



Fortaleciendo la relación entre la India y América Latina y el Caribe



NACIONES UNIDAS

CEPAL



Fortaleciendo la relación entre la India y América Latina y el Caribe



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Alicia Bárcena
Secretaria Ejecutiva

Antonio Prado
Secretario Ejecutivo Adjunto

Hugo Eduardo Beteta
Director
Sede Subregional de la CEPAL en México

Este trabajo fue preparado por la Unidad de Comercio Internacional e Industria de la Sede Subregional en México de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Su elaboración estuvo a cargo de Olaf J. de Groot bajo la coordinación de Jorge Mario Martínez-Piva, Jefe de la Unidad. Jennifer Alvarado, Martha Cordero, Jessica Cortés Allsopp, Lilia García, Marko Javorsek, Diana Ramírez y Joaquín Salido. Víctor Hugo Ventura y Pablo Yanes ofrecieron contribuciones sustantivas.

Las opiniones expresadas en este documento, que no fue sometido a revisión editorial formal, son de exclusiva responsabilidad de los autores y pueden no coincidir con las de la Organización.

Las denominaciones empleadas en los mapas y la forma en que aparecen presentados los datos que contienen no implican, de parte de la Secretaría de las Naciones Unidas, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Crédito de las imágenes utilizadas en la portada: Shutterstock.com

ÍNDICE

Prólogo	13
I. En un mundo desacelerado, la India es una excepción importante, mientras las economías latinoamericanas presentan una imagen más compleja	17
1. En un entorno de crecimiento mundial bajo, la India es uno de los países con mayor crecimiento.....	19
2. La India en perspectiva: Dos décadas de crecimiento económico, séptima economía mundial por PIB (tercera por PIB PPP), en camino de ser el país más poblado del mundo y la economía grande que más creció en 2015	20
3. La economía de la India ha cambiado en las últimas décadas, y ahora es una economía impulsada principalmente por su sector de servicios	21
4. La India en perspectiva: Progreso social que todavía tiene retos estructurales para garantizar un desarrollo social y humano completo	22
5. La India como actor regional y global: visión y prioridades.....	23
Priorización de lo regional “neighbourhood first”:	23
Asegurar un equilibrio multilateral en la zona Indo-Pacífica: “act east” en lugar del tradicional “look east”	23
Asegurar la presencia de la India en los asuntos de gobernanza global	24
6. El crecimiento de América Latina y el Caribe es heterogéneo a nivel subregional y entre países.....	25
7. En el ámbito social los países de América Latina y el Caribe y la India enfrentan fuertes desafíos.....	26
8. En la igualdad de género, América Latina y el Caribe está en mejor posición que la India	27
9. La volatilidad de los precios internacionales de alimentos dificulta la erradicación del hambre en la India y en América Latina y el Caribe.....	28
II. Tanto en la India, como en América Latina y el Caribe, el comercio internacional desempeña un papel importante. Sin embargo, la relación entre las dos regiones tiene aún mucho potencial de crecimiento	29
1. En 2015 la India fue el decimonoveno exportador mundial de bienes y el octavo exportador mundial de servicios	31
2. La India ha diversificado sus relaciones comerciales, pero todavía alrededor del 50% de su comercio se concentra en Asia	32

3.	Como resultado de sus políticas comerciales, la India ha diversificado su canasta exportadora. De ser un exportador neto de bienes primarios y recursos naturales, hoy en día se fortalece como exportador de manufacturas con mayor valor agregado.....	33
4.	La India es un exportador neto de servicios.....	34
5.	Las importaciones de América Latina y el Caribe provienen en su mayoría de China y los Estados Unidos, pero su participación depende de la subregión	35
6.	Las exportaciones de América Latina y el Caribe se encuentran aún más concentradas que las importaciones, pero igualmente los destinos difieren de acuerdo con la subregión	36
7.	La diferencia en los mercados y su concentración está relacionada con la estructura de la canasta exportadora de las diferentes subregiones de América Latina y el Caribe.....	37
8.	Las exportaciones de servicios en América Latina y el Caribe son relativamente bajas, comparadas con las de la India, con excepción de los países del Caribe en donde el sector de turismo es especialmente importante	38
9.	Las relaciones comerciales entre la India y América Latina se han incrementado gradualmente en los últimos años. La India se ha convertido en un importante socio comercial para la Argentina, el Brasil y Chile.....	39
10.	Las exportaciones de América Latina y el Caribe están concentradas en pocos productos, la mayoría de ellos de bienes primarios.....	40
11.	La India se ha destacado como un creciente exportador de medicamentos y es el séptimo proveedor de América Latina y el Caribe.....	41
12.	Las exportaciones e importaciones de productos agropecuarios han aumentado a lo largo de los últimos 15 años.....	42
13.	El Tata Group es el primer ejemplo indio de una empresa diversificada con presencia en toda América Latina y el Caribe	43
III.	En el mundo, América Latina y el Caribe es una importante receptora de inversión extranjera directa, mientras la India incrementa su recepción de IED en los últimos años.....	45
1.	La India fue el noveno receptor de IED en el mundo en 2015, recibiendo el segundo monto mayor de IED en su historia	47
2.	Empresas indias desempeñan un papel menor en inversión extranjera directa en el exterior	48
3.	La India es receptor de inversiones en diferentes tipos de servicios, mientras que las empresas indias que invierten en el exterior se enfocan más en recursos naturales y energía.....	49

4.	Mucha de la inversión de la India se enfoca en pocos conglomerados de empresas.....	50
5.	La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe se ha mantenido estable entre 3% y 4% del PIB, aunque los flujos cayeron un 10% en 2015	51
6.	La importancia de la inversión extranjera directa para la economía, como porcentaje del PIB, es más alta en el Caribe y Centroamérica que en América del Sur	52
7.	El Brasil, México y Chile no son solamente los principales receptores de IED, sino también los inversionistas más importantes	53
8.	La IED en recursos naturales está disminuyendo mientras que la energía renovable aumenta y se convierte en el sector más dinámico	54
9.	Los flujos de IED entre la India y América Latina y el Caribe tienen mucho espacio para crecer	55
10.	En fusiones y adquisiciones, el papel de empresas indias en América Latina es mayor al rol de las translatinas en la India.....	56
11.	Las empresas indias tienen gran interés en el Brasil y México, especialmente por parte de empresas transnacionales.....	57
12.	A veces, sectores sorprendentes pueden jugar un papel importante. Una translatina exitosa en la India: Cinépolis de México	58
IV.	Existe un gran potencial en la relación económica entre la India y América Latina y el Caribe, pero se tienen que superar varios desafíos.....	59
1.	Entre la India y América Latina y el Caribe hay oportunidades económicas importantes, pero con ciertos desafíos.....	61
2.	El Caribe es una región subestimada, pero para inversionistas emprendedores, hay oportunidades importantes.....	62
3.	Las translatinas expanden sus actividades en Asia, lideradas por empresas brasileñas, pero sin enfoque sectorial.....	63
4.	Diversos países en América Latina ofrecen múltiples oportunidades de inversión dentro de las zonas francas y las zonas económicas especiales.....	64
5.	En las dos regiones los productos agropecuarios son relevantes para la economía	65
6.	La transición al uso de energías renovables presenta un cambio radical en el sector energético	66
7.	Cambios en la política energética en México se enfocan en la atracción de capital internacional	67

8.	América Latina y el Caribe es una importante productora de materias primas, mientras que la India tiene una demanda creciente para estos productos.....	68
9.	Cooperación aeroespacial es un terreno fértil para la cooperación sur-sur	69
10.	Existen diferentes tipos de desafíos que las dos regiones tienen que vencer para fortalecer los vínculos económicos entre ellas	70
11.	Entre la India y América Latina y el Caribe, el transporte aéreo y marítimo es complejo, precario y costoso.....	71
12.	El cambio climático es un riesgo que afectará a las dos regiones, pero de manera diferente.....	72
13.	Las monedas de la India y la región de América Latina se están depreciando.....	73
14.	Para expandir los vínculos económicos entre la India y América Latina y el Caribe se necesitan políticas que la propicien.....	74
15.	La India ha firmado pocos acuerdos comerciales con América Latina y el Caribe, y los existentes son de poca profundidad. Hay un terreno fértil para negociar nuevos acuerdos que integren productivamente ambas regiones.....	75
16.	América Latina y el Caribe y la India podrían ser impactados de manera similar por el TPP, aunque en los primeros sería mayor debido a su estrecha relación comercial con los Estados Unidos.....	76
17.	En cooperación sur-sur, la India desempeña el papel de donante “emergente”	77
18.	La India se transforma en un lugar donde la inversión extranjera directa es bienvenida, reconociendo el potencial impacto positivo que puede tener.....	78
19.	En América Latina y el Caribe hay espacio para mejorar la coordinación regional de políticas comerciales y de inversión	79
V.	Conclusiones y recomendaciones	81
	Bibliografía	85

CUADROS

Cuadro 1	India: Evolución de indicadores generales de desarrollo, 1991-2013	22
Cuadro 2	América Latina y el Caribe: Principales diez mercados extrarregionales de exportación de bienes, según subregión, 2015	36
Cuadro 3	América Latina y el Caribe: Principales 10 productos de exportación, por subregión, 2015 ...	37

Cuadro 4	América Latina y el Caribe: Tres productos principales de exportación a la India, por país o subregión, circa 2015	40
Cuadro 5	Mundo: Principales receptores de IED, 2015.....	47
Cuadro 6	América Latina y el Caribe: Las fusiones y adquisiciones más grandes, 2011-2015	54
Cuadro 7	India: Las fusiones y adquisiciones más grandes por empresas latinoamericanas, 2005-2015	56
Cuadro 8	América Latina y el Caribe: Las fusiones y adquisiciones más grandes por empresas indias, 2005-2015	56
Cuadro 9	América Latina y el Caribe: Tipología de empresas indias con actividades en la región.....	57
Cuadro 10	América Latina y el Caribe: Translatinas con actividades en Asia: Distribución por sectores, 2016	63
Cuadro 11	América Latina y el Caribe: Zonas francas registradas por país y por tipo, 2016.....	64
Cuadro 12	Los cinco principales receptores de AOD, 2014.....	77

GRÁFICOS

Gráfico 1	Mundo, India y regiones seleccionadas: Tasas anuales de crecimiento del PIB, 2000-2015	19
Gráfico 2	Regiones seleccionadas: Tasas anuales de crecimiento del PIB, 2000-2015.....	19
Gráfico 3	Mundo: Participación en PIB mundial en paridad de compra, 2015	20
Gráfico 4	India, México y el mundo: Crecimiento del PIB, 2000-2020.....	20
Gráfico 5	India: Participación en el PIB por sector, 1952-2013	21
Gráfico 6	India: Producto Interno Bruto por actividad, 2014.....	21
Gráfico 7	India: Población total y porcentaje de población por debajo de la línea de pobreza de 1,90 dólares por día, 1993-2011	22
Gráfico 8	Participantes de RCEP y del TPP.....	24
Gráfico 9	América Latina y el Caribe: Tasa de crecimiento del PIB, 2015.....	25
Gráfico 10	América Latina: Población en pobreza e indigencia	26
Gráfico 11	India: Población que vive en pobreza con menos de 1,25 dólares y 2 dólares al día (2005 PPA).....	26

Gráfico 12	India y América Latina y el Caribe: Indicadores de participación femenina en diversas actividades económicas, 2005-2014	27
Gráfico 13	India y América Latina y el Caribe (países seleccionados): Mujeres como miembros de parlamentos nacionales, 2015	27
Gráfico 14	América Latina y el Caribe e India: Prevalencia de la subalimentación, 1990-2016	28
Gráfico 15	Índice de precios de alimentos y bebidas, enero 2000-junio 2016	28
Gráfico 16	India: Evolución de las exportaciones de bienes y servicios, 2001-2015	31
Gráfico 17	India: Participación en las exportaciones mundiales de bienes y servicios, 2001-2015.....	31
Gráfico 18	India: Exportaciones de bienes por sector, 2015	33
Gráfico 19	India: Importaciones de bienes por sector, 2015.....	33
Gráfico 20	Mundo e India: Exportaciones de servicios, 2000-2015	34
Gráfico 21	India: Exportaciones de servicios por categoría, 2005-2015	34
Gráfico 22	América Latina y el Caribe: Principales mercados de importación de bienes, 2001-2015	35
Gráfico 23	América Latina y el Caribe: Principales mercados de importación de bienes, según subregión, 2015.....	35
Gráfico 24	América Latina y el Caribe: Tipos de productos de exportación, 2015	37
Gráfico 25	América Latina y el Caribe: Exportaciones de bienes y servicios, 2015	38
Gráfico 26	Caribe: Exportaciones de servicios, circa 2015.....	38
Gráfico 27	América Latina y el Caribe: Evolución de las exportaciones e importaciones a y desde la India, 2001-2015	39
Gráfico 28	América Latina y el Caribe: Exportaciones, importaciones y saldo comercial con la India, 2015	39
Gráfico 29	Mundo e India: Tasas de crecimiento anual de las exportaciones de medicamentos, 2001-2015.....	41
Gráfico 30	India: Comercio de medicamentos con América Latina y el Caribe, 2001-2015	41
Gráfico 31	América Latina y el Caribe e India: Valor de exportaciones, importaciones y el balance comercial de productos agropecuarios, 2000-2014	42
Gráfico 32	América Latina y el Caribe e India: Exportaciones e importaciones de productos agropecuarios como proporción de las exportaciones e importaciones totales, 2000-2014.....	42
Gráfico 33	India: Flujos de IED y participación en la IED mundial, 2006-2015	47

Gráfico 34	India: IED en el exterior, 2001-2015	48
Gráfico 35	India: Valor de proyectos en el exterior anunciados por destino, 2006-2015.....	48
Gráfico 36	India: IED por sector, abril de 2013-marzo de 2016.....	49
Gráfico 37	India: Valor de proyectos en el exterior anunciados por sector, 2011-2015	49
Gráfico 38	Tata Group: Distribución sectorial de las inversiones anunciadas, 2011-2015	50
Gráfico 39	India: Inversiones anunciadas por empresas indias como porcentaje de los anuncios en su conjunto, 2011-2015	50
Gráfico 40	América Latina y el Caribe: Flujos de inversión extranjera directa, 2000-2015	51
Gráfico 41	América Latina y el Caribe (países seleccionados): Flujo de inversión extranjera directa, 2014-2015.....	51
Gráfico 42	América Latina y el Caribe: Flujos de inversión extranjera directa por país, 2015	52
Gráfico 43	Brasil, Chile y México: Participación en los flujos de inversión extranjera directa en la región, 2000-2015	53
Gráfico 44	América Latina (países seleccionados): Acervo de inversión extranjera directa en el exterior, 2005-2015	53
Gráfico 45	América Latina y el Caribe: Proyectos anunciados en diferentes sectores, 2005-2015	54
Gráfico 46	India: Destino de la salida de IED de la India en América Latina y el Caribe, 2011-2015.....	55
Gráfico 47	India: IED recibida de países de América Latina y el Caribe, enero de 2000-marzo de 2016	55
Gráfico 48	América Latina y el Caribe: Distribución de flujos financieros de la India, 2011-2015	57
Gráfico 49	India y América Latina y el Caribe: Crecimiento promedio de indicadores seleccionados en comparación con el mundo en su conjunto, 2006-2014	61
Gráfico 50	Países seleccionados: Distribución de origen de población, año más reciente.....	62
Gráfico 51	Estados miembros del Commonwealth en el Caribe: Población, 2015.....	62
Gráfico 52	América Latina y el Caribe: Las 100 empresas con el mayor índice multilatino por sector, 2016.....	63
Gráfico 53	América Latina y el Caribe e India: Producción de café, 1961-2013.....	65
Gráfico 54	América Latina y el Caribe e India: Producción de carne y leche, 1980-2012.....	65
Gráfico 55	Mundo: Producción de biocombustibles, 2015	66
Gráfico 56	América Latina y el Caribe: Exportaciones al mundo y a la India según tecnología, 2015.....	68

Gráfico 57	India: Importaciones del mundo y América Latina y el Caribe según tecnología, 2015.....	68
Gráfico 58	América Latina y el Caribe e India: Puntaje según el indicador de Doing Business.....	70
Gráfico 59	India y América Latina y el Caribe: Costo estimado de exportar e importar un envío de productos, 2015	71
Gráfico 60	India y América Latina y el Caribe (países seleccionados): Clasificación internacional en un índice de conectividad, 2015	71
Gráfico 61	Patrones globales de los impactos en los últimos decenios atribuidos al cambio climático	72
Gráfico 62	Argentina, Brasil, Chile, México y República Dominicana: Tipo de cambio nominal, 2002-2015.....	73
Gráfico 63	India: Tipo de cambio promedio anual, 2002-2015	73
Gráfico 64	América Latina y el Caribe e India (países seleccionados): Clasificación de su apertura comercial, 2011 y 2015.....	74
Gráfico 65	América Latina y el Caribe e India: Exportaciones a los países del TPP, 2001-2015	76
Gráfico 66	India: AOD neta recibida, 1975-2014.....	77
Gráfico 67	India: Distribución geográfica de la AOD por región, 2015	77
Gráfico 68	India: Inversión extranjera directa, flujos netos, 1975-2015	78
Gráfico 69	América Latina y el Caribe (19 países): Puntajes totales en la Encuesta Global de Facilitación del Comercio e Implementación del Comercio sin Papeles, 2015	79
MAPAS		
Mapa 1	India: Participación de sus exportaciones totales de bienes, 2015	32
Mapa 2	India: Participación de sus importaciones totales de bienes, 2015.....	32
Mapa 3	América Latina y el Caribe: Principales 10 mercados extrarregionales de exportación de bienes y exportaciones intrarregionales, 2015	36
RECUADROS		
Recuadro 1	Tata Group en América Latina: Diversificarse y vencer	43
Recuadro 2	México conquistando la India: El caso de Cinépolis en la India	58
Recuadro 3	La reforma energética en México	67
Recuadro 4	La industria aeroespacial: Cooperación entre la India y América Latina	69
Recuadro 5	Instrumentos comerciales en vigor firmados por la India	75

PRÓLOGO

La relación económica entre la India y América Latina y el Caribe vive una etapa emergente. Existen amplios espacios para el crecimiento del comercio internacional, la inversión extranjera directa y la cooperación entre estas dos importantes regiones. De acuerdo con datos de los últimos años, los vínculos económicos han aumentado cada año, en lo que destaca el crecimiento del comercio, el cual llegó a 140% en 2009 y 2014, y hay suficientes evidencias para creer que dichos vínculos continuarán su crecimiento en los años que vienen.

Tanto la India como los países de América Latina y el Caribe son países “en desarrollo”, lo que significa que existen grandes oportunidades de inversión para las empresas que quieran expandirse en ellos. Por otro lado, la India y América Latina y el Caribe, pese a las heterogeneidades, han mostrado tasas de crecimiento económico en general superiores a las de los países “desarrollados”, lo que los convierten en áreas económicas emergentes y dinámicas.

La India es el mejor ejemplo de esta tendencia. Es la economía grande con el mayor crecimiento económico en el mundo, lo que crea oportunidades interesantes para inversionistas. Al mismo tiempo, la India está hoy más abierta a la IED y al comercio internacional, participando no solo como exportadora de bienes finales, sino que también se integra crecientemente en diversas cadenas de valor globales. Con este cambio de política, este país reconoce que las relaciones abiertas con otros países pueden apoyar sus metas de desarrollo de largo plazo.

El crecimiento promedio de América Latina y el Caribe, en su conjunto, no alcanza el nivel de la India; sin embargo, estas cifras regionales ocultan la gran heterogeneidad de esta región. Países como Panamá y la República Dominicana tienen tasas de crecimiento que compiten con las de la India en los últimos años. Además, el ingreso per cápita de América Latina y el Caribe es mucho mayor que en la India, por lo que esta región ofrece atractivos importantes para las empresas indias.

Sin embargo, el crecimiento económico no es la única vara con la que debemos medir el desarrollo de las naciones. Desde la CEPAL se ha propuesto que es también importante acometer un combate contra la desigualdad como parte intrínseca del desarrollo y lamentablemente en este terreno América Latina y el Caribe, a diferencia de la India, presenta resultados muy desalentadores: es la región con la mayor desigualdad entre ricos y pobres. Es un sueño para ambas regiones que la mejora de sus relaciones económicas acompañe un esfuerzo conjunto en el combate contra la desigualdad.

Para la CEPAL, Asia en general, y la India en especial, juega un papel muy importante como fuente de nuevas ideas económicas, nuevos emprendedores, nuevas formas de relacionarse entre países en desarrollo, y una gran fuente de proyectos de cooperación y una vasta experiencia en materia de política industrial. La creación del Nuevo Banco de Desarrollo, los programas de cooperación científicos, las alianzas estratégicas entre empresas, las experiencias en materia de política económica y el potencial cultural son algunas de las áreas en las que la India y América Latina y el Caribe avanzan y profundizan sus relaciones.

La CEPAL alienta a ambas regiones a buscar el desarrollo a través del cambio estructural progresivo, que conduzca a una industrialización sostenible, que reduzca la dependencia de los recursos naturales y se base en su potencial innovador. Este cambio debe ir acompañado por un gran impulso ambiental, con inversiones que reduzcan el impacto en el medioambiente, y por una apuesta por la innovación que, al mismo tiempo, tome en consideración el futuro del mundo laboral y la transición hacia nuevos empleos de calidad con protección social. Ambas regiones pueden encontrar amplios espacios de colaboración, que a su vez cambien los estilos de desarrollo hacia otro más inclusivo y sostenible.

Alicia Bárcena

Secretaria Ejecutiva

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

**I. EN UN MUNDO DESACELERADO,
LA INDIA ES UNA EXCEPCIÓN
IMPORTANTE, MIENTRAS LAS
ECONOMÍAS LATINOAMERICANAS
PRESENTAN UNA IMAGEN
MÁS COMPLEJA**

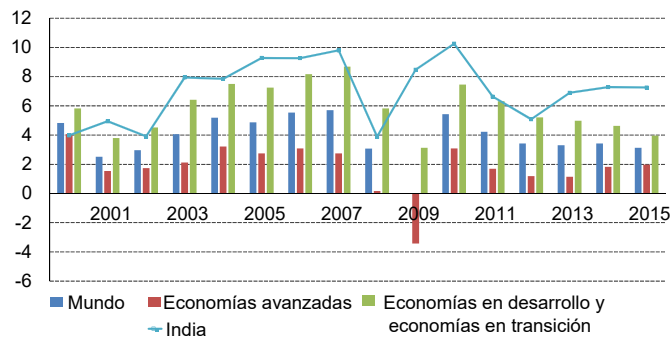
1. En un entorno de crecimiento mundial bajo, la India es uno de los países con mayor crecimiento

- La economía mundial ha desacelerado su crecimiento en los últimos cinco años. En 2015, la expansión económica del mundo fue de un 3,1% con respecto al año anterior. Los mercados emergentes y economías en desarrollo presentaron mayor dinamismo que las economías avanzadas, al crecer un 4% las primeras y un 2% las segundas.
- Desde 2010 el crecimiento de las economías emergentes y en desarrollo ha estado marcado por la desaceleración, al pasar de crecer a tasas de 7,5% en 2010 a un 4% en 2015. El crecimiento mundial ha resentido el menor dinamismo de China, que en el mismo período pasó de crecer de una tasa de 10,5% a una de 6,8%. En contraste, desde el 2013 India ha presentado tasas de crecimiento por encima del 6,8%, llegando al 7,3% en 2015.
- A nivel de regiones, si bien las principales siete economías avanzadas (G7) y la Unión Europea han mostrado una recuperación de su crecimiento en los últimos años (1,9% en 2015), éste se encuentran por debajo del registrado por los países emergentes y en desarrollo de Asia y Europa (6,5% y 3%, respectivamente).
- La crisis económica de 2008-2009 repercutió negativamente en los países de América Latina y el Caribe. En 2009, la región presentó una contracción del PIB de 1,3% respecto al año anterior. En 2010, la región se recuperó y creció a una tasa de 6%, pero al año siguiente volvió a desacelerarse. En 2015 el PIB regional presentó de nuevo una contracción del 0,3% respecto a 2014.

Gráfico 1

Mundo, India y regiones seleccionadas: Tasas anuales de crecimiento del PIB, 2000-2015

(En porcentajes)

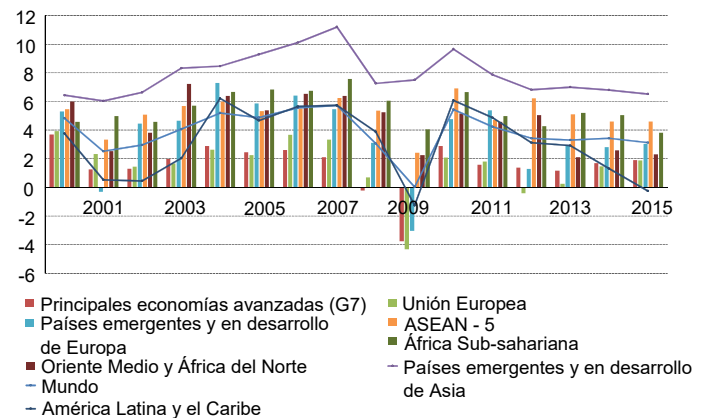


Fuente: CEPAL, sobre la base del IMF World Economic Outlook database.

Gráfico 2

Regiones seleccionadas: Tasas anuales de crecimiento del PIB, 2000-2015

(En porcentajes)



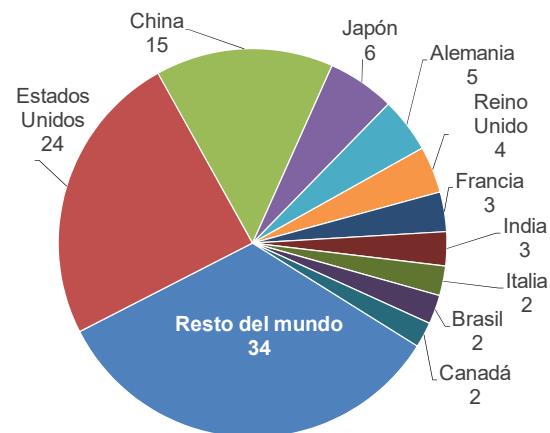
Fuente: CEPAL, sobre la base de IMF World Economic Outlook database.

2. La India en perspectiva: Dos décadas de crecimiento económico, séptima economía mundial por PIB (tercera por PIB PPP), en camino de ser el país más poblado del mundo y la economía grande que más creció en 2015

El orden global actual se caracteriza por un equilibrio multipolar e interconectado, aunque altamente inestable. El dinamismo experimentado por las denominadas economías emergentes y en desarrollo ha propiciado un cambio en las relaciones político-económicas globales, abriendo espacios a nuevos actores con poder de influencia y decisión. Tal es el caso de la India, que desde los años noventa ha emergido como un actor global y una de las economías de referencia en el orden mundial. Su extensión, población y el tamaño de su economía posicionan al país como uno de los polos globales de mayor influencia. La India es la séptima economía del mundo por el tamaño del PIB y la tercera si se mide en términos de paridad de compra, aunque su ingreso per cápita sigue siendo bajo.

Gráfico 3

Mundo: Participación en PIB mundial en paridad de compra, 2015
(En porcentajes)



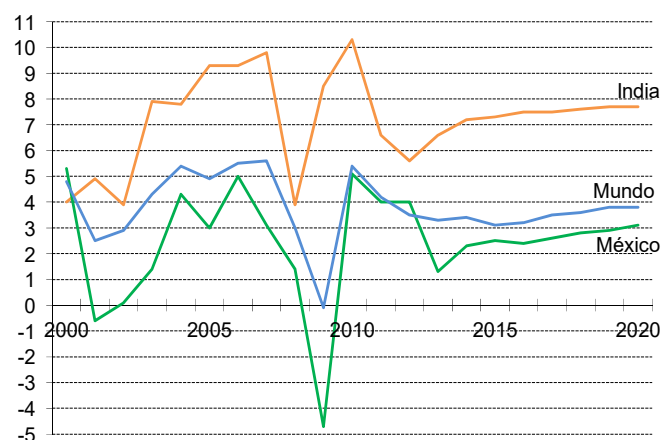
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de World Development Indicators.

El aumento del peso económico global de la India se explica gracias a tasas de crecimiento constantes durante las últimas dos décadas. Desde el año 2000, la India ha crecido a tasas

mayores al 4%, encadenando quinquenios como el 2003-2007 creciendo por encima del 7% y llegando a alcanzar registros cercanos al 10%, como es el caso del año 2007. Tras la desaceleración que supuso la crisis global de 2008, cuando el país experimentó un crecimiento del 3,7%, la economía india ha vuelto rápidamente a experimentar tasas de crecimiento superior al 6% y las previsiones apuntan a que el desempeño que experimente los próximos años será superior al de la economía mundial.

Gráfico 4

India, México y el mundo: Crecimiento del PIB, 2000-2020
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del IMF World Economic Outlook database.

Nota: Los datos para los años 2016-2020 corresponden a proyecciones.

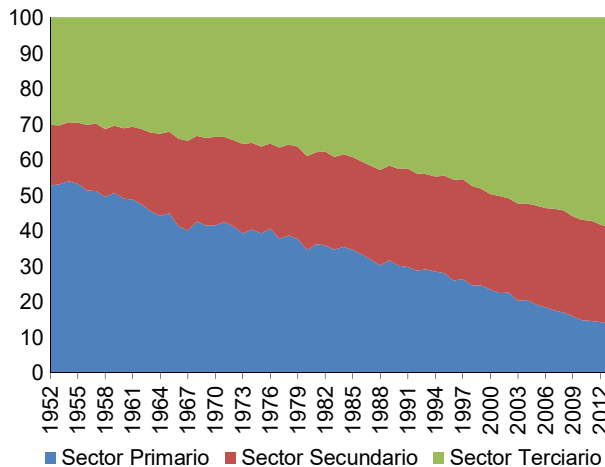
El desempeño post-crisis de la economía india ha sido más dinámico que el de otras economías grandes y/o emergentes, alcanzando un crecimiento del 7,3% en 2015 y con la previsión de un 7,5% para 2016. Estos datos reflejan un mayor dinamismo que los registrados por otras grandes economías como el Brasil, China, los Estados Unidos, el Japón, México o la Unión Europea y también superiores al desempeño de la economía global.

3. La economía de la India ha cambiado en las últimas décadas, y ahora es una economía impulsada principalmente por su sector de servicios

▪ Parte del ascenso de la India como actor global se explica por el cambio estructural de su economía, que ha transitado hacia un modelo donde la manufactura y los servicios han ganado progresivamente un mayor peso relativo. La mayor participación de estos sectores se manifiesta también en una mayor aportación al valor agregado de la economía, el cual ha ido aumentando en la última década. La India posee una gran base industrial diversificada, en la que destacan los sectores petroquímico, farmacéutico, ingeniería, automoción y textil. En cuanto a los servicios, la India presenta una base productiva alrededor de las telecomunicaciones, tecnologías de la información, sector financiero y tercerización de servicios, entre otros. Del mismo modo, la riqueza y diversidad cultural del país lo sitúan también como uno de los destinos turísticos más atractivos de la región asiática y líder de la subregión de Asia Meridional con un total de casi 8 millones de visitantes anuales.

Gráfico 5

India: Participación en el PIB por sector, 1952-2013
(En porcentajes)

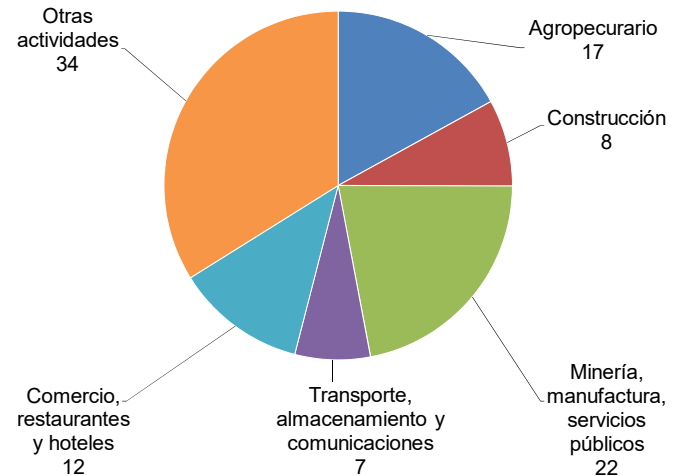


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Open Government Data Platform India.

▪ El PIB por actividad económica muestra en 2014 que las actividades relacionadas con el sector agropecuario representan el 17%; las de construcción el 8%; la minería, manufactura y los servicios públicos el 22%; el transporte, almacenamiento y las comunicaciones el 7%; el comercio, restaurantes y hoteles el 12,1%, y otras actividades el 33,9% restante.

Gráfico 6

India: Producto Interno Bruto por actividad, 2014
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de ESCAP Statistical Database.

Nota: 2014 es el último año disponible.

4. La India en perspectiva: Progreso social que todavía tiene retos estructurales para garantizar un desarrollo social y humano completo

▪ Junto con los resultados económicos, la India ha conseguido avances importantes en materia de desarrollo y progreso social. La mejora de sus indicadores socioeconómicos muestra cómo el país ha conseguido avanzar en términos sociales y ha alcanzado mayor bienestar para su población, aunque aún se encuentra lejos del óptimo deseable conforme al tamaño y dinamismo de su economía.

Cuadro 1

India: Evolución de indicadores generales de desarrollo, 1991-2013

Indicador	1991	1995	2001	2006	2009	2011	2013
Índice de fertilidad (nacimientos por mujer)	3,8	3,5	3,0	2,7	2,6	2,5	2,4
Esperanza de vida (años)	58,8	60,2	62,6	64,5	65,4	66,0	66,5
Grado de alfabetización (porcentaje de mayores de 15 años)	48,2	...	61,0	62,7	69,3
Renta nacional bruta por habitante (método Atlas, en dólares corrientes)	350	380	460	810	1 150	1 410	1 570*

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del World Development Indicators database.

* Cifra correspondiente a 2014.

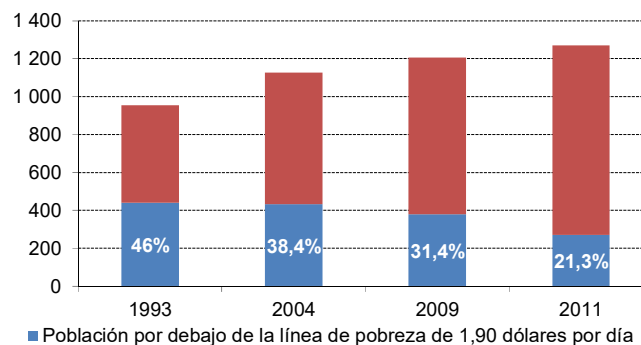
▪ La mejora socioeconómica del país se observa en el ritmo de reducción de la pobreza, particularmente la extrema, fenómeno que ha ocurrido en un contexto de crecimiento poblacional. La India es el segundo país con mayor población

y se estima que alrededor del año 2022 alcance los 1.400 millones de habitantes, superando a China como el país más poblado del mundo.

▪ La India tiene una de las sociedades más complejas y diversas del planeta. A pesar de los progresos experimentados, existen altas tasas de pobreza extrema y brechas fundamentales como acceso al agua potable, salud materna o uso sustentable de los recursos naturales. Entre los retos más urgentes está el de superar la alta prevalencia de subalimentación y desnutrición que afecta a su población. La India no superó el objetivo del milenio relativo a reducir la población que sufre hambre y sigue teniendo altos índices de población afectada por la subalimentación.

Gráfico 7

India: Población total y porcentaje de población por debajo de la línea de pobreza de 1,90 dólares por día, 1993-2011 (En millones y porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Sustainable Development Goals database y United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division.

5. La India como actor regional y global: visión y prioridades

▪ La política exterior india está marcada por los principios ¹ para la coexistencia pacífica y por el Movimiento de los Países No Alineados. En los años recientes la India ha adaptado estos principios a un orden global que ya no es bipolar y donde la India podría tener un mayor espacio de poder y liderazgo. La India ha hecho de la política exterior una de sus prioridades al apostar por unas relaciones regionales sólidas y productivas que incluyan a China y Pakistán. La otra gran apuesta de política exterior es consolidar la participación del país en las plataformas de gobernanza global. Este enfoque matiza la tradicional política de no-alineación y se puede resumir en tres aspectos principales:

- ✚ Priorización de lo regional “neighborhood first”.
- ✚ Asegurar un equilibrio multilateral en la zona Indo-Pacífica: “act east” en lugar del tradicional “look east”.
- ✚ Asegurar la presencia de la India en los asuntos de gobernanza global.

Priorización de lo regional “neighbourhood first”:

▪ La India ha decidido dar prioridad política y diplomática a los países vecinos (incluyendo los pequeños estados insulares del Pacífico) mediante apoyo material, financiero y técnico, así como mejorar la conectividad e infraestructura que permita una mayor integración y facilidad de movimiento de bienes, personas, capitales o información. Además, la India se ha integrado en las redes multilaterales regionales, con la excepción del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico. Es miembro de los foros de discusión regional como la Asociación Sudasiática para la

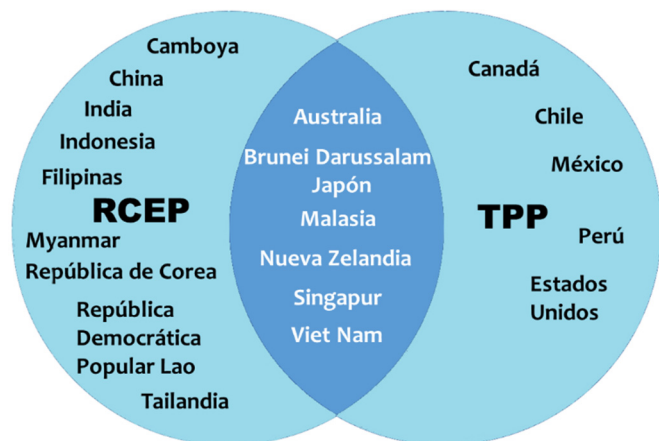
Cooperación Regional, la Cumbre de Asia Oriental, el Diálogo de Cooperación de Asia, la Iniciativa de la Bahía de Bengala para Cooperación Multisectorial Técnica y Económica, el mecanismo de cooperación Mekong – Ganga, la Iniciativa Bangladesh, Bhutan, la India y Nepal, la Organización de Cooperación de Shanghái y la ASEAN +6, foro que reúne a los miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático más Australia, China, la India, el Japón, Nueva Zelanda y la República de Corea.

Asegurar un equilibrio multilateral en la zona Indo-Pacífica: “act east” en lugar del tradicional “look east”

▪ La India tiene una activa agenda internacional en el plano financiero y comercial. Por el lado financiero, es uno de los miembros fundadores del Banco Asiático de Inversión en Infraestructura, institución que cuenta con capital mayoritariamente regional (China con un 30% y la India con un 8,5% del capital son los mayores accionistas) y que complementa al Banco Asiático de Desarrollo cuyos accionistas mayoritarios son el Japón y los Estados Unidos. En el ámbito comercial, su estrategia pasa por las negociaciones del Partenariado Económico Comprensivo Regional (RCEP, por sus siglas en inglés), iniciativa en la cual participan varios países que forman parte del Tratado de Asociación Transpacífico (TPP, por sus siglas en inglés) además de China y otros socios estratégicos regionales de la India. El RCEP ha sido un foro en el que la India espera exponer sus inquietudes sobre el comercio de servicios, la propiedad intelectual y la movilidad de personas.

¹ Los cinco principios para la coexistencia pacífica son: respeto mutuo por la soberanía y la integridad territorial, la no agresión mutua, la no interferencia en los asuntos internos de otros países, igualdad y beneficio mutuo, y la coexistencia pacífica.

Gráfico 8
Participantes de RCEP y del TPP



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Asegurar la presencia de la India en los asuntos de gobernanza global

- El agotamiento del equilibrio bipolar que marcó por décadas las relaciones internacionales ha conducido a que la India fortalezca su presencia en organismos de gobernanza global:

G20, la Cumbre de Asia Oriental o la coalición de los BRICS². La India también aspira a un asiento permanente del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas mediante su apuesta por el multilateralismo y altas contribuciones a las operaciones de mantenimiento de paz de la organización; actualmente la India es el segundo contribuyente de cascos azules con 7.713 oficiales.

- La India también lidera dos iniciativas que buscan reconfigurar la gobernanza global: la creación del Nuevo Banco de Desarrollo del BRICS (NDB BRICS, por sus siglas en inglés) y la creación de la Alianza Internacional para la Energía Solar (ISA, por sus siglas en inglés), de la que la India es sede. Ambas iniciativas buscan impulsar un orden global que refleje de manera más inclusiva la relevancia de los países emergentes y en desarrollo. El NDB BRICS busca crear canales de arquitectura financiera alternativa a la ofrecida por el Banco Mundial y el FMI, mientras que la ISA es una coalición de países ricos en exposición solar, principalmente los situados entre el Trópico de Cáncer y el de Capricornio, para avanzar la generación de tecnología, transmisión de conocimiento, desarrollo de mecanismos de financiación y escalamiento de la energía solar. Actualmente son 122 países los que forman parte de esta alianza.

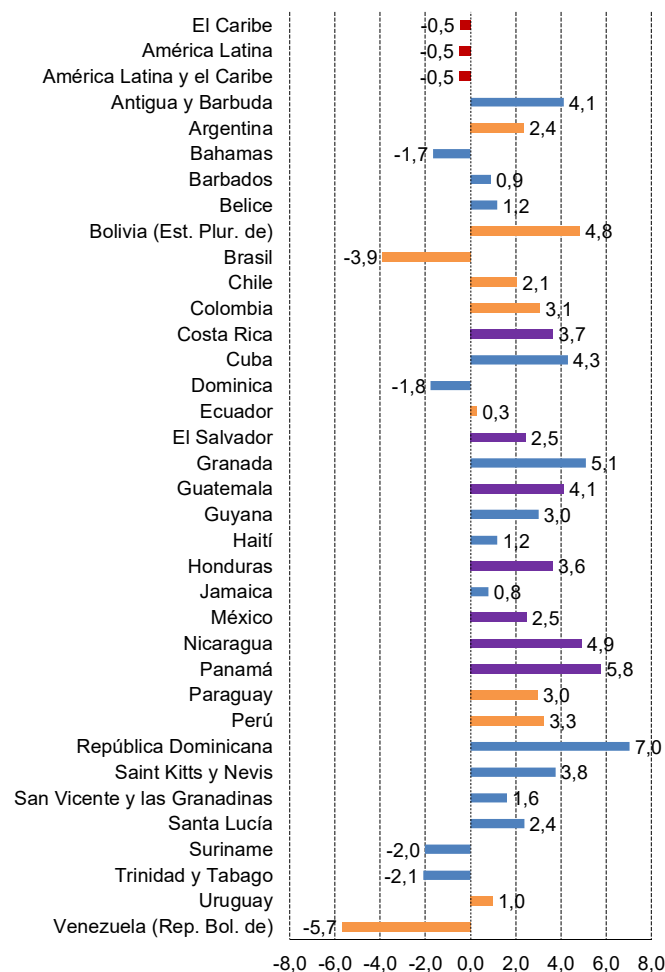
² Acrónimo que hace referencia a los países considerados emergentes económica y políticamente a nivel global. Los países considerados dentro de este grupo son: el Brasil, la Federación de Rusia, la India, China y Sudáfrica.

6. El crecimiento de América Latina y el Caribe es heterogéneo a nivel subregional y entre países

- La evolución de la actividad económica en la región de América Latina y el Caribe presenta significativas diferencias entre subregiones y países.
- Las economías de América del Sur se contrajeron 1,8% en 2015, tendencia influida principalmente por el Brasil y la República Bolivariana de Venezuela, países que presentaron tasas negativas de -3,9% y -5,7%, respectivamente. Si se excluye a estos países del cálculo, la subregión presenta un crecimiento del 2,5% con respecto al año anterior.
- La subregión integrada por los países de Centroamérica y México, cuyo principal socio comercial son los Estados Unidos, creció en un 2,7% en 2015. Entre 2014 y 2015 la subregión centroamericana registró una tasa de expansión del 4,2%, destacando el dinamismo de Panamá (5,8%) y Nicaragua (4,9%) en dicho período.
- En 2015 el crecimiento de los países que conforman la subregión del Caribe fue del 3,7%. No obstante, a nivel país, el crecimiento es heterogéneo. Tres países presentaron contracción del PIB: Bahamas, Dominica y Trinidad y Tabago. En contraste, la República Dominicana continúa posicionándose como el país que más crece a nivel de América Latina y el Caribe.

Gráfico 9

América Latina y el Caribe: Tasa de crecimiento del PIB, 2015
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de CEPALSTAT.

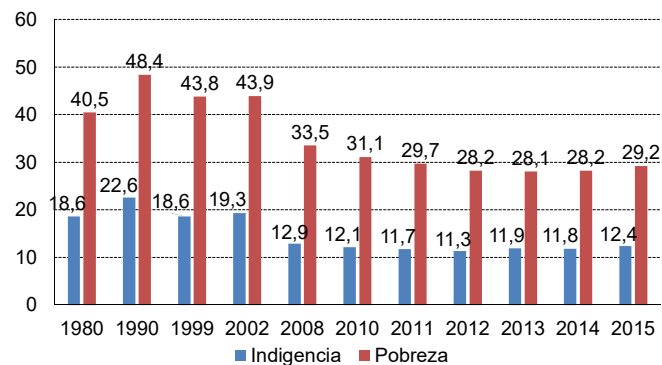
Nota: El color naranja corresponde a la subregión América del Sur, el azul al Caribe y el morado a México y Centroamérica.

7. En el ámbito social los países de América Latina y el Caribe y la India enfrentan fuertes desafíos

- En 2014, el 28,2% de la población de América Latina (168 millones de personas) vivía en pobreza, de los cuales el 11,8% (70 millones de personas) se encontraban en situación de indigencia. Se estima que en 2015 ambos porcentajes aumentaron producto del bajo crecimiento económico de la región en los últimos años.
- Entre 2013 y 2014 el número de personas en situación de pobreza se incrementó en 2 millones en la región.

Gráfico 10

América Latina: Población en pobreza e indigencia
(En porcentajes)



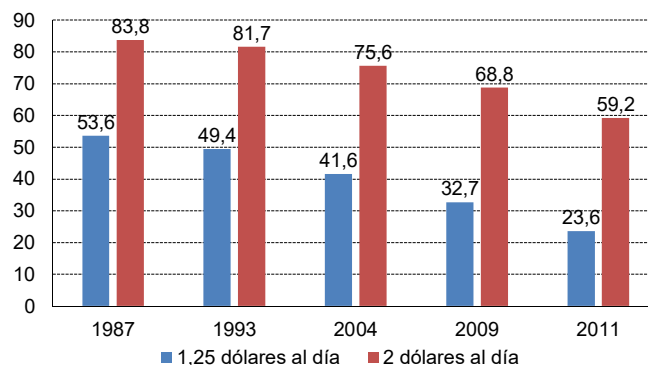
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de CEPALSTAT.

Nota: Estimación correspondiente a 19 países de la región, incluido Haití. No se incluye Cuba. Los datos de 2015 corresponden a una proyección.

- Gracias al crecimiento económico de la India en los últimos años, este país ha podido reducir la pobreza significativamente si tomamos como umbral el de 1,90 dólares al día. Sin embargo, la lucha contra la pobreza sigue siendo uno de los principales retos de la India. De acuerdo con el último año de información estadística, en 2011 el 59,2% de la población de la India se encontraba viviendo con menos de 2 dólares al día (2005 PPA), y el 23,6% vivía con menos de 1,25 dólares al día.

Gráfico 11

India: Población que vive en pobreza con menos de 1,25 dólares y 2 dólares al día (2005 PPA)
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) sobre la base de ESCAP Online Statistical Database.

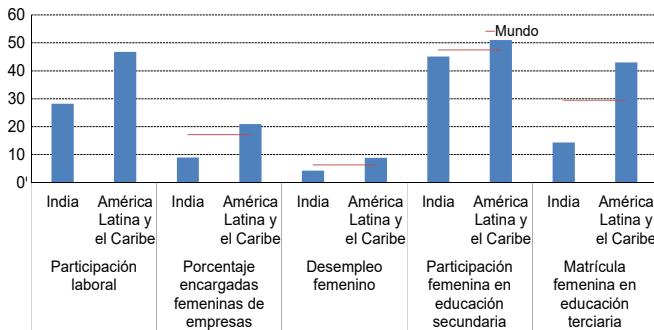
8. En la igualdad de género, América Latina y el Caribe está en mejor posición que la India

- La India ha sido un país pionero en materia de participación política de sus mujeres. En 1966, cuando Indira Gandhi fue electa jefe de Estado, fue una de las primeras mujeres en el mundo que ostentaron un cargo de ese nivel. Sin embargo, según varios indicadores de participación económica, el papel de las mujeres en la economía india está todavía sobrerrepresentado. La participación laboral de mujeres en la India es especialmente baja, mientras la participación en educación es muy desigual entre hombres y mujeres.

Gráfico 12

India y América Latina y el Caribe: Indicadores de participación femenina en diversas actividades económicas, 2005-2014

(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del Banco Mundial (2016).

Nota: Los cifras de educación se refieren al período 2005-2013. Las cifras del género de empresarios se refieren al año más reciente de cada región (2014-2015). Para la participación laboral de mujeres no existen cifras mundiales comparables.

- En contraste, en América Latina y el Caribe, la participación económica de mujeres es mejor que en la India, pero la prominencia política de las mujeres ha sido limitada. Aunque en las últimas décadas, varios países en la región han tenido

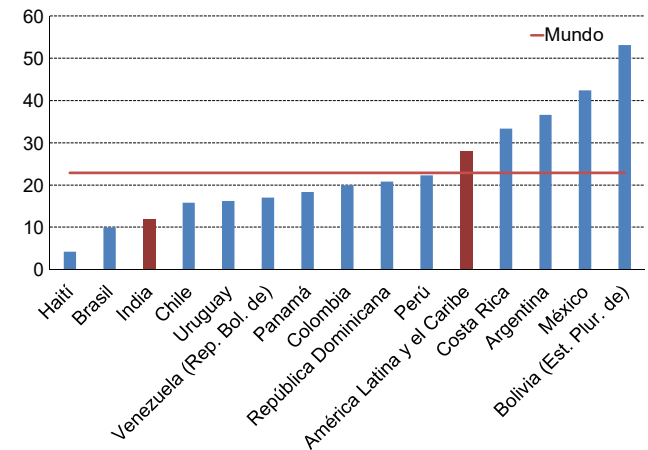
jefas de Estado, como la Argentina, el Brasil, Costa Rica, Jamaica, Nicaragua, Panamá y Trinidad y Tabago, por lo general, la igualdad de género en América Latina y el Caribe está en un nivel intermedio con respecto al mundo en su conjunto.

- Un indicador comúnmente empleado para analizar la igualdad de género es la membresía de parlamentos nacionales. En América Latina y el Caribe las mujeres representan el 28% de los puestos en los parlamentos nacionales de la región, más que en el mundo en su conjunto. En la India, las mujeres representan sólo un 12% del total.

Gráfico 13

India y América Latina y el Caribe (países seleccionados): Mujeres como miembros de parlamentos nacionales, 2015

(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del Banco Mundial (2016).

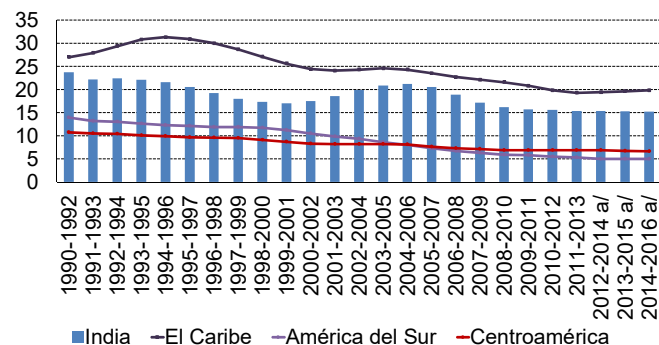
Nota: Los cifras de la Argentina se refieren a 2014.

9. La volatilidad de los precios internacionales de alimentos dificulta la erradicación del hambre en la India y en América Latina y el Caribe

- En el período 1990-1992 el 14,7% de la población de América Latina y el Caribe sufría subalimentación, cifra que se redujo a un 5,5% en 2014-2016, mostrando el cumplimiento de la meta 1C de los Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM) al reducir la proporción de personas que padecen hambre. Lamentablemente, en la región existen grandes diferencias en cuanto al cumplimiento de dicha meta: Centroamérica presenta menores avances que América del Sur, y el Caribe es la subregión más rezagada.
- La prevalencia de la subalimentación en la India continúa siendo alta; no obstante, hay signos de mejora en las tasas de desnutrición en los últimos años. En el período 1990-1992 el 23,7% de la población sufría de subalimentación, lo que se redujo a 15,2% en el período 2014-2016.

Gráfico 14

América Latina y el Caribe e India: Prevalencia de la subalimentación, 1990-2016
(En porcentajes de la población)



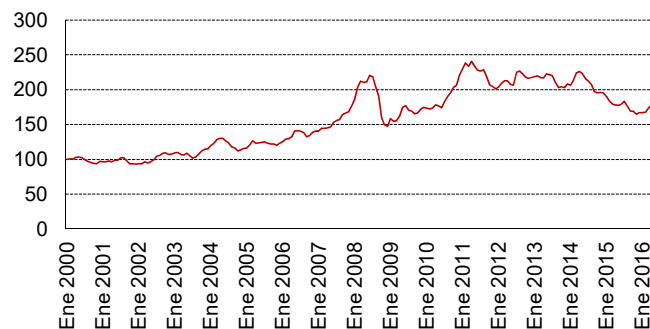
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre el base de la FAO (2016).

a/ La definición de la FAO del Caribe es más amplia que la de la CEPAL, e incluye, entre otros, Cuba, Haití y Puerto Rico, lo cual tiene un impacto sustancial en los resultados del análisis.

- Los precios internacionales de los alimentos afectan por varias vías las estrategias de erradicación del hambre. Por un lado, los pequeños productores de zonas rurales pueden beneficiarse de los altos precios, mientras que por otro lado, los pobres que no producen sus propios alimentos, como los de zonas urbanas, sufren por el incremento de dichos precios. Además, el alto nivel de volatilidad de los precios genera inseguridad en el mercado de manera que incluso la población que podría beneficiarse de los precios altos, podría ver afectadas sus inversiones en el sector. Después de la crisis financiera, la volatilidad de precios alimenticios ha aumentado, resultando en más incertidumbre.

Gráfico 15

Índice de precios de alimentos y bebidas, enero 2000- junio 2016
(Índices, enero 2000 = 100)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre el base del Fondo Monetario Internacional.

**II. TANTO EN LA INDIA, COMO EN
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE,
EL COMERCIO INTERNACIONAL
DESEMPEÑA UN PAPEL IMPORTANTE.
SIN EMBARGO, LA RELACIÓN ENTRE
LAS DOS REGIONES TIENE AÚN
MUCHO POTENCIAL DE CRECIMIENTO**

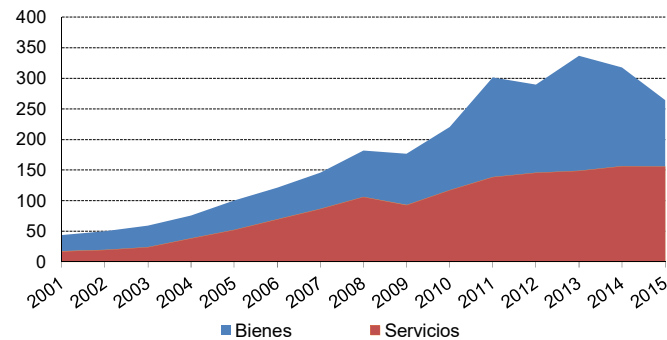
1. En 2015 la India fue el decimonoveno exportador mundial de bienes y el octavo exportador mundial de servicios

- La liberalización económica de la India a partir de 1991 ha impulsado su comercio de bienes y servicios. Sus exportaciones de bienes se han incrementado más de 6 veces, mientras que las de servicios lo hicieron más de 9 veces. La tasa de crecimiento anual de su comercio ha sido del 14% para sus ventas al exterior de bienes y un 17% para los servicios.

Gráfico 16

India: Evolución de las exportaciones de bienes y servicios, 2001-2015

(En miles de millones de dólares)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del COMTRADE y la UNCTAD (2016).

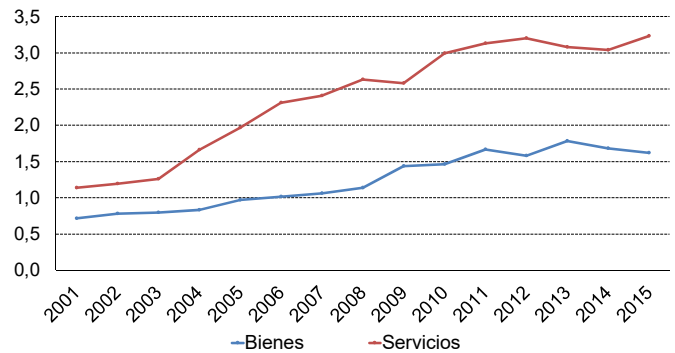
- La India tiene como objetivos de su política comercial duplicar su participación mundial en las exportaciones mundiales de bienes (a un 3,5%) y diversificar su canasta

exportadora mediante el aumento de sus manufacturas locales, el fortalecimiento del valor agregado, el incremento de sus exportaciones de servicios y la simplificación de trámites.

Gráfico 17

India: Participación en las exportaciones mundiales de bienes y servicios, 2001-2015

(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del COMTRADE y la UNCTAD (2016).

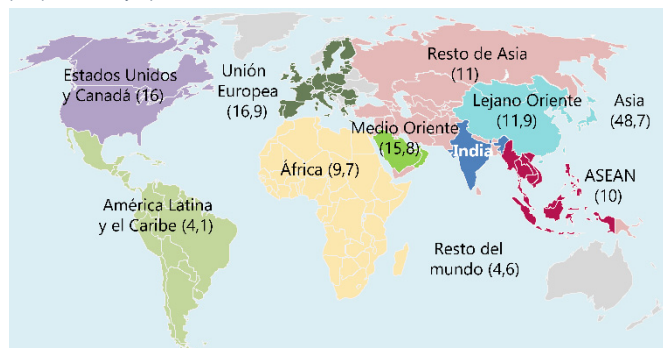
- El aumento de las exportaciones indias ha permitido la reducción de su déficit comercial de bienes y el incremento de su superávit en servicios en los últimos años. La participación de la India en el comercio global de servicios fue del 3,2% en 2015.

2. La India ha diversificado sus relaciones comerciales, pero todavía alrededor del 50% de su comercio se concentra en Asia

- Las exportaciones de la India se concentran en Asia, sobre todo en los países del Oeste de Asia, especialmente en los Emiratos Árabes Unidos y en la Arabia Saudita. China y Singapur han incrementado su importancia como destino de las exportaciones de la India, en detrimento de otros países, como Reino Unido, Alemania y Japón. Sin embargo, la Unión Europea continúa siendo su principal destino de exportación con el 17% de sus ventas totales, seguido por los Estados Unidos con el 15%.

Mapa 1

India: Participación de sus exportaciones totales de bienes, 2015
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del COMTRADE.

Nota: Asociación de Países del Sudeste Asiático (ASEAN): Brunei Darussalam, Camboya, Indonesia, la República Democrática Popular Lao, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia y Viet Nam.

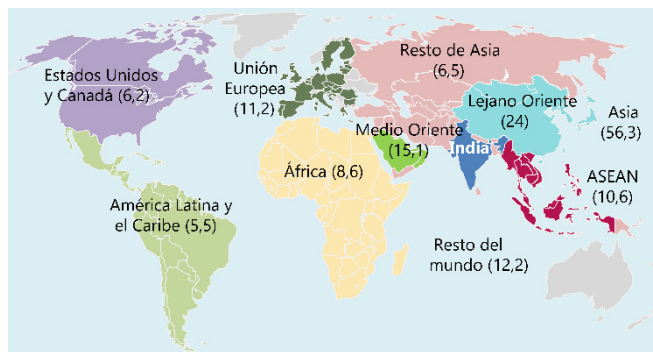
- En la última década las importaciones de la India desde China y Arabia Saudita se han incrementado

sustancialmente. En 2015 ambos países figuraron como sus dos principales proveedores, por debajo de sus socios tradicionales, como la Unión Europea y los Estados Unidos. Otros países de Asia, como Indonesia y los Emiratos Árabes Unidos, también se han ido consolidando como origen relevante de las importaciones.

- América Latina y el Caribe es la región con la menor proporción de exportaciones e importaciones de la India, lo cual se ha reflejado en la política comercial de ese país. Esta región fue la última en la que el gobierno indio intensificó su política comercial, tanto por su distancia geográfica, como por sus menores relaciones históricas.

Mapa 2

India: Participación de sus importaciones totales de bienes, 2015
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del COMTRADE.

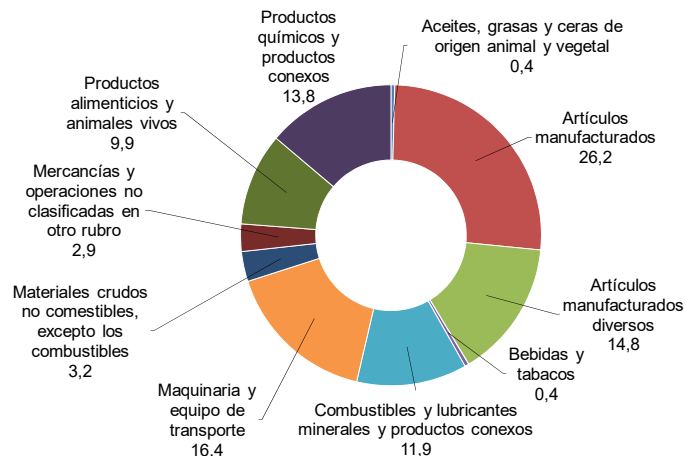
3. Como resultado de sus políticas comerciales, la India ha diversificado su canasta exportadora. De ser un exportador neto de bienes primarios y recursos naturales, hoy en día se fortalece como exportador de manufacturas con mayor valor agregado

Las principales exportaciones de la India son artículos manufacturados entre los que se encuentran los diamantes, diversos productos textiles y el acero. En el sector de maquinaria y equipo, sus principales productos de exportación son los motores para vehículos de transportes y otras partes de la industria automotriz. La India también destaca por sus exportaciones de piedras y metales preciosos, así como de medicamentos dentro del sector químico y productos alimentarios como el arroz.

La canasta importadora de la India también ha cambiado en las últimas décadas. El país ha incrementado sus importaciones de bienes primarios, especialmente de petróleo crudo, cobre y gas natural como insumos para la producción de bienes con mayor valor agregado, productos que adquiere de los países asiáticos como Arabia Saudita, Qatar, los Emiratos Árabes Unidos o países latinoamericanos como La República Bolivariana de Venezuela y Chile. En manufactura, la India ha aumentado sus importaciones de bienes con mayor valor agregado, sobre todo de equipos de telecomunicaciones y sus partes.

Gráfico 18

India: Exportaciones de bienes por sector, 2015
(En porcentajes)

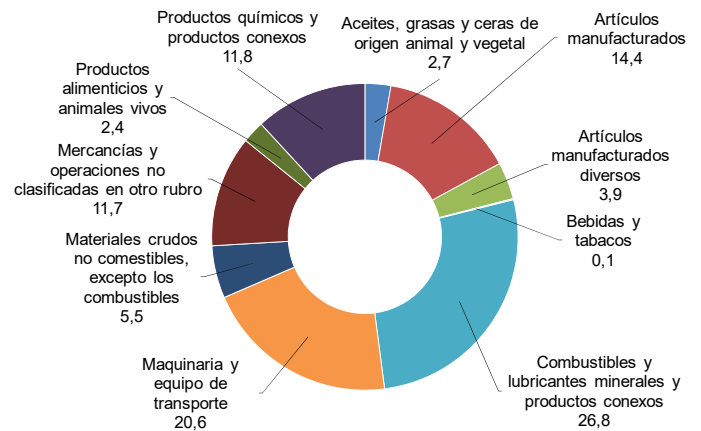


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del COMTRADE.

Nota: Estudio realizado a un dígito de la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional, revisión 3.

Gráfico 19

India: Importaciones de bienes por sector, 2015
(En porcentajes)



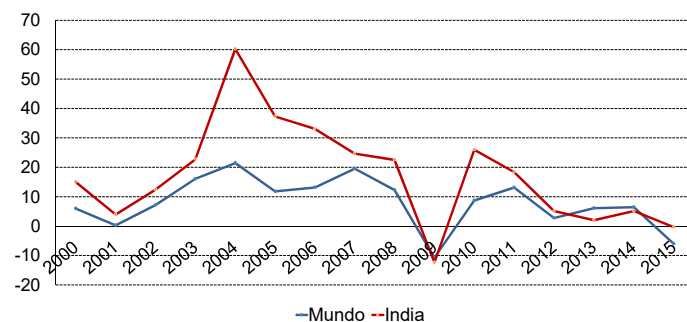
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del COMTRADE.

4. La India es un exportador neto de servicios

- Las exportaciones de servicios constituyen el 37% de las exportaciones totales de la India y su superávit representa alrededor del 4% del PIB. Sus principales exportaciones son los servicios de telecomunicaciones, informática e información y los servicios empresariales, los cuales han crecido de manera constante, con excepción de los años 2009-2010 debido a las condiciones económicas globales.

Gráfico 20

Mundo e India: Exportaciones de servicios, 2000-2015
(En tasas de crecimiento anual)



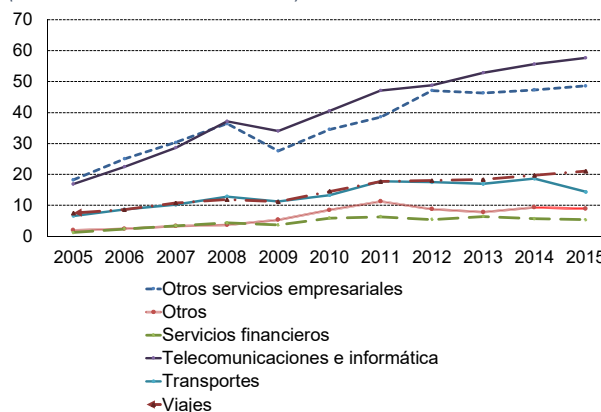
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de COMTRADE.

- Desde los años 1990 las exportaciones de servicios de la India han crecido sustancialmente a niveles superiores a las exportaciones mundiales de servicios, incluyendo las de las economías avanzadas. Este comportamiento se ha debido a las diversas reformas introducidas para incrementar la competitividad de esta industria. Entre algunas de las políticas de incentivos destacan el establecimiento de zonas económicas especiales, las concesiones tributarias, el

fortalecimiento de la educación terciaria y la importancia concedida al dominio del idioma inglés.

Gráfico 21

India: Exportaciones de servicios por categoría, 2005-2015
(En miles de millones de dólares)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de COMTRADE.

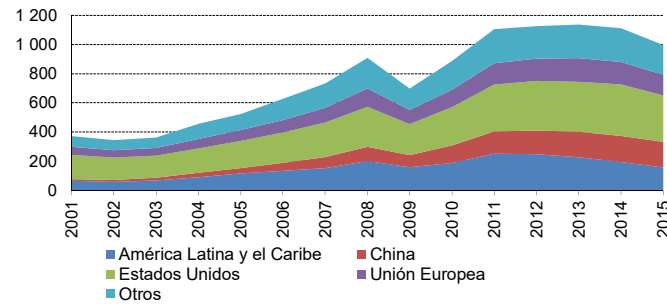
- El sector de las telecomunicaciones es el más importante y el que mayor crecimiento muestra dentro de sus exportaciones de servicios. Este sector abarca las industrias de tecnología de la información, los procesos de negocios, servicios empresariales de distancia (en los que se incluyen los centros de llamada y de finanzas y contabilidad) y el desarrollo de productos y desarrollo de ingeniería. La alta competitividad de la India ha permitido que sus principales clientes sean las empresas multinacionales de países desarrollados.

5. Las importaciones de América Latina y el Caribe provienen en su mayoría de China y los Estados Unidos, pero su participación depende de la subregión

El mayor proveedor de América Latina y el Caribe siguen siendo los Estados Unidos, de quienes adquirieron el 32% de los bienes de la región en 2015. Sin embargo, China ha sido el socio comercial más dinámico, con una tasa de crecimiento anual de 22,3% de las importaciones de América Latina de 2001 a 2015, excediendo significativamente la tasa de crecimiento de las importaciones desde los Estados Unidos (4,7%) y las totales (7,3%), en el mismo período.

Gráfico 22

América Latina y el Caribe: Principales mercados de importación de bienes, 2001-2015
(En miles de millones de dólares)



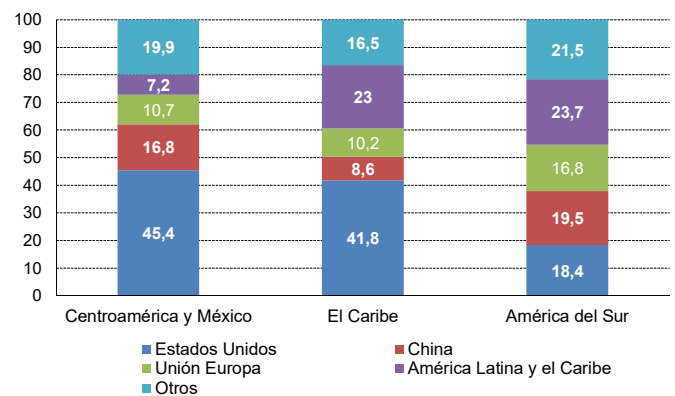
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del COMTRADE.

Las importaciones intrarregionales en América Latina también han crecido en las últimas décadas, representando el 16% del total de sus importaciones en 2015, porcentaje ligeramente mayor al de las importaciones realizadas desde la Unión Europea (14%), otro de sus socios principales.

La importancia de los Estados Unidos y China en las importaciones de la región difiere por subregión o país. Para Centroamérica y México, así como para el Caribe (con mayor concentración de sus importaciones), los Estados Unidos son el principal proveedor, del cual adquieren cerca del 50% de sus bienes. En tanto, para América del Sur (cuya diversificación de mercados es mayor), China se ha convertido en su principal mercado de adquisición, por encima de los Estados Unidos.

Gráfico 23

América Latina y el Caribe: Principales mercados de importación de bienes, según subregión, 2015
(En porcentajes)



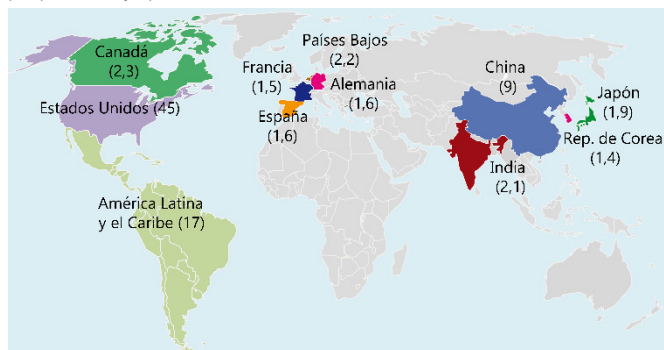
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del COMTRADE.

6. Las exportaciones de América Latina y el Caribe se encuentran aún más concentradas que las importaciones, pero igualmente los destinos difieren de acuerdo con la subregión

En 2015 el 45% de las exportaciones totales de América Latina tuvieron como destino al mercado de los Estados Unidos y el 2,3% al mercado de Canadá, en el continente americano. El segundo mercado extrarregional de mayor importancia fue el asiático, en donde se encuentran cuatro de los principales 10 mercados de exportación de la región, entre los que se encuentra China (9%) y la India (2%). Los países europeos son el tercer mercado extrarregional en nivel de importancia. Las exportaciones entre los propios países de América Latina han ido creciendo a casi el mismo ritmo que sus exportaciones mundiales y llegaron al 17% del total de sus exportaciones en el mismo año.

Mapa 3

América Latina y el Caribe: Principales 10 mercados extrarregionales de exportación de bienes y exportaciones intrarregionales, 2015
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del COMTRADE.

- Al igual que en las importaciones, Centroamérica y México se distinguen dentro de la región por tener la mayor concentración de sus exportaciones extrarregionales en un solo mercado: los Estados Unidos. Diferente es el caso de los países del Caribe para los que la participación del mercado estadounidense, si bien es importante, su concentración es menor, y contrario a los países sudamericanos en los que China se ha perfilado como su primer destino, desplazando a los Estados Unidos al segundo lugar.
- Tanto en el Caribe como en Sudamérica, la India se encuentra dentro de sus 10 principales destinos de exportación.

Cuadro 2

América Latina y el Caribe: Principales 10 mercados extrarregionales de exportación de bienes, según subregión, 2015
(En porcentajes)

	Centroamérica y México	El Caribe	América del Sur
Estados Unidos	77,8	Estados Unidos	38,7
Canadá	2,6	Canadá	4,1
China	1,3	Francia	3,0
Alemania	1,0	España	2,7
España	0,9	Reino Unido	2,6
Japón	0,8	Bélgica	2,0
República de Corea	0,7	Suiza	2,0
Países Bajos	0,7	India	1,9
Francia	0,6	Países Bajos	1,5
Reino Unido	0,6	Alemania	1,4
		China	16,6
		Estados Unidos	16,5
		Países Bajos	3,5
		India	3,5
		Japón	2,9
		España	2,2
		Alemania	2,2
		República de Corea	2,1
		Canadá	1,7
		Suiza	1,7

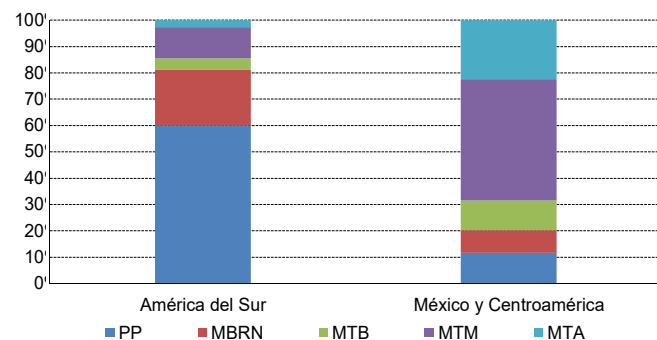
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del COMTRADE.

7. La diferencia en los mercados y su concentración está relacionada con la estructura de la canasta exportadora de las diferentes subregiones de América Latina y el Caribe

- Mientras que los países de Centroamérica y México se enfocan en la exportación de manufacturas de variable complejidad y estrechamente vinculadas a las cadenas productivas estadounidenses, los países sudamericanos se mantienen enfocados en la exportación de recursos naturales y sus manufacturas, cuya demanda es mayor en las economías en transición como China y la India. En los países del Caribe también se observa la importancia de recursos naturales en sus exportaciones, pero en menor medida que en el sur de la región.
- La estructura exportadora de las subregiones latinoamericanas y del Caribe las han hecho dependientes de dos fenómenos. Para las regiones de Centroamérica, México y el Caribe, los cambios en la economía estadounidense influyen fuertemente en la dinámica de sus exportaciones. En el caso de los países sudamericanos, sus exportaciones y economía están sujetos a los vaivenes de los precios de las materias primas como la soya, el cobre, el petróleo, entre otros bienes primarios.

Gráfico 24

América Latina y el Caribe: Tipos de productos de exportación, 2015
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del COMTRADE.

Nota: Las categorías corresponden a PP: Productos Primarios, MBRN: Manufacturas Basadas en Recursos Naturales, MTB: Manufacturas de Tecnología Baja, MTM: Manufacturas de Tecnología Media, y MTA: Manufacturas de Tecnología Alta.

Cuadro 3

América Latina y el Caribe: Principales 10 productos de exportación, por subregión, 2015

N°	Centroamérica y México	El Caribe	América del Sur
1	Coches de turismo	Gas de petróleo	Aceites crudos de petróleo
2	Partes y accesorios de vehículos	Amoniaco anhidro	Habas de soya
3	Vehículos para el transporte de mercancías	Alcoholes acíclicos	Minerales de cobre
4	Aceites crudos de petróleo	Aceites de petróleo	Tortas y residuos de aceite de soya
5	Máquinas de procesamiento de datos	Corindón artificial	Cobre refinado y aleaciones de cobre
6	Aparatos de TV	Productos férreos	Minerales de hierro y sus concentrados
7	Aparatos de telefonía	Abonos minerales	Oro en bruto o en polvo
8	Hilos y cables conductores	Camisetas de punto	Aceites de petróleo
9	Tractores	Minerales de aluminio	Café
10	Instrumentos y aparatos de medicina	Azúcar de caña	Maíz

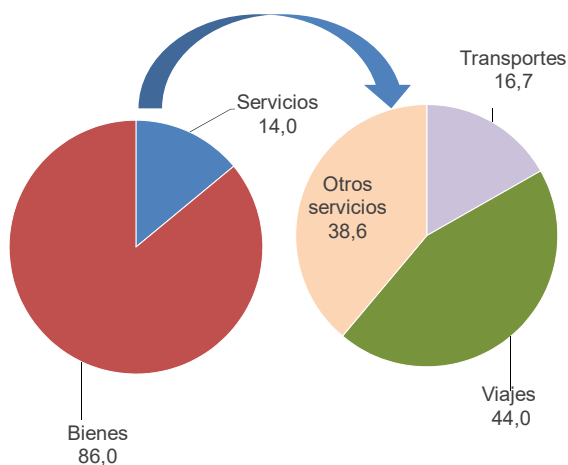
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del COMTRADE.

8. Las exportaciones de servicios en América Latina y el Caribe son relativamente bajas, comparadas con las de la India, con excepción de los países del Caribe en donde el sector de turismo es especialmente importante

- Las exportaciones de servicios de América Latina y el Caribe representaron el 14% de las ventas totales de la región en 2015. De éstas, los viajes fueron el rubro más importante con el 44% de las exportaciones. Los servicios han crecido a un ritmo ligeramente mayor (6,4%) que los de bienes (6,3%) en los últimos 15 años, pero la región sigue siendo fundamentalmente exportadora de bienes, con excepción de los países del Caribe que son exportadores netos de servicios.

Gráfico 25

América Latina y el Caribe: Exportaciones de bienes y servicios, 2015
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe, (CEPAL) sobre la base del CEPALSTAT.

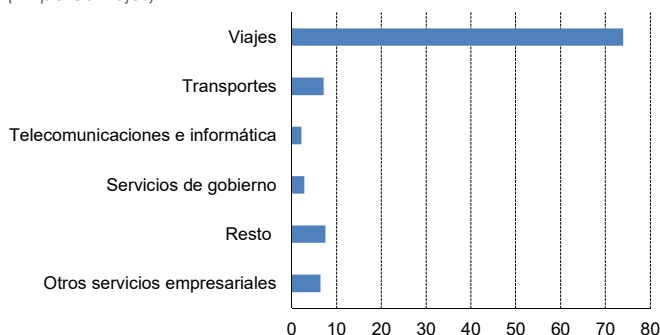
- El 80% de las exportaciones del Caribe son servicios. El turismo es su principal actividad exportadora. En general, un

74% de las exportaciones subregionales de servicios pertenecen a este rubro. Otra de las actividades de exportaciones con gran importancia es el transporte, que representa un 7% de las exportaciones de servicios. En tercer lugar están los otros servicios empresariales. Solamente en algunos países como Belice, Guyana, Haití, Suriname y Trinidad y Tabago, las exportaciones de bienes son más importantes.

- Los principales mercados de origen del sector turismo en el Caribe son los Estados Unidos, Europa y el Canadá. Los países asiáticos figuran poco en las estadísticas de turismo del Caribe. En 2014 el 0,1% de los turistas de la CARICOM provino del Sur de Asia, de la cual forma parte la India. Los mayores polos de atracción de turismo del Caribe anglohablante son Jamaica (36% del total de turismo a la subregión), Bahamas (26%) y Barbados (10%).

Gráfico 26

Caribe: Exportaciones de servicios, circa 2015
(En porcentajes)



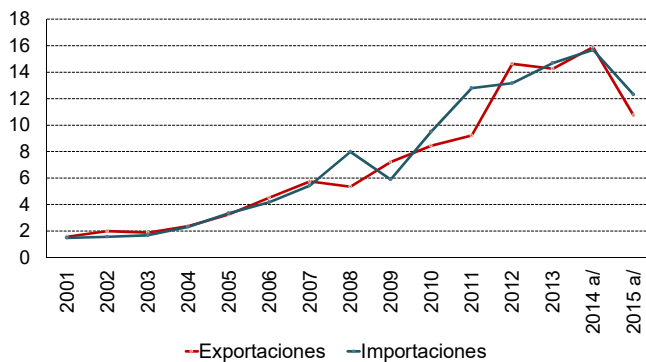
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de la UNCTAD.

9. Las relaciones comerciales entre la India y América Latina se han incrementado gradualmente en los últimos años. La India se ha convertido en un importante socio comercial para la Argentina, el Brasil y Chile

- Las exportaciones de bienes de América Latina y el Caribe a la India han crecido a una tasa anual de 14,7%, mientras que sus importaciones han crecido a un ritmo del 16,2% anual en el período 2001-2015. El crecimiento de ambos flujos es mayor a la expansión del comercio que América Latina y el Caribe tiene con el mundo.
- El mayor comercio de la India con los países de América Latina y el Caribe se observa en aquellos países especializados en la exportación de bienes primarios, como algunos de América del Sur. La relación de la India con el Caribe ha sido favorecida por su pertenencia a la Comunidad de Naciones (el Commonwealth). Con México y Centroamérica la intensidad del comercio es menor, pero no menos importante.
- La intensificación del comercio entre América Latina y el Caribe y la India ha fortalecido la posición de este último como uno de los principales socios comerciales de algunos países de la región. En 2015 la India fue el quinto mercado de exportación de la Argentina, el sexto de Chile, el octavo del Brasil y Paraguay y el décimo de El Estado Plurinacional de Bolivia. La región envía a la India el 2,1% de sus exportaciones y recibe el 1,5% de sus importaciones.
- Si bien América Latina y el Caribe registra como región un saldo positivo en su comercio con la India, esto varía mucho entre los diversos países. México es el país que presenta el mayor déficit comercial con la India. Para otros países como la Argentina, Chile y la República Bolivariana de Venezuela, su saldo comercial es positivo.

Gráfico 27

América Latina y el Caribe: Evolución de las exportaciones e importaciones a y desde la India, 2001-2015
(En miles de millones de dólares)

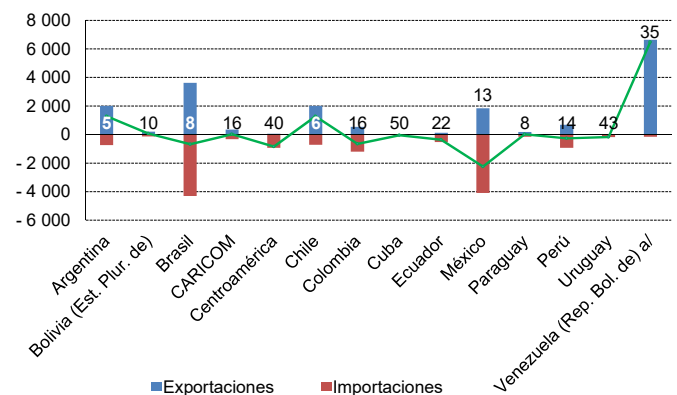


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del COMTRADE.

a/ No incluye datos del comercio de la República Bolivariana de Venezuela debido a que no han sido reportados por el país.

Gráfico 28

América Latina y el Caribe: Exportaciones, importaciones y saldo comercial con la India, 2015
(En millones de dólares y porcentajes del PIB)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del COMTRADE.

a/ Con datos espejo.

10. Las exportaciones de América Latina y el Caribe están concentradas en pocos productos, la mayoría de ellos de bienes primarios

- Las exportaciones de la región al mercado de la India están dominadas por un reducido número de productos, principalmente primarios, entre los que se encuentran la soya, el oro, el petróleo crudo, el cobre y otros minerales.
- Por el contrario, las importaciones desde la India son menos concentradas y consisten en productos con mayor valor agregado como los vehículos y sus partes, medicamentos, compuestos químicos orgánicos, circuitos, textiles, entre otros.

Cuadro 4

América Latina y el Caribe: Tres productos principales de exportación a la India, por país o subregión, circa 2015

(En porcentajes)

País o subregión	Suma de cinco productos	Primero	Segundo	Tercero
Argentina	95,6	Aceite de soya	90,6	Aceites de petróleo crudos
Estado Plurinacional de Bolivia	100	Oro no monetario	97,4	Aceite de soya
Brasil	58,4	Aceites de petróleo crudos	30,5	Aceite de soya
CARICOM	99,2	Medicamentos	97,9	Aparatos ortopédicos
Centroamérica	70,1	Madera de especies no coníferas, en bruto	37,2	Espicias
Chile	93,4	Matas de cobre	89,3	Pasta química de madera
Colombia	97,7	Aceites de petróleo crudos	95,5	Oro no monetario
Ecuador	83,9	Aceites de petróleo crudos	35,6	Oro no monetario
México	85,3	Aceites de petróleo crudos	79,9	Piezas y accesorios de vehículos automotores
Paraguay	98,3	Aceite de soya	95,3	Desperdicios y desechos ferrosos
Perú	94,5	Oro no monetario	52,3	Minerales de cobre
Uruguay	85,0	Lana sin cardar ni peinar	50,7	Lana grasa
República Bolivariana de Venezuela	99,2	Chapas, planchas, tiras y hojas delgadas de plomo	80,6	Plomo y sus aleaciones en bruto

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de la UNCTAD.

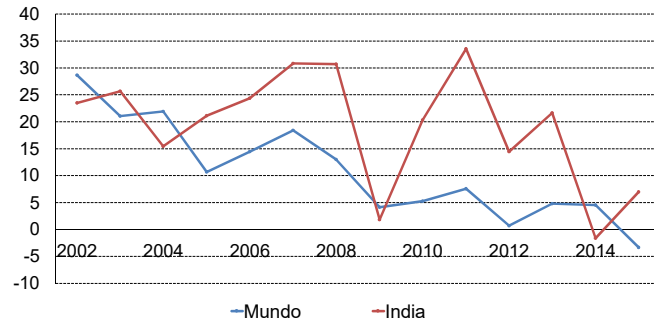
Nota: Estudio realizado a un dígito de la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional, revisión 3.

11. La India se ha destacado como un creciente exportador de medicamentos y es el séptimo proveedor de América Latina y el Caribe

- La India es el décimo exportador mundial de medicamentos con una participación del 2,7% en las ventas mundiales en 2015. Su tasa de crecimiento promedio anual (19,2%) durante el período 2001-2015 fue la más alta dentro de los principales exportadores mundiales, entre los que se encuentran Suiza, los Estados Unidos y Bélgica. Su principal destino de exportación son los Estados Unidos, país al que destina el 35% de sus ventas. A los países de América Latina y el Caribe la India vende el 6,4% de sus medicamentos, siendo su principal destino el Brasil con el 31% de las exportaciones regionales, seguido por México (10%), la República Bolivariana de Venezuela (10%), Chile (7%) y Colombia (6%).
- La India también importa medicamentos de América Latina y el Caribe, especialmente del Brasil (74% regionales y 2% mundiales) y de México (23% regional y 0,7% mundial), pero en menor valor que sus exportaciones. Por consiguiente, la balanza comercial de la India con América Latina y el Caribe en medicamentos es superavitaria. El Brasil ha ido aumentando y desplazando a México como principal proveedor de medicamentos a la India, especialmente de medicamentos para la venta al por menor que contienen insulina, pero no contienen antibióticos.

Gráfico 29

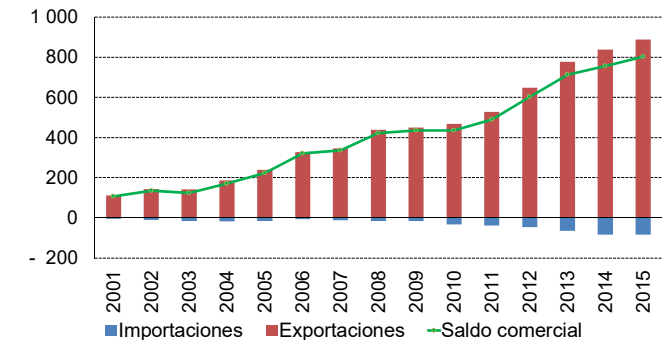
Mundo e India: Tasas de crecimiento anual de las exportaciones de medicamentos, 2001-2015
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del COMTRADE.

Gráfico 30

India: Comercio de medicamentos con América Latina y el Caribe, 2001-2015
(En millones de dólares)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del COMTRADE.

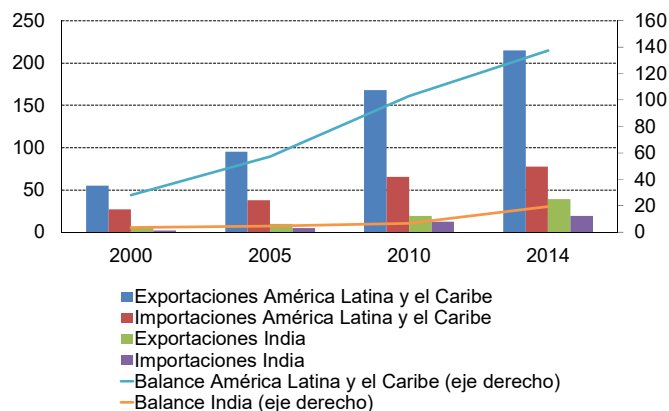
12. Las exportaciones e importaciones de productos agropecuarios han aumentado a lo largo de los últimos 15 años

Desde 2000, el valor del comercio internacional de productos agropecuarios de América Latina y el Caribe y la India ha crecido, lo que ha permitido mantener un balance superavitario. En el caso de América Latina y el Caribe, las exportaciones se expandieron con mayor rapidez en comparación con las importaciones. En la India entre 2000 y 2010 fue el caso inverso, pero después el crecimiento de las importaciones se estancó. El superávit comercial de productos agropecuarios de América Latina y el Caribe fue mayor al de la India en términos absolutos y también relativos después el año 2005.

Gráfico 31

América Latina y el Caribe e India: Valor de exportaciones, importaciones y el balance comercial de productos agropecuarios, 2000-2014

(En miles de millones de dólares)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre el base del COMTRADE.

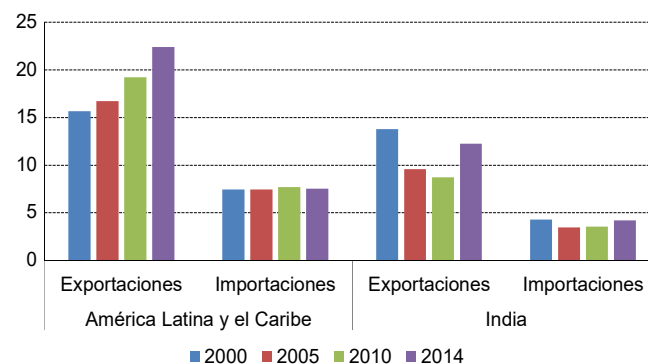
Nota: Los productos agropecuarios incluyen todos los productos de los capítulos 1 al 24 del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancía.

El comercio internacional de los productos agropecuarios fue más significativo para las economías de América Latina y el Caribe donde representó un 2,2% del PIB regional total en 2000 y un 5,2% en 2014, en comparación con la India donde representó sólo un 1,4% de su PIB en 2000 y un 3,7% en 2014. Se observó un resultado similar para la proporción de exportaciones e importaciones de productos agropecuarios en el total de las exportaciones e importaciones. En el caso de América Latina y el Caribe, dicha proporción de exportaciones aumentó de un 15,7% en 2000 a un 22,4% en 2014, mientras que en la India este porcentaje llegó a 12,3% en 2014.

Gráfico 32

América Latina y el Caribe e India: Exportaciones e importaciones de productos agropecuarios como proporción de las exportaciones e importaciones totales, 2000-2014

(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre el base del COMTRADE.

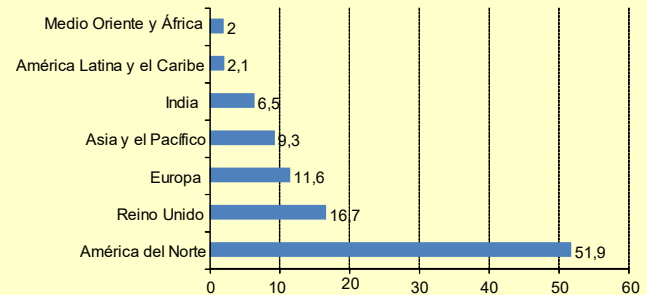
13. El Tata Group es el primer ejemplo indio de una empresa diversificada con presencia en toda América Latina y el Caribe

Recuadro 1

Tata Group en América Latina: Diversificarse y vencer

- **Tata Group** fue fundado en 1868 en la India. Sin embargo, no fue sino hasta 1991, cuando Ratan Tata tomó el liderazgo de la compañía, que la empresa se convirtió en una de las más importantes a nivel mundial. Ratan logró crear una exitosa empresa sin fronteras, apostando en negocios tan diversos como *software*, acero, hoteles, electricidad y bebidas, entre otras.
- Tata Group llegó a América Latina en 1990, con la compañía **Tata Consultancy Services (TCS)**, que hasta la fecha sigue siendo la carta fuerte de la compañía en la región. Su primer país de destino fue el Brasil. Actualmente, su presencia se ha extendido a la Argentina, Chile, Colombia, el Ecuador, México, el Perú y el Uruguay. Esta rama se dedica a dar asesoría y soluciones a tecnologías avanzadas. Henry Manzano, director de TCS en América Latina, sigue apostando por este rubro ya que el “internet de las cosas” seguirá creciendo en años próximos creando un gran nicho de oportunidad para TCS.
- Otra área de Tata que también tiene presencia en América Latina es **Tata Communications**. Ha invertido en redes submarinas para conectar el Brasil y los Estados Unidos y tiene presencia en el Ecuador. Uno de los proyectos más ambiciosos de este segmento comercial es una red submarina que se conectará desde Nueva Jersey, Estados Unidos, donde hay un centro de conexión de redes. Este proyecto permitirá conectar a los Estados Unidos, América Latina y Europa de una manera más rápida y eficiente.
- **Rallis India** es la rama de Tata Group dedicada a agroquímicos y tiene oficinas en el Brasil, el Ecuador, el Paraguay y el Uruguay, y tiene presencia en Guatemala y Panamá.
- En México opera **Tata International** en el área de comercialización de metales y **Tata Motors** empieza a ser un fuerte competidor en el mercado automotriz latinoamericano.

India: Distribución de ingresos de Tata Consultancy Services a nivel mundial, por región, 2015
(En porcentajes de ingresos)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de *Tata Consultancy Services Limited*.

**III. EN EL MUNDO, AMÉRICA LATINA
Y EL CARIBE ES UNA IMPORTANTE
RECEPTORA DE INVERSIÓN EXTRANJERA
DIRECTA, MIENTRAS QUE LA INDIA
INCREMENTA SU RECEPCIÓN
DE IED EN LOS ÚLTIMOS AÑOS**

1. La India fue el noveno receptor de IED en el mundo en 2015, recibiendo el segundo monto mayor de IED en su historia

- La India es un importante receptor de flujos de IED. En 2015, el país fue el noveno más importante receptor, con flujos totales de 44.208 millones de dólares. Los Estados Unidos se ubicaron como el principal receptor de IED en el mundo, seguido por Hong Kong (Región Administrativa Especial de China) y China. Irlanda es el cuarto país que recibe más de 100.000 millones de dólares en ese año. El Brasil es el principal receptor en América Latina y el Caribe y fue el quinto receptor mundial en 2015.

Cuadro 5

Mundo: Principales receptores de IED, 2015
(En miles de millones de dólares)

N°	País	IED
1	Estados Unidos	379,9
2	Hong Kong (RAE de China)	174,9
3	China	135,6
4	Irlanda	100,5
5	Brasil	75,1
6	Suiza	68,8
7	Singapur	65,3
8	Canadá	48,6
9	India	44,2
10	Francia	42,9

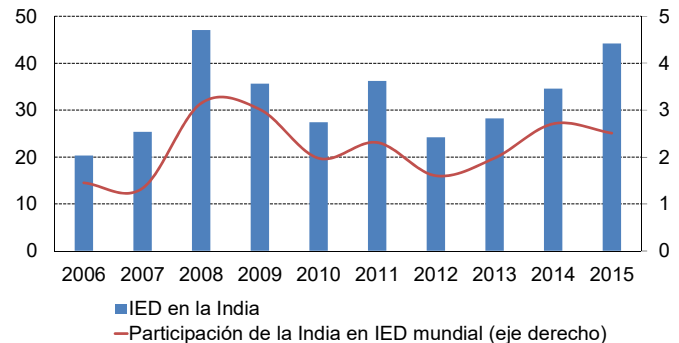
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de la UNCTAD y de cifras oficiales.

- Hasta 2005, la India recibió pocos flujos de IED. En el período 2000-2005, el país recibió un promedio de 0,8% de los flujos mundiales de IED. Desde 2006, la participación de la India en los flujos mundiales ha aumentado hasta un nivel entre un 2% y un 3% del total. En montos absolutos, la India muestra un gran nivel de fluctuación, recibiendo un récord de 47.102 millones de dólares en 2008, seguido por una

disminución hasta un nivel bajo con sólo 24.195 millones de dólares en 2012. Sin embargo, durante los últimos cuatro años los flujos de IED se incrementaron constantemente.

Gráfico 33

India: Flujos de IED y participación en la IED mundial, 2006-2015
(En miles de millones de dólares y en porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de la UNCTAD.

- Según datos del Departamento de Política y Promoción Industrial (DIPP, por sus siglas en inglés) de la India, en 2015, el principal país inversionista en la India fue Singapur, representando un 30% de los flujos de IED. En segundo lugar se ubica Mauricio, responsable por un 21% de los flujos de IED, aunque es probable que dicho país juegue el rol de puente de IED de otros orígenes y que se dirigen a la India. El papel de otros países es mucho menor que los primeros dos. Los Estados Unidos, los Países Bajos y el Japón representan 9%, 7% y 4% del total, respectivamente. El papel del Reino Unido es relativamente menor a pesar de la relación histórica especial que existe con la India.

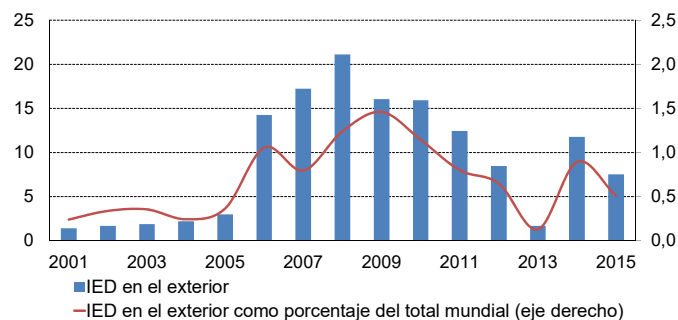
2. Empresas indias desempeñan un papel menor en inversión extranjera directa en el exterior

- En 2008, la India alcanzó un récord de inversión extranjera directa en el exterior, con 21.142 millones de dólares. En 2015, la IED en el exterior llegó a 7.501 millones de dólares, equivalente a un 0,5% del total mundial.

Gráfico 34

India: IED en el exterior, 2001-2015

(En miles de millones de dólares y porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de la UNCTAD.

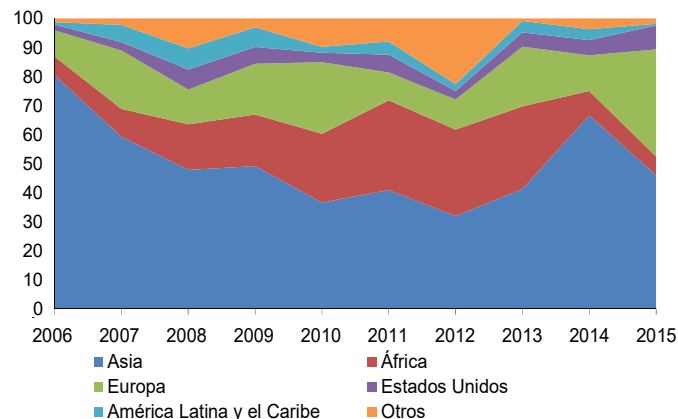
- Los anuncios de inversiones, según la base de datos de fDi Markets, presentan un panorama más complejo. Empresas indias anunciaron inversiones en el exterior por alrededor de 20.000 millones de dólares anualmente durante 2006-2015, con variación menor que lo presentado en las cifras de la balanza de pagos. El año con el menor nivel de anuncios fue 2014 con 13.389 millones de dólares, y el más alto fue 2008 con 27.403 millones de dólares en proyectos anunciados. 2015 estuvo por debajo del promedio de largo plazo con 15,112 millones de dólares en anuncios.
- Entre los proyectos anunciados, la mayoría tiene como destino otros países asiáticos (49% del total). Sin embargo,

África también tiene gran importancia para las empresas indias, con un 19% del total durante el período en su conjunto. El rol de Europa se ha ampliado en los últimos años y el viejo continente sería receptor de un 15% de las inversiones anunciadas. La región de América Latina y el Caribe tiene un papel menor, como destino de 4% de dichos anuncios.

Gráfico 35

India: Valor de proyectos en el exterior anunciados por destino, 2006-2015

(En porcentajes del valor total anunciado)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de fDi Markets.

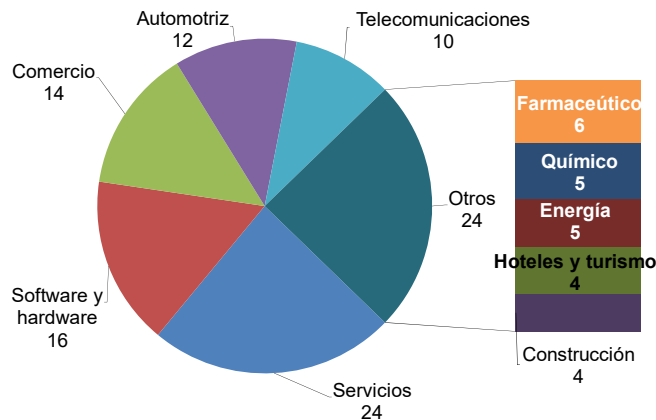
Nota: Europa incluye la Federación de Rusia. Los datos se refieren a proyectos anunciados. No existe la garantía que dichos proyectos se concreten.

3. La India es receptor de inversiones en diferentes tipos de servicios, mientras que las empresas indias que invierten en el exterior se enfocan más en recursos naturales y energía

- La inversión extranjera directa dirigida a la India está concentrada en pocos sectores. El sector de servicios recibe alrededor de un cuarto de todas las inversiones en el país, seguido por el de *software* y el *hardware*, así como el de comercio. Con la excepción del sector automotriz, pocos sectores involucran inversión en manufactura. Durante los últimos tres años, los sectores que más IED han recibido incluyen a los más grandes así como hoteles y turismo, mientras que los sectores en disminución son el farmacéutico, la energía y la construcción.

Gráfico 36

India: IED por sector, abril de 2013-marzo de 2016
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre el Departamento de Política Industrial e Inversión (DIPP).

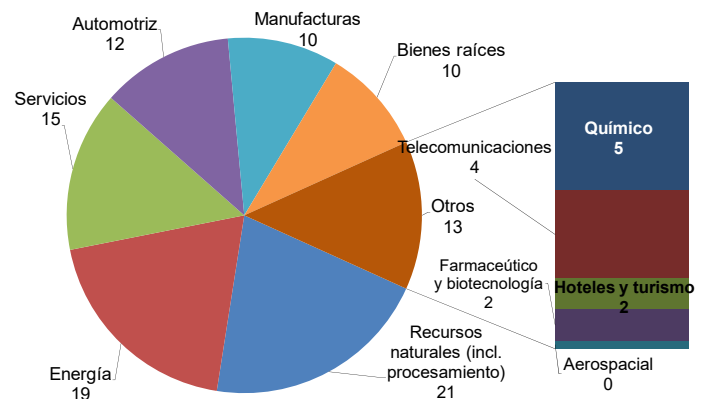
- El panorama de las empresas indias con inversiones en el exterior es muy diferente. Los sectores principales son los de recursos naturales y su procesamiento así como el de energía.

Muchas de las inversiones en recursos naturales se relacionan con la búsqueda de recursos, lo cual es muy importante para la India. Otro punto importante es que las inversiones en recursos naturales y en energía tienden a ser intensivas en capital, por lo que los proyectos pueden implicar grandes inversiones.

- Los sectores de servicios y automotriz son otros en los cuales las empresas indias han anunciado un número importante de proyectos. Aunque el Tata Group de la India es el líder principal en el sector automotriz, otros, como el Mahindra Group también tienen una presencia relevante en dichos anuncios durante este período.

Gráfico 37

India: Valor de proyectos en el exterior anunciados por sector, 2011-2015
(En porcentajes del valor total anunciado)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de fDi Markets.

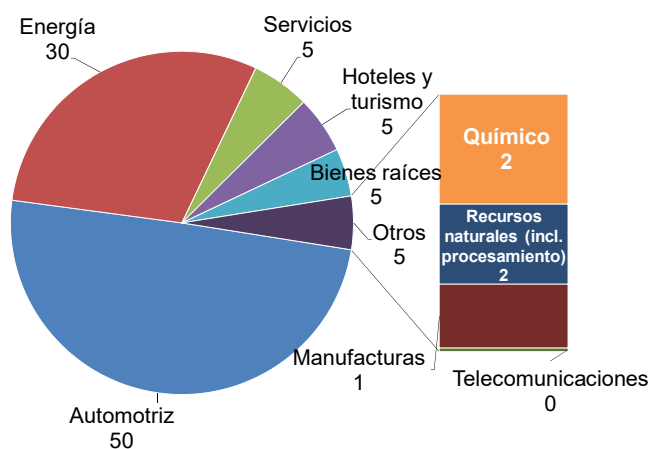
Nota: Los datos se refieren a proyectos anunciados. No existe la garantía de que dichos proyectos vayan a ser completados.

4. Mucha de la inversión de la India se enfoca en pocos conglomerados de empresas

▪ Un factor importante en la India es la presencia de conglomerados, empresas que están involucradas en varios sectores. El principal ejemplo de este tipo de empresa es Tata Group. Dicha empresa representa un 16% de todas las inversiones anunciadas por empresas indias en 2011-2015. A nivel mundial, la empresa es más conocida por sus actividades en el sector automotriz, pero dicho sector solamente constituye un 50% de las inversiones anunciadas en el período. Otro 30% está dirigido por el sector de energía, seguido por otros sectores. Eso es parte de una estrategia empresarial basada en la diversificación de actividades pertenecientes a diferentes sectores.

Gráfico 38

Tata Group: Distribución sectorial de las inversiones anunciadas, 2011-2015
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de fDi Markets.

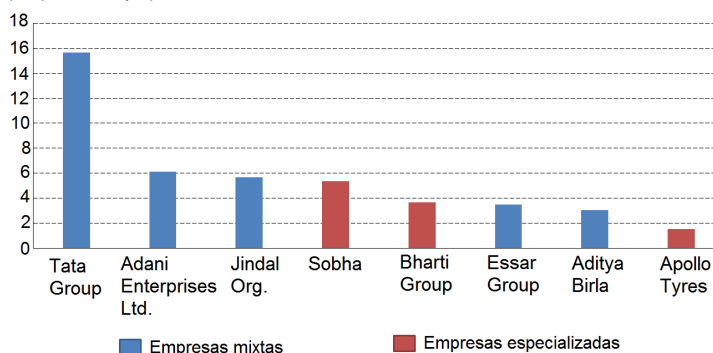
Nota: Los datos se refieren a proyectos anunciados. No existe la garantía de que dichos proyectos se hayan concretado.

▪ Al igual que Tata Group, muchas de las empresas indias que tienen importancia en las inversiones en el exterior son empresas mixtas. Entre éstas se encuentra Adani Enterprises Ltd. y Jindal Group, las cuales tienen inversiones en una variedad de sectores.

▪ Otra forma de inversión es a través de empresas especializadas. Por ejemplo, Sobha (bienes raíces), Bharti Group (telecomunicaciones) y Apollo Tyres (neumáticos) son algunas de las empresas indias que limitan sus inversiones en dichos sectores.

Gráfico 39

India: Inversiones anunciadas por empresas indias como porcentaje de los anuncios en su conjunto, 2011-2015
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de fDi Markets.

Nota: Los datos se refieren a proyectos anunciados. No existe la garantía de que dichos proyectos se hayan concretado.

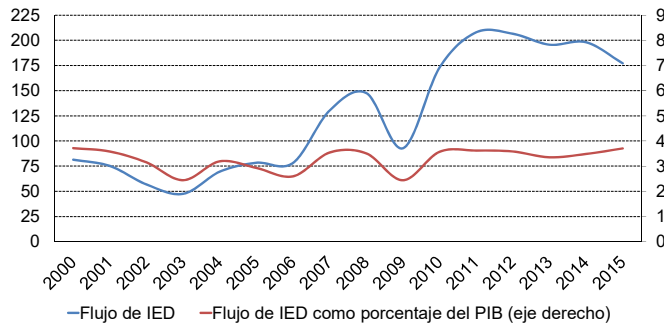
5. La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe se ha mantenido estable entre 3% y 4% del PIB, aunque los flujos cayeron un 10% en 2015

- Después de la crisis global, los flujos de IED en América Latina y el Caribe se mantuvieron estables, como porcentaje del PIB regional. En términos absolutos se observa un máximo en 2011 y una ligera disminución en los años siguientes. Sin embargo, es importante entender que los flujos de IED son impactados por transacciones individuales, que pueden afectar a las cifras de la región en su conjunto.

Gráfico 40

América Latina y el Caribe: Flujos de inversión extranjera directa, 2000-2015

(En miles de millones de dólares y en porcentajes de PIB)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales (CEPAL, 2016b).

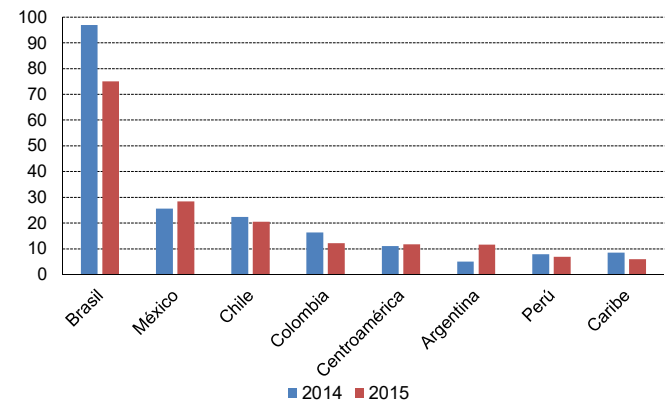
- La región es muy diversa y por lo tanto las fluctuaciones en la IED se deben a diversos factores. Por ejemplo, los países mineros, como Chile, Colombia y el Perú han experimentado fuertes caídas en las entradas de IED en años recientes debido a la reducción de la demanda y de los precios internacionales de los minerales, mientras que los países manufactureros

como México y Centroamérica tienen una tendencia a incrementar la recepción de IED. La reducción de la IED en la región durante 2015 se debió sobre todo a la caída de los flujos de IED en el Brasil.

Gráfico 41

América Latina y el Caribe (países seleccionados): Flujo de inversión extranjera directa, 2014-2015

(En miles de millones de dólares)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales (CEPAL, 2016b).

- Los flujos de IED a Brasil disminuyeron en un 23% en 2015, en comparación con 2014, como resultado de un mercado interno débil y de decisiones internas de las empresas que tienen sus actividades en el país. México es el segundo receptor de IED en la región, con un crecimiento entre 2014 y 2015 del 11%, seguido por Chile, el cual disminuyó en un 8%.

6. La importancia de la inversión extranjera directa para la economía, como porcentaje del PIB, es más alta en el Caribe y Centroamérica que en América del Sur

En 2015, el país que recibió el mayor flujo de IED en relación con su PIB fue San Vicente y las Granadinas, equivalente al 16% del PIB. Muchos de los países en el Caribe reciben anualmente flujos de IED superiores al 5% de su PIB. Esto subraya la fuerte dependencia que tienen los países caribeños de los flujos de IED como fuente de financiamiento internacional.

Centroamérica incluye varios países que dependen de la IED para financiar su balanza de pagos. La IED que recibió Panamá en 2015, en buena medida por la ampliación del Canal, representa cerca del 10% del PIB, por ejemplo. Sin embargo países como El Salvador, Guatemala y Haití no

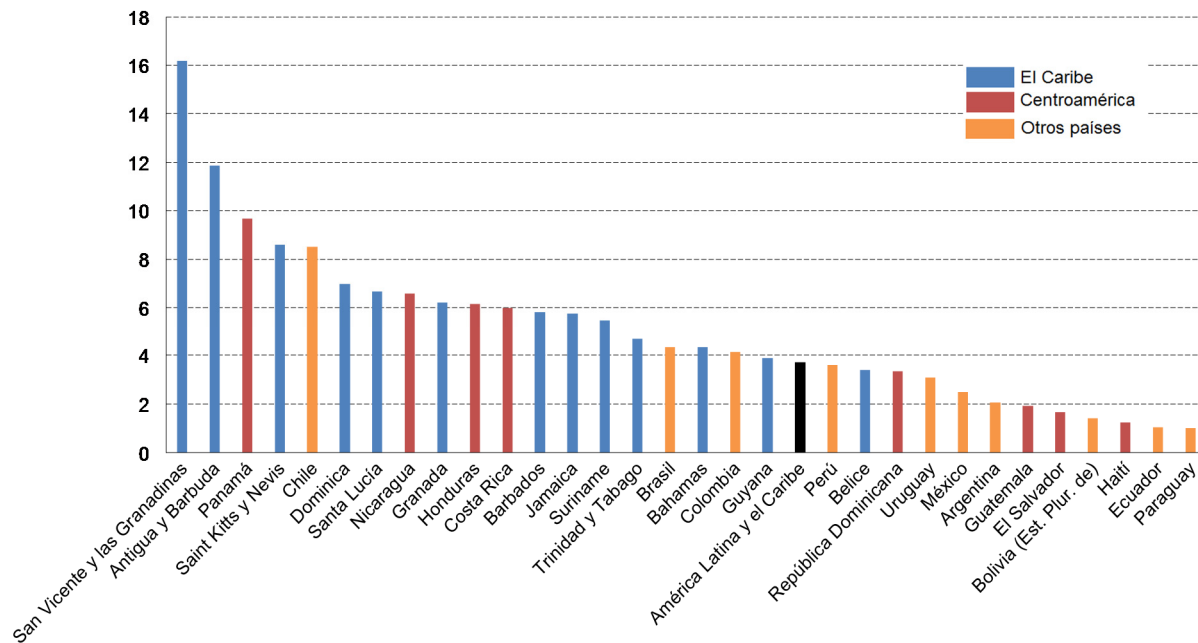
reciben tanta IED con relación a su PIB, como se podría esperar por su tamaño.

El resto de países de la región son más heterogéneos. Chile recibe flujos de inversión más grandes de lo que cabría esperar en una economía de su tamaño, por ser muy abierto y tener una rica industria minera. México y la Argentina, por otro lado, reciben relativamente poca IED como porcentaje del PIB. En 2015, el Paraguay tuvo el porcentaje más bajo de la región, pero en dicho país, la fluctuación de la IED es grande, y el resultado de un año específico no podría generalizarse.

Gráfico 42

América Latina y el Caribe: Flujos de inversión extranjera directa por país, 2015

(En porcentajes del PIB)



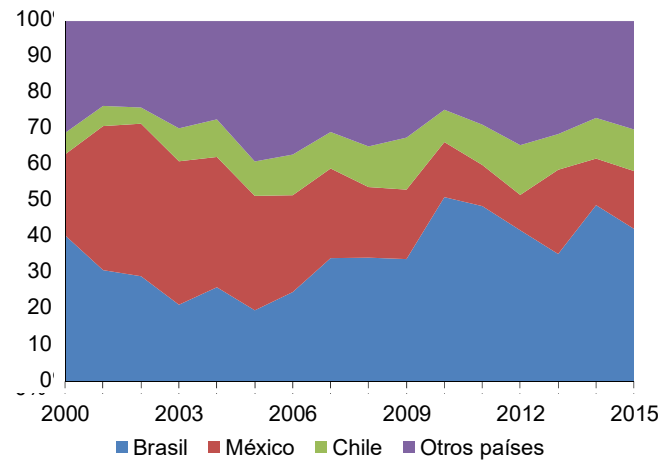
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre cifras oficiales (CEPAL, 2016b)

7. El Brasil, México y Chile no son solamente los principales receptores de IED, sino también los inversionistas más importantes

- Durante los últimos años, los tres países recibieron cerca del 70% de los flujos de IED que llegaron a la región. Entre 2001 y 2006, México fue el principal país de destino, pero después de la crisis financiera mundial de 2008, el Brasil ha aumentado su importancia. Con su mercado interno y oportunidades en recursos naturales, el gran peso del Brasil no es una sorpresa. Lo que es una sorpresa es la participación de Chile, país pequeño, basado en gran parte por su atracción de IED en el sector minero.

Gráfico 43

Brasil, Chile y México: Participación en los flujos de inversión extranjera directa en la región, 2000-2015
(En porcentajes)

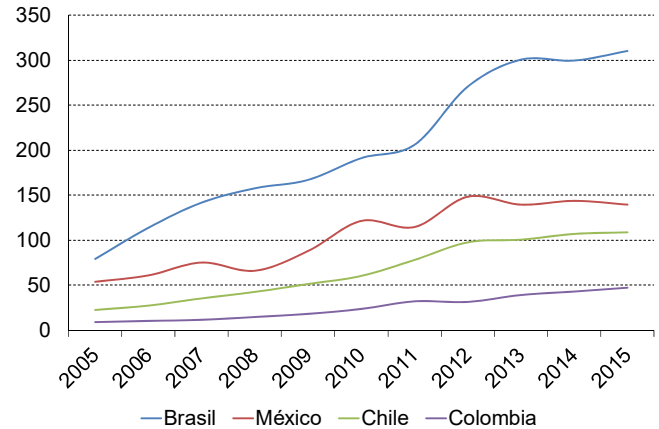


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales (CEPAL, 2016b).

- Con respecto a la IED en el exterior, los mismos países son los principales inversionistas internacionales. El cuarto país es Colombia, cuyas empresas translatinas han venido jugando un papel cada vez más importante.

Gráfico 44

América Latina (países seleccionados): Acervo de inversión extranjera directa en el exterior, 2005-2015
(En miles de millones de dólares)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales (CEPAL 2016b).

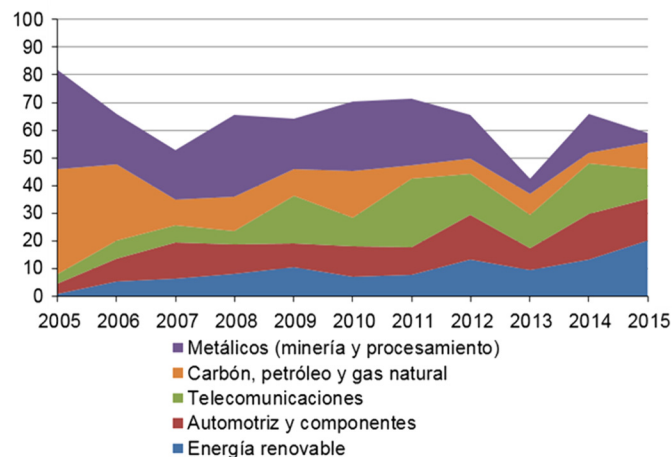
- Las empresas translatinas más importantes de la región incluyen varias empresas de recursos naturales, como Vale y Petrobras del Brasil, y PDVSA de la República Bolivariana de Venezuela. Estas empresas tienen presencia amplia en el mundo, mientras que la mayoría de las empresas translatinas tienen un enfoque regional. Muchas translatinas de Chile, por ejemplo, compiten en el sector de comercio minorista con actividades en gran parte de la región. Las empresas mexicanas, la mayoría de manufacturas y servicios, también tienden a ser buscadoras de mercados, muchas con presencia en los mercados regionales, que incluyen a los Estados Unidos en este caso, y globales.

8. La IED en recursos naturales está disminuyendo mientras que la energía renovable aumenta y se convierte en el sector más dinámico

El destino sectorial de la IED muestra un gran cambio en los últimos diez años. Mientras en 2005, los sectores de minería e hidrocarburos constituyeron un 73% de las inversiones anunciadas, en 2015, los dos sectores representaron sólo un 13% de todas las inversiones anunciadas. Por otro lado, los sectores que más han crecido incluyen energía renovable (20% de los nuevos anuncios en 2015), automotriz (15%) y telecomunicaciones (11%).

Gráfico 45

América Latina y el Caribe: Proyectos anunciados en diferentes sectores, 2005-2015
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de fDi Markets.

Nota: Los datos se refieren a proyectos anunciados. No existe la garantía de que dichos proyectos se hayan concretado.

- El crecimiento del sector de energía renovable representa especialmente un fuerte aumento de inversiones en Chile en los últimos años. Sin embargo, otros países como el Brasil, México, el Perú y el Uruguay también han recibido grandes inversiones en el mismo sector.
- Entre las fusiones y adquisiciones más grandes de los últimos años, se observan diferentes tipos de empresas. La compra de la cervecera mexicana Grupo Modelo en 2013 sigue siendo la adquisición más grande en la región. Otras adquisiciones grandes incluyen compras en telecomunicaciones, minería y aviación. Las grandes adquisiciones fueron impulsadas por empresas europeas, mientras las adquisiciones por parte de translatinas, como norma, tienen un menor tamaño.

Cuadro 6

América Latina y el Caribe: Las fusiones y adquisiciones más grandes, 2011-2015
(En millones de dólares)

País	Adquisición	Año	Adquiriente	Origen	Valor
México	Grupo Modelo	2013	Anheuser-Busch InBev	Bélgica	17 231
Brasil	Global Village Telecom	2015	Telefónica	España	10 285
Perú	Mina Las Bambas	2014	MMG Ltd. y Socios	China	7 005
Brasil-Chile	Fusión entre LAN y TAM	2012	LAN y TAM	Chile-Brasil	6 502
Brasil	Activos en aluminio de Vale	2015	Norsk Hydro	Noruega	5 270

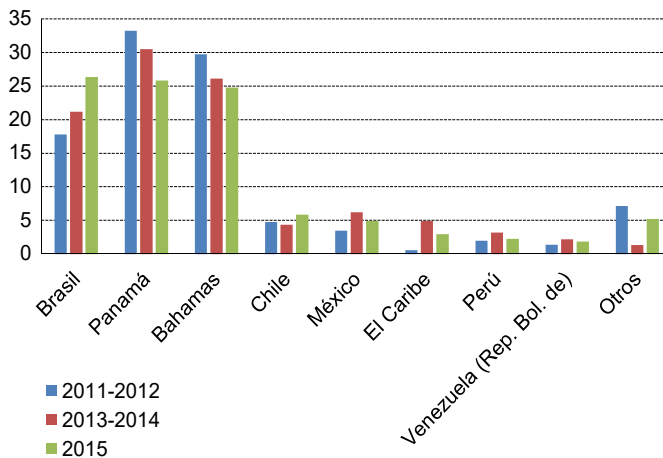
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Bloomberg.

9. Los flujos de IED entre la India y América Latina y el Caribe tienen mucho espacio para crecer

- No es fácil analizar los flujos de IED entre la India y América Latina y el Caribe, porque no existen fuentes completas de dichos datos. Sin embargo, con los datos del Reserve Bank of India, es posible analizar el acceso a divisas con el objetivo de inversión extranjera, aunque estos datos excluyen fondos colocados en el exterior, así como reinversión de utilidades.

Gráfico 46

India: Destino de la salida de IED de la India en América Latina y el Caribe, 2011-2015
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del Reserve Bank of India.

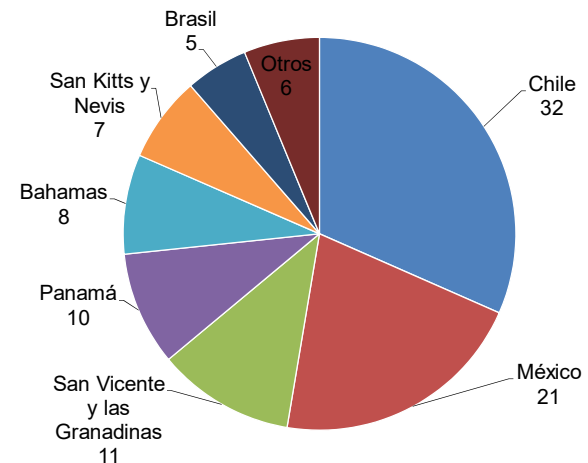
- A partir de los datos disponibles, es posible identificar varias tendencias. Entre 2011 y 2015, las salidas de inversión sumaron más de 136 mil millones de dólares y sólo un 0,4% de estas salidas tuvieron como destino América Latina y el

Caribe. Del total de América Latina, las Bahamas,³ el Brasil y Panamá,⁴ recibieron alrededor de un cuarto de las inversiones indias cada uno. Chile y México juegan un papel mucho menor.

- Por otro lado, América Latina y el Caribe es el origen de sólo un 0,2% de la inversión extranjera que recibió la India entre enero de 2000 y marzo de 2016. Según las estadísticas, el principal país inversionista de la región fue Chile, seguido por México.

Gráfico 47

India: IED recibida de países de América Latina y el Caribe, enero de 2000-marzo de 2016
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de los datos del Departamento de Política y Promoción Industrial (DIPP).

³ Las inversiones en las Bahamas pueden destinarse a un tercer país como receptor de IED o buscar sistemas impositivos favorables, como sugiere *Indian Express* (2016).

⁴ Las inversiones en Panamá pueden tener como destino final un tercer país y podrían estar sólo utilizando el sistema financiero panameño o las facilidades para instalación de sedes corporativas en ese país.

10. En fusiones y adquisiciones, el papel de empresas indias en América Latina es mayor al rol de las translatinas en la India

- Las fusiones y adquisiciones siempre desempeñan un papel importante como instrumento de la IED. De acuerdo con el World Investment Report de la UNCTAD, en 2015, las fusiones y adquisiciones representaron el 41% de la IED mundial. Debido al crecimiento de 67% en las fusiones y adquisiciones mundiales, la IED global aumentó un 38% entre 2014 y 2015. En América Latina y el Caribe, las fusiones y adquisiciones jugaron un papel menor. Se realizaron pocas adquisiciones relevantes en 2015.
- En la India, las empresas translatinas no desempeñan un papel importante. La única excepción fue la adquisición de una planta de acero llamado SJK Steel Plant Ltd., en 2007 por un grupo de inversionistas. Dicho grupo contaba con varios países participantes, pero el principal inversionista era de origen brasileño. Sin embargo, las principales adquisiciones son poco significativas (véase el cuadro 7).

Cuadro 7

India: Las fusiones y adquisiciones más grandes por empresas latinoamericanas, 2005-2015
(En millones de dólares)

Fusión o adquisición	Año	Adquiriente	Origen	Valor
SJK Steel Plant (90%)	2007	Grupo de Inversionistas	Brasil	170
Shree Digvijay Cement	2012	Grupo de Inversionistas	Brasil	25
Indo Tech Transformers (20%)	2008	Grupo de Inversionistas	México	18
Pennar Industries (20%)	2008	Grupo de Inversionistas	Brasil	9
CustomerXPs Software Pvt Ltd.	2012	JAFCO Investment Asia Pacific	Venezuela (Rep. Bol. de)	4

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Bloomberg.

Nota: Esta lista contiene solamente las fusiones y adquisiciones cuyos valores estimados fueron anunciados.

- En cambio, en América Latina, las empresas indias realizaron varias fusiones y adquisiciones de gran tamaño. Las adquisiciones principales están limitadas a pocos sectores, tales como el sector petrolero y los ingenios azucareros. Sin embargo, entre las adquisiciones de menor tamaño también aparecen inversiones en los sectores de manufacturas, químicos y farmacéuticos. Entre 2005 y 2015, Bloomberg reportó un total de 3.973 millones de dólares en fusiones y adquisiciones.⁵

Cuadro 8

América Latina y el Caribe: Las fusiones y adquisiciones más grandes por empresas indias, 2005-2015
(En millones de dólares)

País	Fusión o adquisición	Año	Adquiriente	Valor
Brasil	Renuka do Brasil (50%)	2010	Shree Renuka Sugars Ltd.	1 160
Brasil	Bloque BC-10 (12%)	2013	Oil & Natural Gas Corp.	529
Venezuela (Rep. Bol. de)	Campo petrolífero San Cristóbal	2008	Oil & Natural Gas Corp.	450
Brasil	Encana Brasil Petróleo	2007	Grupo de Inversionistas	283
Brasil	Renuka Vale Do Ivaí	2009	Shree Renuka Sugars Ltd.	240

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Bloomberg.

- Las adquisiciones de Shree Renuka Sugars Ltd. en Brasil no lograron sus expectativas: en 2015, el subsidiario brasileño se declaró insolvente. En 2016, con el apoyo del sistema jurídico de Brasil, las deudas del subsidiario fueron renegociadas, para el rescate de la empresa. Entre otros factores, el futuro de la empresa dependerá de los precios de azúcar en el mercado mundial.

⁵ Un tema relevante es la confusión de nacionalidad de algunas empresas indias. ArcelorMittal, por ejemplo, es uno de las empresas más grandes en el mundo, pero su sede oficial es Luxemburgo, y en las estadísticas no cuenta como empresa india.

11. Las empresas indias tienen gran interés en el Brasil y México, especialmente por parte de empresas transnacionales

▪ A pesar del papel menor que juegan las empresas indias en América Latina y el Caribe, algunas empresas tienen actividades importantes en la región. Las empresas indias en América Latina y el Caribe se pueden dividir en varios grupos. El primer grupo consiste en las empresas transnacionales de la India. Tata Group, el conglomerado con actividades en muchos sectores es un buen ejemplo de este grupo. El segundo grupo consiste en empresas con actividades en América Latina y el Caribe, que son específicas para la región. Mencionada antes fue Shree Renuka Sugars Ltd., pero otra empresa de esta categoría es Apeejay Shipping. Dicha empresa ha invertido montos sustanciales en Panamá, donde opera una sucursal importante. El tercer grupo está constituido por empresas pequeñas. Este grupo incluye la empresa Pidilite que posee una empresa manufacturera en Brasil, Pulvitec.

Cuadro 9

América Latina y el Caribe: Tipología de empresas indias con actividades en la región

Tipo de empresa	Ejemplo	Activo
Transnacional	Tata Group	Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Panamá, Perú, otros
	Infosys	Brasil, Costa Rica, México
Enfoque específico en la región	Apeejay Shipping	Panamá
	Shree Renuka Sugars Ltd.	Brasil
Tamaño pequeño	RSB Transmissions Ltd.	México
	Pidilite	Brasil
Otros	Torrente Pharmaceuticals	Brasil, México
	Glenmark Pharmaceuticals	Argentina, Brasil, México y otros

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

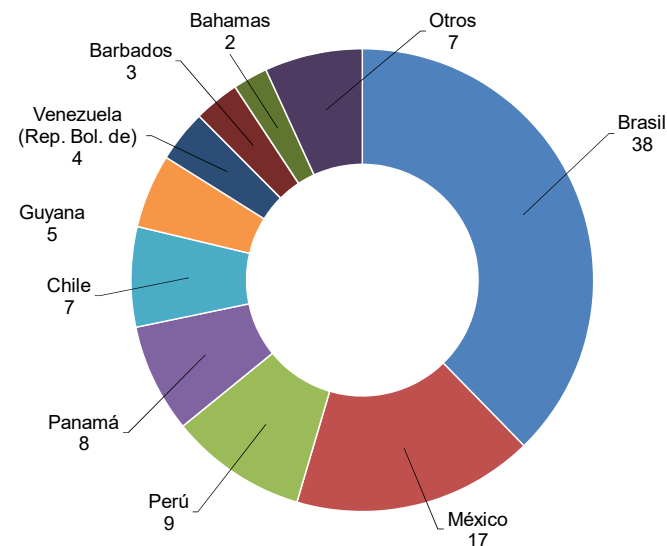
▪ El último grupo se compone por las empresas no catalogadas en otros grupos. El ejemplo principal son las farmacéuticas. Algunas de ellas tienen actividades importantes en la

producción y distribución de medicamentos en América Latina y el Caribe. Torrent Pharmaceuticals, así como Glenmark Pharmaceuticals producen farmacéuticos en la región y tienen una red de distribución aún más amplia.

▪ Aunque los datos del Reserve Bank of India no incluyen todos los flujos de IED, éstos muestran una tendencia importante. El número de anuncios muestra el interés geográfico de las empresas indias. Específicamente, se puede ver que las empresas indias principalmente invierten en Brasil (un 38% de todos los proyectos), México (17%) y el Perú (9%). El país excepcional en la lista es Guyana, el cual normalmente no recibe flujos sustanciales de IED. Sin embargo, los vínculos históricos y la presencia de una diáspora india importante en el país explica los flujos de la India a dicho país.

Gráfico 48

América Latina y el Caribe: Distribución de flujos financieros de la India, 2011-2015
(En porcentajes del número de proyectos)



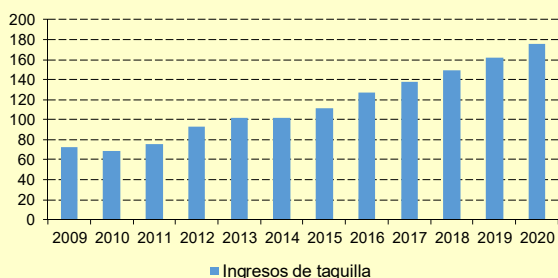
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del Reserve Bank of India.

12. A veces, sectores sorprendentes pueden jugar un papel importante. Una translatina exitosa en la India: Cinépolis de México

Recuadro 2 México conquistando la India: El caso de Cinépolis en la India

- La primera vez que llegó el cine a la India fue el 7 de julio de 1896 en Bombay. Los hermanos Lumière fueron los responsables de esta hazaña. Bombay fue el primero en maravillarse con el cine y desde entonces lo adoptó y creó uno de los mercados más grandes del cine en el mundo. La India es el país con mayor número de películas producidas y el que más boletos en taquilla vende y el pronóstico es que siga con una tendencia a la alza.

India: Ingresos en taquilla de 2009 a 2015 y pronóstico hasta 2020
(En miles de millones de rupias indias)



Fuente: Statista, Ingresos de taquilla en la India de 2009 a 2020.

- Cinépolis inició en Morelia, México, en 1971, y se ha posicionado como líder en la industria del cine al ser el cuarto operador de cines más grande del mundo. Llegó a la India en 2009 como el primer exhibidor internacional. Actualmente opera 265 pantallas y tiene la meta de aumentar a 400 para 2017.

- El éxito de Cinépolis se basa en saber explotar las áreas de oportunidad de la industria. La empresa logró mejorar varios puntos de la industria en la India.
- La India tiene un número de cines por habitante muy reducido, comparado con otros grandes países consumidores de películas. Se considera que hay una pantalla por cada 96.300 habitantes, lo que es muy poco comparado con los Estados Unidos que tiene una pantalla por 7.800 habitantes o incluso China que tiene 1 por cada 45.000 personas. Es por eso que la ambición de Cinépolis por llegar a 400 pantallas en 2017 parece fácil de lograr y superar considerando las necesidades del mercado.
- Existe un fuerte problema de infraestructura. De las 13.000 pantallas existentes 10.000 son pantallas sencillas y en los cines donde existe una calidad de pantalla más sofisticada el precio del boleto se puede duplicar. Cinépolis, consciente de esta oportunidad, ha decidido apostar por la calidad de sus cines, ofreciendo RealD 3D, proyecciones cien por ciento digitales en todas sus exhibiciones y acaba de inaugurar un recinto donde ofrece proyección 4K, IMAX, sala 3D y sala VIP.
- El mayor reto al que se enfrenta Cinépolis, así como toda la industria cinematográfica en la India, es el idioma, ya que las películas tienen que ser distribuidas en 20 idiomas diferentes. Esto incrementa los costos de producción y de *marketing*, principalmente; sin embargo, la apuesta en infraestructura y calidad podría permitir a Cinépolis posicionarse en un mercado tan importante como es la India.

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre base de Forbes (2015), 'India's Film Industry -- A \$10 Billion Business Trapped In A \$2 Billion Body', www.cinepolisindia.com, Forbes (2015), 'Cinépolis adquiere empresa en India', The Guardian (2013), 'The birth of India's film industry: How the movies came to Mumbai' y <http://www.statista.com/statistics/316810/box-office-revenue-india>.

**IV. EXISTE UN GRAN POTENCIAL
EN LA RELACIÓN ECONÓMICA ENTRE
LA INDIA Y AMÉRICA LATINA Y EL
CARIBE, PERO SE TIENEN QUE SUPERAR
VARIOS DESAFÍOS**

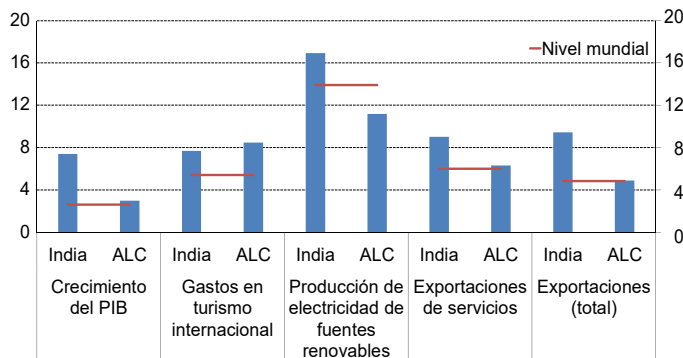
1. Entre la India y América Latina y el Caribe hay oportunidades económicas importantes, pero con ciertos desafíos

- Los capítulos anteriores muestran que la relación económica entre la India y América Latina y el Caribe todavía está en una fase incipiente. Sin embargo, existen grandes oportunidades para el fortalecimiento de los vínculos económicos. Ya se puede observar que el comercio entre las dos regiones tiene un nivel de crecimiento importante.

Gráfico 49

India y América Latina y el Caribe: Crecimiento promedio de indicadores seleccionados en comparación con el mundo en su conjunto, 2006-2014

(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre los datos del Banco Mundial.

Nota: El crecimiento del PIB se refiere a 2006-2015 y el de la producción de electricidad de fuentes renovables a 2006-2013.

- Existen tres motivos económicos por los que dos regiones y sus actores económicos se interrelacionan: 1) búsqueda de mercado, 2) búsqueda de recursos y 3) búsqueda de eficiencia. Para las empresas latinoamericanas, la India podría ser un buen ejemplo de búsqueda de mercado. Con más de 1.250 millones de consumidores, aunque muchos de ellos aún con ingresos muy bajos, y un crecimiento

económico superior a cualquier país latinoamericano, el atractivo de su vasto mercado interno está claro. Sin embargo, la búsqueda de eficiencia también puede ser un atractivo de la India para inversionistas latinoamericanos. Es un país con servicios empresariales desarrollados, que puede apoyar el desarrollo de la productividad de empresas latinoamericanas. Hasta ahora, América Latina y el Caribe es para los empresarios indios sobre todo una fuente de recursos naturales. Sin embargo, la región también puede tener otras atracciones en el sentido de formar también un gran mercado con más que 600 millones de consumidores, con niveles de consumo superiores a los de la India. Finalmente, como ya han descubierto las empresas del sector automotriz, la proximidad a los Estados Unidos es otra ventaja importante que ofrecen los países de América Latina y el Caribe.

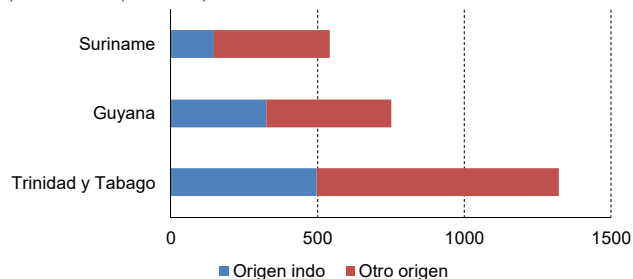
- Las dos regiones crecen más que el mundo en su conjunto según varias medidas: no sólo el crecimiento del PIB, sino también en turismo, IED y comercio.
- Sin embargo, la India y América Latina y el Caribe tienen sus propios desafíos que dificultan el mejoramiento de la relación económica entre las dos regiones. Entre los desafíos que afectan a ambos, está la gran diferencia cultural y la falta de tradición de negocios entre ambos, que puede complicar las relaciones empresariales. El segundo punto importante es la gran distancia geográfica entre los dos. No existen vuelos directos y la diferencia horaria introduce otra complejidad. Sin embargo, estos tipos de desafíos pueden ser vencidos ya que para cierto tipo de industrias, estas características pueden ser una ventaja, como podría ser el caso de la industria de la edición, traducción e imprenta.

2. El Caribe es una región subestimada, pero para inversionistas emprendedores, hay oportunidades importantes

Por razones históricas, como la participación en el Commonwealth, algunos países caribeños tienen una presencia relevante de población de origen indio. Los tres países principales son Guyana, Suriname y Trinidad y Tabago, cada uno de ellos con más que 25% de su población de origen indio. Este tipo de diáspora crea una afinidad cultural y puede apoyar el desarrollo de una relación económica entre los dos países.

Gráfico 50

Países seleccionados: Distribución de origen de población, año más reciente
(En miles de personas)



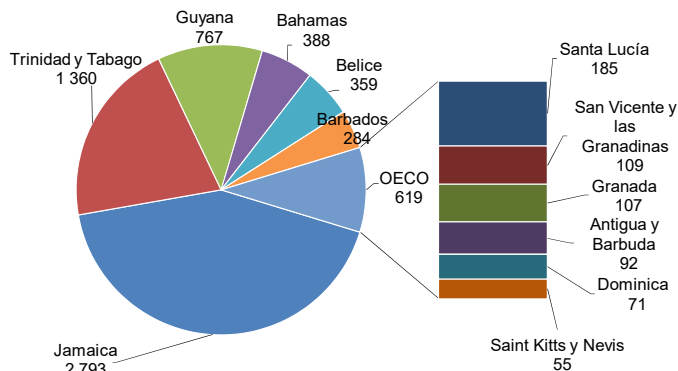
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre datos oficiales.

Por razones similares, los otros Estados miembros del Commonwealth también forman un mercado potencial para la India. 12 de los 53 Estados miembros del Commonwealth se ubican en el Caribe, generalmente con una buena relación con los otros Estados miembros. La población de cada uno de dichos Estados es pequeña, pero en su conjunto suman una población de 6,6 millones. Los mayores son Jamaica y

Trinidad y Tabago, pero los Estados miembros de la Organización de Estados del Caribe Oriental (OECS) podrían ser socios interesantes para algunas empresas indias.

Gráfico 51

Estados miembros del Commonwealth en el Caribe: Población, 2015
(En miles de personas)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre los datos de CEPALSTAT.

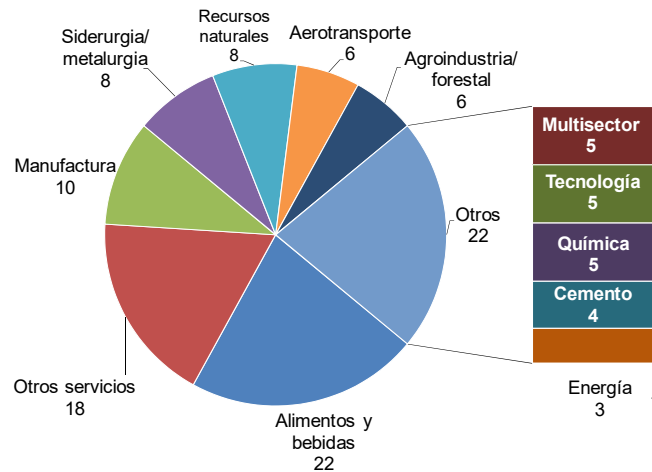
Los Estados del Caribe tienen sus propios desafíos, desde los altos costos de transporte y el desarrollo de sus ambientes de negocios. Sin embargo, para empresarios que pueden superar estos desafíos, el potencial de la región puede ser una oportunidad. Hasta ahora, los inversionistas principales en el Caribe tienen su origen en los Estados Unidos, o en otros países caribeños. Hay relativamente poca inversión de países en desarrollo, con la excepción de las Bahamas, donde empresas chinas juegan un papel importante.

3. Las translatinas expanden sus actividades en Asia, lideradas por empresas brasileñas, pero sin enfoque sectorial

- La empresa translatina con la mayor actividad en el exterior es la empresa mexicana Mexichem, la cual tiene un 81% de sus empleados fuera de México y hace un 88% de sus ventas fuera del país también. Mexichem es seguida por la cementera Cemex de México y la aerolínea Latam de Chile (América Economía, 2016).

Gráfico 52

América Latina y el Caribe: Las 100 empresas con el mayor índice multilatinio por sector, 2016
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre datos de América Economía (2016).

- Aunque las translatinas se concentran en el sector de alimentos y bebidas (22% del total), hay otros sectores también relevantes, como el de manufacturas, siderurgia, agroindustria y empresas de alta tecnología, lo que subraya

las fortalezas que tienen las empresas translatinas en el mercado internacional.

Cuadro 10

América Latina y el Caribe: Translatinas con actividades en Asia: Distribución por sectores, 2016
(En números de translatinas)

Sector	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	México	Perú	Total
Aerotransporte					1		1
Agroindustria-Forestal		3	1				4
Alimentos y bebidas	1	2	1	1	4	1	10
Cemento		1			1		2
Manufactura		4					4
Multisectorial					2		2
Otros servicios		2	2		1		5
Química		1	1		1		3
Recursos naturales		3			1		4
Siderurgia-Metalurgia	1	1	1				3
Tecnología	1	2			1		4
Total	3	19	6	1	12		42

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre los datos de América Economía (2016).

- El 42% de las translatinas tiene actividades en Asia, donde sobresale de nuevo la participación del sector de alimentos y bebidas. El 45% de las translatinas con actividades en Asia tienen origen en el Brasil. Otro 29% son mexicanas, y un 14% proviene de Chile. Las empresas grandes de otros países todavía no tienen una presencia importante en Asia.

4. Diversos países en América Latina ofrecen múltiples oportunidades de inversión dentro de las zonas francas y las zonas económicas especiales

- En América Latina y el Caribe existe una red muy variada de zonas francas, definidas como áreas geográficas delimitadas dentro de un país donde se ofrecen incentivos fiscales, aduanas especiales e infraestructura logística que facilita la importación y reexportación de bienes.
- De acuerdo con la Asociación de Zonas Francas de las Américas (AZFA), en el mundo existen más de 3.600 zonas francas, de las cuales más del 13% se localizan en América Latina y el Caribe. La mayoría de ellas está enfocada en la exportación, ya sea promoviendo servicios de industrialización, de maquila o de comercialización, junto con servicios de logística. En tanto que otras, especialmente

También existen otras que combinan ambos tipos de zonas francas.

- En América Latina y el Caribe existen 322 zonas francas registradas en la base de datos del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), la mayoría de ellas ubicadas en Colombia, la República Dominicana y los países centroamericanos. Se estima que entre el 50% y el 80% de las exportaciones de estos últimos países tienen como origen las zonas francas.
- Para los países de la región, las zonas francas generan empleo, promueven la competitividad, atraen inversiones y facilitan la transferencia de tecnologías y la inclusión de las empresas locales a las cadenas globales de valor.

Cuadro 11

América Latina y el Caribe: Zonas francas registradas por país y por tipo, 2016

(En número)

País	Comerciales	Industriales	Maquila	Servicios	Total
Argentina	5	9	1	6	9
Bahamas	1	1	-	1	1
Belice	1	-	-	1	1
Bolivia (Est. Plur. de)	8	8	-	-	10
Brasil	1	1	-	-	1
Chile	2	2	-	1	2
Colombia	6	67	-	36	101
Cota Rica	-	2	-	7	7
Cuba	1	1	-	-	1
Ecuador	4	5	1	4	5
El Salvador	3	9	3	3	12
Guatemala	11	8	-	9	16
Honduras	-	12	1	3	13
Jamaica	-	2	-	5	5
México	-	3	1	1	4
Nicaragua	1	21	2	3	45
Panamá	5	6	-	8	18
Paraguay	-	1	-	1	2
Perú	1	1	1	-	1
República Dominicana	8	8	-	13	53
Trinidad y Tabago	-	-	-	1	1
Uruguay	3	5	-	5	9
Venezuela (Rep. Bol. de)	2	3	-	2	5

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA).

Nota: Las zonas francas pueden funcionar como diferentes tipos, lo cual explica que los totales no igualen a la suma de las categorías individuales.

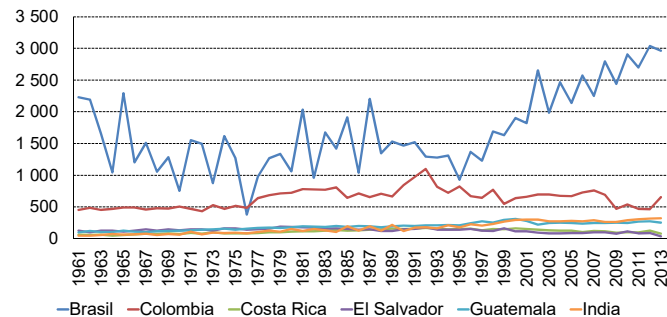
5. En las dos regiones los productos agropecuarios son relevantes para la economía

- Se prevé que para 2050 se producirán aumentos significativos en la demanda mundial de alimentos, sobre todo de la ganadería (carne, huevos y productos lácteos), debido a la transformación en la dieta y el crecimiento de la demanda de proteína animal en los países en desarrollo.
- En los últimos cinco años el desempeño de los países africanos y asiáticos en los mercados internacionales de cacao, café, banano, piña y yuca ha sido mejor que el de los países latinoamericanos y caribeños. Los países de América Latina y el Caribe continúan siendo competitivos en la producción de café, banano y piña, pero la brecha con respecto a sus competidores es cada vez menor. El Brasil es el principal productor y exportador de café del mundo y algunos países latinoamericanos siguen posicionándose en los nichos de mercado de mayor valor, pero países asiáticos como Viet Nam, la India, China y la República Democrática Popular Lao (e incluso africanos como la República Unida de Tanzania) han incrementado su participación en la producción y en los mercados mundiales de café. Ello se ha traducido en una menor participación del Brasil, Colombia, Guatemala, el Perú, Costa Rica, El Salvador y otros países de la región. Viet Nam y la India han basado su estrategia principalmente en elevar los rendimientos.

Gráfico 53

América Latina y el Caribe e India: Producción de café, 1961-2013

(En miles de toneladas)



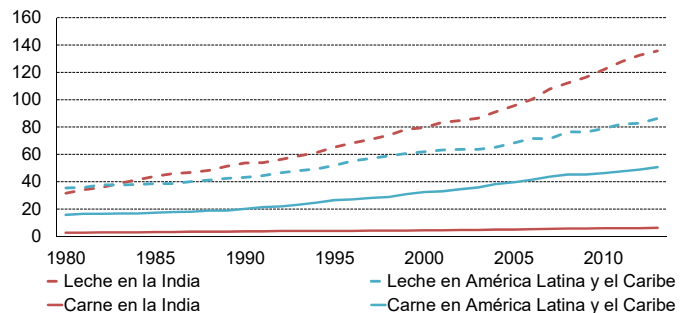
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre el base de FAOSTAT (2016).

- En América Latina y el Caribe la producción ganadera continúa creciendo a un ritmo impresionante. En la última década, la producción de carne y leche ha aumentado rápidamente, con la producción de aves de corral a la cabeza. Actualmente la región latinoamericana representa el 25% de la producción de carne de ganado vacuno del mundo y de más del 20% de la producción avícola mundial. La producción de carne en la India ha mantenido un crecimiento modesto. Desafío fundamental para ambos es un modelo de ganadería sostenible que disminuya los impactos nocivos en el medio ambiente.

Gráfico 54

América Latina y el Caribe e India: Producción de carne y leche, 1980-2012

(En millones de toneladas)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre el base de FAOSTAT (2016).

- La producción de leche ha tenido un rápido aumento sobre todo desde el año 2000. En el período 2000-2013 la producción de leche de América Latina y el Caribe creció 39%, a un ritmo superior a la media mundial (32%). El Brasil y la Argentina son los principales países productores de leche, con Chile, el Uruguay y Costa Rica emergiendo. Sin embargo, en el mismo período el crecimiento de India ha sido superior, alrededor del 70%.
- La similitud de climas y especies abren un espacio importante para la cooperación sur-sur en temas agrícolas.

6. La transición al uso de energías renovables presenta un cambio radical en el sector energético

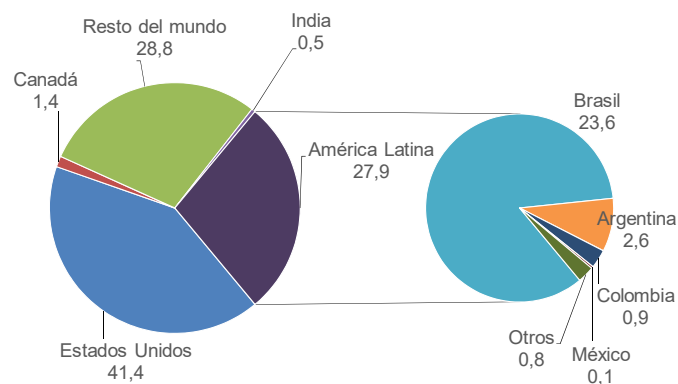
- La transición energética es uno de los grandes desafíos comunes que enfrentan la India y los países de América Latina y el Caribe. Lo anterior se traduce, en diferente grado y escala, en retos específicos para el cumplimiento del objetivo 7 (energía) de la Agenda de Desarrollo 2030, en especial en lo relacionado con el acceso universal a los servicios modernos de energía, un mayor aprovechamiento de las energías renovables y una mejora sustantiva en la eficiencia energética. Todo ello asociado a esfuerzos especiales para la mitigación de los gases de efecto invernadero, en especial los asociados al uso de combustibles fósiles.
- Con un consumo de energía declinante en la mayor parte de los países desarrollados y con una menor intensidad de su uso en China, la India emerge como una de las principales fuerzas impulsoras de la demanda mundial de energía. Escenarios y estudios energéticos prospectivos de largo plazo realizados por agencias especializadas muestran a la India como el país que hará la mayor contribución al crecimiento de la demanda de energía a nivel mundial (una cuarta parte del incremento total a 2040). Aun así se estima que su consumo de energía per cápita estará muy por debajo del promedio mundial.
- Estudios prospectivos desarrollados por agencias especializadas muestran que Asia será el destino final para el 80% del comercio de carbón, el 75% del petróleo y el 60% del gas natural en 2040. Tanto en los casos de petróleo, como en gas natural, las perspectivas de América Latina y el Caribe son la de una región que continuará con su vocación exportadora de hidrocarburos. Resalta como un eje de sinergias, la experiencia en segmento de la refinación existente en India e inversiones que en esa actividad industrial se prevé en algunos países latinoamericanos.
- El desarrollo de las energías renovables no convencionales, en especial la solar y toda la cadena industrial asociada, que más allá de los paneles y las obras de captación solar, en el futuro se complementarán con las posibilidades de almacenamiento de la energía eléctrica (nuevas tecnologías

de baterías y otras opciones de almacenamiento, como el de las centrales de bombeo).

- En el aprovechamiento de la biomasa y considerando las escalas (cientos de millones en India y decenas de millones en América Latina) de personas y familias que siguen utilizando esos recursos para la cocción de alimentos, sin duda hay un gran potencial para futuros mercados, por ejemplo de tecnologías eficientes para la producción de *pellets* y cocinas solares.
- Todo lo anterior apunta a la innovación tecnológica en el sector energético como un eje muy importante de complementariedad y cooperación entre India y América Latina y el Caribe. Es necesario el desarrollo de nuevas tecnologías de generación de electricidad y energía para la universalización del acceso a la energía en zonas rurales y nuevas tecnologías más eficientes para alcanzar las metas de la transición energética. Quizás lo anterior podría lograrse mediante el desarrollo tecnológico de clústeres, con apoyo de las Universidades y de pequeñas y medianas empresas.

Gráfico 55

Mundo: Producción de biocombustibles, 2015
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la Agencia Internacional de Energía (2015) y BP (2016).

7. Cambios en la política energética en México se enfocan en la atracción de capital internacional

Recuadro 3 La reforma energética en México

- México, tradicionalmente un país petrolero, aprobó en 2013 una reforma energética de gran envergadura, orientada a modernizar el sector energético, cuya gestión estuvo por décadas a cargo de empresas estatales. Dentro de esa reforma, la ley de transición energética fija como meta una participación mínima de las energías limpias en todo proceso de generación de electricidad al 25% en 2018, 30% en 2021, 35% para 2024, 45% para 2036 y 60% para 2050. Además se generan grandes oportunidades de inversión para los siguientes años.
- La reforma energética aprobada en diciembre de 2013 está orientada a permitir la inversión privada en cada segmento de las cadenas de valor del sector energético del país, con algunas excepciones. Con ello se fomenta la competencia, la inversión y la actualización tecnológica a fin de que el país cuente con abasto suficiente de energéticos, oportuno y de calidad a precios competitivos.
- La reforma no implica el retiro del estado del sector energético, sino su redefinición. Su papel en la dirección política del sector como regulador y como inversionista y operador se refuerza. Un propósito explícito de la reforma es fortalecer y modernizar a las empresas estatales de petróleo y de electricidad (PEMEX y CFE, respectivamente) para convertirlas en Empresas Productivas del Estado (EPE), otorgándoles mayor flexibilidad para que inviertan con eficiencia, se concentren en la creación de valor económico y compitan en los mercados nacional e internacional, conservando su liderazgo.
- La reforma contiene un amplio espectro de medidas e instituciones orientadas a modernizar el sector energético de un país que, por décadas, se fundamentó en el manejo nacional exclusivo de la producción de energía primaria y el abasto de energéticos secundarios a través de un número limitado de unidades administrativas dependientes del gobierno federal, las cuales se fueron mostrando inadecuadas o insuficientes para evolucionar con la dinámica económica del país. El nuevo modelo energético recoge y adapta las mejores prácticas de los distintos segmentos de la industria energética en el mundo. Las innovaciones y su desarrollo empiezan a ser estudiadas con gran interés en otras latitudes.
- Según informes oficiales se han creado oportunidades de inversión por 190.000 millones de dólares, con proyectos que abarcan las siguientes áreas:
 - a) Hidrocarburos: Cuatro rondas de licitaciones para exploración y extracción de hidrocarburos (11.300 millones de dólares); gasoductos (16.000 millones de dólares, inversiones programadas para el período 2015-2019) e infraestructura petrolera (7.800 millones de dólares).
 - b) Electricidad: 90.000 millones de dólares que se traducirían en generación de 60 GW y 26.000 millones de dólares en transmisión y distribución adicionales (correspondientes a infraestructura que se construirá en el período 2015- 2029).
- Dentro de las oportunidades que se visualizan para el sector privado se encuentran las relacionadas con las cadenas de valor que se generan en todos los subsectores de la energía. Dentro de estas cadenas resalta la de energías renovables, por ejemplo en caso de la fuente solar, se visualizan posibilidades para empresas mexicanas y de países con acuerdos comerciales con México para participar como potenciales jugadores clave en la cadena de fabricación y proveeduría para abastecimiento de espejos, reflectores, receptores solares, soportes estructurales y servicios de ingeniería. Igualmente se visualizan oportunidades en las industrias del petróleo y el gas natural, e indirectamente en el transporte y el desarrollo de autos eléctricos.

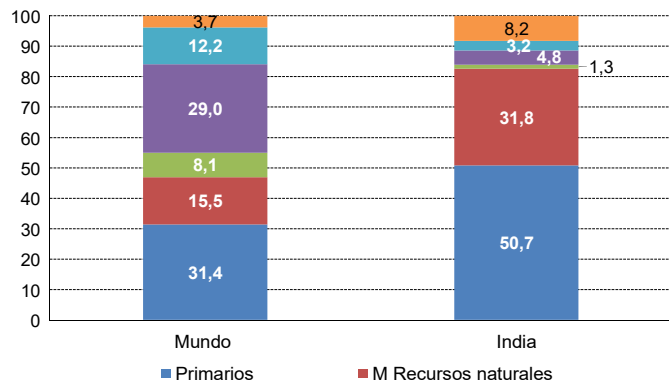
Fuente: Estrada, Javier, La reforma energética de México. Desafíos ante la coyuntura de bajos precios del petróleo, CEPAL, Sede Subregional en México, inédito.

8. América Latina y el Caribe es una importante productora de materias primas, mientras que la India tiene una demanda creciente para estos productos

- En 2015, el 31,4% de las exportaciones de América Latina y el Caribe al mundo fueron productos primarios, el 29% manufacturas de media tecnología, el 15,5% manufacturas basadas en recursos naturales, el 12,2% manufacturas de alta tecnología, el 8,1% manufacturas de baja tecnología y el 3,7% restante otros productos que no fueron clasificados.
- Los países de América Latina y el Caribe que tienen mayores vínculos comerciales con la India son los exportadores de productos primarios como la Argentina, Chile y el Brasil. Como región, el 50,7% de las exportaciones realizadas a la India fueron productos primarios y el 31,8% manufacturas basadas en recursos naturales.

Gráfico 56

América Latina y el Caribe: Exportaciones al mundo y a la India según tecnología, 2015
(En porcentajes)

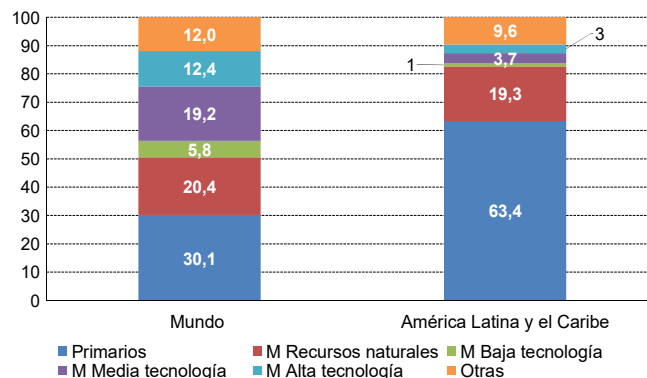


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del UN COMTRADE.

- La India se ha convertido en un importador importante de productos primarios y manufacturas basadas en recursos naturales a nivel mundial. En 2015, el 70,5% del total de sus importaciones estaban constituidas por este tipo de productos.
- En lo que respecta a las importaciones provenientes de América Latina y el Caribe, en 2015, el 63,4% de las importaciones correspondieron a productos primarios y el 19,3% a manufacturas basadas en recursos naturales. Dentro de los productos primarios, el 48,2% provinieron de Venezuela, seguido por Chile (13,9%), el Brasil (13,9%) y México (13,7%). En las manufacturas basadas en recursos naturales la Argentina y el Brasil concentraron el 80,2% de las importaciones (48,6% y 31,6%, respectivamente).

Gráfico 57

India: importaciones del mundo y América Latina y el Caribe según tecnología, 2015
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del UN COMTRADE.

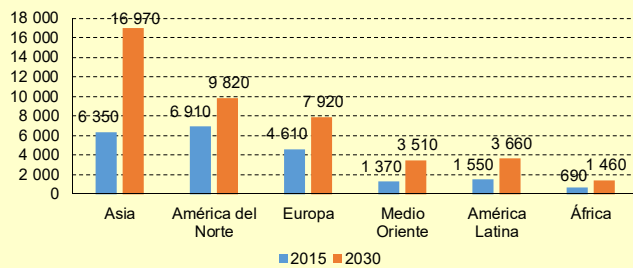
9. Cooperación aeroespacial es un terreno fértil para la cooperación sur-sur

Recuadro 4

La industria aeroespacial: Cooperación entre la India y América Latina

- La industria aeroespacial comercial y militar es un mercado que continuará desarrollándose a gran velocidad en los siguientes 20 años. Boeing proyecta que la India demandará entre 900 y 1000 aviones comerciales con un valor total de 100.000 millones de dólares en los próximos 20 años.
- Asia será la región con mayor demanda de la industria aeroespacial, de la cual, China y la India son los dos países con los mercados más grandes y seguirán creciendo en los siguientes años. Se tiene estimado que el tráfico aéreo aumentará un 6% al año hasta 2035, y el tráfico de pasajeros representará el 48,7% del mercado global. Se proyectan incrementos de 100 millones de pasajeros anuales en el mercado del transporte aéreo. La demanda del mercado asiático será de 15.130 aviones triplicando la cantidad demandada en 2015.

Mundo: Número de aviones demandado por región, 2015 y 2030



- Considerando la gran demanda que tendrá la India en el sector aeroespacial, este país ha hecho importantes alianzas de colaboración con algunos países de América Latina. El mercado aeroespacial latinoamericano también tiene pronósticos de crecimiento por lo que

existen cambios y proyectos para impulsar el sector. El Brasil ha propuesto subir su máximo nivel de tenencia extranjera en aerolíneas a 49% y México y los Estados Unidos han llegado a un acuerdo de liberalizar servicios aéreos. La consolidación que ha vivido en los últimos años las empresas de transporte aéreo en la región podría traer mejoras en eficiencia al sector.

- La India ha llegado a acuerdos de cooperación con Chile (2009), un acuerdo de desarrollo aeroespacial militar con el Brasil (2015) y desde 2010 se tiene un acuerdo triangulado entre la República Bolivariana de Venezuela, el Brasil y la India donde se han comprometido a desarrollar capital humano venezolano de calidad a partir de estancias de estudio e investigación en escuelas especializadas en el Brasil y la India. Finalmente, en 2016 la India ha iniciado la búsqueda de alianzas en México para el desarrollo y lanzamiento exitoso de satélites, al tiempo que se ha mostrado interesada en invertir en la naciente industria aeroespacial en el Estado Plurinacional de Bolivia.
- El Brasil y México son los dos países de América Latina con más presencia en el mercado aeroespacial. Ambos tienen clústeres que han logrado integrarse exitosamente a cadenas globales de valor proveyendo piezas y componentes, aviones para agricultura, los negocios, la defensa, helicópteros y servicios de mantenimiento y reparación.
- Considerando la gran demanda en el sector aeroespacial, los acuerdos que se consoliden en este sector podrían facilitar el desarrollo de una industria fuerte y dinámica en la India y América Latina.

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), con base en Boeing (2016). Current market outlook 2016-2035. Boeing, Defensa. (2015). Defensa. Obtenido de la India y el Brasil debaten la cooperación en materia de defensa, Moloma, A. (2012). Made in Mexico. Obtenido de "Latin America, the next big thing in aerospace industry", Prensa Fonacit. (2010). Aporeta. Obtenido de "Venezolanos se forman en India y Brasil en tecnología aeroespacial, República", República de Chile, Senado. (2016). República de Chile, Senado. Obtenido de "Ratifican convenio internacional con India que permite cooperación en materia de investigación aeroespacial" y Sputnik. (2016). Sputnik. Obtenido de "La India interesada en impulsar la tecnología aeroespacial en Bolivia."

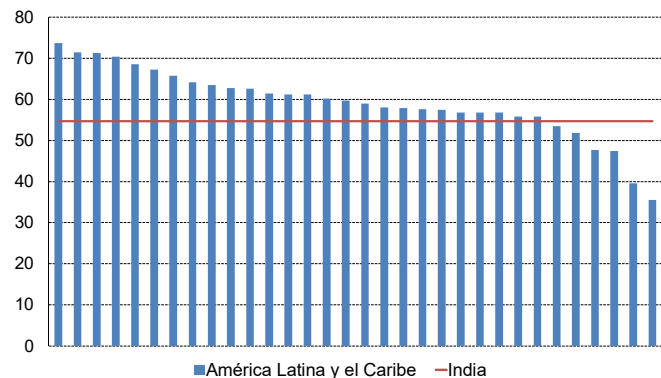
10. Existen diferentes tipos de desafíos que las dos regiones tienen que vencer para fortalecer los vínculos económicos entre ellas

- Uno de los desafíos que existen entre la India y América Latina y el Caribe es superar la falta de tradición comercial entre ambos, lo que se ha traducido en un desconocimiento en las formas de hacer negocios, desconocimiento de las normas y regulaciones relacionadas con el comercio y las inversiones, e incluso desconocimiento de la diversidad cultural de ambas regiones.
- El indicador de facilidad de hacer negocios del Banco Mundial, Doing Business, ilustra algunas de las barreras que se deben superar: reducir la complejidad y el costo de cumplir con las regulaciones empresariales, pago de impuestos, acceso a energía y registro de propiedades, entre otros. La India se encuentra en el puesto 130 de un total de 189, lo que muestra que es un país en el que son necesarias reformas que faciliten los negocios. En América Latina y el Caribe sólo Granada, Guyana, el Estado Plurinacional de Bolivia, Haití y la República Bolivariana de Venezuela se encuentran por debajo del indicador de la India.
- Por mucho tiempo la India limitó la entrada de inversión extranjera directa en ciertos sectores, y a pesar de mejoramientos recientes, continúa siendo un país con barreras y dificultades por salvar. Las reglas fiscales y no fiscales son complejas y difieren entre los diferentes estados. Por su parte, América Latina y el Caribe es un conjunto de Estados con diversidad de regímenes fiscales, regulatorios, y con una vasta red de acuerdos comerciales con diversos socios, multiplicidad de normas de origen y procesos de reducciones arancelarias en marcha, todo lo cual hace compleja la toma de decisiones de los inversionistas que miran a la región en su conjunto como destino para sus inversiones.
- El Consejo Indio de las Relaciones Culturales (ICCR, por sus siglas en inglés), así como la creación de oficinas de promoción comercial entre la India y los países de América Latina y el Caribe pueden ser buenas formas para facilitar a los empresarios el acercamiento entre ambas regiones. En América Latina y el Caribe existen algunos de los Consejos Indios de las Relaciones Culturales más antiguos de la India. En 2011, el ICCR anunció una expansión del número de centros culturales y, como resultado, se abrieron los centros en São Paulo (Brasil) y Ciudad de México. Los centros tienen una función de embajador para el país y apoyan en crear una mejor relación con otros países. La vasta presencia diplomática de la India en América Latina y el Caribe y la creciente presencia de sus homólogos latinoamericanos en aquel país son pasos firmes hacia el intercambio cultural y de información que podrían facilitar los negocios.

Gráfico 58

América Latina y el Caribe e India: Puntaje según el indicador de Doing Business

(En distancia de la frontera (100 es el óptimo))



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre los datos del Banco Mundial.

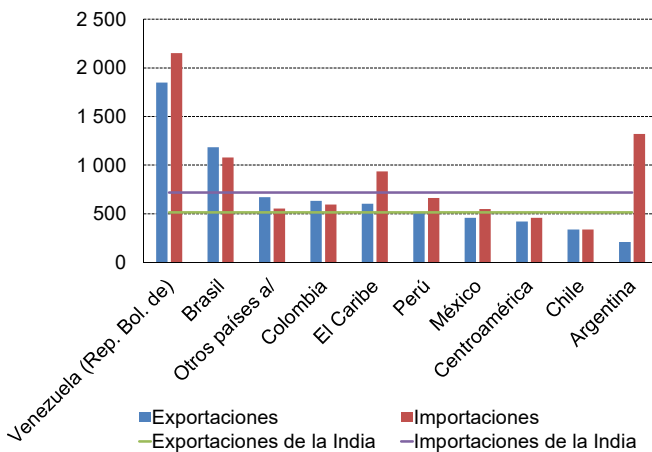
Nota: Las barras representan los diferentes países de América Latina y el Caribe.

11. Entre la India y América Latina y el Caribe, el transporte aéreo y marítimo es complejo, precario y costoso

- Para mejorar las relaciones económicas entre dos regiones, la logística juega un papel importante. Dos elementos logísticos fundamentales son la conectividad aérea y la marítima. En el primer caso, por ejemplo, los tiempos de vuelo entre Mumbai y las principales ciudades de cada país en América Latina y el Caribe son un indicador de conveniencia. En promedio, los vuelos más rápidos necesitan más que 24 horas para llegar a su destino. São Paulo en Brasil es la única ciudad a la que se puede llegar en menos que 20 horas. Conexiones tan inconvenientes limitan la posibilidad de profundizar la relación económica entre las dos regiones.

Gráfico 59

India y América Latina y el Caribe: Costo estimado de exportar e importar un envío de productos, 2015
(En dólares)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre los datos del Banco Mundial (Doing Business).

^{a/} Se refiere al Estado Plurinacional de Bolivia, la República Dominicana, el Ecuador, Haití, el Paraguay y el Uruguay.

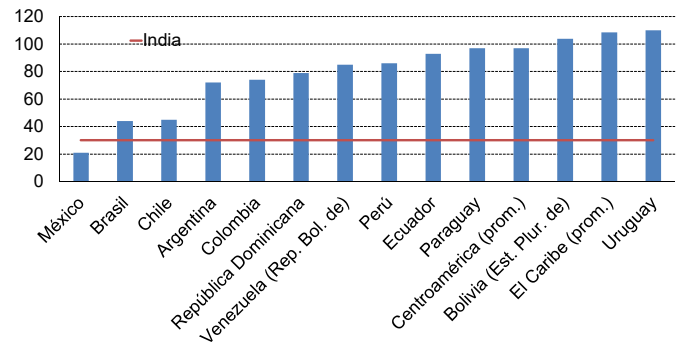
- Otra área primordial para fomentar relaciones económicas entre dos regiones es el costo de transporte entre ellas. El Banco Mundial estima los costos de cumplir con los requerimientos fronterizos y la documentación de importar y exportar en casi todos los países en el mundo. Según esta

información, el costo de exportación de la India está bajo el promedio mundial, con 515 dólares y 563 dólares en el mundo en su conjunto. El costo de importar en la India es superior al promedio mundial: 719 dólares contra 665 dólares. En América Latina y el Caribe, hay una gran variación entre países. El Estado Plurinacional de Bolivia tiene los costos más bajos en exportaciones (90 dólares) y Ecuador en importaciones (325 dólares). La República Bolivariana de Venezuela tiene los costos más altos en la región tanto en exportaciones como en importaciones.

- El McKinsey Global Institute (2016) estima un índice de conectividad en el mundo. En los primeros lugares se encuentran Singapur, los Países Bajos y los Estados Unidos. La India es clasificado como el trigésimo país según esta medida entre los 139 países incluidos. En América Latina y el Caribe, sólo México está mejor clasificado (posición 21), mientras la mayoría de los países quedan en la segunda mitad de la clasificación, lo que pone de relieve una barrera para el comercio entre ambas regiones.

Gráfico 60

India y América Latina y el Caribe (países seleccionados): Clasificación internacional en un índice de conectividad, 2015 (Clasificación entre 139 países)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre datos del McKinsey Global Institute (2016).

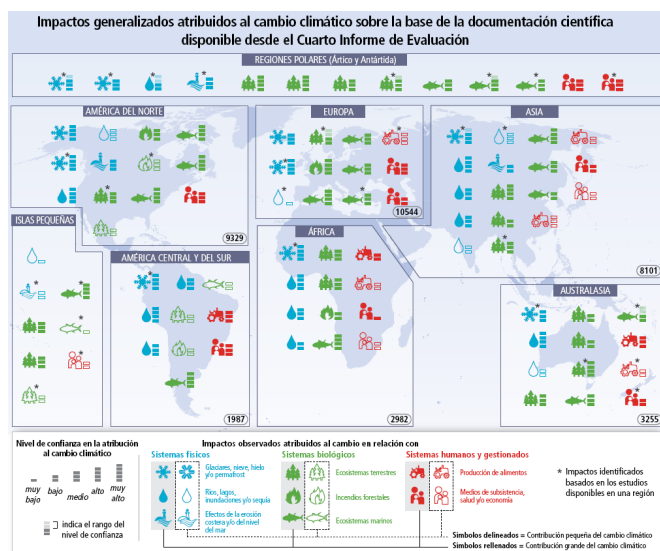
12. El cambio climático es un riesgo que afectará a las dos regiones, pero de manera diferente

- En las últimas décadas, los cambios en el clima han causado impactos en los sistemas naturales y humanos en todos los continentes y océanos. Los impactos de los recientes fenómenos climáticos extremos, como olas de calor, sequías, inundaciones, ciclones e incendios forestales, ponen de relieve una importante vulnerabilidad y exposición de algunos ecosistemas y muchos sistemas humanos a la actual variabilidad climática.
- Sus efectos son significativos, ya que plantea riesgos considerables para los sistemas humanos y naturales. Por ejemplo, el cambio en la precipitación o el derretimiento de nieve y hielo están alterando los sistemas hidrológicos, lo que afecta a los recursos hídricos en términos de cantidad y calidad. La disponibilidad de agua dulce disminuirá en las regiones situadas en latitudes bajas, incluyendo zonas agrícolas de riego en la India y América Latina y el Caribe.
- Los peligros conexos al clima agravan otros factores de estrés, a menudo con resultados negativos para los medios de subsistencia, especialmente para las personas que viven en la pobreza. Las diferencias en la vulnerabilidad y la exposición se derivan de factores distintos del clima y de desigualdades multidimensionales producidas a menudo por procesos de desarrollo dispares. Esas diferencias hacen que sean diferentes los riesgos derivados del cambio climático.
- Se estima que el impacto del cambio climático en América Latina y el Caribe y la India sea considerable, debido a la baja capacidad adaptativa de su población, su ubicación geográfica y a su dependencia económica a actividades vulnerables como la agricultura.
- Sobre la base de muchos estudios que abarcan un amplio espectro de regiones y cultivos, los impactos negativos del cambio climático en el rendimiento de los cultivos han sido más comunes que los impactos positivos, por lo que se espera que el cambio climático afecte significativamente los suministros alimenticios.
- La adaptación es crucial para hacer frente a los riesgos del cambio climático. La conservación de una gran diversidad de recursos genéticos de cultivos adaptados a distintas

condiciones es un activo estratégico para enfrentar el cambio climático y sus efectos. En la India, el establecimiento de bancos de semillas para facilitar la diversificación de alimentos es uno de los mecanismos de adaptación.

Gráfico 61

Patrones globales de los impactos en los últimos decenios atribuidos al cambio climático



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre el base de IPCC (2014).

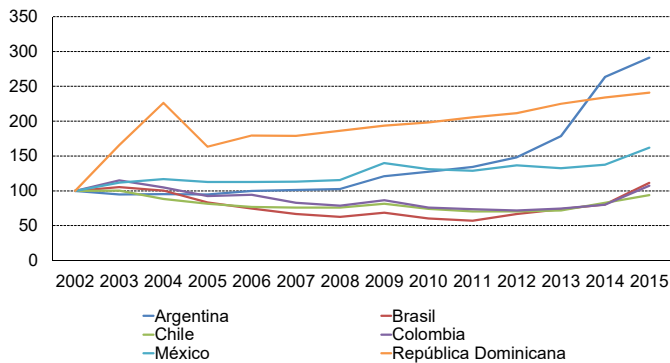
- En Honduras, los agricultores en respuesta a la mayor ocurrencia de huracanes fueron capaces de producir variedades mejoradas de maíz que soporta el estrés ocasionado por los huracanes y obtener rendimientos altos. En Colombia, Panamá, el Perú, el Estado Plurinacional de Bolivia, el Ecuador, la India y otros países, las organizaciones indígenas participan activamente en la protección de los conocimientos y la reintroducción de variedades locales de cultivo de hortalizas, tubérculos, cereales, legumbres y frutas tradicionales. Estos avances son en sí mismos áreas de oportunidad para la cooperación entre América Latina y el Caribe y la India.

13. Las monedas de la India y la región de América Latina se están depreciando

- En un contexto de economías cada vez más abiertas, los países son vulnerables a los acontecimientos financieros internacionales en la medida en que una apreciación o devaluación de su moneda impacte significativamente en las condiciones microfinancieras internas.
- Las economías emergentes, dentro de las que se encuentran las de América Latina y el Caribe y la India, han sufrido una depreciación con respecto al dólar de sus monedas de 2014 a la actualidad debido entre otros factores a cambios en las políticas monetarias de algunos países desarrollados, principalmente en los Estados Unidos; a la caída de los precios de los productos básicos, y la desaceleración de su crecimiento.

Gráfico 62

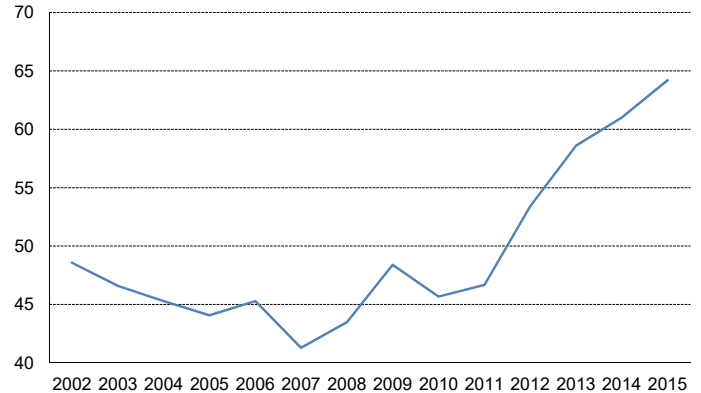
Argentina, Brasil, Chile, México y República Dominicana:
Tipo de cambio nominal, 2002-2015
(Índice, 2002=100)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Gráfico 63

India: Tipo de cambio promedio anual, 2002-2015
(Rupia por dólar)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de ESCAP Statistical Database.

- En América Latina y el Caribe la depreciación nominal ha impactado en la inflación de algunos países como el Brasil (9%), el Uruguay (8,7%) y la República Bolivariana de Venezuela (121,7%).

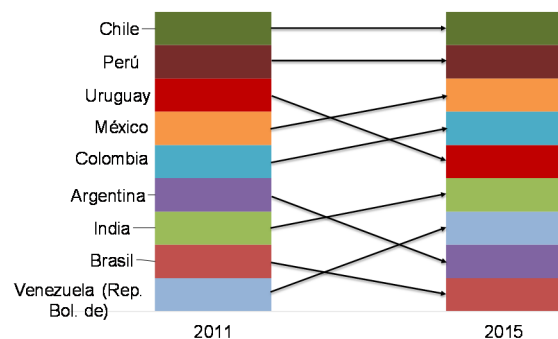
El efecto del aumento del tipo de cambio real en las exportaciones y el crecimiento de las economías depende de la estructura productiva, del papel del mercado interno, y de las políticas orientadas a fomentar la productividad y la diversificación de las exportaciones de cada país. En un contexto de bajo crecimiento mundial, el impacto del aumento de tipo de cambio real para incrementar las exportaciones y sustituir importaciones en países con pocas capacidades tecnológicas es marginal (CEPAL, 2016). Sin embargo, los inversionistas suelen ser cautelosos ante entornos volátiles por lo que el comercio y la IED podrían afectarse por los recientes cambios en las monedas de ambas regiones.

14. Para expandir los vínculos económicos entre la India y América Latina y el Caribe se necesitan políticas que la propicien

- Para mejorar los vínculos económicos entre la India y América Latina y el Caribe, se necesita mejorar las políticas públicas destinadas a este propósito. Existen diversas políticas que pueden conducir a ello, entre las que destacan los acuerdos de comercio, los de inversión y las acciones de facilitación de comercio.

Gráfico 64

América Latina y el Caribe e India (países seleccionados):
Clasificación de su apertura comercial, 2011 y 2015
(Clasificación)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre datos del International Chamber of Commerce (2015).

- En términos generales, ambas regiones han venido aplicando políticas que las conducen a transformarse en economías crecientemente abiertas. En el pasado, la India no era un país muy abierto al mercado internacional, pero eso está cambiando. En un índice de apertura comercial, la India mejoró su posición entre 2011 y 2015 en comparación con países latinoamericanos. Sin embargo, en términos absolutos, el cambio fue menor lo que subraya que aún hay un espacio grande para profundizar dicha trayectoria. En una escala de 6, la India mejoró desde 2,4 hasta 2,6, y está calificada como “bajo promedio en apertura” por el International

Chamber of Commerce. De acuerdo con la calificación del Ranking de apertura comercial de la International Chamber of Commerce, Chile es el único país en América Latina y el Caribe que califica como sobre promedio (>4,0) con una calificación 4,1. El Brasil quedó estable entre 2011 y 2015 con una calificación de 2,3. Los países centroamericanos y caribeños que tienen las economías más abiertas de la región no aparecen en este índice.

- Un tema importante que ha limitado las relaciones comerciales de la India con el mundo en su conjunto fueron las limitaciones a la participación de extranjeros en la inversión directa en el país. Estas reglas están cambiando y ahora es menor el número de sectores con dichas limitaciones. Este cambio de política está permitiendo que la India sea un destino cada vez más relevante para las inversiones extranjeras.
- A pesar de la heterogeneidad de las políticas que hay en América Latina, para profundizar la relación con la India, es necesario diseñar políticas coherentes con la apertura a las inversiones y al comercio. Fuertes restricciones en el libre movimiento de capital, como existen en algunos países, son un ejemplo de política que dificulta el desarrollo de vínculos productivos transfronterizos.
- El principal espacio político para la relación entre la India y América Latina y el Caribe involucra relaciones directas entre los países. Aunque muchos países latinoamericanos tienen oficinas diplomáticas y comerciales en la India, Mercosur y Chile son los únicos países en América Latina o el Caribe que tienen un acuerdo parcial sobre libre comercio con ese país. Ampliar la disponibilidad de acuerdos comerciales con otros países puede tener un impacto importante.

15. La India ha firmado pocos acuerdos comerciales con América Latina y el Caribe, y los existentes son de poca profundidad. Hay un terreno fértil para negociar nuevos acuerdos que integren productivamente ambas regiones

- La política comercial de la India, formulada e implementada por el Departamento de Comercio del Ministerio de Comercio e Industria tiene como principal meta facilitar la creación de un entorno e infraestructura que aceleren el crecimiento de las exportaciones. La política de comercio exterior para 2015-2020 tiene como objetivo hacer de la India un jugador importante en el comercio internacional e incrementar su participación en las exportaciones globales del 2% al 3,5% en 2020. Para alcanzar este objetivo se procura un ambiente estable para las políticas comerciales, así como el diseño de una arquitectura de compromisos comerciales con algunas regiones del mundo.
- En la India, las políticas de promoción de las exportaciones y las políticas sobre las importaciones están muy vinculadas a consideraciones de políticas internas, incluyendo la regulación de la oferta doméstica, la política industrial u objetivos de corto plazo como el control de la inflación y de los precios de materias primas (WTO, 2015). Si bien este uso de la política comercial reduce su predictibilidad y podría debilitar las decisiones empresariales de largo plazo, los acuerdos comerciales con socios estratégicos podrían dar la estabilidad y predictibilidad requeridas por las empresas.
- La India es un miembro fundador de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y otorga el trato de nación más favorecida a todos los miembros de la OMC; sin embargo, los mercados indios que despiertan más interés en América Latina y el Caribe aplican aun tasas de nación más favorecida muy altas. Además, la India ha negociado varios acuerdos comerciales regionales, pero la mayoría de ellos con países vecinos y otros países asiáticos. En América Latina y el Caribe, la India ha firmado acuerdos de alcance parcial con Chile y Mercosur, por lo que aún existe un gran espacio para el diseño de instrumentos comerciales, y de crecimiento del comercio recíproco. Más aún, los acuerdos de la India con

Chile y Mercosur no incluyen disposiciones sobre el comercio de servicios y las líneas arancelarias incluidas son pocas, por lo que el espacio de profundización comercial es enorme (Department of Commerce, 2015, 2016).

Recuadro 5 Instrumentos comerciales en vigor firmados por la India

- Acuerdo de cooperación con Nepal para controlar el comercio no autorizado (2009).
- Acuerdo Comercial Preferencial del Asia Meridional (1995): Bangladesh, Bhután, India, Maldivas, Nepal, Pakistán y Sri Lanka (SAPTA, por sus siglas en inglés).
- Acuerdo de Libre Comercio para el Asia Meridional (2006): Afganistán, Bangladesh, Bhután, India, Maldivas, Nepal, Pakistán y Sri Lanka (SAFTA, por sus siglas en inglés).
- Acuerdo Comercial de Asia y el Pacífico (1976), Bangladesh, China, India, República de Corea, República Democrática Popular Lao y Sri Lanka, y su enmienda de 2005.
- Acuerdo General de Cooperación Económica entre la República de la India y la República de Singapur (2005).
- Acuerdo General de Cooperación Económica entre la República de la India y el Gobierno Malasia (2011).
- Acuerdo Comercial India-África (varios países): la República Popular de Angola, la República de Botswana, la República Federal de Camerún, la República de Costa de Marfil, la República de Ghana, la República de Liberia, la República de Mauricio, la República Popular de Mozambique, la República de Nigeria, la República de Ruanda, República del Senegal, la República de Sur África, el Reino de Suazilandia, la República de Seychelles, la República de Tanzania, la República de Uganda, la República del Zaire (República Democrática del Congo), la República de Zambia, la República de Zimbabue (varios años).
- Acuerdo de Alcance Parcial entre la India y Chile (2007).
- Acuerdo de Alcance Parcial entre la India y Afganistán (2003).
- Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) (2010): Brunei Darussalam, Camboya, India, Indonesia, República Popular Lao, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia, Viet Nam, las Filipinas.
- Acuerdo Comercial y de Tránsito entre la India y Bhután (2006).
- Acuerdo Integral de Asociación Económica entre la India y Japón (2011).
- Acuerdo Integral de Asociación Económica entre la India y República de Corea (2010).
- Acuerdo de Alcance Parcial entre la India y MERCOSUR (2009).
- Acuerdo Comercio India y Nepal (2009).
- Acuerdo de Libre Comercio entre la India y Nepal (2009).
- Acuerdo de Libre Comercio entre la India y Sri Lanka (2001).
- SAARC (Asociación para la Cooperación Regional en Asia del Sur, por sus siglas en inglés) Acuerdo sobre Comercio de Servicios (SATIS, por sus siglas en inglés) (2010).

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial.

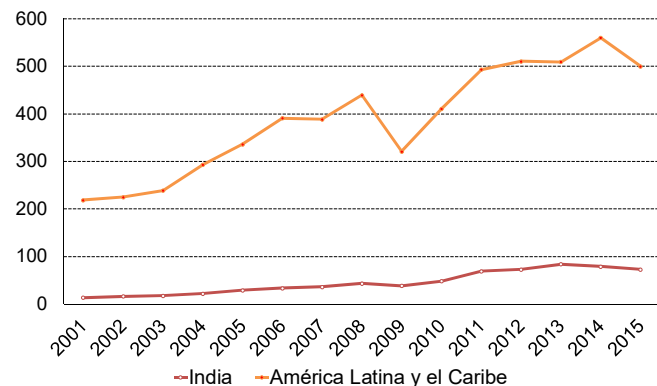
16. América Latina y el Caribe y la India podrían ser impactados de manera similar por el TPP, aunque en los primeros sería mayor debido a su estrecha relación comercial con los Estados Unidos

El Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP, por sus siglas en inglés), firmado en febrero de 2016 por Australia, Brunei Darussalam, el Canadá, Chile, los Estados Unidos, Malasia, México, el Japón, Nueva Zelanda, el Perú, Singapur y Viet Nam, representa un reto para la India y para los países latinoamericanos y caribeños por la desviación del comercio que podría provocar una vez que entre en efecto y por los nuevos temas comerciales que contiene y que van más allá de los regulados por la Organización Mundial del Comercio (OMC) en políticas de propiedad intelectual, políticas digitales, asuntos ambientales, empresas estatales, regulación de la inversión extranjera, entre otros.

Gráfico 65

América Latina y el Caribe e India: Exportaciones a los países del TPP, 2001-2015

(En miles de millones de dólares)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del COMTRADE.

El comercio de bienes con los países del TPP significa el 27,5% de las exportaciones de la India y el 54% de las de América Latina y el Caribe. De los países firmantes del TPP, los Estados Unidos son el mercado más importante tanto para la India (55% de las exportaciones al TPP) como para los países de la región latinoamericana y caribeña (82%). Por lo

tanto, la desviación de mercado que puedan tener en el mercado estadounidense por efecto de la competencia de mercados como Viet Nam y el Japón podría ser una de las mayores consecuencias que se espera del Acuerdo.

- El resto de los países del TPP también son mercados importantes para la India, especialmente Singapur, Viet Nam, Malasia y el Japón. Sin embargo, la India tiene ya acuerdos comerciales con dichos países, por lo que los efectos de desviación de mercado serían menores. Para los países de América Latina y el Caribe los efectos del TPP variarán de acuerdo con el país y las relaciones comerciales que tienen con sus miembros.
- Los principales sectores en los que la India podría ver afectado su comercio son en pieles, textiles y plásticos. Sin embargo, la India tiene como objetivo expandir sus exportaciones a África y América Latina y el Caribe para mitigar las pérdidas por efecto del TPP en estos sectores. También las políticas de fortalecimiento de su competitividad pueden ayudar a reducir los efectos de una desviación de comercio en el mercado del TPP.
- Para los países de América Latina y el Caribe los efectos podrán ser diferentes en cada uno de los países. Para Chile, México y el Perú, que forman parte del Acuerdo, el TPP implica retos, pero también oportunidades al integrarse a un mercado más grande en el que pueden beneficiarse de las cadenas globales de producción, expandir su comercio a nuevos socios asiáticos, ser polo de atracción de nuevas inversiones extranjeras, entre otras. Para el resto de los países de la región, el TPP implica retos similares a los que enfrentará la India, sobre todo para aquellos países con un comercio más estrecho al mercado estadounidense, como los países centroamericanos y del Caribe.
- Los sectores comerciales más afectados identificados en el comercio de América Latina y el Caribe serían los textiles y manufacturas ligeras para los países centroamericanos y del Caribe y los bienes agrícolas en el caso de los países del Cono Sur.

17. En cooperación sur-sur, la India desempeña el papel de donante “emergente”

- A través de los mecanismos de cooperación sur-sur, la India busca contribuir al progreso global, así como servir otros intereses nacionales como el de seguridad, desarrollo de buenas relaciones de vecindad y otras prioridades de política internacional. La creación del Nuevo Banco de Desarrollo de los BRICS es un proyecto promovido por la India y que aspira a fortalecer la senda del desarrollo sostenible mediante la creación de capacidades propias y el intercambio de experiencias sur-sur, así como triangular. Otra de las iniciativas de cooperación sur-sur que tiene especial interés estratégico para la India es la creación del Foro de Cooperación India – Islas del Pacífico, donde se articulan las relaciones de cooperación entre la India y 14 islas-naciones en el Pacífico.
- La India es uno de los mayores receptores de Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD). Sin embargo, la AOD recibida cada vez tiene menos peso sobre las cuentas públicas nacionales, lo que refleja un modelo de desarrollo que ha sido capaz de desvincular su progreso de la ayuda internacional. Como emisor, a pesar de que se le otorgue la categoría de “donante emergente”, la India ha tenido operaciones de cooperación sur-sur desde la década de 1950 mediante asistencia técnica, donaciones y otros intercambios con países vecinos. Los instrumentos y programas de ayuda al desarrollo que emplea el gobierno indio incluyen varias formas tanto financieras, como no financieras: asistencia técnica y ayuda comercial, entre otros.

Cuadro 12

Los cinco principales receptores de AOD, 2014

(En millones de dólares)

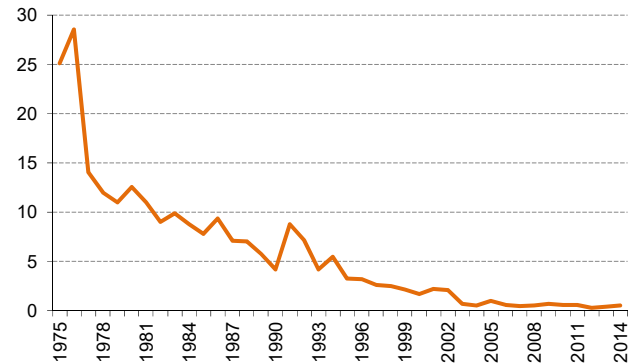
País	
Myanmar	4 171
Afganistán	4 164
India	3 029
Viet Nam	2 902
Indonesia	2 061

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de OCDE-DAC (2016).

Gráfico 66

India: AOD neta recibida, 1975-2014

(En porcentajes de las importaciones de bienes y servicios)



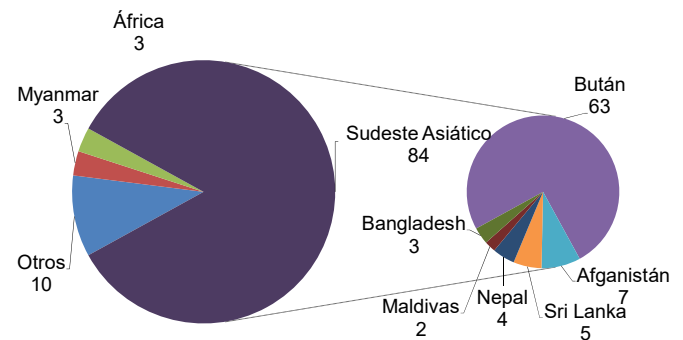
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del World Development Indicators database.

- El presupuesto anual de la India destinado a AOD para el ejercicio 2015-2016 se estima en unos 1.600 millones de dólares, el cual se reparte geográficamente en proyectos en el sudeste asiático, lo que refleja las prioridades de acción exterior nacionales. América Latina recibe actualmente menos de un 1% de la AOD que otorga la India.

Gráfico 67

India: Distribución geográfica de la AOD por región, 2015

(En porcentajes)



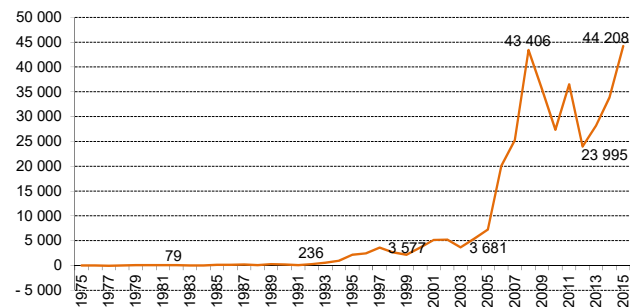
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Devex.com (2016).

18. La India se transforma en un lugar donde la inversión extranjera directa es bienvenida, reconociendo el potencial impacto positivo que puede tener

Tras su independencia del Reino Unido, la India mantuvo su economía protegida por varias décadas y no es hasta la década de los noventa cuando se empezó una apertura gradual. Entre algunas de las medidas de liberalización en la India, se eliminaron restricciones de inversión extranjera directa en algunos sectores. La evolución de las políticas sobre inversión extranjera se pueden dividir en tres partes: políticas restrictivas de 1978-1992, políticas permisivas de 1992-2003 y políticas liberales a partir del 2003. Se observan estos grandes cambios claramente en los flujos de IED que recibe el país. La India recibió muy poca IED durante muchos años, tomando en cuenta que siempre fue una economía muy grande.

Gráfico 68

India: Inversión extranjera directa, flujos netos, 1975-2015
(En millones de dólares)



Fuente: Banco Mundial, Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$).

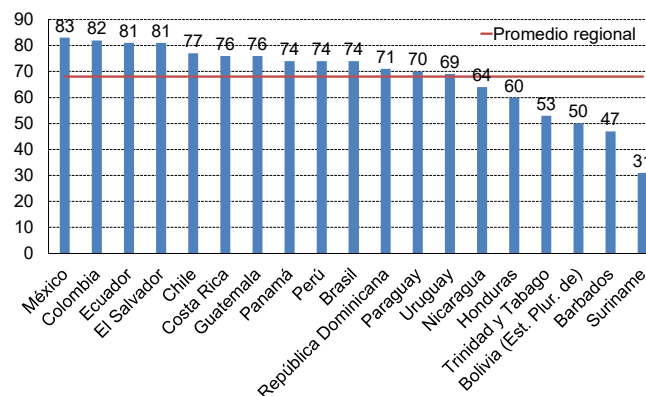
- En los primeros años había restricciones para la mayoría de los sectores productivos, sin embargo, conforme se fue liberalizando el mercado empezaron a crearse esquemas más flexibles. Actualmente existen dos formas de invertir: la ruta automática donde el inversionista se registra y entrega documentación al banco de la reserva de la India y la otra a través de una solicitud al consejo de promoción de inversión extranjera. El esquema varía según el mercado en el que se quiera invertir, pero una última modificación de la legislación eliminó el esquema de permisos para algunos sectores. El sector de aerolíneas nacionales, tecnología en defensa y servicios de telecomunicaciones se beneficiaron de dichas reformas.
- La nueva legislación para invertir requiere que dentro de los tres primeros años consiga proveedores que abastezcan al menos el 30% de sus insumos. Las reformas han empezado a dar resultado y han eliminado algunos cuellos de botella y agilizados procesos, lo que ha permitido que este año la India ascendiera 12 lugares en el índice de factibilidad para invertir y hacer negocios del Banco Mundial. Tan sólo para el año 2016, la inversión extranjera directa ha repuntado un 40% respecto del año pasado. Empresas como Apple, con una baja presencia en la India, ha anunciado que buscará aumentar su nivel de ventas en ese país a partir de estas reformas.

19. En América Latina y el Caribe hay espacio para mejorar la coordinación regional de políticas comerciales y de inversión

- América Latina y el Caribe tiene como uno de sus mayores desafíos mejorar el nivel de coordinación regional de las políticas externas. Por ejemplo, aún no se cuenta con una política común, como las existentes en otras regiones del mundo, para la atracción de IED, la coordinación de reglas comerciales (reglas de origen, niveles arancelarios, comercio de servicios, etc.). Un ejemplo de la falta de coordinación se observa en las políticas de atracción de inversión en el Caribe y en Centroamérica donde los países compiten en una carrera a la baja en materia de incentivos y concesiones. De igual manera, la negociación descoordinada de acuerdos comerciales puede conducir a desviaciones de comercio y al no aprovechamiento de las cadenas productivas regionales afectadas por diversas reglas de acumulación de origen.
 - Es importante subrayar que las normas para promover las inversiones y facilitar el comercio, además de atraer flujos de capital y conocimientos de inversionistas extranjeros, también impulsan las inversiones nacionales con vocación regional. En la región ya existe un gran número de translatinas, incluso algunas con impacto mundial. Este tipo de inversiones no sólo incrementan las capacidades productivas, sino que construyen verdaderas cadenas productivas regionales y tienen un impacto en la innovación y la productividad.
 - La mayoría de los países de la región han hecho esfuerzos para facilitar el comercio impactando positivamente su inserción en cadenas productivas regionales y globales, las cuales requieren mayor número de cruces fronterizos. Estos esfuerzos de simplificación y armonización de los procedimientos del comercio internacional requieren mejoras en la coordinación tanto al interior de los Estados como en el contexto regional: servicios de aduanas, inspección sanitaria, permisos de transporte, salud, migración, etc.
- Trece de los 19 países de la región que participaron en la Encuesta Global de Facilitación del Comercio e Implementación del Comercio sin Papeles 2015 y obtuvieron puntajes sobre el promedio, y 4 (Colombia, Ecuador, El Salvador y México) obtuvieron puntajes superiores al 80%. Sin embargo, el promedio de implementación varía mucho por subregiones: supera el 70% en América del Sur (72%) y en Centroamérica y México (74%), pero en el Caribe llega sólo al 51%.

Gráfico 69

América Latina y el Caribe (19 países): Puntajes totales en la Encuesta Global de Facilitación del Comercio e Implementación del Comercio sin Papeles, 2015
(En porcentajes del puntaje máximo posible)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de la Encuesta Global de Facilitación del Comercio e Implementación del Comercio sin Papeles 2015 (CEPAL, 2015).

- Finalmente, la facilitación de comercio internacional beneficia de manera muy relevante a las pequeñas y medianas empresas para quienes los costos de hacer comercio pueden inhibir su desarrollo.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones y recomendaciones

- Con un bajo nivel de crecimiento económico en los países desarrollados, las regiones en desarrollo ofrecen el aliento que la economía mundial requiere. Sin embargo, las relaciones entre la India y América Latina y el Caribe aún deben superar grandes desafíos que han inhibido históricamente mayores inversiones, comercio y cooperación, y explorar las grandes áreas de oportunidad que existen entre ambos. Hay que tomar en cuenta que los mercados de la India y de América Latina y el Caribe son de varias maneras, complementarios, con la provisión de servicios empresariales, productos manufacturados y químicos de una y exportaciones de productos primarios y alianzas estratégicas en servicios y manufactura de la otra.
 - El desarrollo de la relación entre las dos regiones tiene que ser acompañado con un debate sobre el cambio estructural que ambas regiones necesitan. América Latina y el Caribe requiere que la política pública promueva el cambio estructural hacia una economía con mayor productividad y capacidad de transformación de manera que se deje de confiar solamente en la exportación de productos primarios. Es positivo ver que muchos de los nuevos anuncios de inversión extranjera directa tienen una fuerte participación de energías renovables en la región, y en esta área, la India puede ser un socio estratégico.
 - También es importante tomar en cuenta que dichos flujos de inversión en energía renovable refleja una falta de capacidad productiva de este sector en la región. El fomento industrial debe incluir en su agenda el desarrollo de un sector industrial vinculado a las energías renovables que cuentan con tan alto potencial en la región.
 - La política pública de la India se ha diferenciado de la de América Latina y el Caribe, especialmente en cuanto al manejo de la política comercial y de atracción de IED. En la India, se han protegido las industrias nacionales en mayor grado y por más tiempo que en América Latina y el Caribe.
- Recientemente, el país ha incrementado su apertura a los flujos de IED y el desarrollo del comercio. La estabilidad y la predictibilidad de las políticas comerciales y de inversión reducen los temores empresariales e incrementan las opciones para hacer negocios. En este sentido, la India y América Latina y el Caribe han ido gradualmente acercando las visiones y posturas, lo que también conlleva a mayores opciones de aprendizaje mutuo, cooperación y de alianzas productivas.
- Tanto la India como América Latina y el Caribe son conscientes de los riesgos de un desarrollo basado en visiones de corto plazo y que no tomen en cuenta los riesgos derivados del impacto ambiental. El impacto ambiental de las actividades humanas está cada vez mayor y es la responsabilidad de los gobiernos del mundo luchar contra el cambio climático. Ambas regiones coinciden en su visión sobre el desarrollo sostenible y se denota en la ratificación que hizo la India del Acuerdo de París el 2 de octubre de 2016, al tiempo que 16 países de América Latina y el Caribe lo ratificaron también,⁶ la mayoría de ellos, países insulares del Caribe.
 - La CEPAL está convencida que los retos del cambio climático y de la sostenibilidad del desarrollo pasan para impulsar una nueva política productiva basada en un “big push ambiental” que sustente un keynesianismo verde y un nuevo crecimiento de largo plazo. La India y América Latina y el Caribe, con un amplio potencial ambiental, tienen mucho por ganar en esta estrategia y podrían explorar conjuntamente las formas de llevarla cabo.
 - En temas sociales como la reducción de la pobreza, de la desnutrición, de la igualdad de género, América Latina y el Caribe ha logrado grandes pasos positivos en los últimos años. Estas son algunas de las áreas en las que esta región puede acompañar el proceso que vive la India para discutir, diseñar e implementar este tipo de políticas.

⁶ La mayoría de los firmantes de América Latina y el Caribe que han ratificado el acuerdo son países caribeños. Fuera del Caribe, sólo firmaron Argentina, Costa Rica, el Estado Plurinacional de Bolivia, Honduras, Panamá, el Perú y México.

▪ Las dos regiones cuentan con programas de cooperación en diversas áreas, pero las oportunidades están todavía creciendo. Agricultura, cooperación aeroespacial y energía renovable son solo algunos ejemplos de sectores en los cuales una cooperación fuerte puede ser beneficiosa para todos los participantes. Será importante que ambas regiones exploren nuevas formas de relacionarse, nuevos acuerdos

internacionales de cooperación y discutir el acercamiento a través de acuerdos de inversión y comercio que faciliten las relaciones comerciales. El potencial de crecimiento para ambas regiones, como se ha visto, es enorme.

BIBLIOGRAFÍA

- América Economía (2016), "Ranking de Multilatinas", págs. 32-42.
- Banco Mundial (2016), *Doing Business 2016* (www.doingbusiness.org), consultado el 20 septiembre de 2016.
- _____ (2016), *World Development Indicators*, consultado el 1 de octubre de 2016.
- Bloomberg (2016), "Bloomberg database", consultado el 1 de septiembre de 2016.
- Boeing (2016), *Current market outlook 2016-2035*.
- BP (2016), "Energy Outlook".
- Cabrera, Á. (2016), *24 horas*, en "México e India pactan cooperación aeroespacial" (<http://www.24horas.mx/mexico-e-india-pactan-cooperacion-aeroespacial/>).
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2015), *Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe 2015. La crisis del comercio regional: diagnóstico y perspectivas* (LC/G.2650-P), publicación de las Naciones Unidas, Santiago, Chile.
- _____ (2016a), *CEPALSTAT*, consultado el 1 de octubre de 2016.
- _____ (2016b), *Foreign Direct Investment in Latin America and the Caribbean 2016* (LC/G.2680-P), publicación de las Naciones Unidas, Santiago, Chile.
- _____ (2016c), *Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe, 2015* (LC/G.2655-P), publicación de las Naciones Unidas, Santiago, Chile.
- Cinépolis (2016), información (www.cinepolisindia.com).
- Defensa (2015), *Defensa*, en "India y Brasil debaten la cooperación en materia de defensa" (<http://www.defensa.com/frontend/defensa/india-brasil-debaten-cooperacion-materia-defensa-vn15976-vst164>).
- Department of Commerce (2015), "India's duty free tariff preference (DFTP) scheme for Least Developed Countries (LDCs)", (http://commerce.gov.in/trade/international_tpp_DFTP.pdf).
- _____ (2016), "International trade: Trade agreements", (http://commerce.nic.in/trade/international_ta.asp?id=2&trade=i).
- DESA (Department of Economic and Social Affairs), Population Division (2016), *Sustainable Development Goals database* (<http://unstats.un.org/sdgs/indicators/database/>), consultado el 20 de septiembre de 2016.
- _____ (2016), *UNdata base de datos* (<http://data.un.org/Default.aspx>).
- Devex (2015), "India's 2015-16 foreign aid budget: Where the money is going, (<https://www.devex.com/news/india-s-2015-16-foreign-aid-budget-where-the-money-is-going-85666>).

- DIPP (Department of Industrial Policy and Promotion) (varios años), *FDI Statistics* (http://dipp.nic.in/English/Publications/FDI_Statistics/FDI_Statistics.aspx).
- Education First (2016), “English Proficiency Index”, (<http://www.ef.com.mx/epi/regions/latin-america/>).
- _____ (2016),
- ESCAP (Comisión Económica para Asia-Pacífica) (2016), *ESCAP Statistical Database*, consultado el 20 de septiembre 2016
- Estrada, Javier, “La reforma energética de México. Desafíos ante la coyuntura de bajos precios del petróleo”, CEPAL, Sede Subregional en México, inédito (documento en fase de revisión final).
- FAO (Organización para la Alimentación y la Agricultura) (2016), *FAOSTAT*, consultado el 1 de octubre de 2016.
- Financial Times (2016), *fDi Markets* (www.fdimarkets.com), consultado el 15 de septiembre de 2016.
- FMI (Fondo Monetario Internacional) (2016), *World Economic Outlook database*, (<http://www.imf.org/external/datamapper/index.php>), consultado el 1 de octubre de 2016.
- Forbes (2015), ‘Cinépolis adquiere empresa en India’.
- _____ (2015), “India's Film Industry. A \$10 Billion Business Trapped in a \$2 Billion Body”.
- IEA (Agencia Internacional de Energía) (2015), *Energy balances of non-OECD countries* (2015 edition), París.
- Indian Express (2016), “Paying for real estate deals: Karnal to London via Bahamas, the route Indiabulls promoter took” (<http://indianexpress.com/article/india/india-news-india/panama-papers-panama-papers-india-indiabulls-indiabulls-realty-groups-paying-for-real-estate-deals-karnal-to-london-via-bahamas-the-route-indiabulls-promoter-took/>).
- International Chamber of Commerce (2015), “ICC Open Market Index”, (<http://www.iccwbo.org/Global-influence/G20/Reports-and-Products/Open-Markets-Index/>).
- IPCC (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático) (2014), “Climate Change 2014: Synthesis Report. Contribution of Working Groups I, II and III to the Fifth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change”, Ginebra.
- McKinsey & Company (2016), “Digital Globalization: The New Era of Global Flows” (<http://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/digital-globalization-the-new-era-of-global-flows>).
- Moloma, A. (2012), *Made in Mexico*, en “Latin America, the next big thing in aerospace industry” (<http://www.madeinmexicoinc.com/latin-america-the-next-big-thing-in-aerospace-industry/>).
- National Informatics Centre (2016), “Open Government Data Platform India”, consultado el 1 de octubre de 2016.

- OCDE (Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos) (2012), *Trade-Related South-South Co-operation: India* (https://www.oecd.org/dac/aft/South-South_India.pdf).
- OCDE-DAC (Comité de Ayuda al Desarrollo) (2016), *AID database* (<http://www.oecd.org/dac/stats/aid-at-a-glance.htm>), consultado el 18 de septiembre de 2016.
- OMC (Organización Mundial de Comercio) (2015), *Trade Policy Review, Report by the Secretariat, India* (WT/TPR/S/313).
- ONU (Organización de las Naciones Unidas) (2016), *UN Comtrade*, consultado el 1 de octubre de 2016.
- Prensa Fonacit (2010), *Aporrea*, en “Venezolanos se forman en India y Brasil en tecnología aeroespacial” (<http://www.aporrea.org/actualidad/n162177.html>).
- República de Chile, Senado (2016), *República de Chile, Senado*, en “Ratifican convenio internacional con India que permite cooperación en materia de investigación aeroespacial” (http://www.senado.cl/ratifican-convenio-internacional-con-india-que-permite-cooperacion-en-materia-de-investigacion-aeroespacial/prontus_senado/2016-05-31/174401.html).
- Reserve Bank of India (varios años), “Finances of Foreign Direct Investment Companies” (<https://www.rbi.org.in>).
- SELA (Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe) (2016), “Directorio de zonas francas”, (<http://zonasfrancas.sela.org/directorio-de-zonas-francas>), consultado el 20 de septiembre de 2016.
- Sputnik (2016), *Sputnik*, en “La India interesada en impulsar la tecnología aeroespacial en Bolivia” (<https://mundo.sputniknews.com/economia/201604061058414133-india-bolivia/>).
- Statista (2016), (<http://www.statista.com/statistics/316810/box-office-revenue-india>), consultado el 13 septiembre de 2016.
- Tata Consultancy Services Limited (2016), (<http://www.tcs.com/>), consultado el 15 septiembre de 2016.
- The Guardian (2013), “The birth of India's film industry: how the movies came to Mumbai”.
- UNCTAD (Conferencia de la Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo) (2016), *UNCTADStat*, consultado el 1 octubre de 2016.
- WTO (Organización Mundial de Comercio) (2015), “Trade Policy Review, Report by the Secretariat, India” (WT/TPR/S/313).



CEPAL

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC)
www.cepal.org