



NACIONES UNIDAS

CEPAL

SEDE SUBREGIONAL EN MÉXICO

**Política económica - comercio e inversiones - de
Guatemala hacia la República Popular China**
*Hacia una estrategia en el corto,
mediano y largo plazo*

Enrique Dussel Peters

Este documento fue preparado por el consultor Enrique Dussel Peters, con la valiosa colaboración de Lorena Cárdenas Castro en la elaboración de estadísticas, recolección de material y acompañamiento en diversas tareas del documento, y del Dr. Zhimin Yang, en cuya labor fueron apoyados por la Dirección de la Sede Subregional de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en México.

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad del autor y pueden no coincidir con las de la Organización.

ÍNDICE

RESUMEN	5
INTRODUCCIÓN	7
I. LA RELEVANCIA DE CHINA EN EL COMERCIO Y LA INVERSIÓN DE GUATEMALA. ESTRATEGIAS, POLÍTICAS Y CONDICIONES	9
A. COMERCIO E INVERSIONES: ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS	9
B. ESTRUCTURA Y DESEMPEÑO DEL COMERCIO Y LAS INVERSIONES	13
II. EXPERIENCIAS RELEVANTES PARA GUATEMALA. INSTITUCIONES CHINAS Y LOS CASOS DE MÉXICO Y COSTA RICA	37
A. INSTITUCIONES RELEVANTES EN EL ÁMBITO COMERCIAL Y DE INVERSIONES CON CHINA	37
B. EL CASO DE MÉXICO	41
C. EL CASO DE COSTA RICA	48
D. PRINCIPALES TENDENCIAS EN EL COMERCIO Y LA INVERSIÓN ENTRE CENTROAMÉRICA Y CHINA	60
III. LA CADENA HILO-TEXTIL-CONFECCIÓN DE GUATEMALA Y SU VÍNCULO CON CHINA	72
IV. CONCLUSIONES REGIONALES Y PROPUESTAS	80
BIBLIOGRAFÍA	85
ANEXO ESTADÍSTICO	91

RESUMEN

La República Popular China ha cobrado un enorme y creciente protagonismo internacional, no sólo en los ámbitos del comercio y la inversión, sino que también en el financiero, tecnológico y cultural, por lo que es relevante que los países de la subregión centroamericana analicen sus relaciones con este país.

Actualmente China se ha convertido en el segundo socio comercial de la región latinoamericana y en una fuente relevante de la inversión extranjera directa (IED). En este contexto el presente documento analiza las relaciones de Guatemala con China, particularmente en el ámbito del comercio y la inversión, con el objetivo de presentar criterios y aspectos relevantes a considerar para una estrategia de Guatemala en el corto, mediano y largo plazo. El documento también analiza las principales características del comercio y las inversiones de China en la subregión centroamericana. Se busca contribuir a un diálogo interno sobre la temática en Guatemala, así como a la posibilidad de un futuro encuentro entre ambos países.

Del análisis se desprenden 25 propuestas que reflejan la importancia de una dedicada preparación para diseñar una estrategia desde el plano nacional y subregional, para el relacionamiento con China, con especial énfasis en aspectos como la atracción de IED y la participación en el comercio con ese país.

INTRODUCCIÓN

En las últimas dos décadas la economía global ha transcurrido por profundas transformaciones. Además de la creciente apertura económica y los masivos flujos de inversiones, probablemente una de las principales características del proceso de globalización actual es la creciente “reorientalización” de los centros productivos y comerciales. En tan sólo tres décadas el Pacífico se ha convertido en el centro de la producción global y particularmente Asia, en la economía más dinámica, también en términos de la reducción de la pobreza y el mayor incremento en la clase media a nivel global.

La República Popular China, China en lo que sigue, ha sido el mayor impulsor de los ajustes arriba señalados: con una población cercana a los 1.400 millones de habitantes, su PIB per cápita aumentó con una tasa de crecimiento promedio anual de 9,5% durante 1980-2012, mientras que la población con menos de dos dólares diarios de ingreso se redujo de niveles cercanos al 60% en 1980 a menos de un 10% en 2009 (WDI, 2013). Expectativas de aumento de la clase media en China y explosivos aumentos de la demanda y del producto (OCDE, 2013) reflejan un dinamismo con efectos globales. En términos del comercio China no sólo se ha convertido en el principal exportador global, sino que también en el mercado importador más dinámico: para 2000-2011 las importaciones chinas contribuyeron con el 14,8% del aumento de las importaciones globales, y más que ninguna otra nación. De igual forma, China—incluyendo a Hong Kong y Macao— es la tercera fuente de IED a nivel internacional, sólo después de Estados Unidos y Japón, con el 8,6% de la salida de IED internacional.

El enorme y creciente protagonismo de China, sin embargo, no sólo debe comprenderse estrictamente en los ámbitos de interés de este documento; ya que China se ha transformado rápidamente de un “jugador regional” a un “jugador global”. En el ámbito financiero, por ejemplo, los flujos de capitales y el aprendizaje logrado al introducir el renminbi, moneda oficial de China, en transacciones comerciales bilaterales incrementarán la presencia china internacional en el mediano plazo, considerando además que China en el último lustro se ha convertido en uno de los más activos impulsores de tratados de libre comercio, tanto en Asia como en América Latina. En este mismo ámbito se ha convertido recientemente en una de las principales fuentes de financiamiento en ALC (Gallagher, Irwin y Koleski, 2013). Masivas inversiones en investigación y desarrollo, infraestructura y la urbanización de su población, por otro lado, también están generando oportunidades significativas para otros países y retos globales en la demanda de materias primas y en la degradación del medio ambiente. La creciente presencia china en las patentes de productos y procesos, así como de empresas transnacionales en sectores como petróleo y petroquímica, alimentos, minería y su manufactura, textiles, automotriz, electrónica y telecomunicaciones, entre otros, ha requerido de la creación de instituciones especializadas sobre China y dedicadas a su conocimiento y respectivas negociaciones, tanto en el ámbito público, privado y académico. Los propios países asiáticos, Estados Unidos, la Unión Europea y África, por ejemplo, no han podido ignorar el señalado resurgimiento de China y han entablado diálogos bilaterales y multilaterales en éstos y otros aspectos críticos para su desarrollo socioeconómico.

La rápida y profunda inserción de China al proceso de globalización también debe comprenderse en su activa participación política en organismos internacionales como las Naciones Unidas y regionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), entre muchos otros. El intercambio académico y

educativo, en el ámbito cultural y el aumento e interés del chino-mandarín también reflejan la amplitud de las tendencias anteriores.¹

América Latina y el Caribe (ALC), así como Centroamérica, también han participado ampliamente en los procesos arriba señalados con China. En la actualidad —y partiendo de niveles mínimos en el segundo lustro de los noventa del siglo XX— China se ha convertido en el segundo socio comercial de la región y en una fuente relevante de la inversión extranjera directa (IED) de ALC. Paralelamente a estos procesos económicos, los países latinoamericanos han suscrito una diversidad de convenios con China en varios de los ámbitos arriba señalados y con efectos socioeconómicos generalizados.

En el contexto anterior el presente documento analizará las relaciones de Guatemala con China, particularmente en el ámbito del comercio y la inversión, con el objetivo de presentar criterios y aspectos relevantes a considerar para una estrategia de Guatemala en el corto, mediano y largo plazo. El documento busca contribuir a un diálogo interno sobre la temática en Guatemala, así como a la posibilidad de un futuro encuentro entre ambos países. Se trata entonces de una explícita invitación a considerar en forma estratégica y de largo plazo a China al menos en los ámbitos del comercio y la inversión.

Con base en los aspectos anteriores el documento se divide en cuatro capítulos. En el primero se examinan las más recientes políticas y estrategias de Guatemala, incluyendo diversas instituciones públicas y privadas relevantes en la relación con China, en los ámbitos del comercio exterior y la inversión y, con mayor detalle, las condiciones comerciales y de inversión entre ambos países en el contexto general de Guatemala. Se hará énfasis en distinguir y destacar las principales características del comercio y la inversión de Guatemala con China con respecto a otras economías. El segundo capítulo presenta —en forma breve y destacando características funcionales para Guatemala— los casos de Costa Rica y México en su relación comercial y de inversión con China. Ambos casos —partiendo de sus importantes diferencias en su relación comercial y de inversión con China— pudieran ser significativos para comprender retos y propuestas de política vinculadas al comercio y la inversión para Guatemala. El capítulo también incluye un análisis sobre la relación de Centroamérica con China con el objeto de comprender la creciente presencia de China en la subregión. El tercer capítulo aborda el caso de la cadena hilo–textil–confección (HTC) en Guatemala y su relación con China, tanto bilateralmente como en el mercado estadounidense, el principal destino de sus actividades. La cadena HTC es relevante en cuanto a que ejemplifica la centralidad de China para Guatemala en el comercio y la inversión en la actualidad. El último capítulo hará un breve recuento de los capítulos anteriores y presenta un grupo de propuestas relevantes para el actual y futuro diálogo entre Guatemala y China sobre comercio e inversiones, incluyendo aspectos centroamericanos. Cada una de las respectivas secciones incluirá en su final propuestas vinculadas a los tópicos elaborados.

La base del documento han sido varias docenas de entrevistas en China, Costa Rica, Guatemala y México sobre los temas arriba señalados, así como una extensa revisión bibliográfica y la elaboración de un amplio banco de datos sobre comercio e inversión. La información generada se presentará en los anexos de este documento.

¹ Para un análisis amplio y profundo sobre el desempeño socioeconómico de China, véase: BM/CID (2012); CEPAL (2012); OCDE (2012). Para un análisis latinoamericano del sector académico sobre la relación de comercio e inversión, véase RED ALC-CHINA (2013).

I. LA RELEVANCIA DE CHINA EN EL COMERCIO Y LA INVERSIÓN DE GUATEMALA. ESTRATEGIAS, POLÍTICAS Y CONDICIONES

En la actualidad Guatemala pareciera encontrarse en un parte aguas en su política exterior con respecto a China. Cuenta en general con acuerdos comerciales con sus principales socios —Estados Unidos, Centroamérica, México, la Unión Europea y otros países latinoamericanos (Chile, Colombia, Panamá, Perú y República Dominicana),² además del Mercado Común Centroamericano— y acuerdos bilaterales de promoción y protección recíproca de inversiones (APPRIS) con 16 países incluyendo varios europeos (Alemania y España, entre los principales), así como Argentina, Chile, la Provincia china de Taiwán – Taiwán en lo que sigue-, República de Corea y Suiza, entre otros. Sin embargo, particularmente con China la relación refleja un rezago estratégico. En la actualidad, y particularmente por parte del sector empresarial, pareciera existir un creciente consenso en establecer una relación estratégica con China en al menos los ámbitos del comercio y la inversión, con el objeto de no ignorar los importantes desplazamientos económicos globales y no generar mayores rezagos en estos ámbitos.

Hasta 2013 Guatemala —El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá en Centroamérica, así otros países en el Caribe— no ha establecido relaciones diplomáticas con China,³ además de una larga historia de serias tensiones bilaterales⁴ en el ámbito diplomático.⁵ El aspecto es crucial para comprender y contextualizar las relaciones comerciales y de inversión con China, tal y como se analizará en los siguientes capítulos.

Con base en lo anterior, en lo que sigue se examinan las estrategias y políticas de Guatemala con respecto a China —haciendo énfasis en una perspectiva actual y con respecto al comercio y las inversiones— y con detalle la relación y estructura del comercio y de las inversiones de Guatemala con China.

A. COMERCIO E INVERSIÓN: ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS

Guatemala ha intensificado significativamente su relación con Asia durante 2012-2013, aunque no presenta una explícita y clara estrategia con respecto a China. ¿Cuáles son los principales actores y los criterios para la anterior intensificación y los contenidos de la misma? La pregunta anterior puede responderse en al

² En la actualidad el acuerdo de libre comercio con Perú se encuentra en proceso de aprobación, además de un grupo de acuerdos comerciales que se están negociando con Canadá, Ecuador, y Trinidad y Tobago (MINECO, 2013).

³ China no tiene relaciones diplomáticas con 22 países y 12 de éstos son de América Latina y el Caribe: Belice, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Saint Kitts y Nevis, República Dominicana, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas. Es decir, ALC y Centroamérica constituyen un bloque crítico en su relación diplomática con Taiwán.

⁴ Destacan serios desencuentros entre ambos países en las Naciones Unidas hasta 2005, por ejemplo, molestias de China por la actuación de Guatemala en la Organización Mundial de la Salud (OMS) al promover la participación de Taiwán y la amenaza de veto de China en la Misión de Verificación de Naciones Unidas para Guatemala (Minugua) en los años noventa; entre otros.

⁵ Guatemala mantiene un Consulado General en Taiwán desde 1954, el cual se convirtió en Embajada en 1960.

menos dos sectores: el público y el empresarial/privado, y considerando que históricamente ya se han realizado diversos contactos para lograr un acercamiento en los ámbitos comercial y de las inversiones.⁶

En 2013 el Ejecutivo de Guatemala ha planteado la importancia de esclarecer y puntualizar la relación comercial y de inversión con China. El Presidente Otto Pérez Molina mantuvo que “ampliar el comercio nacional es parte de la política económica del Gobierno y que esta exploración de negocios no afecta las relaciones diplomáticas con Taiwán. Nosotros respetamos los acuerdos entre China Popular y Taiwán, en donde tienen un acuerdo del estrecho. Sin embargo, en las relaciones comerciales sí podemos dar ese paso” (Pérez Molina, 2013a). El mismo destacó posteriormente que⁷ la “tregua diplomática⁸ entre Taiwán y China que ha abierto considerablemente el espacio internacional de la isla. Como consecuencia de ello algunos de los aliados tradicionales de Taiwán en Hispanoamérica (Panamá, República Dominicana) han decidido abrir oficinas económicas en Hong Kong o el resto de la RPC” (Pérez Molina, 2013c).⁹ En 2013, además de los planteamientos del Mandatario de Guatemala, también se llevaron a cabo varias actividades de Guatemala en China.¹⁰

En el sector público el Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX) actualmente ha resaltado la importancia del comercio exterior —también vía el explícito apoyo al Consejo Nacional de Promoción de Exportaciones (CONAPEX) (MINEX, 2012)— y la atracción de la inversión extranjera, tanto con sus socios tradicionales en América Latina y del Norte, como en nuevos mercados, haciendo referencia explícita a establecer una agenda con respecto a la Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC).¹¹ La visita del Ministro de Relaciones Exteriores de Guatemala a Hangzhou en China a mediados de mayo del

⁶ En el primer lustro del siglo XXI el Representante Permanente de Guatemala ante las Naciones Unidas, por ejemplo, realizó una serie de visitas y contactos con contrapartes chinas con el explícito objetivo de explorar y reconocer opciones comerciales, destacando que “curiosamente, ha sido el sector empresarial el que empezó a empujar a los Gobiernos de la región a que al menos examinen el significado del protagonismo que China está adquiriendo en la economía mundial”.

⁷ El propio Mandatario de Guatemala señaló que su país “busca propiciar relaciones económicas y comerciales con el gobierno de Beijing, pero sin que se afecten los vínculos diplomáticos con Taiwán, isla con la que busca reforzar lazos” (Pérez Molina, 2013b).

⁸ En 2012 el entonces Canciller de Guatemala, Harold Caballeros, señaló a pregunta expresa sobre la posibilidad de entablar relaciones diplomáticas con China: “Ello ya no es posible. Francisco Ou, quien fue Embajador de Taiwán en Guatemala y luego Canciller de su país, desarrolló la doctrina diplomática denominada “de la tregua”, la cual alcanzó tres acuerdos. El primero, el de la familia, establece que para llegar a China no es preciso, como antes, hacer escala en Macao o en Hong Kong. Ahora, son 550 los vuelos semanales entre ambos territorios. El segundo, un tratado de libre comercio. El tercero, relacionado con los 23 aliados de Taipéi, establece que Pekín ya no interfiere con ellos” (Caballeros, 2012).

⁹ El propio Presidente, así como el Ministro de Economía Sergio de la Torre, anunciaron en varias ocasiones durante mayo y junio de 2013 que se abriría una oficina comercial en China en 2014 y que se iniciarían las gestiones para su instalación en agosto de 2013. El tema ya se había abordado también entre el Ministro de Economía de Guatemala, el Embajador de Guatemala en Costa Rica y contrapartes chinas en la Embajada de Costa Rica en mayo de 2012.

¹⁰ Destacan, por un lado, la visita del Ministro de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) a China en el marco del “Foro de Ministros de Agricultura China-América Latina y el Caribe” en junio de 2013 y en calidad de “observador” y el *Guatemala Investment Summit 2013* que contó con la participación de una delegación de 13 empresarios chinos.

¹¹ “Se promoverá la negociación y suscripción de aquellos Tratados de Libre Comercio que ofrezcan una especial oportunidad para la atracción de nuevas inversiones y mejorar las capacidades y calidades de exportación. Asimismo, se establecerá una hoja de ruta que encamine a que Guatemala se constituya a futuro en miembro del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico APEC” (MINEX, 2012).

2013, en el marco de un congreso de la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), refleja estos esfuerzos.

El Ministerio de Economía (MINECO), por otro lado, cuenta con el mandato explícito de mejorar y facilitar las condiciones del comercio exterior y el fomento de la inversión extranjera directa (IED), asistido por el Viceministerio de Integración y Comercio Exterior y el Viceministerio de Inversión y Competencia, respectivamente. Entre sus estrategias, MINECO destaca el potencial de Guatemala como una plataforma de exportación con acceso preferencial a Estados Unidos, Centroamérica y la Unión Europea (MINECO, 2013). La política de comercio exterior y atracción de inversiones resalta la importancia de la diversificación en ambos rubros, tanto de la oferta exportable como la consolidación del acceso a mercados y de las fuentes de la IED (CONAPEX, 2012). El Programa de Competitividad (PRONACOM), por otro lado, presenta una amplia estrategia y actividades que, vinculadas a los temas del comercio y la inversión, buscan “inversiones estratégicas” que se canalicen a la innovación, investigación y desarrollo en Guatemala (PRONACOM 2012, 2013). Sectorialmente MINECO busca fomentar los negocios agrícolas, el sector forestal, la cadena hilo–textil–confección, el ensamble de manufacturas ligeras (electrónica, autopartes, equipo médico, particularmente), turismo, energía, minería, gas y petróleo (MINECO, 2013).¹² Si bien no existen iniciativas explícitas por parte del MINECO con respecto a China, ésta fue importante para facilitar el establecimiento de la oficina comercial de la Cámara de Cooperación y Comercio China–Guatemala (CCCCG) y apoyó significativamente desde sus inicios el *Guatemala Investment Summit*. Con el apoyo de la Presidencia y los diversos organismos empresariales, MINECO también se comprometió a abrir una oficina comercial en China en 2014 y “... de la mano del sector privado” (De la Torre, 2013).¹³

Es relevante en este ámbito señalar que a través de la Asociación de Amistad del Pueblo China–Guatemala (ASACHIGUA) en agosto de 2013 se lograron un grupo de acuerdos entre China y Guatemala que permitieron tanto proyectos de cooperación cultural y comercial con las ciudades de Harbin, Dalian y Yangzhou en China, así como con el Instituto Confucio (Hanban) para impartir clases de chino–mandarín en colegios, universidades y público en general en Guatemala.

Por parte del sector empresarial destacan un grupo de organismos relevantes por su opinión y/o actividades vinculadas con China. Por un lado, la Asociación Guatemalteca Exportadora (AGEXPORT) es probablemente uno de los organismos empresariales más activos y con mayor capacidad de análisis y gestión en Guatemala.¹⁴ Su última propuesta —generar empleos y reducir la pobreza vía exportaciones— parte del fortalecimiento institucional en Guatemala (particularmente del CONAPEX), así como una nueva ley de fomento a la inversión y el empleo, paralelo a mejorar y diversificar la oferta exportable tanto vía micro, pequeñas y medianas empresas como por mercados de destino (AGEXPORT, 2011). Adicionalmente, AGEXPORT participa activamente en programas de comercio exterior y capacitación al empresariado, así como en la recepción y preparación de delegaciones, exposiciones y otros tipos de actividades para fomentar el comercio exterior. Para el caso de China no se ha podido detectar ningún

¹² Para una presentación más detallada de los sectores priorizados por MINECO, véase: <http://investinguatemala.org>, accesado en septiembre de 2013.

¹³ En la misma entrevista el Ministro de Economía Sergio de la Torre indica que “para el área comercial y de inversión puede darse algún tipo de obstáculo por no tener relaciones diplomáticas” (De la Torre, 2013).

¹⁴ AGEXPORT ha elaborado una serie de propuestas para el desarrollo de las exportaciones y participa activamente con otros organismos empresariales —como la Federación de Cámaras y Asociaciones de Exportadores de Centroamérica, Panamá y el Caribe (FECAEXCA), entre otros.

análisis particular por parte de AGEXPORT,¹⁵ aunque han apoyado y participado en diversas actividades vinculadas con China y con el objetivo anteriormente señalado de diversificar las exportaciones guatemaltecas.

La Cámara de Cooperación y Comercio China–Guatemala (CCCCG) creada en 2008, agrupa a alrededor de 130 empresas y tiene como objetivo mejorar y profundizar las relaciones comerciales y la atracción de inversión de China, además del intercambio cultural y de conocimiento entre ambas naciones (Velásquez, 2011). Con el apoyo del sector público la CCCCCG se ha constituido en un punto de referencia en temas de comercio e inversión sobre China en Guatemala. Desde su creación ha participado con el Consejo Chino para el Fomento y la Promoción del Comercio Internacional (CCPIT) para realizar un grupo de actividades, incluyendo la organización de la Exposición Comercial de la República Popular China en Guatemala durante 2007, 2009, 2011 y 2013, así como la participación en el Pabellón de Guatemala en la Expo Shanghai en China 2010 y la participación en diversos foros y cumbres entre empresarios latinoamericanos y chinos.¹⁶ La CCCCCG, de igual forma, ha participado con otros organismos empresariales de Guatemala en diversas Cumbres Empresariales América Latina y el Caribe–China, además de ser una de las organizaciones convocantes a la séptima edición que tuvo lugar en Costa Rica en octubre de 2013.

En este ámbito empresarial es importante destacar: que el MINECO —conjuntamente con la CCPIT, la CCCCCG, AGEXPORT y otros organismos empresariales, así como PRONACOM, MINEX y otros organismos públicos— han organizado las Exposiciones Comerciales China–Guatemala en cuatro ocasiones desde 2007 y hasta 2013. La calidad y cantidad de productos, servicios y empresas presentadas han ido en aumento y en 2013 se reunieron alrededor de 210 inversionistas. En estos eventos ya han participado cientos de empresas chinas de sectores como el automotriz y autopartes, telecomunicaciones, textiles, construcción y ferretería.

En términos estrictamente del comercio y las inversiones, es importante señalar que, a decir de varios empresarios, China no sólo es relevante como un socio comercial y fuente de inversión, en el ámbito bilateral de la relación, sino que también tiene efectos sobre terceros mercados. Diversas empresas, pero particularmente la Asociación Nacional del Café (ANACAFE), han expresado su preocupación ante los beneficios que China le ha otorgado a Costa Rica para satisfacer su demanda de café como resultado del establecimiento de relaciones diplomáticas (Prensa Libre, 2012).¹⁷ Otra problemática a la que se han enfrentado exportadores guatemaltecos en China ha sido la necesidad de

¹⁵ En varios eventos AGEXPORT ha indicado la importancia de que las exportaciones guatemaltecas a China deben lograr un escalamiento en el valor agregado y la tecnología y “no sólo vender madera en bruto, sino con ciertos acabados. Otra de las potencias que tiene el país es en el sector de camarón, pero es necesario conocer los requerimientos de los mercados...” (Siglo 21, 2013). El Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (CACIF) ha argumentado en el mismo sentido y plantea la necesidad de una “ruta comercial que visualice el mercado mundial como lo es China... ya que hasta el momento lo que más se exporta son los *commodities*” (Siglo 21, 2013).

¹⁶ Para un análisis más detallado de la CCCCCG, véase: <http://www.camarachinaguatemala.org>, accesado en septiembre de 2013.

¹⁷ Los esfuerzos de ANACAFE también son relevantes al haber realizado diversos contactos en los últimos años para la venta de café a China, así como la traducción al chino-mandarín de varias de sus presentaciones.

triangular sus productos —por ejemplo vía Taiwán— para evadir altos aranceles en productos como camarones (Prensa Libre, 2012).¹⁸

Buena parte de los esfuerzos e intereses anteriores, y particularmente del sector empresarial, se vieron reflejados en el generalizado apoyo otorgado a la CCCCCG al inaugurar en octubre de 2012 una oficina comercial en Shanghái (Prensa Libre, 2012). La creciente participación de empresas y organismos empresariales guatemaltecos en seminarios, exposiciones y cumbres de China y América Latina también es indicativa del interés de este sector social de Guatemala.

Por último, y además del intercambio cultural y en el ámbito educativo y de la enseñanza del chino-mandarín, también es importante rescatar que en los centros de investigación y académicos inician esfuerzos para una mayor comprensión de China, reflejado también en un grupo de tesis de estudiantes, particularmente de la Universidad de San Carlos. Estos esfuerzos son parte de un lento crecimiento en el interés sobre China en Guatemala.

Propuesta 1. Es urgente que Guatemala elabore una estrategia explícita, clara y coherente en el corto, mediano y largo plazo con respecto a China y en los ámbitos del comercio y las inversiones, pero también en otras áreas de relevancia bilateral con el objetivo de sobrellevar el arriba señalado “rezago estratégico”. Existen en la actualidad innumerables factores internos y externos que justifican la estrategia propuesta. La coordinación entre las diversas dependencias del sector público, organismos privados, académicos y otros expertos vinculados a la temática con base en objetivos comunes será fundamental y prioritaria para consolidar una estrategia. La próxima apertura de una oficina comercial de Guatemala en China también hace urgente la estrategia propuesta.

B. ESTRUCTURA Y DESEMPEÑO DEL COMERCIO Y LAS INVERSIONES

El siguiente punto analizará con detalle las estructuras comerciales y de inversión existentes entre Guatemala y China. Si bien, tendrá elementos descriptivos, se enfatizarán las principales características y el desempeño con China en temas considerados relevantes y a diferencia de otros países.

1. Comercio

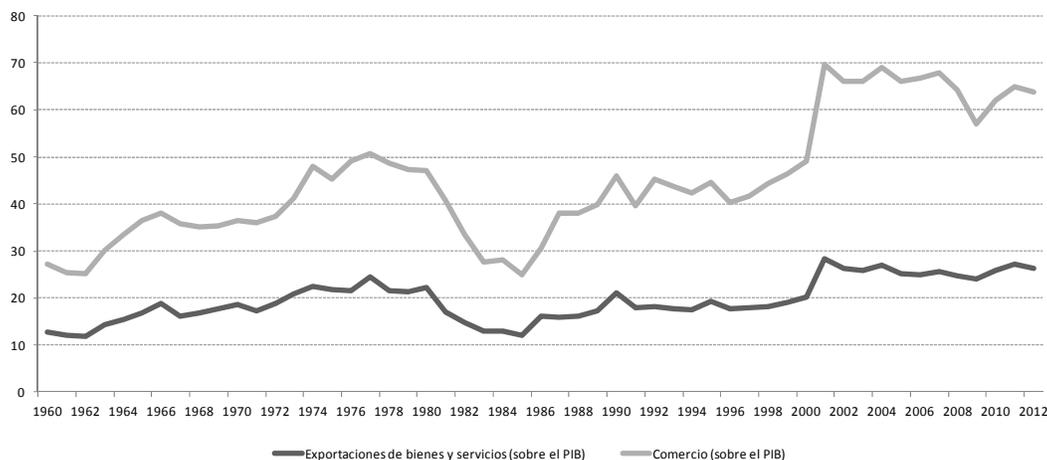
Más allá de las significativas diferencias en el registro del comercio entre Guatemala y China,¹⁹ el comercio de Guatemala con China recientemente se ha incrementado en forma extraordinaria. En términos del PIB, el gráfico 1 refleja el significativo crecimiento del comercio con respecto al PIB desde la década de los ochenta, de niveles cercanos al 25% a más del 60% desde 2000, aunque con un

¹⁸ Según empresarios directamente afectados, al no contar con relaciones diplomáticas ni acuerdos comerciales las exportaciones guatemaltecas de camarón a China pagan un arancel de entre 6-18% y muy por encima de los aranceles de otros competidores latinoamericanos como Ecuador.

¹⁹ Según la misma fuente (UNCOMTRADE, 2013), las diferencias en lo que Guatemala registra como exportado a China (vs. las importaciones de China de Guatemala) y lo que Guatemala registra como importado desde China (vs. las exportaciones de China a Guatemala) varían en un 19,2% y 10% para el período 1993-2012, respectivamente (véase el anexo 1). En la mayoría de los años, sin embargo, las diferencias anuales son muy significativas. Desde 2005, por ejemplo, hay siete casos anuales en donde las diferencias son mayores al 30%, tres en donde son incluso superiores al 50%. Para un estudio sobre las enormes diferencias entre el comercio de México y China, así como sus causas, véase: Dussel Peters (2005) y Morales Troncoso (2008, 2013).

importante déficit ante el relativo estancamiento de las exportaciones desde entonces y el acelerado crecimiento de las importaciones.²⁰

GRÁFICO 1
GUATEMALA: EXPORTACIONES Y COMERCIO, 1960-2012
(porcentaje del PIB)



Fuente: Elaboración propia con base en WDI (2013).

En el contexto de las estrategias planteadas en el subcapítulo anterior —tanto de la iniciativa pública como privada—, así como del generalizado déficit comercial, ¿cuáles son las principales características del comercio entre Guatemala y China?²¹

El tema destaca por al menos cinco características relevantes:

En primer lugar, las exportaciones de Guatemala han pasado por cambios estructurales muy significativos en la última década. Llama la atención, por un lado, que los principales destinos de las exportaciones guatemaltecas se han modificado: con la entrada en vigor del DR-CAFTA desde enero de 2005 la participación de Estados Unidos en las exportaciones guatemaltecas se incrementó significativamente —del 29,38% en 2004 al 50,09% en 2005—, pero desde entonces se redujo a niveles históricos cercanos al 40% durante 2007-2012. De igual forma, Centroamérica ha disminuido su participación en las exportaciones de Guatemala, pero sigue siendo un mercado de gran relevancia: de niveles superiores al 40% desde finales de la década de los noventa a menos del 30% desde 2009. “China total” —China, Hong Kong y Macao—, con la tasa de crecimiento promedio anual (TCPA) más alta entre

²⁰ Tal y como lo destaca la CEPAL, durante 2005-2010 la contribución de las exportaciones al PIB ha sido muy limitada y en varios años negativa (CEPAL, 2011). En los noventa sin embargo, la contribución de las exportaciones al PIB fue positiva y muy superior a la década posterior (CEPAL, 2001).

²¹ En lo que sigue en las estadísticas se incluirá en los casos significativos el rubro de “China total” como la suma de la República Popular China, Hong Kong y Macao. En la actualidad se siguen diferenciando estas estadísticas y en varios casos es importante distinguir entre las mismas. Si bien Macao en general no juega un papel relevante en el comercio y las inversiones de Guatemala, Hong Kong sí lo es: para Guatemala en varios años durante 1993-2012, por ejemplo, las exportaciones de Hong Kong son mayores a las de China, aunque su peso se ha reducido recientemente.

los principales destinos de las exportaciones —del 45,3% durante 1993-2000 y del 40,1% durante 2001-2012, y a diferencia de las exportaciones totales, de 10,6% y 13,9%, respectivamente— se ha convertido en el vigésimo noveno destino en importancia de Guatemala; las exportaciones de Guatemala a “China total” todavía no superan el 0,4% de las exportaciones totales de Guatemala en 2012 (ó 39 millones de dólares) y alcanzaron su máximo en 2007 con 66 millones de dólares.

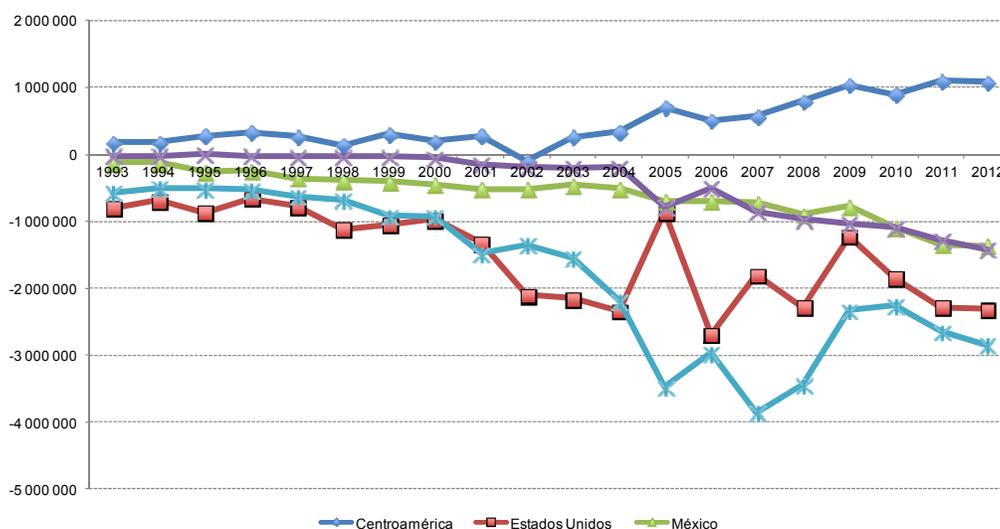
Segundo, las importaciones presentan una dinámica, en términos de la TCPA, inferior a las exportaciones para el período 1993-2012 y los subperíodos considerados. Para el período 1993-2012 llama la atención la caída en la participación de Estados Unidos en las importaciones de Guatemala, de 49,33% en 1993 a 39,74% en 2000 y niveles inferiores al 40% desde 2004. Las importaciones provenientes de Centroamérica, por otro lado, juegan un papel muy inferior al de sus exportaciones a la subregión y se han mantenido relativamente estables desde 2007 con alrededor del 10% de las importaciones de Guatemala. Como contraparte, México y sobre todo China han incrementado su participación; en el caso de ésta última “China total” lo hizo de niveles inferiores al 1% de las importaciones guatemaltecas hasta 1999 para alcanzar el 8,6% en 2012, con una TCPA de 23% para 2001-2012 y más del doble que el 10,6% de la TCPA de las importaciones totales. Es importante señalar que en las importaciones de Guatemala, Hong Kong participa con más del 1% de las mismas desde 2007 y es un elemento importante a considerar, además de las importaciones provenientes de China.

Tercero, y como resultado de las tendencias agregadas anteriores, Estados Unidos se ha consolidado como el primer socio comercial (importaciones y exportaciones) de Guatemala, con el 39,2% en 2012 y una participación relativamente estable durante 1993-2012. Aunque Centroamérica es su segundo socio comercial; la subregión ha disminuido su relevancia en el comercio de Guatemala después de haber alcanzado participaciones superiores al 22% en 2001 hasta un 16,7% en 2012. El desempeño anterior es particularmente resultado de la baja por parte de El Salvador. Como contraparte, México y China han incrementado su posición en el comercio total de Guatemala. En tan sólo 20 años la participación de China total —incluyendo a Hong Kong, Macao y China— aumentó de 0,6% en 1993 al 5,5% en 2012 y su cuarto socio comercial es China (incluso desde 2005) si no incluimos a Centroamérica como un agrupamiento. Es de preverse que en el mediano plazo China se convierta en el segundo socio comercial, sólo después de Estados Unidos. El desempeño comercial de China con Guatemala es sorprendente, con una TCPA de 40,5% durante 1993-2012, y a diferencia del 10,6% del comercio total guatemalteco.

Cuarto, y como resultado de las tendencias anteriores, la balanza comercial de Guatemala por países presenta datos relevantes para el período considerado (véase el gráfico 2). Con excepción de los países centroamericanos²², y particularmente El Salvador y Nicaragua, Guatemala genera un déficit con el resto de sus principales socios comerciales, y sobre todo con Estados Unidos, México y China. Desde 2012 China representó el segundo déficit comercial en importancia, sólo después de Estados Unidos. En otras palabras, en 2012, por cada unidad exportada a “China total”, Guatemala importó 37 unidades, la desproporción mayor entre todos sus principales socios comerciales (véase gráfico 2).

²² En lo que sigue en este documento se contabiliza el comercio centroamericano únicamente de 5 países: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua, a menos que se indique de otra forma. Dado el reciente ingreso de Panamá al proceso de integración centroamericano, no se dispusieron de datos de comercio para este país como parte de la subregión centroamericana.

GRÁFICO 2
GUATEMALA: BALANZA COMERCIAL CON PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES*, 1993-2012
(Miles de dólares)



Fuente: Elaboración propia con base en UNCOMTRADE (2013).

Quinto, el cuadro 1 refleja características adicionales del comercio entre Guatemala y China con un mayor grado de desagregación. Resalta, por un lado, que las exportaciones de Guatemala a China se encuentran altamente concentradas en un relativamente pequeño grupo de capítulos del Sistema Armonizado: los principales cinco capítulos de exportación a China representaron el 68% durante 2001-2012 y lo hicieron con el 93% en 2012.²³ Azúcares y plásticos son por mucho los principales rubros exportados, además de pasta de madera, café y madera. Las importaciones provenientes de China, por otro lado, se encuentran menos concentradas que las exportaciones de Guatemala —los principales cinco capítulos representaron el 40%— y se concentran exclusivamente en productos manufacturados como autopartes, electrónica y automotriz, entre otros. Es también relevante la creciente importancia de fibras sintéticas como insumo para la cadena hilo–textil–confección (véase el capítulo III).

²³ No existe una serie de tiempo sobre las empresas de Guatemala que exportan a China, aunque podría tratarse de un grupo muy reducido, considerando que en 2012 a toda Asia exportaban 100 empresas desde Guatemala (Prensa Libre, 2012).

CUADRO 1
GUATEMALA: EXPORTACIONES POR PRINCIPALES PAÍSES, 1993-2012
(Con base en las exportaciones de 2012)

	1993	2000	2004	2006	2008	2010	2012	1993-2000	2001-2012	1993-2012
	Miles de dólares									
a/ Centroamérica	418 075	815 098	1 247 826	1 059 734	2 355 458	2 393 550	2 803 934	5 072 805	20 924 082	25 996 887
1 Estados Unidos	510 527	974 733	860 669	1 004 967	3 048 512	3 283 735	4 155 144	5 847 546	27 307 828	33 155 374
2 El Salvador	191 125	341 017	544 765	489 519	972 585	993 793	1 110 744	2 275 122	8 852 659	11 127 781
3 Honduras	76 974	233 065	347 474	308 700	736 829	700 083	795 462	1 263 699	6 058 593	7 322 292
4 México	47 601	120 157	133 324	174 086	509 493	447 344	549 816	639 590	3 654 237	4 293 827
5 Nicaragua	54 534	114 269	174 433	141 209	327 543	352 669	473 275	660 439	3 068 006	3 728 445
6 Costa Rica	95 441	126 747	181 153	120 306	318 501	347 005	424 454	873 545	2 944 824	3 818 369
7 Panamá	28 503	54 703	110 446	81 997	161 215	222 023	246 625	373 655	1 643 364	2 017 019
8 Japón	23 243	62 677	24 455	41 777	113 180	146 830	178 431	389 006	989 347	1 378 354
9 Países Bajos	20 746	30 721	28 045	72 674	110 888	98 814	174 365	265 141	892 511	1 157 652
10 Canadá	12 594	63 077	48 678	94 735	110 819	135 975	148 940	290 601	1 099 364	1 389 964
29 China, total	292	3 996	20 171	31 760	40 636	41 509	39 226	42 181	362 071	404 252
29 China	0	3 535	19 356	29 920	31 767	34 940	34 695	38 154	312 690	350 844
62 Hong Kong	292	461	815	1 840	8 868	6 569	4 531	4 004	49 329	53 333
188 Macao	0	0	0	0	0	0	0	23	52	75
TOTAL	1 331 081	2 697 184	2 929 095	3 195 931	7 733 975	8 449 212	10 116 919	16 862 555	69 157 508	86 020 063
SUBTOTAL principales 10 países	1 061 289	2 121 166	2 453 444	2 529 970	6 409 565	6 728 271	8 257 255	12 878 344	56 510 734	69 389 078
	Tasas de crecimiento anual									
Centroamérica	--	3,2	14,6	-27,7	20,2	20,3	0,1	10,0	9,3	10,5
1 Estados Unidos	--	15,6	8,8	-62,7	3,9	11,2	-1,6	9,7	18,5	11,7
2 El Salvador	--	-4,3	8,6	-25,0	15,6	21,6	-1,3	8,6	8,0	9,7
3 Honduras	--	11,8	23,6	-21,7	24,3	15,5	-2,2	17,1	9,4	13,1
4 México	--	23,4	24,7	-19,3	9,9	5,4	7,6	14,1	19,3	13,7
5 Nicaragua	--	10,2	13,4	-33,8	22,6	25,1	3,1	11,1	12,4	12,0
6 Costa Rica	--	4,6	18,8	-41,4	23,6	22,3	5,2	4,1	9,5	8,2
7 Panamá	--	-14,8	20,6	1,9	35,8	20,8	-0,3	9,8	17,1	12,0
8 Japón	--	8,0	19,3	8,6	91,0	36,0	-4,8	15,2	14,0	11,3
9 Países Bajos	--	-25,2	12,0	53,2	59,8	-8,7	36,5	5,8	24,4	11,9
10 Canadá	--	80,0	31,2	29,3	-0,5	23,4	-1,1	25,9	12,0	13,9
29 China, total	--	367,9	337,6	-21,7	-38,3	10,3	14,9	45,3	40,1	29,4

/continúa

CUADRO 2
GUATEMALA: IMPORTACIONES POR PRINCIPALES PAÍSES, 1993-2012
(Con base en las importaciones de 2012)

a/	1993	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	1993-2000	2001-2012	1993-2012	
							Tasa de crecimiento anual					
Centroamérica	235 093	614 641	797 784	908 250	550 499	1 555 737	1 492 561	1 722 158	3 180 012	13 435 362	16 615 374	
1 Estados Unidos	1 313 196	1 939 390	2 810 431	3 198 685	3 698 127	5 334 624	5 125 632	6 461 996	12 777 623	50 514 615	63 292 238	
2 México	168 466	570 475	552 473	637 497	868 931	1 405 431	1 542 538	1 915 632	2 977 578	13 226 265	16 203 843	
3 China Total	23 222	53 338	191 718	211 424	526 629	1 004 749	1 128 463	1 458 775	249 473	8 997 650	9 247 124	
3 China	2 036	44 420	147 536	149 430	453 226	840 468	983 652	1 264 958	82 275	7 827 573	7 909 847	
15 China, Hong Kong SAR	21 186	8 918,5	44 131,5	61 993,5	73 402,9	164 273,6	144 710,6	193 673,5	166 942	1 169 623	1 336 565	
93 China, Macao SAR	0	0	51	0	0	8	100	144	257	455	711	
4 El Salvador	138 818	313 460	382 935	434 831	283 622	687 206	675 572	780 285	1 727 307	6 301 591	8 028 898	
5 Colombia	25 901	65 383	81 853	123 985	182 862	289 061	393 961	551 033	316 532	3 120 451	3 436 982	
6 Panamá	49 465	162 412	268 536	398 016	363 320	412 007	438 373	543 402	857 863	3 902 838	4 760 701	
7 Costa Rica	65 016	200 810	286 720	319 776	178 678	422 401	427 686	476 934	893 272	4 077 692	4 970 963	
8 Corea	20 170	63 105	88 017	99 811	217 409	364 974	387 706	427 220	279 913	3 476 227	3 756 140	
9 Honduras	27 585	83 506	100 886	119 126	76 330	353 392	307 000	367 119	486 665	2 405 575	2 892 241	
10 Japón	137 940	151 715	204 126	282 152	299 876	366 771	276 586	276 278	1 131 386	3 628 218	4 759 604	
27 Nicaragua	3 674	16 865	27 242	34 517	11 868	92 738	82 303	97 821	72 768	650 504	723 272	
Total	2 662 085	4 879 762	6 299 978	7 811 165	9 534 613	14 519 688	13 827 258	16 972 262	29 668 860	133 443 657	163 112 517	
Subtotal principales 10 países	1 969 778	3 603 594	4 967 695	5 825 302	6 695 784	10 640 615	10 703 516	13 258 673	21 697 611	99 651 122	121 348 733	
							Tasa de crecimiento anual					
Centroamérica	--	26,8	2,7	9,3	-28,0	12,3	56,6	1,5	14,7	7,5	11,0	
1 Estados Unidos	--	2,5	42,7	8,6	3,9	12,8	22,8	-0,7	5,7	11,4	8,7	
2 México	--	14,4	-7,1	13,5	-4,5	19,1	28,7	3,0	19,0	11,2	13,6	
3 China Total	--	55,6	28,6	5,0	-35,8	8,9	5,6	11,1	12,6	23,0	24,3	
3 China	--	358,8	19,3	-3,2	-39,7	8,0	-5,1	10,6	55,3	23,5	40,3	
15 China, Hong Kong SAR	--	-63,8	73,2	32,0	7,1	13,8	342,1	14,4	-11,6	20,2	12,4	
93 China, Macao SAR	--	--	--	--	--	--	66,5	412,7	--	--	--	
4 El Salvador	--	22,0	-0,5	9,0	-23,2	10,7	45,9	-4,9	12,3	6,6	9,5	
5 Colombia	--	15,2	-16,5	32,6	-1,9	34,7	27,7	-7,7	14,1	17,0	17,5	
6 Panamá	--	11,1	286,4	23,6	173,3	3,1	461,3	13,9	18,5	20,6	13,4	
7 Costa Rica	--	42,1	23,5	5,9	-30,4	4,1	36,5	4,7	17,5	6,8	11,1	
8 Corea	--	64,0	14,3	16,9	-62,8	-17,8	17,0	15,8	17,7	16,9	17,4	
9 Honduras	--	5,5	-22,0	17,4	-26,1	26,7	147,5	6,5	17,1	10,0	14,6	
10 Japón	--	-16,4	-29,5	13,5	-24,7	-7,4	-3,2	-9,1	1,4	-0,4	3,7	
27 Nicaragua	--	132,0	-10,3	19,5	-66,2	16,2	55,7	27,2	24,3	11,2	18,9	
Total	--	7,2	12,6	16,3	-9,2	7,2	20,1	2,2	9,0	10,6	10,2	
Subtotal principales 10 países	--	8,3	24,4	10,8	-8,5	11,0	28,2	1,6	9,0	11,5	10,6	

/continúa

CUADRO 3
GUATEMALA: COMERCIO CON EL MUNDO POR PRINCIPALES 10 PAÍSES, 1993-2012
(Con base en el comercio de 2012)

a/	1993	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	1993-2000	2001-2012	1993-2012	
	Miles de dólares											
	Centroamérica	653 167	1 429 739	1 497 317	2 156 076	1 610 232	3 911 195	3 886 111	4 526 092	8 252 817	34 359 444	42 612 261
1	Estados Unidos	1 823 724	2 914 124	3 522 645	4 059 354	4 703 095	8 383 136	8 409 366	10 617 140	18 625 169	77 822 443	96 447 612
2	México	216 068	690 632	591 873	770 821	1 043 017	1 914 923	1 989 881	2 465 448	3 617 168	16 880 502	20 497 670
3	El Salvador	329 943	654 477	707 997	979 596	773 141	1 659 791	1 669 365	1 891 029	4 002 429	15 154 250	19 156 679
	China total	23 513	57 335	196 684	231 595	558 389	1 045 384	1 169 972	291 654	9 359 721	9 651 375	
4	China	2 036	47 955	152 313	168 786	483 146	872 235	1 018 592	1 299 653	120 429	8 140 263	8 260 691
23	China, Hong Kong SAR	21 477	9 380	44 320	62 809	75 242	173 142	151 280	198 205	170 946	1 218 953	1 389 898
24	China, Macao SAR	0	0	51	0	0	8	100	144	280	506	786
5	Honduras	104 559	316 572	287 547	466 600	385 030	1 090 221	1 007 083	1 162 580	1 750 364	8 464 169	10 214 533
6	Costa Rica	160 457	327 557	381 192	500 929	298 984	740 902	774 691	901 387	1 766 817	7 022 515	8 789 332
7	Panamá	77 967	217 115	324 106	508 463	445 316	573 222	660 396	790 027	1 231 518	5 546 203	6 777 720
8	Colombia	30 310	75 531	84 251	130 851	197 899	329 255	448 308	612 279	375 665	3 454 824	3 830 490
9	Nicaragua	58 209	131 134	120 580	208 951	153 078	420 281	434 973	571 096	733 207	3 718 510	4 451 717
10	República de Corea	20 371	91 687	173 567	133 527	277 939	396 737	467 030	480 382	403 137	4 247 273	4 650 410
	Total	3 993 166	7 576 945	8 357 784	10 740 260	12 730 544	22 253 663	22 276 471	27 089 180	46 531 415	202 601 165	249 132 580
	Subtotal principales 10 países	2 845 120	5 476 162	6 390 444	7 990 687	8 835 887	16 553 852	17 031 065	20 989 370	32 797 127	151 670 412	184 467 539
	Tasa de crecimiento anual											
	Centroamérica	--	12,2	-18,4	12,3	-27,8	16,9	32,1	0,6	11,8	8,5	10,7
1	Estados Unidos	--	6,5	34,7	8,7	-24,8	9,4	18,0	-1,1	6,9	13,6	9,7
2	México	--	15,9	-12,1	15,3	-7,4	16,5	22,6	4,0	18,1	12,5	13,7
3	El Salvador	--	6,7	-17,9	8,8	-24,4	13,5	30,4	-2,8	10,3	7,4	9,6
	China total	--	63,1	31,1	12,5	-35,2	5,8	5,7	11,2	13,6	23,3	24,4
4	China	--	388,2	22,8	6,8	-38,7	4,3	-4,5	10,9	57,0	23,8	40,5
23	China, Hong Kong SAR	--	-63,0	70,5	31,3	3,9	13,9	277,1	12,9	-11,2	20,3	12,4
24	China, Macao SAR	--	--	--	-100,0	--	-82,7	46,7	405,6	--	--	--
5	Honduras	--	10,0	-32,3	22,0	-22,6	25,0	37,9	0,4	17,1	9,6	13,5
6	Costa Rica	--	24,8	-1,9	10,2	-35,3	11,7	29,7	4,9	10,7	8,0	9,5
7	Panamá	--	3,2	187,2	22,9	108,6	10,6	152,1	9,1	15,8	19,4	13,0
8	Colombia	--	17,1	-19,8	30,7	-1,8	36,8	31,7	-7,8	13,9	17,4	17,1
9	Nicaragua	--	18,2	-25,1	14,4	-38,4	21,1	30,0	6,6	12,3	12,2	12,8
10	República de Corea	--	30,2	1,5	-7,8	-53,1	-23,5	17,0	-2,2	24,0	9,8	18,1
	Total	--	8,1	4,4	14,8	-19,8	8,9	19,0	1,2	9,6	11,7	10,6
	Subtotal principales 10 países	--	9,8	12,8	11,2	-23,0	11,0	23,4	0,8	9,8	12,6	11,1

/continúa

Cuadro 3 (conclusión)

a/	1993	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	1993-2000	2001-2012	1993-2012	
	Participación (total=100)											
Centroamérica	16,3	18,8	17,9	20,0	12,6	17,5	17,4	16,7	17,7	16,9	17,1	
1 Estados Unidos	45,6	38,4	42,1	37,8	36,9	37,6	37,7	39,1	40,0	38,4	38,7	
2 México	5,4	9,1	7,0	7,1	8,1	8,6	8,9	9,1	7,7	8,3	8,2	
3 El Salvador	8,2	8,6	8,4	9,1	6,0	7,4	7,4	6,9	8,6	7,4	7,6	
China total	0,5	0,7	2,3	2,1	4,3	4,7	5,2	5,5	0,6	4,6	3,8	
4 China	0,0	0,6	1,8	1,5	3,8	3,9	4,5	4,8	0,2	4,0	3,3	
23 China, Hong Kong SAR	0,5	0,1	0,5	0,5	0,5	0,7	0,6	0,7	0,3	0,6	0,5	
24 China, Macao SAR	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
5 Honduras	2,6	4,1	3,4	4,3	3,0	4,9	4,5	4,2	3,7	4,1	4,1	
6 Costa Rica	4,0	4,3	4,5	4,6	2,3	3,3	3,4	3,3	3,8	3,4	3,5	
7 Panamá	1,9	2,8	3,8	4,7	3,5	2,5	2,9	2,9	2,6	2,7	2,7	
8 Colombia	0,7	1,0	1,0	1,2	1,5	1,4	2,0	2,2	0,8	1,7	1,5	
9 Nicaragua	1,4	1,7	1,4	1,9	1,2	1,8	1,9	2,1	1,5	1,8	1,7	
10 República de Corea	0,5	1,2	2,0	1,2	2,1	1,7	2,1	1,7	0,8	2,1	1,8	
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Subtotal principales 10 países	71,2	72,2	76,4	74,4	69,4	74,3	76,4	77,4	70,4	74,8	74,0	

Fuente: Elaboración propia con base en UNCOMTRADE (2013).

a/ Clasificación según peso relativo.

CUADRO 4
GUATEMALA: COMERCIO DESAGREGADO CON CHINA, 1993-2012

(Principales 5 capítulos del Sistema Armonizado a dos dígitos según 2012)

	1993	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	1993-2000	2001-2012	1993-2012
Exportaciones											
Miles de dólares											
17- Azúcares	0	2 698	4 520	18 152	22 447	913	21 468	21 072	36 746	184 820	221 566
39- Plásticos	0	2	0	43	632	1 538	1 929	5 477	2	15 996	15 998
47-Pasta de madera	0	0	0	0	11	118	131	2 440	0	3 462	3 462
9-Café	0	175	109	0	0	0	142	1 995	242	3 559	3 801
44- Madera y carbón	0	0	0	3	338	145	338	1 319	0	4 876	4 876
Principales 5 capítulos	0	2 874	4 629	18 198	23 428	2 714	24 008	32 304	36 990	212 712	249 702
Total	0	3 535	4 778	19 356	29 920	31 767	34 940	34 695	38 154	312 690	350 844
Resto	0	661	148	1 159	6 492	29 054	10 932	2 391	1 164	99 978	101 142
Tasas de crecimiento											
17- Azúcares	--	2 413,8	966,5	421,8	-18,4	-45,4	15,5	24,2	221,3	48,5	73,4
39- Plásticos	--	--	--	463,4	-36,5	-96,6	11,8	86,5	--	--	--
47-Pasta de madera	--	--	--	197,8	1 586,7	3,1	141,9	36,2	--	--	--
9-Café	--	--	--	--	9,5	286,5	176,1	262,2	--	--	--
44- Madera y carbón	--	455,2	-65,7	--	--	--	-22,9	223,6	--	--	--
Principales 5 capítulos	--	--	--	-91,5	6 766 740,0	-41,4	413,7	-44,8	--	--	--
Total	--	--	--	-91,5	6 766 740,0	-41,4	413,7	-44,8	--	--	--
Resto	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Participación (porcentajes sobre el total)											
17- Azúcares	--	76	95	94	75	3	61	61	96	59	63
39- Plásticos	--	0	0	0	2	5	6	16	0	5	5
47-Pasta de madera	--	0	0	0	0	0	0	7	0	1	1
9-Café	--	5	2	0	0	0	0	6	1	1	1
44- Madera y carbón	--	0	0	0	1	0	1	4	0	2	1
Principales 5 capítulos	--	81	97	94	78	9	69	93	97	68	71
Total	--	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Resto	--	19	3	6	22	91	31	7	3	32	29

/continúa

Cuadro 4 (conclusión)

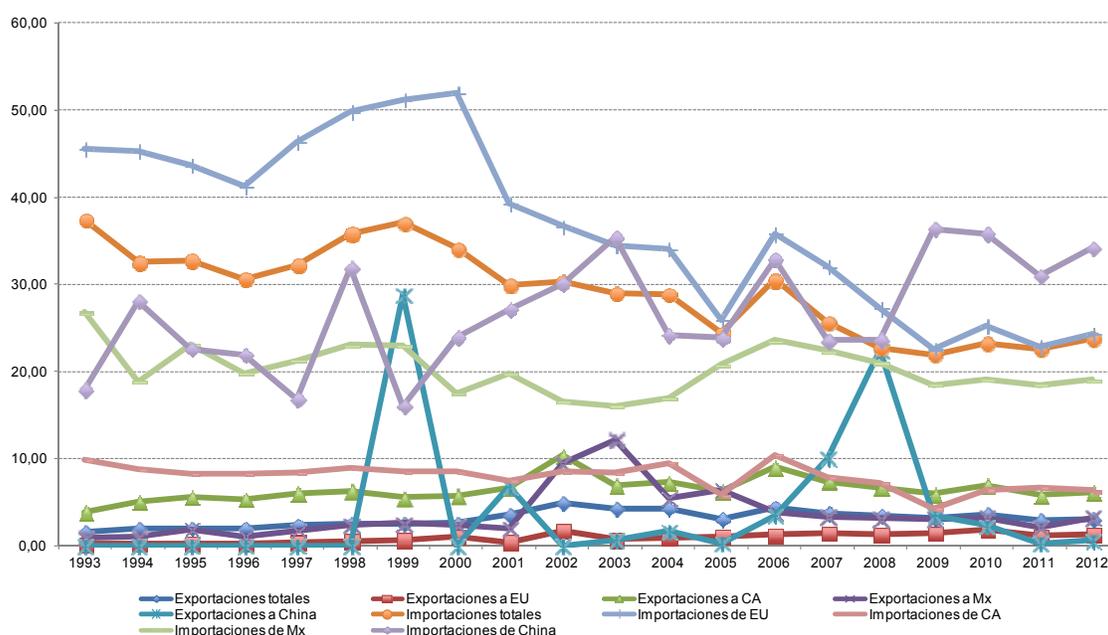
	1993	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	1993-2000	2001-2012	1993-2012	
	Importaciones											
	Miles de dólares											
84- Autopartes	121	3 058	10 784	9 786	30 027	50 846	56 083	162 280	5 458	637 089	642 546	
85- Electrónica	59	4 190	12 287	10 007	52 633	77 923	229 085	153 360	6 456	1 084 285	1 090 742	
87- Automotriz	148	2 620	20 086	14 417	61 423	62 126	56 270	102 758	5 699	586 452	592 151	
55- Fibras sintéticas	0	313	8 026	1 586	5 125	67 723	63 471	82 705	495	497 242	497 737	
29- Productos químicos orgánicos	173	1 570	8 106	4 127	16 494	52 733	38 467	61 137	3 259	329 000	332 259	
Principales 5 capítulos	502	11 750	59 289	39 923	165 703	311 350	443 377	562 240	21 367	3 134 069	3 155 436	
Total	2 036	44 420	147 536	149 430	453 226	840 468	983 652	1 264 958	82 275	7 827 573	7 909 847	
Resto	1 534	32 670	88 246	109 507	287 523	529 117	540 275	702 717	60 908	4 693 504	4 754 412	
	Tasas de crecimiento											
84- Autopartes	--	468,7	14,2	-32,3	-22,1	29,3	-49,2	54,5	37,2	29,5	38,5	
85- Electrónica	--	1 315,9	-22,1	-40,9	-30,5	7,7	5,1	2,0	54,2	23,0	41,8	
87- Automotriz	--	322,3	217,2	-34,0	9,0	-1,0	59,4	18,4	25,0	28,8	31,7	
55- Fibras sintéticas	--	509,4	1 338,1	-66,8	-90,9	19,6	-2,7	-2,6	51,6	57,5	56,3	
29- Productos químicos orgánicos	--	115,6	79,3	-9,9	-23,6	80,4	-7,0	31,1	36,7	26,7	36,1	
Principales 5 capítulos	--	426,1	61,9	-36,2	-33,4	19,6	-5,7	18,7	37,3	28,2	37,8	
Total	--	358,8	19,3	-3,2	-39,7	8,0	-5,1	10,6	40,7	23,5	35,3	
Resto												
	Participación (porcentajes sobre el total)											
84- Autopartes	--	6,8	7,3	6,5	6,6	6,0	5,7	12,8	6,6	8,1	8,1	
85- Electrónica	--	9,4	8,3	6,7	11,6	9,2	23,2	12,1	7,8	13,8	13,7	
87- Automotriz	--	5,9	13,6	9,6	13,5	7,3	5,7	8,1	6,9	7,4	7,4	
55- Fibras sintéticas	--	0,7	5,4	1,0	1,1	8,0	6,4	6,5	0,6	6,3	6,2	
29- Productos químicos orgánicos	--	3,5	5,4	2,7	3,6	6,2	3,9	4,8	3,9	4,2	4,2	
Principales 5 capítulos	--	26,4	40,1	26,7	36,5	37,0	45,0	44,4	25,9	40,0	39,8	
Total	--	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Resto	--	73,5	59,8	73,2	63,4	62,9	54,9	55,5	74,0	59,9	60,1	

Fuente: Elaboración propia con base en UNCOMTRADE (2013).

Más allá de las estructuras descritas, se presentan en lo que sigue tres tipos de análisis sobre el comercio exterior de Guatemala con énfasis en su relación comercial con China: a) nivel de tecnología medio y alto del comercio, b) índices de especialización, c) análisis de amenazas entre Guatemala y China en Centroamérica, y d) análisis de amenazas entre Guatemala y China en Estados Unidos.

El gráfico 3 y el anexo 8 reflejan las enormes brechas tecnológicas entre las importaciones y exportaciones de Guatemala, así como relevantes diferencias entre países. Considerando los relativamente bajos niveles tecnológicos de las exportaciones de Guatemala —las exportaciones guatemaltecas con nivel tecnológico medio y alto representan menos del 5% de las exportaciones totales— es conveniente distinguir entre países: Centroamérica es por mucho el principal destino de las exportaciones de Guatemala con nivel tecnológico medio y alto; las que tienen como destino final a China son significativamente inferiores a las regionales. Por parte de las importaciones destaca su alto contenido tecnológico —y con niveles superiores al 30% durante los noventa y de un 23,76 en 2012— y muy por arriba de sus exportaciones. Sorprendentemente, desde 2008 las importaciones desde China son las que reflejan el mayor contenido tecnológico, por encima de Estados Unidos y México.

GRÁFICO 3
GUATEMALA: CONTENIDO TECNOLÓGICO MEDIO Y ALTO DEL COMERCIO, 1993-2012
(% sobre el total)



Fuente: Elaboración propia con base en UNCOMTRADE (2013). Se comprenden como importaciones y exportaciones de nivel tecnológico medio y alto a los capítulos 84-90 del Sistema Amortizado.

Un segundo cálculo interesante es el índice de especialización que calcula la participación de un capítulo en las importaciones o exportaciones de Guatemala sobre la participación del mismo producto sobre el total de las importaciones o exportaciones de Guatemala. Es decir, mide si las exportaciones de Guatemala a China en un capítulo específico se han especializado —y presentan un coeficiente por encima de uno— en comparación con la estructura exportadora total de Guatemala. El período 2001-2012 refleja que el comercio de Guatemala con China se ha especializado —y concentrado, como se examinó anteriormente— en un grupo relativamente pequeño de capítulos: las exportaciones de Guatemala a China

presentan una especialización muy por encima de sus exportaciones totales en cobre, azúcares, aluminios y sus manufacturas, así como pasta de madera (véase cuadro 5). Por parte de las importaciones provenientes de China, para el período 2001-2012 destacan por su especialización los paraguas, sombrerería, manufactura de espartería o cestería, así como instrumentos musicales. Es también relevante la significativa y creciente especialización de las importaciones chinas en productos de la cadena hilo–textil–confección como lana, pelo fino y tejidos impregnados, entre otros. Se trata de los capítulos de comercio bilateral de mayor intensidad entre Guatemala y China.

CUADRO 5
GUATEMALA: ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN DE LAS EXPORTACIONES
E IMPORTACIONES CHINAS, 1993-2012

(Por capítulos del Sistema Armonizado a dos dígitos)

a/	b/	Exportaciones de Guatemala a China	1993-2000	2001-2012	1993-2012
1	5	Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte.	0,0	8,7	5,1
2	47	Pastas de madera o de otras materias fibrosas celulósicas, desperdicios y desechos de papel o cartón	0,0	6,9	6,8
3	74	Cobre y manufacturas de cobre.	0,0	128,9	121,6
4	17	Azúcares y artículos de confitería.	8,8	7,4	7,4
5	44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera.	0,0	2,2	1,8
6	39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias.	0,0	1,9	1,8
7	76	Aluminio y manufacturas de aluminio.	0,0	12,1	12,3
8	83	Manufacturas diversas de metales comunes.	0,0	1,3	1,1
9	55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas.	0,1	1,0	0,8
10	2	Carnes y despojos comestibles.	0,0	1,0	0,8
Importaciones de Guatemala a China					
1	66	Paraguas, sombrillas, quitasoles, bastones, bastones- asientos, látigos, fustas y sus partes.	31,6	9,7	9,9
2	46	Manufacturas de espartería o de cestería.	15,5	6,9	6,7
3	51	Lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos de crín.	0,5	4,4	5,1
4	92	Instrumentos musicales, partes y accesorios de estos instrumentos.	15,7	7,0	7,2
5	55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas.	1,0	6,1	6,6
6	65	Artículos de sombrerería y sus partes.	7,2	7,9	8,3
7	95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o para deportes, sus partes y accesorios.	13,4	5,7	5,8
8	36	Pólvoras y explosivos, artículos de pirotecnia, fósforos (cerillas), aleaciones pirofóricas, materias inflamables.	4,4	4,5	4,5
9	59	Tejidos impregnados, recubiertos, revestidos o artículos textiles.	0,7	3,7	3,4
10	64	Calzado, polainas, botines y artículos análogos, partes de estos artículos.	9,4	5,7	6,3

Fuente: Elaboración propia con base en UNCOMTRADE (2013).

a/ Clasificación según peso relativo.

b/ Capítulos del Sistema Armonizado.

Para un tercer análisis se recurrió a una metodología consolidada establecida por Lall y Weiss, 2005, y con el objeto de analizar el efecto que las exportaciones chinas pudieran tener sobre las exportaciones guatemaltecas en Centroamérica, considerando su enorme relevancia para las exportaciones guatemaltecas. Es decir, el resurgimiento económico de China no sólo tiene efectos bilaterales, sino que

también en terceros mercados.²⁴ Estos autores estudian cómo ha evolucionado la participación de las exportaciones de Guatemala y de China en el mercado centroamericano, y buscan establecer las formas de competencia china en segmentos que registran un aumento de la penetración de sus exportaciones a medida que decrece la penetración de los productos de América Latina y el Caribe. Como se aprecia en el cuadro 6, Lall y Weiss, 2005 definen varias categorías de interacción competitiva entre China y otros países en los mercados de exportación. Cuando la participación de China en el mercado centroamericano aumenta a medida que disminuye la participación de Guatemala, los autores consideran que Guatemala sufre una “amenaza directa” de China. En forma análoga, cuando la participación de China y Guatemala se incrementa, pero China lo hace con mayor rapidez, se trataría de un caso de “amenaza parcial” por parte de China.

CUADRO 6
MATRIZ DE INTERACCIONES COMPETITIVAS ENTRE LAS EXPORTACIONES DE GUATEMALA Y CHINA EN EL MERCADO CENTROAMERICANO (CA)*

		Participación de las exportaciones chinas en CA	
		Aumenta	Disminuye
Participación de las exportaciones de Guatemala en CA	Aumenta	A. No hay amenaza	C. Amenaza inversa
		La participación de Guatemala y China crece, pero el incremento de Guatemala es mayor al de China	China no constituye una amenaza competitiva para Guatemala; la participación de las exportaciones de Guatemala aumentan más que las chinas
		B. Amenaza parcial	
		La participación de las exportaciones de Guatemala y China aumenta, pero el incremento de China es mayor al de Guatemala	
	Disminuye	D. Amenaza directa	E. Retirada de ambos países: no hay amenaza
	La participación de China aumenta mientras que las de Guatemala caen; esto puede resultar de una relación causal, aunque también pudiera deberse a otros competidores	Las exportaciones de Guatemala y China pierden participación en Centroamérica en favor de otros competidores	

Fuente: Elaboración propia con base en Dussel Peters y Gallagher (2013); Lall y Weiss (2005).

²⁴ Para un análisis sobre el concepto de “nuevas relaciones triangulares” con el reciente ascenso de China, véase: Dussel Peters, Hearn y Shaiken, 2013. Es importante comprender que los diversos resultados no explican si la creciente competencia entre los respectivos países se debe a uno de los dos países o a una relación dinámica entre ambos.

La metodología anterior nos lleva a un grupo de resultados relevantes para el período de comparación 2000-2012 y a ser considerados en la futura relación comercial entre Guatemala y China (véanse los cuadros 7 y 8):²⁵

i) En general la competencia entre las exportaciones de Guatemala y China en el mercado centroamericano es muy significativa, y recordando que Centroamérica participa con casi una tercera parte de las exportaciones guatemaltecas y especializadas mayormente en productos manufacturados. Desde una perspectiva guatemalteca, el 60,9% y 79,5% de las exportaciones totales y de manufacturas de Guatemala a Centroamérica respectivamente se encuentran —parcialmente y directamente— “amenazadas” por la competencia de las exportaciones chinas. En ambos casos son las partidas bajo el rubro de “amenaza directa” las que más destacan.

ii) Aunque las “amenazas” de las exportaciones chinas a las guatemaltecas— son amplias es importante analizar algunos casos a nivel de partidas a cuatro dígitos. Para el caso de la partida 6002 (tejido de punto), por ejemplo, la participación de las exportaciones guatemaltecas a Centroamérica cayó de 9,64% al 6,47% en 2000 y 2012, respectivamente, mientras que las chinas a Centroamérica aumentaron de 0,5% a 11% para el mismo período; las exportaciones de Centroamérica a Guatemala también cayeron en un 54,3%. Otro caso semejante es el de los asientos (partida 9401) donde la participación de las exportaciones guatemaltecas a Centroamérica cayó del 9% al 8,8%, mientras que las chinas ya se convirtieron en la principal fuente de importación de Centroamérica, aumentando del 1,6% al 37,5% para 2000-2012. Existe una diversidad de resultados de “amenaza inversa” y de “retirada de ambos”, entre otros (véase cuadro 9, Anexos 10 y 11).

iii) Llama la atención, sin embargo, que las actividades exportadoras bajo los rubros de amenaza por parte de China son mucho más significativos para las exportaciones de Guatemala a Centroamérica, aunque el 53,9% y 74,1% de sus exportaciones a Guatemala se encontrarían bajo “amenaza” parcial y directa por parte de China.

CUADRO 7
"AMENAZA CHINA" EN LOS MERCADOS CENTROAMERICANO
Y GUATEMALTECO (2000-2012)

		Directa	Parcial	Total
Centroamérica	Porcentaje de exportaciones de manufacturas a Guatemala	63,6	10,4	74,1
	Porcentaje de exportaciones totales a Guatemala	46,1	7,7	53,8
Guatemala	Porcentaje de exportaciones de manufacturas a Centroamérica	54,3	25,2	79,5
	Porcentaje de exportaciones totales a Centroamérica	44,2	16,6	60,9

Fuente: Elaboración propia con base en UNCOMTRADE.

El cuadro 8 y el anexo 10 permiten un análisis más complejo y dinámico de una “triple amenaza” y competencia. En estos capítulos, que representaron el 23,3% de las exportaciones guatemaltecas a Centroamérica en 2000 y el 14,4% en 2012, Centroamérica está perdiendo participación a favor de China en el mercado guatemalteco y Guatemala está perdiendo participación a favor de China en el mercado

²⁵ Para el análisis se elaboró un banco de datos a cuatro dígitos del Sistema Armonizado (capítulos) en el cual se agruparon las importaciones de Costa Rica, El Salvador, Honduras y Nicaragua como destino de las exportaciones de Guatemala a Centroamérica. De la misma forma se calcularon las exportaciones de China a estos cuatro países centroamericanos para 1993-2012 con base en el UNCOMTRADE.

centroamericano. Es de la mayor relevancia destacar el aumento de las exportaciones de China a Centroamérica, cuya participación en el total de las importaciones de Centroamérica pasó del 0,9% en el periodo 2000-2012 a 7,7% en 2012. La participación de China en esta nueva dinámica regional es muy significativa. Esto ya ha sucedido y se ha cuantificado en otras regiones de América Latina (véase para el caso de Argentina y Brasil a Bittencourt y otros, 2012). En la actualidad Guatemala exportó al mundo 1.242 partidas y 1.089 a Centroamérica; de estas últimas se encuentran bajo esta “triple amenaza” 251. Un par de ejemplos pueden ser ilustrativos: la partida 3004 (medicamentos) es la principal partida de exportación de Guatemala a Centroamérica, por un total de 113 113 millones de dólares en 2012; la participación de las exportaciones de Guatemala en el mercado centroamericano disminuyó en un 1,5% durante 2000-2012, mientras que la participación China aumentó en un 1%; más relevante es sin embargo el aumento de la participación de las exportaciones chinas a Guatemala de 0.1% y la abrupta disminución de las exportaciones centroamericanas a Guatemala, de -10,8%. Otro caso: la partida de calzado (6404) en donde China incrementó la participación de sus exportaciones a Guatemala en un 17,4% y a Centroamérica en un 22,3%, mientras que las de Centroamérica a Guatemala y de Guatemala a Centroamérica durante 2000-2012 cayeron en un 25,4% y 6,7%, respectivamente (véase el anexo 10).

Por último, se calculó a dos dígitos del Sistema Armonizado la competencia de China en las exportaciones de Guatemala a Estados Unidos durante 2000-2012 con base en la misma metodología. Los resultados son de igual forma reveladores para el caso del comercio con Estados Unidos y reflejan la significativa interacción entre las exportaciones de Guatemala y China en ese mercado. Para el período considerado el 65,4% y 99,9% de las exportaciones totales y manufactureras de Guatemala se ven “amenazadas” por las exportaciones de China a Estados Unidos, respectivamente (véase el cuadro 9). Es decir, China es un importante competidor de Guatemala en su principal mercado de exportación.

Propuesta 2. Existen diferencias muy significativas en la contabilidad de las importaciones y exportaciones con China. Es importante establecer un grupo de trabajo o comisión entre partes chinas y guatemaltecas para definir las causas de estas diferencias y, en su caso, solucionarlas.

Propuesta 3. Considerando la creciente importancia comercial de China para Guatemala resulta relevante establecer una Guía Comercial en la que se definan con detalle las formas y procedimientos para exportar e importar desde China.

Propuesta 4. En la actualidad Guatemala presenta un alto y creciente déficit comercial con China, reflejando un coeficiente de importaciones/exportaciones de 37:1 en 2012. En interés de ambos países la problemática debiera plantearse para que el desequilibrio no aumente y se reduzca en el corto y mediano plazo; Guatemala no ha sabido integrarse a la muy dinámica demanda de las importaciones chinas en la última década. En este ámbito también debiera buscarse reducir la alta concentración —o incrementar la diversificación— de las exportaciones guatemaltecas a China en sólo un par de capítulos y buscar cerrar los significativos desequilibrios en el contenido tecnológico del comercio provenientes con China. Se propone establecer un Programa de Exportación a China —poniendo a disposición los instrumentos públicos de las respectivas dependencias, así como un monto sustantivo de financiamiento anual destinado a este objetivo— en el Ministerio de Economía y conjuntamente con CONAPEX y organismos privados con el objeto de fomentar, diversificar y escalar (*upgrade*) el contenido tecnológico de las exportaciones guatemaltecas a China.

Propuesta 5. La competencia —“amenaza” en términos de la metodología utilizada— entre Guatemala y China es muy significativa para Guatemala, tanto en Centroamérica como Estados Unidos. El desempeño en estos mercados, y desde una perspectiva guatemalteca, hace indispensable y refuerzan la necesidad en la actualidad de una estrategia general y puntual con respecto a China en ambos mercados.

CUADRO 8
VARIACIÓN EN EXPORTACIONES EN PAÍSES SELECCIONADOS, 2000-2012
(Porcentajes)

a/	b/	Nombre	Variación en las exportaciones de Centroamérica a Guatemala (2000-2012) c/	Variación en las exportaciones de China a Guatemala (2000-2012) d/	Variación en las exportaciones de China a Centroamérica (2000-2012) e/	Variación en las exportaciones de Guatemala a Centroamérica (2000-2012) e/
		Total	-2,4	6,5	6,8	-1,0
		Subtotal de las 251 partidas	-16,1	5,6	9,5	-2,7
1	3004	Los demás medicamentos, mezclados o no	-10,7	0,1	1,0	-1,5
2	3402	Agentes químicos de superficie, sin jabón	-8,9	3,2	1,6	-2,1
3	3401	Jabón orgánico	-19,5	0,0	1,1	-0,4
4	6002	Tejidos de punto	-54,3	27,4	10,4	-3,1
5	4818	Papel higiénico, pañuelos de papel, toallas, servilletas, etc.	-10,7	0,3	2,0	-3,0
6	4001	Caucho natural, balata, gutapercha, guayule, chicle y gomas naturales análogas, en formas primarias o en placas	-1,0	0,2	0,0	-34,5
7	8418	Refrigeradores, congeladores, etc., bombas de calor	-7,3	7,2	7,7	-5,5
8	3303	Perfumes y aguas de tocador	-0,7	0,1	0,6	-16,4
9	3208	Pinturas y barnices a base de polimerizados	-5,3	4,4	3,5	-2,6
10	7010	Envases de vidrio para embalaje	-18,7	7,7	4,2	-5,8
11	3924	Vajilla y demás artículos de uso doméstico de plástico	-4,4	3,3	11,3	-4,0
12	3304	Artículos de belleza, maquillaje y preparación de cuidado de la piel	-2,3	0,0	1,3	-13,6
13	6403	Calzado, suela frotación, plástico o lea	-25,4	17,4	22,3	-6,7
14	8506	Pilas y baterías de pilas	-10,0	15,7	15,5	-8,2
15	1904	Alimentos de preparación por el oleaje de cereales, cereales, grano	-20,7	0,0	0,0	-22,7
16	1901	Extracto de malta; sus preparaciones alimenticias	-2,2	0,0	0,0	-8,1
17	9401	Astientos (no incluidos en la partida 9402) y sus partes	-3,2	39,8	35,9	-0,1
18	3305	Preparaciones para el cabello	-11,2	0,1	0,8	-11,3
19	2811	Los demás ácidos inorgánicos y los demás inorgánicos	-1,6	4,2	8,8	-9,4
20	1806	Productos de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	-19,6	0,7	0,5	-8,9
21	7310	Depósitos, barriles, tambores, bidones, cajas y demás manufacturas	-52,6	3,5	2,0	-5,1
22	3905	Polímeros de acetato de vinilo y otros polym. vinilo	-1,7	1,7	3,4	-7,1
23	3921	Las demás placas, láminas, hojas, una hoja, de plástico	-4,9	23,4	18,8	-0,5
24	3907	Poliésteres y resinas epoxi	-1,4	7,3	2,8	-0,1
25	2102	Levaduras y polvo de hornear	-57,9	1,1	0,7	-20,0

Fuente: Elaboración propia con base en UNCOMTRADE.

* Centroamérica se define como la suma de El Salvador (222 código UNCOMTRADE), Honduras (340 código UNCOMTRADE), Nicaragua (558 código UNCOMTRADE) y Costa Rica (188 código UNCOMTRADE)

a/ Clasificación según peso relativo.

b/ Partidas a 4 dígitos del Sistema Armonizado

c/ Los datos de exportaciones de Centroamérica corresponden a las importaciones que Guatemala realiza provenientes de este país.

d/ Los datos de exportaciones de China corresponden a las importaciones que Guatemala realiza provenientes de este país.

e/ Los datos de exportaciones de Guatemala y China corresponden a las importaciones que Centroamérica realiza provenientes de estos países.

CUADRO 10
GUATEMALA: "AMENAZA CHINA" PARA LAS EXPORTACIONES
A LOS ESTADOS UNIDOS, 2000-2012

		Directa	Parcial	Total
Estados Unidos	Porcentaje de exportaciones de manufacturas a Guatemala	81,2	7,8	89,0
	Porcentaje de exportaciones totales a Guatemala	46,9	4,1	51,1
Guatemala	Porcentaje de exportaciones de manufacturas a Estados Unidos	59,2	40,6	99,9
	Porcentaje de exportaciones totales a Estados Unidos	41,1	24,3	65,4

Fuente: Elaboración propia con base en COMTRADE y USITC a dos dígitos del Sistema Armonizado.

2. Inversiones

La inversión extranjera directa (IED) en Guatemala ha jugado un papel de creciente relevancia en las últimas décadas, tanto a nivel macroeconómico como en sectores y regiones específicas. En Centroamérica Guatemala presenta una de las mayores dinámicas de crecimiento de la IED, con una tasa de crecimiento promedio anual (TCPA) de 10%; desde 2011 Guatemala atrae más de 1.000 millones de dólares anuales bajo este rubro (véase el cuadro 11). En términos macroeconómicos, adicionalmente, la IED en Guatemala es significativa en términos del PIB y de la formación bruta de capital fijo, con niveles superiores al 2% y al 10% de ambas en los últimos años, respectivamente (véase el anexo 11).

En el capítulo I se analizó el marco institucional para el apoyo a la inversión de Guatemala: el Ministerio de Economía (MINECO) es la institución pública rectora y responsable del fomento para la atracción de la inversión extranjera y puntualmente la Dirección de Servicios al Comercio y la Inversión y el Viceministerio de Inversión y Competencia; éste último es responsable de la administración de estrategias e incentivos a la inversión. La Agencia de Promoción de Inversión Extranjera Directa "*Invest in Guatemala*" creada en 2004 es una de las dos entidades ejecutoras —además del PRONACOM— de la Oficina del Comisionado Presidencial para la Inversión y Competitividad.

El cuadro 12 indica, adicionalmente, el origen de los principales flujos de IED en Guatemala. Centroamérica juega un papel menor en la IED guatemalteca —con el 5,22% de la IED de Guatemala entre 2007 y 2012. Estados Unidos, Canadá y México representaron el 26,7%, 13,8% y 9,7% de la IED durante 2007-2012 y conjuntamente casi el 50% de la IED de Guatemala. Los países asiáticos, por el momento, han jugado un papel secundario, siendo que República de Corea, China y Taiwán son los tres más relevantes con apenas el 2,9%, 0,9% y el 0,03% de la IED de Guatemala durante 2007-2012. Los tres casos asiáticos, además, presentan una TCPA de la IED negativa para el período (véase el cuadro 12). Durante 2007-2012 China fue fuente de 46,2 millones de dólares y el décimo tercer país en importancia para Guatemala según la IED, aunque con un desempeño a la baja y altamente irregular.²⁶

²⁶ Ni China ni Taiwán juegan un papel primordial en la cooperación de Guatemala. Para el periodo 2008-2010, la cooperación internacional desembolsó más de 500 millones de dólares —liderados por Estados Unidos, Japón, Países Bajos, España y Canadá— que representó el 30,3%% del presupuesto vigente y 4,9% del PIB (SEGEPLAN, 2011).

CUADRO 11
CENTROAMÉRICA: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA, 2000-2012
(Millones de dólares)

	2000-2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2007-2012
	Millones de dólares							
Costa Rica	747	1 896	2 078	1 347	1 466	2 157	2 265	11 209
El Salvador	311	1 551	903	366	117	385	516	3 838
Guatemala	370	745	754	600	806	1 026	1 207	5 138
Honduras	454	928	1 006	509	969	1 014	1 059	5 485
Nicaragua	229	382	626	434	508	968	810	3 728
TOTAL CENTROAMÉRICA	2 111	5 502	5 367	3 256	3 866	5 550	5 857	29 398
	Tasa de crecimiento							
Costa Rica	--	--	9,6	-35,2	8,8	47,1	5,0	3,6
El Salvador	--	--	-41,8	-59,5	-68,0	229,1	34,0	-19,8
Guatemala	--	--	1,2	-20,4	34,3	27,3	17,6	10,1
Honduras	--	--	8,4	-49,4	90,4	4,6	4,4	2,7
Nicaragua	--	--	63,9	-30,7	17,1	90,6	-16,3	16,2
TOTAL CENTROAMÉRICA	--	--	-2,5	-39,3	18,7	43,6	5,5	1,3

Fuente: Elaboración propia con base en CEPAL (2013).

CUADRO 12
GUATEMALA: ORIGEN DE LA IED, 2007-2012
(En millones de dólares y porcentajes)

	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2007-2012	
	millones de dólares	porcentaje	TCPA	porcentaje										
Total	745,1	100	753,9	100	600	100	805,8	100	1 026,1	100	1 206,6	100	10,1	100,0
Centroamérica	21,2	2,8	85,9	11,4	66,6	11,1	-27,9	-3,5	50,5	4,9	71,7	5,9	27,6	5,2
El Salvador	8,2	1,1	67,8	9	13,7	2,3	1,3	0,2	17,1	1,7	19,2	1,6	18,5	2,4
Nicaragua	0	0	0,3	0	0,1	0	0,2	0	0,1	0	14,1	1,2	--	0,2
Honduras	4	0,5	2,8	0,4	35,9	6	-43,3	-5,4	13,4	1,3	13,6	1,1	27,7	0,5
Costa Rica	3,7	0,5	6	0,8	11	1,8	2,7	0,3	6,9	0,7	6,1	0,5	10,5	0,7
Panamá	5,2	0,7	8,9	1,2	5,9	1	10,9	1,3	12,7	1,2	18,7	1,5	29,2	1,2
República Dominicana	0	0	0	0	0	0	0,3	0	0,3	0	0	0	--	0,0
Resto	723,9	97,2	668	88,6	533,4	88,9	833,7	103,5	975,6	95,1	1 134,90	94,1	9,4	94,7
Estados Unidos	326,4	43,8	229,2	30,4	150,9	25,2	342,9	42,6	127,2	12,4	199,8	16,6	-9,3	26,7
Colombia	3	0,4	15,1	2	21	3,5	21,8	2,7	154,9	15,1	196,5	16,2	130,8	8,0
Rusia	0	0	0	0	0	0	0	0	12,6	1,2	157,7	13	--	3,3
Canadá	25,3	3,4	53,5	7,1	74,2	12,4	114,2	14,2	305,4	29,8	139,8	11,6	40,8	13,8
México	76	10,2	76,1	10,1	49,8	8,3	96,6	12	81,4	7,9	122,9	10,2	10,1	9,7
Inglaterra	62,6	8,4	65,6	8,7	58,3	9,7	-25	-3,1	121	11,8	66,5	5,5	1,2	6,7
España	42,5	5,7	65,6	8,7	64	10,7	49,9	6,2	2	0,2	40,4	3,3	-1,0	5,1
Suiza	13,4	1,8	21,9	2,9	6,2	1	42,8	5,3	3,8	0,4	36,3	3	22,1	2,4
Alemania	2,2	0,3	11,8	1,6	5,2	0,9	20,9	2,6	31,1	3	34,6	2,9	73,5	2,0
República de Corea	13,4	1,8	3,8	0,5	23	3,8	63,3	7,8	38	3,7	9,6	0,8	-6,5	2,9
Israel	21,6	2,9	39,2	5,2	0	0	1,3	0,2	-15,1	-1,5	9,1	0,8	-15,9	1,0
China	22,4	3	0	0	0,2	0	16,4	2	6,2	0,6	1	0,1	-46,3	0,9
Luxemburgo	37,3	5	36,9	4,9	21,2	3,5	6,1	0,8	0	0	0,8	0,1	-53,6	1,9
Taiwán	0	0	0,3	0	0	0	0,1	0	0,2	0	0,7	0,1	--	0,0
Portugal	16,3	2,2	3,8	0,5	3,5	0,6	3,1	0,4	0,4	0	0,2	0	-58,5	0,5
Otros	61,5	8,3	45,2	6	55,9	9,3	79,3	9,8	106,5	10,4	118,9	9,9	14,1	9,1

Fuente: elaboración propia con base en Ramírez Hunter (2013).

Como se indicó arriba, la IED china en Guatemala ha sido muy reducida y, en varios casos, ha destacado por su intención, aunque todavía no realización. No obstante, por el momento son particularmente relevantes los siguientes proyectos:

i) China Machine New Energy (CMCN) y su subsidiaria CMCN Jaguar Guatemala. Presentó un proyecto de inversión para la construcción de una planta de 300 megavatios (MW), la mayor de Guatemala, con una inversión de alrededor de 750 millones de dólares a iniciarse entre 2013 y 2014 en una central eléctrica con base en carbón. El Ministerio del Trabajo autorizó también que 700 trabajadores y sus familias de China ingresen para la construcción de la planta en Escuintla; la autorización de técnicos especializados, sería de hasta por dos años. El monto del financiamiento sería cubierto parcialmente —350 millones de dólares— por un consorcio de bancos regionales incluyendo Banca de Inversión Bancolombia Corporación Financiera y el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), además de un aporte propio de la empresa. Si bien la comercialización de energía ya se tenía prevista para mayo de 2013, se consideró un plazo para iniciar con los servicios de la empresa hasta abril de 2014.²⁷

ii) Electric Apparatus Stock Co Ltd. (TBEA). Según información del Ministro de Economía de Guatemala la empresa iniciaría con la venta de transformadores, cables y líneas de transmisión. A mediano plazo la empresa pudiera establecer un proyecto de generación de energía renovable —solar e hidroeléctrica— con una hidroeléctrica, conjuntamente con el gobierno y/ generadores de energía eléctrica (AGN, 2013).

iii) Hua Yuan Investment Group. Como resultado del Guatemala Investment Summit de 2013 la empresa estimó una inversión de 8 millones de dólares para la manufactura de equipo médico de alta tecnología como rayos X, escáner y equipo para endoscopías (Prensa Libre, 2013a).

iv) China South-South Global Assets and Technology Exchange (SS-GATE). Esta empresa anunció a mediados de 2013 la creación de un fondo de inversión de 8 millones de dólares para promover proyectos de pequeñas y medianas empresas entre China y Guatemala. El convenio de cooperación firmado por 12 empresas, y con el apoyo de la CCCCG, estima que en el futuro estas actividades pudieran generar inversiones por alrededor de 300 millones de dólares.

v) La CCCCG y diversas dependencias públicas han indicado sobre la posibilidad e interés por parte de inversionistas chinos de llevar a cabo proyectos sobre "call centers" y centros para la enseñanza del chino-mandarín en Guatemala. Empresas como Huawei, National Petroleum Corporation y ZTE, así como varias de la cadena autopartes–automotriz, han participado en varios de los “Summits” arriba señalados, aunque todavía no han realizado inversiones en Guatemala.

Adicionalmente a los proyectos anteriores conviene destacar:

a) El proyecto de la primera *Tablet CybeTech Pad CT 8003* y posteriormente la *Cybertech Pad CT10* resultado de la Exposición Comercial China en Guatemala de 2011 que permitió que ingenieros guatemaltecos diseñaran una tableta que se ha vendido tanto en Guatemala como en Centroamérica y el Caribe. La empresa guatemalteca Surtidora de Alta Tecnología (SAT) ha sido la responsable de diseñar y vender estos productos.

²⁷ En septiembre de 2013 se informó que la planta entrará en operaciones en una primera fase para producir 150 MW hasta septiembre de 2014 y que en mayo de 2015 estaría trabajando al 100%(CentralAmericaData, 2013).

b) La evaluación por parte de delegaciones chinas para comprender la certeza jurídica que ofrece Guatemala (Prensa Libre, 2013c). Proyectos en café, petróleo, bienes y raíces e infraestructura parecieran ser de particular interés para las empresas chinas, aunque no tienen certeza jurídica de sus inversiones ante la falta de convenios bilaterales sobre inversión ante la falta de relaciones diplomáticas.

c) Particularmente en el caso de las inversiones la falta de relaciones diplomáticas es significativa, ya que genera un efectivo riesgo para las empresas. El tema de las visas —aspectos señalados en múltiples ocasiones tanto por empresarios chinos como guatemaltecos (Prensa Libre, 2013c) — como la falta de un APPRI (véase capítulo I) con China afecta seriamente la posibilidad de inversiones más significativas y cualitativamente diferentes desde China.

Propuesta 6. Las inversiones chinas a Guatemala no reflejan el importante intercambio comercial entre ambas naciones ni las masivas inversiones de China en América Latina y el Caribe. Se sugiere que la Agencia de Promoción de Inversión Extranjera Directa establezca un programa específico para la atracción de inversión extranjera directa de China para un grupo de segmentos de cadenas de valor enfocándose en municipios, ciudades y provincias en China. El programa de atracción de IED China debiera contar con suficientes recursos para realizar un grupo de investigaciones detalladas —de las cuales resultarían los segmentos en los que se buscaría atraer IED china—, así como permitir enviar y recibir un grupo de delegaciones especializadas según los segmentos a fomentar.

Propuesta 7. Es muy significativo que en el marco del Programa de Atracción de IED China se le diera seguimiento especializado a la IED china existente y futura y a cada una de las empresas que actualmente realizan actividades en Guatemala; MINECO, MINEX y CONAPEC debieran tener una responsabilidad puntual en estos casos. El caso de CMCN Jaguar Guatemala puede sentar antecedentes significativos para futuras inversiones chinas y condiciones negativas de estos primeros casos pudieran perjudicar significativamente el ambiente de inversión para la IED china.

Propuesta 8. Un elemento particularmente complejo para Guatemala es la inexistencia de un APPRI u otro acuerdo en materia de inversión, tema que según funcionarios chinos consultados, sería descartado ante la relación política bilateral actual. Este instrumento es significativo para dar certeza a inversionistas chinos, tal y como lo han planteado varias delegaciones chinas para evaluar el riesgo de invertir en Guatemala. En caso de no lograr firmar un APPRI, Guatemala debiera considerar instrumentos concretos adicionales para ofrecer certeza jurídica a la IED proveniente de China, así como para darle el máximo grado de agilidad al otorgamiento de visas.

II. EXPERIENCIAS RELEVANTES PARA GUATEMALA. INSTITUCIONES CHINAS Y LOS CASOS DE MÉXICO Y COSTA RICA

El capítulo muestra, por un lado, las políticas de la República Popular China con respecto a América Latina y el Caribe (ALC), considerando las instituciones importantes para entablar un diálogo en el ámbito comercial y de inversión en la actualidad. Por otro lado, presenta las experiencias y la situación actual en comercio e inversiones de México y Costa Rica con China, con el objetivo de proveer ejemplos e insumos concretos para la discusión actual sobre la relación entre Guatemala y China en estos rubros.

Es muy significativo, y a manera de introducción, tener claridad sobre la funcionalidad de acuerdos comerciales y de inversión para el sector público de la República Popular China. Con la adhesión de China a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en diciembre de 2001, China, como ningún otro país, ha iniciado con una muy activa política de acuerdos comerciales y de inversión: después de la firma de un acuerdo comercial con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN, por sus siglas en inglés) (2002), China firmó otro grupo de acuerdos comerciales con Hong Kong (2003), Macao (2003), Chile (2005), Paquistán (2006), Nueva Zelanda (2008), Singapur (2008), Perú (2009), Suiza (2013) y Costa Rica (2009), entre otros, además de negociaciones que lleva a cabo actualmente con otro grupo de países como Australia, Noruega, Islandia y diversos países africanos y del Golfo Pérsico. Los criterios políticos para iniciar negociaciones comerciales son de crítica relevancia desde una perspectiva china, considerando también la omnipresencia del sector público en los aspectos estratégicos del comercio y la inversión en la China actual.²⁸ Las mismas conclusiones pueden destacarse para el caso de las inversiones chinas en América Latina y el Caribe (Dussel Peters, 2012a).

A. INSTITUCIONES RELEVANTES EN EL ÁMBITO COMERCIAL Y DE INVERSIONES CON CHINA

Con base en diversas publicaciones del gobierno central chino, particularmente su “libro blanco” sobre América Latina y el Caribe de 2008 (GCRPC, 2011), su intención y propuesta con la región es clara: se trata de una relación “estratégica” reconociendo el respeto y confianza mutuos, permitiendo el intercambio en beneficio mutuo y “estrechar los intercambios en aras del mutuo aprendizaje y el progreso común”. El gobierno central chino propone una serie de mecanismos de consulta, contactos entre los gobiernos locales y enfatiza los ámbitos del comercio, la inversión, aspectos financieros y la cooperación en áreas agrícolas, industriales, del desarrollo en infraestructura, así como aduanera y turística, la condonación de deudas y la asistencia económica y técnica, entre otros ámbitos de cooperación efectiva. Se hace además especial énfasis en la cooperación “entre las cámaras y promotoras de comercio” (GCRPC 2011) y las Cumbres Empresariales China–América Latina y las áreas culturales y sociales, científica, tecnológica y educativa,

²⁸ Con base en una entrevista realizada al Viceministro del Mofcom —Yi Xiaozhun— en 2007, Gao (2013) destaca: “*One tentative conclusion that we can draw from the facts above is that trade volume doesn’t seem to be an important factor for China in selecting its negotiating partners, otherwise we wouldn’t have so few of the important trade partners in the list. How, then, does China decide which countries shall be grade with the honor of becoming a member of the coveted FTA club with China? In an interview done in May 2007, Vice Minister Yi Xiaozhun of MOFCOM suggested the following criterion: first, the country has good political and diplomatic relationship with China; second, the country has complementary economic structures and trade patterns with China; third, the country either has substantial domestic market or serves as an FTA hub in a particular region; fourth, the country shares common intentions on building FTAs with China*”. Después de analizar cada uno de los aspectos, sin embargo, el autor concluye que los TLCs firmados por China tienen un objeto estratégico particularmente político.

médica, sanitaria, entre otras. China, desde esta perspectiva, le da una relevancia estratégica a ALC como proveedor de materias primas, además de plantear el principio de “una sola China (que) constituye la base política sobre la cual esta nación establece y desarrolla relaciones con los países latinoamericanos y caribeños y las organizaciones regionales. El gobierno chino aprecia la adhesión por parte de la mayoría de los países de la región a la política de una sola China en apoyo a la gran causa de la reunificación de China y su abstención de mantener relaciones y contactos oficiales con Taiwán” (GCRPC, 2011).²⁹

En el marco anterior de buscar establecer relaciones en el marco comercial y de inversión con la República Popular China, en la actualidad las siguientes instituciones son cruciales para entablar un diálogo:³⁰

a) Asociación de Amistad del Pueblo Chino con el Extranjero (AAPChE), División de América Latina y el Caribe. En la actualidad esta institución es una dependencia crítica del gobierno central chino para establecer relaciones informales con el gobierno central chino al no existir relaciones diplomáticas. Esta es la primera instancia para establecer contactos informales —siempre en el ámbito del gobierno central chino— para iniciar un diálogo en los términos inicialmente propuestos: cultura, política, economía, entre gobiernos locales, organizaciones no-gubernamentales (ONG) y con el potencial de resultados muy concretos como pudieran ser los ámbitos local y cultural. Guatemala ya ha establecido relaciones con la AAPChE. Ya se han dado recientemente diversos encuentros de alto nivel entre la AAPChE³¹ y altos funcionarios de la actual administración de Guatemala.

b) Ministerio de Comercio (MOFCOM). Es la principal institución de China encargada de temas de comercio, inversión y cooperación internacional.³² El MOFCOM también cuenta con un Departamento para Cuestiones de Oceanía y América, punto de referencia para todos los aspectos de interés y relevancia de ALC y Guatemala; sus funcionarios tienen un relativamente alto nivel de especialización después de más de una década de encuentros y negociaciones con diversos países latinoamericanos, incluso en cuestiones de acuerdos comerciales. Es sin embargo, y desde la perspectiva de Guatemala, crucial no sólo entablar relaciones con el MOFCOM, sino que también con un grupo de instituciones adicionales relevantes en los rubros del comercio, la inversión y la cooperación internacional. El Ministerio de Industria y de la Tecnología de la Información (MIIT, por sus siglas en inglés), conjuntamente con el MOFCOM, también puede jugar un papel relevante para establecer proyectos de cooperación internacional para el escalamiento en cadenas de valor específicas. La Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma (NDRC, por sus siglas en inglés) es seguramente la institución más poderosa en la definición de políticas chinas en los ámbitos del comercio y la inversión, mientras que el *China Development Bank*, el *China Export & Credit Insurance Corporation* (SINOSURE) y el *Export-Import Bank of China* (EIBC) son los brazos operativos de las políticas y estrategias definidas por la NDRC y el MOFCOM. Todas estas instituciones ya cuentan con una amplia experiencia en ALC, por lo

²⁹ Para una descripción de las recientes actividades en el ámbito diplomático y de las relaciones exteriores de China en América Latina y el Caribe, véase MRERPC (2012).

³⁰ Existen también un grupo de análisis e investigaciones por parte del propio MOFCOM sobre Guatemala (MOFCOM, 2009) sobre las opciones y condiciones para realizar inversiones en Guatemala, y con énfasis en infraestructura y la industria minera y de ferroaleaciones (CGA, 2013). Se realizaron diversas entrevistas con instituciones públicas en Pekín en el marco de este proyecto.

³¹ La AAPChE cuenta con una División para América Latina y el Caribe, el contacto directo por esta vía para Guatemala.

³² Para una presentación completa, véase: www.english.mofcom.gov.cn.

que el contacto con otras naciones centroamericanas y latinoamericanas es relevante para Guatemala.³³ Este complejo entramado de instituciones públicas diseñan y toman decisiones sobre las estrategias, políticas y los mecanismos para permitir y fomentar la inversión extranjera directa de China a otros países, incluyendo América Latina y el Caribe (Dussel Peters, 2012a).

c) Ministerio de Relaciones Exteriores. Si bien el Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE) no es la principal institución responsable de los rubros del comercio y la inversión, sí es indispensable su participación explícita en una futura relación entre Guatemala y China en estos rubros. El MRE y el gobierno central de la República Popular China están explícitamente interesados en que Guatemala reconozca diplomáticamente a China, aunque en el último lustro ha relajado sus condiciones para profundizar las relaciones comerciales y de inversión. El Departamento de Asuntos de América Latina y el Caribe conjunta a un grupo de funcionarios altamente especializados, también en cada uno de los países latinoamericanos y Centroamérica y bajo la estrategia del “libro blanco” arriba analizado (GCRPC, 2011).³⁴

d) El Consejo para la Promoción del Comercio Internacional de China (CCPIT, por sus siglas en inglés) es también una dependencia del gobierno central fundamental en la búsqueda del fomento del comercio y la atracción de inversión de China. Guatemala ya cuenta con más de un lustro de experiencias con el CCPIT, también vía las Cumbres Empresariales entre China y ALC desde 2007 y el establecimiento del Comité Empresarial América Latina–China con la participación de la CCCCCG como una de las 15 cámaras latinoamericanas. El CCPIT es, sin lugar a dudas, una institución de gran relevancia para lograr la comunicación entre empresas y delegaciones sectoriales entre China y Guatemala, además de ofrecer información de exposiciones y exhibiciones en China y fomentar la presencia de empresas chinas (por ejemplo, en Guatemala). En sus gestiones, el CCPIT también ha difundido y destacado la relevancia del *Guatemala Investment Summit* realizado en los últimos años en Guatemala.³⁵

Más allá de los aspectos arriba señalados, es importante considerar que Guatemala en la actualidad todavía tiene una “ventana de oportunidad” con China en su relación general y con respecto a los rubros del comercio y la inversión; esta ventana, sin embargo, se ha venido cerrando rápidamente en el último lustro. El gobierno central chino claramente ha flexibilizado y prmatizado su postura histórica de reconocimiento diplomático para entablar cualquier otro tipo de relación, incluyendo la comercial y de inversión. Esta flexibilización es tanto resultado de la mejoría de la relación directa entre China y Taiwán en el último lustro, así como el creciente e inobjetable hecho de la presencia de china en todos los rubros internacionales, tal y como se indicó en este documento. Los aspectos anteriores entonces, permitirían —bajo ciertas condiciones inteligentemente negociadas— mejorar y profundizar las relaciones comerciales y de inversión sin la explícita condición del reconocimiento diplomático³⁶ China ha

³³ Pareciera ser de particular relevancia entablar relaciones con los embajadores y respectivos funcionarios encargados de comercio e inversión en Pekín, considerando su experiencia cotidiana con instituciones chinas en los respectivos temas.

³⁴ La CEPAL (2011b) destaca que Centroamérica y el Caribe “tienen cierta relevancia estratégica para China, por la presencia diplomática de la provincia china de Taiwán”. Como resultado, China busca contrarrestar la presencia de Taiwán a través de un crédito blando por 530 millones de dólares para las empresas que quisieran invertir en la región, además de la oferta de capacitar a 2.000 funcionarios de los gobiernos y el fomento del turismo de ciudadanos chinos.

³⁵ En su portal el CCPIT destaca los principales 50 eventos empresariales en ALC, incluyendo el *Guatemala Investment Summit*.

³⁶ En América Latina y el Caribe en la actualidad un grupo de países —particularmente Haití y República Dominicana— han establecido oficinas de representación comercial/cámara de comercio en Pekín manteniendo sus relaciones diplomáticas con Taiwán.

demostrado la anterior flexibilidad con la participación de Guatemala con un pabellón en la Exposición Universal de Shanghai, la participación de la CCCCG en la Cumbre Empresarial China-América Latina desde 2007 y diversos intercambios vía el CCPIT. Todo lo anterior es cierto para el creciente intercambio comercial, aunque no se avizora que China pudiera establecer un acuerdo en materia de inversión —por ejemplo un APPRI— sin un explícito reconocimiento diplomático. Opciones bilaterales en controversias comerciales y de inversión, desde esta perspectiva, se encuentran en el límite actual de las negociaciones con la República Popular China.

Por último es importante que las autoridades guatemaltecas reconozcan que existe un grupo de instituciones públicas, organismos empresariales especializados, así como instituciones educativas y académicas relevantes para entablar un diálogo generalizado con China, siempre y cuando se hubieran establecido condiciones claras con la AAPChE, el MOFCOM y el MRE. El listado de estas instituciones pudiera ser enorme, aunque destacarían, por su experiencia con otros países latinoamericanos las siguientes:

a) Las ciudades y provincias de la República Popular China. En la nueva etapa de relaciones comerciales y de inversión de China con ALC las ciudades y provincias chinas han jugado un papel muy activo en la cooperación cultural y educativa, pero también para asociar y mejorar el conocimiento entre empresas. Incluso bajo este rubro pudiera ser de interés para ciudades y provincias de Guatemala no sólo buscar vínculos y hermanamientos con las provincias y ciudades chinas más grandes y en la costa este, sino que con otras ciudades que por el momento hubieran establecido menos hermanamientos con otras ciudades y provincias latinoamericanas y que, por ello, le dieran una importancia estratégica mayor.

b) Existen en China un innumerable número de asociaciones empresariales —en la mayoría de los casos con una alta influencia por parte del sector público— nacionales, a nivel de provincias y en ciudades especializadas en temas como la cadena autopartes, automotriz, hilo–textil–confección, construcción, servicios, infraestructura, zonas económicas especiales, etc. Conjuntamente con el MOFCOM y el CCPIT, un vínculo directo con estos organismos especializados puede generar resultados relevantes con estrategias puntuales hacia cadenas de valor particulares.

c) En el ámbito de la investigación y la academia también existen innumerables instituciones chinas de interés y relevancia para Guatemala. Además del propio Ministerio de Educación y Hanban —claves para el intercambio y la cooperación de la enseñanza del chino-mandarín al más alto nivel—, la Academia China de Ciencias Sociales (CASS, por sus siglas en inglés) y particularmente el Instituto de Estudios Latinoamericanos (ILAS) es un punto de referencia obligado para iniciar relaciones a este nivel con China; el ILAS cuenta con más de 50 años de experiencia de investigación sobre ALC. Además del Instituto Chino de Relaciones Internacionales Contemporáneas (CICIR) y su instituto sobre América Latina y el Caribe existen un creciente número de universidades e instituciones de investigación laborando sobre ALC y con creciente especialización en temas del comercio y la inversión. El *Shanghai WTO Affairs Consultation Center* es un buen ejemplo de una institución apoyada por una ciudad y con un alto grado de especialización en temas de comercio e inversión y publicaciones especializadas que incluyen ALC, mientras que el Centro de Investigación de Desarrollo (*Development Research Center*) del Consejo de Estado es un *think tank* con casi 150 investigadores de alto nivel y con injerencia directa en estrategias, políticas e instrumentos del Consejo de Estado y otras dependencias del sector público chino en temas sectoriales (y no necesariamente regionales como ALC). El *Shanghai Institutes for International Studies* y representaciones en provincias del CASS en varios casos también son contrapartes académicas relevantes para ALC.

También ante la creciente presencia de ALC en China en el último lustro el interés sobre ALC en China ha aumentado significativamente: universidades como las de Pekín, Tsinghua, Renmin y Fudan, entre muchas otras, así como provincias de Zhejiang, Hubei, Guangdong y Sichuan y ciudades y municipios —además de Pekín y Shanghai— como Chengdu, Chongqing, Shenzhen, Tianjin, Hangzhou y Guangdong, además de Hong Kong y Macao, por sólo citar algunas, están crecientemente interesadas en establecer contactos directos con contrapartes en ALC en los ámbitos públicos, de organismos privados y académicos. En prácticamente todos los casos anteriores las respectivas ciudades y provincias han tomado iniciativas para lograr resultados específicos en su relación con ALC.

Propuesta 9. Considerando la necesidad de una estrategia explícita, clara y coherente de Guatemala hacia China en el corto, mediano y largo plazo (propuesta 1), Guatemala requiere de una bien coordinada logística de encuentros con los sectores públicos, organismos empresariales e instituciones académicas y de investigación. Considerando que este diálogo sobre comercio e inversión sólo se permitirá con el explícito beneplácito del sector público en toda su complejidad, Guatemala requerirá iniciar este diálogo explícitamente al menos con la AAPChE, el MOFCOM, el MRE y la NDRC. Con base en una estrategia y prioridades bien definidas en el ámbito comercial y de la inversión, y sin descartar acercamientos políticos, y respectivos resultados, la estrategia de Guatemala debiera, en paralelo, buscar un diálogo con otras instituciones públicas (incluyendo provincias, ciudades y municipios), asociaciones empresariales y con instituciones de investigación y la academia. Esta estrategia requiere de una bien planeada coordinación con los respectivos sectores en Guatemala.

Propuesta 10. Si bien el diálogo con los diversos sectores e instituciones en China sólo se logrará con la explícita aceptación del gobierno central, después de este proceso Guatemala bien pudiera continuar el diálogo con el sector público, organismos empresariales y la academia e investigadores a nivel de provincias, ciudades y municipios con el objetivo de lograr proyectos en el ámbito del comercio y la inversión en la escala adecuada y de interés para Guatemala. El hermanamiento entre ciudades y provincias, paralelo a vínculos entre los respectivos sectores, puede generar una dinámica muy positiva para Guatemala.

B. EL CASO DE MÉXICO

Desde 2013 la relación política entre México y China ha sido la más intensa desde que establecieron relaciones diplomáticas en febrero de 1972. Tres encuentros hasta septiembre de 2013 —uno con la visita del Presidente de México a China en Boao, otro con la visita del Presidente chino a México y un último encuentro en San Petersburgo en el marco del G20— reflejan un salto cualitativo en el ámbito político en la relación bilateral en 2013. Como resultado de las respectivas visitas también se lograron destrabar controversias comerciales en productos de exportación de México a China como el tequila y la carne de cerdo, después de dificultades sanitarias y fitosanitarias impuestas por dependencias chinas por más de cinco y tres años para esos productos, respectivamente. También como resultado de estos encuentros en 2013 ambos países definieron su relación como “socios estratégicos integrales” —ya en 2003 habían definido su relación de “socios estratégicos” — además de suscribir 13 convenios en materia comercial, financiamiento, educativo y de inversión.

Más allá de históricas relaciones bilaterales, es a partir de 2003 que la relación bilateral adquiere relevancia estratégica en los ámbitos del comercio y de la inversión; desde 2003 China es el segundo socio comercial de México, y sólo después de Estados Unidos. No obstante lo anterior, a partir de la década de los ochenta y hasta el primer lustro del siglo XXI, México prácticamente sólo orientó sus estrategias y políticas hacia Estados Unidos y, en mucho menor medida, hacia la Unión Europea y América Latina. Asia y China, desde esta perspectiva, no fueron de relevancia estratégica y puntual hasta

hace relativamente poco, ni para los sectores público ni el privado. Además, en 2003 se crea el Grupo de alto Nivel (GAN); mientras que la Comisión Binacional México–China se reúne cada dos años desde enero de 2005, el GAN es el brazo técnico y ejecutor de la Comisión y debiera reunirse periódicamente, bajo la coordinación de la Secretaría de Economía y el MOFCOM. Desde entonces, adicionalmente, México y China han suscrito una gran cantidad de acuerdos de cooperación en el marco comercial, turístico —México recibió el trato de “destino turístico autorizado” por parte de China desde 2004— sobre transporte aéreo y marítimo, de cooperación minera, un APPRI en 2008 que permite la protección jurídica de flujos de capital destinados al sector productivo en forma recíproca, entre otros.

No obstante la anterior intensificación en la relación bilateral, es importante reconocer que hasta 2013 México y China presentan una larga agenda y rezagos institucionales significativos, resultado al menos de más de una década de profundas tensiones y de malas relaciones bilaterales recientes.³⁷

Hasta finales de 2012 la relación México–China había pasado por su peor momento, entre varias destacan las siguientes:

a) Ante el rápido crecimiento del comercio entre México y China y el desplazamiento de las importaciones estadounidenses por las chinas (véase el cuadro 13), así como la crisis del sector manufacturero mexicano en la primera década del siglo XXI,³⁸ México logró negociar bilateralmente con China —en su proceso de adhesión a la OMC en 2001— una serie de cuotas compensatorias para 1.310 fracciones arancelarias provenientes de China durante seis años y hasta diciembre de 2007.³⁹ Ante la masiva presión del sector empresarial, México solicitó extender las concesiones chinas y en octubre de 2008 se pactó un acuerdo de transición temporal de las mercancías importadas desde China por un período de tres años adicionales y sólo para 204 fracciones que verían reducir su arancel en forma escalonada anualmente hasta 2011; el resto de las fracciones se liberaría inmediatamente. Como resultado, desde enero de 2012 todas las importaciones chinas recibirían el trato de Nación Más Favorecida (NMF) con un arancel máximo de 35%. Este proceso estuvo lleno de tensiones, recriminaciones y duras declaraciones por parte de México y China, además de múltiples demandas de *antidumping* en contra de productos chinos por parte de México en la OMC.⁴⁰

b) Además de la falta de una estrategia explícita hacia China, la crisis del AH1N1 en 2009, la visita del Dalai Lama y el trato oficial que se le otorgó en 2011, así como malos entendidos en el ámbito diplomático y con ambos Embajadores, llevaron a profundas tensiones y malestares hasta 2012.⁴¹

³⁷ Para una visión integral de la relación política, comercial, empresarial y académica entre China y México, véase Dussel Peters, 2012b).

³⁸ Durante 2000-2010 la manufactura mexicana perdió 3,8% en su participación en el PIB total y el 24,5% de su empleo (equivalente a más de un millón de empleos).

³⁹ Para un análisis sobre la temática, véase Monitor de la Manufactura Mexicana (2007) y Grijalva (2010).

⁴⁰ México, con Estados Unidos, han sido de los países que más paneles de controversia en contra de productos importados de China han iniciado en la OMC; en 2013 subsisten varios casos sobre textiles y tierras raras.

⁴¹ “Por terrible que parezca, los cambios mayúsculos que ha experimentado China en las últimas décadas parecieran no haber generado un cambio de política en el Estado mexicano ni motivado la elaboración de una estrategia diferenciada e integral desde el gobierno que permita adaptarnos a las condiciones que impone el país asiático en el escenario internacional y que nos faculte para conseguir beneficios equilibrados de dicha relación en un esquema complementario que trascienda el plano meramente comercial... La sociedad política que México mantiene con China se reduce al discurso de la profundización mutua y a la conveniencia de que ambos países se mantengan como puentes de interlocución regionales...” (Jiménez Macías, 2012).

c) Buena parte de las disputas arriba señaladas fueron resultado de la división de la iniciativa privada, ya que a diferencia de su posición común frente al TLCAN a inicios de los años noventa, aun existen sectores profundamente contrarios a un acercamiento y normalización de la relación comercial con China (Zaga, 2006) particularmente en sectores tradicionales de la manufactura ligera como cuero y calzado, juguetes y la cadena hilo–textil–confección, entre otros. Casos de fracasos de conversiones como el de FAW–Grupo Salinas en 2009 y más recientemente el caso de Dragon Mart en 2012-2013 también propició tensiones generalizadas entre ambos países.

d) Desde el ingreso de China a la OMC a finales de 2001, China le ha solicitado explícitamente en múltiples reuniones internacionales, regionales y bilaterales el reconocimiento como “economía de mercado”.⁴² Al día de hoy México no ha respondido a esta solicitud. En 2016 China obtendrá los beneficios de economía de mercado en forma automática como resultado de los compromisos asumidos en su adhesión a la OMC (Agendasia, 2012).

e) El cuadro 13 y el gráfico 4 reflejan problemas estructurales adicionales entre México y China en el ámbito comercial. Por una parte, y no obstante el muy relevante crecimiento de China en el comercio de México —aumentando de niveles inferiores al 1% del total del comercio de México en 2000 hasta el 8,45% en 2012— también los flujos comerciales son altamente desiguales y no sustentables comercial y políticamente: en 2012 la relación entre las importaciones de China *vs.* las exportaciones a China fue de 10:1, resultando en el mayor déficit comercial de México con cualquier otra nación. Adicionalmente, también la composición del comercio resulta problemática desde una perspectiva mexicana: si en la actualidad el petróleo, cobre y otro grupo de materias primas participan con alrededor de 2/3 partes de las exportaciones mexicanas a China en el último lustro, las importaciones provenientes de China, por el contrario, son mayoritariamente productos manufacturados y particularmente de la electrónica y la cadena autopartes–automotriz. El gráfico 4 refleja, adicionalmente, los contrastes entre el nivel tecnológico de las exportaciones totales y hacia Estados Unidos con China: si en 2012 el 58% de las exportaciones mexicanas podían considerarse de nivel tecnológico medio y alto, sólo lo eran el 37% de las exportaciones a China; y si en 2012 el 50% de las importaciones de México eran de nivel tecnológico medio y alto, lo eran el 74% de las importaciones provenientes de China. En ambos casos, además, se ha profundizado la brecha del contenido tecnológico del comercio con China durante 1995-2012. Sin embargo, es de igual forma importante destacar que en 2010 el 91% de las importaciones chinas a México fueron de bienes intermedios (77,1%) y de capital (13,5%).⁴³ Por último, y como parte de un debate que deberá profundizarse en el futuro, recientes estudios reflejan el significativo impacto que China ha tenido en las importaciones de Estados Unidos: mientras que un grupo de análisis indican que China ha desplazado significativamente a las exportaciones de México (Dussel Peters y Gallagher, 2013), otros autores estiman que el aumento de las exportaciones chinas a Estados Unidos ha sido a costa de otros exportadores asiáticos (Watkins, 2013).

⁴² Para una discusión sobre las implicaciones del reconocimiento de China como una economía de mercado, véase Tussie y Bianchi (2004).

⁴³ El Monitor de la Manufactura (2012) destaca que la participación de las importaciones chinas de bienes de capital e intermedios es incluso muy superior a las del resto del mundo.

CUADRO 13
MÉXICO: PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES, 1993-2012

	Exportaciones					
	Total	Estados Unidos	Unión Europea	Asia	China	Otros
	Participación sobre total (porcentaje)					
1993	100,0	82,7	5,2	2,6	0,0	9,4
1994	100,0	84,7	4,7	2,5	0,0	7,9
1995	100,0	83,3	4,2	2,5	0,0	9,8
1996	100,0	83,9	3,7	2,7	0,0	9,6
1997	100,0	85,4	3,6	2,1	0,0	8,6
1998	100,0	87,6	3,4	1,8	0,0	7,0
1999	100,0	88,1	4,0	1,5	0,0	6,2
2000	100,0	88,7	3,4	1,3	0,1	6,5
2001	100,0	88,5	3,4	1,4	0,1	6,6
2002	100,0	88,1	3,5	2,0	0,4	6,3
2003	100,0	87,5	3,7	2,2	0,5	6,4
2004	100,0	87,5	3,6	2,1	0,5	6,7
2005	100,0	85,6	4,2	2,2	0,5	7,8
2006	100,0	84,7	4,4	2,5	0,6	8,3
2007	100,0	82,0	5,3	2,8	0,7	9,7
2008	100,0	80,1	5,9	2,9	0,7	10,9
2009	100,0	80,5	5,0	3,2	0,9	11,0
2010	100,0	79,9	4,8	3,5	1,4	11,6
2011	100,0	78,5	5,4	4,1	1,7	11,8
2012	100,0	77,6	5,9	4,6	1,5	11,7
	Balanza comercial					
1993	-13 481	-2 383	-5 204	-6 025	-342	132
1994	-18 464	-3 216	-6 324	-7 920	-457	-1 005
1995	7 088	12 371	-3 458	-5 655	-484	3 830
1996	6 531	13 034	-4 303	-6 397	-721	4 197
1997	623	12 375	-6 084	-8 923	-1 201	3 256
1998	-7 834	9 743	-7 976	-10 639	-1 511	1 037
1999	-5 613	14 995	-7 696	-13 005	-1 795	94
2000	-8 337	19 865	-9 586	-18 113	-2 676	-504
2001	-9 617	26 798	-11 423	-23 122	-3 745	-1 870
2002	-7 633	35 341	-11 506	-28 050	-5 620	-3 418
2003	-5 779	38 933	-12 428	-28 171	-8 426	-4 113
2004	-8 811	53 695	-14 968	-40 459	-13 388	-7 079
2005	-7 587	65 016	-16 838	-48 875	-16 561	-6 889
2006	-6 133	81 488	-18 003	-62 508	-22 750	-7 110
2007	-10 074	83 660	-19 268	-71 838	-27 848	-2 628
2008	-17 261	82 188	-21 895	-77 586	-32 646	32
2009	-4 602	72 747	-15 600	-64 596	-30 321	2 848
2010	-3 009	93 677	-18 065	-85 215	-41 425	6 594
2011	-1 468	100 075	-18 639	-92 564	-46 284	9 661
2012	163	102 714	-18 750	-96 349	-51 215	12 548

Fuente: Elaboración propia con base en Banxico (2013).

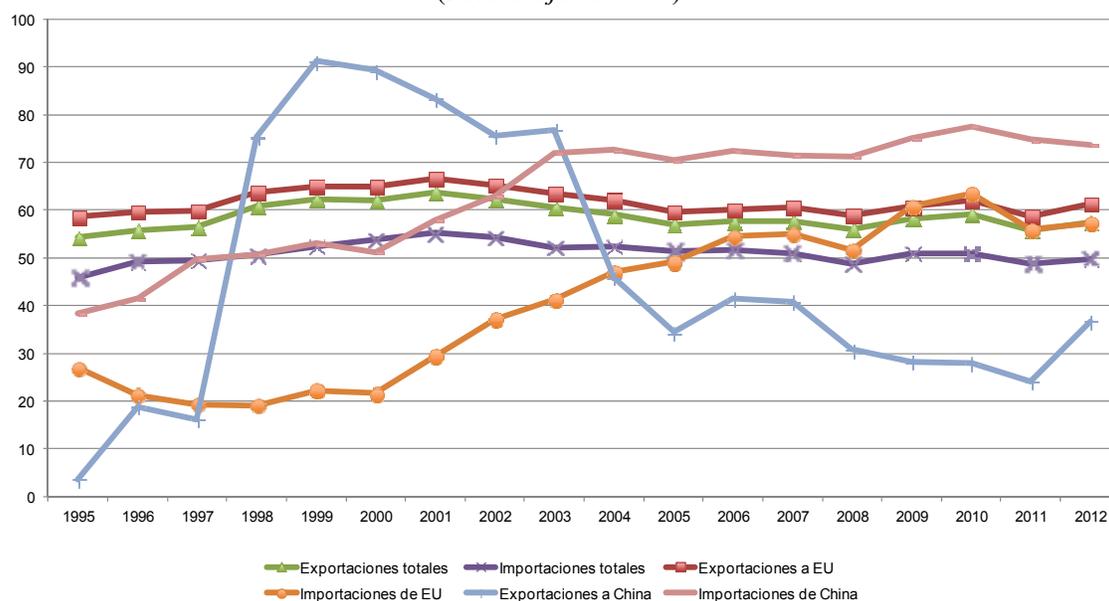
CUADRO 14
MÉXICO: PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES, 1993-2012

	Importaciones					
	Total	Estados Unidos	Unión Europea	Asia	China	Otros
	Participación sobre total (porcentaje)					
1993	100,0	69,2	12,1	11,2	0,5	7,3
1994	100,0	69,1	11,5	11,9	0,6	7,3
1995	100,0	74,4	9,4	10,6	0,7	5,5
1996	100,0	75,4	8,8	10,0	0,8	5,6
1997	100,0	74,6	9,2	10,3	1,1	5,7
1998	100,0	74,3	9,5	10,2	1,2	5,8
1999	100,0	74,1	9,2	10,6	1,3	5,9
2000	100,0	73,1	8,7	11,6	1,6	6,4
2001	100,0	67,5	10,0	15,0	2,3	7,3
2002	100,0	63,1	10,1	18,5	3,7	8,0
2003	100,0	61,7	10,9	18,6	5,5	8,6
2004	100,0	56,3	11,0	22,5	7,3	10,0
2005	100,0	53,4	11,7	24,1	7,9	10,6
2006	100,0	50,8	11,3	26,9	9,5	10,8
2007	100,0	49,4	12,0	28,1	10,5	10,3
2008	100,0	49,0	12,7	27,9	11,2	10,3
2009	100,0	47,9	11,6	30,7	13,8	9,6
2010	100,0	48,1	10,7	31,8	15,1	9,3
2011	100,0	49,7	10,7	30,5	14,8	9,0
2012	100,0	49,9	10,9	30,6	15,3	8,4
	Participación sobre comercio total					
1993	100,0	75,2	9,0	7,4	0,3	8,2
1994	100,0	75,9	8,6	7,8	0,3	7,6
1995	100,0	79,0	6,7	6,4	0,3	7,8
1996	100,0	79,8	6,1	6,2	0,4	7,7
1997	100,0	80,0	6,4	6,2	0,5	7,2
1998	100,0	80,7	6,5	6,1	0,7	6,4
1999	100,0	81,0	6,7	6,2	0,7	6,0
2000	100,0	80,7	6,1	6,5	0,9	6,5
2001	100,0	77,7	6,8	8,4	1,3	7,0
2002	100,0	75,3	6,9	10,5	2,1	7,2
2003	100,0	74,4	7,4	10,6	3,0	7,5
2004	100,0	71,5	7,4	12,5	3,9	8,4
2005	100,0	69,2	8,0	13,4	4,3	9,2
2006	100,0	67,6	7,9	14,8	5,1	9,6
2007	100,0	65,4	8,7	15,7	5,7	10,0
2008	100,0	64,1	9,4	15,8	6,1	10,6
2009	100,0	64,1	8,3	17,1	7,4	10,3
2010	100,0	63,9	7,8	17,7	8,3	10,4
2011	100,0	64,0	8,0	17,3	8,3	10,4
2012	100,0	63,7	8,4	17,6	8,4	10,1

Fuente: Elaboración propia con base en Banxico (2013).

GRÁFICO 4
MÉXICO: COMERCIO SEGÚN PARTICIPACIÓN DE CAPÍTULO DE CONTENIDO TECNOLÓGICO
MEDIANO Y ALTO, 1995–2012

(Porcentaje del total)



Fuente: Elaboración propia con base en WTA (2013).

El ambiente político y comercial —y considerando la omnipresencia del sector público en el comercio y la inversión de China, tal y como se analizó en el capítulo II— también resultó en ínfimas inversiones de China en México. Diversas fuentes (CEPAL, 2011b; Dussel Peters, 2012a) reflejan que menos del 0,1% de la inversión extranjera directa de China en ALC se canalizó a México durante 2000-2011. Desde una perspectiva mexicana los flujos de inversión extranjera acumulada fueron de 259 millones de dólares durante 1999-2012 o el 0,08% de la IED recibida durante el período (SE, 2013).

En la actualidad, al menos tres aspectos llaman la atención en la relación México–China:

a) La significativa debilidad institucional de México con respecto a China. Las instituciones públicas, privadas y académicas, entre otras, reflejan que por el momento no se ha comprendido la relevancia de China —más allá del comercio y la inversión— en el ámbito institucional. La Presidencia, la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) y la Secretaría de Economía (SE), entre muchas otras, presentan mínimos niveles de especialización con respecto a China en la actualidad, y no obstante recientes esfuerzos importantes: la propia Embajada de México en China con pocos funcionarios que no hacen justicia a la creciente presencia de China en México en los ámbitos del comercio y la inversión, así como el organigrama de esta instituciones —la SRE cuenta con una Subsecretaría para América del Norte pero sólo con una Dirección General para Asia–Pacífico— y el poco *expertise* y especialización en la Secretaría de Economía con respecto a China reflejan las brechas institucionales con respecto al comercio. También el sector empresarial, además de su profunda división con respecto a cómo operar con respecto a China, tampoco presenta suficientes instituciones especializadas y con capacidad de propuesta sobre China, mientras que en el sector académico la oferta educativa y de especialización sobre China es

pobre. También el Legislativo —destacando la Comisión de Relaciones Exteriores para Asia–Pacífico— tiene una muy limitada capacidad de análisis y propuestas sobre China, más allá del discurso.

b) Con pocas excepciones —destacando el análisis y las 100 propuestas de Agendasia (Agendasia, 2012) —las limitaciones institucionales arriba señaladas han resultado en una difusa agenda de trabajo y poca capacidad de concreción de proyectos entre México y China. A diferencia de China —con una estrategia general hacia ALC (GRPC, 2011) y México en el ámbito del comercio y la inversión (Chen, 2012; Zeng, 2012)— las instituciones mexicanas no han sabido concretar proyectos puntuales entre ambos países. Adicionalmente, el sector privado en México ha solicitado un trato recíproco entre ambos países, dado que éste considera que China no genera las mismas condiciones para las exportaciones e inversiones mexicanas en ese país. Programas específicos para el fomento de las exportaciones mexicanas a China, así como para la atracción de IED china en segmentos de cadenas de valor puntuales no han sido atendidos por el gobierno federal en México. La adecuada preparación institucional en entidades como la Unidad de Prácticas Comerciales Internacionales (UPCI) que requiere de una mayor participación y diálogo con los diversos sectores vinculados con China, tampoco ha fructificado.⁴⁴ La complejidad de la relación comercial y la falta de IED china ante las tensiones existentes reflejan la necesidad de decisiones estratégicas bilaterales en el corto, mediano y largo plazo.

c) Buena parte de la agenda rezagada entre México y China se ha planteado en varias de las reuniones y las Subcomisiones existentes en el Grupo de Alto Nivel (GAN). El GAN, sin embargo, no se ha reunido en los últimos tres años. Las Subcomisiones del GAN incluyen temas estadísticos, de comercio, infraestructura, diálogo entre organismos empresariales, turismo y en el sector académico entre otros. Ante la falta de interés y apoyo del más alto nivel en ambos países hasta 2012, sin embargo, la agenda entre México y China se había acumulado y no solucionado.

Es de esperarse que el salto cualitativo logrado en el ámbito político entre México y China en 2013 permee en los demás aspectos de la relación México–China, aunque hasta finales de 2013 la intensidad política no se ha traducido en actividades concretas de la Comisión Binacional México–China, particularmente en el GAN, y tampoco han subsanado las brechas y problemáticas generadas en más de una década.

Propuesta 11. La experiencia de México en la última década ejemplifica para China la preponderancia del ámbito político por encima de cualquier otro, incluyendo el comercial y de inversión, así como la necesidad de dar seguimiento y contar con instituciones especializadas en los sectores público, privado y en la academia que impidan múltiples tensiones y crisis en la relación bilateral. El caso de México, además, es relevante para el ámbito comercial y de inversión de Guatemala propuesto para con China: se trata de una relación de corte “transversal” y no sólo en estos dos aspectos. Temas políticos, culturales, regionales, internacionales, otros aspectos económicos, etc. son significativos para establecer una adecuada negociación y estrategia en el ámbito del comercio y la inversión. La estrategia propuesta al inicio de este documento (propuesta 1) debiera considerar los aspectos experimentados por México.

Propuesta 12. El caso de México también es relevante para Guatemala en su búsqueda de establecer una relación estratégica en comercio e inversiones en cuanto a que exige a ambas partes —Guatemala y China— concretar proyectos estratégicos en el comercio y la inversión con resultados en el corto, mediano y largo plazo. La relación bilateral en estos dos rubros no puede sólo mantenerse en el

⁴⁴ Considerando que desde 2012 todas las importaciones chinas reciben el trato de NMF, la UPCI juega una nueva función crítica en la relación comercial México–China que debiera ir más allá de encausar trámites e investigaciones de salvaguarda y *dumping* (Agendasia, 2012).

discurso, sino que requiere de un especializado diálogo puntual con objetivos y metas a ser evaluadas. De otra forma planteamientos de “socios estratégicos” y “socios estratégicos integrales” quedan faltos de contenido y generan expectativas equivocadas y tendencias políticas y sociales contrarias a las inicialmente esperadas. Las instituciones propuestas para el comercio y la inversión (propuestas 4 y 5) debieran considerar explícitamente estos aspectos.

Propuesta 13. Se sugiere elaborar una Agenda para Invertir en Guatemala —en español, inglés y chino— dirigida a potenciales inversionistas chinos, considerando que ya existen por ejemplo antecedentes importantes en México por parte del gobierno federal y ciudades con ese objetivo. El documento no sólo debiera presentar segmentos de cadenas de valor de interés para Guatemala, sino que también el sistema legal, incentivos, aspectos fiscales y laborales, entre muchos otros, con el objeto de generar certeza y claridad para potenciales inversionistas chinos.

Propuesta 14. Guatemala y puntualmente el MINECO y PRONACOM debieran preparar una pronta solicitud de China de ser reconocida por Guatemala como una “economía de mercado” en el ámbito de la OMC. Si bien la decisión pudiera ser simbólica para Guatemala, ésta tiene una serie de implicaciones legales que habría que considerar.

Propuesta 15. El caso de México también refleja la necesidad de preparar muy bien a los funcionarios y personal de Guatemala en China, concretamente por ejemplo para el caso de la consejería comercial propuesta para establecerse en 2014 en Shanghái; ésta requiere de personal con el suficiente nivel, capacitación y financiamiento para la elaboración de estrategias, la colaboración y coordinación con sus contrapartes en Guatemala al más alto nivel, así como para la toma de decisiones requeridas. Una Consejería Comercial aislada y de pobre nivel sólo sería un aliciente. Sería oportuno que esta Consejería Comercial de Guatemala en Shanghái cooperara estrechamente con los demás países centroamericanos y explícitamente parta de las experiencias de Costa Rica en el último lustro (véase el punto 3); lo anterior también pudiera permitir un mayor financiamiento regional para la Consejería Comercial.

Propuesta 16. La experiencia mexicana también refleja la importancia de contar con instituciones bilaterales en el ámbito del comercio y la inversión que permitan un proceso periódico de diálogo, evaluación y estratégico entre Guatemala y China. El Grupo de Alto Nivel (GAN) que existe entre México y China es de crítica relevancia —más allá de su inactividad ante la falta de interés político por ambas partes hasta el momento— y pudiera proponerse algo similar entre Guatemala y China con el objeto de que ambos países se exijan un continuo diálogo, informe de avances y evaluación, así como la solución de problemáticas bilaterales.

C. EL CASO DE COSTA RICA

Costa Rica fue el primer país de Centroamérica que reconoció diplomáticamente a la República Popular China el 1 de junio de 2007, después de un período de negociaciones secretas por parte del entonces presidente Óscar Arias.⁴⁵ Las razones para tomar estas medidas fueron varias, destacando las siguientes:

⁴⁵ Desde entonces la relación Costa Rica–China ha vivido una significativa intensidad política, reflejada en múltiples visitas por parte de los respectivos mandatarios, tanto Óscar Arias, 2007 y Laura Chinchilla, 2012, así como de Hu Jintao, 2008 y Xi Jinping, 2013. El análisis por parte de Stagno Ugarte (2013) sobre las causas del reconocimiento diplomático, la falta de consensos internos en Costa Rica incluso en el propio gabinete de Óscar Arias y el transcurso de las negociaciones entre Costa Rica y China es extremadamente enriquecedor.

- a) La obvia y creciente presencia internacional de China, así como en Centroamérica y en el comercio con Costa Rica, considerando la asociación positiva entre comercio e inversión extranjera con el general desempeño de la economía (Estado de la Región, 2011).
- b) Un abierto enojo público ante una red de corrupción creada por Taiwán en la que se vincularon importantes representantes del gobierno.
- c) Obtener ventajas e incentivos por parte de la República Popular China al romper el “cerrojo” del principal grupo de países —Centroamérica y el Caribe— que mantenían relaciones diplomáticas con Taiwán.
- d) Lograr una dinámica de cooperación e inversión que permitiera cambios importantes en los patrones comerciales y de inversión de Costa Rica, y en comparación con otros países de Centroamérica y ALC.⁴⁶

El caso de Costa Rica también es relevante porque poco después de acordar relaciones diplomáticas Costa Rica y China iniciaron negociaciones para un Tratado de Libre Comercio en 2008, el cual se implementó en agosto de 2011. El tamaño y las diferencias entre ambas economías sin lugar a dudas crearon uno de los TLC entre países y economías más disímboles a nivel global.

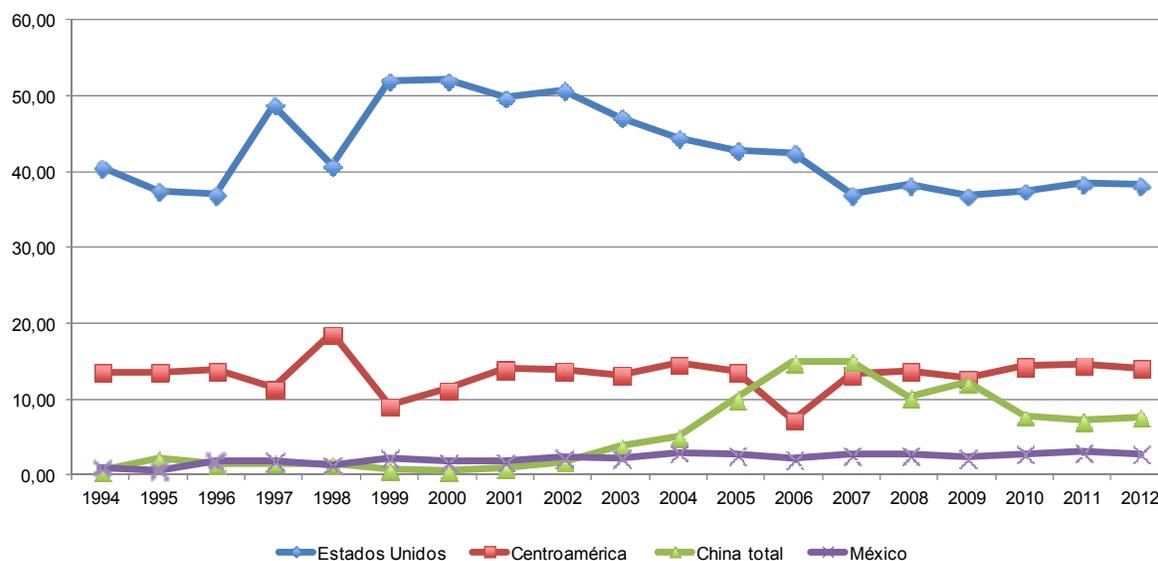
Al menos cinco aspectos destacan en la actualidad en torno al comercio entre Costa Rica y China:

Primero, “China total” —la suma de Hong Kong, Macao y China— se ha convertido en 2012 —y desde 2005— en el segundo destino de las exportaciones de Costa Rica, y sólo después de Estados Unidos (y Centroamérica si incluimos a la subregión), lo que es muy significativo si se considera que hasta hace poco más de una década no figuraba entre los principales destinos. La TCPA de las exportaciones a China durante 1994-2006 fue de 88,5% y para “China total” del 26,2% durante 1994-2012; la dinámica exportadora a China fue muy superior al total de las exportaciones de Costa Rica y a la de cualquier otro socio comercial. Relevante es también que Hong Kong juega un papel muy significativo en las exportaciones de Costa Rica, y no sólo China: para todo el período 1994-2012 Hong Kong fue el principal destino de las exportaciones de Costa Rica a Asia, y por encima de China. Finalmente, la participación de las exportaciones de Costa Rica a “China total” aumentó en más de 10 veces durante 1994-2012, del 0,6% al 7,6%,⁴⁷ mientras que la participación de Estados Unidos ha caído de niveles de más del 50% durante 1999-2002 al 38,2% en 2012, el menor nivel durante el período. La participación de Centroamérica se ha mantenido relativamente estable con niveles cercanos al 14% (véase el anexo 12 y el gráfico 5).

⁴⁶ “... nuestras relaciones diplomáticas con Taiwán ponían un límite a nuestros sueños. Ponían un límite a nuestra política exterior. Ponían un límite a nuestra política comercial. Esas relaciones determinaban, incluso, nuestra política interna. Por esa razón, me negué siempre a visitar Taiwán como candidato presidencial y como presidente de la República” (Arias Sánchez, 2012). Ver también Chen y Córdoba (2009) y Córdoba y Paladini (2013).

⁴⁷ Es interesante anotar que las exportaciones de Costa Rica a Hong Kong y China pasan por abruptos cambios desde 2005 (véase Anexo 12). Como veremos más abajo, buena parte de estas oscilaciones son resultado de la dinámica de un capítulo y una empresa establecida en Costa Rica.

GRÁFICO 5
COSTA RICA: EXPORTACIONES POR PRINCIPALES DESTINOS*, 1994–2012
(Porcentaje del total)



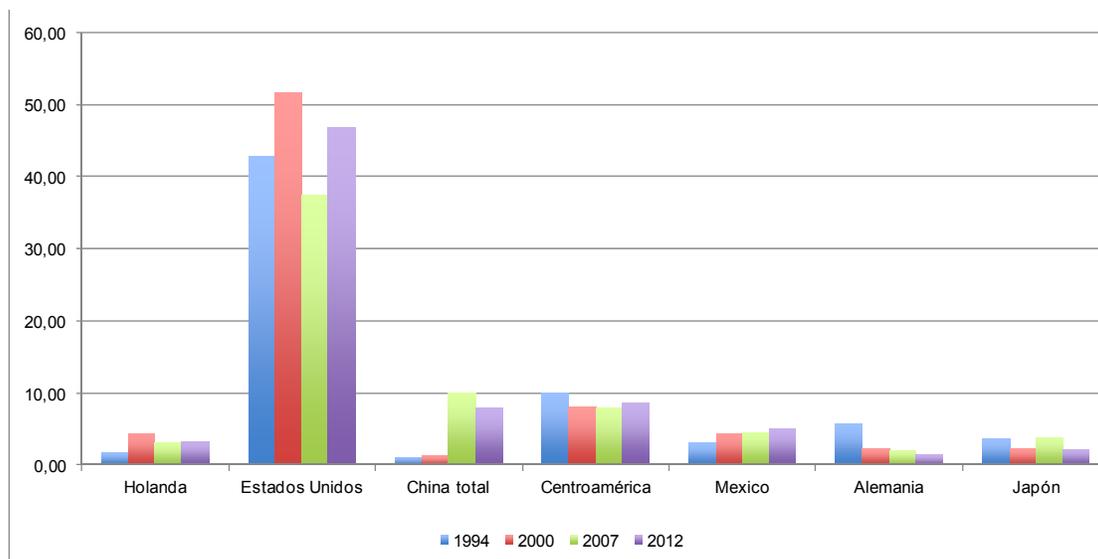
Fuente: elaboración propia con base en UNCOMTRADE (2013).

Segundo, China se colocó en 2012 como la segunda fuente de las importaciones de Costa Rica, después de Estados Unidos, con un 7,8%; de 8,1% si se incluye a Hong Kong y Macao. Bajo este rubro la participación de Estados Unidos se ha mantenido relativamente constante, a diferencia de la participación de las importaciones de Centroamérica que son menores que las exportaciones de Costa Rica a Centroamérica y representaron menos del 5% del total desde 2000 (véase el anexo 13).

Tercero, y como resultado de las tendencias agregadas anteriores, la balanza comercial de Costa Rica refleja un alto superávit comercial con Países Bajos y Hong Kong, mientras que altos y crecientes déficit con Estados Unidos, México y China (véase el anexo 14); China es la tercera fuente de déficit comercial de Costa Rica.

Cuarto, China es el segundo socio comercial de Costa Rica desde 2004 —tercero si consideramos a Centroamérica como un grupo de países— y sólo después de Estados Unidos, con una participación de 7,9% y 46,7%, respectivamente. Los subperíodos establecidos —1994-2006 y 2007-2012— reflejan la disminución de la participación de Estados Unidos y el aumento de China, México y Centroamérica (véase el gráfico 6).

GRÁFICO 6
COSTA RICA: PARTICIPACIÓN SOBRE EL COMERCIO TOTAL
DE PAÍSES SELECCIONADOS, 1994–2012
(Porcentajes)



Fuente: elaboración propia con base en UNCOMTRADE (2013).

Quinto, las tendencias y oscilaciones del comercio de Costa Rica con China y Hong Kong son, en buena medida, resultado del comercio en un grupo relativamente pequeño de capítulos y específicamente en la electrónica (capítulo 85), que participó con el 46% del comercio total de Costa Rica durante 1994-2012 y en algunos años como 2006 incluso con el 65,6%. El cuadro 15 refleja para el comercio de Costa Rica con China y Hong Kong la alta concentración en el capítulo de la electrónica desde 2005. En 2012, por ejemplo, el 85,4% de las exportaciones de Costa Rica a China se concentraron en este capítulo y generaron un superávit de 340 millones de dólares; el siguiente capítulo de exportación en importancia según su peso en 2012 fueron los filamentos sintéticos, con el 1,5% de las exportaciones a China. Es decir, en 2012 las importaciones provenientes de Hong Kong y China prácticamente duplican las exportaciones de Costa Rica y esta estructura sería incluso más profunda si no fuera por el peso exportador de la electrónica y el desempeño de Intel que produce y exporta semiconductores desde Costa Rica a Estados Unidos y particularmente a Hong Kong y China.⁴⁸

⁴⁸ Es importante señalar que con el establecimiento de Intel en Costa Rica se ha dado una alta dependencia exportadora de Costa Rica con esta empresa; la mayor parte de las oscilaciones en el comercio de Costa Rica se deben a de la electrónica. Recientemente, además, se han planteado significativas diferencias estadísticas en los registros de las exportaciones del capítulo 85 según las fuentes de Estados Unidos y Costa Rica. Es decir, pareciera que por cuestiones de costos, la información varía significativamente entre ambos países para el caso de dicho capítulo. Parte de estas diferencias también pueden tener su causa en la reorganización industrial de Intel en Costa Rica. Como resultado, fuentes oficiales estadounidenses definen por ejemplo importaciones de 10.119 millones de dólares y de 12.042 millones de dólares en 2011 y 2012, y de 6.059 millones de dólares y 7.231 millones de dólares de exportaciones en los mismos años (USITC, 2013), mientras que las fuentes oficiales de Costa Rica registran exportaciones de 3.871,4 millones de dólares y 4.288 millones de dólares en 2011 y 2012 (es decir, una diferencia de casi 300% en 2012 entre ambas fuentes) e importaciones por 7.720,4 millones y 8.731,4 millones en 2011 y 2012, respectivamente (con una diferencia de sólo 21%) (PROCOMER, 2013).

CUADRO 15
COSTA RICA: COMERCIO EN PRINCIPALES CAPÍTULOS CON CHINA Y HONG KONG, 1994-2012

	1994	2000	2006	2008	2010	2012	1994-2006	2007-2012	1994-2012
	Miles de dólares								
Exportaciones	13 088	30 075	1 080 467	1 003 821	706 867	860 078	2 765 599	5 398 915	8 164 514
Subtotal principales 5 capítulos a/	93	8 285	975 664	696 948	397 687	782 698	1 831 999	4 071 047	5 903 046
85- Electrónica	89	8 284	972 544	690 413	390 964	735 140	1 828 299	3 995 895	5 824 194
54- Filamentos sintéticos	4	1	16	0	0	13 481	51	13 481	13 532
68- Manufacturas de piedra, yeso, cemento	0	0	0	0	0	12 545	396	12 559	12 955
74- Cobre y manufacturas de cobre	0	0	3 104	6 529	6 723	11 297	3 249	38 871	42 120
61- Prendas y complementos de vestir, de punto	0	0	0	7	0	10 235	4	10 241	10 246
Importaciones	37 445	115 847	614 437	937 320	1 038 009	1 499 879	2 331 648	6 429 684	8 761 332
Subtotal principales 5 capítulos a/	11 470	48 240	280 595	337 836	491 840	791 945	998 342	3 185 974	4 184 316
85- Electrónica	4 631	19 476	139 849	116 387	246 610	395 378	471 636	1 495 453	1 967 089
84- Autopartes	2 026	8 755	46 614	77 194	111 008	183 805	163 225	811 723	974 948
64- Calzado, polainas, botines	1 571	12 700	41 067	53 246	60 073	78 599	197 533	346 966	544 500
87- Automotriz	2 108	3 414	30 508	59 935	36 952	76 018	86 605	315 433	402 038
39- Materias plásticas y manufacturas	1 134	3 896	22 555	31 074	37 197	58 145	79 342	216 399	295 741
	Participación (porcentaje sobre el total)								
Exportaciones	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Subtotal principales 5 capítulos a/	0,7	27,5	90,3	69,4	56,2	91,0	66,2	75,4	72,3
85- Electrónica	0,6	27,5	90,0	68,7	55,3	85,4	66,1	74,0	71,3
54- Filamentos sintéticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0	0,2	0,1
68- Manufacturas de piedra, yeso, cemento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,2	0,1
74- Cobre y manufacturas de cobre	0,0	0,0	0,2	0,6	0,9	1,3	0,1	0,7	0,5
61- Prendas y complementos de vestir, de punto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,1	0,1
Importaciones	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Subtotal principales 5 capítulos a/	87,6	160,4	25,9	33,6	69,5	92,0	36,1	59,0	51,2
85- Electrónica	12,3	16,8	22,7	12,4	23,7	26,3	20,2	23,2	22,4
84- Autopartes	5,4	7,5	7,5	8,2	10,6	12,2	7,0	12,6	11,1
64- Calzado, polainas, botines	4,2	10,9	6,6	5,6	5,7	5,2	8,4	5,4	6,2
87- Automotriz	5,6	2,9	4,9	6,3	3,5	5,0	3,7	4,9	4,5
39- Materias plásticas y manufacturas	3,0	3,3	3,6	3,3	3,5	3,8	3,4	3,3	3,3

/continúa

Cuadro 15 (conclusión)

	1994	2000	2006	2008	2010	2012	1994-2006	2007-2012	1994-2012
					Miles de dólares				
Balanza comercial	-24 357	-85 772	466 029	66 501	-331 143	-639 801	433 951	-1 030 769	-596 818
Subtotal principales 9 capítulos a/	-11 377	-39 955	695 070	359 111	-94 153	-9 247	833 657	885 073	1 718 730
85- Electrónica	-4 542	-11 192	832 695	574 026	144 355	339 762	1 356 663	2 500 442	3 857 105
54- Filamentos sintéticos	-109	-983	-3 543	-3 893	-4 860	6 039	-13 811	-15 511	-29 322
68- Manufacturas de piedra, yeso, cemento	-30	-816	-1 047	-1 998	-3 836	10 045	-5 983	-1 022	-7 005
74- Cobre y manufacturas de cobre	-10	-41	2 654	5 823	5 333	9 741	1 446	32 501	33 947
61- Prendas de vestir y complementos, de punto	-244	-1 768	-17 263	-25 464	-32 096	-31 165	-57 043	-166 875	-223 918
84- Autopartes	-2 024	-1 768	37 278	202 051	149 569	-182 298	427 663	236 707	664 369
64- Calzado, polainas, botines	-1 571	-12 700	-41 067	-53 246	-60 073	-78 599	-196 648	-346 966	-543 614
87- Automotriz	-2 108	-3 414	-30 508	-59 935	-36 948	-75 965	-86 605	-315 269	-401 875
39- Materias plásticas y manufacturas	-1 130	-3 843	-21 244	-29 479	-34 826	-49 481	-75 650	-175 966	-251 616

Fuente: elaboración propia con base en UNCOMTRADE (2013).

a/ Capítulos a 2 dígitos del Sistema Armonizado.

No obstante un grupo de proyectos y esfuerzos, por el momento la inversión de China a Costa Rica ha sido discreta: en 2012 alcanzó 4,8 millones de dólares o el 0,2% del total recibido (COMEX, 2013). El cuadro 16 refleja las principales tendencias de la IED costarricense durante 2000-2012. Llama la atención, por un lado, que América del Norte y particularmente Estados Unidos y México, son actualmente las dos principales fuentes de la IED, seguidos por España y Venezuela (República Bolivariana de Venezuela) con el 43,9%, 15,1%, 13,9% y 6,2% en 2012, respectivamente. Asia representó durante 2007-2012 el 0,24% de la IED total y por debajo del 0,5% de 2000-2006. De igual forma, China hoy en día tampoco representa una fuente relevante de la IED que ingresa a Costa Rica: es cierto que la participación de China aumentó de 2000-2006 a 2007-2012 en 75%, pero sólo para representar en el segundo período el 0,14% de la IED de Costa Rica en 2007-2012 ó 20,3 millones de dólares (véase el cuadro 16).

CUADRO 16
COSTA RICA: FLUJOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA
DE PAÍSES SELECCIONADOS, 2000-2012

	2000	2005	2010	2011	2012	2000-2006	2007-2012	2000-2012
	Millones de dólares							
América Central	45,5	79,6	97,9	46,2	50,7	403,9	375,1	779,1
América del Norte	306,1	624,6	1 113,9	1 578,5	1 360,4	3 802,3	7 685,3	11 487,6
Canadá	-2,7	55,3	48,7	42,3	7,8	452,6	292,5	745,1
Estados Unidos	279,5	531,9	1 024,8	1 352,8	1 006,4	3 128,9	6 725,3	9 854,2
México	29,3	37,4	40,4	183,4	346,3	220,8	667,5	888,3
Otros relevantes de América	0,6	69,0	111,2	194,8	348,9	199,2	863,0	1 062,2
Brasil	-1,8	5,1	-5,9	7,9	92,5	12,2	109,9	122,1
Colombia	1,0	21,8	98,9	151,6	111,8	46,2	448,9	495,1
Venezuela, República Bolivariana de	0,5	7,5	14,6	33,7	141,8	51,2	239,9	291,1
Islas Caimán	0,0	30,4	0,5	0,0	0,5	61,9	24,7	86,6
Relevantes de Europa	42,2	60,1	138,4	319,6	484,7	698,0	2 010,0	2 708,0
Alemania	10,3	7,0	21,0	9,0	-10,1	121,3	164,4	285,7
España	21,8	13,8	28,4	247,4	318,3	88,0	870,7	958,7
Países Bajos	0,0	-0,2	7,6	30,1	32,3	284,1	171,5	455,6
Bélgica	0,5	9,1	0,1	0,0	12,3	15,3	276,0	291,3
Italia	6,6	23,5	-1,7	58,6	118,1	74,3	223,1	297,4
Relevantes de Asia	1,8	-1,1	2,9	-0,2	10,4	26,1	27,0	53,1
China	-0,2	0,7	1,7	1,0	4,8	4,3	16,0	20,3
República de Corea	-1,7	0,7	0,6	0,0	16,1	-3,3	21,2	17,9
Japón	0,8	-0,5	0,8	-1,1	-10,5	24,5	-13,2	11,3
Provincia China de Taiwán	2,9	-2,1	-0,2	0,0	0,0	0,6	3,0	3,6
Total	408,6	861,0	1 465,6	2 155,6	2 287,8	5 227,3	11 229,9	16 457,1
	Participación (porcentaje sobre el total)							
América Central	11,1	9,2	6,6	2,1	2,2	7,7	3,3	4,7
América del Norte	74,9	72,5	76,0	73,2	59,4	72,7	68,4	69,8
Canadá	-0,6	6,4	3,3	1,9	0,3	8,6	2,6	4,5
Estados Unidos	68,4	61,7	69,9	62,7	43,9	59,8	59,8	59,8
México	7,1	4,3	2,7	8,5	15,1	4,2	5,9	5,4
Otros relevantes de América	0,1	8,0	7,5	9,0	15,2	3,8	7,6	6,4
Brasil	-0,4	0,5	-0,4	0,3	4,0	0,2	0,9	0,7
Colombia	0,2	2,5	6,7	7,0	4,8	0,8	4,0	3,0
Venezuela, República Bolivariana de	0,1	0,8	1,0	1,5	6,2	0,9	2,1	1,7
Islas Caimán	0,0	3,5	0,0	0,0	0,0	1,1	0,2	0,5

/continúa

Cuadro 16 (conclusión)

	2000	2005	2010	2011	2012	2000-2006	2007-2012	2000-2012
	Participación (porcentaje sobre el total)							
Relevantes de Europa	10,3	6,9	9,4	14,8	21,1	13,3	17,9	16,4
Alemania	2,5	0,8	1,4	0,4	-0,4	2,3	1,4	1,7
España	5,3	1,6	1,9	11,4	13,9	1,6	7,7	5,8
Países Bajos	0,0	-0,0	0,5	1,4	1,4	5,4	1,5	2,7
Bélgica	0,1	1,0	0,0	0,0	0,5	0,2	2,4	1,7
Italia	1,6	2,7	-0,1	2,7	5,1	1,4	1,9	1,8
Relevantes de Asia	0,4	-0,1	0,2	-0,0	0,4	0,5	0,2	0,3
China	-0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1
República de Corea	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,7	-0,0	0,1	0,1
Japón	0,1	-0,0	0,0	-0,0	-0,4	0,4	-0,1	0,0
Taiwán	0,7	-0,2	-0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Tasa de crecimiento							
América Central	-	107,5	92,4	-52,8	9,8	6,2	1,6	0,9
América del Norte	-	4,6	4,9	41,7	-13,8	25,4	3,6	13,2
Canadá	-	416,8	49,4	-13,2	-81,7	-	-39,7	-
Estados Unidos	-	-4,6	0,2	32,0	-25,6	19,7	0,6	11,3
México	-	27,4	497,9	354,3	88,8	-4,3	37,3	22,9
Otros relevantes de América	-	89,2	379,3	75,2	79,1	93,5	27,8	70,7
Brasil	-	1 592,0	20,7	-234,2	1 076,4	-	27,3	-
Colombia	-	97,9	1 455,7	53,3	-26,3	-	29,9	47,7
Venezuela, República Bolivariana de	-	-10,3	67,5	130,3	320,7	73,1	46,4	59,3
Islas Caimán	-	671,8	-80,8	-92,8	1 219,1	-	-52,9	-
Relevantes de Europa	-	-36,1	-8,2	130,9	51,7	19,1	-0,8	22,6
Alemania	-	-56,8	20,5	-57,2	-212,8	16,2	-170,2	-
España	-	110,2	-64,0	771,3	28,6	-8,8	41,2	25,0
Países Bajos	-	-101,4	-71,3	296,0	7,3	-	-8,6	-
Bélgica	-	160,3	-99,6	-87,5	-	21,6	-43,9	30,6
Italia	-	97,7	-	-	101,6	16,3	44,0	27,2
Relevantes de Asia	-	-	81,9	-	-	56,8	24,8	15,7
China	-	-65,3	-52,5	-44,2	401,9	-	9,4	-
República de Corea	-	-75,2	-	-	-	-	145,6	-
Japón	-	-	-141,6	-245,1	817,3	75,9	86,1	-
Taiwán	-	760,4	-123,7	-	-	-	-	-
Total	-	8,5	8,8	47,1	6,1	23,8	3,8	15,4

Fuente: Grupo Interinstitucional de Inversión Extranjera Directa (BCCR, CINDE, PROCOMER, COMEX e ICT).

Por último, es importante comprender un grupo de aspectos en la relación Costa Rica–China y que se encuentran a debate actualmente:

a) Durante la gestión de Óscar Arias (2006-2010) —y bajo el liderazgo del propio mandatario— fue que Costa Rica inició negociaciones en secrecía con el objeto de lograr un reconocimiento político y diplomático y que en forma rápida se implementó poco después de haberse dado a conocer. Si bien este proceso fue rápido y exitoso en cuanto a su firma, también generó una serie de costos relevantes al día de hoy: la relación diplomática entre China y Costa Rica se vincula estrechamente con la labor durante la administración de Óscar Arias, pero no necesariamente con la

administración subsiguiente.⁴⁹ Es decir, se percibe que la administración de la Presidenta Laura Chinchilla (2010-2014) no tuvo la misma intensidad estratégica que la administración anterior.⁵⁰

b) Costa Rica implementó un Tratado de Libre Comercio con China el primero de agosto de 2011. Sorprendentemente, el proceso de discusión y negociación en Costa Rica fue relativamente rápido y con mucho menos debates y discusiones de lo esperado, con un grupo de significativas excepciones.⁵¹ A decir de los participantes en estas negociaciones en Costa Rica, el proceso también se debió a un largo y desgastante proceso para aprobar el Tratado de Libre Comercio de Centroamérica con Estados Unidos (DR-CAFTA, por sus siglas en inglés) que inició en 2003 y, vía un *referéndum*, fue ratificado en octubre de 2007 con una ligera diferencia a favor del tratado. Como resultado, el DR-CAFTA entró en vigor el primero de enero de 2009. Formalmente el TLC China–Costa Rica inició con el Memorando de Entendimiento en noviembre de 2008 y 6 rondas de negociación durante 2009-2010 hasta su firma en abril de 2010 y la aprobación legislativa en agosto de 2010.⁵²

c) En la actualidad, Costa Rica no cuenta con una estrategia específica en los ámbitos del comercio y de la inversión hacia China. Lo anterior es sorprendente, considerando la importancia de la relación diplomática y el TLC firmado entre ambas naciones, así como un grupo de instituciones públicas y privadas⁵³ especializadas en estos dos ámbitos.

d) En la actualidad, de igual forma, existe cierto “desencanto mutuo” y una “mayor cautela” entre China y Costa Rica, tanto en el ámbito del comercio y particularmente bajo el rubro de la inversión. Instituciones públicas en China —particularmente el CCPIT— y en Costa Rica —particularmente el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) y

⁴⁹ El mayor grado de seguimiento y continuación entre la administración anterior y la subsiguiente se ha dado probablemente en la persona de Marco Vinicio Ruiz, en la gestión de Óscar Arias, Ministro de COMEX (2006-2010) y desde entonces Embajador de Costa Rica en China.

⁵⁰ Este proceso también puede ser resultado de no haber informado al círculo más estrecho del Presidente Arias, el “talón de Aquiles” (Stagno Ugarte, 2013) del proceso: “Previo al anuncio, sólo unos pocos habían estado enterados, y aún menos informados de los detalles. Incluso los Vicepresidentes, Laura Chinchilla Miranda y Kevin Casas Zamora, habían estado al margen de este viraje diplomático. En lo personal, me embargaba una cierta soledad, y me sentí profundamente aliviado al no tener que guardar más silencio” (Stagno Ugarte, 2013).

⁵¹ Destaca la participación de la Cámara de Industrias de Costa Rica (CICR) con un grupo de argumentos y estudios críticos a la propuesta del gobierno destacando el reducido impacto de la disminución arancelaria en el flujo comercial y la creación de comercio (CICR, 2008a). En su momento la CICR destacó la falta de control en muchos sectores industriales chinos, incluyendo alimentos y juguetes, limitaciones en el respeto a la propiedad intelectual y un estudio de factibilidad del TLC con China de mala calidad (a dos dígitos del Sistema Armonizado y sin mayor desagregación). La CICR, entonces, sugería aplazar el TLC con China y llamar la atención “sobre los riesgos asociados a confundir en uno, de modo forzado, los planos comercial y político” (CICR, 2008b) y, por el contrario, priorizar el DR–CAFTA (Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, Estados Unidos y República Dominicana) que recién se había firmado. De igual forma, para la atracción de IED desde China, la propia CICR (2008c) destacaba que era innecesario firmar un TLC y, por el contrario, sí lograr un acuerdo específico en materia de inversión.

⁵² Stagno Ugarte, 2013 presenta con claridad el debate del equipo cercano al Presidente Óscar Arias en 2007 en torno al reconocimiento diplomático y al inicio de un TLC Costa Rica–China en el crispado ambiente del *referéndum* sobre el DR–CAFTA.

⁵³ El CINDE (Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo) promueve una moderna estrategia de atracción de IED en un grupo de sectores vinculados a tecnologías limpias, ciencia de la vida y servicios corporativos, entre otros, pero sin especificidad hacia China (CINDE, 2013).

la Promotora del Comercio Exterior (PROCOMER),⁵⁴ así como el Ministerio de Relaciones Exteriores (RREE) — han realizado esfuerzos significativos para profundizar y mejorar el intercambio entre ambas naciones,⁵⁵ aunque con resultados discretos. En el comercio, y como se analizaba anteriormente, el intercambio entre ambas naciones sigue dependiendo en mayor medida de la industria electrónica y de Intel en particular, aunque se han logrado éxitos en algunos productos de exportación de Costa Rica a China, pero muy por debajo de las expectativas iniciales. Las inversiones chinas en Costa Rica, sin embargo, están muy lejos de pronósticos iniciales, más allá de vistosas y simbólicas donaciones.⁵⁶

e) En la actualidad China tiene proyectos de un grupo de inversiones, destacando:

i) RECOPE (Refinería Costarricense de Petróleo) y la empresa pública china CNPC (*China National Petroleum Corporation*) definieron un proyecto de inversión en 2011 para ampliar y modernizar la refinería de Moín, en Limón (La Nación, 2013b; El País 2013); se trata de la obra pública más grande en Costa Rica en la actualidad. El proyecto originalmente buscaba incrementar la producción —con la planta actual construida en la década de los sesenta— de 18.000 a 65.000 barriles diarios, considerando que el consumo nacional diario es de unos 50.000 barriles; la inversión original estimaba unos 1.500 millones de dólares: 900 millones de dólares por parte del Banco de Desarrollo Chino y el resto por la empresa conjunta Soresco (Sociedad Reconstructora Chino–Costarricense) y conformada por CNPC y RECOPE; RECOPE además remodelaría las instalaciones existentes con un costo adicional de 127 millones de dólares. Hasta septiembre de 2013, sin embargo, no se ha iniciado con la remodelación ni con las inversiones por parte de RECOPE ni CNPC: críticas sociales y de ambientalistas al proyecto, también sobre la rentabilidad del mismo, han mermado la dinámica. Particularmente relevante es que el estudio de factibilidad del proyecto fue rechazado a mediados de 2013 por la Contraloría General de la República por conflicto de intereses y debido a que el estudio fue contratado a una empresa vinculada a CNPC (la empresa *Huanqiu Contracting & Engineering Corporation*) y provocó la renuncia del jerarca de RECOPE. Más allá de una serie de debates financieros, ecológicos y de la participación de las propias empresas en el proyecto y sus respectivas utilidades (Leiva, 2013), hasta 2013 el proyecto se encontraba cuestionado y a la deriva.

ii) Zona Económica Especial Costa Rica–China. Ambos gobiernos, y con el apoyo del Banco de Desarrollo de China, así como de la Academia de Ciencias Sociales de China (CASS) y contrapartes de Costa Rica han buscado diseñar una Zona Económica Especial en la región caribeña de Puerto Limón

⁵⁴ Estas instituciones, desde que se abrió la Embajada de Costa Rica en Pekín en octubre de 2007, han iniciado con un grupo grande de tareas culturales y estrictamente empresariales, incluyendo cursos y otras formas de capacitación bajo un Programa de Inmersión al Mercado (PIM) Chino en 2007, entre muchos otros.

⁵⁵ En 2013, por ejemplo, se habían logrado exportar más de 150 contenedores con cuero y primeros contenedores con leche saborizada y mantequilla (Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos), plantas y follaje (Hermanos Pacheco, entre otras), banano orgánico, pulpa de naranja (Del Oro y Tico Frut) y mármol (Mármoles del Tempisque), así como diversos tipos de madera (Kibbuts), entre otros. Costa Rica, de igual forma, incrementó el número de productos exportados a China entre 2012 y 2013 de 189 a 233 (Sequeira, 2013)

⁵⁶ Es particularmente relevante bajo este rubro el Estadio Nacional de Costa Rica de fútbol para 35.000 personas, construido en tiempo récord e inaugurado en 2011 por un costo de alrededor de 100 millones de dólares. La VII Cumbre Empresarial China–América Latina y el Caribe que se llevó a cabo en Costa Rica en octubre de 2013, es otro resultado importante y simbólico de la relación Costa Rica–China. Se estiman donaciones de China a Costa Rica por 159 millones de dólares durante 2006-2012 (La Nación, 2013c).

para transformar productos de creciente nivel de valor agregado y tecnológico. A decir de ambas partes, sin embargo, todavía se requieren de medidas importantes para llegar a acuerdos mínimos de una ZEE.⁵⁷

iii) Se han planteado también un grupo de inversiones chinas en minería y, más recientemente, en la construcción de una carretera de 150 kilómetros de la capital de Costa Rica hasta el Caribe (conocida como la carretera 32) con una inversión china de unos 400 millones de dólares (El Faro, 2013).

En los casos anteriores la falta de avances ha llevado al “desencanto” señalado, lo cual pudiera impactar la dinámica y propuesta de futuros proyectos y de la IED china en Costa Rica en general.⁵⁸ A decir de los expertos chinos en Costa Rica las experiencias actuales reflejan dificultades y barreras para la inversión china en el sector manufacturero⁵⁹ y la minería, aunque verían un potencial en el sector agrícola y, por ejemplo, la cooperación en cultivos como el arroz.

Es también relevante destacar que el TLC entre Costa Rica y China requirió de capacitación y cambios en la reglamentación comercial técnica y que estaban rezagados en Costa Rica, a decir de funcionarios directamente vinculados con estos procesos de negociación con China. Temas asociados con la defensa comercial, la presentación de diversos memorándums de entendimiento de un grupo de artículos específicos, normas de calidad, inocuidad de alimentos, etiquetación de productos en chino–mandarín, medidas sanitarias, la aclaración y definición de aspectos de dumping, subsidios y salvaguarda, procedimientos aduaneros, contratación pública, así como el ya mencionado tema de “economía de mercado” son aspectos que requirieron de reglamentación técnica específica en el creciente comercio entre China y Costa Rica y en el marco del TLC China–Costa Rica. La Dirección de Defensa Comercial, parte del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), también debería cumplir con algunas de estas funciones complejas y técnicas para el caso específico de China (COMEX, 2008).

La evaluación de la relación comercial y de inversión con respecto a China ha sido, por el momento, limitada.⁶⁰ Más allá del TLC Costa Rica–China, no existen instrumentos o mecanismos específicos para plantear a detalle los avances y aspectos que requieren de una mejoría en la relación entre ambos países. El Ministerio de Comercio Exterior y PROCOMER envían anualmente un informe al

⁵⁷ La principal dificultad, probablemente, radica en que las empresas y contrapartes chinas están esperando incentivos y propuestas “especiales”, es decir, más allá de lo que el gobierno de Costa Rica le ofrece al resto de las empresas establecidas en Costa Rica, mientras que el gobierno de Costa Rica sólo está en condiciones de ofrecer mecanismos que ya existieran y a los que pueden hacer uso las demás empresas. Estas incomprendiones radican en los amplios instrumentos con los que cuenta el sector público en China, también los municipios, ciudades y provincias, y a diferencia de sus contrapartes en ALC y en Costa Rica (véase el capítulo II)

⁵⁸ Varios inversionistas y funcionarios chinos señalaron explícitamente la difícil comprensión de la Sala Constitucional –también conocida como “sala cuarta”– que ha retrasado proyectos originalmente propuestos.

⁵⁹ Se ha comentado explícitamente el tema sobre potenciales inversiones en autopartes y en materiales de construcción, en ambos casos también para su distribución regional, aunque por el momento empresas chinas parecieran favorecer a Cuba y Panamá.

⁶⁰ Mientras que el sector público destaca el dinamismo de las exportaciones de Costa Rica a China, así como la IED china a Costa Rica —con montos muy reducidos todavía—, particularmente en el sector privado existen señalamientos críticos sobre la falta de resultados, por ejemplo por parte de la Cámara Costarricense de Importadores, Distribuidores y Representantes de Comercio Exterior (CRECEX): “En cuanto a las exportaciones a China, es muy difícil encontrar casos exitosos... China es un mercado muy amplio y nuestros productos no son los que puedan estar generando una gran necesidad de consumo en ese país. Se está comenzando con la exportación de lácteos..., pero aún no hay éxito palpable y en el caso de las carnes de cerdo —aunque ya se hicieron los primeros envíos— todavía no hay una evaluación. Hasta el momento el mármol es el caso más exitoso que hemos tenido” (CRHoy, 2013).

Legislativo y ya se cuenta con el primer análisis a 2012, aunque por el momento el ejercicio refleja una mera formalidad sin abordar temas estructurales y de corto, mediano y largo plazo.⁶¹

Por último, llama la atención que, por el momento, no existe —y más allá de la estrategia inicial por parte del ex Presidente Óscar Arias— un liderazgo con respecto a China, ya sea en el sector público, privado o académico. No existe un grupo de discusión con respecto a China en general, y más allá de esfuerzos en PROCOMER y esfuerzos individuales en la academia.⁶² Existe interés en Costa Rica y China en promover el intercambio turístico y de productos de Costa Rica a China más allá de la electrónica (La Nación, 2013) —incluyendo la carne de cerdo, diversos tipos de leche y productos agrícolas— aunque éstos requieren de concreción, financiamiento e instrumentos específicos que no se han desarrollado todavía.⁶³

Propuesta 17. La estrategia de la Administración de Óscar Arias de realizar negociaciones secretas para el reconocimiento diplomático entre Costa Rica y China conllevó altos costos en términos de un menor interés estratégico y seguimiento otorgado por la posterior administración. El equilibrio entre esta estrategia y una mayor participación, transparencia y justificación política y social —con la posibilidad de que la propuesta no sea aceptada— es un factor que otros países como Guatemala debieran considerar explícitamente. Ambas vías conllevan oportunidades y amenazas, aunque China requiere de una concentración de corte horizontal constante.

Propuesta 18. El comercio de Costa Rica —al igual que México— con China registra enormes diferencias estadísticas según la respectiva contabilidad, al igual que en el caso de Guatemala. Guatemala debiera solicitar la cooperación de Costa Rica y México para con un grupo de expertos de los respectivos países para sobrellevar estas diferencias.

Propuesta 19. No obstante esfuerzos puntuales, las exportaciones de Costa Rica a China, más allá de la electrónica, han crecido lentamente; la experiencia de México es semejante, sólo que sus exportaciones se concentran en pocas materias primas. En interés de ambas naciones, Guatemala y China debieran crear un grupo bilateral para establecer metas y objetivos en el corto, mediano y largo plazo para incrementar estas transacciones y permitir un flujo de comercio e inversión equilibrados.

Propuesta 20. Considerando el decepcionante desempeño de la IED china en Costa Rica (y en México), es significativo que el gobierno de Guatemala, conjuntamente con organismos privados y la academia y expertos, establezca una Comisión sobre la IED China y elabore una ruta crítica para la IED china en un grupo de segmentos de cadenas de valor de efectivo interés estratégico en Guatemala y cuyos resultados debieran negociarse con contrapartes chinas. Esta Comisión también debería disipar dudas y mal entendidos en los proyectos existentes, ya que fracasos en estos primeros esfuerzos podrían determinar el ambiente futuro de la IED china.

⁶¹ COMEX (2013) cumple con su prerrogativa legal y destaca la relevancia de la Comisión de Libre Comercio (CLC) en el TLC Costa Rica–China, aunque no se define ningún tipo de efectiva evaluación mínima. En términos efectivos el Legislativo y la CLC pudieran jugar un papel más activo y constructivo sobre la temática.

⁶² En el sector académico llaman la atención los esfuerzos de la Universidad de Costa Rica (UCR) en su Facultad de Ciencias Sociales, así como la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Costa Rica en Heredia (Chen y Córdoba, 2009; Córdoba, 2005; Rodríguez Hólkemeyer, 2012).

⁶³ Con la visita del Presidente Xi Jinping a Costa Rica en junio de 2013 se firmaron un grupo de acuerdos, incluyendo un acuerdo para financiar el Proyecto de la Academia Nacional de Policía, se reiteró el interés en realizar el proyecto de la modernización de la refinería de Moín, varias facilidades de crédito a través el Banco de Desarrollo de China y el Banco de Exportación e Importación de China, así como la firma del protocolo sobre los requisitos veterinarios y sanitarios para la exportación de carne de cerdo a China.

Propuesta 21. El caso de Costa Rica refleja los importantes retos que genera un acercamiento con China en los ámbitos del comercio y la inversión. Países como Guatemala requieren de una importante preparación técnica —con base en una visión estratégica en el corto, mediano y largo plazo con objetivos y formatos de evaluación establecidos previamente— y de capacitar a funcionarios y organismos empresariales y académicos y expertos en temas técnicos como normas de calidad, aspectos sanitarios y fitosanitarios, subsidios y salvaguarda y defensa comercial, entre varios de los analizados. La cooperación entre Costa Rica, México y Guatemala en este rubro, por ejemplo, podría apoyar significativamente a países que, como Guatemala iniciarían procesos relativamente maduros en México y, aunque en menor medida, también en Costa Rica.

Propuesta 22. Es fundamental crear instrumentos de evaluación bilaterales periódicos en el ámbito del comercio y la inversión, no existe tal por el momento entre Costa Rica y China. El Grupo de Alto Nivel (GAN) que existe en México y que debiera reunirse periódicamente (alrededor de cada seis meses) pudiera ser un instrumento interesante para Guatemala. Esta institución podría, de igual forma, incluir una serie de grupos de trabajo y comisiones —como efectivamente ha sucedido en el caso de México y China— que aborden temas como el turismo, estadísticas, infraestructura, organismos empresariales y académicos, entre muchos otros.

D. PRINCIPALES TENDENCIAS EN EL COMERCIO Y LA INVERSIÓN ENTRE CENTROAMÉRICA Y CHINA

El registro del comercio entre Centroamérica⁶⁴ y China refleja significativas diferencias según el país fuente: las exportaciones de Centroamérica a China sólo representaron el 25,1% de las importaciones de China a Centroamérica y las importaciones de la subregión desde China el 38,3% de los registros de las exportaciones chinas a Centroamérica.

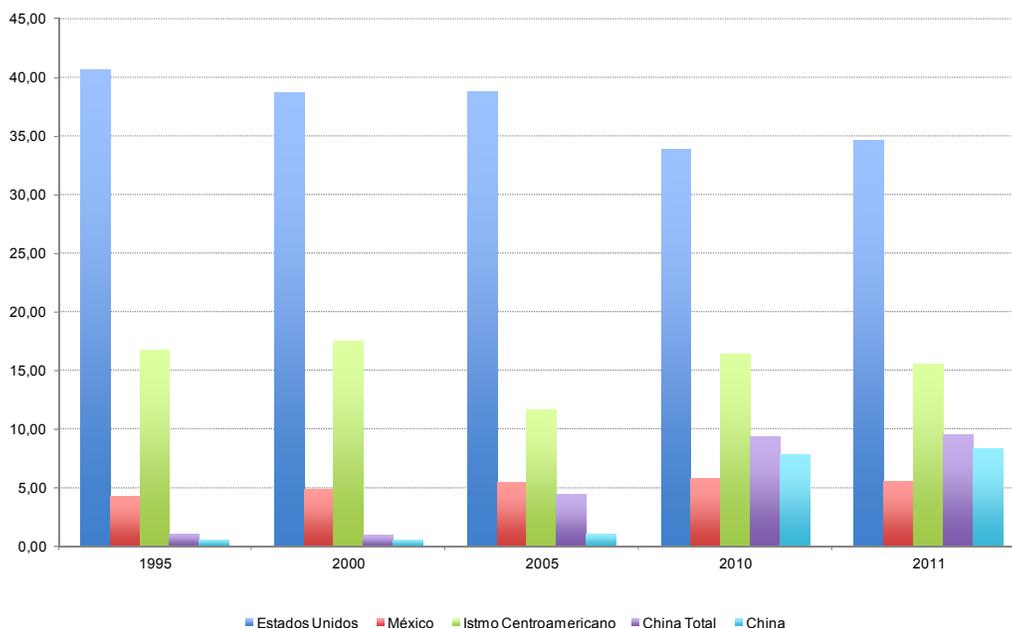
En términos generales, ¿cuáles son las principales características y el desempeño del comercio y de las inversiones de Centroamérica con China?

En primer lugar, la presencia comercial de China se ha incrementado en forma veloz durante 1995-2011: mientras que la participación de Estados Unidos en las exportaciones totales de la región caen en forma importante —para Estados Unidos del 46,36% en 2005 a menos del 40% desde entonces—, así como se reduce el comercio intrarregional. Por el otro lado, la participación de “China total” en las exportaciones de la subregión se duplica para 1995-2011, aunque todavía a niveles muy bajos —del 2,05% de las exportaciones totales de Centroamérica. Al igual que para Guatemala, en el caso de la subregión centroamericana el desempeño de las importaciones provenientes de China es mucho más dinámico: con una tasa de crecimiento promedio anual (TCPA) de 24,1% durante 2001-2011, las importaciones de “China total” aumentaron de 0,9% de las importaciones totales en 2001 al 13,8% en 2011; mientras que la participación de Estados Unidos cayó en más de 9 puntos porcentuales durante el mismo periodo. Como resultado, China se ha convertido en la actualidad en el tercer socio comercial de Centroamérica, sólo después de Estados Unidos y la propia Centroamérica (véase el gráfico 7 y el cuadro 17). Adicionalmente, también se ha acentuado el desequilibrio comercial de Centroamérica con China: si en 1995 Centroamérica presentó un déficit comercial con “China total” de apenas 37 millones de dólares, en 2011 superó los 10.300 millones de dólares.

⁶⁴ En este apartado se comprende a Centroamérica como Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá. Hasta marzo de 2014 la base de datos UNCOMTRADE no contaba con información comercial para Panamá, lo cual se indica en los respectivos cuadros y cálculos.

Segundo, el cuadro 17 muestra un grupo de particularidades del comercio de Centroamérica con China durante 1995-2011, a nivel de capítulos del Sistema Armonizado. Los principales 5 capítulos exportados a China reflejan que la electrónica (capítulo 85) representó el 60,7% de las exportaciones durante 2001-2011 —siendo que el 98,6% (ó 2.702 millones de dólares) proviene de Costa Rica y mayoritariamente de la empresa Intel (CEPAL, 2014). El resto de las exportaciones de la subregión a China son diversas materias primas como cobre, legumbres y hortalizas, piedra, yeso y cemento, así como madera. En el caso de las importaciones provenientes de China la totalidad se refiere a productos manufacturados. Otra característica de las importaciones chinas se refiere a un grado muy inferior de concentración de los principales 5 capítulos de 58,9% (y a diferencia del 82,8% de los principales 5 productos exportados a China por la subregión centroamericana).

GRÁFICO 7
CENTROAMÉRICA: PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES
RESPECTO AL COMERCIO TOTAL, 1990–2012



Fuente: Elaboración propia con base en el United States Imports of Merchandise (1991-2013).

CUADRO 17
CENTROAMÉRICA: IMPORTACIONES POR PRINCIPALES PAÍSES, 1995-2012 b/c/
(Con base en las importaciones de 2011)

a/	1995	2000	2005	2010	2011	2012 b/ c/	1995-2000	2001-2011	1995-2011	
	Millones de dólares									
TOTAL	14 373	23 440	37 592	63 990	80 230	60 168	113 858	507 219	621 077	
Subtotal de 10 países	9 804	15 408	23 796	44 509	56 138	44 873	80 006	334 242	414 248	
1 Estados Unidos	6 211	9 045	13 108	21 697	27 303	24 472	48 868	173 907	222 775	
2 México	825	1 510	2 520	4 738	5 680	4 900	7 531	34 639	42 171	
3 China	46	198	1 673	7 522	10 070	4 644	655	39 964	40 619	
4 Guatemala	632	1 048	1 383	2 211	2 606	2 352	4 888	17 168	22 056	
5 El Salvador	369	742	842	1 409	1 755	1 658	3 344	11 372	14 716	
6 Costa Rica	362	713	1 112	1 780	2 082	1 537	3 195	13 863	17 058	
7 Colombia	227	512	725	1 554	2 352	1 523	1 951	10 981	12 931	
8 Japón	614	795	1 455	1 686	2 018	1 358	5 228	17 094	22 322	
9 Panamá	349	557	556	1 001	1 138	1 295	2 887	8 702	11 589	
10 Honduras	170	288	423	911	1 133	1 135	1 459	6 551	8 010	
3 Centroamérica	1 955	3 508	4 606	7 738	9 313	8 489	16 441	61 434	77 874	
2 China Total	136	302	1 967	8 545	11 117	5 015	1 290	48 957	50 247	
2 China	46	198	1 673	7 522	10 070	4 644	655	39 964	40 619	
27 China, Hong Kong SAR	90	103	294	1 023	1 046	371	633	8 992	9 624	
China, Macao SAR	0	0	0	0	0	1	2	1	3	
				Tasa de crecimiento anual						
TOTAL	--	8,6	33,9	19,1	25,4	-25,0	10,3	12,7	11,3	
Subtotal de 10 países	--	-0,7	31,3	25,7	26,1	-20,1	9,5	13,5	11,5	
1 Estados Unidos	--	-4,4	28,9	21,1	25,8	-10,4	7,8	11,7	9,7	
2 México	--	0,8	40,0	28,1	19,9	-13,7	12,9	13,4	12,8	
3 China	--	58,8	136,3	58,6	33,9	-53,9	34,0	40,3	40,1	
4 Guatemala	--	13,7	27,0	7,3	17,9	-9,7	10,7	9,9	9,3	
5 El Salvador	--	13,9	6,6	15,9	24,6	-5,5	15,0	8,7	10,2	
6 Costa Rica	--	12,4	30,2	11,8	16,9	-26,2	14,5	10,6	11,5	
7 Colombia	--	59,4	41,0	30,7	51,4	-35,3	17,6	14,7	15,7	
8 Japón	--	-24,8	34,7	-0,6	19,7	-32,7	5,3	8,9	7,7	
9 Panamá	--	-0,8	-26,9	58,2	13,7	13,8	9,8	8,5	7,7	
10 Honduras	--	0,0	17,6	35,0	24,3	0,1	11,2	13,0	12,6	
3 Centroamérica	--	10,5	12,2	16,7	20,4	-8,8	12,4	10,0	10,2	
2 China Total	--	20,0	124,4	48,5	30,1	-54,9	17,3	37,3	31,7	
2 China	--	58,8	136,3	58,6	33,9	-53,9	34,0	40,3	40,1	
27 China, Hong Kong SAR	--	-18,3	74,2	1,1	2,2	-64,5	2,7	23,7	16,5	
China, Macao SAR	--	216,1	500,1	-38,8	-31,7	537,5	--	23,7	--	

/continúa

Cuadro 17 (conclusión)

a/	1995	2000	2005	2010	2011	2012 b/ c/	1995-2000	2001-2011	1995-2011
	Participación porcentual (%)								
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Subtotal de 10 países	68,2	65,7	63,3	69,5	69,9	74,5	70,2	65,9	66,7
1 Estados Unidos	43,2	38,5	34,8	33,9	34,0	40,6	42,9	34,2	35,8
2 México	5,7	6,4	6,7	7,4	7,0	8,1	6,6	6,8	6,7
3 China	0,3	0,8	4,4	11,7	12,5	7,7	0,5	7,8	6,5
4 Guatemala	4,3	4,4	3,6	3,4	3,2	3,9	4,2	3,3	3,5
5 El Salvador	2,5	3,1	2,2	2,2	2,1	2,7	2,9	2,2	2,3
6 Costa Rica	2,5	3,0	2,9	2,7	2,5	2,5	2,8	2,7	2,7
7 Colombia	1,5	2,1	1,9	2,4	2,9	2,5	1,7	2,1	2,0
8 Japón	4,2	3,3	3,8	2,6	2,5	2,2	4,5	3,3	3,5
9 Panamá	2,4	2,3	1,4	1,5	1,4	2,1	2,5	1,7	1,8
10 Honduras	1,1	1,2	1,1	1,4	1,4	1,8	1,2	1,2	1,2
3 Centroamérica	13,6	14,9	12,2	12,0	11,6	14,1	14,4	12,1	12,5
2 China Total	0,9	1,2	5,2	13,3	13,8	8,3	1,1	9,6	8,0
2 China	0,3	0,8	4,4	11,7	12,5	7,7	0,5	7,8	6,5
27 China, Hong Kong SAR	0,6	0,4	0,7	1,6	1,3	0,6	0,5	1,7	1,5
China, Macao SAR	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

a/ Clasificación según peso relativo.

b/ Panamá no presenta información comercial para 2012 hasta marzo de 2014 según UNCOMTRADE.

c/ Centroamérica comprende Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

Fuente: Elaboración propia con base en UNCOMTRADE (2014).

CUADRO 18
CENTROAMÉRICA: COMERCIO CON CHINA POR PRINCIPALES CAPÍTULOS, 1995-2012 a/b/
(Con base en las importaciones de 2011)

c/	1995	2009	2010	2011	2012	1995-2000	2001-2011	1995-2011
	EXPORTACIONES							
	Millones de dólares							
Total	71	653	454	393	499	145	4 524	4 669
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes, aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imágenes y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos.	0	421	160	171	267	12	2 802	2 813
85 Productos químicos inorgánicos, compuestos inorgánicos u orgánicos de los metales preciosos, de los elementos radiactivos, de los metales de las tierras raras o de isótopos.	0	0	7	29	56	0	36	36
28 Minerales, escorias y cenizas.	0	31	45	26	26	0	123	123
17 Azúcares y artículos de confitería.	68	19	21	12	21	71	178	249
76 Aluminio y manufacturas de aluminio.	0	13	38	27	20	1	165	167
Principales 5 capítulos	68	484	271	265	390	84	3 305	3 389
Resto	2	169	183	128	109	60	1 220	1 280
	Tasa de crecimiento							
Total	--	-7,8	-30,5	-13,2	27,2	-23,8	35,7	11,3
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes, aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imágenes y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos.	--	-8,8	-62,2	7,6	55,5	308,6	40,2	91,0
85 Productos químicos inorgánicos, compuestos inorgánicos u orgánicos de los metales preciosos, de los elementos radiactivos, de los metales de las tierras raras o de isótopos.	--	-57,3	98 930,9	313,9	92,8	--	37	--
28 Minerales, escorias y cenizas.	--	4 893,3	43,9	-42,8	0,5	--	--	--
17 Azúcares y artículos de confitería.	--	2 002,0	11,8	-43,8	74,6	-47,6	--	-10,3
76 Aluminio y manufacturas de aluminio.	--	-9,3	195,5	-28,4	-25,5	--	--	--
Principales 5 capítulos	--	1,5	-44,2	-2,0	46,9	-32,5	30,5	8,8
Resto	--	-27,2	9,2	-29,8	-13,6	28,4	29,7	27,9

/continúa

Cuadro 18 (continuación)

c/	1995	2009	2010	2011	2012	1995-2000	2001-2011	1995-2011
	EXPORTACIONES							
	Participación (total=100)							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes, aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imágenes y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos.	0,0	64,4	35,2	43,6	53,4	8,0	61,9	60,2
85 Productos químicos inorgánicos, compuestos inorgánicos u orgánicos de los metales preciosos, de los elementos radiactivos, de los metales de las tierras raras o de isótopos.	0,0	0,0	1,5	7,3	11,2	0,0	0,8	0,7
26 Minerales, escorias y cenizas.	0,0	4,8	9,9	6,5	5,2	0,0	2,7	2,6
17 Azúcares y artículos de confitería.	96,4	2,9	4,7	3,0	4,2	49,2	3,9	5,3
76 Aluminio y manufacturas de aluminio.	0,0	1,9	8,2	6,8	4,0	0,8	3,6	3,5
Principales 5 capítulos	96,5	74,1	59,6	67,4	78,0	58,2	73,0	72,5
Resto	3,5	25,8	40,3	32,5	21,9	41,7	26,9	27,4
IMPORTACIONES								
Total	46	4 554	7 522	10 070	4 644	645	39 775	40 420
Millones de dólares								
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes, aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imágenes y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos.	3	725	1 263	1 553	920	61	5 786	5 847
85 Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos.	4	422	640	1 076	616	51	3 433	3 484
84 Vehículos automotores, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios.	3	179	262	380	299	29	1 697	1 727
87 Calzado, polainas, botines y artículos análogos, partes de estos artículos.	2	442	763	922	230	45	3 732	3 778
64 Fundición, hierro y acero.	1	64	133	188	202	4	1 115	1 119
72 Principales 5 capítulos	12	1 832	3 061	4 119	2 266	190	15 764	15 954
Resto	33	2 722	4 461	5 951	2 378	455	24 010	24 466

/continúa

Cuadro 18 (conclusión)

c/	1995	2009	2010	2011	2012	1995-2000	2001-2011	1995-2011
	IMPORTACIONES							
	Tasa de crecimiento							
Total	--	-7,7	65,2	33,9	-53,9	33,8	36,2	40,1
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes, aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imágenes y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos.	--	20,2	75,2	22,6	-40,9	45,7	40,0	47,1
85 Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos.	--	12,4	50,4	69,3	-42,5	27,0	40,3	42,2
84 Vehículos automotores, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios.	--	-23,8	46,0	45,3	-21,5	22,1	34,8	36,6
64 Calzado, polainas, botines y artículos análogos, partes de estos artículos.	--	19,8	72,6	20,5	-75,0	45,9	37,4	45,6
72 Fundición, hierro y acero.	--	-83,3	106,2	42,0	7,4	39,1	52,8	44,7
Principales 5 capítulos	--	-6,9	67,1	34,5	-44,9	36,4	39,2	43,7
Resto	--	-8,3	63,9	33,5	-60,1	32,7	34,5	38,3
	Participación (total = 100)							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes, aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imágenes y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos.	7,0	15,8	16,8	15,4	19,7	9,2	14,4	14,3
85 Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos.	8,3	9,2	8,4	10,6	13,2	7,9	8,5	8,5
84 Vehículos automotores, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios.	5,6	3,9	3,4	3,7	6,4	4,5	4,3	4,3
64 Calzado, polainas, botines y artículos análogos, partes de estos artículos.	4,9	9,7	10,1	9,1	4,9	7,2	9,3	9,3
72 Fundición, hierro y acero.	1,1	1,4	1,7	1,8	4,3	0,6	2,8	2,7
Principales 5 capítulos	27,0	40,1	40,6	40,8	48,7	29,6	39,5	39,3
Resto	72,9	59,8	59,3	59,1	51,2	70,3	60,4	60,6

a/ Panamá no presenta información comercial para 2012 hasta marzo de 2014 según UNCOMTRADE.

b/ Centroamérica comprende Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

c/ Capítulos a dos dígitos del Sistema Armonizado.

Fuente: Elaboración propia con base en UNCOMTRADE (2014).

Tercero, es significativo resaltar la importancia de la cadena hilo-textil-confección (HTC) en el comercio exterior de Centroamérica, y particularmente hacia los Estados Unidos. El cuadro 19 muestra que la participación de Centroamérica —particularmente como resultado del desempeño de Costa Rica y Guatemala— en las importaciones de HTC de los Estados Unidos ha ido a la baja desde la década de los noventa: en 2000 logró alcanzar el 8,6% de las importaciones de HTC de los Estados Unidos y desde entonces ha estado por debajo de este máximo (con 6,9% en 2012), aunque desde 2008 ha incrementado ligeramente su participación. China es por mucho el principal exportador de HTC a los Estados Unidos, y ha incrementado su participación desde niveles inferiores al 15% en 2001 hasta participar en más del 40% de las importaciones de los Estados Unidos de HTC a partir de 2009. Es relevante señalar que las exportaciones de HTC de Centroamérica a los Estados Unidos reciben un trato arancelario preferencial en este país que resultan en el pago de una tasa arancelaria inferior a los aranceles promedio que pagan las importaciones de HTC provenientes de otros países. En 2012, por ejemplo, las importaciones de Centroamérica de HTC pagaron una tasa arancelaria de 1,9% y las de China un 13,6% (véase el cuadro 19). La dinámica de este sector es crítica para la subregión, considerando su peso en el total de las exportaciones a los Estados Unidos, los encadenamientos regionales y el empleo que generan.

Por último, tres cálculos adicionales —y con base en la metodología desarrollada en el capítulo I (véase el cuadro 6) —permiten una más detallada comprensión de los masivos retos que China implica para el comercio de Centroamérica.

1. La competencia de Centroamérica y China en los Estados Unidos durante 2000-2012 a dos dígitos del Sistema Armonizado (SA). El cuadro 19 refleja la enorme relevancia de la relación y competencia entre Centroamérica y China en mercado del principal socio comercial de la subregión, los Estados Unidos. Para el período 2000-2012 el 99,9 de las exportaciones manufactureras de Centroamérica compiten con las exportaciones chinas en los mismos capítulos; el 37,5% lo hace en forma directa. El porcentaje de las exportaciones totales de la subregión que compite con las chinas también es muy alto: 94% para el total y el 45% en forma directa. El mismo cuadro 19 presenta resultados contundentes en términos de la competencia de China con los capítulos que los Estados Unidos exporta a Centroamérica: 93,5% de las exportaciones manufacturadas estadounidenses se ven “amenazadas” por las chinas, mientras que lo son el 66,8% de las exportaciones totales de los Estados Unidos a la subregión.

2. La competencia de China y de Centroamérica en el mercado intracentroamericano durante 2000-2011 a cuatro dígitos del SA. Como se había planteado anteriormente, desde una perspectiva comercial Centroamérica es destino de exportaciones y fuente de importaciones significativas, con el 23,4% y 12,1% durante 2001-2011, respectivamente. ¿Qué incidencia tiene China en este comercio intrarregional? La metodología de Lall y Weiss refleja que con un relativamente alto grado de desagregación el 79,5% de las exportaciones manufactureras de Centroamérica al mercado intrarregional y el 66% de las exportaciones totales se encuentran amenazadas o en competencia con las exportaciones chinas a la subregión para 2001-2011. Un par de ejemplos permiten comprender la competencia señalada. Hay casos como la partida 0502 (cerdas de cerdo o jabalí) en donde la participación de Centroamérica cae de 15,1% a 0%, mientras que la participación de China aumentó de 0% a 100%, aunque el valor del mercado es limitado (las importaciones totales de Centroamérica fueron de apenas 0.6 millones de dólares en 2011). Otro es el caso de la partida 7210 (productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm, chapados o revestidos), cuyas importaciones totales intracentroamericanas representaron 479 millones de dólares en 2011. En este caso la participación de China aumentó del 0% al 22,4%, mientras que la de Centroamérica disminuyó del 41,1% al 25,5%.

3. Las exportaciones de hilo-textil-confección de Centroamérica a los Estados Unidos a 10 dígitos del SA durante 2000-2012. Aun con un alto grado de desagregación, el análisis del cuadro 19 indica que

las exportaciones de HTC de Centroamérica se enfrentan a altos grados de “amenaza” por parte de las exportaciones chinas en su principal mercado. Durante 2000-2012 el 36,3% de las exportaciones de HTC de Centroamérica a los Estados Unidos competían con China, de éstos la mitad era vía “amenaza directa”. Existen diferencias significativas en los principales segmentos de la cadena HTC, destacando el segmento textil con la menor “amenaza” (de 34,8%), mientras que el segmento de “otros” implica una “amenaza” para el 79,9% de las exportaciones de Centroamérica a los Estados Unidos durante 2000-2012. En todos los casos la “triangulación” Centroamérica-China-Estados Unidos invita a un mayor análisis y a la programación de instrumentos de política económica.

En cuanto a la inversión extranjera directa (IED) es relevante destacar que durante 2007-2012 Centroamérica acumuló 42.974 millones de dólares con una tasa de crecimiento promedio anual (TCPA) de 4,0%. Panamá ha sido el principal receptor de la IED de la subregión (con el 31,6% del total de la subregión) seguido por Costa Rica y Honduras (CEPAL, 2013). No obstante el desempeño anterior de la IED en la subregión, la IED china en Centroamérica todavía es mínima y apenas acumuló 60 millones de dólares o el 0,09% del total de la IED recibida durante 2007-2009. China incluso es el único país de las principales fuentes de IED de Centroamérica que presentó una TCPA negativa —de -15,1%— durante 2007-2012 (véase el cuadro 21). Guatemala es el principal destino de la IED china, representando el 77,2% de la IED china de Centroamérica. Las expectativas en el mediano plazo son grandes para que China invierta significativamente en Guatemala y Costa Rica, como se ha indicado en este trabajo.

CUADRO 19
ESTADOS UNIDOS: IMPORTACIONES DE LA CADENA HILO-TEXTIL-CONFECCIÓN, 1990-2012
(Primeros importadores de 2012)

	1990	1995	2000	2005	2010	2011	2012	1990-2000	2001-2012	1990-2012
	Participación (en porcentajes)									
China	11,4	14,0	12,0	27,7	42,1	41,0	40,5	13,0	30,7	25,2
Centroamérica	2,9	6,7	8,6	7,3	7,4	6,7	6,9	7,1	8,5	8,0
Honduras	0,4	2,0	3,1	2,6	1,6	2,4	2,5	2,3	2,6	2,5
El Salvador	0,2	1,3	2,1	1,6	2,2	1,6	1,7	1,4	1,7	1,6
Guatemala	0,8	1,5	1,9	1,8	1,1	1,2	1,1	1,6	1,5	1,6
Costa Rica	1,2	1,6	1,0	0,5	1,0	0,1	0,1	1,3	0,5	0,7
Nicaragua	0,0	0,1	0,4	0,7	1,3	1,2	1,2	0,2	1,9	1,4
Panamá	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vietnam	0,0	0,0	0,0	2,9	4,8	6,7	7,1	0,0	4,1	2,9
India	3,1	3,8	3,8	5,1	2,4	5,6	5,6	3,7	4,7	4,4
Indonesia	2,6	2,8	3,1	3,1	1,6	4,9	4,9	2,9	3,6	3,4
México	2,9	7,4	13,2	8,2	6,5	4,7	4,6	9,3	7,4	8,0
Bangladesh	1,8	2,5	2,8	2,4	1,1	4,2	4,2	2,5	3,0	2,8
Pakistán	1,3	1,9	2,3	2,9	0,1	3,1	2,8	1,9	2,6	2,4
Tailandia	0,0	0,0	1,0	1,7	1,0	2,4	2,4	0,3	1,8	1,4
Italia	3,7	3,2	2,7	2,4	5,5	1,7	1,8	3,0	2,6	2,7
Subtotal	30,0	42,7	50,0	64,1	85,2	81,6	81,2	44,1	69,4	61,6
Resto del Mundo	69,9	57,3	50,0	35,8	14,7	18,4	18,7	55,8	30,5	38,3
Total importado por Estados Unidos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Tasa arancelaria pagada (en porcentajes)									
China	16,3	12,4	11,2	11,2	13,3	13,3	13,6	78,5	12,5	12,5
Centroamérica	18,7	9,2	9,8	5,4	5,6	1,9	1,9	22,5	4,7	6,1
Honduras	19,1	8,6	7,8	2,5	14,7	0,7	0,7	15,2	2,8	4,3
El Salvador	15,8	9,9	8,9	3,9	16,6	0,8	0,9	22,2	4,7	6,0
Guatemala	18,8	11,2	15,7	9,8	17,3	5,2	5,1	35,0	9,7	11,0
Costa Rica	19,3	6,6	5,1	2,1	9,4	0,2	0,7	10,6	3,4	5,6
Nicaragua	7,0	16,8	14,7	10,8	1,4	2,5	3,1	74,3	3,3	3,9
Panamá	17,5	13,1	8,6	6,7	7,8	10,1	10,1	15,8	6,6	14,1
Vietnam	--	34,6	42,7	16,7	0,5	16,8	17,5	3976,9	15,4	15,5
India	15,1	13,1	12,0	11,2	0,9	10,9	10,8	43,6	10,8	11,4
Indonesia	21,9	18,8	18,1	17,6	8,5	17,6	18,0	67,2	17,4	17,8
México	15,1	1,9	0,3	0,4	0,0	0,6	0,7	2,7	0,5	0,9
Bangladesh	18,2	14,8	15,3	15,9	1,3	15,9	15,9	56,8	15,3	15,3
Pakistán	14,3	14,8	12,4	10,7	0,4	11,4	11,3	48,3	11,1	11,8
Tailandia	--	--	47,0	18,9	3,1	8,4	7,9	311,0	15,6	24,7
Italia	14,9	13,2	12,9	12,0	11,0	11,8	11,8	37,0	12,2	12,6
Subtotal	18,0	12,0	9,8	10,1	8,9	11,9	12,1	49,4	10,7	10,9
Resto del Mundo	17,4	13,1	12,5	9,7	25,0	8,8	8,6	26,8	10,7	12,0
Total importado por Estados Unidos	17,6	12,6	11,1	10,0	11,3	11,3	11,5	36,8	10,7	11,3

Fuente: Elaboración propia con base en el United States Imports of Merchandise (1993-2013).

CUADRO 20
CENTROAMÉRICA: AMENAZA CHINA A SUS EXPORTACIONES EN
DIVERSOS MERCADOS, 2000-2011

		Directa	Parcial	Total
Centroamérica: amenaza china a sus exportaciones en el mercado de Estados Unidos (a 2 dígitos del Sistema Armonizado) (2000-2012) a/				
Estados Unidos	Porcentaje de exportaciones de manufacturas a Centroamérica	88,0	5,4	93,5
	Porcentaje de exportaciones totales a Centroamérica	62,8	4,0	66,8
Centroamérica	Porcentaje de exportaciones de manufacturas a Estados Unidos	37,5	62,4	99,9
	Porcentaje de exportaciones totales a Estados Unidos	45,0	49,0	94,0
Centroamérica: amenaza china a sus exportaciones centroamericanas (a 4 dígitos del Sistema Armonizado) (2000-2011)				
	Porcentaje de exportaciones de manufacturas a Centroamérica	65,8	13,7	79,5
	Porcentajes de exportaciones totales a Centroamérica	56,6	9,4	66,0
Centroamérica: amenaza china de sus exportaciones de la cadena HTC a Estados Unidos (a 10 dígitos del Sistema Armonizado) (2000-2012)				
	Porcentajes de las exportaciones totales a Estados Unidos	9,1	9,5	18,78
	Porcentaje de las exportaciones de manufacturas a Estados Unidos	9,7	12,1	21,9
	Porcentaje de las exportaciones de la cadena HTC a Estados Unidos	18,2	18,0	36,3
	Porcentaje de las exportaciones del segmento Hilo a Estados Unidos	31,0	11,3	42,3
	Porcentaje de las exportaciones del segmento Textil a Estados Unidos	7,6	27,2	34,8
	Porcentaje de las exportaciones del segmento Confección a Estados Unidos	18,0	18,0	36,0
	Porcentaje de las exportaciones del segmento Otros a Estados Unidos	49,6	30,3	79,9

/a Centroamérica comprende Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

Fuente: Elaboración propia con base en el United States Imports of Merchandise (1993-2013).

CUADRO 21
CENTROAMÉRICA: FLUJOS DE IED SEGÚN PAÍS DE ORIGEN, 2007-2012

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2007-2012
	Millones de dólares						
TOTAL	7 896	9 028	8 435	14 092	16 287	16 624	72 362
Estados Unidos	2 467	2 888	2 437	5 234	4 619	4 681	22 327
China	23	1	4	16	7	10	60
México	977	990	1 167	1 102	1 235	1 608	7 079
Centroamérica a/	60	144	136	171	355	319	1 186
Costa Rica	107	119	176	245	368	288	1 303
El Salvador	17	70	19	-1	46	48	199
Guatemala	112	217	187	300	314	310	1 440
Honduras	26	25	57	-29	36	44	159
Nicaragua	37	52	47	42	45	56	278
Panamá	959	1 198	1 596	2 208	2 315	2 407	10 681
	Participación (porcentaje)						
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Estados Unidos	31,2	31,9	28,9	37,1	28,3	28,1	30,8
China	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
México	12,3	10,9	13,8	7,8	7,5	9,6	9,7
Centroamérica a/	0,7	1,5	1,6	1,2	2,1	1,9	1,6
Costa Rica	1,3	1,3	2,0	1,7	2,2	1,7	1,8
El Salvador	0,2	0,7	0,2	-0,0	0,2	0,2	0,2
Guatemala	1,4	2,4	2,2	2,1	1,9	1,8	1,9
Honduras	0,3	0,2	0,6	-0,2	0,2	0,2	0,2
Nicaragua	0,4	0,5	0,5	0,3	0,2	0,3	0,3
Panamá	12,1	13,2	18,9	15,6	14,2	14,4	14,7
	Tasa de crecimiento						
TOTAL	--	14,3	-6,6	67,1	15,6	2,1	16,1
Estados Unidos	--	17,1	-15,6	114,7	-11,8	1,3	13,7
China	--	-97,3	487,5	364,5	-58,0	44,7	-15,1
México	--	1,4	17,8	-5,5	12,1	30,2	10,5
Centroamérica a/	--	139,6	-5,6	26,0	107,4	-10,0	39,7
Costa Rica	--	11,5	47,3	39,3	50,0	-21,7	21,9
El Salvador	--	321,6	-72,6	-106,0	-4 143,1	3,2	23,4
Guatemala	--	93,7	-13,7	60,5	4,6	-1,3	22,6
Honduras	--	-3,2	129,6	-150,2	-225,1	21,7	11,2
Nicaragua	--	40,6	-9,6	-11,3	7,8	25,2	8,8
Panamá	--	24,9	33,2	38,4	4,8	4,0	20,2

a/ Centroamérica comprende Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

Fuente: Elaboración propia con base en diversas fuentes nacionales.

III. LA CADENA HILO–TEXTIL–CONFECCIÓN DE GUATEMALA Y SU VÍNCULO CON CHINA

La cadena hilo–textil–confección (HTC) ⁶⁵ es de enorme relevancia socioeconómica para Guatemala desde hace más de dos décadas. En la actualidad el agrupamiento de la cadena HTC en Guatemala consiste en un complejo y dinámico grupo de productos y procesos y respectivas empresas con diferentes fortalezas y énfasis. Guatemala en la actualidad cubre una buena parte de la cadena HTC ⁶⁶ incluyendo procesos de elaboración de fibras e hilos, tejidos de punto y planos, teñido, embalaje, etiquetado, estampado y diversos tipos de terminaciones, cortado, costura, así como diversos servicios de logística, muchos de éstos bajo nuevos procesos de “paquete completo” (CNIV, 2009; Gereffi, 2006). Este agrupamiento consiste en la actualidad en más de 450 empresas en Guatemala: casi 150 empresas en el segmento de la confección, 41 fábricas de textiles y 260 empresas de servicios y de proveeduría a la cadena HTC. Según MINECO, (2013), la HTC contribuye actualmente con el 4% y 19% del PIB total e industrial, respectivamente y representa más de 90.000 empleos directos e indirectos. ⁶⁷

La cadena HTC de Guatemala, en la actualidad, se especializa en procesos de ensamble de productos de algodón para mujeres, hombres y niños y particularmente playeras, camisas y *shorts*. Más del 80% de la producción se exporta ⁶⁸ —particularmente a Estados Unidos— y con una muy significativa participación extranjera; en el caso del segmento de la confección, por ejemplo, de un total de 146 empresas el 58% son coreanas, 37% guatemaltecas y 4,8% estadounidenses (VESTEX, 2012) son los siguientes:

Una serie de aspectos son relevantes para comprender la situación y retos de la cadena HTC en Guatemala en 2013 (Burga, 2009; Hernández, 2006; VESTEX, 2010):

1) En las últimas décadas Centroamérica y Guatemala se vieron beneficiadas por un grupo de iniciativas comerciales por parte de Estados Unidos con el objetivo de sólo gravar aranceles sobre el valor agregado generado en Guatemala, e independientemente del valor agregado total del producto. Tal es el caso de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe desde 1984, su ampliación en 2000 – *Caribbean Basin Trade Partnership Act – CBTPA*—y del DR–CAFTA firmado por Guatemala en julio de 2006 que buscan incentivar mediante normas de origen específicas (VESTEX, 2013b) la integración de la cadena HTC de Centroamérica con la de Estados Unidos.

2) En 2001 y 2004 la HTC de Guatemala pasó por diversas crisis, básicamente por factores internacionales y desde 2009 el crecimiento ha sido mucho más lento en términos de exportaciones y empleo. Más allá de la recuperación de la crisis desde mediados de 2009 en términos de producción y exportaciones, la cadena HTC en Guatemala no logró recuperar los niveles de empleo anteriores a la crisis (Burga, 2009; VESTEX, 2010).

⁶⁵ La cadena HTC se compone de 5.486 fracciones a 10 dígitos del Sistema Armonizado, para un análisis de sus segmentos y respectivas fracciones, véase: dusselpeters.com/estadísticas.

⁶⁶ Burga (2009) destaca que la HTC en Guatemala es la más integrada de Centroamérica y con los procesos de paquete más desarrollados debido a la variedad de empresas y respectivos segmentos en que éstas se concentran.

⁶⁷ La cadena HTC hasta 2008 generaba más de 100.000 empleos —67.000 en la confección, 18.500 en la fabricación de textiles, otros 15.000 en accesorios (Burga, 2009). Según otras estimaciones (PROEXPORT Colombia, 2004) la cadena HTC generaba más de 140.000 empleos.

⁶⁸ La CEPAL estima para 2012 que el valor agregado de la maquila en Guatemala representó el 9,3% de las exportaciones totales, mientras que el valor bruto de las exportaciones de la maquila lo hizo con el 30,4%.

3) En los últimos dos años entre los empresarios vinculados a la HTC ha cundido un ambiente negativo ante las negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífica (TPP, por sus siglas en inglés) y los posibles efectos que pudiera generar en la cadena HTC en Guatemala; particularmente la posibilidad de que Vietnam logre utilizar y cortar tela de China sin pagar arancel —actualmente grava un 20% de arancel— preocupa a los productores (VESTEX, 2013a).

4) Institucionalmente, y también como resultado de su importancia en términos del comercio y las inversiones, la HTC en Guatemala no sólo goza de un papel estratégico en la política pública —véase el capítulo I en términos de su relevancia para el fomento de las exportaciones y la atracción de IED bajo el rubro de “manufacturas ligeras” (MINECO, 2013)— sino que también por las fortalezas de la Asociación de la Industria de Vestuario y Textiles (VESTEX), AGEXPORT y diversas instituciones centroamericanas que representan esta cadena de valor.

En lo que sigue —y considerando la crítica importancia de la HTC en Guatemala en términos del comercio y del empleo, así como que más del 80% de las exportaciones de HTC se destinan a Estados Unidos— se analiza con mayor detalle la relación comercial de Guatemala con Estados Unidos en la cadena HTC y su relación con China.

En primer lugar, la dinámica importadora de la cadena HTC de Estados Unidos destaca por muy pronunciadas diferencias durante el período 1990-2000 y 2001-2012, con una TCPA de 12,6% y 2,9%, respectivamente; es decir, el segundo período y de mayor relevancia para este análisis, presenta una dinámica importadora por Estados Unidos muy inferior a la de períodos anteriores. Por países el cuadro 22 refleja, por un lado, la preponderancia actual de Asia en las importaciones de Estados Unidos y particularmente de China, que incrementó su participación de mercado de niveles inferiores al 15% del total importado por Estados Unidos hasta 2001, hasta niveles superiores al 40% desde 2009.⁶⁹ El caso de Vietnam es incluso más espectacular, con niveles inferiores al 0,01% en 2001 al 7,1% en 2012 y más que toda Centroamérica en 2012. Para el mismo período ALC vio incrementar su participación del 12,8% en 1990 hasta un 27,7% en 1999 y una significativa caída hasta 2012, con un 13,8%. La tendencia de ALC se ve altamente influenciada por México que perdió 8,5% de participación de mercado en las importaciones de HTC de Estados Unidos durante 1999-2012 y Centroamérica, que lo hizo en casi 2% durante 2001-2012. El caso de Guatemala es de los más significativos: su participación de mercado cayó casi a la mitad, del 2,1% alcanzado en 2001 al 1,1% en 2012 y con una TCPA de -2,3% durante 2001-2012, mientras que fue de 14,7% y 58% para China y Vietnam, respectivamente (véase cuadro 22).

En segundo lugar, el cuadro 22 refleja los sustantivos cambios en el trato arancelario que Estados Unidos ha otorgado a los principales importadores de la cadena HTC durante 1990-2012. Destaca, por un lado, la drástica disminución del arancel pagado por México: de niveles superiores al 15% antes del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) implementado en 1994 a menos del 1% desde entonces. No menos relevante es la reducción arancelaria de Centroamérica como resultado del DR-CAFTA, firmado en diversos años desde 2006. Para el caso de Guatemala se aprecia una reducción arancelaria significativa desde 1990-2012, aunque mucho menor que para México o los demás países centroamericanos: si en 2012 Guatemala pagó un arancel promedio ponderado del 5,2%, El Salvador y Nicaragua lo hicieron de 0,9% y el 3,1%, respectivamente. Por último, en este rubro China

⁶⁹ El incremento de China es muy notable; y también es importante para un examen más detallado destacar que hasta finales de los años noventa Hong Kong jugó un papel significativo en las importaciones de Estados Unidos, es decir, en 1990 China y Hong Kong participaron conjuntamente con el 25,5% de las importaciones de Estados Unidos (véase el cuadro 22).

y Vietnam pagaron un 13,6% y 17,5%, respectivamente, un diferencial significativo con Guatemala y el resto de los países centroamericanos.

En tercer lugar, el cuadro 22 —que calcula las exportaciones/importaciones de la cadena HTC como una variable *proxy* del grado de integración, además de la balanza comercial— indica las enormes diferencias en el comercio de la cadena HTC de Estados Unidos con sus principales socios comerciales. Mientras que México presenta valores relativamente constantes, es decir, Estados Unidos importó 6,4 unidades y exportó una a México, para el caso de Guatemala el coeficiente ha sido continuamente superior a 20; en el caso de China y Vietnam el coeficiente ha sido superior a 250 y 950 desde 2008, respectivamente. El desempeño anterior refleja un mayor grado de integración de los países latinoamericanos en sus comercios de HTC con Estados Unidos que con Asia o, en otras palabras, también un mayor grado de dependencia en cuanto a insumos importados de Estados Unidos para lograr realizar las respectivas exportaciones de maquila de productos terminados en Centroamérica y México.

El gráfico 8 refleja las diferencias en la estructura importadora de Estados Unidos por parte de Guatemala y China, además de las ya señaladas diferencias absolutas. Estados Unidos importa mayoritariamente productos de confección de Guatemala y China, participando con un 98,8% y 71,8% de las importaciones totales de HTC de los respectivos países en 2012. La diferencia, sin embargo, radica en que China también exporta un porcentaje relativamente alto de productos de la cadena HTC en otros segmentos y particularmente de otros insumos y textiles, con un 22,6% y 3,7%, respectivamente (véase el gráfico 8). La estructura de las importaciones de Estados Unidos por parte de China refleja diferencias en el aparato productivo de la cadena HTC de China significativos y particularmente en su capacidad de producción de insumos múltiples y de procesos crecientemente sofisticados y de mayor valor agregado con mayor grado de innovación y ciencia y tecnología en segmentos como la producción de equipo para la fabricación de textiles y nuevos materiales, entre otros (Zhou, 2012). Es decir, buena parte de ALC y Guatemala no compiten con China sino que requieren crecientemente de esos insumos para competir en el segmento de la confección con China y otros países como Vietnam.

CUADRO 22
ESTADOS UNIDOS: IMPORTACIONES DE LA CADENA HILO-TEXTIL-CONFECCIÓN, 1990-2012
10 EXPORTADORES MÁS IMPORTANTES DE 2012
(Porcentajes y tasas de crecimiento)

	1990	1995	2000	2001	2006	2010	2011	2012	1990-2000	2001-2012	1990-2012
	Participación (porcentaje sobre el total importado por Estados Unidos)										
China	11,4	14,0	12,0	12,3	31,1	42,1	41,0	40,5	13,2	14,7	13,4
Vietnam	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	4,8	6,7	7,1	-	58,0	-
México	2,9	7,4	13,2	12,6	7,0	6,5	4,7	4,6	30,7	-5,9	9,3
India	3,1	3,8	3,8	3,7	5,2	2,4	5,6	5,6	14,8	6,8	9,9
Indonesia	2,6	2,8	3,1	3,3	3,7	1,6	4,9	4,9	14,4	6,7	10,2
Bangladesh	1,8	2,5	2,8	2,8	2,8	1,1	4,2	4,2	17,7	6,6	11,2
Pakistán	1,3	1,9	2,3	2,5	3,1	0,1	3,1	2,8	19,1	4,1	10,8
Camboya	0,0	0,0	1,0	1,2	2,0	1,0	2,4	2,4	158,0	9,5	62,1
Italia	3,7	3,2	2,7	3,0	2,2	5,5	1,7	1,8	9,2	-1,6	3,8
Tailandia	2,0	2,9	3,2	3,2	2,1	4,7	1,4	1,2	17,8	-5,5	4,7
Canadá	1,9	3,1	4,5	4,6	3,1	6,3	1,5	1,5	22,7	-6,8	6,1
Hong Kong	14,1	9,6	6,1	5,7	2,8	3,0	0,2	0,1	3,7	-24,6	-12,0
Filipinas	3,6	3,6	2,9	2,9	2,0	1,6	1,1	1,1	10,3	-5,3	1,7
República de Corea	9,1	4,6	4,3	4,2	1,9	4,0	1,0	1,1	4,6	-8,8	-2,6
América Latina y el Caribe	12,8	21,5	27,3	26,6	17,7	0,2	14,0	13,8	21,4	-3,0	7,4
Centroamérica	2,7	6,6	8,6	8,9	6,7	19,7	6,7	6,9	26,4	0,6	11,7
Honduras	0,4	2,0	3,1	3,1	2,4	1,6	2,4	2,5	37,2	0,8	16,0
El Salvador	0,2	1,3	2,1	2,1	1,3	2,2	1,6	1,7	38,6	1,1	16,7
Guatemala	0,8	1,5	1,9	2,1	1,6	1,1	1,2	1,1	22,8	-2,3	9,0
Costa Rica	1,2	1,6	1,0	1,0	0,4	1,0	0,1	0,1	11,0	-13,2	-2,5
Nicaragua	0,0	0,1	0,4	0,4	0,8	13,7	1,2	1,2	147,8	12,2	60,9
Subtotal	70,8	81,5	89,9	89,0	87,6	80,7	87,4	86,3	15,3	2,6	8,1
Resto del mundo	29,1	18,4	10,0	10,9	12,3	19,2	12,5	13,6	1,2	5,0	3,5
Total importado por Estados Unidos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	12,6	2,9	7,1

Fuente: elaboración propia con base en el United States Imports of Merchandise (1991-2013).

CUADRO 23
ESTADOS UNIDOS: TASA ARANCELARIA EN LA CADENA
HILO-TEXTIL-CONFECIÓN, 1990-2012

	1990	1995	2000	2001	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	Tasa arancelaria pagada (en porcentajes)											
China	16,3	12,4	11,2	11,2	11,2	11,6	13,4	12,4	13,2	13,3	13,3	13,6
Vietnam	-	34,6	42,7	41,9	16,7	16,5	17,0	17,2	17,0	0,5	16,8	17,5
Indonesia	21,9	18,8	18,1	17,5	17,6	17,8	18,0	17,7	16,1	2,1	18,5	19,1
India	15,1	13,1	12,0	12,2	11,2	11,0	11,8	11,3	11,3	0,9	10,9	10,8
Bangladesh	18,2	14,8	15,3	14,8	15,9	16,0	16,3	16,1	13,7	0,9	13,6	13,6
Cambodia	-	-	17,4	15,9	16,2	17,0	17,1	17,0	9,0	5,9	9,8	9,9
Pakistán	14,3	14,8	12,4	11,9	10,7	10,7	11,2	11,2	11,1	0,4	11,4	11,3
Tailandia	19,4	16,0	15,3	15,2	14,5	14,8	15,8	15,0	11,8	3,1	8,4	7,9
Italia	14,9	13,2	12,9	13,7	12,0	12,0	13,2	12,0	12,1	11,0	11,8	11,8
Hong Kong	18,3	16,9	16,4	16,6	18,0	17,7	17,6	17,4	3,4	17,5	2,3	2,2
Filipinas	18,0	16,0	17,1	16,6	16,6	17,0	17,1	17,0	12,6	16,8	13,2	13,3
República de Corea	20,7	17,2	17,5	17,3	13,2	12,2	12,9	10,7	30,3	11,2	47,6	35,6
México	15,1	1,9	0,3	0,4	0,4	0,5	0,6	0,6	2,0	0,2	2,4	3,0
Canadá	8,2	4,0	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,4	15,9	0,4	0,4
América Latina y el Caribe	17,4	6,3	5,0	3,6	2,8	2,8	3,3	1,8	1,5	15,7	1,4	1,1
Centroamérica	18,8	9,1	9,8	6,8	5,4	5,6	3,7	2,7	2,2	5,6	1,9	1,9
Honduras	19,1	8,6	7,8	4,2	2,5	2,2	1,8	1,3	0,8	14,7	0,7	0,7
El Salvador	15,8	9,9	8,9	5,5	3,9	4,5	2,7	1,9	1,1	16,6	0,8	0,9
Guatemala	18,8	11,2	15,7	12,9	9,8	9,8	8,5	6,3	6,7	17,3	5,2	5,1
Costa Rica	19,3	6,6	5,1	2,3	2,1	2,4	2,4	2,9	0,7	9,4	0,2	0,7
Nicaragua	7,0	16,8	14,7	12,7	10,8	11,3	3,8	2,9	2,2	1,4	2,5	3,1
Subtotal	17,5	11,0	8,7	8,4	8,8	9,4	11,3	10,2	10,6	11,7	10,7	10,8
Resto del Mundo	17,8	19,8	32,6	28,9	18,1	16,4	10,4	15,0	15,3	9,5	15,4	15,5
Total importado por Estados Unidos	17,6	12,6	11,1	10,6	10,0	10,3	11,1	10,8	11,1	11,3	11,3	11,5

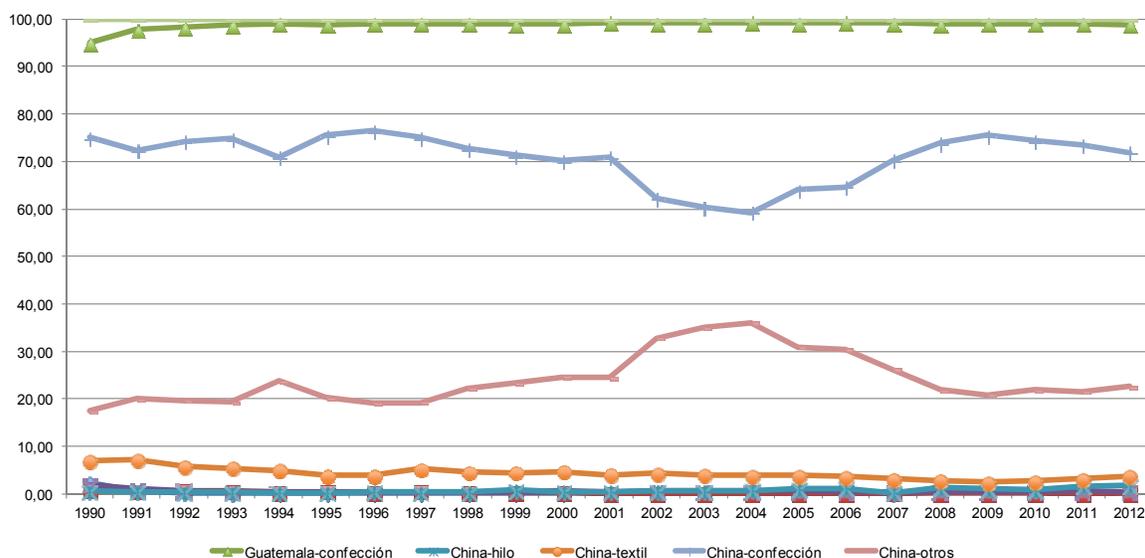
Fuente: elaboración propia con base en el United States Imports of Merchandise (1991-2013).

CUADRO 24
ESTADOS UNIDOS: COEFICIENTE DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES, 1990-2012

	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
México	3,0	6,1	7,5	6,2	5,5	6,3	6,1	6,2	7,8	6,5	6,4
Canadá	1,5	2,5	5,4	6,0	5,6	4,6	3,0	2,9	11,1	2,7	2,6
China	54,9	68,4	205,1	233,9	263,3	780,4	310,3	360,0	253,2	292,7	294,8
Hong Kong	90,5	54,0	52,6	57,8	41,1	56,0	31,3	8,8	78,6	5,2	4,7
Italia	11,5	27,7	53,0	91,6	76,9	217,5	45,8	89,6	257,4	67,1	73,6
República de Corea	67,1	28,1	68,2	46,2	44,3	53,9	29,0	26,4	103,3	23,2	22,4
India	103,9	70,8	254,4	281,7	255,5	835,8	325,3	282,4	108,4	257,0	284,9
Tailandia	160,6	135,9	249,3	220,7	145,9	243,5	209,5	267,6	543,7	105,5	78,8
Pakistán	113,9	138,6	649,8	278,9	244,7	406,8	371,4	467,9	14,4	432,3	449,7
Indonesia	160,0	171,3	282,4	643,0	479,5	794,2	600,5	823,7	245,7	711,8	741,5
Vietnam	-	44,8	60,9	728,9	726,5	744,4	1 393,7	1 219,3	959,0	1 453,8	1 298,5
Filipinas	41,0	118,0	173,6	525,4	549,0	937,3	576,4	430,6	352,0	187,8	144,0
Bangladesh	672,7	289,1	640,2	823,0	895,3	1 195,1	1 720,8	1 175,7	355,4	1 314,7	1 168,5
Cambodia	-	4,3	93 271,1	6 009,6	7 662,7	4 354,3	2 012,2	8 511,0	3 364,5	17 805,4	123 769,9
América Latina y el Caribe	5,2	7,3	7,9	7,8	7,3	9,8	7,5	8,4	0,1	8,4	8,2
Centroamérica	9,7	17,9	10,5	9,3	9,7	9,4	8,3	11,1	29,3	9,8	10,0
Honduras	15,9	12,5	7,3	6,2	6,7	6,5	5,9	8,5	4,5	6,3	7,0
El Salvador	8,9	22,0	10,5	5,9	5,9	6,4	6,1	8,1	10,9	7,8	7,5
Guatemala	9,1	18,2	20,7	48,3	37,3	22,1	19,2	18,4	15,6	22,1	30,4
Costa Rica	9,1	27,4	10,6	14,7	12,9	15,4	13,0	10,0	42,1	9,6	7,2
Nicaragua	0,1	23,8	271,6	99,8	49,4	51,8	32,5	57,0	823,0	74,6	38,6
Subtotal	15,4	14,9	13,7	19,5	20,7	37,0	27,1	31,7	26,8	33,1	31,7
Resto del Mundo	9,5	9,8	346,3	-145,6	-267,6	26,4	-42,8	43,8	82,5	24,3	34,9
Total importado por Estados Unidos	12,8	13,2	17,7	24,4	25,1	34,0	34,9	32,8	31,2	31,9	32,1

Fuente: elaboración propia con base en el United States Imports of Merchandise (1991-2013).

GRÁFICO 8
ESTADOS UNIDOS: ESTRUCTURA DE LAS IMPORTACIONES DE LA CADENA DE HTC DE
GUATEMALA Y CHINA, 1990–2012



Fuente: elaboración propia con base en USITC (2013).

Los aspectos anteriores —y considerando la definición de la metodología desarrollada en el capítulo I— permiten un análisis más puntual sobre las “amenazas” de las exportaciones chinas para las exportaciones de Guatemala en el mercado de Estados Unidos en la cadena HTC calculado a 10 dígitos del Sistema Armonizado. El cuadro 25 refleja la muy importante relación y competencia entre China y Guatemala en la cadena HTC en Estados Unidos: China es por mucho el principal importador para Estados Unidos y un significativo competidor para Guatemala. Para el período 2000-2012 el 98,4% de las fracciones de la cadena HTC exportadas por Guatemala competían con las de China y, más relevante aún para Guatemala, el 66,9% y 52,7% de las exportaciones de Guatemala a Estados Unidos también lo hacían con China en los segmentos textil y de confección, respectivamente. Es decir, China es un competidor de la mayor envergadura para Guatemala en la cadena HTC, más allá de las diferencias cuantitativas y cualitativas entre ambos países.⁷⁰

⁷⁰ Las diferencias en las “amenazas” de las exportaciones chinas con las de Guatemala con respecto a los cálculos en el cuadro 9 se deben al grado de desagregación. Mientras que aquí son resultado de la estimación a 10 dígitos del Sistema Armonizado, en el cuadro 9 son resultado de estimaciones a nivel de capítulos (o 2 dígitos del Sistema Armonizado).

CUADRO 25
GUATEMALA: "AMENAZA CHINA" EN LA CADENA HTC EN EL MERCADO
ESTADOUNIDENSE, 2000-2012

		Amenaza directa	Amenaza parcial	Total
Guatemala	Porcentaje de las exportaciones totales a Estados Unidos	13,2	13,1	26,3
	Porcentaje de las exportaciones de manufacturas a Estados Unidos	9,7	24,9	34,7
	Porcentaje de las exportaciones de la cadena HTC a Estados Unidos	14,7	38,3	53,0
	Porcentaje de las exportaciones del segmento Hilo a Estados Unidos	53,0	13,9	67,0
	Porcentaje de las exportaciones del segmento Textil a Estados Unidos	0,5	66,3	66,9
	Porcentaje de las exportaciones del segmento Confección a Estados Unidos	14,4	38,3	52,7
	Porcentaje de las exportaciones del segmento Otros a Estados Unidos	38,5	44,1	82,6

Fuente: elaboración propia con base en Lall y Weiss (2005) y Dussel Peters y Gallagher (2013).

Propuesta 22. La cadena HTC refleja significativas diferencias cualitativas y cuantitativas entre Guatemala y China. Las inversiones realizadas por parte de China en segmentos de investigación y desarrollo, equipo y nuevos materiales, entre otros, y considerando los beneficios arancelarios de Guatemala, permitirían una estrategia de cooperación entre Guatemala y China. AGEXPRONT y VESTEX, conjuntamente con el sector público, podrían elaborar una estrategia en el corto, mediano y largo plazo para buscar una relación estratégica en cada uno de los segmentos de la cadena HTC entre China y Guatemala.

Propuesta 23. La estrategia de Guatemala —en el marco actual del DR–CAFTA— sobre la cadena HTC pareciera estar limitada en el corto plazo: la subregión centroamericana, Estados Unidos y México producen cada vez menos textiles e insumos para la cadena HTC, con lo cual la competitividad de la subregión —y de Guatemala— se ven seriamente afectadas. Guatemala debiera en el corto plazo definir y llevar al límite las posibilidades de proveerse de Centroamérica, México, Estados Unidos, Asia y/o China con el objetivo de lograr productos y procesos más competitivos con respecto al resto de sus competidores.

Propuesta 24. El gran reto de Guatemala en el corto y mediano plazo será el de mejorar y fortalecer los segmentos de proveeduría de textiles y otros productos para la elaboración de confección en Guatemala, considerando las empresas establecidas en ese país. En estos segmentos la experiencia y las empresas chinas existentes son de la mayor relevancia. Guatemala, desde esta perspectiva, debiera fortalecer las inversiones chinas en Guatemala en los segmentos de textiles y otros insumos con el objeto de fomentar su competitividad y la de la subregión centroamericana.

Propuesta 25. Guatemala debería profundizar y mejorar el conocimiento sobre la IED coreana y su inversión en Guatemala. Más allá, debiera considerar puntualmente que compitan propuestas coreanas y chinas en segmentos de textiles y otras proveedurías estratégicas para Guatemala, y considerando que se trata de los países y empresas más competitivas a nivel global.

IV. CONCLUSIONES REGIONALES Y PROPUESTAS

El documento ha analizado en detalle los enormes retos que Guatemala enfrenta en el corto, mediano y largo plazo en sus relaciones con China. El actual “rezago estratégico” de Guatemala con respecto a China —la principal economía en un par de años, así como el principal exportador a nivel global y de las importaciones en más de una década— tendrá grandes costos socioeconómicos. Si bien el presente documento ha enfatizado la relación de Guatemala con China en el ámbito comercial y de la inversión, se ha destacado con múltiples argumentos que la relación con China no puede ser sólo en estos dos rubros: la experiencia de México y Costa Rica es muy enriquecedora al respecto y refleja la necesidad de priorizar el rubro político y, posteriormente, múltiples otros, incluyendo el comercial y de la inversión. México, hasta finales de 2012 priorizó el ámbito comercial en su relación con China —y con una débil relación política— llevó a tensiones y a las más difíciles relaciones en los últimos 40 años, resultando en un mal desempeño de la inversión china en México. El caso de Costa Rica, por el contrario, refleja que no obstante las mayores diferencias absolutas y relativas entre ambas socio economías, la firma de las relaciones diplomáticas recientes gestaron una base política que pudiera sobrellevar las dificultades iniciales. Ambos casos, sin embargo, reflejan la indispensable necesidad de crear y/o reforzar instituciones bilaterales: sólo estas permiten un constante y periódico proceso de diálogo, evaluación y propuestas de políticas bilaterales; la falta de estas instituciones generan un vacío entre ambos países.⁷¹ En ambos casos, de igual forma, la inversión china ha sido decepcionante en Costa Rica.

El documento ha sido enfático y puntual en la indispensable necesidad por parte de Guatemala de entablar una relación estratégica y clara con respecto a China; seguir ignorando a China no pareciera ser una opción a inicios del siglo XXI, siquiera en los dos ámbitos priorizados en este estudio. Existen innumerables argumentos para esta estrategia, tanto internos como internacionales. La búsqueda de relaciones más transparentes —como lo experimentó recientemente Costa Rica— así como una estrategia con uno de sus principales socios comerciales son temas de la mayor relevancia en Centroamérica y Guatemala. Por otro lado China en la actualidad “amenaza” el 47% de las exportaciones de Guatemala a Estados Unidos. Las relaciones comerciales de Guatemala con China también reflejan la importancia de mejorar y negociar las relaciones existentes. La relación importaciones/exportaciones de 37:1, así como enormes diferenciales tecnológicos indican importantes retos para una relación de cooperación y armonía entre ambos países. La competencia y el creciente desplazamiento de las exportaciones de Guatemala hacia Centroamérica —de enorme relevancia considerando que no sólo representaron el 30,2% de las exportaciones totales de Guatemala durante 2001-2012 y con un nivel tecnológico medio y alto de su capítulos que más que duplicó el del total de sus exportaciones- por parte de China es particularmente relevante para la integración regional y potenciales procesos de escalamiento del aparato productivo de Guatemala.

Tanto Guatemala, como la subregión centroamericana podrían apostar por el diseño de políticas productivas encadenadas al éxito del crecimiento chino. Esto implicaría asumir el reto de diseñar políticas industriales, valorando el potencial de la subregión —sus encadenamientos existentes y potenciales- y acordando con China planes de integración de dichas políticas con el desarrollo de cadenas productivas integradas con ese país.

⁷¹ La existencia de estas instituciones, como el Grupo de Alto Nivel (GAN) entre México y China, no es garantía de un diálogo, considerando su falta de actividad en los últimos tres años. Sin embargo, la no existencia de esta institución haría incluso mucho más complejo el diálogo bilateral.

El diseño de políticas productivas puede partir desde el análisis de las cadenas de valor de cada país, y de las cadenas transfronterizas o regionales. Este trabajo a nivel microeconómico identificaría los eslabones críticos, los cuellos de botella sobre los cuales trabajar, y el potencial de inserción con cadenas productivas chinas. Dada la capacidad productiva de aquel país, la subregión centroamericana tendría una ventana de oportunidad de cooperación y de beneficio, al tiempo que reduce las amenazas identificadas.

Las relaciones de inversión —por el momento de China a Guatemala— también refieren a que Guatemala requiere de mayores esfuerzos estratégicos e institucionales y de seguimiento en caso de efectivamente buscar una relación estratégica en el corto, mediano y largo plazo entre ambos países. Por el momento la relación en el ámbito de la inversión se prevé como compleja, habiendo revisado a detalle las experiencias de México y Costa Rica. La inexistencia de relaciones diplomáticas excluye, por el momento, la posibilidad de suscribir acuerdos en materia de inversión y, por ende, otorgar mayor certeza jurídica a los inversionistas chinos en Guatemala.

El análisis aquí realizado refleja que China no sólo es relevante desde una perspectiva bilateral —en el comercio y las inversiones— sino que también es “triangular”. Es decir, China afecta en forma significativa la relación de Guatemala en Centroamérica, Estados Unidos y en cadenas de valor como la cadena HTC, no sólo en el ámbito bilateral. El análisis aquí provisto destaca la importancia de China para las exportaciones de Guatemala en Centroamérica y de las exportaciones de Guatemala en la cadena HTC a Estados Unidos. En ambos casos, China afecta —vía el análisis de “amenazas”— en forma significativa al aparato productivo de Guatemala tanto en sus exportaciones a Estados Unidos como a Centroamérica. Todo lo anterior invita a tomar medidas inmediatas con respecto a China; el “rezago estratégico” actual parece no ser opción.

Por último, los aspectos aquí examinados sobre la relación de Guatemala con China en los ámbitos del comercio y la inversión parecieran hacer indispensable el diseño de políticas y toma de decisiones con dimensión regional tanto latinoamericana y particularmente centroamericana. Temas estadísticos, pero también de financiamiento, políticas comerciales e industriales, entre otros ámbitos, también requieren de una dimensión regional de la relación con China. Desde una perspectiva guatemalteca pareciera sensato apoyar iniciativas regionales con respecto a China en el ámbito de la integración regional y el “regionalismo abierto” impulsado en las últimas dos décadas con una visión estratégica que sostenga los principios de la integración centroamericana pero con realismo y pragmatismo respecto de la importancia de China. El Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), así como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), entre otros, son instituciones críticas de la gestación de nuevas relaciones regionales con China. Todas estas instituciones deberían elaborar instrumentos concretos de Guatemala y Centroamérica con respecto a China.

Estimaciones preliminares propias para la subregión centroamericana y su relación con China en los ámbitos del comercio y la inversión arrojan que:⁷²

1. Las exportaciones de la subregión a “China total” presentó una dinámica vertiginosa – con una tasa de crecimiento promedio anual (TCPA) del 32,8% durante 2001-2011, mientras que las exportaciones totales lo hicieron con un 13,7% para alcanzar un 2% de las exportaciones de la subregión (ó 946 millones de dólares en 2011). Las

⁷² Hasta marzo de 2014 la base de datos UNCOMTRADE no contaba con información comercial para Panamá para 2012, por lo que en varios casos los cálculos sólo abarcan hasta 2011.

importaciones de “China total”, por otra parte, representaron el 13,8% en 2011, con una TCPA de 24,1% para 2001-2011. Como resultado, China es desde la segunda mitad de la primera década del siglo XXI el segundo socio comercial de Centroamérica; si tomamos a Centroamérica como un socio China y “China total” serían el tercer socio comercial. En 2011 los Estados Unidos participó con el 34,5% del comercio de la subregión (y muy por debajo del 40,6% de 1995), Centroamérica con el 15,5% y China con el 8,2% (y casi 16 veces más que en 1995).

2. Resultante de las tendencias agregadas del comercio de la subregión, Centroamérica presenta un pronunciado aumento del déficit comercial en los últimos años y particularmente resultado del comercio con China: en 2011 la relación importaciones / exportaciones fue de 26:1.
3. A nivel desagregado del Sistema Armonizado las exportaciones de la subregión se concentraron durante 2001-2011 en la electrónica de Costa Rica (con el 60,7%); el resto de las exportaciones de la subregión a China representan diversas materias primas como cobre, legumbres y hortalizas, piedra, yeso y cementos, así como madera. En el caso de las importaciones provenientes de China la totalidad se refiere a productos manufacturados (electrónica, autopartes y automotriz con el 50% de las importaciones centroamericanas durante el mismo período).
4. La participación de las exportaciones de Centroamérica de la cadena HTC a Estados Unidos ha ido a la baja desde la década de los noventa, y particularmente como resultado del desempeño de Costa Rica y Guatemala: en 2000 representaron el 8,6% de las importaciones de HTC de los Estados Unidos y desde entonces ha estado por debajo de este máximo (con un 6,9% en 2012).
5. El análisis de competencia o amenaza por parte de China a Centroamérica –cuya metodología fue detallada en el capítulo 1- indica para el período 2000-2012 que:
 - a. El 99,9% de las exportaciones manufactureras –estimado a nivel de capítulos- de Centroamérica a Estados Unidos compite con China.
 - b. A cuatro dígitos del Sistema Armonizado las estimaciones reflejan que el 79,5% de las exportaciones manufactureras de Centroamérica a la propia Centroamérica y el 66% de las exportaciones totales de la subregión a Centroamérica se encuentran amenazadas y en competencia con las exportaciones chinas para 2001-2011.
 - c. El análisis a 10 dígitos del Sistema Armonizado de las exportaciones de Centroamérica a Estados Unidos refleja que el 36,3% de las exportaciones de HTC a los Estados Unidos competían con China, de éstos la mitad vía “amenaza directa”.
 - d. La IED china en Centroamérica todavía es mínima, acumulando 60 millones de dólares o el 0,09% del total durante 2007-2012; Guatemala representó el 77,2% de la IED china a Centroamérica durante el período.

Es importante abrir un diálogo regional y considerar una estrategia regional de integración de Centroamérica con respecto a la República Popular China desde una perspectiva sistémica: aspectos políticos y diplomáticos, económicos, comerciales y de inversión, así como culturales, académicos y en

ámbitos específicos. No obstante las diferencias nacionales, la subregión debiera de abordar a la República Popular China desde una perspectiva interdisciplinaria y amplia, no sólo comercial. Las experiencias de Costa Rica y México deberían servir como puntos de referencia.

En el corto plazo China pareciera abrir nuevas oportunidades –debatidas en múltiples ocasiones en las últimas décadas en Guatemala y en la subregión– para permitir un proceso de industrialización que China generaría en la maquila y el ensamble de partes y componentes importados desde China. Esta opción de desarrollo es altamente improbable: además de que China ya cuenta con sitios de ensamble en Asia, países como México y Costa Rica también están experimentando estas opciones con antelación a Guatemala (véase el capítulo II). Si bien no se descarta la transferencia de algunos segmentos de cadenas de valor para exportar productos a terceros mercados, Guatemala debiera plantearse en la actualidad y en forma puntual cómo hacer frente a los masivos retos generados por China. Pareciera ser congruente integrar estos aspectos explícitamente en la estrategia de desarrollo de corto, mediano y largo plazo de Guatemala.

El análisis presentado en el documento refleja que además de una importante inversión institucional, Guatemala bien pudiera concentrar su estrategia hacia China en los ámbitos del comercio y de la inversión, al menos en el corto plazo, en un grupo reducido de áreas: el financiamiento, el fomento de las exportaciones tradicionales y de mayor valor agregado, inversiones en infraestructura y en turismo –incluso regional y conjuntamente con México en términos de una “ruta maya” por ejemplo– parecieran ser más que suficientes en el corto plazo para permitir una efectiva agenda con respectivas evaluaciones.

Guatemala podría apoyarse en las instituciones centroamericanas: públicas, regionales, privadas y académicas —y coherente con su propia estrategia nacional— para elaborar y definir una estrategia con respecto a la República Popular China, ya sea en el ámbito diplomático como en el del comercio y la inversión. El BID, la CEPAL, la SIECA y el BCIE, entre otras instituciones, pudieran apoyar puntualmente estas gestiones y una agenda regional en los ámbitos del comercio y la inversión hacia China. Instituciones empresariales como la Federación de Entidades Privadas de Centroamérica, Panamá y República Dominicana (FEDEPRICAP) también debieran jugar un papel activo en la propuesta de esta estrategia y agenda de trabajo centroamericana.

Se pueden explorar las opciones para que el DR–CAFTA defina estrategias comerciales y de inversión con respecto a China, tanto desde una perspectiva general como con respecto a cadenas de valor como la HTC. Opciones de integración con México y el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) son significativas con respecto a las reglas de origen, entre otros aspectos.

La cadena HTC refleja los muy significativos retos —así como oportunidades— que China implica para Guatemala y Centroamérica. En la cadena HTC se requieren de esfuerzos puntuales para mejorar la competitividad en Guatemala y Centroamérica, así como esfuerzos de la subregión con respecto a China. Instituciones como AGEXPRONT y VESTEX requieren hacer propuestas concretas con respecto a retos en fracciones, procesos y segmentos específicos.

Finalmente, tanto Guatemala como la subregión centroamericana debieran elaborar explícitamente convenios de cooperación con terceros países como Estados Unidos, la Unión Europea y México en su relación con China. En el caso de México, por ejemplo, se podría valorar si la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID) puede apoyar en las gestiones de Guatemala y de la subregión para elaborar una agenda de trabajo con respecto a China y con base en las experiencias de México.

BIBLIOGRAFÍA

- Agendasia (2012), *Agenda Estratégica México–China*, dirigido al C. Presidente Electo Enrique Peña Nieto, México.
- AGEXPORT (Asociación Guatemalteca de Exportadores) (2011), *Duplicando exportaciones y empleos en Guatemala. Una estrategia renovada para el 2012-2015*. AGEXPORT, Guatemala.
- AGN (Agencia Guatemalteca de Noticias) (2013), “Empresa china más grande en generación de energía invertirá en Guatemala”, *AGN*, mayo 22.
- Arias Sánchez, Óscar (2012), “Hoy nos conocemos mejor”, *La Nación*, junio 3.
- Bittencourt, Gustavo (coordinador), Enrique Dussel Peters, Célio Hiratuka y Marta Castilho (2012), *El impacto de China en América Latina: comercio e inversiones*, Red Mercosur, Montevideo.
- BM/CID (Banco Mundial y Centro de Investigación sobre el Desarrollo del Consejo de Estado) (2012), *China 2030. Building a Modern, Harmonious, and Creative High-Income Society*, WB/DRC, Washington, D.C.
- Burga Bartra, Eduardo (2009) *Estrategias para la reconversión de la industria textil y confecciones en Guatemala y Nicaragua*, ICTSD/Schweizerische Eidgenossenschaft, Ginebra.
- Caballeros, Harold (2012), “Ya no es posible establecer relaciones diplomáticas con China”. *El Periódico*, febrero 15.
- Central America Data (2013), “Aumentan penalizaciones en contrato con Jaguar Energy”, *Central America Data*, septiembre 22.
- CEPAL (Comisión Económica de América Latina y el Caribe) (2001), *Guatemala: evolución económica durante 2000*, CEPAL México (LC/MEX/L.472).
- _____ (2011a), *Guatemala: evolución económica durante 2010 y perspectivas para 2011*, CEPAL, México (LC/MEX/L.).
- _____ (2011b), *La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe 2011*, CEPAL, Santiago de Chile.
- _____ (2012), *China y América Latina y el Caribe. Hacia una relación económica y comercial estratégica*. CEPAL, Santiago de Chile.
- _____ (2013), *La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe 2012*. CEPAL, Santiago de Chile.
- CGA (China Global Net) (2013), *2013-2017年危地马拉铁合金行业投资风险及前景预测报告* (Riesgos de inversión y futuro de la industria minera y de ferroaleaciones), CGA, China.
- Chen, Yuming (2012), “Relaciones económicas y comerciales bilaterales entre México y China”, en, Enrique Dussel Peters (coord.). *40 años de la relación entre México y China. Acuerdos, desencuentros y futuro*, UNAM/CECHIMEX, Senado de la República y CICIR, México, pp. 31-34.
- Cheng, Joseph y Thais M. Córdoba (2009), “The Establishment of Diplomatic Relations with China: A Study of Costa Rica’s Rationale”, *The Journal of Comparative Asian Development* 8(2), pp. 333-364.
- CICR (Cámara de Industrias de Costa Rica), (2008a), *Estudio de factibilidad para un TLC entre Costa Rica y China*, Costa Rica.
- _____ 2008b, *Posición de la Cámara de Industrias de Costa Rica acerca de un eventual Tratado de Libre Comercio con la República Popular China*, septiembre. CICR, Costa Rica.
- _____ (2008c), *Posición de la Comisión de Comercio Internacional sobre un posible TLC con China*, Costa Rica.
- CINDE (Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo) (2013), <http://www.cinde.org>, consultada en septiembre.
- CNIV (Cámara Nacional de la Industria del Vestido) (2009), *Políticas e instrumentos para profundizar la integración regional de la industria del vestido en la zona del TLCAN*, México.
- COMEX (Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica) (2008), *Estudio de factibilidad para un TLC entre Costa Rica y China*, Costa Rica.
- _____ (2010), *Tratado de Libre Comercio Costa Rica-China*, Costa Rica.
- _____ (2013), *Informe Anual de Labores (mayo 2012-abril 2013)*, Costa Rica.

- CONAPEX (Consejo Nacional de Promoción de Exportaciones) (2012), *Política Integrada de Comercio Exterior, Competitividad e Inversiones de Guatemala*, Guatemala.
- Córdoba, Thaís M. (2005), *The Significance of Costa Rica in Taiwan's Diplomacy and the Competition from Beijing*, UNA, Costa Rica.
- Córdoba, Thaís M. y Stefanía Paladini (2013), “La política exterior de la nueva China y avances en las relaciones Costa Rica-China y el TLC”, en José Ignacio Martínez Cortés (coord.). *América Latina y el Caribe-China. Relaciones políticas e internacionales*, RED ALC-CHINA, UDUAL y UNAM/CECHIMEX, México, pp. 335-361.
- CRHOY.COM (2013) “Director de CRECEX sobre exportaciones a China: no hay experiencias exitosas a grandes rasgos”, *CRHOY.COM*, julio 18.
- De la Torre, Sergio (2013) “Gobierno abrirá oficina en China”. *Siglo 21*, mayo 23.
- Dussel Peters, Enrique (2005) “El caso de las estadísticas comerciales entre China y México. Para empezar a sobrellevar el desconocimiento bilateral”. *Economía Informa* 335, pp. 50-59.
- _____ (2012a), “Chinese FDI in Latin America: Does Ownership Matter?” *GDEA Working Paper* 33, pp. 1-22.
- _____ (coord.) (2012b), *40 años de la relación entre México y China. Acuerdos, desencuentros y futuro*, Cámara de Senadores, China Institute of Contemporary International Relations y UNAM/CECHIMEX, México.
- Dussel Peters, Enrique, Adrian Hearn y Harley Shaiken (2013), *China and the New Triangular Relationships in the Americas. China and the Future of US-México Relations*, CLAS/University of Miami, CLAS/University of California-Berkeley, CECHIMEX/UNAM, México.
- Dussel Peters, Enrique y Kevin P. Gallagher (2013), “El huésped no invitado del TLCAN: China y la desintegración del comercio en América del Norte”, en *Revista de la CEPAL* 110, pp. 85-111.
- El Mexicano (2007) “Preocupación guatemalteca por relación China-Costa Rica”, *El Mexicano*, junio 9.
- El Faro (2013), “China premia a Costa Rica su ruptura con Taiwán con multimillonarias inversiones”. *El Faro*, junio 13.
- Estado de la Nación (2013), *Costa Rica: Human Development Assessment and Dilemmas 2012*, Estado de la Nación, Costa Rica.
- Estado de la Región (2011), *Un informe desde Centroamérica y para Centroamérica*, Programa Estado de la Nación-Región, Costa Rica.
- Gao, Henry (2013), “China's Strategy for Free Trade Agreements: Political Battle in the Name of Trade”, inédito.
- Gereffi, Gary (2006), “Modelos de desarrollo y escalamiento industrial en China y México: el papel del comercio internacional y de la inversión extranjera directa”, en Enrique Dussel Peters (coord.). *Oportunidades en la relación económica y comercial entre China y México*, CEPAL, SRE, Senado de la República y UNAM/CECHIMEX, pp. 279-305.
- GCRPC (Gobierno Central de la República Popular China) (2011), “La política de China hacia América Latina y el Caribe”, *Cuadernos de Trabajo del Cechimex* 3, pp. 1-11.
- Gallagher, Kevin, Amos Irwin y Katherine Koleski (2013), “¿Un mejor trato? Análisis comparativo de los préstamos chinos en América Latina”, *Cuadernos de Trabajo del Cechimex* 1, pp. 1-37.
- Grijalva, Amapola (2010), “Los efectos de las incongruencias arancelarias en las relaciones comerciales México-Estados Unidos-China. Una propuesta alternativa a la política de protección”, en Enrique Dussel Peters y Yolanda Trápaga Delfín (coords.). *Hacia un diálogo entre México y China. Dos y tres décadas de cambios socioeconómicos*, Senado de la República, CICIR, Fundación Friedrich Ebert y UNAM/CECHIMEX, México, pp. 391-416.
- Hernández, René (2006), “Impacto del fin del ATV en el marco del DR-CAFTA: un análisis de equilibrio parcial”, en Enrique Dussel Peters (coord.), *Oportunidades en la relación económica y comercial entre China y México*, CEPAL, SRE, Senado de la República y UNAM/CECHIMEX, pp. 307-337.

- Jiménez Macías, Carlos (2012), “40 años de relaciones diplomáticas entre México y China”, en Enrique Dussel Peters (coord.), *40 años de la relación entre México y China. Acuerdos, desencuentros y futuro*, UNAM/CECHIMEX, Senado de la República y CICIR, México, pp. 25-30.
- Lall, Sanjaya y John Weiss (2005), “China’s Competitive Threat to Latin America: an Analysis for 1990-2002”, *Oxford Development Studies* 33(2), pp. 163-194.
- La Nación (2013a), “Lazos diplomáticos y firma de TLC fortalecieron negocios entre Costa Rica y China”, *La Nación*, mayo 30.
- _____ (2013b), “Errores de Recope dejan en coma plan de refinería china”, *La Nación*, junio 21.
- _____ (2013c), “Gobierno de Laura Chinchilla tiene en China a su amigo más generoso”, *La Nación*, mayo 30.
- Leiva, Carlos (2013), “Razones para rechazar el proyecto de la refinería de RECOPE con una empresa china”, *Diario Extra* 35, mayo 2.
- MINECO (Ministerio de Economía de Guatemala), (2013), *Investment Opportunities in Guatemala*. MINECO, Guatemala.
- MINEX (Ministerio de Relaciones Exteriores de Guatemala) (2012), *Marco General de la Política Exterior de Guatemala 2012-2016*, MINEX, Guatemala.
- MOFCOM (Ministerio de Comercio, República Popular China) (2009), *危地马拉投资环境报告 (Reporte sobre el Clima de inversión en Guatemala)*, MOFCOM, China.
- Monitor de la Manufactura Mexicana (2007), *Monitor de la Manufactura Mexicana* 3(6), octubre.
- _____ (2009), *Monitor de la Manufactura Mexicana* 5(7), marzo.
- _____ (2012), *Monitor de la Manufactura Mexicana* 8(9), noviembre.
- Morales Troncoso, Carlos (2008), “El comercio entre México y China: una colosal triangulación”. *Comercio Exterior* 58(12), pp. 885-894.
- _____ (2013), “La triangulación del comercio bilateral China-Latinoamérica y el Caribe”, en Enrique Dussel Peters (edit.), *América latina y el Caribe-China. Economía, Comercio e Inversiones*, RED ALC-CHINA, UDUAL, UNAM/CECHIMEX, México, pp. 331-355.
- MRERPC (Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular China) (2012), *China’s Foreign Affairs 2012*, República Popular China.
- OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos) (2012), *China in Focus, Lessons and Challenges*, OCDE, París.
- _____ (2013), *OECD Economic Surveys. China*, OCDE, París.
- Padilla Pérez, Ramón y Jennifer Alvarado (2013), *Desempeño exportador y heterogeneidad estructural en Costa Rica*, CEPAL, Subsede México.
- El País (2013), “Recope evita hacer despidos en refinería paralizada”, *El País*, julio 9, pp. 4A-5A.
- Pérez Molina, Otto (2013a), “Guatemala explora relaciones con China”, *Diario de Centro América*, junio 11.
- _____ (2013b), “Presidente Molina destaca que proyecto de canal seco de Guatemala”, *Prensa Libre*, junio 17.
- _____ (2013c), “Presidente de Guatemala no descarta abrir una de representación en China pero siempre manteniendo la alianza diplomática con Taiwán”, *China Files*, junio 21.
- Prensa Libre (2012), “Cámara inaugura oficina en China”, *Prensa Libre*, octubre 30.
- _____ (2013a), “Concretan inversión china”, *Prensa Libre*, junio 29.
- _____ (2013b), “Megaproyectos atraen interés de inversiones”, *Prensa Libre*, junio 1.
- _____ (2013c), “Empresarios chinos buscan inversiones”, *Prensa Libre*, mayo 9.
- PROCOMER (Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica) (2013), *Portal estadístico de comercio exterior*, <http://servicios.procomer.go.cr/estadisticas/inicio.aspx>, consultado en septiembre de 2013.
- PRONACOM (Programa Nacional para la Competitividad–Gobierno de Guatemala) (2012), *Agenda Nacional de Competitividad Guatemala 2012-2022*, PRONACOM, Guatemala.
- _____ (2013), *Informe de Labores 2012*, PRONACOM, Guatemala.

- PROEXPORT Colombia (2004), *Estudio de Mercado en Guatemala-Sector confección*, Programa de Información al Exportador por internet, PROEXPORT, Colombia.
- Ramírez Hunter, Víctor Hugo (2013), “Factores determinantes de la inversión extranjera en Guatemala”, *Documento de Trabajo 01*, 2013, Ministerio de Finanzas Públicas, pp. 1-61.
- RED ALC-CHINA (Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China) (2013), *América Latina y el Caribe-China. Economía, comercio e inversiones*, RED ALC-CHINA, UDUAL, Cechimex/UNAM, México.
- Rodríguez Hölkemeyer, Patricia (2012), *Sistema político chino. Más allá de los estereotipos*, Editorial UCR, Costa Rica.
- RPCMRE (República Popular China, Ministerio de Relaciones Exteriores) (2013), *China's Foreign Affairs*, World Affairs Press, China.
- SE (2013), Dirección General de Inversión Extranjera, SE, México.
- SEGEPLAN (Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia) (2011), *Primer informe nacional sobre cooperación internacional para el desarrollo y eficacia de la ayuda en Guatemala 2008-2010*, SEGEPLAN, Guatemala.
- Sequeira, Jorge (2013), *Relación comercial Costa Rica-China*, PROCOMER, Costa Rica.
- Siglo 21 (2013), “Apoyan oficina en China pero piden que se haga realidad”, *Siglo 21*, mayo 31.
- Stagno Ugarte, Bruno (2013), *Los caminos menos transitados. La administración Arias Sánchez y la redefinición de la política exterior de Costa Rica 2006-2010*, UNA, Costa Rica.
- Tussie, Diana y Eduardo Bianchi (2004), *El reconocimiento de China como economía de mercado*, noviembre 24, inédito.
- UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development) (2013), UNCTADstat (unctad.org/en), UNCTAD.
- USDC (U.S. Department of Commerce) (2013), Top U.S. Trade Partners. USDC, Census Bureau. Foreign Trade Division.
- USITC (United States International Trade Commission) (2013), Interactive Tariff and Trade DataWeb (dataweb.usitc.gov), USITC.
- Velásquez, Luis (2011), “China, oportunidades de comercio para Guatemala”, *Inversión y Desarrollo*, en <http://www.inversionydesarrollo.net>, consultado en septiembre de 2013.
- VESTEX (Asociación de la Industria de Vestuario y Textiles) (2010), *Análisis de la situación actual de la industria de vestuario y textiles*, Guatemala.
- _____ (2012), *Guatemala Apparel and Textile Industry*, Guatemala.
- _____ (2013a), “Sector de textiles está bajo la sombra vietnamita”, *Sinopsis Semanal de Vestex*, julio 29-agosto 2, pp. 19.
- _____ (2013b), <http://vestex.com.gt>, consultado en septiembre.
- Watkins, Ralph (2013), “Meeting the China Challenge to Manufacturing in México”, en Enrique Dussel Peters, Adrian H. Hearn y Harley Shaiken (coords.), *China and the New Triangular Relationships in the Americas. China and the Future of US-México Relations*, CLAS/University of Miami, CLAS/University of California-Berkeley, UNAM/CECHIMEX, pp. 37-57.
- WDI (World Development Indicators) (2013), *World Development Indicators*, Banco Mundial, <http://www.data.worldbank.org/data-catalog/world-development-indicators>, septiembre 2013.
- Zaga Kalach, Rafael (2006), “Oportunidades en la relación económica y comercial entre China y México y su contexto latinoamericano. El caso de la cadena textil”, en Enrique Dussel Peters (coord.). *Oportunidades en la relación económica y comercial entre China y México*, CEPAL, Senado de la República, Secretaría de Relaciones Exteriores y UNAM/CECHIMEX, México, pp. 339-352.

- Zeng, Gang (2012), "Transmitiendo la amistad para abrir nuevas perspectivas en las relaciones entre China y México", en Enrique Dussel Peters (coord.), *40 años de la relación entre México y China. Acuerdos, desencuentros y futuro*, UNAM/CECHIMEX, Senado de la República y CICIR, México, pp. 19-24.
- Zhou, Kaibin (2012), "Expert: Industry transformation and upgrading start with R&D and innovation", *ATA Journal for Asia on Textile & Apparel*, febrero.

ANEXO ESTADÍSTICO

ANEXO 1 GUATEMALA: DIFERENCIAS EN EL COMERCIO DE GUATEMALA CON CHINA (Miles de dólares)

	1993	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	1993-2012
Guatemala: Exportaciones totales a China (a)	0	1	82	66	3 535	4 778	19 356	29 920	31 767	34 940	34 695	350 844
China: Importaciones totales provenientes de Guatemala (b)	235	284	150	374	4 606	575	42 907	43 776	11 503	36 059	68 508	434 270
Diferencia	-235	-283	-68	-309	-1 071	4 203	-23 551	-13 855	20 265	-1 119	-33 813	-83 426
Guatemala: Importaciones totales provenientes de China (a)	2 036	4 073	4 891	7 679	44 420	147 536	149 430	453 226	840 468	983 652	1 264 958	7 909 847
China: Exportaciones totales a Guatemala (b)	24 994	40 255	49 415	94 785	138 618	244 669	392 639	687 586	934 417	1 018 467	1 283 707	8 787 364
Diferencia	-22 958	-36 182	-44 524	-87 106	-94 198	-97 134	-243 209	-234 361	-93 950	-34 815	-18 749	-877 517
Exportaciones de Guatemala: diferencia (en porcentaje, a=100)	--	0,4	54,7	17,5	76,7	831,0	45,1	68,3	276,2	96,9	50,6	80,8
Importaciones de Guatemala: diferencia (en porcentaje, a=100)	8,1	10,1	9,9	8,1	32,0	60,3	38,1	65,9	89,9	96,6	98,5	90,0

Fuente: elaboración propia con base en UNCOMTRADE (2013).

ANEXO 2
GUATEMALA: EXPORTACIONES POR PRINCIPALES PAÍSES, 1993-2012
(Con base en las exportaciones de 2012)

a/	1993	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	1993-2000	2001-2012	1993-2012
Total	1 331 081	2 697 184	2 057 807	2 929 095	3 195 931	7 733 975	8 449 212	10 116 919	16 862 555	69 157 508	86 020 063
Subtotal principales 10 países	1 061 289	2 121 166	1 584 558	2 453 444	2 529 970	6 409 565	6 728 271	8 257 255	12 878 344	56 510 734	69 389 078
Centroamérica	418 075	815 098	699 534	1 247 826	1 059 734	2 355 458	2 393 550	2 803 934	5 072 805	20 924 082	25 996 887
1 Estados Unidos	510 527	974 733	712 214	860 669	1 004 967	3 048 512	3 283 735	4 155 144	5 847 546	27 307 828	33 155 374
2 El Salvador	191 125	341 017	325 062	544 765	489 519	972 585	993 793	1 110 744	2 275 122	8 852 659	11 127 781
3 Honduras	76 974	233 065	186 661	347 474	308 700	736 829	700 083	795 462	1 263 699	6 058 593	7 322 292
4 México	47 601	120 157	39 400	133 324	174 086	509 493	447 344	549 816	639 590	3 654 237	4 293 827
5 Nicaragua	54 534	114 269	93 338	174 433	141 209	327 543	352 669	473 275	660 439	3 068 006	3 728 445
6 Costa Rica	95 441	126 747	94 472	181 153	120 306	318 501	347 005	424 454	873 545	2 944 824	3 818 369
7 Panamá	28 503	54 703	55 571	110 446	81 997	161 215	222 023	246 625	373 655	1 643 364	2 017 019
8 Japón	23 243	62 677	28 737	24 455	41 777	113 180	146 830	178 431	389 006	989 347	1 378 354
9 Países Bajos	20 746	30 721	14 028	28 045	72 674	110 888	98 814	174 365	265 141	892 511	1 157 652
10 Canadá	12 594	63 077	35 075	48 678	94 735	110 819	135 975	148 940	290 601	1 099 364	1 389 964
29 China, total	292	3 996	4 966	20 171	31 760	40 636	41 509	39 226	42 181	362 071	404 252
29 China	0	3 535	4 778	19 356	29 920	31 767	34 940	34 695	38 154	312 690	350 844
63 Hong Kong	292	461	189	815	1 840	8 868	6 569	4 531	4 004	49 329	53 333
188 Macao	0	0	0	0	0	0	0	0	23	52	75
						Tasa de crecimiento anual					
Total	--	9,8	-14,7	11,2	-40,6	12,1	17,3	-0,3	10,6	13,9	11,3
Subtotal principales 10 países	--	10,0	-17,8	13,5	-45,2	12,1	14,5	0,1	10,4	14,1	11,4
Centroamérica	--	3,2	-34,0	14,6	-27,7	20,2	20,3	0,1	10,0	9,3	10,5
1 Estados Unidos	--	15,6	10,4	8,8	-62,7	3,9	11,2	-1,6	9,7	18,5	11,7
2 El Salvador	--	-4,3	-31,9	8,6	-25,0	15,6	21,6	-1,3	8,6	8,0	9,7
3 Honduras	--	11,8	-36,8	23,6	-21,7	24,3	15,5	-2,2	17,1	9,4	13,1
4 México	--	23,4	-50,1	24,7	-19,3	9,9	5,4	7,6	14,1	19,3	13,7
5 Nicaragua	--	10,2	-28,5	13,4	-33,8	22,6	25,1	3,1	11,1	12,4	12,0
6 Costa Rica	--	4,6	-39,6	18,8	-41,4	23,6	22,3	5,2	4,1	9,5	8,2
7 Panamá	--	-14,8	28,1	20,6	1,9	35,8	20,8	-0,3	9,8	17,1	12,0
8 Japón	--	8,0	-32,0	19,3	8,6	91,0	36,0	-4,8	15,2	14,0	11,3
9 Países Bajos	--	-25,2	-11,3	12,0	53,2	59,8	-8,7	36,5	5,8	24,4	11,9
10 Canadá	--	80,0	-17,9	31,2	29,3	-0,5	23,4	-1,1	25,9	12,0	13,9

/continúa

Anexo 2 (conclusión)

a/	1993	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	1993-2000	2001-2012	1993-2012	
	Tasa de crecimiento anual											
29	China, total	--	367,9	415,2	337,6	-21,7	-38,3	10,3	14,9	45,3	40,1	29,4
29	China	--	2 413,8	966,5	421,8	-18,4	-45,4	15,5	24,2	290,3	48,5	78,7
62	Hong Kong	--	-35,3	-63,5	-9,4	-52,6	-11,0	-27,0	6,8	21,8	15,5	--
188	Macao	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Subtotal principales 10 países	79,7	78,6	77,0	83,7	79,1	82,8	79,6	81,6	76,3	81,7	80,6
	Centroamérica	31,4	30,2	33,9	42,6	33,1	30,4	28,3	27,7	30,0	30,2	30,2
1	Estados Unidos	38,3	36,1	34,6	29,3	31,4	39,4	38,8	41,0	34,6	39,4	38,5
2	El Salvador	14,3	12,6	15,8	18,6	15,3	12,5	11,7	10,9	13,4	12,8	12,9
3	Honduras	5,7	8,6	9,0	11,8	9,6	9,5	8,2	7,8	7,4	8,7	8,5
4	México	3,5	4,4	1,9	4,5	5,4	6,5	5,2	5,4	3,7	5,2	4,9
5	Nicaragua	4,1	4,2	4,5	5,9	4,4	4,2	4,1	4,6	3,9	4,4	4,3
6	Costa Rica	7,1	4,7	4,5	6,1	3,7	4,1	4,1	4,2	5,1	4,2	4,4
7	Panamá	2,1	2,0	2,7	3,7	2,5	2,0	2,6	2,4	2,2	2,3	2,3
8	Japón	1,7	2,3	1,4	0,8	1,3	1,4	1,7	1,7	2,3	1,4	1,6
9	Países Bajos	1,5	1,1	0,6	0,9	2,2	1,4	1,1	1,7	1,5	1,2	1,3
10	Canadá	0,9	2,3	1,7	1,6	2,9	1,4	1,6	1,4	1,7	1,5	1,6
29	China, total	0,0	0,1	0,2	0,6	0,9	0,5	0,4	0,3	0,2	0,5	0,4
29	China	0,0	0,1	0,2	0,6	0,9	0,4	0,4	0,3	0,2	0,4	0,4
62	Hong Kong	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
188	Macao	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Participación (total=100)											

a/ Clasificación según peso relativo.

Fuente: elaboración propia con base en UNCOMTRADE (2013).

ANEXO 3
GUATEMALA: IMPORTACIONES POR PRINCIPALES PAÍSES, 1993-2012
(Con base en las importaciones de 2012)

a/	1993	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	1993-2000	2001-2012	1993-2012	
	Tasa de crecimiento anual											
Total	2 662 085	4 879 762	6 299 978	7 811 165	9 534 613	14 519 688	13 827 258	16 972 262	29 668 860	133 443 657	163 112 517	
Subtotal principales 10 países	1 969 778	3 603 594	4 967 695	5 825 302	6 695 784	10 640 615	10 703 516	13 258 673	21 697 611	99 651 122	121 348 733	
Centroamérica	235 093	614 641	797 784	908 250	550 499	1 555 737	1 492 561	1 722 158	3 180 012	13 435 362	16 615 374	
Estados Unidos	1 313 196	1 939 390	2 810 431	3 198 685	3 698 127	5 334 624	5 125 632	6 461 996	12 777 623	50 514 615	63 292 238	
México	168 466	570 475	552 473	637 497	868 931	1 405 431	1 542 538	1 915 632	2 977 578	13 226 265	16 203 843	
China Total	23 222	53 338	191 718	211 424	526 629	1 004 749	1 128 463	1 458 775	249 473	8 997 650	9 247 124	
3 China	2 036	44 420	147 536	149 430	453 226	840 468	983 652	1 264 958	82 275	7 827 573	7 909 847	
15 China, Hong Kong SAR	21 186	8 918,5	44 131,5	61 993,5	73 402,9	164 273,6	144 710,6	193 673,5	166 942	1 169 623	1 336 565	
93 China, Macao SAR	0	0	51	0	0	8	100	144	257	455	711	
4 El Salvador	138 818	313 460	382 935	434 831	283 622	687 206	675 572	780 285	1 727 307	6 301 591	8 028 898	
5 Colombia	25 901	65 383	81 853	123 985	182 862	289 061	393 961	551 033	316 532	3 120 451	3 436 982	
6 Panamá	49 465	162 412	268 536	398 016	363 320	412 007	438 373	543 402	857 863	3 902 838	4 760 701	
7 Costa Rica	65 016	200 810	286 720	319 776	178 678	422 401	427 686	476 934	893 272	4 077 692	4 970 963	
8 Corea	20 170	63 105	88 017	99 811	217 409	364 974	387 706	427 220	279 913	3 476 227	3 756 140	
9 Honduras	27 585	83 506	100 886	119 126	76 330	353 392	307 000	367 119	486 665	2 405 575	2 892 241	
10 Japón	137 940	151 715	204 126	282 152	299 876	366 771	276 586	276 278	1 131 386	3 628 218	4 759 604	
27 Nicaragua	3 674	16 865	27 242	34 517	11 868	92 738	82 303	97 821	72 768	650 504	723 272	
	Tasa de crecimiento anual											
Total	--	7,2	12,6	16,3	-9,2	7,2	20,1	2,2	9,0	10,6	10,2	
Subtotal principales 10 países	--	8,3	24,4	10,8	-8,5	11,0	28,2	1,6	9,0	11,5	10,6	
Centroamérica	--	26,8	2,7	9,3	-28,0	12,3	56,6	1,5	14,7	7,5	11,0	
Estados Unidos	--	2,5	42,7	8,6	3,9	12,8	22,8	-0,7	5,7	11,4	8,7	
México	--	14,4	-7,1	13,5	-4,5	19,1	28,7	3,0	19,0	11,2	13,6	
China Total	--	55,6	28,6	5,0	-35,8	8,9	5,6	11,1	12,6	23,0	24,3	
3 China	--	358,8	19,3	-3,2	-39,7	8,0	-5,1	10,6	55,3	23,5	40,3	
15 China, Hong Kong SAR	--	-63,8	73,2	32,0	7,1	13,8	342,1	14,4	-11,6	20,2	12,4	
93 China, Macao SAR	--	--	--	--	--	--	66,5	412,7	--	--	--	
4 El Salvador	--	22,0	-0,5	9,0	-23,2	10,7	45,9	-4,9	12,3	6,6	9,5	
5 Colombia	--	15,2	-16,5	32,6	-1,9	34,7	27,7	-7,7	14,1	17,0	17,5	
6 Panamá	--	11,1	286,4	23,6	173,3	3,1	461,3	13,9	18,5	20,6	13,4	
7 Costa Rica	--	42,1	23,5	5,9	-30,4	4,1	36,5	4,7	17,5	6,8	11,1	
8 Corea	--	64,0	14,3	16,9	-62,8	-17,8	17,0	15,8	17,7	16,9	17,4	
9 Honduras	--	5,5	-22,0	17,4	-26,1	26,7	147,5	6,5	17,1	10,0	14,6	
10 Japón	--	-16,4	-29,5	13,5	-24,7	-7,4	-3,2	-9,1	1,4	-0,4	3,7	
27 Nicaragua	--	132,0	-10,3	19,5	-66,2	16,2	55,7	27,2	24,3	11,2	18,9	

/continúa

Anexo 3 (conclusión)

a/	1993	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	1993-2000	2001-2012	1993-2012
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	73,9	73,8	78,8	74,5	70,2	73,2	77,4	78,1	73,1	74,6	74,4
Subtotal principales 10 países	8,8	12,6	12,6	11,6	5,7	10,7	10,7	10,1	10,7	10,0	10,1
Centroamérica	49,3	39,7	44,6	40,9	38,7	36,7	37,0	38,0	43,0	37,8	38,8
1 Estados Unidos	6,3	11,6	8,7	8,1	9,1	9,6	11,1	11,2	10,0	9,9	9,9
2 México	0,8	1,0	3,0	2,7	5,5	6,9	8,1	8,6	0,8	6,7	5,6
3 China Total	0,0	0,9	2,3	1,9	4,7	5,7	7,1	7,4	0,2	5,8	4,8
3 China	0,8	0,1	0,7	0,7	0,7	1,1	1,0	1,1	0,5	0,8	0,8
15 China, Hong Kong SAR	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
93 China, Macao SAR	5,2	6,4	6,0	5,5	2,9	4,7	4,8	4,6	5,8	4,7	4,9
4 El Salvador	0,9	1,3	1,3	1,5	1,9	1,9	2,8	3,2	1,0	2,3	2,1
5 Colombia	1,8	3,3	4,2	5,1	3,8	2,8	3,1	3,2	2,8	2,9	2,9
6 Panamá	2,4	4,1	4,5	4,0	1,8	2,9	3,0	2,8	3,0	3,0	3,0
7 Costa Rica	0,7	1,2	1,4	1,2	2,2	2,5	2,8	2,5	0,9	2,6	2,3
8 Corea	1,0	1,7	1,6	1,5	0,8	2,4	2,2	2,1	1,6	1,8	1,7
9 Honduras	5,1	3,1	3,2	3,6	3,1	2,5	2,0	1,6	3,8	2,7	2,9
10 Japón	0,1	0,3	0,4	0,4	0,1	0,6	0,6	0,5	0,2	0,4	0,4
27 Nicaragua											

a/ Clasificación según peso relativo.

Fuente: elaboración propia con base en UNCOMTRADE (2013).

ANEXO 4
GUATEMALA: COMERCIO CON EL MUNDO POR PRINCIPALES 10 PAÍSES, 1993-2012
(Con base en el comercio de 2012)

a/	1993	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	1993-2000	2001-2012	1993-2012
	Miles de dólares										
Subtotal principales 10 países	2 845 120	5 476 162	6 390 444	7 990 687	8 835 887	16 553 852	17 031 065	20 989 370	32 797 127	151 670 412	184 467 539
Centroamérica	653 167	1 429 739	1 497 317	2 156 076	1 610 232	3 911 195	3 886 111	4 526 092	8 252 817	34 359 444	42 612 261
1 Estados Unidos	1 823 724	2 914 124	3 522 645	4 059 354	4 703 959	8 383 136	8 409 366	10 617 140	18 625 169	77 822 443	96 447 612
2 México	216 068	690 632	591 873	770 821	1 043 017	1 914 923	1 989 881	2 465 448	3 617 168	16 880 502	20 497 670
3 El Salvador	329 943	654 477	707 997	979 596	773 141	1 659 791	1 669 365	1 891 029	4 002 429	15 154 250	19 156 679
China total	23 513	57 335	196 684	231 595	558 389	1 045 384	1 169 972	1 498 002	291 654	9 359 721	9 651 375
4 China	2 036	47 955	152 313	168 786	483 146	872 235	1 018 592	1 299 653	120 429	8 140 263	8 260 691
23 China, Hong Kong SAR	21 477	9 380	44 320	62 809	75 242	173 142	151 280	198 205	170 946	1 218 953	1 389 898
24 China, Macao SAR	0	0	51	0	0	8	100	144	280	506	786
5 Honduras	104 559	316 572	287 547	466 600	385 030	1 090 221	1 007 083	1 162 580	1 750 364	8 464 169	10 214 533
6 Costa Rica	160 457	327 557	381 192	500 929	298 984	740 902	774 691	901 387	1 766 817	7 022 515	8 789 332
7 Panamá	77 967	217 115	324 106	508 463	445 316	573 222	660 396	790 027	1 231 518	5 546 203	6 777 720
8 Colombia	30 310	75 531	84 251	130 851	197 899	329 255	448 308	612 279	375 665	3 454 824	3 830 490
9 Nicaragua	58 209	131 134	120 580	208 951	153 078	420 281	434 973	571 096	733 207	3 718 510	4 451 717
10 República de Corea	20 371	91 687	173 567	133 527	277 939	396 737	467 030	480 382	403 137	4 247 273	4 650 410
Total	3 993 166	7 576 945	8 357 784	10 740 260	12 730 544	22 253 663	22 276 471	27 089 180	46 531 415	202 601 165	249 132 580
	Tasa de crecimiento anual										
Subtotal principales 10 países	--	9,8	12,8	11,2	-23,0	11,0	23,4	0,8	9,8	12,6	11,1
Centroamérica	--	12,2	-18,4	12,3	-27,8	16,9	32,1	0,6	11,8	8,5	10,7
1 Estados Unidos	--	6,5	34,7	8,7	-24,8	9,4	18,0	-1,1	6,9	13,6	9,7
2 México	--	15,9	-12,1	15,3	-7,4	16,5	22,6	4,0	18,1	12,5	13,7
3 El Salvador	--	6,7	-17,9	8,8	-24,4	13,5	30,4	-2,8	10,3	7,4	9,6
China total	--	63,1	31,1	12,5	-35,2	5,8	5,7	11,2	13,6	23,3	24,4
4 China	--	388,2	22,8	6,8	-38,7	4,3	-4,5	10,9	57,0	23,8	40,5
23 China, Hong Kong SAR	--	-63,0	70,5	31,3	3,9	13,9	277,1	12,9	-11,2	20,3	12,4
24 China, Macao SAR	--	--	--	-100,0	--	-82,7	46,7	405,6	--	--	--
5 Honduras	--	10,0	-32,3	22,0	-22,6	25,0	37,9	0,4	17,1	9,6	13,5
6 Costa Rica	--	24,8	-1,9	10,2	-35,3	11,7	29,7	4,9	10,7	8,0	9,5
7 Panamá	--	3,2	187,2	22,9	108,6	10,6	152,1	9,1	15,8	19,4	13,0
8 Colombia	--	17,1	-19,8	30,7	-1,8	36,8	31,7	-7,8	13,9	17,4	17,1
9 Nicaragua	--	18,2	-25,1	14,4	-38,4	21,1	30,0	6,6	12,3	12,2	12,8
10 República de Corea	--	30,2	1,5	-7,8	-53,1	-23,5	17,0	-2,2	24,0	9,8	18,1
Total	--	8,1	4,4	14,8	-19,8	8,9	19,0	1,2	9,6	11,7	10,6

/continúa

Anexo 4 (conclusión)

	1993	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	1993-2000	2001-2012	1993-2012
	Participación (total=100)										
Subtotal principales 10 países	71,2	72,2	76,4	74,4	69,4	74,3	76,4	77,4	70,4	74,8	74,0
Centroamérica	16,3	18,8	17,9	20,0	12,6	17,5	17,4	16,7	17,7	16,9	17,1
1 Estados Unidos	45,6	38,4	42,1	37,8	36,9	37,6	37,7	39,1	40,0	38,4	38,7
2 México	5,4	9,1	7,0	7,1	8,1	8,6	8,9	9,1	7,7	8,3	8,2
3 El Salvador	8,2	8,6	8,4	9,1	6,0	7,4	7,4	6,9	8,6	7,4	7,6
China total	0,5	0,7	2,3	2,1	4,3	4,7	5,2	5,5	0,6	4,6	3,8
4 China	0,0	0,6	1,8	1,5	3,8	3,9	4,5	4,8	0,2	4,0	3,3
23 China, Hong Kong SAR	0,5	0,1	0,5	0,5	0,5	0,7	0,6	0,7	0,3	0,6	0,5
24 China, Macao SAR	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5 Honduras	2,6	4,1	3,4	4,3	3,0	4,9	4,5	4,2	3,7	4,1	4,1
6 Costa Rica	4,0	4,3	4,5	4,6	2,3	3,3	3,4	3,3	3,8	3,4	3,5
7 Panamá	1,9	2,8	3,8	4,7	3,5	2,5	2,9	2,9	2,6	2,7	2,7
8 Colombia	0,7	1,0	1,0	1,2	1,5	1,4	2,0	2,2	0,8	1,7	1,5
9 Nicaragua	1,4	1,7	1,4	1,9	1,2	1,8	1,9	2,1	1,5	1,8	1,7
10 República de Corea	0,5	1,2	2,0	1,2	2,1	1,7	2,1	1,7	0,8	2,1	1,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

a/ Clasificación según peso relativo.

Fuente: Elaboración propia con base en UNCOMTRADE (2013).

ANEXO 5
GUATEMALA: BALANZA COMERCIAL POR PRINCIPALES 10 SOCIOS COMERCIALES, 1993-2012
(Según el comercio total en 2012)

a/	1993	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	1993-2000	2001-2012	1993-2012
Subtotal principales 10 países	-825 904	-1 461 327	-3 191 178	-3 164 649	-3 979 666	-4 179 312	-3 987 401	-5 171 065	-8 480 858	-41 676 405	-50 157 264
Centroamérica	182 982	200 458	-98 250	339 576	509 235	799 721	900 989	1 081 776	1 892 794	7 488 720	9 381 514
1 Estados Unidos	-802 669	-964 657	-2 098 217	-2 338 016	-2 693 160	-2 286 113	-1 841 897	-2 306 852	-6 930 077	-23 206 787	-30 136 864
2 México	-120 865	-450 318	-513 073	-504 172	-694 845	-895 938	-1 095 194	-1 365 816	-2 337 988	-9 572 028	-11 910 016
3 El Salvador	52 307	27 558	-57 873	109 934	205 896	285 379	318 221	330 459	547 815	2 551 068	3 098 883
China total	-22 930	-49 342	-186 752	-191 252	-494 869	-964 113	-1 086 954	-1 419 549	-207 293	-8 635 579	-8 842 872
4 China	-2 036	-40 885	-142 758	-130 074	-423 305	-808 700	-948 713	-1 230 263	-44 121	-7 514 883	-7 559 003
23 China, Hong Kong	-20 894	-8 457	-43 943	-61 178	-71 563	-155 406	-138 141	-189 142	-162 938	-1 120 294	-1 283 232
24 China, Macao	0	0	-51	0	0	-8	-100	-144	-234	-403	-636
5 Honduras	49 390	149 559	85 775	228 348	232 370	383 437	393 082	428 343	777 034	3 653 018	4 430 052
6 Costa Rica	30 425	-74 062	-192 248	-138 623	-58 372	-103 900	-80 681	-52 480	-19 727	-1 132 868	-1 152 595
7 Panamá	-20 962	-107 709	-212 965	-287 570	-281 323	-250 792	-216 350	-296 777	-484 208	-2 259 474	-2 743 682
8 Colombia	-21 492	-55 235	-79 455	-117 120	-167 825	-248 867	-339 615	-489 788	-257 398	-2 786 077	-3 043 475
9 Nicaragua	50 860	97 404	66 096	139 916	129 341	234 805	270 366	375 453	587 671	2 417 502	3 005 173
10 República de Corea	-19 969	-34 522	-2 467	-66 095	-156 879	-333 210	-308 381	-374 057	-156 688	-2 705 181	-2 861 869
Total	-1 331 003	-2 182 578	-4 242 171	-4 882 069	-6 338 682	-6 785 714	-5 378 046	-6 855 343	-12 806 306	-64 286 149	-77 092 455

a/ Clasificación según peso relativo.

Fuente: elaboración propia con base en UNCOMTRADE (2013).

ANEXO 6
GUATEMALA: EXPORTACIONES TOTALES DE CHINA, 1993-2012. A 2 DÍGITOS DEL SISTEMA ARMONIZADO

2 Díg	1993	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	1993-2000	2001-2012	Total general
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	65	0	612	612
3	0	0	63	0	162	0	0	0	4	2 370	0	456	6 259	6 714
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	52	0	52	52
6	0	1	0	0	57	9	33	2	9	62	0	65	239	304
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
8	0	0	0	0	1	0	0	0	3	0	14	1	312	313
9	0	0	0	36	175	109	0	0	0	142	1 995	242	3 559	3 801
10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	3	3
12	0	0	0	0	0	0	23	0	0	0	0	0	128	128
13	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	2
14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17	0	0	0	0	2 698	4 520	18 152	22 447	913	21 468	21 072	36 746	184 820	221 566
18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	32	37	69
21	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	8	8
22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	59	0	91	91
23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	27	27
24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	0	0	0	0	0	0	11	0	110	0	59	0	368	368
26	0	0	0	0	0	0	0	59	447	147	157	0	4 637	4 637
27	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	22	22
28	0	0	0	0	0	0	1	56	17	80	80	0	385	385
29	0	0	0	0	1	33	2	11	21	0	24	5	127	132
30	0	0	0	0	0	0	21	6	0	0	0	0	61	61
31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
32	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	7	7
33	0	0	0	0	0	0	5	3	27	111	3	0	290	290
34	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	11	1	13	14
35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	44	44
37	0	0	0	0	0	0	0	2	8	0	0	0	10	10
38	0	0	0	0	0	0	0	109	261	63	21	0	473	473
39	0	0	0	0	2	0	43	632	1 538	1 929	5 477	2	15 996	15 998

/continúa

Anexo 6 (continuación)

2 Díg	1993	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	1993-2000	2001-2012	Total general
40	0	0	0	0	0	0	42	21	60	0	0	43	205	248
41	0	0	0	0	177	0	0	0	0	0	2	177	2	179
42	0	0	0	0	0	0	0	2	58	24	80	0	393	393
43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
44	0	0	0	0	0	0	3	338	145	338	1 319	0	4 876	4 876
45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
47	0	0	0	0	0	0	0	11	118	131	2 440	0	3 462	3 462
48	0	0	0	0	2	0	6	14	1	15	0	2	216	218
49	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	8	8
50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
51	0	0	0	0	0	0	174	0	0	23	0	0	197	197
52	0	0	0	0	34	0	259	0	381	16	34	34	818	852
53	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
54	0	0	0	0	67	0	0	0	1 668	1	18	67	2 265	2 331
55	0	0	0	21	0	0	18	45	313	6	85	21	813	833
56	0	0	0	0	0	0	0	7	0	1	0	0	112	112
57	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	96	96
58	0	0	0	0	5	0	8	3	16	0	0	5	81	87
59	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	4	0	4
60	0	0	18	0	0	0	0	0	0	47	129	18	201	219
61	0	0	0	0	0	0	0	25	83	34	97	0	1 422	1 422
62	0	0	0	0	0	0	20	1 084	1 038	139	88	0	5 271	5 271
63	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	9	0	30	30
64	0	0	0	0	12	97	30	2 676	67	74	14	12	3 798	3 811
65	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	2
66	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
67	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	2
68	0	0	0	0	98	0	0	0	0	0	0	165	104	270
69	0	0	0	0	0	0	1	34	0	6	0	0	48	48
70	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	7	2	9
71	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	0	14	14
72	0	0	0	0	0	0	56	212	639	187	86	0	3 649	3 649
73	0	0	0	0	0	0	0	92	86	1	1	0	362	362
74	0	0	0	0	0	0	33	0	11 262	1 512	54	0	22 381	22 381
75	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1
76	0	0	0	0	0	0	81	698	5 046	5 122	835	0	25 003	25 003
78	0	0	0	0	0	0	0	0	36	0	0	0	68	68

/continúa

Anexo 6 (conclusión)

2 Díg	1993	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	1993-2000	2001-2012	Total general
79	0	0	0	0	0	0	0	10	0	21	0	0	276	276
80	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
81	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
82	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	24	24
83	0	0	0	0	0	0	0	15	0	12	104	0	370	370
84	0	0	0	0	0	0	9	165	233	24	34	0	574	574
85	0	0	0	2	0	0	272	547	6 471	775	163	43	14 848	14 890
86	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
87	0	0	0	0	0	0	0	268	359	3	0	0	927	927
88	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
89	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
90	0	0	0	0	1	0	34	49	52	3	1	1	194	195
91	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	0	0	81	81
92	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	24	24
93	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
94	0	0	0	0	0	8	0	3	1	2	0	0	36	36
95	0	0	0	0	3	0	1	221	24	0	3	3	274	276
96	0	0	0	0	2	0	0	41	249	3	0	2	565	567
97	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	7	7
99	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	1	82	66	3 535	4 778	19 356	29 920	31 767	34 940	34 695	38 154	312 690	350 844

Fuente: elaboración propia con base en UNCOMTRADE (2013).

ANEXO 7
GUATEMALA: IMPORTACIONES TOTALES DE CHINA, 1993-2012
A 2 DÍGITOS DEL SISTEMA ARMONIZADO

2 dígitos	1993	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	1993-2000	2001-2012	1993-2012
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	0	0	0	0	0	1	0	0	31	157	0	0	2 799	2 799
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	126	0	212	212
5	0	0	0	48	0	0	0	0	845	138	515	48	3 471	3 520
6	0	0	0	0	0	6	3	1	0	8	0	0	255	255
7	0	0	44	154	65	581	485	3 135	3 441	10 041	8 002	478	51 799	52 276
8	0	0	0	0	24	1	14	66	0	84	35	24	382	406
9	0	0	0	0	0	2	1	21	27	57	173	0	592	592
10	0	0	0	0	0	0	14	0	14	0	24	0	95	95
11	0	0	0	0	0	1	135	564	305	176	327	0	3 592	3 592
12	3	0	0	0	34	13	76	80	77	68	14	37	2 508	2 545
13	1	0	7	34	7	0	23	163	291	552	231	116	2 942	3 058
14	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	125	125
15	0	0	0	0	2	10	6	53	63	28	89	2	505	507
16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	88	480	0	978	978
17	0	0	0	0	3	2	330	1 898	1 740	2 602	2 456	3	17 821	17 824
18	0	0	0	0	2	7	0	0	17	437	361	2	1 593	1 594
19	2	0	0	0	7	3	2	21	83	116	238	9	1 193	1 202
20	0	0	20	0	162	179	168	625	2 145	2 682	2 088	182	13 302	13 484
21	0	0	0	0	108	205	613	1 174	1 687	1 946	2 426	108	15 628	15 736
22	3	0	0	0	1	63	53	96	82	49	12	4	744	748
23	0	0	0	0	0	15	0	138	106	898	1 045	0	4 441	4 441
24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
25	0	15	21	13	49	121	149	5 445	1 173	951	1 365	123	12 361	12 484
26	0	0	0	0	0	0	0	1	1 046	552	2	0	3 344	3 344
27	37	0	852	1 009	4 162	4 583	6 363	17 698	8 882	13 788	16 984	9 270	133 230	142 500
28	118	49	191	114	1 125	1 023	2 111	11 912	25 527	18 651	30 027	2 623	174 259	176 882
29	173	176	66	243	1 570	8 106	4 127	16 494	52 733	38 467	61 137	3 259	329 000	332 259
30	22	21	9	0	209	482	455	675	2 225	2 435	2 102	369	18 996	19 366
31	0	0	0	0	48	1	44	57	25 777	9 858	13 097	82	61 289	61 371
32	4	9	27	42	264	1 191	788	1 885	3 641	4 094	7 655	408	37 243	37 650
33	0	39	0	0	43	117	480	491	172	704	563	104	6 583	6 688
34	0	0	0	0	30	95	48	286	807	2 825	2 912	37	13 735	13 772
35	0	0	0	0	108	402	74	607	1 117	995	2 611	115	10 852	10 968
36	0	0	0	0	132	305	550	719	2 791	2 405	4 135	182	19 169	19 351

/continúa

Anexo 7 (continuación)

	1993	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	1993-2000	2001-2012	1993-2012
37	0	0	0	0	19	8	0	183	153	253	216	19	2 883	2 902
38	117	0	36	43	418	602	718	4 809	12 929	17 091	13 831	761	83 414	84 175
39	5	32	25	102	1 758	6 958	3 983	16 079	31 602	37 688	52 249	2 149	303 251	305 400
40	66	164	272	162	2 375	3 610	2 587	8 979	14 541	21 918	30 743	3 802	155 283	159 085
41	0	0	0	10	12	8	18	392	208	228	61	22	2 062	2 084
42	10	22	49	79	472	1 701	2 022	5 807	7 059	8 945	9 238	831	77 440	78 271
43	0	0	0	0	0	9	14	52	145	33	174	0	1 285	1 285
44	0	6	3	0	31	368	1 574	4 194	8 658	6 894	7 926	46	58 431	58 477
45	0	0	0	0	0	2	0	0	3	2	6	0	48	48
46	0	0	19	0	7	53	36	114	117	217	389	51	1 692	1 743
47	0	0	0	0	0	0	0	0	18	2	7	0	44	44
48	0	46	0	3	160	899	863	6 237	9 355	15 924	12 694	272	88 787	89 059
49	0	0	0	1	107	165	138	301	465	360	1 276	111	7 036	7 147
50	0	0	0	0	17	75	0	6	0	2	12	17	162	178
51	0	0	9	0	0	453	223	14	718	5 917	12 225	9	34 552	34 561
52	42	19	114	158	117	3 534	4 405	1 265	25 425	21 224	14 425	650	183 673	184 323
53	0	0	0	0	0	81	1	36	0	103	12	0	480	480
54	14	17	61	185	429	7 924	1 800	6 068	30 751	41 804	47 515	966	285 404	286 370
55	0	17	32	29	313	8 026	1 586	5 125	67 723	63 471	82 705	495	497 242	497 737
56	1	13	12	0	54	475	233	1 266	3 871	3 383	6 553	84	27 478	27 561
57	0	0	0	0	11	5	19	206	308	411	453	11	2 801	2 812
58	0	0	3	0	50	431	939	1 002	4 025	2 568	5 899	114	31 444	31 559
59	0	8	46	0	58	513	492	1 857	5 300	6 325	8 597	130	44 551	44 682
60	0	0	0	0	12	410	134	137	17 974	14 281	48 975	12	315 747	315 759
61	15	40	25	0	178	2 334	5 728	9 082	16 819	15 340	9 767	402	133 258	133 660
62	0	68	53	28	121	4 294	17 961	27 577	18 364	17 789	13 874	343	214 159	214 501
63	0	1	0	1	22	333	605	2 599	4 835	5 224	6 728	47	41 503	41 550
64	0	11	11	472	1 697	9 719	14 315	28 091	20 714	30 447	46 881	3 039	326 395	329 434
65	1	6	0	0	168	1 231	1 883	2 744	3 128	2 841	2 872	208	28 612	28 820
66	0	0	0	7	618	1 503	801	1 353	1 484	1 554	2 733	660	19 138	19 798
67	0	3	56	0	132	457	504	544	710	576	638	252	7 752	8 005
68	15	27	15	47	60	206	406	608	1 433	1 792	2 816	195	13 238	13 433
69	62	86	72	108	1 638	2 378	3 073	9 256	11 644	11 509	15 420	2 310	105 071	107 381
70	4	7	35	134	519	1 743	3 068	10 554	11 788	10 656	14 079	789	99 075	99 864
71	1	0	0	1	21	210	468	739	1 132	2 844	3 407	25	16 974	16 999
72	23	21	23	44	41	399	202	13 911	75 584	31 106	56 435	200	315 822	316 022
73	199	594	453	420	2 397	4 466	3 254	13 477	18 976	29 318	32 365	5 493	200 982	206 475
74	7	1	0	32	14	87	69	90	197	405	316	87	2 578	2 666

/continúa

Anexo 7 (conclusión)

	1993	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	1993-2000	2001-2012	1993-2012
75	0	0	0	0	0	0	0	18	0	27	36	0	81	81
76	4	6	2	38	453	720	640	1 595	4 776	5 612	7 941	564	43 444	44 008
78	0	0	0	0	0	3	1	0	0	3	25	0	38	38
79	0	0	0	0	15	207	104	993	261	73	63	15	3 391	3 407
80	0	0	0	2	0	3	0	1	4	7	31	2	88	90
81	0	0	0	0	0	0	0	0	5	3	37	0	46	46
82	332	514	208	410	1 702	2 575	1 962	4 862	5 756	6 757	6 986	4 631	64 137	68 768
	1993	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	1993-2000	2001-2012	1993-2012
83	100	411	277	447	1 568	3 168	2 375	4 326	9 157	8 811	14 480	4 262	85 649	89 911
84	121	334	413	505	3 058	10 784	9 786	30 027	50 846	56 083	162 280	5 458	637 089	642 546
85	59	202	176	1 168	4 190	12 287	10 007	52 633	77 923	229 085	153 360	6 456	1 084 285	1 090 742
86	0	0	0	0	0	0	0	0	2	430	57	0	978	978
87	148	550	315	713	2 620	20 086	14 417	61 423	62 126	56 270	102 758	5 699	586 452	592 151
88	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	14	14
89	0	0	1	0	1	19	0	8	0	3	3	2	117	119
90	35	58	165	65	762	1 094	1 876	4 941	8 108	9 961	13 488	1 396	85 307	86 703
91	0	4	9	1	784	400	728	857	661	848	2 063	817	15 154	15 971
92	68	30	29	0	534	954	1 396	3 119	3 500	5 270	4 593	815	38 833	39 649
93	0	0	52	0	0	2	0	10	13	32	23	61	766	827
94	1	35	71	58	1 108	3 179	3 242	11 069	15 487	22 530	25 580	1 503	157 918	159 421
95	191	317	396	420	3 775	4 910	6 331	21 068	26 454	23 691	30 676	5 913	243 437	249 349
96	32	94	114	127	1 648	3 956	5 323	7 166	10 335	11 792	14 683	2 488	104 840	107 328
97	0	0	0	0	2	4	11	39	50	68	45	2	554	556
99	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	167	167
Total	2 036	4 073	4 891	7 679	44 420	147 536	149 430	453 226	840 468	983 652	1 264 958	82 275	7 827 573	7 909 847

Fuente: elaboración propia con base en UNCOMTRADE (2013).

ANEXO 8
GUATEMALA: COMERCIO POR NIVEL TECNOLÓGICO MEDIO Y ALTO, 1993-2012

(Como porcentaje del comercio total) a/

	1993	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012
Exportaciones totales	1,5	1,9	1,9	2,5	2,5	4,8	4,2	4,3	3,4	3,5	3,0
a Estados Unidos	0,1	0,2	0,2	0,4	1,0	1,7	0,9	1,2	1,2	1,8	1,2
a Centroamérica	3,8	4,9	5,3	6,2	5,7	10,3	7,2	8,9	6,6	6,8	6,1
a México	0,8	0,9	1,0	2,3	2,4	9,4	5,4	3,8	3,1	3,1	3,2
a China	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	1,6	3,4	22,4	2,3	0,5
Importaciones totales	37,3	32,5	30,5	35,8	34,1	30,2	28,8	30,5	22,6	23,2	23,7
de Estados Unidos	45,5	45,3	41,2	49,8	52,0	36,6	34,0	35,7	27,2	25,2	24,2
de Centroamérica	9,9	8,7	8,2	8,8	8,4	8,5	9,4	10,3	7,2	6,3	6,3
de México	26,7	18,7	19,7	23,0	17,4	16,5	17,0	23,5	21,0	19,0	19,0
de China	17,8	28,0	21,8	31,9	23,9	30,0	24,1	32,8	23,6	35,7	34,1

Fuente: elaboración propia con base en UNCOMTRADE (2013).

a/ Los capítulos 84-90 del Sistema Armonizado son aquellos de media y alta tecnología.

ANEXO 9
GUATEMALA: ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CHINAS, 1993-2012

(Por capítulos del Sistema Armonizado)

Exportaciones chinas a Guatemala a/ b/	1993	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	1993- 2000	2001- 2012	1993- 2012
	Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte	--	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	56,0	0,0	8,7
1 5 Pastas de madera o de otras materias fibrosas celulósicas, desperdicios y desechos de papel o cartón	--	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	2,6	2,3	35,4	0,0	6,9	6,8
2 47 Cobre y manufacturas de cobre	--	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,2	0,0	170,4	145,8	9,7	0,0	128,9	121,6
3 74 Azúcares y artículos de confitería	--	0,0	0,0	0,0	10,1	7,7	12,2	6,8	0,5	6,4	6,8	8,8	7,4	7,4
4 17 Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	--	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,5	1,6	6,4	0,0	2,2	1,8
5 44 Materias plásticas y manufacturas de estas materias	--	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	1,7	2,2	5,6	0,0	1,9	1,8
6 39 Aluminio y manufacturas de aluminio	--	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	3,6	20,6	18,8	3,0	0,0	12,1	12,3
7 76 Manufacturas diversas de metales comunes	--	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,5	3,0	0,0	1,3	1,1
8 83 Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	--	0,0	0,0	88,9	0,0	0,0	0,2	0,7	3,3	0,0	1,2	0,1	1,0	0,8
9 55 Carnes y despojos comestibles	--	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	1,0	0,8
10 2 Importaciones chinas	--	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,8
Paraguas, sombrillas, quitasoles, bastones, bastones- asientos, látigos, fustas y sus partes	--	0,0	0,0	0,0	3,1	44,0	16,4	9,2	8,2	8,4	9,5	31,6	9,7	9,9
2 46 Manufacturas de espartería o de cestería. Lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos de crin	--	0,0	73,7	0,0	0,0	8,4	6,2	8,4	4,9	7,1	8,2	15,5	6,9	6,7
3 51 Instrumentos musicales, partes y accesorios de estos instrumentos.	--	0,0	5,5	0,0	0,0	8,1	11,4	0,4	1,0	6,7	6,4	0,5	4,4	5,1
4 92 Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	--	11,9	9,4	0,0	17,5	9,5	11,0	8,1	7,1	6,9	5,9	15,7	7,0	7,2
5 55 Artículos de sombrería y sus partes. Juguetes, Juegos y artículos para recreo o para deportes, sus partes y accesorios	--	0,5	1,4	0,7	1,5	6,5	1,5	2,5	6,8	5,1	5,8	1,0	6,1	6,6
6 65 Pólvoras y explosivos, artículos de pirotécnia, fósforos (cerillas), aleaciones	--	4,7	0,0	0,0	10,2	12,5	23,0	10,7	9,2	7,3	5,7	7,2	7,9	8,3
7 95 Tejidos impregnados, recubiertos, revestidos o artículos textiles	--	15,4	12,9	9,2	19,0	5,0	6,4	6,7	5,8	5,0	5,2	13,4	5,7	5,8
8 36 Calzado, polainas, botines y artículos análogos, partes de estos artículos	--	0,0	0,0	0,0	6,3	5,6	7,8	2,5	6,1	4,2	4,9	4,4	4,5	4,5
9 59	--	0,7	4,2	0,0	0,8	1,7	1,6	3,1	4,0	5,1	4,9	0,7	3,7	3,4
10 64	--	0,5	0,6	14,4	10,4	7,6	11,9	7,2	4,1	4,3	4,8	9,4	5,7	6,3

a/ Clasificación según peso relativo.

b/ Capítulo del Sistema Armonizado a 2 dígitos.

Fuente: elaboración propia con base en UNCOMTRADE (2013).

ANEXO 10
VARIACIÓN EN EXPORTACIONES EN PAÍSES SELECCIONADOS, 2000-2012
(Porcentajes)

a/	b/	Nombre	Variación en las exportaciones de Centroamérica a Guatemala (2000-2012) c/	Variación en las exportaciones de China a Guatemala (2000-2012) d/	Variación en las exportaciones de China a Centroamérica (2000-2012) e/	Variación en las exportaciones de Guatemala a Centroamérica (2000-2012) e/
		Total	-2,4	6,5	6,8	-1,0
		Subtotal de las 251 partidas	-16,1	5,6	9,5	-2,7
1	3004	Los demás medicamentos, mezclados o no	-10,7	0,1	1,0	-1,5
2	3402	Agentes químicos de superficie, sin jabón	-8,9	3,2	1,6	-2,1
3	3401	Jabón orgánico	-19,5	0,0	1,1	-0,4
4	6002	Tejidos de punto	-54,3	27,4	10,4	-3,1
5	4818	Papel higiénico, pañuelos de papel, toallas, servilletas, etc.	-10,7	0,3	2,0	-3,0
6	4001	Caucho natural, balata, gutapercha, guayule, chicle y gomas naturales análogas, en formas primarias o en placas	-1,0	0,2	0,0	-34,5
7	8418	Refrigeradores, congeladores, etc., bombas de calor	-7,3	7,2	7,7	-5,5
8	3303	Perfumes y aguas de tocador	-0,7	0,1	0,6	-16,4
9	3208	Pinturas y barnices a base de polimerizados	-5,3	4,4	3,5	-2,6
10	7010	Envases de vidrio para embalaje	-18,7	7,7	4,2	-5,8
11	3924	Vajilla y demás artículos de uso doméstico de plástico	-4,4	3,3	11,3	-4,0
12	3304	Artículos de belleza, maquillaje y preparación de cuidado de la piel	-2,3	0,0	1,3	-13,6
13	6403	Calzado, suela frotación, plástico o lea	-25,4	17,4	22,3	-6,7
14	8506	Pilas y baterías de pilas	-10,0	15,7	15,5	-8,2
15	1904	Alimentos de preparación por el oleaje de cereales, cereales, grano	-20,7	0,0	0,0	-22,7
16	1901	Extracto de malta; sus preparaciones alimenticias	-2,2	0,0	0,0	-8,1
17	9401	Astientos (no incluidos en la partida 9402) y sus partes	-3,2	39,8	35,9	-0,1
18	3305	Preparaciones para el cabello	-11,2	0,1	0,8	-11,3
19	2811	Los demás ácidos inorgánicos y los demás inorgánicos	-1,6	4,2	8,8	-9,4
20	1806	Productos de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	-19,6	0,7	0,5	-8,9
21	7310	Depósitos, barriles, tambores, bidones, cajas y demás manufacturas	-52,6	3,5	2,0	-5,1
22	3905	Polímeros de acetato de vinilo y otros polym vinilo	-1,7	1,7	3,4	-7,1
23	3921	Las demás placas, láminas, hojas, una hoja, de plástico	-4,9	23,4	18,8	-0,5
24	3907	Poliésteres y resinas epoxi	-1,4	7,3	2,8	-0,1
25	2102	Levaduras y polvo de hornear	-57,9	1,1	0,7	-20,0
26	3307	Preparaciones para afeitar	-14,9	0,0	0,2	-20,0
27	6115	Medias, calcetines y demás artículos de calcetería, de punto o ganchillo	-52,3	38,8	6,7	-1,0
28	6402	Calzado, suela y parte superior de caucho exterior	-30,0	16,9	36,2	-7,3
29	2523	Cemento Portland, cemento aluminoso, cemento de escoria etc.	-2,1	0,6	0,1	-9,3
30	6104	Prendas de vestir de punto para mujeres o niñas	-18,4	17,1	26,6	-10,2

/continúa

Anexo 10 (continuación)

a/	b/	Nombre	Variación en las exportaciones de Centroamérica a Guatemala (2000-2012) c/	Variación en las exportaciones de China a Guatemala (2000-2012) d/	Variación en las exportaciones de China a Centroamérica (2000-2012) e/	Variación en las exportaciones de Guatemala a Centroamérica (2000-2012) e/
31	6106	Blusas para mujeres y niñas de punto	-8,5	11,7	29,6	-0,6
32	6204	Prendas de vestir no tejidas para mujeres o niñas	18,9	9,6	24,3	-3,4
33	4202	Bañales, maletas, bolsos de mano y similares	-3,2	21,9	37,9	-0,0
34	5208	Tejidos de algodón, nu 85 % en peso de cuna, n / ov 200 g/m2	-12,7	25,0	33,6	-15,9
35	3904	Polímeros de cloruro de vinilo y halo	-18,7	0,2	0,1	-0,3
36	3506	Colas y adhesivos, paquete al por menor de pegamento preparados	-27,4	8,4	4,8	-10,4
37	6109	Camisetas interiores, camisetas de tanque, etc., de punto o ganchillo	-28,2	5,4	13,6	-2,4
38	8711	Motocicletas, motos	-0,9	47,4	50,3	-0,2
39	6810	Manufacturas de cemento, hormigón o piedra artificial	-28,6	8,3	1,4	-36,9
40	8421	Centrifugadoras, secadoras de centrifugado	-8,6	3,5	5,7	-0,3
41	5205	Hilados de algodón, con > = 85 % algodón	-51,8	1,1	0,6	-2,7
42	6404	Calzado, suela frotación, plástico o lea y superior tex	-22,1	14,8	37,7	-3,0
43	9405	Lámparas, alumbrado	-5,0	24,4	37,4	-0,1
44	6105	Prendas de vestir para hombres o niños, de punto	-14,0	11,1	30,9	-4,5
45	6802	Piedra fina para construcción o trabajo monumental	-17,5	18,1	17,4	-5,7
46	7013	Cristalería de mesa, cocina, aseo, etc.	-2,4	16,6	23,4	-8,1
47	6405	Calzado	-30,8	44,2	47,3	-2,0
48	6103	Trajes y conjuntos, etc., de punto o Croch	-32,4	17,4	28,7	-12,5
49	2936	Provitaminas y vitaminas, derivados	-50,9	9,7	9,2	-0,4
50	6209	Prendas y accesorios para vestir para bebés no de punto	-7,6	2,3	31,1	-12,2
51	3002	Sangre humana, sangre animal, antisueros, vacunas etc.	-12,4	0,2	0,0	-1,0
52	4012	Neumáticos y productos de neumáticos, sólido, caucho	-8,4	0,3	1,6	-0,9
53	7320	Muelles y hojas para muelles, de hierro o acero	-11,0	16,3	10,5	-2,8
54	4011	Neumáticos nuevos de caucho	-8,5	18,0	27,0	-6,5
55	5602	Fielto, impregnados, recubiertos, etc.	-0,3	29,5	12,2	-4,0
56	6301	Mantas y mantas de viaje	-4,7	60,7	58,1	-8,9
57	9608	Plumas (de punta redonda, punta blanda etc.), lápices etc.	-1,0	7,8	14,0	-2,0
58	6111	Prendas y accesorios para vestir para bebés de punto	-20,6	7,7	38,1	-4,2
59	3102	Abonos minerales o químicos	0,0	7,3	3,8	-0,1
60	2505	Arenas naturales de cualquier clase	-19,1	0,0	0,2	-0,9
61	4412	Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada	-57,6	58,7	59,1	-3,3
62	6212	Sostenes, fajas, ligeros de punto	-32,8	44,6	20,6	-0,3
63	8424	Aparatos mecánicos para proyección	-3,5	6,2	10,0	-0,5
64	7615	Artículos para el hogar, olla de cerámica, aluminio	-0,2	21,6	28,1	-2,1
65	5804	Tules y otros tejidos de malla, de encaje, tiras, etc.	-33,9	17,3	16,1	-10,6

/continúa

Anexo 10 (continuación)

a/	b/	Nombre	Variación en las exportaciones de Centroamérica a Guatemala (2000-2012) c/	Variación en las exportaciones de China a Guatemala (2000-2012) d/	Variación en las exportaciones de China a Centroamérica (2000-2012) e/	Variación en las exportaciones de Guatemala a Centroamérica (2000-2012) e/
66	2002	Tomates preparados o conservados	-2,7	9,9	2,5	-0,6
67	1702	Los demás azúcares en estado sólido	-1,5	3,9	3,4	-0,5
68	3005	Vendajes, revestido para comercio minorista médico	-2,8	20,4	27,2	-4,2
69	8544	Cable para aislado y otros	-0,3	8,1	11,9	-0,5
70	8524	Discos, cintas de sonido y similares	-8,7	36,6	24,1	-2,0
71	712	Hortalizas secas, incluidas las cortadas, sin preparación	-15,3	24,2	16,6	-1,3
72	8481	Grifos, llaves, válvulas para tuberías, tanques, etc.	-1,7	14,0	17,0	-0,7
73	3822	Reactivos de diagnóstico/laboratorio de compuestos, excepto las preparaciones farmacéuticas de las partidas 3002 o 3006	-1,0	3,0	1,9	-0,9
74	8539	Partes de incandescencia o de descarga eléctrica	-2,3	40,7	50,9	-0,5
75	8483	Engranaje de transmisión, cojinetes, engranajes, etc., piezas	-0,6	1,4	2,4	-0,3
76	8422	Máquinas para lavar platos, limpiar, etc.	-0,8	3,1	2,8	-2,2
77	6505	Sombreros y demás tocados, de punto	-2,9	37,1	44,3	-1,2
78	2530	Materias minerales no expresadas en las partidas anteriores	-4,0	16,2	7,3	-35,6
79	2933	Borrador heterocíclico, átomos y los ácidos nucleicos	-4,9	36,7	36,4	-0,8
80	910	Gengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, etc.	-15,4	0,1	0,7	-1,2
81	5513	Tejido, st fib sin 85 %, mezcla de cuna, n/ov170g/m2	-35,3	15,1	36,6	-28,5
82	8536	Aparatos eléctricos de conmutación, etc., n/ov 1000V	-10,7	3,3	7,5	-0,3
83	4417	Herramientas, escoba o cuerpos de los cepillos y similares	-84,2	29,4	49,2	-0,5
84	1109	Gluten de trigo, incluso seco	-23,8	25,3	41,3	-0,7
85	7318	Tornillos, pernos, tuercas, arandelas, etc., de hierro o acero	-0,2	13,8	15,0	-1,4
86	8703	Automóviles y vehículos de motor para el transporte de personas	-0,2	0,3	1,3	-0,4
87	3103	Abonos minerales o químicos	-0,0	0,0	0,1	-0,6
88	2835	Fosfinatos, fosfonatos, fosfatos y polifosfatos	-1,1	8,7	6,5	-2,2
89	5209	Tejidos de algodón, con > = 85 % del peso	-57,6	9,5	7,5	-2,1
90	2206	Las demás bebidas fermentadas	0,0	0,0	2,8	-4,0
91	8443	Maquinaria de impresión, maquinaria accesoria a la impresión	-8,2	2,2	6,0	-0,0
92	6208	Faldas mujeres y niñas, no de punto	-54,5	40,0	44,8	-1,6
93	2934	Los demás compuestos heterocíclicos	-0,0	25,8	29,7	-0,8
94	3503	Gelatina y derivados de cola de pescado	-0,4	6,7	2,5	-2,8
95	4203	Prendas de vestir, de cuero	-2,8	15,0	28,4	-3,8
96	2916	Compuestos acíclicos no saturados, monocarboxílicos cíclicos	-0,3	15,5	16,4	-0,0
97	5603	Tela sin tejer	-3,1	32,5	10,6	-0,4
98	9504	Artículos para juegos de mesa o salón de juegos, piezas	-0,9	5,1	14,6	-0,9

/continúa

Anexo 10 (continuación)

a/	b/	Nombre	Variación en las exportaciones de Centroamérica a Guatemala (2000-2012) c/	Variación en las exportaciones de China a Guatemala (2000-2012) d/	Variación en las exportaciones de China a Centroamérica (2000-2012) e/	Variación en las exportaciones de Guatemala a Centroamérica (2000-2012) e/
99	8212	Maquinillas de afeitar y hojas de afeitar (blancos hoja incl.)	-0,7	0,5	1,7	-2,6
100	7307	Accesorios de tubería, de hierro o s	-2,7	11,0	15,2	-0,0
101	7019	Fibra de vidrio (incluida la lana de vidrio)	-4,0	24,4	15,4	-0,7
102	8535	Aparatos eléctricos para la toma de aire	-1,0	1,6	2,6	-0,0
103	6907	Banderas cerámicas no esmaltadas y para pavimentación azulejos etc.	-14,0	49,3	46,8	-8,5
104	4806	Verduras pergamino, papel impermeable a la grasa, etc., rollos	-0,2	20,9	12,3	-0,1
105	3902	Polímeros de propileno o de otras olefinas, formas primarias	-0,5	1,1	1,0	-0,6
106	9027	Instrumentos, aparatos de física	-1,7	2,0	4,0	-0,6
107	9609	Lápices (plomo recubierto), lápices de colores, lleva, tizas, etc.	-6,6	25,1	28,5	-1,9
108	7309	Tanques, etc., más de 300 litros de capacidad, de hierro o de acero	-1,7	1,2	4,2	-2,0
109	7607	Papel de aluminio (nuevo o no) n/ov 2 mm o (ex)	-36,5	11,1	17,7	0,0
110	4801	Papel prensa en bobinas o en hojas	-0,5	0,0	0,0	-0,4
111	7312	Alambre retorcido, cables, etc., no ins. elec., hierro o acero	-1,8	47,9	17,3	-2,2
112	6912	Mesa de cerámica/cocina, hogar	-2,2	18,3	36,4	-1,7
113	8513	Lámparas portátiles funcionan por fuente de energía propia	-1,5	31,2	44,5	-3,1
114	5211	Tejidos de algodón, UN 85 % cuna, mmfmix, ov 200g/m2	-5,6	47,7	25,9	-20,6
115	4907	Nuevos sellos; papel timbrado	-6,3	0,0	0,2	-0,4
116	8512	Aparatos eléctricos de alumbrado de equisetalización	-1,1	5,9	15,3	-0,2
117	8305	Mecanismos para encuadernación de hojas intercambiables	-8,3	33,5	28,8	-0,2
118	8702	Vehículos automotores de pasajeros del tipo de transporte público	-1,2	1,5	7,6	-1,9
119	8427	Camiones con elevadores, otras carretillas con ascensores, etc.	-3,4	7,4	48,7	-1,0
120	3213	Colores para artista, etc., en pastillas, tubos, botes, etc.	-4,6	11,1	12,8	-4,9
121	8537	Cuadros, paneles, etc., con elec interruptor aparente etc.	-8,8	1,3	2,3	-0,3
122	2209	Vinagre y sus sucedáneos comestibles	-9,0	0,1	0,1	-5,9
123	8507	Piezas de acumuladores eléctricos, incluidos separadores	-19,8	4,0	8,0	-1,2
124	2914	Acetonas y quinonas y halogenadas, sulfonadas etc.	-1,5	7,0	6,1	-6,0
125	8511	Piezas de encendido eléctrico etc. equipos, generadores	-0,0	5,9	8,2	-0,1
126	8474	Maquinaria para clasificar los minerales de detección	-2,2	2,0	3,7	-0,0
127	8482	Rodamientos y piezas	-0,1	6,4	8,5	-0,1
128	8408	Motores de piston peine de encendido por compresión	-0,1	2,2	5,2	-2,1
129	2923	Sales de amonio cuaternario, etc., lecitinas	-3,9	6,7	14,5	-0,6
130	3211	Secaderos preparados	-4,9	0,0	0,0	-1,4
131	7005	Vidrio flotado y suelo o láminas pulidas etc.	-0,1	31,5	22,5	-1,9
132	6207	Camisetas interiores de hombres o niños no de punto	-19,3	11,0	20,3	-5,9

/continúa

Anexo 10 (continuación)

a/	b/	Nombre	Variación en las exportaciones de Centroamérica a Guatemala (2000-2012) c/	Variación en las exportaciones de China a Guatemala (2000-2012) d/	Variación en las exportaciones de China a Centroamérica (2000-2012) e/	Variación en las exportaciones de Guatemala a Centroamérica (2000-2012) e/
133	8407	Motor de encendido por chispa o motor de pistón, rotatorio, peine	-0,1	6,3	7,1	-0,1
134	5604	Hilos y cuerdas, de caucho y textil	-58,0	16,2	24,7	-2,5
135	5206	Hilados de algodón - 85 % algodón no menor	-67,3	3,7	2,5	-1,1
136	8426	Torres de perforación de buques; gruas, y carretillas	-6,0	15,1	10,7	-1,6
137	8529	Partes para aparatos de televisión, radio y de radar	-1,0	26,3	32,6	-0,0
138	2917	Ácidos policarboxílicos y anhídrido, halog., sulf. etc.	-0,2	11,1	7,2	-3,6
139	3203	Materias colorantes de origen vegetal o animal	-26,3	8,6	6,5	-2,7
140	2815	Hidróxido de sodio, hidróxido de potasa tepes o potasa peróxido	-1,3	1,6	2,6	-2,0
141	902	Té, incluso aromatizado	-56,6	0,9	2,3	-4,4
142	2921	Compuestos con función amina	-2,1	0,8	2,6	-1,7
143	3604	Fuegos artificiales, bengalas de señales, cohetes de lluvia, etc.	-78,8	79,8	55,9	-3,7
144	3207	Pigmentos, opacificantes	-0,8	0,7	0,8	-0,2
145	1805	Cacao en polvo, no azucarados	-31,3	3,0	7,3	-0,5
146	3505	Dextrina y demás compuestos modificados	-13,4	5,2	3,6	-0,5
147	710	Las verduras congeladas	-0,0	5,8	14,4	-3,1
148	7003	Vidrio colado, laminado, en hojas	0,0	76,0	55,6	-0,8
149	8201	Herramientas de mano y herramientas utilizadas en agricult. etc., b reunieron pts.	-17,3	7,7	7,6	-0,7
150	3001	Glándulas, etc., secas; extractos	0,0	1,1	0,0	-7,3
151	4013	Cámaras de aire para neumáticos de caucho	-1,0	58,0	52,9	-1,0
152	7604	Barras de aluminio, varillas y perfiles	-11,9	11,0	29,9	-12,9
153	7608	Tubos de aluminio	-25,5	4,0	8,1	-0,9
154	7316	Anclas y sus partes	0,0	11,5	9,3	-2,3
155	6806	Lana de escoria y similares	-0,1	18,9	9,6	-0,5
156	7212	Productos laminados planos de hierro	-11,2	11,7	19,9	-0,8
157	8208	Cuchillas y hojas para máquinas y aparatos	-0,2	2,7	3,4	-0,6
158	2506	Cuarzo y cuarcita	0,0	44,7	36,9	-9,8
159	9406	Construcciones prefabricadas	-24,9	15,4	13,7	-1,7
160	1520	Glicerol (glicerina)	-22,8	0,8	1,0	-1,9
161	8472	Las demás máquinas de oficina (hectogpaph, dirigiéndose etc.)	-1,6	13,3	21,3	-0,1
162	7313	Alambre de púas y alambre torcido para cercar, hierro/acero	-20,5	20,0	7,8	-5,2
163	5608	Redes anudadas de bramantes, cordales y similares	-14,6	0,5	24,7	-0,0
164	2920	Ésteres de los demás ácidos inorgánicos	-3,4	37,9	24,3	-0,5
165	3707	Productos químicos fotográficos, sin mezclar	-0,0	1,0	14,5	-0,5
166	5109	Hilados de lana o pelo fino, para la venta al por menor	-58,3	41,6	4,3	-80,2
167	8447	Máquinas de tejer, coser -bond, encajes, redes, etc.	-0,3	18,8	19,0	-0,8

/continúa

Anexo 10 (continuación)

a/	b/	Nombre	Variación en las exportaciones de Centroamérica a Guatemala (2000-2012) c/	Variación en las exportaciones de China a Guatemala (2000-2012) d/	Variación en las exportaciones de China a Centroamérica (2000-2012) e/	Variación en las exportaciones de Guatemala a Centroamérica (2000-2012) e/
168	5810	Bordados en pieza, tiras o motivos	-14,7	8,9	8,9	-0,4
169	1521	Ceras vegetales (excepto los triglicéridos)	-0,5	1,2	6,2	-1,1
170	8412	Los demás motores y máquinas motrices	-0,8	3,5	3,1	-0,1
171	5508	Hilo de coser de fibras discontinuas artificiales. Venta Al Por Menor	-34,1	26,0	9,7	-1,7
172	9209	Partes de instrumentos musical, metrónomos, tenedor etc.	-0,5	19,0	19,2	-1,3
173	4803	Productos de aso para el hogar/rollo/hoja de 36cm	-17,6	0,5	0,2	-15,5
174	7020	Manufacturas de vidrio	-9,3	5,3	11,9	-11,2
175	7419	Las demás manufacturas de cobre	-4,7	0,3	4,6	-0,1
176	3205	Lacas colorantes, preparaciones a base de lacas colorantes	-2,7	7,8	3,4	-5,9
177	2834	Nitritos; nitratos	-1,0	23,7	9,1	-1,0
178	7302	Ferrocarril, etc. pista de materiales de construcción, hierro y acero	-8,6	14,2	22,1	-2,7
179	2930	Compuestos orgánicos de azufre	-0,8	12,9	7,2	-0,9
180	4602	Cestería y otros artículos similares	-4,2	59,8	58,9	-0,4
181	8715	Cochechitos de bebé y sus partes	-5,3	14,0	44,8	-0,4
182	7113	Joyas y partes de metal preciosas	-1,6	0,5	2,1	-0,0
183	2802	Azufre sublimado o precipitado	0,0	32,6	2,2	-1,2
184	5404	Monofilamentos sintéticos y tiras	-0,1	82,4	42,1	-0,5
185	4017	Caucho endurecido en todas sus formas: manufacturas de caucho endurecido	-4,4	3,9	4,4	-14,6
186	8402	Calderas de vapor	-1,0	1,2	1,2	-1,2
187	6504	Sombreros y demás tocados, tiras/cualquier material	-10,5	16,8	19,8	-6,4
188	4814	Papel para decorar y revestimientos similares de paredes	-0,2	2,9	12,3	-0,0
189	6507	Forros, fundas, armazones, viseras, barbijo	-17,3	42,0	26,2	-2,4
190	8433	Máquinas para cosecha, limpieza etc.	-1,1	1,1	4,5	-0,1
191	4006	Caucho formas y artículos de caucho	-2,1	4,9	1,5	-4,5
192	8907	Otras estructuras flotantes (balsas, tanques, etc.)	-2,0	0,0	0,8	-5,4
193	6903	Artículos cerámicos refractarios, tubos etc.	-0,0	0,1	1,0	-3,5
194	2808	Ácido nítrico, ácidos sulfonítricos	0,0	1,8	0,5	-11,1
195	7223	Alambre de acero inoxidable	-0,1	6,5	0,5	-2,4
196	2824	Oxidos de plomo, plomo rojo y naranja y similares	-10,6	29,9	8,7	-1,3
197	8468	Máquinas y aparatos para soldar blanda y autógena	-0,0	3,6	8,0	-0,2
198	3805	Sulfato de trementina	-47,3	0,0	0,0	-3,5
199	7303	Tubos y perfiles huecos, de fundición	-0,9	0,4	58,3	-10,9
200	5909	Mangueras para bombas textil y tubos similares	-12,4	9,8	10,3	-3,1
201	5911	Productos textiles, etc. para la tecnología específica	-1,5	0,6	2,1	-0,4
202	8547	Piezas aislantes para montaje	-0,2	6,3	10,5	-0,8

/continúa

Anexo 10 (continuación)

a/	b/	Nombre	Variación en las exportaciones de Centroamérica a Guatemala (2000-2012) c/	Variación en las exportaciones de China a Guatemala (2000-2012) d/	Variación en las exportaciones de China a Centroamérica (2000-2012) e/	Variación en las exportaciones de Guatemala a Centroamérica (2000-2012) e/
203	7614	Alambre retorcido, cables, etc., de aluminio	-71,2	2,0	3,4	-0,1
204	8210	Artículos de mano -mecánicos de 10kg o menos	-14,8	16,5	16,0	-2,0
205	9101	Todos los tipos de relojes portátiles	-0,9	1,1	3,7	-0,1
206	2841	Salas de los ácidos oxometálicos o peroxometálicos	-3,6	15,0	19,1	-0,3
207	8202	Sierras de mano y metal, hojas de sierra, piezas de la sierra	-4,4	1,6	10,8	-0,1
208	5702	Alfombras y demás revestimientos tejido, sin penacho etc.	-0,0	13,1	11,3	-1,7
209	8522	Partes y acceso de máquinas de registro, registro de cinta magnéticas	-0,1	5,7	14,6	-0,2
210	6502	Cascos para sombreros, trenzados o tiras montadas	-39,4	44,3	26,1	-4,1
211	2910	Epóxidos con tres miembros	0,0	0,0	0,0	-0,0
212	8429	Excavadoras autopropulsadas, niveladoras, traillias, etc.	-9,1	3,8	3,2	-3,1
213	7305	Tubos y tuberías ext. ov406 -4mm, hierro y acero	-0,3	12,7	8,4	-1,3
214	7228	Barras de acero de aleación	-5,3	12,6	32,4	-0,7
215	4408	Hojas de chapa, no más de 6 mm de espesor	-22,4	7,7	86,4	-0,2
216	9022	Aparato de rayos X, etc., tubos, placas, pantalla etc.	0,0	2,2	8,1	-0,2
217	5805	Tapices tejidos a mano para colgar	-2,1	68,8	79,8	-0,8
218	7603	Polvo y partículas de aluminio	0,0	95,4	93,5	-0,5
219	8446	Máquinas de tejer (telares)	-2,0	19,3	13,4	-0,0
220	5406	Hilados de filamentos artificiales (sin hilo de coser), paquete al por menor	-0,2	30,3	25,0	-8,7
221	2849	Carburos	0,0	22,8	18,8	-9,6
222	4303	Accesorios de vestir, prendas de vestir	-5,4	59,1	35,9	-10,6
223	7601	Aluminio en bruto	0,0	2,5	0,0	-0,3
224	5106	Hilados de lana cardada sin acondicionar	0,0	93,2	65,9	-10,7
225	5505	Residuos (incl. borras, los desperdicios de hilados y otros)	-11,3	33,5	2,4	-0,0
226	502	Cerdas de cerdo o de cerdas y pelos de jabali y otros para cepillería	-10,8	100,0	100,0	-5,2
227	2621	Las demás escorias y cenizas	0,0	55,5	0,1	0,0
228	2908	Derivados halogenados o derivados nitrosados	0,0	48,1	24,0	-1,6
229	3801	Grafito artificial o coloidal	0,0	0,5	0,2	-5,3
230	4301	Peletería en bruto (exc. cueros y pieles sin transformar)	0,0	26,8	26,8	-0,1
231	4501	Corcho natural; desperdicios de corcho; aplastado y otros	0,0	90,9	2,9	-25,1
232	5006	Hilados de seda, acondicionados para la venta al por menor	0,0	33,4	32,6	0,0
233	5201	Algodón sin cardar ni peinar	-0,3	0,0	0,0	-1,6
234	5309	Tejidos de lino	0,0	2,7	56,1	-0,3
235	5704	Revestimientos para el suelo, de fieltro, excepto los de mechón	0,0	5,6	52,4	-1,2
236	6501	Cascos sin forma, de sombreros y capuchas de fieltro, para dar forma	0,0	99,2	1,3	-35,6
237	6603	Partes para los paraguas, bastones, látigos, etc.	-36,5	65,9	31,6	-5,9

/continúa

Anexo 10 (conclusión)

a/	b/	Nombre	Variación en las exportaciones de Centroamérica a Guatemala (2000-2012) c/	Variación en las exportaciones de China a Guatemala (2000-2012) d/	Variación en las exportaciones de China a Centroamérica (2000-2012) e/	Variación en las exportaciones de Guatemala a Centroamérica (2000-2012) e/
238	7002	Vidrio en bolas (no micros), varillas o tubos	-22,1	13,6	6,6	0,0
239	7103	Piedras preciosas, semipreciosas (otras)	0,0	62,5	2,4	0,0
240	7411	Tubos de cobre	-9,1	0,5	17,6	-1,3
241	8001	Estaño en bruto	0,0	5,0	1,9	0,0
242	8007	Manufacturas de estaño	-1,0	12,6	8,1	0,0
243	8108	Titanio y sus manufacturas	0,0	0,5	2,6	-0,5
244	8403	Calderas de centrales y partes	-3,0	1,1	3,1	0,0
245	8475	Máquinas para el montaje de elec tubos etc. y vidrio	-2,1	4,1	2,0	-0,0
246	8607	Partes de ferrocarril, locomotoras de tranvía	0,0	0,1	1,4	-1,0
247	8705	Vehículos automóviles para usos especiales	-0,7	2,5	0,6	-0,3
248	8801	Globos, dirigibles; planeadores y sus partes	0,0	2,1	1,7	0,0
249	9113	Correas de reloj, las pulseras y partes similares	0,0	5,6	3,1	0,0
250	9304	Las demás armas, aparte de armas blancas y armas similares	-27,9	21,4	17,9	0,00
251	9601	Marfil, hueso, etc. y sus manufacturas	-83,3	81,7	64,5	-0,1

Fuente: elaboración propia con base en UNCOMTRADE (2013).

Notas: * Centroamérica se define como la suma de El Salvador (222 código UNCOMTRADE), Honduras, (340 código UNCOMTRADE), Nicaragua (558 código UNCOMTRAD) y Costa Rica (188 código UNCOMTRADE)

a/ Clasificación según peso relativo.

b/ Capítulos del Sistema Armonizado a 4 dígitos.

c/ Los datos de exportaciones de Centroamérica corresponden a las importaciones que Guatemala realiza provenientes de este país.

d/ Los datos de exportaciones de China corresponden a las importaciones que Guatemala realiza provenientes de este país.

e/ Los datos de exportaciones de Guatemala y China corresponden a las importaciones que Centroamérica realiza provenientes de estos países.

Anexo 11 (continuación)

a/	b/	Nombre	Importaciones totales de Centroamérica		Exportaciones de China a Centroamérica		Exportaciones de Guatemala a Centroamérica		Exportaciones de Guatemala a Centroamérica		Porcentajes	
			(1) 2000	(2) 2012	(3) 2000	(4) 2012	(5) 2000	(6) 2012	(3)/(1) 2000	(4)/(2) 2012	(5)/(1) 2000	(6)/(2) 2012
21	7310	Depósitos, barriles, tambores, bidones, cajas y demás manufacturas	17 419	40 233	1	820	3 230	5 387	0,0	2,0	18,5	13,3
22	3905	Polímeros de acetato de vinilo y otros polímeros de vinilo	8 164	20 066	2	689	2 550	4 842	0,0	3,4	31,2	24,1
23	3921	Las demás placas, láminas, hojas, una hoja, de plástico	28 747	91 187	123	17 590	1 498	4 212	0,4	19,2	5,2	4,6
24	3907	Poliésteres y resinas epoxi	48 274	325 919	0	9 330	680	4 102	0,0	2,8	1,4	1,2
25	2102	Levaduras y polvo de hornear	6 060	21 930	1	167	2 318	3 992	0,0	0,7	38,2	18,2
26	3307	Preparaciones para afeitar	21 319	105 148	74	634	5 028	3 734	0,3	0,6	23,5	3,5
27	6115	Medias, calcetines y demás artículos de calcería, de punto o ganchillo	39 168	120 722	304	9 055	1 629	3 726	0,7	7,5	4,1	3,0
28	6402	Calzado, suela y parte superior de caucho exterior	32 353	174 087	6 899	100 202	3 051	3 598	21,3	57,5	9,4	2,0
29	2523	Cemento Portland, cemento aluminoso, cemento de escoria etc.	79 924	75 308	0	145	10 875	3 174	0,0	0,1	13,6	4,2
30	6104	Prendas de vestir de punto para mujeres o niñas	9 166	32 581	209	9 441	1 767	2 937	2,2	28,9	19,2	9,0
31	6106	Blusas para mujeres y niñas de punto	5 024	34 471	166	11 345	436	2 755	3,3	32,9	8,6	7,9
32	6204	Prendas de vestir no tejidas para mujeres o niñas	22 125	106 868	1 205	31 868	1 238	2 307	5,4	29,8	5,6	2,1
33	4202	Bañiles, maletas, bolsos de mano y similares	18 960	97 702	1 875	46 706	444	2 269	9,8	47,8	2,3	2,3
34	5208	Tejidos de algodón, no 85 % en peso de cuna, n / ov 200 g/m2	5 030	32 606	143	11 897	1 130	2 117	2,8	36,4	22,4	6,4
35	3904	Polímeros de cloruro de vinilo y halo	73 524	147 597	2	223	1 250	2 020	0,0	0,1	1,7	1,3
36	3506	Colas y adhesivos, paquete al por menor de pegamento preparados	21 322	66 072	133	3 585	2 845	1 915	0,6	5,4	13,3	2,9
37	6109	Camisetas interiores, camisetas de tanque, etc., de punto o ganchillo	14 027	96 595	261	14 961	603	1 792	1,8	15,4	4,3	1,8
38	8711	Motocicletas, motos	22 250	289 559	1 036	159 320	182	1 632	4,6	55,0	0,8	0,5
39	6810	Manufacturas de cemento, hormigón o piedra artificial	6 376	22 793	0	319	2 691	1 210	0,0	1,4	42,2	5,3
40	8421	Centrifugadoras, secadoras de centrifugado	42 233	160 691	30	9 291	459	1 200	0,0	5,7	1,0	0,7
41	5205	Hilados de algodón, con >= 85 % algodón	22 358	322 176	13	2 181	698	1 169	0,0	0,6	3,1	0,3

/continúa

Anexo 11 (continuación)

a/	b/	Nombre	Importaciones totales de Centroamérica		Importaciones totales de Centroamérica		Exportaciones de China a Centroamérica		Exportaciones de Guatemala a Centroamérica		Exportaciones de Guatemala a Centroamérica		(5)/(1) 2000	(4)/(2) 2012	(3)/(1) 2000	(4)/(2) 2012	(5)/(1) 2000	(6)/(2) 2012
			(1) 2000	(2) 2012	(3) 2000	(4) 2012	(5) 2000	(6) 2012										
			Dólares															
			Porcentajes															
42	6404	Calzado, suela frotación, plástico o lea y superior tex.	14 638	92 969	2 180	48 927	629	1 160	14,8	52,6	4,3	1,2						
43	9405	Lámparas, alumbrado	27 773	97 725	2 011	43 689	339	1 050	7,2	44,7	1,2	1,0						
44	6105	Prendas de vestir para hombres o niños, de punto	4 811	23 633	223	8 413	414	968	4,6	35,6	8,6	4,1						
45	6802	Piedra fina para construcción o trabajo monumental	2 412	13 641	3	2 395	308	950	0,1	17,5	12,7	6,9						
46	7013	Cristalería de mesa, cocina, aseo, etc.	11 904	33 656	363	8 930	1 305	948	3,0	26,5	10,9	2,8						
47	6405	Calzado	18 867	74 951	2 885	46 977	629	947	15,2	62,6	3,3	1,2						
48	6103	Trajes y conjuntos, etc., de punto o croch	5 788	18 607	196	5 985	1 018	930	3,3	32,1	17,5	5,0						
49	2936	Provitaminas y vitaminas, derivados	20 991	54 203	142	5 389	445	916	0,6	9,9	2,1	1,6						
50	6209	Prendas y accesorios para vestir para bebés no de punto	3 137	9 259	185	3 427	687	898	5,9	37,0	21,9	9,7						
51	3002	Sangre humana, sangre animal, antisueros, vacunas etc.	30 989	256 001	1	224	435	831	0,0	0,0	1,4	0,3						
52	4012	Neumáticos y productos de neumáticos, sólido, caucho	24 584	81 182	120	1 720	474	830	0,4	2,1	1,9	1,0						
53	7320	Muelles y hojas para muelles, de hierro o acero	5 464	14 822	0	1 562	447	795	0,0	10,5	8,1	5,3						
54	4011	Neumáticos nuevos de caucho	116 621	366 218	6 320	118 825	7 904	791	5,4	32,4	6,7	0,2						
55	5602	Filtro, impregnados, recubiertos, etc.	1 568	8 000	36	1 162	214	771	2,3	14,5	13,6	9,6						
56	6301	Mantas y mantas de viaje	2 454	8 103	7	4 734	440	730	0,3	58,4	17,9	9,0						
57	9608	Plumas (de punta redonda, punta blanda etc.), lápices etc.	16 525	32 653	335	5 255	673	651	2,0	16,0	4,0	1,9						
58	6111	Prendas y accesorios para vestir para bebés de punto	1 442	12 827	111	5 880	135	650	7,6	45,8	9,3	5,0						
59	3102	Abonos minerales o químicos	199 405	474 867	0	18 356	528	633	0,0	3,8	0,2	0,1						
60	2505	Arenas naturales de cualquier clase	1 318	3 507	0	8	228	574	0,0	0,2	17,3	16,3						
61	4412	Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada	5 018	26 527	0	15 694	275	565	0,0	59,1	5,4	2,1						
62	6212	Sostenes, fajas, ligeros de punto	29 975	65 376	437	14 425	342	529	1,4	22,0	1,1	0,8						
63	8424	Aparatos mecánicos para proyección	29 635	76 930	31	7 789	361	529	0,1	10,1	1,2	0,6						

/continúa

Anexo 11 (continuación)

a/	b/	Nombre	Importaciones totales de Centroamérica		Importaciones totales de Centroamérica		Exportaciones de China a Centroamérica		Exportaciones de Guatemala a Centroamérica		Exportaciones de Guatemala a Centroamérica		(6)/(2) 2012	
			(1) 2000	(2) 2012	(3) 2000	(4) 2012	(5) 2000	(6) 2012	(3)/(1) 2000	(4)/(2) 2012	(5)/(1) 2000	(6)/(2) 2012		
			Dólares										Porcentajes	
84	1 109	Gluten de trigo, incluso seco	287	2 956	0	1 223	24	228	228	0,0	41,3	8,4	7,7	
85	7318	Tornillos, pernos, tuercas, arandelas, etc., de hierro o acero	28 483	109 171	1 212	21 045	472	223	223	4,2	19,2	1,6	0,2	
86	8703	Automóviles y vehículos de motor para el transporte de personas	570 150	1 411 489	17	18 409	2 354	220	220	0,0	1,3	0,4	0,0	
87	3 103	Abonos minerales o químicos	33 105	48 776	0	94	362	213	213	0,0	0,1	1,0	0,4	
88	2835	Fosfinatos, fosforatos, fosfatos y polifosfatos	25 160	36 959	2 433	5 987	704	213	213	9,6	16,2	2,8	0,5	
89	5209	Tejidos de algodón, con > = 85 % del peso	15 645	77 014	289	7 229	374	208	208	1,8	9,3	2,3	0,2	
90	2206	Las demás bebidas fermentadas	628	2 018	0	57	89	206	206	0,0	2,8	14,2	10,2	
91	8443	Maquinaria de impresión, maquinaria accesoria a la impresión	31 161	157 659	11	9 557	70	205	205	0,0	6,0	0,2	0,1	
92	6208	Faldas mujeres y niñas, no de punto	24 939	12 867	434	5 992	788	195	195	1,7	46,5	3,1	1,5	
93	2934	Los demás compuestos heterocíclicos	7 005	9 236	152	2 944	200	186	186	2,1	31,8	2,8	2,0	
94	3503	Gelatina y derivados de cola de pescado	3 098	23 984	0	600	112	184	184	0,0	2,5	3,6	0,7	
95	4203	Prendas de vestir, de cuero	2 288	12 208	72	3 856	123	181	181	3,1	31,5	5,3	1,4	
96	2916	Compuestos acíclicos no saturados, monocarboxílicos cíclicos	6 382	18 480	229	3 712	62	174	174	3,5	20,0	0,9	0,9	
97	5603	Tela sin tejer	9 925	68 086	31	7 467	66	174	174	0,3	10,9	0,6	0,2	
98	9504	Artículos para juegos de mesa o salón de juegos, piezas	6 455	33 597	631	8 191	95	170	170	9,7	24,3	1,4	0,5	
99	8212	Maquillas de afeitarse y hojas de afeitarse (blancos hoja incl.)	12 032	42 194	54	934	367	167	167	0,4	2,2	3,0	0,4	
100	7307	Accesorios de tubería, de hierro	11 772	37 976	290	6 721	54	163	163	2,4	17,7	0,4	0,4	
101	7019	Fibra de vidrio (incluida la lana de vidrio)	11 905	17 845	301	3 215	199	160	160	2,5	18,0	1,6	0,9	
102	8535	Aparatos eléctricos para la toma de aire	18 591	45 770	15	1 260	72	159	159	0,0	2,7	0,3	0,3	
103	6907	Banderas cerámicas no esmaltadas y para pavimentación azulejos etc.	8 807	13 382	28	6 312	853	157	157	0,3	47,1	9,6	1,1	
104	4806	Verduras pergamino, papel impermeable a la grasa, etc., rollos	4 362	4 973	18	636	144	157	157	0,4	12,7	3,3	3,1	
105	3902	Polímeros de propileno o de otras olefinas, formas primarias	46 692	177 972	0	1 893	323	152	152	0,0	1,0	0,6	0,0	

/continúa

Anexo 11 (continuación)

a/	b/	Nombre	Importaciones totales de Centroamérica		Importaciones totales de Centroamérica		Exportaciones de China a Centroamérica		Exportaciones de Guatemala a Centroamérica		Exportaciones de Guatemala a Centroamérica		(5)/(1) 2000	(4)/(2) 2012	(3)/(1) 2000	(6)/(2) 2012
			(1) 2000	(2) 2012	(3) 2000	(4) 2012	(5) 2000	(6) 2012								
128	8408	Motores de pistón peine de encendido por compresión	8 609	21 382	84	1 340	219	85	0,9	6,2	2,5	0,4				
129	2923	Salas de amonio cuaternario, etc., lecitinas	2 565	12 266	14	1 847	32	74	0,5	15,0	1,2	0,6				
130	3211	Secaderos preparados	1 154	4 004	0	1	37	71	0,0	0,0	3,1	1,7				
131	7005	Vidrio flotado y suelo o láminas pulidas etc.	25 001	31 148	134	7 188	540	70	0,5	23,0	2,1	0,2				
132	6207	Camisetas interiores de hombres o niños no de punto	3 847	23 448	114	5 457	240	70	2,9	23,2	6,2	0,3				
133	8407	Motor de encendido por chispa o motor de pistón, rotatorio, peine	14 731	25 865	1	1 842	57	68	0,0	7,1	0,3	0,2				
134	5604	Hilos y cuerdas, de caucho y textil	1 419	1 914	0	474	84	64	0,0	24,7	5,9	3,3				
135	5206	Hilados de algodón - 85 % algodón no menor	4 058	33 491	0	844	55	63	0,0	2,5	1,3	0,1				
136	8426	Torres de perforación de buques; grúas, y carretillas	6 209	31 908	109	4 000	114	63	1,7	12,5	1,8	0,2				
137	8529	Partes para aparatos de televisión, radio y de radar	25 706	39 493	211	13 203	61	62	0,8	33,4	0,2	0,1				
138	2917	Ácidos policarboxílicos y anhídrido, halog. sulf etc.	8 231	24 567	73	1 984	323	61	0,8	8,0	3,9	0,2				
139	3203	Materias colorantes de origen vegetal o animal	3 235	12 149	27	898	106	59	0,8	7,3	3,2	0,4				
140	2815	Hidróxido de sodio, hidróxido de potasa tepes o potasa peróxido	27 259	35 484	274	1 288	589	51	1,0	3,6	2,1	0,1				
141	902	Té, incluso aromatizado	2 245	3 676	13	109	130	49	0,5	2,9	5,7	1,3				
142	2921	Compuestos con función amina	4 171	14 540	14	434	85	46	0,3	2,9	2,0	0,3				
143	3604	Fuegos artificiales, bengalas de señales, cohetes de lluvia, etc.	2 143	6 940	711	6 183	95	45	33,1	89,1	4,4	0,6				
144	3207	Pigmentos, opacificantes	8 193	21 305	0	176	38	44	0,0	0,8	0,4	0,2				
145	1805	Cacao en polvo, no azucarados	1 917	13 993	0	1 027	17	39	0,0	7,3	0,8	0,2				
146	3505	Dextrina y demás compuestos modificados	4 485	9 649	12	381	44	39	0,2	3,9	0,9	0,4				
147	710	Las verduras congeladas	10 239	3 427	15	501	431	36	0,1	14,6	4,2	1,0				
148	7003	Vidrio colado, laminado, en hojas	1 728	3 845	109	2 382	31	36	6,2	61,9	1,7	0,9				
149	8201	Herramientas de mano y herramientas utilizadas en agricult. etc., b reunieron pls.	10 022	22 186	295	2 356	95	34	2,9	10,6	0,9	0,1				
150	3001	Glándulas, etc., secas; extractos	464	3 106	1	7	39	34	0,2	0,2	8,4	1,0				
151	4013	Cámaras de aire para neumáticos de caucho	6 454	14 709	721	9 435	82	33	11,1	64,1	1,2	0,2				

/continúa

Anexo 11 (continuación)

a/	b/	Nombre	Importaciones totales de Centroamérica		Exportaciones de China a Centroamérica		Exportaciones de Guatemala a Centroamérica		(5)/(1) 2000	(4)/(2) 2012	(5)/(1) 2000	(6)/(2) 2012	
			(1) 2000	(2) 2012	(3) 2000	(4) 2012	(5) 2000	(6) 2012					
			Dólares									Porcentajes	
152	7604	Barra de aluminio, varillas y perfiles	16 481	46 568	0	13 938	2 138	33	0,0	29,9	12,9	0,0	
153	7608	Tubos de aluminio	1 623	8 826	2	728	22	33	0,1	8,2	1,3	0,3	
154	7316	Anclas y sus partes	1 122	655	0	61	81	32	0,0	9,3	7,2	4,9	
155	6806	Lana de escoria y similares	3 676	7 570	0	727	34	28	0,0	9,6	0,9	0,3	
156	7212	Productos laminados planos de hierro	7 186	21 377	8	4 291	70	28	0,1	20,0	0,9	0,1	
157	8208	Cuchillas y hojas para máquinas y aparatos	5 361	18 030	5	633	42	26	0,1	3,5	0,7	0,1	
158	2506	Cuarzo y cuarcita	19	911	0	337	2	26	0,0	36,9	12,6	2,8	
159	9406	Construcciones prefabricadas	6 369	13 036	0	1 797	122	24	0,0	13,7	1,9	0,1	
160	1520	Glicerol (glicerina)	3 526	2 926	16	44	92	21	0,4	1,5	2,6	0,7	
161	8472	Las demás máquinas de oficina (hectograph, dirigiéndose etc.)	13 356	49 786	97	10 964	25	21	0,7	22,0	0,1	0,0	
162	7313	Alambre de púa y alambre torcido para cercar, hierro/acero	5 956	23 158	5	1 838	315	20	0,0	7,9	5,2	0,0	
163	5608	Redes anudadas de bramantes, cordales y similares	1 610	3 331	2	829	11	20	0,1	24,8	0,6	0,6	
164	2920	Esteres de los demás ácidos inorgánicos	6 565	3 865	137	1 022	70	20	2,0	26,4	1,0	0,5	
165	3707	Productos químicos fotográficos, sin mezclar	13 694	24 930	39	3 692	83	20	0,2	14,8	0,6	0,0	
166	5109	Hilados de lana o pelo fino, para la venta al por menor	54	2 367	0	103	44	19	0,0	4,3	81,0	0,8	
167	8447	Máquinas de tejer, coser -bond, encajes, redes, etc.	6 043	9 222	0	1 758	62	18	0,0	19,0	1,0	0,2	
168	5810	Bordados en pieza, tiras o motivos	1 097	3 788	10	376	10	17	0,9	9,9	0,9	0,4	
169	1521	Ceras vegetales (excepto los triglicéridos)	554	902	0	56	15	15	0,0	6,2	2,7	1,6	
170	8412	Los demás motores y máquinas motrices	3 013	15 852	6	532	8	13	0,1	3,3	0,2	0,0	
171	5508	Hilo de coser de fibras discontinuas artificiales. Venta Al Por Menor	11 358	10 716	915	1 910	214	13	8,0	17,8	1,8	0,1	
172	9209	Partes de instrumentos musical, metrónomos, tenedor etc.	1 507	4 022	117	1 087	25	12	7,7	27,0	1,6	0,2	
173	4803	Productos de asco para el hogar/rollo/hoja de 36cm	8 122	55 673	4	165	1 267	11	0,0	0,3	15,6	0,0	
174	7020	Manufacturas de vidrio	833	1 555	20	223	100	11	2,3	14,3	11,9	0,7	
175	7419	Las demás manufacturas de cobre	762	3 130	2	155	4	11	0,2	4,9	0,5	0,3	

/continúa

Anexo 11 (continuación)

a/	b/	Nombre	Importaciones totales de Centroamérica (1)		Importaciones totales de Centroamérica (2)		Exportaciones de China a Centroamérica (3)		Exportaciones de China a Centroamérica (4)		Exportaciones de Guatemala a Centroamérica (5)		Exportaciones de Guatemala a Centroamérica (6)		(5)/(1) 2000	(6)/(2) 2012
			2000	2012	2000	2012	2000	2012	2000	2012	2000	2012	2000	2012		
			Dólares												Porcentajes	
176	3205	Lacas colorantes, preparaciones a base de lacas colorantes	2 251	2 427	0	84	145	11	0,0	3,4	6,4	0,4				
177	2834	Nitritos; nitratos	2 487	15 891	253	3 076	26	11	10,1	19,3	1,0	0,0				
178	7302	Ferrocarril, etc., pista de materiales de construcción, hierro y acero	793	2 008	0	444	26	10	0,0	22,1	3,2	0,4				
179	2930	Compuestos orgánicos de azufre	11 958	38 230	608	4 696	112	10	5,0	12,2	0,9	0,0				
180	4602	Cestería y otros artículos similares	401	1 777	55	1 294	4	9	13,8	72,8	0,9	0,5				
181	8715	Cochecitos de bebé y sus partes	2 700	6 827	174	3 497	17	9	6,4	51,2	0,6	0,1				
182	7113	Joyas y partes de metal preciosas	5 123	40 941	3	899	2	8	0,0	2,2	0,0	0,0				
183	2802	Azufre sublimado o precipitado	1 473	264	0	6	62	8	0,0	2,2	4,2	2,9				
184	5404	Monofilamentos sintéticos y tiras	2 191	2 616	51	1 164	18	7	2,3	44,5	0,8	0,2				
185	4017	Caucho endurecido en todas sus formas; manufacturas de caucho endurecido	1 315	1 204	6	59	201	7	0,4	4,8	15,2	0,5				
186	8402	Calderas de vapor	4 287	43 379	13	680	52	7	0,3	1,5	1,2	0,0				
187	6504	Sombreros y demás tocados, tiras/cualquier material	560	1 947	19	452	38	7	3,3	23,2	6,7	0,3				
188	4814	Papel para decorar y revestimientos similares de paredes	827	1 070	1	133	5	7	0,0	12,4	0,6	0,6				
189	6507	Forros, fundas, armazones, viseras, barbijo	121	477	0	125	5	6	0,0	26,2	3,7	1,3				
190	8433	Máquinas para cosecha, limpieza etc.	15 591	45 711	2	2 091	17	6	0,0	4,5	0,1	0,0				
191	4006	Caucho formas y artículos de caucho	1 125	2 298	0	36	54	5	0,0	1,5	4,7	0,2				
192	8907	Otras estructuras flotantes (balsas, tanques, etc.)	543	2 245	0	20	30	4	0,0	0,8	5,6	0,1				
193	6903	Artículos cerámicos refractarios, tubos etc.	1 708	4 488	0	46	62	4	0,0	1,0	3,6	0,0				
194	2808	Ácido nítrico, ácidos sulfonítricos	218	1 133	0	6	25	4	0,0	0,5	11,5	0,3				
195	7223	Alambre de acero inoxidable	2 286	18 597	0	95	56	3	0,0	0,5	2,4	0,0				
196	2824	Óxidos de plomo, plomo rojo y naranja y similares	283	639	1	58	5	3	0,2	9,0	1,8	0,5				
197	8468	Máquinas y aparatos para soldar blanda y autógena	1 006	2 937	2	242	4	3	0,2	8,2	0,3	0,1				
198	3805	Sulfato de trementina	725	660	0	0	29	3	0,0	0,0	3,9	0,3				
199	7303	Tubos y perfiles huecos, de fundición	2 151	5 150	0	3 006	237	2	0,0	58,3	11,0	0,0				

/continúa

Anexo 11 (continuación)

a/	b/	Nombre	Importaciones totales de Centroamérica		Importaciones totales de Centroamérica		Exportaciones de China a Centroamérica		Exportaciones de Guatemala a Centroamérica		(3)/(1) 2000	(4)/(2) 2012	(5)/(1) 2000	(6)/(2) 2012
			(1) 2000	(2) 2012	(3) 2000	(4) 2012	(5) 2000	(6) 2012						
			Dólares											
			Porcentajes											
223	7601	Aluminio en bruto	29 377	50 785	0	6	97	0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
224	5106	Hilados de lana cardada sin acondicionar	12	201	0	133	1	0	0,0	65,9	10,7	0,0	0,0	0,0
225	5505	Residuos (incl. borras, los desperdicios de hilados y otros)	712	5 807	0	141	0	0	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0
226	502	Cerdas de cerdo o de cerdas y pelos de jabali y otros para cepillería	240	515	0	515	13	0	0,0	100,0	5,2	0,0	0,0	0,0
227	2621	Las demás escorias y cenizas	99	274	0	0	0	0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
228	2908	Derivados halogenados o derivado nitrosados	144	471	0	113	2	0	0,0	24,0	1,6	0,0	0,0	0,0
229	3801	Grafito artificial o coloidal	134	347	0	1	7	0	0,0	0,2	5,3	0,0	0,0	0,0
230	4301	Peletería en bruto (exc. cueros y pieles sin transformar)	282	483	0	130	0	0	0,0	26,8	0,1	0,0	0,0	0,0
231	4501	Corcho natural, desperdicios de corcho; aplastado y otros	71	43	0	1	18	0	0,0	2,9	25,1	0,0	0,0	0,0
232	5006	Hilados de seda, acondicionados para la venta al por menor	6	31	0	10	0	0	0,0	32,6	0,0	0,0	0,0	0,0
233	5201	Algodón sin cardar ni peinar	58 166	132 268	0	38	970	0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0
234	5309	Tejidos de lino	190	767	6	457	1	0	3,4	59,5	0,3	0,0	0,0	0,0
235	5704	Revestimientos para el suelo, de fieltro, excepto los de mechón	1 798	205	0	108	22	0	0,0	52,4	1,2	0,0	0,0	0,0
236	6501	capuchas de fieltro, para dar forma	22	65	0	1	8	0	0,0	1,3	35,6	0,0	0,0	0,0
237	6603	Partes para los paraguas, bastones, látigos, etc.	54	120	8	56	3	0	15,2	46,8	5,9	0,0	0,0	0,0
238	7002	Vidrio en bolas (no micros), varillas o tubos	398	84	0	6	0	0	0,0	6,6	0,0	0,0	0,0	0,0
239	7103	Piedras preciosas, semipreciosas (otras)	5 619	1 631	0	39	0	0	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0
240	7411	Tubos de cobre	3 927	11 138	0	1 966	53	0	0,0	17,6	1,3	0,0	0,0	0,0
241	8001	Estiño en bruto	178	444	0	9	0	0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0
242	8007	Manufacturas de estaño	319	702	0	57	0	0	0,0	8,1	0,0	0,0	0,0	0,0
243	8108	Titanio y sus manufacturas	25	1 498	0	40	0	0	0,0	2,6	0,5	0,0	0,0	0,0
244	8403	Calderas de centrales y partes	538	3 380	0	105	0	0	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0
245	8475	Máquinas para el montaje de elec tubos etc. y vidrio	2 561	1 586	0	33	1	0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0
246	8607	Partes de ferrocarril, locomotoras de tranvía	89	315	0	5	1	0	0,0	1,4	1,0	0,0	0,0	0,0
247	8705	Vehículos automotores para usos especiales	9 425	47 459	0	298	28	0	0,0	0,6	0,3	0,0	0,0	0,0

/continúa

Anexo 11 (conclusión)

a/	b/	Nombre	Importaciones totales de Centroamérica		Exportaciones de China a Centroamérica		Exportaciones de Guatemala a Centroamérica		(3)/(1) 2000	(4)/(2) 2012	(5)/(1) 2000	(6)/(2) 2012
			(1) 2000	(2) 2012	(3) 2000	(4) 2012	(5) 2000	(6) 2012				
248	8801	Globos, dirigibles; planeadores y sus partes	320	58	0	1	0	0	0,0	1,7	0,0	0,0
249	9113	Correas de reloj, las pulseras y partes similares	256	407	32	64	0	0	12,4	15,6	0,0	0,0
250	9304	Las demás armas, aparte de armas blancas y armas similares	147	1 026	0	184	0	0	0,0	17,9	0,0	0,0
251	9601	Márfil, hueso, etc. y sus manufacturas	8	83	0	54	0	0	0,0	64,5	0,1	0,0

Fuente: elaboración propia con base en UNCOMTRADE (2013).

a/ Clasificación según peso relativo.

b/ Capítulos del Sistema Armonizado a 4 dígitos.

Notas: * Centroamérica se define como la suma de El Salvador (222 código UNCOMTRADE), Honduras, (340 código UNCOMTRADE), Nicaragua (558 código UNCOMTRAD) y Costa Rica (188 código UNCOMTRADE)

ANEXO 12
GUATEMALA: IED CON RESPECTO A UN GRUPO DE OTRAS VARIABLES

	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012
IED per cápita (dólares por habitante)										
China	29	35	37	33	42	47	56	83	87	89
China, Hong Kong SAR	1 294	1 669	2 124	10 394	987	3 263	6 573	9 678	11 726	10 364
China, Macao SAR	9	15	-43	-2	840	1 031	3 260	4 997	5 208	2 643
China, Taiwán, Provincia China de	65	87	10	222	64	84	325	236	108	137
Costa Rica	88	120	164	104	161	187	335	460	315	473
El Salvador	0	-1	188	29	79	60	40	147	19	82
Guatemala	7	7	63	20	17	24	45	55	56	80
Honduras	8	16	17	61	42	81	95	138	128	134
México	121	98	132	183	233	236	188	252	188	109
Nicaragua	9	20	40	53	39	47	52	111	88	136
IED, participación sobre la IED global (porcentaje)										
China	13,1	10,6	6,4	2,8	8,4	8,2	4,9	5,9	8,1	8,9
China, Hong Kong SAR	3,0	2,6	1,9	4,9	1,0	3,0	3,0	3,6	5,8	5,5
China, Macao SAR	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1
China, Taiwán, Provincia China de	0,5	0,4	0,0	0,3	0,2	0,2	0,5	0,3	0,1	0,2
Costa Rica	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
El Salvador	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Guatemala	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Honduras	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
México	4,2	2,3	1,8	1,2	3,8	3,3	1,3	1,5	1,5	0,9
Nicaragua	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
IED sobre el producto interno bruto (porcentaje)										
China	5,8	4,6	4,3	3,4	3,6	3,1	2,6	2,3	1,9	1,5
China, Hong Kong SAR	5,7	6,5	8,3	41,6	4,1	13,3	23,6	31,1	36,8	28,9
China, Macao SAR	0,0	0,0	-0,2	-0,0	5,3	4,7	11,0	12,5	10,0	3,5
China, Taiwán, Provincia China de	0,5	0,6	0,0	1,5	0,4	0,5	1,9	1,3	0,5	0,6
Costa Rica	2,8	3,6	4,3	2,5	3,9	4,2	6,5	6,9	4,0	5,0
El Salvador	0,0	-0,0	9,1	1,3	3,2	2,3	1,3	4,2	0,5	2,1
Guatemala	0,5	0,5	3,8	1,3	0,9	1,2	1,9	1,9	1,9	2,4
Honduras	1,0	1,8	1,5	5,3	3,5	6,1	6,1	7,2	6,2	5,6
México	2,3	2,5	2,7	2,8	3,3	3,2	2,1	2,5	2,0	1,0
Nicaragua	1,3	2,9	5,4	6,7	5,0	5,6	5,4	9,8	7,7	10,3

/continúa

Anexo 12 (conclusión)

	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012
IED sobre la formación bruta de capital fijo (porcentaje)										
China	16,8	14,4	13,1	9,9	10,0	7,7	6,5	5,8	4,2	-
China, Hong Kong SAR	19,7	21,3	27,7	158,1	18,4	62,9	108,1	156,1	173,4	-
China, Macao SAR	0,1	0,4	-1,6	-0,1	53,5	29,4	32,9	41,3	79,9	-
China, Taiwán Province of	2,1	2,7	0,3	6,1	2,4	2,4	8,8	6,4	2,6	-
Costa Rica	14,4	21,0	21,2	14,4	20,7	22,9	32,7	29,5	20,3	-
El Salvador	0,1	-0,2	55,1	7,8	19,8	14,6	8,0	27,7	4,0	-
Guatemala	3,3	3,4	19,7	6,9	5,1	6,7	9,7	10,7	13,1	-
Honduras	3,6	7,8	5,6	20,6	16,2	22,7	22,4	21,5	26,8	-
México	12,2	14,1	13,2	13,4	17,4	16,6	10,2	11,5	10,4	-
Nicaragua	6,6	13,4	21,6	23,5	20,3	21,0	18,8	30,4	28,5	-

Fuente: elaboración propia con base en UNCTAD (2013).

ANEXO 13
COSTA RICA: EXPORTACIONES A PRINCIPALES PAÍSES, 1994-2012

a/	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	1994-2006	2007-2012	1994-2012
	Miles de dólares												
Total	2 101 467	2 764 254	5 144 122	5 480 495	4 944 194	5 947 931	7 245 581	9 733 751	9 033 376	11 250 804	63 998 188	55 388 488	119 386 676
Subtotal principales 10 países	1 583 300	2 075 728	4 468 739	4 861 064	4 620 751	5 491 356	6 250 742	8 862 282	8 325 837	10 372 573	55 865 466	50 941 711	106 807 177
1 Estados Unidos	852 391	1 024 526	2 100 558	2 854 426	2 509 802	2 645 960	3 080 219	3 725 071	3 384 619	4 306 806	29 318 712	20 940 786	50 259 498
Centroamérica	285 447	381 200	961 473	622 277	686 265	874 301	526 994	1 337 802	1 301 988	1 588 215	8 115 293	7 695 850	15 811 143
5 Nicaragua	67 261	100 429	475 140	179 276	164 158	219 915	166 665	399 469	378 900	501 327	2 381 164	2 286 735	4 667 899
6 Guatemala	102 594	123 330	224 464	192 958	233 258	272 819	141 093	359 093	361 679	432 467	2 488 352	2 120 364	4 608 716
7 Honduras	43 381	64 213	122 447	115 225	149 918	185 634	105 127	309 188	292 187	349 380	1 518 850	1 763 373	3 282 222
10 El Salvador	72 211	93 228	139 421	134 818	138 931	195 934	114 109	270 052	269 222	305 041	1 726 928	1 525 378	3 252 306
China total	13 088	40 094	74 200	30 075	84 847	299 078	1 080 467	1 003 821	706 921	860 078	2 765 599	5 399 055	8 164 654
8 China	276	475	21 494	12 660	33 359	162 660	556 924	612 972	268 829	326 670	1 184 901	2 752 467	3 937 368
4 Hong Kong, China	12 812	39 619	52 706	17 414	51 489	136 418	523 543	390 849	438 037	533 408	1 580 698	2 646 448	4 227 146
132 Macao	0	0	0	0	0	0	0	0	54	0	0	140	140
2 Países Bajos	59 919	111 937	169 233	392 997	314 702	331 148	504 029	492 296	633 714	850 040	3 615 784	3 570 310	7 186 095
3 Panamá	65 462	84 124	130 788	126 151	143 003	178 888	250 636	387 501	430 186	583 899	1 797 492	2 497 393	4 294 885
9 México	21 546	52 649	71 015	98 153	113 794	178 426	159 645	264 634	254 431	314 873	1 331 275	1 527 406	2 858 681
11 Bélgica	0	0	0	114 707	82 073	109 253	121 758	313 355	311 989	280 447	806 017	1 615 060	2 421 077
	Participación (porcentaje sobre el total)												
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Subtotal principales 10 países	75,3	75,0	86,8	88,7	93,4	92,3	86,2	91,0	92,1	92,1	87,2	91,9	89,4
1 Estados Unidos	40,5	37,0	40,8	52,0	50,7	44,4	42,5	38,2	37,4	38,2	45,8	37,8	42,1
Centroamérica	13,5	13,7	18,6	11,3	13,8	14,7	7,2	13,7	14,4	14,1	12,6	13,8	13,2
5 Nicaragua	3,2	3,6	9,2	3,2	3,3	3,7	2,3	4,1	4,1	4,4	3,7	4,1	3,9
6 Guatemala	4,8	4,4	4,3	3,5	4,7	4,5	1,9	3,6	4,0	3,8	3,8	3,8	3,8
7 Honduras	2,0	2,3	2,3	2,1	3,0	3,1	1,4	3,1	3,2	3,1	2,3	3,1	2,7
10 El Salvador	3,4	3,3	2,7	2,4	2,8	3,2	1,5	2,7	2,9	2,7	2,7	2,7	2,7
China total	0,6	1,4	1,4	0,5	1,7	5,0	14,9	10,3	7,8	7,6	4,3	9,7	6,8
8 China	0,0	0,0	0,4	0,2	0,6	2,7	7,6	6,3	2,9	2,9	1,8	4,9	3,3
4 Hong Kong, China	0,6	1,4	1,0	0,3	1,0	2,2	7,2	4,0	4,8	4,7	2,4	4,7	3,5
132 Macao	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2 Países Bajos	2,8	4,0	3,2	7,1	6,3	5,5	6,9	5,0	7,0	7,5	5,6	6,45	6,0
3 Panamá	3,1	3,0	2,5	2,3	2,8	3,0	3,4	3,9	4,7	5,1	2,8	4,5	3,6
9 México	1,0	1,9	1,3	1,7	2,3	3,0	2,2	2,7	2,8	2,8	2,0	2,7	2,3
11 Bélgica	0,0	0,0	0,0	2,0	1,6	1,8	1,6	3,2	3,4	2,4	1,2	2,9	2,0

/continúa

Anexo 13 (conclusión)

a/	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	1994-2006	2007-2012	1994-2012	
							Tasa de crecimiento							
Total	--	7,4	32,8	-12,7	5,0	2,7	1,4	12,3	38,2	10,6	10,9	5,4	9,8	
Subtotal principales 10 países	--	9,0	42,2	-7,2	7,4	5,0	-6,6	10,9	39,9	9,9	12,1	5,4	11,0	
1 Estados Unidos	--	6,4	11,2	-12,5	7,1	-3,2	0,6	16,2	40,6	10,1	11,3	6,1	9,4	
Centroamérica	--	9,2	114,6	8,0	3,8	14,2	-46,0	16,2	56,6	6,9	5,2	6,7	10,0	
5 Nicaragua	--	15,3	316,5	0,4	-1,8	18,1	-39,4	29,9	55,5	10,0	7,9	10,3	11,8	
6 Guatemala	--	5,5	49,2	8,0	8,5	7,6	-50,2	10,5	54,1	6,1	2,7	5,9	8,3	
7 Honduras	--	--	--	--	19,6	19,4	-52,2	12,3	45,3	3,9	--	4,9	--	
10 El Salvador	--	2,7	27,7	16,5	-9,8	14,9	-42,4	11,1	77,0	6,7	3,9	4,6	8,3	
China total	--	-27,0	24,4	-30,7	104,8	35,4	49,4	-22,7	-11,3	17,5	44,5	-7,9	26,2	
8 China	--	-98,6	61,9	64,5	141,3	83,7	131,4	-21,1	-51,3	52,0	88,5	-15,9	48,2	
4 Hong Kong, China	--	80,5	13,7	-51,2	86,5	3,1	8,5	-25,2	78,9	3,2	36,2	0,4	23,0	
132 Macao	--	--	--	--	--	--	--	--	-32,8	--	--	--	--	
2 Países Bajos	--	27,8	48,9	-11,9	14,6	-7,8	11,9	6,0	42,8	23,9	19,4	12,9	15,9	
3 Panamá	--	-0,3	15,6	-2,8	-0,4	9,5	36,0	34,1	74,2	4,3	11,8	15,1	12,9	
9 México	--	221,3	-2,7	-30,8	34,6	37,0	-16,0	14,7	63,4	2,5	18,2	6,4	16,1	
11 Bélgica	--	--	--	80,6	-9,9	16,8	-6,4	58,9	31,3	2,2	--	7,3	--	

a/ Clasificación según peso relativo.

Fuente: elaboración propia con base en UNCOMTRADE (2013).

ANEXO 14
COSTA RICA: IMPORTACIONES POR PAÍS, 1994-2012

a/	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	1994-2006	2007-2012	1994-2012
	Miles de dólares												
Total	3 018 821	3 456 768	6 237 100	6 028 822	6 894 239	8 003 087	11 070 454	15 289 385	13 529 335	18 355 993	80 280 891	86 776 022	167 056 913
Subtotal principales													
10 países	2 303 943	2 646 675	5 037 482	4 622 978	5 425 329	6 175 200	7 572 987	10 719 435	11 020 786	15 299 097	60 642 713	67 576 861	128 219 574
1 Estados Unidos	1 340 320	1 548 985	3 484 022	3 095 550	3 590 103	3 596 380	4 385 917	5 846 372	6 364 966	9 519 474	37 754 569	38 534 600	76 289 169
China total	37 445	43 778	89 123	115 847	164 041	327 152	614 499	937 440	1 038 025	1 499 928	2 331 828	6 430 131	8 761 958
2 China	20 752	23 294	58 072	78 370	121 122	270 006	550 652	865 438	989 005	1 446 073	1 845 764	6 091 723	7 937 487
30 Hong Kong, China	16 694	20 448	31 051	37 477	42 917	57 141	63 786	71 882	49 005	53 806	485 883	337 961	823 844
122 Macao	0	35	0	0	2	6	62	119	16	49	180	447	627
3 México	136 624	250 950	328 116	388 873	367 924	417 774	581 206	941 184	894 049	1 187 066	4 455 265	5 531 343	9 986 608
Centroamérica	230 962	249 244	313 167	310 896	332 039	334 181	213 770	630 948	674 419	943 510	3 864 521	4 279 510	8 144 032
7 Guatemala	109 171	115 989	144 742	139 784	147 269	158 767	111 314	296 783	323 178	416 946	1 789 161	1 944 221	3 733 383
16 Nicaragua	22 687	15 219	25 573	33 919	48 863	50 892	28 751	105 579	89 807	151 026	444 970	761 829	1 206 799
13 El Salvador	76 329	93 077	115 268	88 414	101 904	88 480	54 436	148 520	152 307	228 785	1 196 102	976 841	2 172 943
17 Honduras	22 775	24 959	27 583	48 778	34 004	36 043	19 269	80 066	109 127	146 497	434 288	596 619	1 030 907
4 Japón	165 706	145 491	385 079	214 617	296 204	483 552	586 999	822 695	497 668	560 595	3 992 357	3 814 246	7 806 603
8 Colombia	86 768	110 876	98 358	116 860	162 233	277 490	253 304	401 347	498 709	342 848	2 035 818	2 435 560	4 471 378
Alemania	99 424	88 852	130 914	124 059	153 478	175 909	168 293	272 040	308 164	317 516	1 735 110	1 673 525	3 408 635
5 Panamá	64 911	97 376	92 566	91 027	122 913	103 486	162 028	240 684	232 588	530 786	1 331 474	1 784 272	3 115 745
6 Brasil	124 310	78 883	88 565	113 614	162 835	350 188	392 887	420 105	293 582	424 196	2 287 782	2 123 642	4 411 425
10 Chile	17 472	32 241	27 572	51 636	73 559	109 087	214 084	206 621	218 946	290 949	853 989	1 287 548	2 141 538
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Subtotal principales													
10 países	76,3	76,5	80,7	76,6	78,6	77,1	68,4	70,1	81,4	83,3	75,5	77,8	76,7
1 Estados Unidos	44,4	44,8	55,8	51,3	52,0	44,9	39,6	38,2	47,0	51,8	47,0	44,4	45,6
China total	1,2	1,2	1,4	1,9	2,3	4,0	5,5	6,1	7,6	8,1	2,9	7,4	5,2
2 China	0,6	0,6	0,9	1,3	1,7	3,3	4,9	5,6	7,3	7,8	2,3	7,0	4,7
30 Hong Kong, China	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7	0,5	0,4	0,3	0,2	0,6	0,3	0,4
122 Macao	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3 México	4,5	7,2	5,2	6,4	5,3	5,2	5,2	6,1	6,6	6,4	5,5	6,3	5,9
Centroamérica	7,6	7,2	5,0	5,1	4,8	4,1	1,9	4,1	4,9	5,1	4,8	4,9	4,8
7 Guatemala	3,6	3,3	2,3	2,3	2,1	1,9	1,9	1,9	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2
16 Nicaragua	0,7	0,4	0,4	0,5	0,7	0,6	0,2	0,6	0,6	0,8	0,5	0,8	0,7
13 El Salvador	2,5	2,6	1,8	1,4	1,4	1,1	0,4	0,9	1,1	1,2	1,4	1,1	1,3
17 Honduras	0,7	0,7	0,4	0,8	0,4	0,4	0,1	0,5	0,8	0,8	0,5	0,6	0,6
4 Japón	5,4	4,2	6,1	3,5	4,3	6,0	5,3	5,3	3,6	3,0	4,9	4,4	4,6
8 Colombia	2,8	3,2	1,5	1,9	2,3	3,4	2,2	2,6	3,6	1,8	2,5	2,8	2,6
Alemania	3,2	2,5	2,1	2,0	2,2	2,2	1,5	1,7	2,2	1,7	2,1	1,9	2,0
5 Panamá	2,1	2,8	1,4	1,5	1,7	1,2	1,4	1,5	1,7	2,8	1,6	2,0	1,8
6 Brasil	4,1	2,2	1,4	1,8	2,3	4,3	3,5	2,7	2,1	2,3	2,8	2,4	2,6
10 Chile	0,5	0,9	0,4	0,8	1,0	1,3	1,93	1,3	1,6	1,5	1,0	1,4	1,2

/continúa

Anexo 14 (conclusión)

a/	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	1994-2006	2007-2012	1994-2012
							tasa de crecimiento						
Total	--	7,9	38,3	20,0	9,9	8,3	20,7	22,7	51,0	0,9	11,4	8,1	10,5
Subtotal principales	--	8,5	47,0	20,1	10,7	8,4	15,8	21,6	64,3	1,9	10,4	11,7	11,1
10 países	--	6,7	63,2	29,1	9,4	-2,3	16,4	24,5	68,1	14,4	10,4	15,2	11,5
1 Estados Unidos	--	9,6	20,5	34,7	16,0	57,5	57,2	14,6	89,2	-5,6	26,3	12,9	22,8
China total	--	37,3	35,4	44,6	21,0	69,7	57,2	14,9	94,1	-5,4	31,4	13,9	26,6
2 China	--	-11,0	0,0	17,8	4,1	17,5	57,0	11,6	26,3	-10,4	11,8	-3,5	6,7
30 Hong Kong, China	--	--	--	--	-70,1	-85,0	90,6	5,0	-86,6	63,3	--	-15,6	--
122 Macao	--	42,1	17,1	14,7	-3,0	10,3	35,3	28,2	61,3	-2,8	12,8	10,1	12,8
3 México	--	5,9	4,8	4,3	8,4	-3,2	-46,1	23,7	62,3	-14,7	-0,6	13,1	8,1
Centroamérica	--	3,5	9,3	-1,4	4,7	3,1	-38,6	20,3	58,9	-8,8	0,2	11,1	7,7
7 Guatemala	--	-11,0	-7,8	27,1	27,4	-0,2	-50,6	15,7	35,0	-41,4	2,0	10,6	11,1
16 Nicaragua	--	10,7	1,9	-11,0	14,6	-9,6	-42,5	12,7	76,6	-0,2	-2,8	11,7	6,3
13 El Salvador	--	12,3	8,4	61,5	-11,7	-14,8	-69,0	98,6	83,9	-9,2	-1,4	29,4	10,9
17 Honduras	--	18,6	60,5	-24,1	28,8	57,1	10,4	12,7	-3,2	-18,6	11,1	-5,1	7,0
4 Japón	--	12,5	-10,0	23,3	6,4	31,5	-4,0	32,7	112,7	-47,7	9,3	2,5	7,9
8 Colombia	--	-10,8	16,0	2,7	12,3	6,4	5,9	34,7	102,1	-24,6	4,5	9,5	6,7
Alemania	--	-1,8	19,3	8,5	11,7	-9,6	44,7	7,8	45,9	33,3	7,9	18,9	12,4
5 Panamá	--	-22,3	24,8	15,4	47,2	67,1	2,0	0,7	35,5	20,6	10,1	0,3	7,1
6 Brasil	--	154,9	-1,9	8,2	35,6	37,5	101,5	15,1	73,2	9,7	23,2	10,1	16,9
10 Chile	--												

a/ Clasificación según peso relativo.

Fuente: elaboración propia con base en UNCOMTRADE (2013).

ANEXO 15
COSTA RICA: BALANZA COMERCIAL POR PAÍS, 1994-2012

(Miles de dólares)

	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	1994-2006	2007-2012	1994-2012
Total	-917 354	-692 514	-1 092 979	-548 327	-1 950 045	-2 055 156	-3 824 873	-5 555 634	-4 495 959	-7 105 189	-16 282 703	-31 387 533	-47 670 237
Países Bajos	31 864	81 495	115 908	300 703	171 830	199 183	364 993	224 901	551 014	736 126	2 511 068	2 668 118	5 179 186
Estados Unidos	-487 929	-524 459	-1 383 464	-241 124	-1 080 301	-950 420	-1 305 698	-2 121 300	-2 980 347	-5 212 668	-8 435 857	-17 593 814	-26 029 671
China total	-24 357	-3 684	-14 923	-85 772	-79 194	-28 075	465 968	66 381	-331 105	-639 850	433 771	-1 031 075	-597 304
China	-20 476	-22 819	-36 578	-65 710	-87 763	-107 346	6 272	-252 466	-720 176	-1 119 403	-660 864	-3 339 256	-4 000 120
Hong Kong, China	-3 882	19 170	21 655	-20 063	8 571	79 277	459 757	318 967	389 033	479 602	1 094 815	2 308 487	3 403 302
Macao	0	-35	0	0	-2	-6	-62	-119	38	-49	-180	-306	-486
Centroamérica	54 485	131 956	648 306	311 381	354 226	540 120	313 223	706 854	627 569	644 961	4 250 772	3 416 340	7 667 112
El Salvador	-4 118	151	24 152	46 403	37 027	107 454	59 673	121 532	116 915	76 256	530 826	548 537	1 079 363
Guatemala	-6 578	7 341	79 722	53 174	85 990	114 052	29 779	62 310	38 501	15 522	699 191	176 143	875 334
Honduras	20 606	39 254	94 864	66 447	115 914	149 590	85 857	229 122	183 060	202 883	1 084 562	1 166 754	2 251 315
Nicaragua	44 575	85 210	449 567	145 357	115 295	169 024	137 914	293 891	289 092	350 301	1 936 193	1 524 906	3 461 099
México	-115 078	-198 302	-257 101	-290 719	-254 130	-239 347	-421 562	-676 550	-639 618	-872 194	-3 123 990	-4 003 936	-7 127 927
República Dominicana	6 063	11 173	24 681	44 264	68 256	58 437	118 500	126 596	214 427	220 021	579 625	1 001 340	1 580 965
Panamá	550	-13 252	38 222	35 124	20 090	75 402	88 608	146 817	197 928	53 113	466 019	713 121	1 179 140
Alemania	98 350	117 595	85 117	15 935	-10 696	59 786	5 370	-53 028	-169 591	-194 166	622 601	-716 550	-93 950
Japón	-146 285	-110 403	-328 926	-163 576	-264 106	-442 866	-538 626	-731 095	-412 904	-474 955	-3 360 793	-3 337 469	-6 698 261

Fuente: elaboración propia con base en UNCOMTRADE (2013).

ANEXO 16
COSTA RICA: COMERCIO EN PRINCIPALES CAPÍTULOS CON CHINA Y HONG KONG, 1994-2012

	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	1994-2006	2007-2012	1994-2012
	Miles de dólares												
Exportaciones	13 088	40 094	74 200	30 075	84 847	299 078	1 080 467	1 003 821	706 867	860 078	2 765 599	5 398 915	8 164 514
Subtotal principales 5 capítulos, 2 dígitos	93	637	2 589	8 285	24 630	152 530	975 664	696 948	397 687	782 698	1 831 999	4 071 047	5 903 046
85- Electrónica	89	631	2 589	8 284	24 619	152 460	972 544	690 413	390 964	735 140	1 828 299	3 995 895	5 824 194
54- Filamentos sintéticos	4	7	0	1	0	14	16	0	0	13 481	51	13 481	13 532
68- Manufacturas de piedra, yeso, cemento	0	0	0	0	0	1	0	0	0	12 545	396	12 559	12 955
74- Cobre y manufacturas de cobre	0	0	0	0	11	55	3 104	6 529	6 723	11 297	3 249	38 871	42 120
61- Prendas y complementos de vestir, de punto	0	0	0	0	0	0	0	7	0	10 235	4	10 241	10 246
Importaciones	37 445	43 743	89 123	115 847	164 039	327 147	614 437	937 320	1 038 009	1 499 879	2 331 648	6 429 684	8 761 332
Subtotal principales 5 capítulos, 2 dígitos	11 470	12 171	34 300	48 240	69 021	141 059	280 595	337 836	491 840	791 945	998 342	3 185 974	4 184 316
85- Electrónica	4 631	2 999	15 929	19 476	31 638	65 219	139 849	116 387	246 610	395 378	471 636	1 495 453	1 967 089
84- Autopartes	2 026	2 758	5 716	8 755	10 650	21 267	46 614	77 194	111 008	183 805	163 225	811 723	974 948
64- Calzado, polainas, botines	1 571	3 962	8 182	12 700	16 506	29 307	41 067	53 246	60 073	78 599	197 533	346 966	544 500
87- Automotriz	2 108	1 456	1 722	3 414	5 271	10 752	30 508	59 935	36 952	76 018	86 605	315 433	402 038
39- Materias plásticas y manufacturas	1 134	995	2 751	3 896	4 956	14 515	22 555	31 074	37 197	58 145	79 342	216 399	295 741
	Participación (porcentaje sobre el total)												
Exportaciones	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Subtotal principales 5 capítulos, 2 dígitos	0,7	1,5	3,4	27,5	29,0	51,0	90,3	69,4	56,2	91,0	66,2	75,4	72,3
85- Electrónica	0,6	1,5	3,4	27,5	29,0	50,9	90,0	68,7	55,3	85,4	66,1	74,0	71,3
54- Filamentos sintéticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0	0,2	0,1
68- Manufacturas de piedra, yeso, cemento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,2	0,1
74- Cobre y manufacturas de cobre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,6	0,9	1,3	0,1	0,7	0,5
61- Prendas y complementos de vestir, de punto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,1	0,1
Importaciones	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Subtotal principales 5 capítulos, 2 dígitos	87,6	30,3	46,2	160,4	81,3	47,1	25,9	33,6	69,5	92,0	36,1	59,0	51,2
85- Electrónica	12,3	6,8	17,8	16,8	19,2	19,9	22,7	12,4	23,7	26,3	20,2	23,2	22,4
84- Autopartes	5,4	6,3	6,4	7,5	6,4	6,5	7,5	8,2	10,6	12,2	7,0	12,6	11,1
64- Calzado, polainas, botines	4,2	9,0	9,1	10,9	10,0	8,9	6,6	5,6	5,7	5,2	8,4	5,4	6,2
87- Automotriz	5,6	3,3	1,9	2,9	3,2	3,2	4,9	6,3	3,5	5,0	3,7	4,9	4,5
39- Materias plásticas y manufacturas	3,0	2,2	3,0	3,3	3,0	4,4	3,6	3,3	3,5	3,8	3,4	3,3	3,3

/continúa

ANEXO 17
ESTADOS UNIDOS: IMPORTACIONES DE LA CADENA HILO-TEXTIL-CONFECCIÓN, 1990-2012
(Primeros 10 importadores de 2012)

	1990	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	1990-2000	2001-2012	1990-2012	
	Valor (millones de dólares)											
China	2 694	9 271	12 183	19 482	32 628	36 844	42 231	43 057	66 737,2	351 468,3	418 205	
Vietnam	0	50	960	2 745	3 426	5 514	4 817	7 640	187,6	47 928,2	48 116	
México	701	10 196	9 648	8 793	7 428	5 341	6 533	4 988	47 672,3	85 004,7	132 677	
India	747	2 971	3 327	4 077	5 534	5 242	2 487	5 994	19 227,2	54 259,1	73 486	
Indonesia	623	2 400	2 370	2 654	3 953	4 333	1 682	5 284	15 188,2	42 144,3	57 333	
Bangladesh	435	2 225	2 017	2 093	3 020	3 553	1 167	4 522	12 747,7	34 447,0	47 195	
Pakistán	319	1 827	2 023	2 608	3 329	3 104	175	3 032	9 955,9	30 768,6	40 724	
Camboya	0	816	1 062	1 442	2 151	2 401	1 021	2 590	1 866,9	21 592,2	23 459	
Italia	872	2 101	2 300	2 583	2 397	2 393	5 530	1 960	15 654,4	30 117,8	45 772	
Tailandia	486	2 498	2 315	2 324	2 242	2 068	4 747	1 343	14 986,1	27 109,5	42 096	
Canadá	453	3 521	3 746	3 711	3 326	1 889	6 398	1 670	18 938,1	36 955,8	55 894	
Hong Kong	3 322	4 757	4 093	4 049	2 942	1 636	3 082	200	44 778,3	30 697,7	75 476	
Filipinas	862	2 301	2 063	1 968	2 121	1 457	1 619	1 246	16 833,9	20 914,5	37 748	
República de Corea	2 146	3 356	3 279	3 024	2 074	1 412	4 083	1 197	26 415,6	27 159,7	53 575	
América Latina y el Caribe	3 035	21 108	20 607	20 988	18 614	15 124	236	14 741	117 735,3	189 457,3	307 193	
Centroamérica	643	6 689	7 067	7 604	7 018	6 914	19 844	7 330	36 048,1	97 206,4	133 254	
Honduras	103	2 420	2 511	2 754	2 535	2 686	1 628	2 679	11 964,7	29 860,3	41 825	
El Salvador	63	1 635	1 712	1 761	1 437	1 574	2 264	1 875	7 543,6	20 329,3	27 873	
Guatemala	190	1 481	1 675	1 964	1 682	1 406	1 101	1 260	8 388,9	18 245,7	26 635	
Costa Rica	288	815	734	529	485	313	1 079	165	6 860,6	5 998,4	12 859	
Nicaragua	0	338	434	596	879	935	13 771	1 352	1 290,3	22 772,7	24 063	
Subtotal	16 695	69 347	71 031	79 796	91 760	86 798	80 991	91 822	428 737,1	982 096,4	1 410 833	
Resto del Mundo	6 860	7 765	9 356	13 916	12 966	13 997	19 310	14 470	81 902,8	162 077,4	243 980	
Total importado por Estados Unidos	23 555	77 112	80 387	93 712	104 726	100 795	100 301	106 292	510 639,9	1 144 173,8	1 654 814	

/continúa

Anexo 17 (continuación)

	1990	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	1990-2000	2001-2012	1990-2012
	Participación (en porcentajes)										
China	11,4	12,0	15,1	20,7	31,1	36,5	42,1	40,5	13,0	30,7	25,2
Vietnam	0,0	0,0	1,1	2,9	3,2	5,4	4,8	7,1	0,0	4,1	2,9
México	2,9	13,2	12,0	9,3	7,0	5,3	6,5	4,6	9,3	7,4	8,0
India	3,1	3,8	4,1	4,3	5,2	5,2	2,4	5,6	3,7	4,7	4,4
Indonesia	2,6	3,1	2,9	2,8	3,7	4,3	1,6	4,9	2,9	3,6	3,4
Bangladesh	1,8	2,8	2,5	2,2	2,8	3,5	1,1	4,2	2,5	3,0	2,8
Pakistán	1,3	2,3	2,5	2,7	3,1	3,0	0,1	2,8	1,9	2,6	2,4
Camboya	0,0	1,0	1,3	1,5	2,0	2,3	1,0	2,4	0,3	1,8	1,4
Italia	3,7	2,7	2,8	2,7	2,2	2,3	5,5	1,8	3,0	2,6	2,7
Tailandia	2,0	3,2	2,8	2,4	2,1	2,0	4,7	1,2	2,9	2,3	2,5
Canadá	1,9	4,5	4,6	3,9	3,1	1,8	6,3	1,5	3,7	3,2	3,3
Hong Kong	14,1	6,1	5,0	4,3	2,8	1,6	3,0	0,1	8,7	2,6	4,5
Filipinas	3,6	2,9	2,5	2,1	2,0	1,4	1,6	1,1	3,3	1,8	2,2
República de Corea	9,1	4,3	4,0	3,2	1,9	1,4	4,0	1,1	5,1	2,3	3,2
América Latina y el Caribe	12,8	27,3	25,6	22,4	17,7	15,0	0,2	13,8	23,0	16,5	18,5
Centroamérica	2,7	8,6	8,7	8,1	6,7	6,8	19,7	6,9	7,0	8,5	8,0
Honduras	0,4	3,1	3,1	2,9	2,4	2,6	1,6	2,5	2,3	2,6	2,5
El Salvador	0,2	2,1	2,1	1,8	1,3	1,5	2,2	1,7	1,4	1,7	1,6
Guatemala	0,8	1,9	2,0	2,1	1,6	1,4	1,1	1,1	1,6	1,5	1,6
Costa Rica	1,2	1,0	0,9	0,5	0,4	0,3	1,0	0,1	1,3	0,5	0,7
Nicaragua	0,0	0,4	0,5	0,6	0,8	0,9	13,7	1,2	0,2	1,9	1,4
Subtotal	70,8	89,9	88,3	85,1	87,6	86,1	80,7	86,3	83,9	85,8	85,2
Resto del Mundo	29,1	10,0	11,6	14,8	12,3	13,8	19,2	13,6	16,0	14,1	14,7
Total importado por Estados Unidos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

/continúa

Anexo 17 (conclusión)

	1990	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	1990-2000	2001-2012	1990-2012
	Tasa de crecimiento anual										
China	-	9,5	27,8	25,8	17,3	13,9	20,3	-3,8	13,2	14,7	13,4
Vietnam	-	31,8	1 828,9	9,8	17,9	21,0	-11,3	3,5	--	58,0	--
México	-	12,6	-1,1	-2,2	-9,9	-5,1	46,3	-3,8	30,7	-5,9	9,3
India	-	16,4	15,1	13,0	7,9	2,6	-47,3	-2,2	14,8	6,8	9,9
Indonesia	-	21,6	-8,3	10,1	26,3	3,0	-59,0	-2,7	14,4	6,7	10,2
Bangladesh	-	25,4	-9,7	6,7	21,5	11,3	-67,0	-3,2	17,7	6,6	11,2
Pakistán	-	26,0	4,1	15,4	12,0	-2,1	-93,7	-10,6	19,1	4,1	10,8
Camboya	-	39,1	11,4	15,2	24,5	-1,4	-46,4	-2,4	158,0	9,5	62,1
Italia	-	10,0	-1,5	4,4	-3,3	7,1	261,5	2,9	9,2	-1,6	3,8
Tailandia	-	17,4	-7,9	6,2	-0,7	0,3	209,5	-11,6	17,8	-5,5	4,7
Canadá	-	12,8	3,5	0,6	-5,8	-14,2	334,0	-1,7	22,7	-6,8	6,1
Hong Kong	-	5,6	-8,2	4,0	-19,8	-23,0	832,9	-9,7	3,7	-24,6	-12,0
Filipinas	-	6,4	-8,8	-4,7	8,6	-18,8	49,1	-2,7	10,3	-5,3	1,7
República de Corea	-	8,3	0,0	1,3	-12,0	6,4	315,6	3,2	4,6	-8,8	-2,6
América Latina y el Caribe	-	11,3	0,0	2,4	-7,8	49,2	-98,1	-3,5	21,4	-3,0	7,4
Centroamérica	-	13,5	2,4	5,6	-5,2	0,4	249,8	-0,6	26,4	0,6	11,7
Honduras	-	9,8	2,7	6,9	-6,1	6,7	-23,0	-1,2	37,2	0,8	16,0
El Salvador	-	19,9	2,7	0,0	-12,9	4,4	69,7	5,0	38,6	1,1	16,7
Guatemala	-	20,1	3,1	10,4	-8,3	-3,9	-1,2	-6,0	22,8	-2,3	9,0
Costa Rica	-	-0,1	-5,8	-11,5	-2,7	-27,6	407,0	-5,1	11,0	-13,2	-2,5
Nicaragua	-	21,7	13,9	23,0	22,7	-3,4	1 437,9	-0,6	147,8	12,2	60,9
Subtotal	-	12,3	3,0	8,2	4,3	11,3	6,6	-3,6	15,3	2,6	8,1
Resto del Mundo	-	19,7	10,6	10,8	4,9	-30,6	77,2	6,1	1,2	5,0	3,5
Total importado por Estados Unidos	-	13,0	3,8	8,6	4,4	2,7	15,4	-2,4	12,6	2,9	7,1

Fuente: elaboración propia con base en el United States Imports of Merchandise (1991-2012).