311	5 959	6 327	6 188
Bolivia, Est. Pluri.	487	468	437	482	442	549	477	621	613	636	555	607
Brasil	14 082	12 653	14 463	11 305	12 197	15 727	15 161	17 703	17 094	17 673	19 236	18 833
Chile	4 747	4 973	5 570	5 900	4 752	5 323	5 351	5 269	5 201	5 792	5 397	6 502
Colombia	2 949	2 858	3 190	2 913	2 876	3 236	3 491	3 511	3 058	3 155	3 271	3 216
Costa Rica	786	753	690	742	779	947	787	852	784	755	746	742
Ecuador	1 358	1 244	1 452	1 332	1 278	1 505	1 563	1 346	1 457	1 389	1 313	1 368
El Salvador	330	284	294	328	365	391	350	368	382	421	379	364
Guatemala	673	662	528	808	646	870	718	751	750	686	627	608
Honduras	156	147	171	221	261	285	232	267	254	199	188	163
México	22 118	22 364	23 103	19 190	21 303	26 104	24 866	24 803	24 996	23 328	26 916	25 301
Nicaragua	104	95	106	125	141	212	146	162	191	153	153	129
Panamá	81	57	72	54	62	79	71	64	57	62	67	53
Paraguay	266	232	183	225	407	480	416	437	413	368	384	342
Perú	2 210	2 564	2 936	2 371	2 592	2 743	2 599	2 379	3 059	2 945	2 975	3 326
República	475	447	416	377	521	595	565	577	572	595	565	536
Uruguay	475	423	479	407	402	478	579	651	726	584	606	562
Venezuela, Rep.	5 293	5 247	6 210	5 054	5 754	5 653	5 233	5 546	5 295	5 164	5 164	5 164
<b>Países del Caribe</b>	<b>1 555</b>	<b>1 634</b>	<b>1 681</b>	<b>1 483</b>	<b>1 659</b>	<b>1 979</b>	<b>1 948</b>	<b>1 776</b>	<b>1 830</b>	<b>1 827</b>	<b>1 968</b>	<b>1 842</b>
<b>CAN</b>	<b>7 003</b>	<b>7 134</b>	<b>8 016</b>	<b>7 098</b>	<b>7 187</b>	<b>8 033</b>	<b>8 131</b>	<b>7 857</b>	<b>8 187</b>	<b>8 126</b>	<b>8 114</b>	<b>8 517</b>
<b>MERCOSUR</b>	<b>19 629</b>	<b>18 173</b>	<b>19 944</b>	<b>16 300</b>	<b>16 937</b>	<b>21 333</b>	<b>22 325</b>	<b>25 253</b>	<b>24 545</b>	<b>24 583</b>	<b>26 553</b>	<b>25 924</b>
<b>MCCA</b>	<b>2 048</b>	<b>1 942</b>	<b>1 789</b>	<b>2 224</b>	<b>2 192</b>	<b>2 705</b>	<b>2 233</b>	<b>2 400</b>	<b>2 360</b>	<b>2 213</b>	<b>2 093</b>	<b>2 007</b>

Después de haber anotado el valor mínimo durante toda la década, el valor de las exportaciones regionales volvió a crecer en los primeros meses de 2009. De esta forma, la región acumuló un crecimiento de 28% en el período enero-septiembre de 2010, versus igual período en 2009. Argentina, Brasil, Chile y México son responsables de un 78% de dicha recuperación.

Las exportaciones del conjunto de países del Mercado Común Centroamericano crecieron un 14% en el mismo periodo. En conjunto, las exportaciones regionales alcanzaron poco más de los US\$ 75 700 millones en el último bimestre considerado (agosto-septiembre), lo que recupera en gran medida niveles de alto flujo exportador, aunque sin alcanzar todavía el nivel máximo de julio de 2008, cuando las exportaciones llegaron a los US\$ 88 500 millones.

### c) Importaciones octubre 2009-septiembre 2010

	Oct. 09	Nov. 09	Dic. 09	Ene. 10	Feb. 10	Mar. 10	Abr. 10	May. 10	Jun. 10	Jul.10	Ago. 10	Sep.10
Argentina	2 760	2 663	2 888	2 777	2 660	3 619	3 586	3 255	3 666	3 656	3 651	3 599
Bolivia, Est. Pluri.	383	309	360	326	323	328	380	361	393	448	409	445
Brasil	10 309	7 821	10 038	8 627	9 344	9 863	11 229	10 776	12 550	12 753	12 040	12 286
Chile	3 090	2 824	2 945	3 236	2 800	3 023	3 758	3 268	3 267	3 821	3 831	3 890
Colombia	2 783	2 527	2 662	2 668	2 448	2 486	3 178	2 542	2 749	2 967	2 826	3 061
Costa Rica	859	831	841	839	887	1 015	973	983	940	1 067	1 105	1 056
Ecuador	1 369	1 097	1 203	1 009	1 121	1 113	1 231	1 182	1 332	1 370	1 380	1 542
El Salvador	580	578	605	550	604	624	657	554	588	626	681	608
Guatemala	842	884	904	877	883	986	1 090	933	917	1 121	968	1 083
Honduras	507	507	522	531	486	557	505	495	466	495	518	545
México	16 789	16 613	18 554	17 204	16 789	19 570	19 255	20 234	21 818	21 881	22 493	23 185
Nicaragua	261	260	283	271	273	329	288	288	272	321	299	308
Panamá	605	529	665	588	573	617	692	611	654	795	681	791
Paraguay	478	466	496	458	399	514	531	571	574	670	655	685
Perú	1 862	1 600	1 623	1 712	1 532	1 731	1 928	1 790	1 902	2 031	2 096	1 868
República Dominicana	733	628	820	800	765	826	924	830	790	908	901	1 034
Uruguay	475	511	499	507	524	625	672	645	569	594	612	673
Venezuela, Rep. Boliv.	3 819	3 130	4 206	3 394	3 415	3 246	2 742	2 893	3 187	2 833	2 860	2 717
<b>Países del Caribe</b>	<b>2 373</b>	<b>2 391</b>	<b>2 525</b>	<b>2 558</b>	<b>2 533</b>	<b>2 587</b>	<b>2 997</b>	<b>3 170</b>	<b>2 596</b>	<b>3 290</b>	<b>3 099</b>	<b>3 320</b>
<b>CAN</b>	<b>6 397</b>	<b>5 533</b>	<b>5 849</b>	<b>5 714</b>	<b>5 424</b>	<b>5 658</b>	<b>6 718</b>	<b>5 874</b>	<b>6 376</b>	<b>6 816</b>	<b>6 712</b>	<b>6 916</b>
<b>MERCOSUR</b>	<b>14 022</b>	<b>11 461</b>	<b>13 922</b>	<b>12 368</b>	<b>12 928</b>	<b>14 622</b>	<b>16 019</b>	<b>15 247</b>	<b>17 359</b>	<b>17 674</b>	<b>16 958</b>	<b>17 242</b>
<b>MCCA</b>	<b>3 048</b>	<b>3 060</b>	<b>3 155</b>	<b>3 068</b>	<b>3 132</b>	<b>3 511</b>	<b>3 514</b>	<b>3 252</b>	<b>3 183</b>	<b>3 630</b>	<b>3 570</b>	<b>3 600</b>

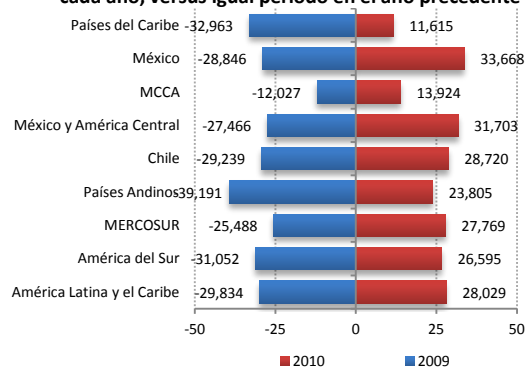
Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTs. Los países del Caribe se estiman por estadísticas espejo.

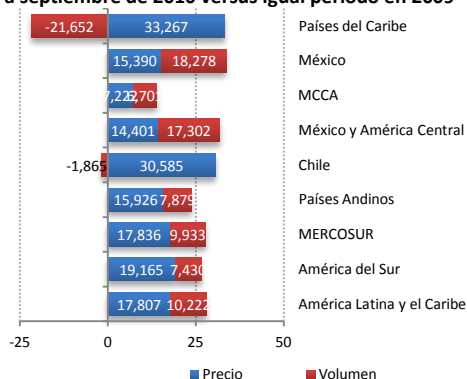
Las importaciones siguieron igual tendencia que las exportaciones, con la salvedad que la República Bolivariana de Venezuela acusó una pérdida de dinamismo importante, donde crecieron únicamente 1% en el período considerado. Los países de América Latina y el Caribe importaron un 32% más que en el mismo periodo de 2009, liderados por el aumento de las importaciones del MERCOSUR (45%).

### Gráfico 1. América Latina y el Caribe: Evolución de las exportaciones, 2009 y 2010

a) Tasa de variación de exportaciones acumuladas a Septiembre de cada año, versus igual periodo en el año precedente



b) Descomposición del crecimiento de las exportaciones según precio y volumen, a septiembre de 2010 versus igual periodo en 2009



Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

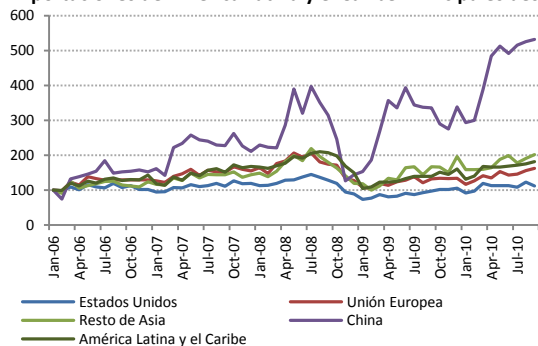
Nota: Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTs. Los países del Caribe se estiman por estadísticas espejo. Los gráficos no incluyen Panamá.

Por subregiones, la recuperación es heterogénea, con la mayor alza de las exportaciones en México, en Chile y en MERCOSUR (Gráfico 1a). Al descomponer la tasa de evolución según precios y volumen, se observa que la

recuperación de la región fue liderada por los precios (18% de incremento), mientras el crecimiento del volumen exportado fue de un 10% (Gráfico 1b). El efecto de los precios se dio más fuertemente en el Caribe y en Chile y en ambos casos se redujo el volumen de las exportaciones.

**Gráfico 2 y Cuadro 2. Índices de las exportaciones de América Latina y el Caribe y regiones seleccionadas**  
(Enero 2006 = 100)

**Exportaciones de América Latina y el Caribe: Principales destinos**



**Variación comparada con otras regiones al mundo**  
(Acumulados a septiembre de cada año)

	Variación 2008	Variación 2009	Variación 2010
<b>América Latina y el Caribe</b>	26,6	-29,8	28,0
<b>África y Oriente Medio</b>	53,5	-43,3	42,7
<b>Asia</b>	21,3	-22,4	32,2
<b>Estados Unidos</b>	20,9	-23,1	21,4
<b>Zona Euro</b>	19,8	-29,0	11,2
<b>Mundo</b>	<b>24,6</b>	<b>-29,2</b>	<b>23,8</b>

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional. YCPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis.

Nota: Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTs. Los países del Caribe se estiman por estadísticas espejo. No incluye Panamá.

**Cuadro 3. Principales socios comerciales de América Latina y el Caribe**  
(Millones de dólares corrientes)

	Oct. 09	Nov. 09	Dic. 09	Ene. 10	Feb. 10	Mar. 10	Abr. 10	May. 10	Jun. 10	Jul.10	Ago. 10	Sep.10
<b>Exportaciones</b>	<b>62 393</b>	<b>61 467</b>	<b>66 313</b>	<b>57 250</b>	<b>59 784</b>	<b>71 129</b>	<b>70 087</b>	<b>72 906</b>	<b>72 415</b>	<b>71 032</b>	<b>76 205</b>	<b>75 257</b>
<b>Estados Unidos</b>	26 568	26 572	27 692	24 055	25 525	31 266	29 539	29 466	29 543	28 227	32 066	29 390
<b>Unión Europea</b>	8 431	8 332	8 382	7 338	7 919	8 891	8 478	9 626	9 006	9 156	9 805	10 204
<b>Asia</b>	9 075	8 408	10 681	8 907	8 988	10 188	11 617	12 722	12 811	12 447	12 997	13 428
<b>China</b>	3 868	3 676	4 517	3 922	3 997	5 172	6 461	6 838	6 557	6 875	7 005	7 089
<b>Otros Asia</b>	5 207	4 732	6 164	4 985	4 991	5 017	5 156	5 884	6 253	5 572	5 992	6 339
<b>América Latina y el Caribe</b>	11 785	11 289	12 443	10 228	10 891	13 072	12 881	12 903	13 105	13 304	13 616	14 076
<b>Resto del Mundo</b>	6 533	6 865	7 115	6 723	6 461	7 711	7 573	8 189	7 950	7 898	7 722	8 159
<b>Importaciones</b>	<b>59 945</b>	<b>59 524</b>	<b>60 871</b>	<b>55 004</b>	<b>55 841</b>	<b>69 200</b>	<b>66 961</b>	<b>67 772</b>	<b>70 114</b>	<b>70 894</b>	<b>75 457</b>	<b>74 908</b>
<b>Estados Unidos</b>	18 849	18 579	19 076	16 941	17 851	22 344	21 815	21 346	20 622	20 965	22 721	21 687
<b>Unión Europea</b>	8 460	8 893	9 511	8 040	7 707	9 911	8 899	9 283	10 312	9 857	11 008	10 744
<b>Asia</b>	15 405	15 554	15 292	14 233	14 073	17 916	16 741	17 786	18 942	19 425	20 987	21 172
<b>China</b>	7 642	7 524	7 446	6 927	6 727	8 383	7 599	8 232	9 381	10 032	10 666	11 049
<b>Resto</b>	7 763	8 030	7 847	7 307	7 346	9 534	9 142	9 554	9 561	9 394	10 320	10 123
<b>América Latina y el Caribe</b>	12 241	11 934	12 358	11 000	11 429	13 487	13 315	13 389	13 780	13 765	14 356	14 768
<b>Resto del Mundo</b>	4 990	4 564	4 633	4 789	4 781	5 542	6 190	5 968	6 459	6 882	6 387	6 536

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: Incluye datos de Argentina, Bolivia (Est. Pluri), Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela (Rep. Bol.) y los países del Caribe (que se estiman utilizando estadísticas espejo de Estados Unidos, la Unión Europea y el resto de América Latina).

Desagregando las exportaciones regionales según destinos de exportación entre enero de 2006 y septiembre de 2010, se observa una notable recuperación de las ventas dirigidas a China y el resto de Asia (Gráfico 2). Estas alcanzaron tasas de crecimiento bastante altas en los nueve meses de 2010 (49% y 29%, respectivamente), superando los niveles históricos pre-crisis. El peso relativo de ambas regiones es todavía menor al de los Estados Unidos, que sigue como el principal socio comercial de la región, si bien su peso relativo ha disminuido. América Latina y el Caribe aparece en segundo lugar para el caso de las exportaciones. En el caso de las importaciones, Asia es el segundo principal origen de la región. En el período más reciente, la tasa de crecimiento de las importaciones ha sido más alta que la de las exportaciones, especialmente en las originarias de Asia, lo que viene acentuando el deterioro en los saldos comerciales del balance de bienes.

Durante los nueve meses de 2010, el saldo del balance comercial de América Latina con Asia acumuló un déficit de poco más de US\$ 57 000 millones, con el 44% localizado en el intercambio bilateral con China. Afortunadamente, la recuperación de los flujos comerciales con los Estados Unidos permitió la acumulación de un superávit con dicho país

del orden de los US\$ 73 000 millones, cifra con la que la región alcanzó a compensar el desequilibrio comercial con Asia.

**Cuadro 4. Comercio intrasubregional de América Latina en 2009 y 2010**  
(Porcentajes de las exportaciones totales y tasas de crecimiento)

	Oct. 09	Nov. 09	Dic. 09	Ene. 10	Feb. 10	Mar. 10	Abr. 10	May. 10	Jun. 10	Jul.10	Ago. 10	Sep.10	Ene-Sep 2010 <sup>a</sup>
<b>Intra CAN</b>	7,9	7,8	7,7	8,1	7,5	8,4	8,1	8,8	7,9	9,0	8,5	9,0	29,7
<b>Intra MERCOSUR</b>	17,1	17,7	19,5	15,8	17,5	16,5	15,3	14,2	14,8	15,3	14,7	15,8	41,3
<b>Intra MCCA</b>	23,7	21,0	22,8	20,2	22,8	21,0	22,8	22,9	23,2	25,1	24,8	26,7	11,5
<b>Chile a ALC</b>	18,8	19,1	16,6	15,7	16,9	16,6	17,6	19,6	20,6	19,0	20,7	19,4	22,2
<b>México a ALC</b>	6,8	6,4	6,1	6,5	6,6	6,6	7,0	6,4	7,7	7,9	6,9	6,8	46,2
<b>Venezuela (R. B.) a ALC</b>	15,0	15,4	12,7	16,7	15,1	15,5	15,1	14,6	15,5	15,3	15,2	15,3	10,1

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional. Nota: a Tasas de variación con respecto a igual período en el año precedente.

El comercio intrasubregional de los diversos esquemas de integración anotó alzas particularmente importantes en la Comunidad Andina y el MERCOSUR, y en menor medida en el Mercado Común Centroamericano, donde se aprecia todavía un resentimiento de los flujos intragrupo. México y Chile, por su parte, recuperaron la dinámica comercial con sus principales socios dentro de América Latina y el Caribe, especialmente con los países miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). El comercio de la R.B. de Venezuela con la región es el menos dinámico.

### B – Comercio por categorías y principales productos

**Cuadro 5. Principales categorías de productos comercializados por América Latina y el Caribe en 2009 y 2010**  
(Millones de dólares corrientes)

	Oct. 09	Nov. 09	Dic. 09	Ene. 10	Feb. 10	Mar. 10	Abr. 10	May. 10	Jun. 10	Jul.10	Ago. 10	Sep.10
<b>EXPORTACIONES</b>	<b>61 435</b>	<b>60 370</b>	<b>64 386</b>	<b>56 350</b>	<b>58 339</b>	<b>69 577</b>	<b>68 725</b>	<b>71 390</b>	<b>71 078</b>	<b>69 671</b>	<b>73 879</b>	<b>73 833</b>
<b>Productos agrícolas y agropecuarios</b>	6 815	7 113	7 681	7 290	7 356	8 825	8 959	9 682	9 527	9 178	9 343	9 075
<b>Minería y petróleo</b>	19 113	18 837	20 315	19 527	18 743	21 048	20 697	21 864	20 501	21 122	21 986	23 278
<b>Manufacturas</b>	35 507	34 419	36 390	29 533	32 241	39 704	39 068	39 844	41 051	39 370	42 550	41 481
<b>IMPORTACIONES</b>	<b>57 958</b>	<b>57 781</b>	<b>58 901</b>	<b>53 033</b>	<b>53 895</b>	<b>66 290</b>	<b>64 458</b>	<b>65 633</b>	<b>67 120</b>	<b>68 949</b>	<b>73 583</b>	<b>72 624</b>
<b>Bienes de capital</b>	10 701	10 758	11 434	10 122	9 166	11 449	10 768	11 504	11 853	12 605	13 511	13 764
<b>Insumos intermedios</b>	30 572	30 474	29 488	26 939	29 068	36 070	33 732	34 187	35 910	36 143	39 233	37 933
<b>Bienes de consumo</b>	10 834	11 008	11 613	9 888	9 847	12 053	11 887	11 902	11 844	12 324	13 249	13 527
<b>Combustibles</b>	5 851	5 541	6 366	6 084	5 814	6 718	8 071	8 039	7 513	7 877	7 590	7 401

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, y EUROSTAT de la Unión Europea.

Nota: Incluye datos de Argentina, Bolivia (Est. Pluri.), Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay (no para importaciones), Perú, República Dominicana, Uruguay, y Venezuela (Rep. Bol).

El mayor dinamismo de las exportaciones a nivel de productos se ubicó en la categoría de minería y petróleo, que creció más del 50% en promedio, seguida de las exportaciones de manufacturas que crecieron 24%. Las exportaciones de productos agrícolas y agropecuarios aumentaron únicamente 18% con relación a igual período en 2009. Por el lado de las importaciones, crecieron considerablemente aquellas correspondientes a combustibles (60%), seguidas de las de bienes de consumo, las que se vieron estimuladas por la apreciación cambiaria de muchas monedas regionales. No obstante, las importaciones de bienes intermedios, aunque con un crecimiento un tanto menor (29%) que las otras categorías, lideraron el crecimiento global, por su gran peso en el total.

**Cuadro 6. Principales productos comercializados por América Latina y el Caribe en 2010**  
(Millones de dólares corrientes, porcentajes e índices de precios 2000=100)

Productos (A)	(B)	Valor			Precios			Variación del volumen	
		Ene-Sep 2009	Ene-Sep 2010	Variación de valor	Sep.	Ene-Sep 2009	Ene-Sep 2010		Variación de precio
<b>Azúcar</b>	2%	10 442	29 931	<b>186,6</b>	275,2	202,9	239,7	<b>18,2</b>	<b>168,5</b>
<b>Banano</b>	2%	44 633	51 912	<b>16,3</b>	210,7	205,3	207,8	<b>1,2</b>	<b>15,1</b>
<b>Bebidas</b>	5%	16 065	21 049	<b>31,0</b>	221,1	159,1	196,5	<b>23,5</b>	<b>7,5</b>
<b>Carne</b>	1%	20 746	22 990	<b>10,8</b>	173,7	134,5	170,4	<b>26,7</b>	<b>-15,9</b>
<b>Cobre</b>	8%	22 734	34 052	<b>49,8</b>	425,2	254,8	395,4	<b>55,1</b>	<b>-5,4</b>
<b>Gas</b>	1%	1 642	2 207	<b>34,4</b>	90,6	88,5	106,3	<b>20,1</b>	<b>14,3</b>
<b>Hierro-Acero</b>	4%	7 603	9 751	<b>28,3</b>	235,0	233,6	228,3	<b>-2,2</b>	<b>30,5</b>
<b>Petróleo</b>	21%	60 582	77 793	<b>28,4</b>	270,6	205,2	277,4	<b>35,2</b>	<b>-6,8</b>
<b>Soja</b>	3%	14 993	18 395	<b>22,7</b>	221,9	205,5	201,0	<b>-2,2</b>	<b>24,9</b>
<b>Sub-total</b>	<b>49%</b>	<b>199 440</b>	<b>268 080</b>	<b>34,4</b>	<b>135,0</b>	<b>100,7</b>	<b>131,1</b>	<b>30,2</b>	<b>4,3</b>

	(C)	Precios			
		Ene-Sep 2009	Ene-Sep 2010	Variación de precio	Sep.
<b>Alimentos</b>	10%	204,3	169,6	180,5	<b>6,5</b>
<b>Bebidas</b>	5%	221,1	159,1	196,5	<b>23,5</b>
<b>Aceites y harinas</b>	8%	231,3	213,1	210,7	<b>-1,1</b>
<b>Otros agro</b>	9%	154,4	104,2	152,6	<b>46,4</b>
<b>Minerales y metales</b>	37%	298,7	240,9	285,1	<b>18,3</b>
<b>Energía</b>	31%	256,6	196,3	263,9	<b>34,4</b>
<b>Total (C)</b>	100%	253,6	201,2	245,4	<b>22,0</b>

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, CEPALSTAT y Banco Mundial. Ver descripción en Anexo.

Nota: las estadísticas de los productos se componen con los principales exportadores de la región y no con la totalidad de estos; en ningún caso representan menos del 70% de la estructura anual, y el promedio ponderado del total de la muestra es superior al 80%. En el caso de los precios, se presenta un índice calculado por CEPAL.

(A) Bebidas es un agregado de Café, Té y Mate; Hierro-Acero comprende los productos manufactureros de dichos metales; Soja son los granos. (B) Peso de cada producto en el total exportado por la región; (C) Peso de cada producto en el total de las exportaciones de recursos naturales y sus manufacturas exportadas por la región.

El grueso de las exportaciones de los principales productos básicos de la región (49% de la factura total de exportaciones de la región en 2010) experimentó alzas en los precios del orden del 30%, con alzas mucho marcadas en productos exportados desde América del Sur. Por productos, el cobre, el gas, las bebidas y el petróleo presentaron las alzas más significativas (Cuadro 6).

#### **Trabajos recientes de la División de Comercio Internacional e Integración**

##### Publicaciones

- [Comercio, pobreza y políticas complementarias en América Latina.](#)
- [Arco del Pacífico Latinoamericano: construyendo caminos de complementación e integración con Asia.](#)
- [Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2009-2010: Crisis originada en el centro y recuperación impulsada por las economías emergentes.](#)
- [Comercio internacional en América Latina y el Caribe en 2009: Crisis y recuperación \(edición actualizada\).](#)
- [Alianzas público-privadas para una nueva visión estratégica del desarrollo.](#)
- [La República Popular China y América Latina y el Caribe: hacia una relación estratégica.](#)

##### Eventos

- [Seminario: "Comercio y Pobreza: Políticas Públicas Complementarias y los Beneficios del Comercio."](#)
- [Seminario "El futuro de Latinoamérica: ¿Aprovechando sus Recursos Naturales?"](#)
- [Conferencia "Pobreza en América Latina y el Caribe: Elementos para una Agenda de Políticas Complementarias".](#)
- [III Encuentro Regional sobre Modelos de Equilibrio General Computable \(EGC\).](#)
- [Taller de trabajo: "Espacios de convergencia y de cooperación regional en América Latina".](#)

Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Copyright © Naciones Unidas, 2010. Todos los derechos reservados