



Principales mensajes

- Entre enero y septiembre de 2015, las exportaciones de América Latina y el Caribe alcanzaron 688 998 millones de dólares y las importaciones 741 202 millones de dólares. En consecuencia, el saldo comercial de la región fue negativo en 52 203 millones de dólares. Esto se explica principalmente por el déficit mostrado por los países centroamericanos, Colombia y México. Solo Brasil, Chile y Argentina registraron superávits importantes (véase el cuadro 1a).
- La región registró una disminución de 15,2% en sus exportaciones y de 9,7% en sus importaciones en los tres primeros trimestres de 2015 con respecto al mismo período en 2014 (véase el cuadro 1a). Con ello, no sólo continúa la tendencia negativa de los últimos dos años en los envíos de la región, sino también la caída de las exportaciones se presenta más fuerte que en el primer semestre.
- El Salvador (+4,4%) y Guatemala (+1,4%) fueron los únicos países que registraron incrementos de sus exportaciones en los primeros nueve meses del año. Las mayores caídas se encuentran en los países exportadores de petróleo e hidrocarburos, entre ellos la República Bolivariana de Venezuela, Colombia, el Estado Plurinacional de Bolivia y Ecuador (-52,3%, -35,1%, -32,5% y -28,5%, respectivamente).
- En cuanto a las importaciones, la situación en los países continúa la tendencia observada en el primer semestre. Sólo Nicaragua (+2,1%) y Honduras (+1,9%) registraron alzas, mientras las importaciones de México disminuyeron ligeramente (-0,2%). En el extremo opuesto se situaron Brasil (-23,0%), Ecuador (-18,1%), Uruguay (-16,2%) y la República Bolivariana de Venezuela (-15,2%). Entre los esquemas subregionales de integración, todos registraron caídas en sus importaciones. Las compras en la Comunidad del Caribe bajaron fuerte (-17,0%), igual como aquellas del MERCOSUR, de la Comunidad Andina y del Mercado Común Centroamericano, cuales registraron mermas de 19,0%, 11,6% y 5,6%, respectivamente (véase el cuadro 1a).
- Las exportaciones también disminuyeron en todos los esquemas subregionales de integración: el Mercado Común Centroamericano registró la menor caída (-6,0%) en comparación con la Comunidad Andina (-28,0%), el MERCOSUR (-23,6%) y CARICOM (-22,9%) (cuadro 1a).
- La caída del valor de las exportaciones de la región en los primeros tres trimestres de 2015 se debió a la fuerte reducción de los precios de la canasta exportada (-16,7%), la misma que no alcanzó a ser compensada por el aumento de 1,5% del volumen exportado. Todas las subregiones registraron disminuciones de precios, con la mayor caída en los países de la Comunidad Andina y del MERCOSUR.
- México, Centroamérica y el Caribe tuvieron aumentos del volumen exportado en los primeros nueve meses, mientras las demás subregiones presentaron una caída (véase el gráfico 1b).
- La disminución de las exportaciones de la región entre enero y septiembre de 2015 está en línea con la caída de 11,9% de las exportaciones mundiales. Las ventas externas de África y Oriente Medio, de la zona euro y de los Estados Unidos disminuyeron 27,2%, 14,1% y 6,0%, respectivamente. Al mismo tiempo, China registró una caída de un 1,6%, contra su tendencia histórica (véase el cuadro 2).
- Las exportaciones intrarregionales se redujeron 20% en los primeros nueve meses de 2015 respecto del mismo período en 2014. Si se excluye a México, el comercio intrarregional cae 21%. Con ello, el coeficiente de comercio intrarregional (medido por exportaciones) se ubicó en promedio en 17% (25% si se excluye a México).

A – Comercio por origen y destino

Cuadro 1. América Latina y el Caribe: Evolución del comercio exterior de bienes
(Millones de dólares corrientes y tasas de variación en porcentajes)

a) Acumulados de enero a septiembre de 2015

	Enero-septiembre 2015			Variación respecto de enero-septiembre 2014	
	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones
Argentina	47 311	45 712	1 599	-15,7	-9,2
Bolivia, Estado Plurinacional	6 776	6 532	244	-32,5	-8,7
Brasil	144 495	134 254	10 241	-16,8	-23,0
Chile	48 342	44 106	4 236	-14,8	-13,0
Colombia	27 873	41 140	-13 267	-35,1	-13,2
Costa Rica	7 258	11 473	-4 215	-16,9	-12,8
Cuba	6 247	4 970	1 277	-3,7	-15,7
Ecuador	14 272	16 699	-2 427	-28,5	-18,1
El Salvador	4 200	7 858	-3 657	4,4	-0,6
Guatemala	8 281	13 230	-4 948	1,4	-3,0
Honduras	2 907	7 124	-4 217	-7,4	1,9
México	284 631	295 153	-10 521	-3,1	-0,2
Nicaragua	1 905	4 303	-2 398	-5,6	2,1
Panamá	536	8 916	-8 380	-14,9	-12,1
Paraguay	6 562	7 208	- 646	-16,0	-13,5
Perú	24 216	28 600	-4 384	-15,7	-5,5
República Dominicana	7 254	9 971	-2 717	-3,0	-3,5
Uruguay	6 068	7 306	-1 238	-16,8	-16,2
Venezuela, República Bolivariana	28 818	31 034	-2 216	-52,3	-15,2
América Latina y el Caribe	688 998	741 202	-52 203	-15,2	-9,7
Comunidad Andina (CAN)	73 137	92 970	-19 834	-28,0	-11,6
Comunidad del Caribe (CARICOM)	11 044	15 613	-4 569	-22,9	-17,0
Mercado Común Centroamericano (MCCA)	25 088	52 904	-27 816	-6,0	-5,6
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	233 254	225 514	7 740	-23,6	-19,0

b) Exportaciones de octubre de 2014 a septiembre de 2015

	Oct-14	Nov-14	Dic-14	Ene-15	Feb-15	Mar-15	Abr-15	May-15	Jun-15	Jul-15	Ago-15	Sep-15
Argentina	5 967	5 279	4 573	4 294	4 064	5 037	5 279	5 321	6 266	5 894	5 545	5 611
Bolivia, E.P.	1 000	927	921	794	706	791	750	796	768	744	701	726
Brasil	18 330	15 646	17 491	13 704	12 092	16 979	15 156	16 769	19 628	18 533	15 485	16 148
Chile	6 141	5 744	7 064	5 967	5 095	5 936	5 754	5 017	5 720	5 087	4 815	4 951
Colombia	4 302	3 795	3 768	2 875	3 128	3 402	3 212	3 359	3 218	3 002	2 809	2 867
Costa Rica	977	809	788	728	782	887	814	887	847	800	756	758
Cuba	721	638	728	714	673	691	732	745	649	800	658	584
Ecuador	2 077	2 030	1 668	1 610	1 569	1 714	1 531	1 767	1 635	1 533	1 543	1 371
El Salvador	425	423	403	424	478	526	426	496	477	539	417	417
Guatemala	880	853	937	882	885	1 005	915	1 004	915	969	888	818
Honduras	301	269	361	326	380	446	219	369	362	310	263	232
México	36 879	32 356	34 144	26 554	29 716	34 134	32 954	31 340	33 840	32 804	31 048	32 241
Nicaragua	197	195	225	197	216	258	226	223	218	213	185	168
Panamá	75	54	72	52	53	64	57	63	60	65	62	60
Paraguay	714	601	526	767	806	893	662	685	725	735	649	640
Perú	3 255	3 045	3 149	2 756	2 581	2 651	2 335	2 600	2 982	2 772	2 948	2 590
República Dominicana	876	738	829	697	746	820	849	826	828	879	828	781
Uruguay	640	609	626	518	545	593	747	867	775	652	725	647
Venezuela, R.B.	5 552	4 262	4 548	3 213	2 673	3 050	4 120	3 947	3 331	3 143	2 503	2 837
América Latina y el Caribe	90 666	79 641	84 288	68 619	68 378	81 362	77 910	78 193	84 365	80 593	73 933	75 645
CAN	10 635	9 797	9 506	8 035	7 983	8 558	7 829	8 522	8 603	8 051	8 001	7 554
CARICOM	1 356	1 369	1 468	1 546	1 192	1 487	1 170	1 111	1 120	1 119	1 104	1 195
MCCA	2 855	2 602	2 787	2 609	2 794	3 185	2 657	3 042	2 879	2 896	2 572	2 454
MERCOSUR	31 204	26 397	27 763	22 496	20 180	26 551	25 965	27 589	30 725	28 957	24 907	25 884

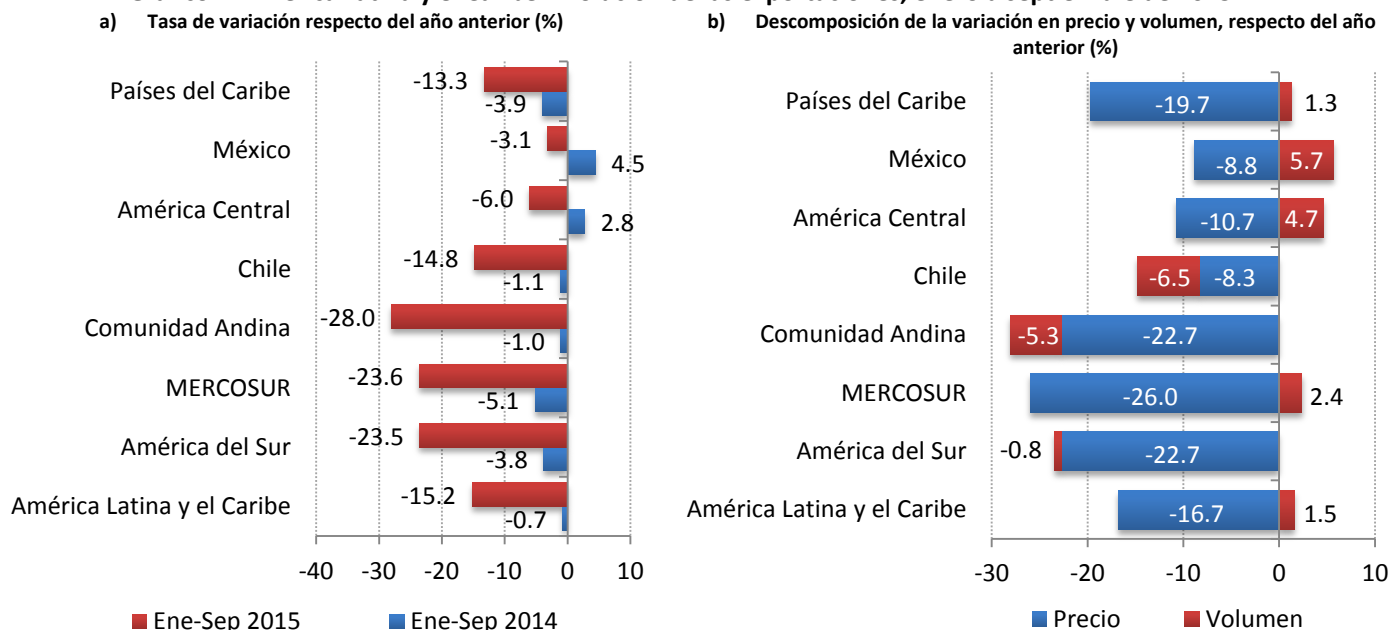
c) Importaciones de octubre de 2014 a septiembre de 2015

	Oct-14	Nov-14	Dic-14	Ene-15	Feb-15	Mar-15	Abr-15	May-15	Jun-15	Jul-15	Ago-15	Sep-15
Argentina	5 606	4 818	4 499	4 221	4 011	4 994	4 979	4 966	5 810	5 690	5 495	5 546
Bolivia, E.P.	994	827	883	700	722	797	710	721	666	795	680	742
Brasil	19 507	17 996	17 198	16 878	14 934	16 521	14 665	14 008	15 101	16 147	12 796	13 204
Chile	5 779	5 273	6 153	5 045	4 504	5 141	4 753	4 263	4 937	5 358	5 038	5 068
Colombia	5 847	5 354	5 489	4 885	4 587	4 641	4 461	4 440	4 221	4 968	4 438	4 498
Costa Rica	1 397	1 319	1 306	1 204	1 193	1 293	1 310	1 259	1 250	1 438	1 285	1 239
Cuba	635	705	714	557	622	604	599	580	307	585	580	536
Ecuador	2 565	2 388	2 391	2 210	1 878	2 019	1 928	1 749	1 754	1 809	1 612	1 739
El Salvador	901	877	829	837	837	860	872	902	902	953	817	877
Guatemala	1 575	1 556	1 510	1 359	1 294	1 532	1 430	1 544	1 439	1 641	1 455	1 536
Honduras	761	790	771	732	800	877	793	830	791	834	714	752
México	36 943	33 405	33 861	29 816	29 124	33 664	33 040	32 357	34 589	35 071	33 830	33 661
Nicaragua	577	545	539	418	490	489	442	518	498	493	481	473
Panamá	1 349	1 092	1 178	1 019	922	1 030	871	945	1 009	1 053	1 005	1 061
Paraguay	1 090	905	975	819	771	827	805	748	805	854	818	760
Perú	3 481	3 168	3 026	3 288	2 861	3 306	3 130	3 084	3 195	3 263	3 258	3 216
República Dominicana	1 226	1 133	1 145	1 000	873	1 148	1 038	1 156	1 202	1 216	1 185	1 152
Uruguay	1 022	904	844	933	769	893	801	709	962	848	679	714
Venezuela, R.B.	5 311	4 838	4 652	3 386	3 834	3 485	2 932	3 177	4 183	3 283	3 240	3 515
América Latina y el Caribe	98 779	90 031	90 153	81 107	76 825	86 188	81 292	79 955	85 489	87 813	80 888	81 644
CAN	12 887	11 738	11 789	11 083	10 047	10 763	10 229	9 994	9 836	10 834	9 988	10 195
CARICOM	2 211	2 136	2 189	1 800	1 797	2 065	1 735	1 999	1 868	1 512	1 481	1 355
MCCA	6 561	6 179	6 134	5 570	5 537	6 082	5 717	5 999	5 889	6 414	5 758	5 938
MERCOSUR	32 537	29 461	28 168	26 237	24 319	26 720	24 181	23 607	26 861	26 822	23 028	23 738

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, *Statistics Canada*, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional (DOTS) y el Consejo Monetario Centroamericano.

Notas: A Los datos de la República Bolivariana de Venezuela se les aplicó la tendencia mensual de DOTS y datos estimados en base a estadísticas espejo de sus principales socios comerciales. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. Los datos de Honduras y Nicaragua no incluyen maquila. Los datos del MERCOSUR incluyen a la República Bolivariana de Venezuela y los del MCCA a Panamá.

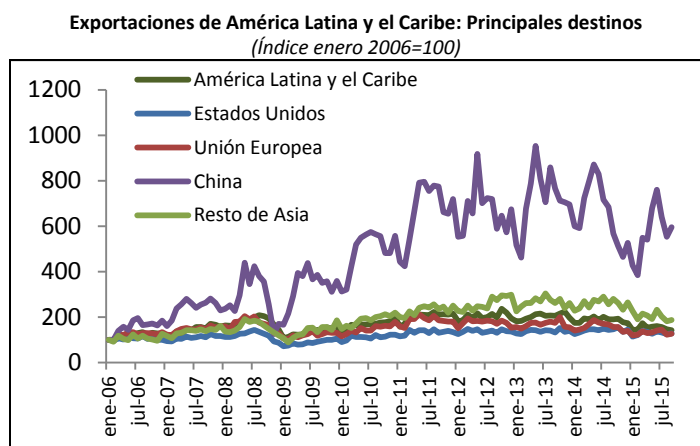
Gráfico 1. América Latina y el Caribe: Evolución de las exportaciones, enero a septiembre de 2015



Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Dirección de Estadísticas del Comercio y Estadísticas Financieras Internacionales del Fondo Monetario Internacional.

Notas: A Los datos de la República Bolivariana de Venezuela se les aplicó la tendencia mensual de DOTS datos estimados en base a estadísticas espejo de sus principales socios comerciales. Países del Caribe (Cuba y CARICOM) se estiman por estadísticas espejo. El deflactor para los países del Caribe se estima en base de la estructura de las exportaciones en 2014. Las estadísticas del MCCA no incluyen maquila de Honduras ni de Nicaragua. Los datos del MERCOSUR incluyen a la República Bolivariana de Venezuela. Los datos del MCCA no incluyen a Panamá.

Gráfico 2 y Cuadro 2. América Latina y el Caribe y regiones seleccionadas: Evolución del valor de las exportaciones, enero de 2006 a septiembre de 2015



Variación comparada con otras regiones del mundo
(Acumulada a septiembre de cada año, en porcentajes)

	Variación E-S 2013	Variación E-S 2014	Variación E-S 2015
América Latina y el Caribe	-0,1	-0,7	-15,2
África y Oriente Medio	-2,9	-0,4	-27,2
Asia	4,9	3,8	-4,8
China	8,0	5,1	-1,6
Japón	-11,7	-3,0	-9,1
Estados Unidos	0,9	3,3	-6,0
Zona Euro	3,2	4,4	-14,1
Mundo	1,8	2,6	-11,9

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, *Statistics Canada*, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional, *CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis* y *NBS National Bureau of Statistics of China*.

Notas: A Los datos de la República Bolivariana de Venezuela se les aplicó la tendencia mensual de DOTS y datos estimados en base a estadísticas espejo de sus principales socios comerciales. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. El gráfico 2 no incluye a Panamá, la República Dominicana ni la maquila de Honduras y Nicaragua.

Entre enero y septiembre de 2015, los principales destinos de las exportaciones de América Latina y el Caribe fueron Estados Unidos (44,3%), Asia (17,6%), y la propia región (17%). En el caso de las importaciones, Estados Unidos fue también el principal proveedor (31,7%), seguido por Asia (30,1%) y la propia región (15,9%). Las importaciones desde China representaron un 17,1% del total (véase el cuadro 3). Cabe notar la recuperación relativa de los envíos a Estados Unidos, que en años recientes habían llegado a representar el 40% del valor de los envíos regionales.

Cuadro 3. América Latina y el Caribe: Comercio con principales socios, octubre de 2014 a septiembre de 2015
(Millones de dólares corrientes)

	Oct-14	Nov-14	Dic-14	Ene-15	Feb-15	Mar-15	Abr-15	May-15	Jun-15	Jul-15	Ago-15	Sep-15	Part. %	Var. E-S 15/E-S 14
Exportaciones	89 715	78 850	83 386	67 870	67 580	80 478	77 004	77 306	84 069	79 650	73 043	74 804	100,0	-15,2
Estados Unidos	40 120	35 217	37 583	29 278	31 379	36 205	35 232	33 424	36 098	34 663	32 713	33 340	44,3	-8,8
Unión Europea	9 720	8 487	8 664	7 567	7 676	8 676	8 130	8 370	8 902	8 996	7 609	7 883	10,8	-18,9
Asia	14 112	12 507	14 376	11 700	9 985	13 453	13 422	14 537	16 929	14 300	12 557	13 244	17,6	-21,5
China	6 273	5 457	6 072	4 739	4 541	6 729	6 657	8 387	9 399	7 780	6 711	7 224	9,1	-20,2
Resto de Asia	7 839	7 050	8 304	6 961	5 444	6 724	6 765	6 149	7 530	6 521	5 846	6 032	8,5	-22,8
América Latina y el Caribe	16 404	14 708	14 578	11 994	11 968	14 159	12 956	13 389	13 688	13 330	12 454	12 108	17,0	-19,9
Resto del mundo	9 360	7 931	8 185	7 331	6 571	7 985	7 264	7 586	8 452	8 360	7 710	8 227	10,2	-17,1
Importaciones	96 204	87 806	87 829	79 088	75 029	84 009	79 384	77 855	82 591	85 543	78 698	79 431	100,0	-9,9
Estados Unidos	30 028	27 846	27 359	24 939	23 531	27 328	25 499	24 908	26 536	26 506	25 013	24 335	31,7	-9,5
Unión Europea	12 725	11 824	12 026	11 063	10 349	8 273	8 124	10 850	11 610	12 203	11 250	10 640	13,1	-15,4
Asia	28 274	25 012	25 001	24 487	22 553	25 039	23 460	23 057	23 534	26 011	23 929	25 139	30,1	-1,2
China	16 582	14 418	14 614	14 216	12 913	14 199	12 832	12 835	13 435	14 339	13 877	14 686	17,1	-2,0
Resto de Asia	11 693	10 594	10 387	10 271	9 640	10 840	10 628	10 222	10 099	11 672	10 052	10 465	13,0	-0,1
América Latina y el Caribe	16 520	15 133	15 214	12 235	12 326	13 724	12 860	12 630	13 542	13 373	12 178	12 028	15,9	-19,2
Resto del mundo	8 656	7 991	8 229	6 365	6 270	9 644	9 440	6 409	7 370	7 451	6 328	7 288	9,2	-10,6

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, *Statistics Canada* y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: Incluye datos de Argentina, el Estado Plurinacional de Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, la República Bolivariana de Venezuela y CARICOM. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua. Los datos de Cuba y CARICOM se estiman utilizando estadísticas espejo de los Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá y el resto de América Latina. En el caso de la República Bolivariana de Venezuela el total fue desagregado utilizando estadísticas espejo de los Estados Unidos, la Unión Europea, Japón, Chile, el resto de los países del MERCOSUR, la Comunidad Andina, México, Costa Rica, Guatemala y Nicaragua, y estructura de DOTS para el resto de los destinos.

Durante los primeros nueve meses de 2015, las exportaciones destinadas a China y a la Unión Europea disminuyeron un 20% y 19%, respectivamente, con respecto al igual período de 2014. Por el lado de las importaciones, las mayores caídas se registraron en aquellas provenientes de la misma región (-19,2%) y de la Unión Europea (-15,4%). Se hace

notar que tanto las exportaciones como las importaciones por socios mostraron caídas generalizadas, siendo menores las caídas de las importaciones provenientes de Asia.

A septiembre de 2015, la mayor proporción de comercio intrasubregional se observa en el Mercado Común Centroamericano (25,8%), la única subregión cuyo coeficiente se sitúa por encima del agregado de América Latina y el Caribe (17%). La Comunidad Andina sigue siendo la agrupación con el menor coeficiente de comercio intrasubregional (8%). Cabe destacar las variaciones positivas registradas por el comercio intra-MCCA (2%), las que contrastan con el desplome generalizado del comercio de las otras subregiones, incluidas la exportaciones de Chile y México a la región (véase el cuadro 4).

Cuadro 4. América Latina: Comercio intrasubregional e intrarregional, octubre de 2014 a septiembre de 2015
(Porcentajes de las exportaciones totales y tasas de variación)

	Oct-14	Nov-14	Dic-14	Ene-15	Feb-15	Mar-15	Abr-15	May-15	Jun-15	Jul-15	Ago-15	Sep-15	Var. E-S 15/E-S 14 ^a
Intra CAN	7,9	7,6	7,9	7,2	8,3	7,2	8,6	9,2	8,2	7,7	8,1	7,7	-21,4
Intra MCCA	26,1	26,8	23,7	25,2	24,0	23,5	26,2	24,5	25,6	27,1	27,3	28,5	2,0
Intra MERCOSUR	14,6	15,8	14,0	12,6	14,5	15,8	15,3	15,6	14,2	14,4	17,4	16,2	-17,7
Chile a ALC	22,4	21,3	16,8	16,5	17,5	18,3	19,7	18,1	16,2	21,3	20,3	19,5	-13,7
México a ALC	6,2	6,0	5,8	6,0	5,9	6,0	6,2	6,1	6,1	6,3	5,8	5,6	-10,5
Intra ALC	18,3	18,7	17,5	17,7	17,7	17,6	16,8	17,3	16,3	16,7	17,0	16,2	-19,9
Intra ALC sin México	26,7	27,5	25,6	25,2	27,0	26,2	24,8	25,0	23,1	24,1	25,4	24,2	-21,3

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua. Los datos del MERCOSUR incluyen a la República Bolivariana de Venezuela.

^a Tasas de variación con respecto a igual período del año anterior.

B – Comercio por categorías y principales productos

Cuadro 5. América Latina y el Caribe: Principales categorías de productos comercializados, octubre de 2014 a septiembre de 2015
(Millones de dólares corrientes)

	Oct-14	Nov-14	Dic-14	Ene-15	Feb-15	Mar-15	Abr-15	May-15	Jun-15	Jul-15	Ago-15	Sep-15	Part. %	Var. E-S 15/E-S 14
EXPORTACIONES	88 809	77 996	78 008	65 706	62 629	79 268	76 174	76 387	83 182	78 777	70 783	74 547	100,0	-15,2
Agrícolas y agropecuarios	11 168	9 812	10 927	11 063	9 323	11 322	10 191	10 785	10 832	10 562	9 515	10 190	13,8	-5,4
Minería y petróleo	23 064	20 468	21 091	17 440	14 995	16 061	16 374	16 912	18 441	15 514	14 238	14 384	22,9	-38,2
Manufacturas	54 577	47 716	45 990	37 203	38 310	51 885	49 609	48 689	53 909	52 702	47 030	49 973	63,3	-6,7
IMPORTACIONES	95 880	87 046	87 210	80 809	76 112	83 491	79 962	79 575	85 078	88 445	82 087	81 946	100,0	-9,7
Bienes de capital	16 986	15 934	16 232	15 416	13 103	14 861	14 285	13 270	14 298	15 165	13 727	14 133	17,6	-6,6
Insumos intermedios	48 490	42 610	42 901	42 009	40 638	44 139	42 769	43 475	46 053	47 626	43 659	44 407	52,5	-0,4
Bienes de consumo	18 892	17 382	16 796	14 850	14 182	16 195	14 826	14 760	15 452	16 356	16 415	15 921	19,1	-6,2
Combustibles	11 512	11 121	11 281	8 534	8 189	8 296	8 083	8 070	9 274	9 298	8 287	7 485	10,9	-33,0

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos y EUROSTAT de la Unión Europea.

Nota: Incluye datos de Argentina, el Estado Plurinacional Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, la República Dominicana, Uruguay y la República Bolivariana de Venezuela. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua. A Los datos de la República Bolivariana de Venezuela se les aplicó la tendencia mensual de DOTS y datos estimados en base a estadísticas espejo de sus principales socios comerciales para los que se repitió la participación de cada categoría en igual mes del año anterior.

Por categorías de productos, las mayores variaciones respecto a los primeros nueve meses de 2014 se registraron en las exportaciones de minería y petróleo (-38,2%) y las de manufacturas, que explican más de un 64% de las exportaciones entre enero y septiembre de 2015 y que cayeron 6,7%. Por su parte, los envíos de productos agrícolas y agropecuarios también registraron una caída de 5,4%.

La disminución del valor exportado se explica principalmente por el comportamiento de los precios del petróleo, el cobre y el gas, que en conjunto representan un tercio de las exportaciones totales. Asimismo, en los primeros nueve meses de 2015 el índice de precios compuesto de los productos básicos latinoamericanos se redujo 29,7% (véase el cuadro 6.b), con caídas fuertes en todos los productos (petróleo, hierro, gas, soja, azúcar) excepto el banano. En cuanto al volumen exportado, todos los productos registraron incrementos, destacándose los de los envíos de hierro, bebidas, soja y azúcar (véase el cuadro 6a).

Cuadro 6. América Latina y el Caribe: Principales productos exportados, enero-septiembre de 2015

(Millones de dólares corrientes, porcentajes e índices de precios 2010=100)

a) Productos seleccionados

Productos	(D)	Valor			Precios			Variación del volumen	
		Ene-Sep 2014	Ene-Sep 2015	Variación de valor	Sep 2015	Ene-Sep 2014	Ene-Sep 2015		Variación de precios
Azúcar	2%	9 160	8 248	-9,9	55,7	81,3	61,7	-24,1	14,2
Banano	1%	3 269	3 424	4,8	108,0	106,5	109,8	3,1	1,7
Bebidas (A)	2%	7 273	7 265	-0,1	71,3	97,8	79,9	-18,3	18,2
Carne	7%	19 121	19 062	-0,3	132,6	139,8	136,7	-2,3	2,0
Cobre	8%	36 882	31 124	-15,6	69,1	92,1	75,7	-17,8	2,2
Gas	1%	5 724	3 540	-38,2	60,3	104,2	63,5	-39,1	0,9
Hierro-Acero (B)	3%	11 851	10 573	-10,8	45,8	82,9	47,7	-42,4	31,6
Petróleo	21%	119 425	67 577	-43,4	58,5	130,8	67,8	-48,2	4,7
Soja (C)	3%	27 069	26 854	-0,8	81,8	113,2	88,2	-22,1	21,3
Sub-total	47%	239 773	177 667	-25,9	73,4	117,2	80,4	-31,4	5,5

b) Grupos de productos

	(E)	Precios		
		Ene-Sep 2014	Ene-Sep 2015	Var. de precios
Alimentos	10%	107,3	91,5	-14,6
Bebidas	3%	97,8	79,9	-18,3
Aceites y harinas	8%	116,7	89,5	-23,3
Otros agro	9%	94,2	89,3	-5,2
Minerales y metales	27%	87,5	67,8	-22,5
Energía	45%	126,8	72,5	-42,8
Total	100%	107,9	75,8	-29,7

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, CEPALSTAT y Banco Mundial, Ver descripción en Anexo en Excel,

Notas: Las estadísticas de los productos se componen con los principales exportadores de la región y no con la totalidad de los países; en cada caso representan más del 70% del total anual de la región para ese producto, En el caso de los precios, se presenta un índice calculado por CEPAL,

(A) Promedio de café, té y yerba mate; (B) Comprende los productos manufactureros de hierro y acero; (C) Granos de soja; (D) Peso de cada producto en el total exportado por la región; (E) Peso de cada grupo en el total de las exportaciones de recursos naturales y sus manufacturas de la región,

Trabajos recientes de la División de Comercio Internacional e Integración

Publicaciones

- Relaciones comerciales y de inversión entre la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) y sus socios extrarregionales estratégicos (Nov 2015)
- Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe 2015, La crisis del comercio regional: diagnóstico y perspectivas, (Oct 2015)
- Sostenibilidad ambiental y competitividad internacional: la huella de carbono de las exportaciones de alimentos (Sep 2015)
- Globalización, integración y comercio inclusivo en América Latina: Textos seleccionados 2010-2014 (Sep 2015)
- Rising concentration in Asia-Latin American value chains: Can small firms turn the tide? (Jun 2015)
- América Latina y el Caribe y China: hacia una nueva era de cooperación económica (May 2015)
- Relaciones económicas entre América Latina y el Caribe y la República de Corea: avances y oportunidades (Abr 2015)
- La participación de América Latina y el Caribe en el Mecanismo de Solución de Diferencias de la OMC: una mirada panorámica a los primeros 20 años (Feb 2015)
- Primer Foro de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) y China: explorando espacios de cooperación en comercio e inversión (Ene 2015)
- Ayuda para el comercio: dashboard de indicadores clave (ApCDIC), Manual de usuario (Nov 2014)
- La Alianza del Pacífico y el MERCOSUR: hacia la convergencia en la diversidad (Nov 2014)
- Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe 2014: integración regional y cadenas de valor en un escenario externo desafiante (Oct 2014)
- Oportunidades para el aprovechamiento del protocolo comercial entre Guatemala y Chile (Oct 2014)
- Informe del quinto seminario internacional sobre la huella de carbono "Prácticas públicas y privadas para reducir las huellas ambientales en el comercio internacional": CEPAL, 13 y 14 de junio de 2013 (Sep 2014)

Eventos

- Política Comercial y Evaluación de Efectos Sociales: Metodología y Estudios de Caso (11 Feb 2016, Colombia)
- Seminario: Innovación para pymes exportadoras (20-21 Ene 2016, Chile)
- Política Comercial y Evaluación de Efectos Sociales: Metodología y Estudios de Caso (15 Dic 2015, Ecuador)
- Séptimo seminario internacional CEPAL sobre la huella ambiental, sostenibilidad del comercio internacional y estándares ambientales (14-15 Dic 2015, Chile)
- Seminario: Innovación para exportar y su financiamiento en el Salvador (7 Sep 2015, El Salvador)
- Taller: Microdatos y tecnología (18 Ago 2015, Chile)
- Reunión Regional sobre Sistemas de Compras Públicas en América Latina y El Caribe (15-16 Jul 2015, Ecuador)
- Quinto Foro internacional de servicios Promperú (8 Jul 2015, Perú)
- Taller: Estudio de Encadenamiento Productivos en Sudamérica: aproximación a una Matriz de Insumo – Producto Regional (3-4 Jun 2015, Chile)
- Seminario: Promoviendo la participación de Pymes en cadenas de valor entre Asia y América Latina (29 Abr 2015, Chile)
- Taller: Innovación para exportar: Alimentos nostálgicos de El Salvador (23-24 Abr 2015, El Salvador)
- Seminario-Taller Internacional de PYME: Requisitos de Acceso al mercado de Estados Unidos (22 Abr 2015, Nicaragua)
- Reunión: Latin America's Prospects for Upgrading in Global Value Chains (14-15 Mar, México)

Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Copyright © Naciones Unidas, 2016, Todos los derechos reservados,