



NACIONES UNIDAS

CEPAL

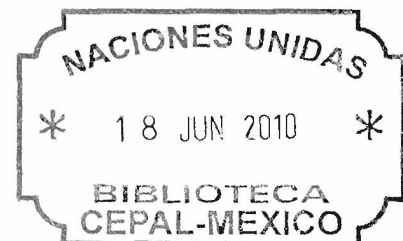
SEDE SUBREGIONAL EN MÉXICO

Distr.
LIMITADA

LC/MEX/L.928
1 de octubre de 2009

ORIGINAL: ESPAÑOL

COMERCIO INTERNACIONAL Y DESEMPEÑO ECONÓMICO. INDICADORES SELECCIONADOS PARA ECONOMÍAS PEQUEÑAS



Este documento no ha sido sometido a revisión editorial.



ÍNDICE

	<u>Página</u>
RESUMEN / ABSTRACT	1
PRESENTACIÓN	3
I. COSTA RICA	7
1. Indicadores de política comercial	7
2. Indicadores de impacto en la exportación de mercancías y servicios	9
3. Indicadores del desempeño exportador de Costa Rica en el mercado de Estados Unidos	15
4. Indicadores de desempeño exportador de Costa Rica en el Mercado Común Centroamericano (MCCA)	21
5. Indicadores del desempeño exportador de Costa Rica en la Unión Europea (15)	22
6. Indicadores del impacto en la actividad importadora de Costa Rica	23
7. Indicadores de impacto en la actividad económica	27
II. EL SALVADOR	31
1. Indicadores de política comercial	31
2. Indicadores de impacto en la exportación de mercancías y servicios	33
3. Indicadores del desempeño exportador de El Salvador en el mercado de Estados Unidos	39
4. Indicadores del desempeño exportador de El Salvador en el Mercado Común Centroamericano (MCCA)	42
5. Indicadores del desempeño exportador de El Salvador en la Unión Europea (15)	44
6. Indicadores de impacto en la actividad importadora de El Salvador	45
7. Indicadores de impacto en la actividad económica	48
III. HONDURAS	53
1. Indicadores de política comercial	53
2. Indicadores de impacto en la exportación de mercancías y servicios	55
3. Indicadores del desempeño exportador de Honduras en el mercado de Estados Unidos	62
4. Indicadores del desempeño exportador de Honduras en el Mercado Común Centroamericano (MCCA)	67
5. Indicadores del desempeño exportador de Honduras en la Unión Europea	68
6. Indicadores de impacto en la actividad importadora de Honduras	69
7. Indicadores de impacto en la actividad económica	73
IV. GUATEMALA	77
1. Indicadores de política comercial	77
2. Indicadores de impacto en la exportación de mercancías y servicios	79
3. Indicadores del desempeño exportador de Guatemala en el mercado de Estados Unidos	85
4. Indicadores del desempeño exportador de Guatemala en el Mercado Común Centroamericano (MCCA)	89
5. Indicadores del desempeño exportador de Guatemala en la Unión Europea	90
6. Indicadores de impacto en la actividad importadora de Guatemala	91
7. Indicadores de impacto en la actividad económica	94
V. NICARAGUA	99
1. Indicadores de política comercial	99
2. Indicadores de impacto en la exportación de mercancías y servicios	101
3. Indicadores del desempeño exportador de Nicaragua en el mercado de Estados Unidos	107
4. Indicadores del desempeño exportador de Nicaragua en el Mercado Común Centroamericano (MCCA)	113

5.	Indicadores del desempeño exportador de Nicaragua en la Unión Europea	114
6.	Indicadores de impacto en la actividad importadora de Nicaragua	115
7.	Indicadores de impacto en la actividad económica	118
VI.	PANAMÁ	123
1.	Indicadores de política comercial	123
2.	Indicadores de impacto en la exportación de mercancías y servicios	125
3.	Indicadores del desempeño exportador de Panamá en el mercado de Estados Unidos	131
4.	Indicadores del desempeño exportador de Panamá en el Mercado Común Centroamericano (MCCA)	134
5.	Indicadores del desempeño exportador de Panamá en la Unión Europea	135
6.	Indicadores de impacto en la actividad importadora de Panamá	135
7.	Indicadores de impacto en la actividad económica	139
VII.	PARAGUAY	143
1.	Indicadores de política comercial	143
2.	Indicadores de impacto en la exportación de mercancías y servicios	145
3.	Indicadores del desempeño exportador de Paraguay en el mercado de Estados Unidos	151
4.	Indicadores del desempeño exportador de Paraguay en el MERCOSUR	152
5.	Indicadores del desempeño exportador de Paraguay en la Unión Europea	154
6.	Indicadores del desempeño exportador de Paraguay en el CARICOM	155
7.	Indicadores de impacto en la actividad importadora de Paraguay	155
8.	Indicadores de impacto en la actividad económica	158
VIII.	PERÚ	163
1.	Indicadores de política comercial	163
2.	Indicadores de impacto en la exportación de mercancías y servicios	165
3.	Indicadores del desempeño exportador de Perú en el mercado de Estados Unidos	171
4.	Indicadores del desempeño exportador de Perú en la Comunidad Andina	176
5.	Indicadores del desempeño exportador de Paraguay en la Unión Europea	177
6.	Indicadores de impacto en la actividad importadora de Perú	178
7.	Indicadores de impacto en la actividad económica	181
IX.	ECUADOR	185
1.	Indicadores de instrumentación de la política comercial	185
2.	Indicadores de impacto en la exportación de mercancías y servicios	187
3.	Indicadores del desempeño exportador de Ecuador en el mercado de Estados Unidos	194
4.	Indicadores del desempeño exportador de Ecuador en el mercado de la Comunidad Andina	198
5.	Indicadores del desempeño exportador de Ecuador en el mercado de la Unión Europea	200
6.	Indicadores de impacto en la importación de mercancías	201
7.	Indicadores de impacto en la actividad económica	205
X.	REPÚBLICA DOMINICANA	209
1.	Indicadores de política comercial	209
2.	Indicadores de impacto en la exportación de mercancías y servicios	211
3.	Indicadores del desempeño exportador de República Dominicana en el mercado de Estados Unidos	216
4.	Indicadores del desempeño exportador de República Dominicana en el Mercado Común Centroamericano (MCCA)	222
5.	Indicadores del impacto en la actividad importadora de República Dominicana	222
6.	Indicadores de impacto en la actividad económica	225
	BIBLIOGRAFÍA	231

RESUMEN

Con variable intensidad, todos los países de América Latina han desarrollado desde inicios de la década de los noventa, una política activa de inserción en los mercados globales. Ello ha conducido a una política de apertura comercial, reducción o eliminación de barreras no arancelarias al comercio, reducción generalizada de aranceles y búsqueda de acuerdos comerciales preferenciales. Ello se suma a la adhesión de todos los países del área a la Organización Mundial de Comercio y a los esquemas regionales de integración económica. Este trabajo proporciona una metodología para evaluar el impacto de estas políticas enfocado principalmente a economías pequeñas, es decir, países que por su dimensión no tienen la capacidad de influir decisivamente en el nivel de los precios internacionales. El conjunto de indicadores, aplicado aquí a diez países del área, evalúa el impacto de estas políticas sobre el comercio exterior total del país, su estructura de productos, su distribución geográfica y su desempeño en sus principales mercados de exportación. Busca asimismo establecer el impacto de estas políticas en la estructura y dinamismo de las importaciones y la evolución de los principales sectores productivos vinculados con el comercio externo. El propósito explícito en este ejercicio es contar con un conjunto de indicadores que pueda ser construido y actualizado en cualquier momento a partir de estadísticas estandarizadas y disponibles vía electrónica para todos los países, y que permitan la comparación internacional.

ABSTRACT

Since the beginning of the nineties, all Latin American countries have implemented, active policies oriented to insertion into the international markets. This has meant a trade openness policy, reduction or removal of non tariff barriers, reduction of tariffs, and active prosecution of preferential trade agreements. This has been done in addition to the overall adherence to the WTO and the efforts to create trade regional integration schemes. The present work provides a methodology to evaluate the impact of these policies on the economic activity of the small economies, that is, countries that, due to their dimension, have cannot influence international prices. The set of indicators, applied to ten Latin American countries, evaluates the impact of these policies on the total trade of the country, the product structure and geographic distribution of exports, as well as the trade performance of the country in its main exporting markets. Additionally, it identifies the impact on the evolution and structure of imports and its geographical origin, as well as the performance of the main productive sectors linked to international trade. The explicit purpose of this exercise is to provide a methodology that can be applied and updated using standardized statistics available electronically to all countries, permitting international feasible and valid comparisons.

•

•

•

•

PRESENTACIÓN

Desde fines de la década de los setenta, los países latinoamericanos comenzaron a impulsar diversos esquemas de integración comercial y económica después de los limitados avances que en toda su trayectoria aportó la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC). Inicialmente un grupo de países del Cono Sur emprendió la construcción de lo que hoy se conoce como la Comunidad Andina de Naciones. Lo siguieron diversos proyectos de integración del Istmo Centroamericano que desembocaron en el actual Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) y su vertiente económica, la SIECA, así como el esquema de integración conocido como MERCOSUR; todo ello en el marco más flexible de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

Otra fuente de surgimiento de nuevos esquemas y entornos comerciales para los países de la región han sido las diversas iniciativas del gobierno de Estados Unidos para impulsar un área de libre comercio de alcance continental mediante la promoción de un acuerdo entre todos los países del continente, el ALCA, o bien mediante la multiplicación de tratados de libre comercio ya sea con países individuales o con grupos de países del área. Han influido también algunos esquemas de tratamiento preferencial dirigidos a apoyar algunas subregiones del continente, como ha sido el caso de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC), y el derivado del Acta para la Promoción del Comercio Andino y la Erradicación de las Drogas (ATPDEA por sus siglas en inglés).

Finalmente, diversos países de la región han venido poniendo en marcha tratados bilaterales con otros países del área, o con países o comunidades de países extrarregionales.

La interacción de estos esquemas entre sí y con otros fenómenos y políticas económicas, ha ejercido diversos impactos en las variables económicas y sociales de cada país, comenzando con cambios en la estructura y dinamismo de su sector externo, tanto en el comercio de mercancías como en el de servicios y en sus flujos de inversión externa.

Es importante distinguir aquí dos casos generales, en muchos aspectos opuestos entre sí: el de las naciones grandes del continente, con un largo y amplio historial de políticas de protección orientadas a la industrialización y la diversificación productiva, y el de la mayor parte de los países pequeños con economías tradicionalmente abiertas cuyo principal problema ha sido en muchos casos la limitación de sus mercados y las barreras al ingreso de sus productos por parte de las grandes economías de la región y del mundo.

En el primer caso, el impacto de un acuerdo de libre comercio o un esquema similar puede ser dramático ya que implica el desmantelamiento del aparato de protección industrial y la reestructuración a fondo de la planta productiva de un país, en especial de la industria manufacturera.

En el caso de las economías pequeñas por lo general se trata de países que han evolucionado con un grado de apertura mayor al comercio y con pocos mecanismos de protección a su planta productiva. En consecuencia, la puesta en vigor de un esquema de libre comercio o similar puede tener implicaciones en varias áreas de la economía, incluyendo el levantamiento de algunos mecanismos de protección, pero de alcance mucho menor al de una economía grande y cerrada. El principal incentivo en este caso para llevar a cabo acuerdos comerciales, es el de obtener y asegurar en el tiempo, un mejor acceso a los mercados de contraparte.

El conjunto de indicadores que se presentan en este trabajo está dirigido a servir de instrumento para evaluar el impacto de los distintos esquemas comerciales vigentes en América Latina, especialmente para el caso de economías pequeñas y abiertas. En ese sentido busca captar más el grado en que los distintos países han

aprovechado o están aprovechando el mejor acceso a los mercados de los países de contraparte comercial, o en su caso, al mercado del área de integración económica en el que cada país está involucrado.

Los presentes indicadores abordan el impacto de los esquemas comerciales en cinco principales vertientes:

1. Avance en la instrumentación de la política comercial aplicada por cada país para su inserción en la economía global y regional.
2. Impacto de los esquemas comerciales en los flujos de exportación de bienes y servicios del país, en su dinamismo y su estructura, tanto desde el punto de vista de la composición sectorial de las exportaciones, de los mercados de destino.
3. Grado de aprovechamiento de las ventajas que brindan los esquemas y tratados comerciales en función del dinamismo de la demanda de los distintos productos y la capacidad de penetración y permanencia en el mercado objetivo.
4. Evolución y dinamismo de las importaciones y su estructura por producto, por países de origen y por destinos (bienes de consumo, insumos intermedios o bienes de capital).
5. Evolución de la actividad económica a partir de la vigencia de los distintos esquemas comerciales, principalmente en los sectores y actividades vinculados con el comercio exterior de bienes y servicios.

Para los países de la región reviste especial interés la relación comercial con Estados Unidos, sobre todo como mercado actual y potencial de sus exportaciones. Por este motivo los flujos de exportación hacia ese país se analizan con más detalle incluyendo la tipificación de competitividad por producto desarrollada por la CEPAL en su base de datos MAGIC*. De acuerdo con ella, los productos de exportación se clasifican como sigue:

- **Estrella naciente:** Producto con demanda creciente en el mercado de destino y participación en aumento por parte del país exportador.
- **Estrella menguante:** Producto con demanda decreciente en el mercado de destino, pero con participación en aumento por parte del país exportador.
- **Oportunidad perdida:** Producto con demanda creciente en el mercado de destino pero con participación en retroceso por parte del país exportador
- **Producto en retirada:** Producto con demanda decreciente en el mercado de destino y participación en retroceso por parte del país exportador.

Es importante señalar que las economías a evaluar están sujetas a una amplia gama de impactos e influencias tanto externas como internas, endógenas o independientes, por lo que es difícil en cada caso aislar las distintas relaciones de causalidad y atribuir los fenómenos a uno u otro ámbito de la política económica y del entorno en que se desempeña la economía. En ese sentido, los presentes indicadores son solamente un auxiliar para el análisis que ayudan a constatar si los resultados obtenidos son congruentes con las expectativas en el momento de adoptar un esquema comercial dado o si son insuficientes o divergentes respecto a lo esperado.

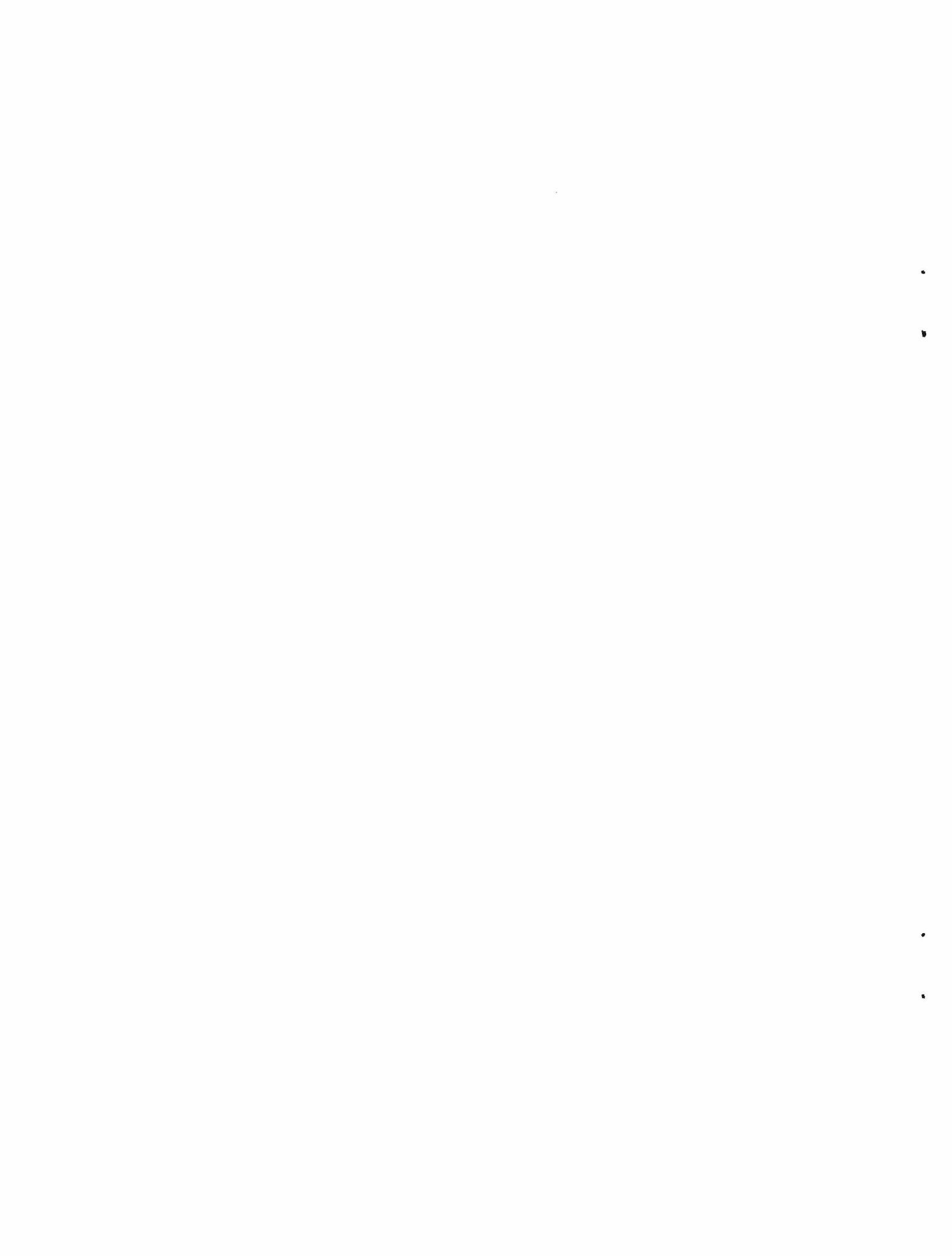
* Module to Analyze the Growth of International Commerce

A fin de obtener la mayor uniformidad y comparabilidad de las cifras, en la medida de lo posible se utilizó como fuente la Base de Datos Estadísticos sobre Comercio Exterior (Badecel) elaborada por la Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL) con datos a nivel de aduanas proporcionados por la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA). La clasificación utilizada es la Clasificación Uniforme de Comercio Internacional (CUCI)* revisión 1. Los indicadores de exportaciones e importaciones de bienes y servicios se elaboraron con cifras de balanza de pagos tomadas de la base de datos CEPALSTAT de CEPAL. Para las mediciones del nivel arancelario promedio y de “picos” arancelarios nacionales e internacionales se utilizó el *Trade Analysis Information System* (TRAINS) de la UNCTAD; para la clasificación de importaciones por tipos de bien se utilizó nuevamente el TRAINS de UNCTAD bajo la clasificación del Sistema Armonizado de Designación y Clasificación de Mercancías (HS por sus siglas en inglés)†.

Es importante señalar que las cifras de exportaciones e importaciones de nivel de aduanas y de nivel balanza de pagos pueden diferir sustancialmente entre sí debido a las distintas metodologías, conceptos y niveles de agregación aplicados para obtener unas y otras. Finalmente, los indicadores referenciados al Producto Interno Bruto utilizan las cifras de cuentas nacionales y pueden presentar diferencias a su vez con las cifras de balanza de pagos por los mismos motivos, además de tratarse en algunos casos de cifras a precios constantes como se indica en los cuadros respectivos.

* En inglés, Standard International Trade Classification (SITC)

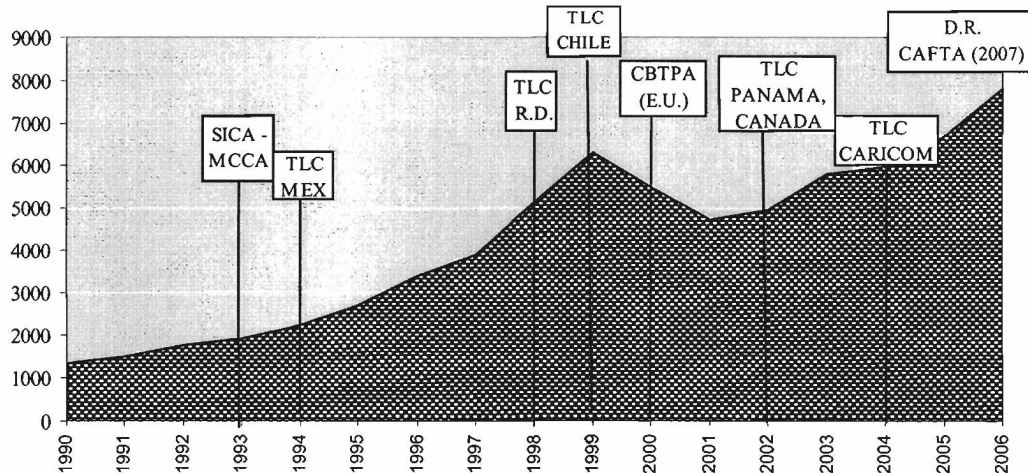
† Harmonised Commodity Description and Coding System



I. COSTA RICA

La República de Costa Rica tiene una población 4.3 millones de habitantes (2005) y un PIB per cápita de \$5,905 dólares (2007). Su moneda oficial es el Colón. Ingresó a la Organización Mundial de Comercio 1995. Es miembro del Mercado Común Centroamericano (MCCA) desde 1960 y del Sistema de Integración Centroamericana (SICA) desde 1991. Ha suscrito tratados de libre comercio con México (1994), República Dominicana (1998), Chile (1999), Panamá y Canadá (2002), y el CARICOM (2004). Adicionalmente, se ha beneficiado del esquema unilateral conocido como Iniciativa para la Cuenca del Caribe de Estados Unidos, cuyos esquemas preferenciales serán sustituidos por los estipulados en el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos conocido como DR-CAFTA.

Gráfico I-1
COSTA RICA: EXPORTACIÓN DE MERCANCÍAS Y ACUERDOS COMERCIALES
 (Millones de dólares)



Nota: CBTPA: Caribbean Basin Trade Partnership Act.

Fuente: Badecel, CEPAL

1. Indicadores de política comercial

A partir de la década de los ochentas Costa Rica ha seguido una política de progresiva apertura hacia el exterior, impulsando acuerdos comerciales que le permitan acceder a los distintos mercados externos, y reduciendo en forma radical sus niveles de protección arancelaria. Como resultado, su coeficiente de apertura al comercio exterior es de los más altos de la región centroamericana y del continente. En la actualidad mantiene una alta protección arancelaria (picos arancelarios) para un reducido número de productos como algunos cárnicos, lácteos, cereales y tabacos.

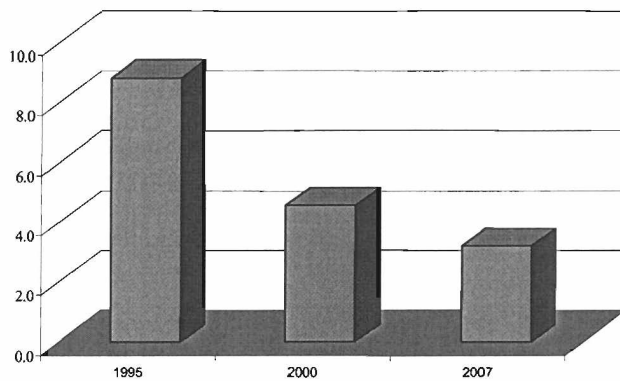
Cuadro I-1
COSTA RICA: INDICADORES DE INSTRUMENTACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL

	1995	2000	2007
Arancel promedio ponderado por flujos comerciales	8.81	4.59	3.21
Participación de picos nacionales en el total de líneas arancelarias	0.0%	1.4%	0.4%
Participación de picos internacionales en el total de líneas arancelarias	26.4%	1.4%	0.4%

Nota. Se considera un arancel pico nacional al que es superior en más de tres veces el promedio aritmético de la tarifa nacional. Arancel pico internacional es el superior al 15%.

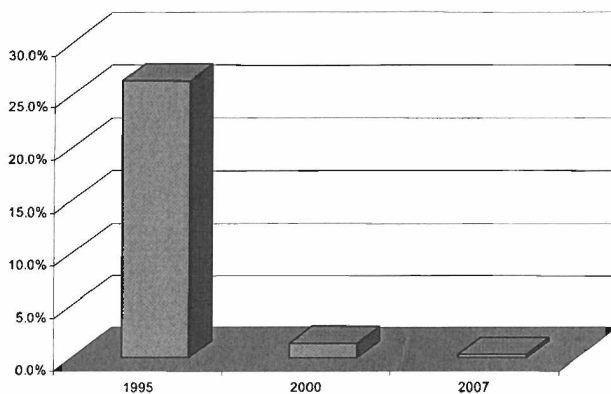
Fuente: UNCTAD. Trade Analysis Information System (TRAINS)

Gráfico I-2
COSTA RICA: ARANCEL PROMEDIO PONDERADO POR FLUJOS DE COMERCIO
 (Porcentajes)



De acuerdo con su política de inserción en los mercados internacionales, el nivel del arancel promedio de Costa Rica (ponderado por los flujos de comercio) ha venido descendiendo en forma consistente.

Gráfico I-3
COSTA RICA: PARTICIPACIÓN DE PICOS INTERNACIONALES EN EL TOTAL DE LÍNEAS ARANCELARIAS
 (Porcentajes)



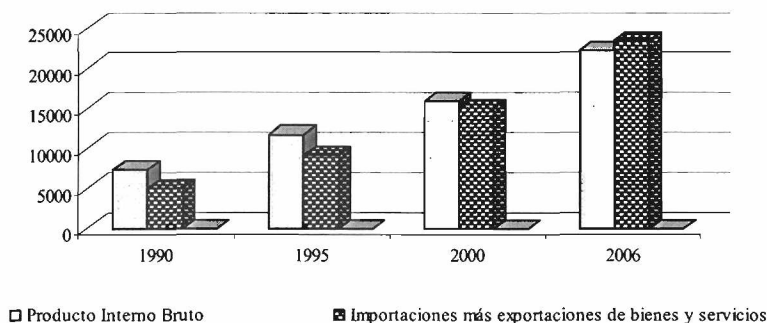
Los niveles tarifarios por encima de la marca internacional de 15% han prácticamente desaparecido de la estructura arancelaria de Costa Rica

Cuadro I-2
COSTA RICA: COEFICIENTE DE APERTURA EXTERNA
 (Millones de dólares)

	1990	1995	2000	2006
Producto Interno Bruto	7 254	11 716	15 946	22 229
Importaciones más exportaciones de bienes y servicios	4 986	9 129	15 052	23 460
Coefficiente de apertura externa	68.7%	77.9%	94.4%	105.5%

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico I-4
COSTA RICA: COEFICIENTE DE APERTURA EXTERNA
 (Sector externo vs PIB)
 Millones de dólares



Por la magnitud de su sector externo, la economía costarricense es una de las más abiertas de la región latinoamericana.

2. Indicadores de impacto en la exportación de mercancías y servicios

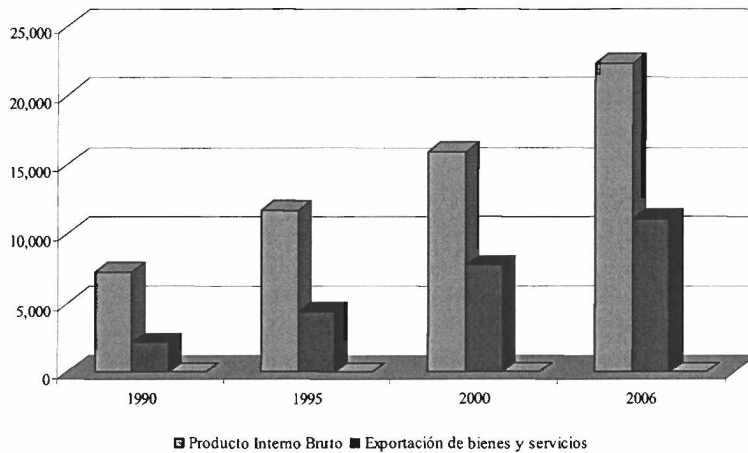
La política de promoción aplicada por Costa Rica durante las últimas dos décadas ha dado como resultado un sector exportador dinámico y cada vez más diversificado tanto desde el punto de vista de los productos exportados como en lo referente a sus mercados de destino. Como resultado la exportación de bienes y servicios ha pasado a representar una proporción cada vez más importante en relación con su Producto Interno Bruto. La composición de las exportaciones ha variado considerablemente con la presencia de manufacturas de alta tecnología y productos primarios no tradicionales.

Cuadro I-3
COSTA RICA: EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS VS PIB

	1990	1995	2000	2006
Producto Interno Bruto	7 254	11 716	15 946	22 229
Exportación de bienes y servicios	2 169	4 400	7 754	11 031
Participación	29.9%	37.6%	48.6%	49.6%

Fuente: Badecel, CEPAL

Gráfico I-5
COSTA RICA: EXPORTACIONES vs PIB



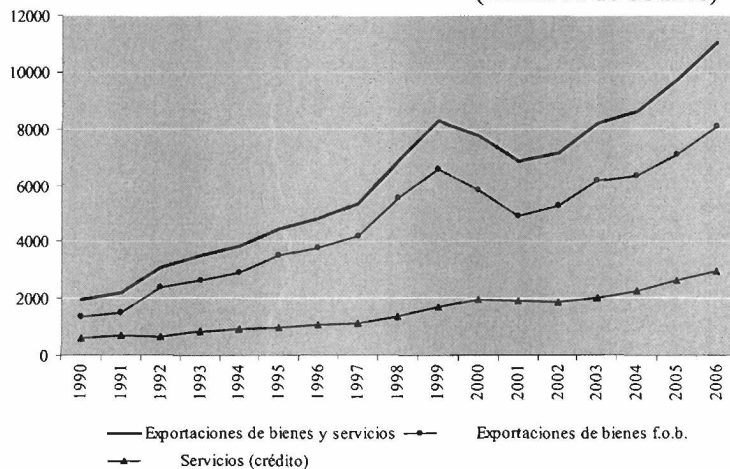
En poco más de década y media, las exportaciones de Costa Rica han pasado de representar menos del 30% del PIB a casi la mitad en 2006.

Cuadro I-4
COSTA RICA: EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
Exportaciones de bienes y servicios				11			
Exportaciones de bienes f.o.b.	1 354	3 482	5 813	8 068	20.8	10.8	5.6
Servicios (crédito)	609	969	1 952	2 955	9.7	15.0	7.2
Transportes	95	134	274	287	7.1	15.3	0.8
Viajes	285	681	1 302	1 732	19.0	13.8	4.9
Otros servicios	229	154	376	937	-7.6	19.6	16.4

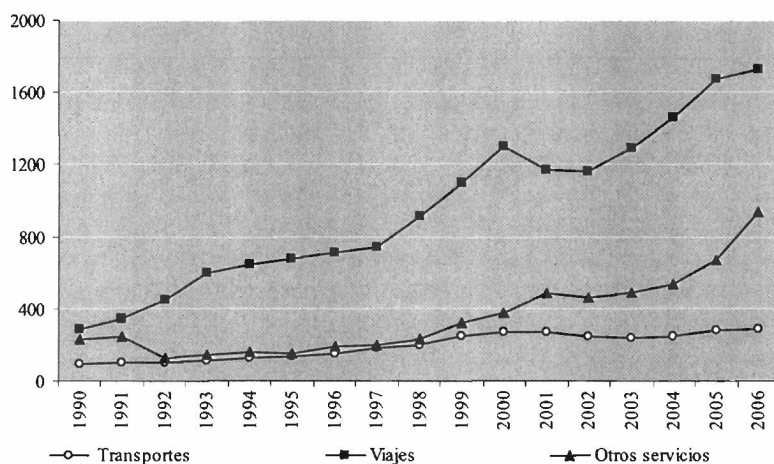
Fuente: CEPALSTAT

Gráfico I-6
COSTA RICA: EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
(Millones de dólares)



Las exportaciones de servicios representan un rubro creciente en los ingresos totales por exportación de Costa Rica.

Gráfico I-7
COSTA RICA: EXPORTACIÓN DE SERVICIOS
 (Millones de dólares)



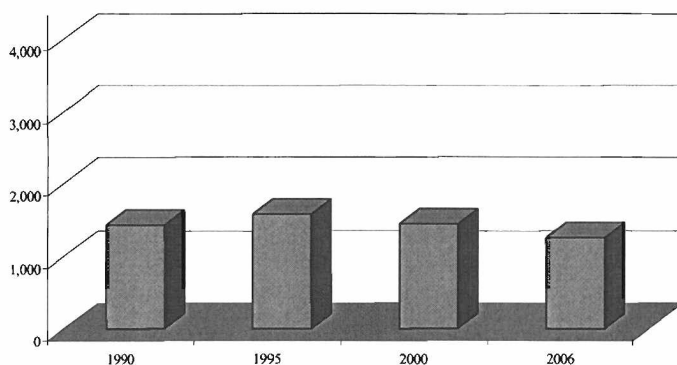
En los últimos cinco años, además del buen desempeño del turismo, destaca la rápida expansión de otros servicios, principalmente servicios empresariales.

Cuadro I-5
COSTA RICA: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR PRODUCTOS*

	1990	1995	2000	2006
INDICE	1 441	1 585	1 460	1 264

Fuente. Elaborado con datos de Badecel, CEPAL
 a/ Índice Herfindahl -Hirschman (HHI). Un valor de 10,000 corresponde a una concentración total. Un valor de 100 a una dispersión total

Gráfico I-8
COSTA RICA: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR PRODUCTOS
 (Índice Herfindahl – Hirschman HHI)



La rápida expansión del sector exportador de Costa Rica se ha visto acompañada por una mayor diversificación de productos, particularmente a partir del año 2000.

Cuadro I-6
COSTA RICA: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2005	1980-1990	1990-2000	2000-2005
TOTAL	1 361	2 702	5 487	6 665	7.1	7.3	4.0
72 Maquinaria, Aparatos y Utensilios Eléctricos	43	71	431	1 355	5.3	19.7	25.8
05 Frutas y Legumbres	421	943	949	1 166	8.4	0.1	4.2
71 Maquinaria, excepto la eléctrica	7	13	1705	750	5.9	63.2	-15.2
86 Instrumentos profesionales, científicos y de control; AP	1	3	194	525	13.3	49.4	22.1
07 Café, te, cacao, especias y sus preparados	255	443	300	245	5.7	-3.8	-4.0
84 Vestuario	54	50	385	248	-0.7	22.6	-8.4
89 Artículos manufacturados diversos, N.E.P.	62	96	158	242	4.4	5.1	8.9
29 Productos animales y vegetales en bruto, N.E.P.	69	130	160	188	6.5	2.1	3.3
62 Manufacturas de caucho, N.E.P.	30	46	77	170	4.3	5.4	17.3
54 Productos medicinales y farmacéuticos	29	54	139	225	6.7	9.8	10.2
OTROS	391	852	989	1 552	8.1	1.5	9.4

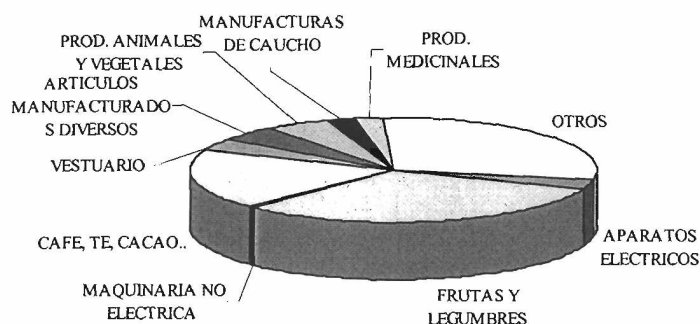
Fuente. Badecel, CEPAL

Cuadro I-7
COSTA RICA: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES
 (Porcentajes)

	1980	1990	2000	2005
Total	100.0	100.0	100.0	100.0
72 MAQUINARIA, APARATOS Y UTENSILIOS ELECTRICOS	3.1	2.6	7.8	20.3
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	30.9	34.9	17.3	17.5
71 MAQUINARIA, EXCEPTO LA ELECTRICA	0.5	0.5	31.1	11.3
86 INSTRUMENTOS PROFESIONALES, CIENTIFICOS Y DE CONTROL; AP	0.1	0.1	3.5	7.9
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	18.7	16.4	5.5	3.7
84 VESTUARIO	4.0	1.9	7.0	3.7
89 ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS, N.E.P.	4.6	3.5	2.9	3.6
29 PRODUCTOS ANIMALES Y VEGETALES EN BRUTO, N.E.P.	5.1	4.8	2.9	2.8
62 MANUFACTURAS DE CAUCHO, N.E.P.	2.2	1.7	1.4	2.6
54 PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	2.1	2.0	2.5	3.4
OTROS	28.7	31.5	18.0	23.3

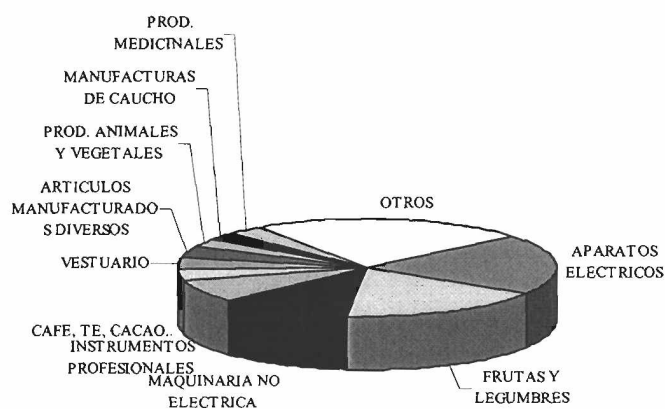
Fuente. Badecel, CEPAL

Gráfico I-9
COSTA RICA: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS, 1990



En la estructura de exportaciones de Costa Rica al inicio de la década de los noventa predominaban las frutas (principalmente el banano) y el café. Las manufacturas comenzaban a aparecer dentro de los principales productos exportados.

Gráfico I-10
COSTA RICA: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS 2005



En 2005, las frutas y legumbres siguen representando una parte importante de la estructura exportadora de Costa Rica. El Café ha quedado relegado. Dentro de las manufacturas, destaca la electrónica (microchips), los instrumentos profesionales, científicos y de control, y la maquinaria no eléctrica.

Cuadro I-8
COSTA RICA: DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1980-1990	1990-2000	2000-2006
TOTAL	1 361	2 702	5 487	7 790	7.1	7.3	6.0
MCCA	135	350	622	1 062	10.0	5.9	9.3
Unión Europea							
15	427	831	1 183	1 282	6.9	3.6	1.3
Estados Unidos	527	1 033	2 692	2 882	7.0	10.1	1.1
Otros Países	273	489	989	2 564	6.0	7.3	17.2

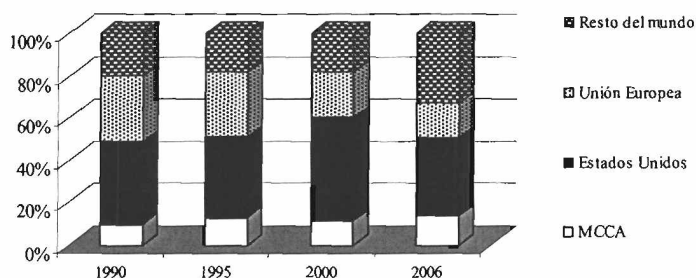
Fuente: SIECA y Badecel, CEPAL

Cuadro I-9
**COSTA RICA: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES POR PAÍSES
 Y REGIONES DE DESTINO**
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
MCCA	9.9	12.9	11.3	13.6
Unión Europea	31.4	30.7	21.6	16.5
Estados Unidos	38.7	38.2	49.1	37.0
Resto del mundo	20.0	18.1	18.0	32.9

Fuente: SIECA y Badecel, CEPAL

Gráfico I-11
COSTA RICA: DESTINO DE LAS EXPORTACIONES
 (Participación en %)



Hasta el año 2000 se observaba una progresiva concentración de las exportaciones costarricenses hacia Estados Unidos. A partir de ese año destaca la creciente importancia de regiones y países con los que Costa Rica no tiene acuerdos comerciales, notablemente los países asiáticos y, concretamente, China.

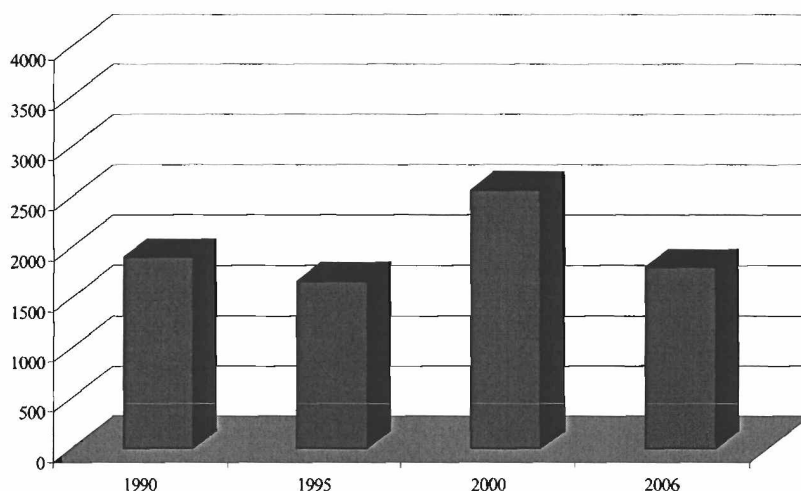
Cuadro I-10
COSTA RICA: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINOS*

	1990	1995	2000	2006
INDICE	1 897	1 667	2 564	1 802

*Índice Herfindahl -Hirschman (HHI). Un valor de 10,000 corresponde a una concentración total. Un valor de 100 a una dispersión total

Fuente. Elaborado con datos de Badecel, CEPAL

Gráfico I-12
COSTA RICA: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINOS
 (Índice Herfindahl – Hirschman HHI)



El índice de concentración de las exportaciones por destinos muestra una tendencia hacia la concentración hasta el año 2000, misma que se revierte a partir de ese año.

3. Indicadores del desempeño exportador de Costa Rica en el mercado de Estados Unidos

Las exportaciones de Costa Rica a Estados Unidos muestran una tendencia de largo plazo a la consolidación, con una tasa anual de crecimiento en el periodo 1990 – 2006 de 8.2%, muy cercano al 8.4% anual que han crecido las importaciones totales de ese país. Los productos tradicionales Fruta, legumbres y café han mantenido su presencia, a la par que han ido apareciendo productos de alta tecnología como electrónicos e instrumentos científicos y de control. Las prendas de vestir se desarrollaron rápidamente en los noventas para declinar abruptamente a partir del año 2000.

Cuadro I-11
COSTA RICA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Importaciones provenientes de Costa Rica	1 105	1 998	3 759	3 602	12.6	13.5	-0.9
Participación en el total de importaciones	0.21%	0.26%	0.30%	0.21%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro I-12
COSTA RICA: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS (CIF)

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Total	1 105	1 998	3 759	3 602	12.6	13.5	-0.9
05 Frutas y legumbres	312	542	743	735	11.7	6.5	-0.2
72 Maquinaria, aparatos y utensilios eléctricos	45	116	423	556	20.7	29.6	5.6
84 Vestuario	397	778	847	493	14.4	1.7	-10.3
86 Instrumentos profesionales, científicos y de control, AP	8	37	189	488	36.9	38.5	20.9
71 Maquinaria, excepto la eléctrica	2	6	844	267	23.4	171.9	-20.5
07, Café, cacao, especias y sus preparados	53	95	128	165	12.7	6.1	5.2
89 Artículos manufacturados diversos, N.E.P.	40	90	65	129	17.4	-6.2	14.7
62 Manufacturas de caucho, N.E.P.	3	29	49	118	57.5	11.5	19.0
Otros	245	305	471	651	4.5	9.0	6.7

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro I-13
COSTA RICA: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES A ESTADOS UNIDOS
(Porcentajes)

	1990	1995	2000	2005
Total	100.0	100.0	100.0	100.0
05 Frutas y legumbres	28.2	27.1	19.8	20.4
72 Maquinaria, aparatos y utensilios eléctricos	4.1	5.8	11.3	15.4
84 Vestuario	36.0	38.9	22.5	13.7
86 Instrumentos profesionales, científicos y de control, AP	0.7	1.9	5.0	13.6
71 Maquinaria, excepto la eléctrica	0.2	0.3	22.4	7.4
07, Café, cacao, especias y sus preparados	4.8	4.8	3.4	4.6
89 Artículos manufacturados diversos, N.E.P.	3.6	4.5	1.7	3.6
62 Manufacturas de caucho, N.E.P.	0.3	1.4	1.3	3.3
Otros	22.2	15.3	12.5	18.1

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro I-14
**COSTA RICA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES
 DE ESTADOS UNIDOS
 CAPÍTULO 05 FRUTAS Y LEGUMBRES**

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1732321	8.3	10.2	6.7
Cap. 05 Frutas y legumbres	6 681	7 579	10 662	15 774	2.6	7.1	8.1
Participación de las frutas y legumbres en las importaciones totales	1.3%	1.0%	0.8%	0.9%	Categoría: Oportunidad Perdida. Costa Rica está perdiendo participación en un mercado que está recuperando su dinamismo en Estados Unidos.		
Importaciones de frutas y legumbres desde Costa Rica	312	542	743	735			
Participación de Costa Rica en la importaciones de frutas y legumbres	4.7%	7.2%	7.0%	4.7%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro I-15
**COSTA RICA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES
 DE ESTADOS UNIDOS
 CAPÍTULO 07 CAFÉ, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS**

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap. 07 Café, te, cacao, especias y sus preparados	3 639	5 013	5 021	6 776	6.6	0.0	6.2
Participación del café en las importaciones totales	0.7%	0.7%	0.4%	0.4%	Categoría: Producto en retirada. Costa Rica pierde participación en un mercado declinante en Estados Unidos		
Importaciones de café desde Costa Rica	53	95	128	165			
Participación de Costa Rica en la importaciones de café	1.4%	1.9%	2.6%	2.4%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro I-16
**COSTA RICA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES
 DE ESTADOS UNIDOS**
CAPÍTULO 62 MANUFACTURAS DE CAUCHO N. E. P.

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap.62. Manufacturas de Caucho	3 767	5 418	8 039	12 765	7.5	8.2	9.7
Participación de las manufacturas de caucho en las importaciones totales	0.7%	0.7%	0.6%	0.7%	Categoría: Estrella Naciente. Costa Rica gana participación en un mercado dinámico en Estados Unidos.		
Importaciones de manufacturas de caucho desde Costa Rica	3	29	49	118			
Participación de Costa Rica en la importaciones de manufacturas de caucho	0.1%	0.5%	0.6%	0.9%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro I-17
**COSTA RICA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES
 DE ESTADOS UNIDOS**
CAPÍTULO 71 MAQUINARIA, EXCEPTO LA ELÉCTRICA

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap. 71. Maquinaria, excepto la eléctrica	68 935	126 198	185 409	225 556	12.9	8.0	4.0
Participación de la maquinaria no eléctrica en las importaciones totales	13.3%	16.4%	14.8%	13.0%	Categoría: Producto en retirada. Costa Rica pierde participación en un mercado declinante en Estados Unidos		
Importaciones de maquinaria no eléctrica desde Costa Rica	2	6	844	267			
Participación de Costa Rica en la importaciones de maquinaria no eléctrica	0.0%	0.0%	0.5%	0.1%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro I-18
**COSTA RICA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES
 DE ESTADOS UNIDOS**
CAPÍTULO 72 MAQUINARIA, APARATOS Y UTENSILIOS ELÉCTRICOS

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap. 72 Maquinaria, aparatos y utensilios eléctricos	55 909	111 043	181 112	204 693	14.7	10.3	2.5
Participación de maquinaria y aparatos eléctricos en las importaciones totales	10.8%	14.4%	14.4%	11.8%	Categoría: Estrella menguante. La participación de Costa Rica aumenta, pero el mercado de este producto retrocede en Estados Unidos.		
Importaciones de maquinaria y aparatos eléctricos desde Costa Rica	45	116	423	556			
Participación de Costa Rica en la importaciones de maquinaria y aparatos eléctricos	0.1%	0.1%	0.2%	0.3%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro I-19
**COSTA RICA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES
 DE ESTADOS UNIDOS**
CAPÍTULO 86 INSTRUMENTOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y DE CONTROL, AP

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap. 86 Instrumentos profesionales, científicos y de control; A.P.	14 170	24 121	35 131	38 596	11.2	7.8	1.9
Participación de instrumentos profesionales etc. en las importaciones totales	2.7%	3.1%	2.8%	2.2%	Categoría: Estrella menguante. La participación de Costa Rica aumenta, pero el mercado de este producto retrocede en Estados Unidos.		
Importaciones de instrumentos profesionales etc. desde Costa Rica	8	37	189	488			
Participación de Costa Rica en la importaciones de instrumentos profesionales etc.	0.1%	0.2%	0.5%	1.3%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro I-20
**COSTA RICA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES
 DE ESTADOS UNIDOS
 CAPÍTULO 89 ARTÍCULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS N.E.P.**

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap.89 Artículos manufacturados diversos N.E.P.	31 305	45 274	72 796	100 074	7.7	10.0	6.6
Participación de artículos manufacturados diversos en las importaciones totales	6.0%	5.9%	5.8%	5.8%	Categoría: Estrella naciente. Tanto el mercado de este producto como la participación de Costa Rica en él mantienen un considerable dinamismo.		
Importaciones de artículos manufacturados diversos desde Costa Rica	40	90	65	129			
Participación de Costa Rica en la importaciones de artículos manufacturados diversos	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro I-21
**COSTA RICA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES
 DE ESTADOS UNIDOS
 CAPÍTULO 84 VESTUARIO**

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap. 84 Vestuario	27 180	41 601	67 429	80 460	8.9	10.1	3.6
Participación de vestuario en las importaciones totales	5.3%	5.4%	5.4%	4.6%	Categoría: Producto en retirada. Costa Rica pierde participación en un mercado declinante en Estados Unidos		
Importaciones de vestuario desde Costa Rica	397	778	847	493			
Participación de Costa Rica en la importaciones de vestuario	1.5%	1.9%	1.3%	0.6%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

4. Indicadores del desempeño exportador de Costa Rica en el Mercado Común Centroamericano (MCCA)

Los productos costarricenses incursionaron fuertemente en el Mercado Común Centroamericano durante toda la década de los noventas. A partir de entonces se ha consolidado como un importante proveedor de productos lácteos e insumos para la industria centroamericana.

Cuadro I-22
COSTA RICA: PARTICIPACIÓN EN LAS IMPORTACIONES DEL MERCADO COMÚN CENTROAMERICANO (MCC)

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
	Importaciones Totales (CIF)	4 154	8 570	13 280	24 983	15.6	9.2
Desde Costa Rica	113	288	630	1 121	20.5	17.0	10.1
Participación	2.7%	3.4%	4.7%	4.5%			

Nota: Importaciones de El Salvador, Honduras, Guatemala y Nicaragua
Fuente: SIECA y Badecel, CEPAL

Cuadro I-23
COSTA RICA: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS AL MERCADO COMÚN CENTROAMERICANO

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
	TOTAL	135	350	622	958	21.0	12.2
09 PREPARADOS ALIMENTICIOS DIVERSOS	9	21	58	149	19.7	22.6	20.8
54 PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	13	27	63	111	16.4	18.3	11.9
72 MAQUINARIA, APARATOS Y UTENSILIOS ELECTRICOS	12	33	53	82	22.3	9.9	9.3
89 ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS, N.E.P.	7	25	52	74	30.2	16.2	7.1
67 HIERRO Y ACERO	7	13	31	49	14.1	18.1	9.9
64 PAPEL, CARTON Y SUS MANUFACTURAS	5	23	46	47	37.6	14.8	0.6
04 CEREALES Y PREPARADOS DE CEREALES	4	18	28	40	32.5	9.5	7.1
59 MATERIAS Y PRODUCTOS QUIMICOS, N.E.P.	3	9	21	36	27.6	17.4	11.7
66 MANUFACTURAS DE MINERALES NO METALICOS, N.E.P.	8	17	33	34	15.2	14.8	0.5
OTROS	68	164	237	336	19.3	7.7	7.3

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro I-24
**COSTA RICA: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES
 AL MERCADO COMÚN CENTROAMERICANO**
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2005
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
09 PREPARADOS ALIMENTICIOS DIVERSOS	6.3	6.0	9.3	15.5
54 PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	9.5	7.8	10.2	11.6
72 MAQUINARIA, APARATOS Y UTENSILIOS ELECTRICOS	8.9	9.4	8.5	8.6
89 ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS, N.E.P.	4.9	7.0	8.4	7.7
67 HIERRO Y ACERO	5.1	3.8	4.9	5.1
64 PAPEL, CARTON Y SUS MANUFACTURAS	3.5	6.6	7.4	4.9
04 CEREALES Y PREPARADOS DE CEREALES	3.2	5.1	4.5	4.1
59 MATERIAS Y PRODUCTOS QUIMICOS, N.E.P.	2.1	2.7	3.4	3.8
66 MANUFACTURAS DE MINERALES NO METALICOS, N.E.P.	6.1	4.8	5.4	3.6
OTROS	50.3	46.8	38.1	35.1

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

5. Indicadores del desempeño exportador de Costa Rica en la Unión Europea (15)

Las exportaciones costarricenses tuvieron un desempeño dinámico en el mercado europeo durante la década de los noventas. A partir del año 2000 han registrado un relativo estancamiento en favor de las exportaciones dirigidas a mercados no tradicionales, principalmente el de los países asiáticos.

Cuadro I-25
COSTA RICA: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A LA UNIÓN EUROPEA (FOB)

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
TOTAL	427	831	1 183	1 282	14.2	7.3	1.3
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	203	395	362	668	14.2	-1.7	10.7
71 MAQUINARIA, EXCEPTO LA ELECTRICA	1	0	513	197	-11.0	315.1	-14.8
72 MAQUINARIA, APARATOS Y UTENSILIOS ELECTRICOS	4	5	32	117	4.1	47.3	23.9
29 PRODUCTOS ANIMALES Y VEGETALES EN BRUTO, N.E.P.	34	76	86	86	17.4	2.5	0.0
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	159	289	140	81	12.7	-13.5	-8.8
86 INSTRUMENTOS PROFESIONALES, CIENTIFICOS Y DE CONTROL; AP	0	0	2	48	0.0	226.7	71.7
OTROS	27	66	48	85	20.0	-6.3	10.2

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro I-26
COSTA RICA: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES A LA UNIÓN EUROPEA (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	47.6	47.5	30.6	52.1
71 MAQUINARIA, EXCEPTO LA ELECTRICA	0.2	0.1	43.3	15.4
72 MAQUINARIA, APARATOS Y UTENSILIOS ELECTRICOS	0.9	0.6	2.7	9.2
29 PRODUCTOS ANIMALES Y VEGETALES EN BRUTO, N.E.P.	8.0	9.1	7.3	6.7
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	37.2	34.8	11.9	6.3
86 INSTRUMENTOS PROFESIONALES, CIENTIFICOS Y DE CONTROL; AP	0.0	0.0	0.2	3.7
OTROS	6.2	7.9	4.0	6.7

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

6. Indicadores de impacto en la actividad importadora de Costa Rica

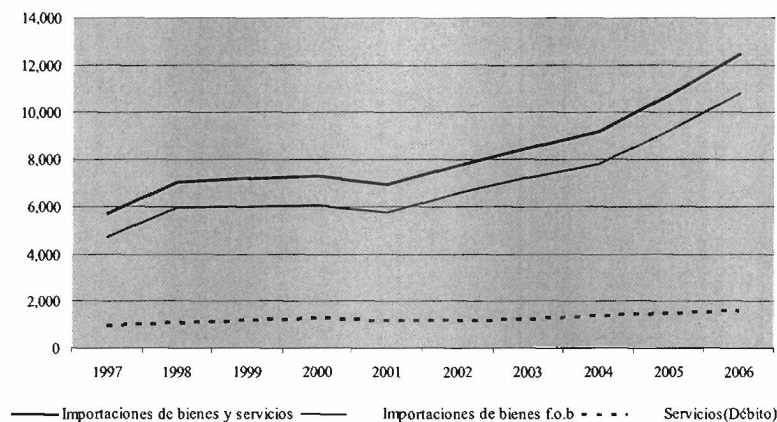
La política de apertura e inserción en la economía global aplicada por Costa Rica a partir de la década de los ochentas ha significado también un importante crecimiento de sus erogaciones al exterior tanto para importación de bienes como para el pago de servicios.

Cuadro I-27
COSTA RICA: IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
Importaciones de bienes y servicios	2 346	4 717	7 297	12 426	15.0	9.1	9.3
Importaciones de bienes f.o.b.	1 797	3 804	6 024	10 811	16.2	9.6	10.2
Servicios (débito)	550	913	1 274	1 616	10.7	6.9	4.0
Transportes	223	371	417	625	10.8	2.4	7.0
Viajes	156	323	485	485	15.7	8.5	0.0
Otros servicios	172	219	371	505	5.0	11.1	5.3

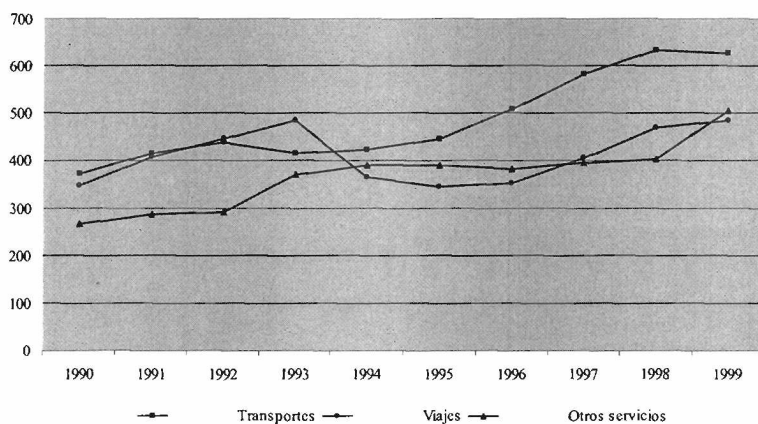
Fuente. CEPALSTAT

Gráfico I-13
COSTA RICA: IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS



El dinamismo de las importaciones ha marcado el paso en el crecimiento de las erogaciones al exterior de Costa Rica en los últimos años. El gasto en servicios ha permanecido estable, generando un superávit en la balanza de servicios.

Gráfico I-14
COSTA RICA: IMPORTACIÓN DE SERVICIOS
 (millones de dólares)



El concepto más importante en el gasto de servicios es el de transporte, por encima de los gastos de viajeros en el extranjero y otros servicios.

Cuadro I-28
COSTA RICA: IMPORTACIONES POR REGIONES DE ORIGEN

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
TOTAL	1 989	3 205	6 028	11 282	10.0	13.5	11.0
MCCA	148	236	311	426	9.7	5.7	5.4
UNION EUROPEA (15)	269	374	654	1 467	6.9	11.8	14.4
China	1	17	78	551	92.4	35.5	38.4
Estados Unidos	825	1 442	3 067	4 364	11.8	16.3	6.1
Otros Países	747	1 136	1 918	4 475	8.7	11.0	15.2

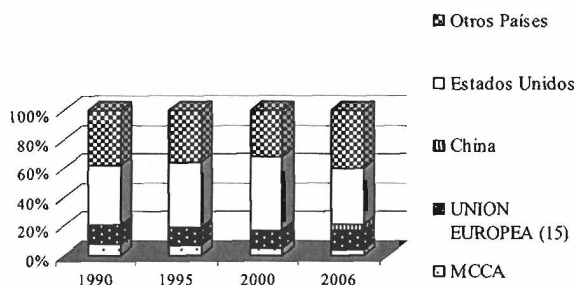
FUENTE: SIECA y Badecel, CEPAL.

Cuadro I-29
COSTA RICA: ESTRUCTURA DE LAS IMPORTACIONES POR REGIONES DE ORIGEN
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
MCCA	7.4	7.3	5.2	3.8
UNION EUROPEA (15)	13.5	11.7	10.8	13.0
China	0.0	0.5	1.3	4.9
Estados Unidos	41.5	45.0	50.9	38.7
Otros Países	37.5	35.4	31.8	39.7

FUENTE: SIECA y Badecel, CEPAL.

Gráfico I-15
COSTA RICA: ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES
 (Porcentajes)



China y otros países asiáticos han penetrado con fuerza en el mercado de Costa Rica, desplazando a sus socios comerciales tradicionales y a los otros países del Mercado Común Centroamericano

Cuadro I-30
COSTA RICA: IMPORTACIONES DE MERCANCÍAS POR TIPO DE BIEN

	Millones de dólares			Crecimiento promedio anual (%)
	1995	2000	2005	1995-2005
Total	3 174	6 029	9 109	11.1
Materias primas	318	275	506	4.8
Bienes intermedios	1 042	1 335	1 924	6.3
Bienes de consumo	1 085	2 390	3 213	11.5
Bienes de capital	729	2 029	3 466	16.9

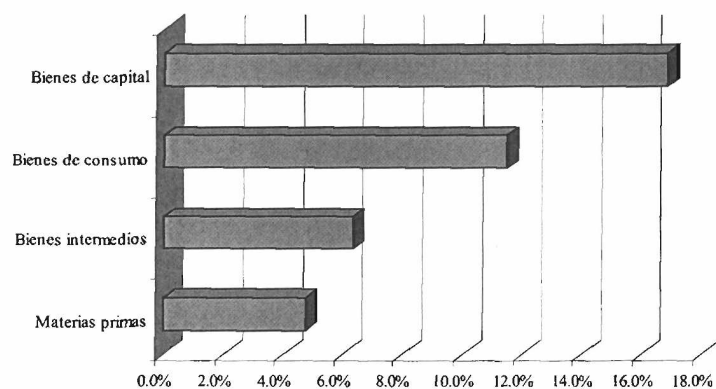
Fuente. UNCTAD. Trade Analysis Information System (TRAINS)

Cuadro I-31
**COSTA RICA: ESTRUCTURA DE LA IMPORTACIÓN DE MERCANCÍAS
 POR TIPO DE BIEN**
 (Porcentajes)

	1995	2000	2005
Materias primas	10.0	4.6	5.6
Bienes intermedios	32.8	22.1	21.1
Bienes de consumo	34.2	39.6	35.3
Bienes de capital	23.0	33.7	38.0

Fuente. UNCTAD. Trade Analysis Information System (TRAINS)

Gráfico I-16
COSTA RICA: IMPORTACIONES POR TIPO DE BIEN
 (Tasa media de crecimiento anual 1995-2005)



El concepto más dinámico en las importaciones costarricenses en la última década es el de bienes de capital, reflejando el fortalecimiento de la inversión fija en el país.

7. Indicadores de impacto en la actividad económica

El intenso ritmo de crecimiento en las transacciones con el exterior ha sido un factor importante en el notable desempeño de la economía costarricense en la última década del siglo XX y en lo que va del presente. Entre 1990 y 2006 su producto interno bruto se incrementó en promedio anual a una tasa del 5%. Entre las actividades vinculadas con la exportación de mercancías y servicios destacan la industria manufacturera, algunas actividades agropecuarias, y el sector de transportes y comunicaciones.

Cuadro I-32
COSTA RICA: PRODUCTO INTERNO BRUTO POR SECTORES DE ORIGEN

	Millones de dólares a precios constantes de 2000				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO	9 607	12 536	15 946	21082	5.5	4.9	4.8
ORIGEN							
AB AGRICOLA							
CAZA SILVICOLA							
PESCA	922	1 167	1 373	1 674	4.8	3.3	3.4
C EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	19	20	24	37	1.8	3.2	7.5
D INDUSTRIA MANUFACTURERA	1 933	2 520	3 677	4 770	5.4	7.9	4.4
E ELECTRICIDAD							
GAS AGUA	171	219	371	547	5.1	11.1	6.7
F CONSTRUCCIÓN	525	708	585	786	6.1	-3.7	5.0
GH COMERCIO							
RESTAURANTES							
HOTELES	1 730	2 349	2 794	3 361	6.3	3.5	3.1
I TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	561	832	1 220	2 312	8.2	7.9	11.2
JK SERVICIOS FINANCIEROS	1 205	1 417	1 848	2 689	3.3	5.5	6.5
LMNOP SERVICIOS PERSONALES Y OTROS	2 327	2 730	3 139	3 643	3.2	2.8	2.5
IB SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	0	503	515	814	n.d.	0.5	7.9
D21IMPUESTOS SOBRE PRODUCTOS	0	1 139	1 430	1 781	n.d.	4.7	3.7

Fuente: CEPALSTAT

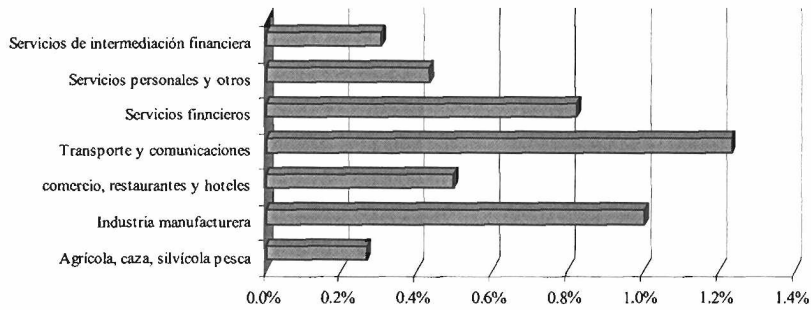
Cuadro I-33
COSTA RICA: ESTRUCTURA DEL PIB POR SECTORES DE ORIGEN
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO				
ORIGEN	100.0	100.0	100.0	100.0
AB AGRICOLA CAZA SILVICOLA PESCA	9.6	9.3	8.6	7.9
C EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	0.2	0.2	0.2	0.2
D INDUSTRIA MANUFACTURERA	20.1	20.1	23.1	22.6
E ELECTRICIDAD GAS AGUA	1.8	1.8	2.3	2.6
F CONSTRUCCIÓN	5.5	5.6	3.7	3.7
GH COMERCIO RESTAURANTES HOTELES	18.0	18.7	17.5	15.9
I TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	5.8	6.6	7.7	11.0
JK SERVICIOS FINANCIEROS	12.5	11.3	11.6	12.8
LMNOP SERVICIOS PERSONALES Y OTROS	24.2	21.8	19.7	17.3
IB SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	0.0	4.0	3.2	3.9
D21IMPUESTOS SOBRE PRODUCTOS	0.0	9.1	9.0	8.4

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico I-17
**COSTA RICA: CONTRIBUCIONES DE SECTORES SELECCIONADOS AL CRECIMIENTO
DEL PIB 2000-2006**

(valores promedio anual
en %)



Los sectores productivos que han encabezado el dinamismo de la producción en los últimos años han sido el de transportes y comunicaciones y la industria manufacturera.

Cuadro I-34
COSTA RICA: PRODUCTO INTERNO BRUTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

	Millones de dólares a precios constantes de 2000				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO							
GASTO	9 607	12 536	15 946	21 082	5.5	4.9	4.8
P31 GASTO CONSUMO FINAL INDIVIDUAL	6 929	9 110	10 676	12 964	5.6	3.2	3.3
P32 GASTO CONSUMO FINAL COLECTIVO	1 775	1 931	2 118	2 336	1.7	1.9	1.7
P5 FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL	1 890	2 293	2 697	5 316	3.9	3.3	12.0
P6 EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	2 763	4 386	7 754	10 944	9.7	12.1	5.9
P7 IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	-3 404	-5 060	-7 298	-10 642	8.3	7.6	6.5

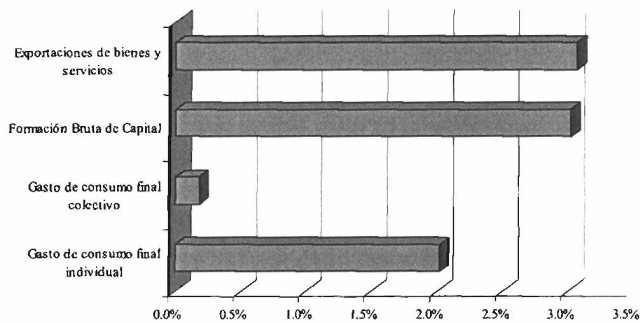
Fuente: CEPALSTAT

Cuadro I-35
COSTA RICA: ESTRUCTURA DEL PIB POR CATEGORÍAS DE GASTO
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO GASTO	100.0	100.0	100.0	100.0
P31 GASTO CONSUMO FINAL INDIVIDUAL	72.1	72.7	67.0	61.5
P32 GASTO CONSUMO FINAL COLECTIVO	18.5	15.4	13.3	11.1
P5 FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL	19.7	18.3	16.9	25.2
P6 EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	28.8	35.0	48.6	51.9
P7 IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	-35.4	-40.4	-45.8	-50.5
DISCREPANCIA	-3.6	-1.0	0.0	0.8

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico I-18
COSTA RICA: CONTRIBUCIONES AL CRECIMIENTO DEL PIB 2000-2006
 (valores promedio anual en %)



La apertura por categorías de gasto muestra la importancia decisiva de las exportaciones y la inversión en el destacado desempeño de la economía costarricense en los últimos quince años.

Recuadro 1
COSTA RICA: ASPECTOS DESTACADOS DE LA EVALUACION

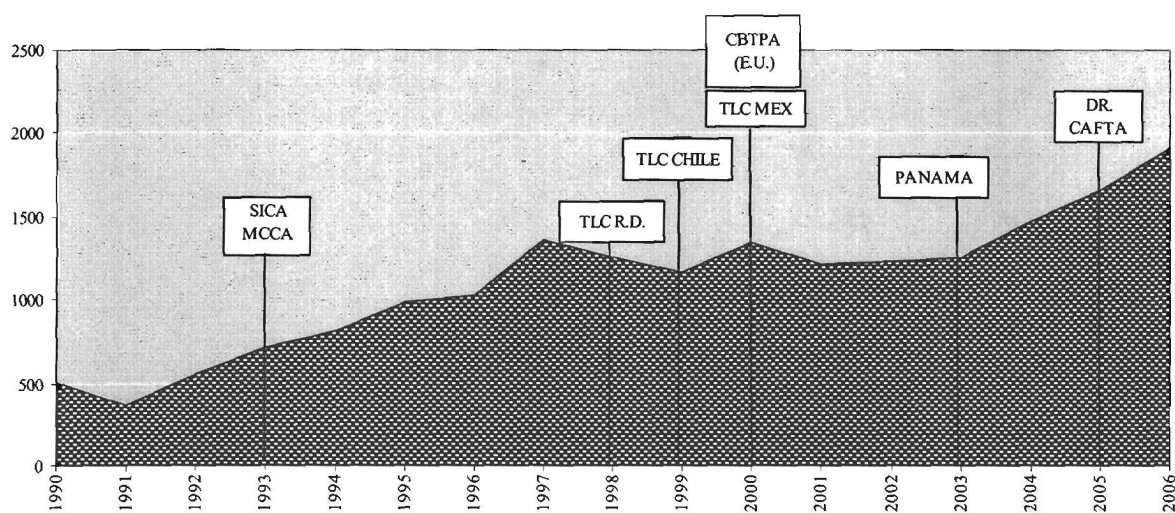
1. Costa Rica ha impulsado con éxito un proceso de inserción a los mercados externos, lo que ha significado un alto dinamismo de sus sectores exportadores tanto de mercancías como de servicios.
2. El incremento en los ingresos de exportación ha sido apoyado por la fortaleza del sector servicios, tanto de servicios turísticos como de servicios empresariales en los que Costa Rica ha incursionado con éxito en los últimos años.
3. La canasta de productos de exportación ha sufrido importantes cambios en los últimos quince años. Han perdido importancia el café y los textiles en favor de manufacturas cada vez más complejas y tecnificadas. La tradicional presencia de Costa Rica en la exportación de frutas y legumbres se ha mantenido en los distintos mercados.
4. Los mercados de Asia y del resto de Centroamérica, incluyendo Panamá, han crecido en importancia para el sector exportador de Costa Rica a costa de la participación de los mercados de Europa y Estados Unidos
5. En los indicadores de importaciones y de los distintos conceptos de gasto agregado destacan las exportaciones y la inversión como los dos motores que han impulsado el buen desempeño de la economía costarricense desde el inicio de la década de los noventas.

II. EL SALVADOR

La República de El Salvador tiene una población 5.8 millones de habitantes (2007) y un PIB *per capita* de 2,857 dólares (2007). Su moneda oficial desde 2001 es el dólar de Estados Unidos. Ingresó a la Organización Mundial de Comercio 1995. Es miembro del Mercado Común Centroamericano (MCCA) desde 1960 y del Sistema de Integración Centroamericana (SICA) desde 1991. Ha suscrito tratados de libre comercio con República Dominicana (1998), Chile (1999), México y Panamá (2003). Adicionalmente, se ha beneficiado del esquema unilateral conocido como Iniciativa para la Cuenca del Caribe de Estados Unidos, cuyos esquemas preferenciales adquieren un carácter permanente e institucional al entrar en vigor el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos conocido como DR CAFTA.

Gráfico II-1

EL SALVADOR: ACUERDOS COMERCIALES Y EXPORTACIONES (Millones de dólares)



Nota: CBTPA: Caribbean Basin Trade Partnership Act

Fuente: Badecel, CEPAL

1. Indicadores de política comercial

De forma similar a otros países de la región, El Salvador ha emprendido una estrategia de apertura hacia el exterior que se manifiesta en la reducción de sus niveles arancelarios y la ampliación de su sector externo. No obstante la amplitud de sus operaciones de comercio exterior de bienes y servicios -el coeficiente de apertura- indica una economía relativamente cerrada en relación con los estándares actuales. Los picos arancelarios, tanto los nacionales como los internacionales, comprometen el 1.7% de su tarifa de importación.

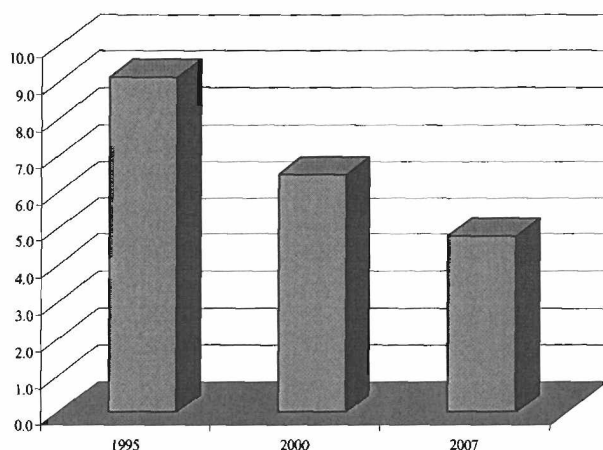
Cuadro II-1
EL SALVADOR: INDICADORES DE INSTRUMENTACIÓN DE LA POLÍTICA

	1995	2000	2007
Arancel promedio ponderado por comercio	9.15	6.47	4.79
Participación de picos nacionales en el total de líneas arancelarias	0.0%	6.7%	1.7%
Participación de picos internacionales en el total de líneas arancelarias	26.1%	12.9%	1.7%

Nota. Se considera un arancel pico nacional al que es superior en más de tres veces el promedio aritmético de la tarifa nacional. Arancel pico internacional es el superior al 15%.

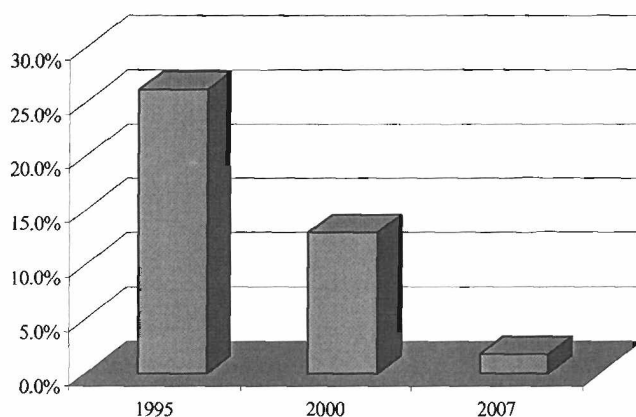
Fuente: UNCTAD. Trade Analysis Information System (TRAINS)

Gráfico II-2
EL SALVADOR: ARANCEL PROMEDIO PONDERADO POR FLUJOS DE COMERCIO
 (Porcentajes)



La reducción de los niveles arancelarios de El Salvador se ha efectuado en fechas relativamente recientes y con menor agresividad que otras economías de la región.

Gráfico II-3
EL SALVADOR: PARTICIPACIÓN DE PICOS INTERNACIONALES EN EL TOTAL DE LÍNEAS ARANCELARIAS
 (Porcentajes)



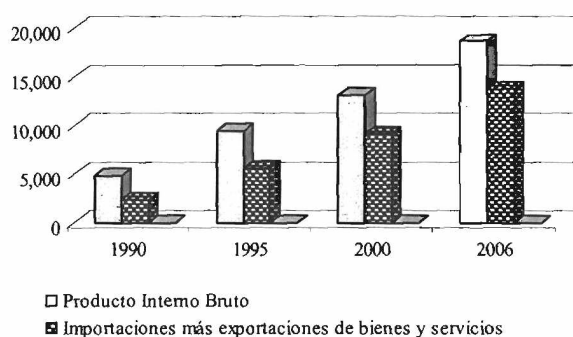
En 1995 los niveles extraordinarios de protección (picos arancelarios) involucraban a cerca del 25% de las líneas arancelarias de El Salvador. Actualmente protegen a poco menos del 2%.

Cuadro II-2
EL SALVADOR: COEFICIENTE DE APERTURA EXTERNA

	Millones de dólares			
	1990	1995	2000	2006
Producto Interno Bruto	4 801	9 500	13 134	18 654
Importaciones más exportaciones de bienes y servicios	2 390	5 643	9 172	13 811
Coefficiente de apertura externa	49.8%	59.4%	69.8%	74.0%

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico II-4
EL SALVADOR: COEFICIENTE DE APERTURA EXTERNA
 (Millones de dólares)



La suma de importaciones y exportaciones de bienes y servicios del salvador alcanza el 75% del PIB, lo que indica un nivel relativamente bajo de apertura externa

2. Indicadores de impacto en la exportación de mercancías y servicios

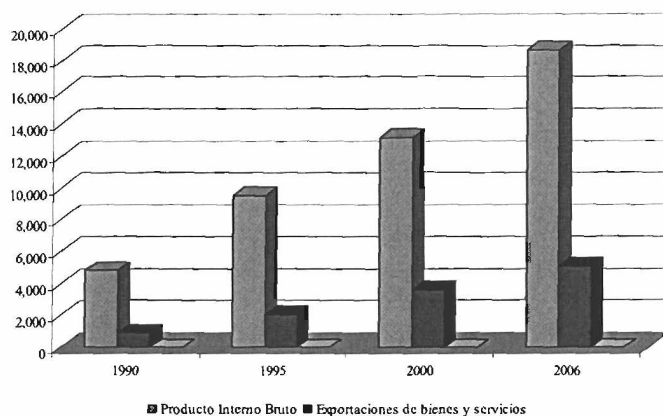
Las cifras de exportaciones de bienes y servicios muestran un despegue importante de las ventas al exterior de la economía salvadoreña. Sin embargo el bajo nivel de arranque al inicio de los noventa ha sido determinante en el modesto nivel que mantienen aún las exportaciones totales como proporción de su producto interno bruto.

Cuadro II-3
EL SALVADOR: EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS VS PIB

	1990	1995	2000	2006
Producto Interno Bruto	4 801	9 500	13 134	18 654
Exportaciones de bienes y servicios	891	2 056	3 599	5 070
Participación	18.6%	21.6%	27.4%	27.2%

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico II-5
EL SALVADOR: EXPORTACIONES vs PIB



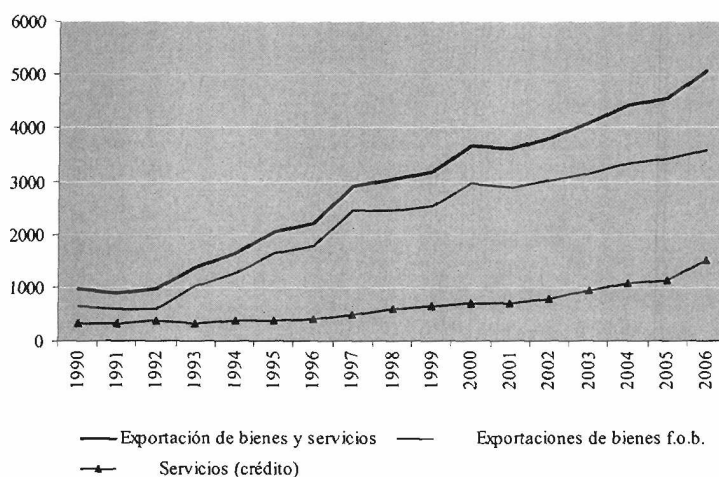
Las exportaciones salvadoreñas representan una proporción reducida de su actividad económica medida por el monto de su producto interno

Cuadro II-4
EL SALVADOR: EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Exportación de bienes y servicios	973	2,040	3,662	5 070	16.0	12.4	5.6
Exportaciones de bienes f.o.b.	643.9	1 651.1	2 963.2	3 567.3	20.7	12.4	3.1
Servicios (crédito)	329.2	388.6	698.4	1 503.0	3.4	12.4	13.6
Transportes	78.8	96.7	248.6	352.1	4.2	20.8	6.0
Viajes	76.0	85.4	216.9	870.7	2.4	20.5	26.1
Otros servicios	174.4	206.4	232.9	280.2	3.4	2.4	3.1

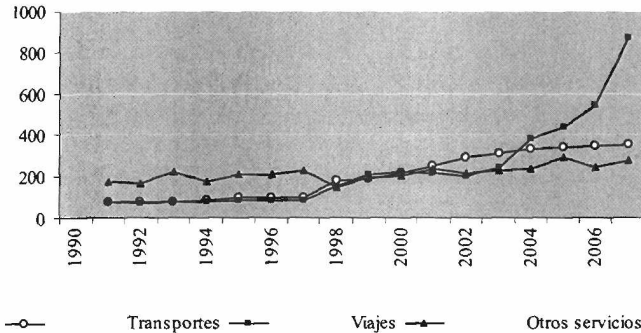
Fuente. CEPALSTAT

Gráfico II-6
EL SALVADOR: EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
(Millones de dólares)



Después de un fuerte arranque a mediados de los noventa, las exportaciones de mercancías de El Salvador han venido avanzando a un ritmo relativamente lento. En contraste, los servicios vendidos al exterior han repuntado en los últimos años.

Gráfico II-7
EL SALVADOR: EXPORTACIÓN DE SERVICIOS
 (Millones de dólares)



Los viajeros internacionales han venido aportando en los últimos años, un ingreso creciente de divisas a la economía salvadoreña.

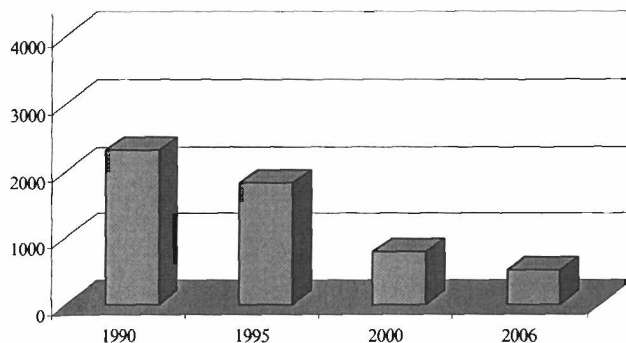
Cuadro II-5
EL SALVADOR: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR PRODUCTO*

	1990	1995	2000	2006
INDICE	2 308	1 813	787	502

*Índice Herfindahl -Hirschman (HHI). Un valor de 10,000 corresponde a una concentración total. Un valor de 100 a una dispersión total

Fuente. Elaborado con datos de Badecel, CEPAL

Gráfico II-8
EL SALVADOR: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR PRODUCTO
 (Índice Herfindahl – Hirschman HHI)



El indicador de concentración apunta a una estructura de las exportaciones salvadoreñas muy diversificada. No obstante ello se debe en buena parte a la caída en las ventas de algunos de los productos tradicionales exportados por El Salvador, como el café y el azúcar.

Cuadro II-6
EL SALVADOR: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
TOTAL	506	985	1 341	1 911	6.9	3.1	6.1
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	232	396	306	195	5.5	-2.5	-7.3
51 ELEMENTOS Y COMPUESTOS QUIMICOS	1	5	9	162	17.9	6.4	60.5
64 PAPEL, CARTON Y SUS MANUFACTURAS	27	58	83	139	8.1	3.7	9.0
04 CEREALES Y PREPARADOS DE CEREALES	2	35	39	134	30.4	1.3	22.6
89 ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS, N.E.P.	7	27	67	128	14.0	9.4	11.4
67 HIERRO Y ACERO	3	16	45	106	18.0	10.9	15.2
54 PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	18	40	58	96	8.6	3.7	8.7
06 AZUCAR, PREPARADOS DE AZUCAR Y MIEL	22	43	45	84	7.0	0.4	10.9
33 PETROLEO Y PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETROLEO	8	1	59	82	-22.9	57.8	5.7
65 HILADOS, TEJIDOS, ARTICULOS CONFECCIONADOS DE FIBRAS TEX	46	64	79	80	3.2	2.2	0.4
OTROS	138	300	550	704	8.0	6.3	4.2

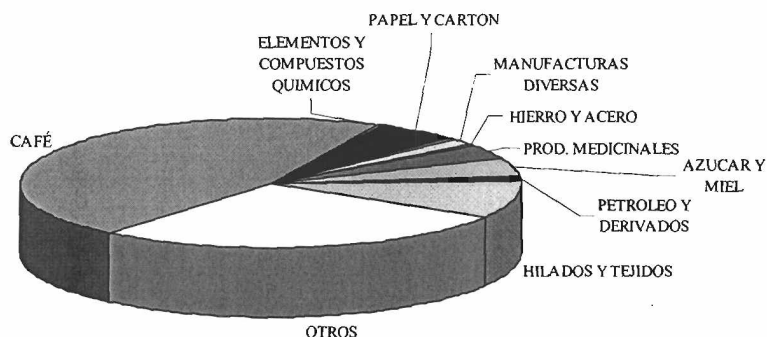
Fuente: Badesel, CEPAL

Cuadro II-7
EL SALVADOR: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES
(Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	45.9	40.2	22.8	10.2
51 ELEMENTOS Y COMPUESTOS QUIMICOS	0.2	0.5	0.7	8.5
64 PAPEL, CARTON Y SUS MANUFACTURAS	5.3	5.9	6.2	7.3
04 CEREALES Y PREPARADOS DE CEREALES	0.5	3.5	2.9	7
89 ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS, N.E.P.	1.5	2.8	5.0	6.7
67 HIERRO Y ACERO	0.6	1.6	3.4	5.6
54 PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	3.5	4.1	4.3	5
06 AZUCAR, PREPARADOS DE AZUCAR Y MIEL	4.4	4.4	3.4	4.4
33 PETROLEO Y PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETROLEO	1.6	0.1	4.4	4.3
65 HILADOS, TEJIDOS, ARTICULOS CONFECCIONADOS DE FIBRAS TEX	9.2	6.5	5.9	4.2
OTROS	27.4	30.4	41.0	36.9

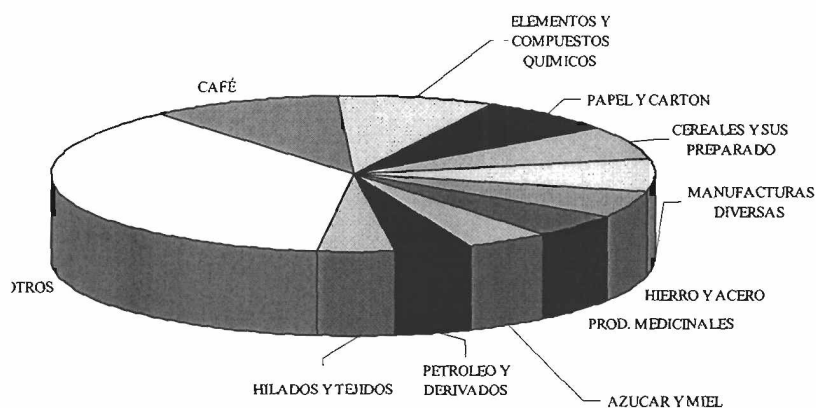
Fuente: Badesel, CEPAL

Gráfico II-9
EL SALVADOR: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS, 1990



En 1990 el café representaba casi la mitad de las exportaciones salvadoreñas, complementadas con el azúcar, los productos de papel y los textiles.

Gráfico II-10
EL SALVADOR: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS, 2006



La caída del café salvadoreño en los mercados externos ha sido parcialmente compensada por el avance de productos no tradicionales. Debe notarse que la estadística oficial no incluye aquí los ingresos de las maquiladoras, principalmente en el ramo de la confección de prendas de vestir.

Cuadro II-8
EL SALVADOR: DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
TOTAL	506	985	1 341	1 911	14.3	6.4	6.1
MCCA	151	416	741	1 027	22.5	12.2	5.6
Unión Europea 15	148	304	152	172	15.4	-13.0	2.1
Estados Unidos	165	168	318	404	0.4	13.7	4.0
Otros Países	42	97	130	308	18.3	6.1	15.4

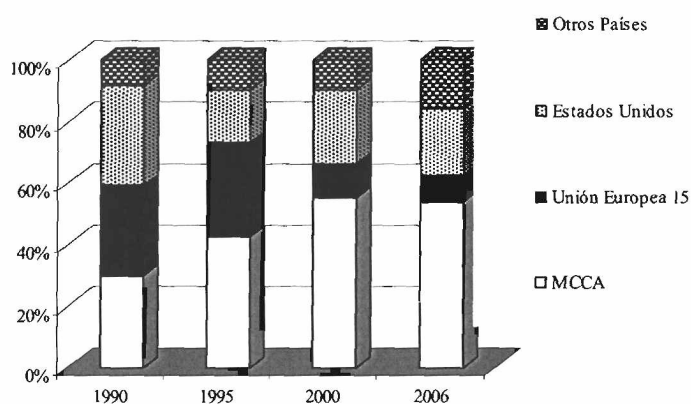
Fuente: Badecel, CEPAL

Cuadro II-9
EL SALVADOR: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES
(Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
MCCA	29.8	42.2	55.2	53.8
Unión Europea 15	29.3	30.9	11.3	9.0
Estados Unidos	32.6	17.1	23.7	21.1
Otros Países	8.3	9.8	9.7	16.1

Fuente: Badecel, CEPAL

Gráfico II-11
EL SALVADOR: DESTINO DE LAS EXPORTACIONES
(Participaciones en %)



A diferencia de otros países de la región, la economía salvadoreña depende fuertemente del Mercado Común Centroamericano en materia de exportación de mercancías. Debe notarse, sin embargo, que las cifras de Estados Unidos todavía no reflejan aquí los ingresos de las maquiladoras.

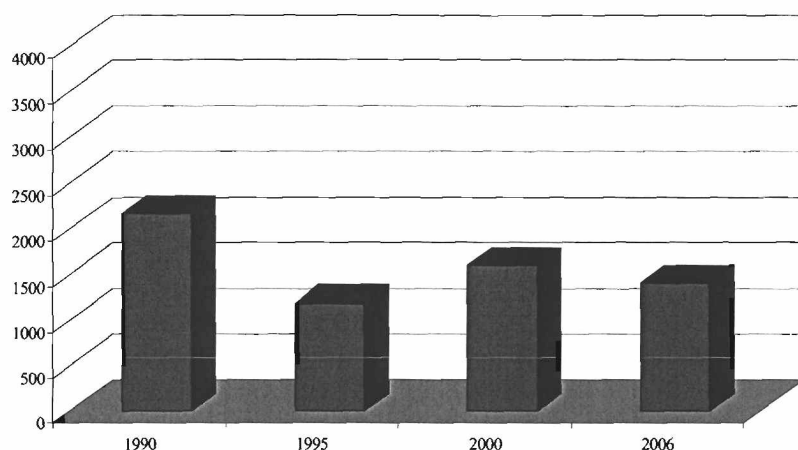
Cuadro II-10
EL SALVADOR: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINOS*

	1990	1995	2000	2006
INDICE	2 156	1 179	1 594	1 398

*Índice Herfindahl -Hirschman (HHI). Un valor de 10,000 corresponde a una concentración total. Un valor de 100 a una dispersión total

Fuente. Elaborado con datos de Badecel, CEPAL

Gráfico II-12
**EL SALVADOR: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS
 EXPORTACIONES POR DESTINOS**
 (Índice Herfindahl – Hirschman HHI)



Con algunas fluctuaciones la estructura por destinos de las exportaciones salvadoreñas ha permanecido sin grandes cambios durante los últimos diez años.

3. Indicadores del desempeño exportador de El Salvador en el mercado de Estados Unidos

El principal rubro de exportación de El Salvador al mercado de Estados Unidos son, con mucho, las prendas de vestir elaborados por la industria maquiladora salvadoreña. Su evolución fue sumamente dinámica hasta el año 2000. A partir de entonces ha mostrado un relativo estancamiento, lo que le ha hecho perder participación en ese mercado. Por su parte, el café, que representaba en 1990 el 36% de las ventas a Estados Unidos, ha declinado rápidamente para representar actualmente menos del 3%.

Cuadro II-11
**EL SALVADOR: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES
 DE ESTADOS UNIDOS**

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
IMPORTACIONES TOTALES	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
IMPORTACIONES PROVENIENTES DE EL SALVADOR	255	843	1 989	2 053	27.0	18.7	0.6
PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE IMPORTACIONES	0.05%	0.11%	0.16%	0.12%			

Fuente: Badesel, CEPAL

Cuadro II-12
EL SALVADOR: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS (CIF)

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
TOTAL	255	843	1 989	2 053	27	18.7	0.6
84 VESTUARIO	56	600	1 641	1 660	60.6	22.3	0.2
06 AZUCAR, PREPARADOS DE AZUCAR Y MIEL	11	28	21	82	20.8	-5.6	31.3
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	92	53	140	57	-10.6	21.6	-16.4
OTROS	95	162	187	253	11.1	2.9	6.3

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro II-13
EL SALVADOR: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES A ESTADOS UNIDOS
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2005
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
84 VESTUARIO	22.0	71.2	82.5	80.9
06 AZUCAR, PREPARADOS DE AZUCAR Y MIEL	4.3	3.3	1.1	4.0
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	36.3	6.3	7.1	2.8
OTROS	37.4	19.2	9.4	12.3

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro II-14
**EL SALVADOR: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES
 DE ESTADOS UNIDOS
 CAPÍTULO 84 VESTUARIO**

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap. 84 Vestuario	27 180	41 601	67 429	80 460	8.9	10.1	3.6
Participación de vestuario en las importaciones totales	5.3%	5.4%	5.4%	4.6%			
Importaciones de vestuario desde El Salvador	255	843	1 989	2 053	Categoría: Producto en retirada. El Salvador pierde participación en un mercado declinante en Estados Unidos		
Participación de El Salvador en las importaciones de vestuario	0.9%	2.0%	2.9%	2.6%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro II-15
**EL SALVADOR: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES
 DE ESTADOS UNIDOS
 CAPÍTULO 07 CAFÉ, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS**

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap. 07 Café, te, cacao, especias y sus preparados	3 639	5 013	5 021	6 776	6.6	0.0	6.2
Participación del café en las importaciones totales	0.7%	0.7%	0.4%	0.4%			
Importaciones de café desde El Salvador	92	53	140	57	Categoría: Producto en retirada. El Salvador pierde participación en un mercado declinante en Estados Unidos		
Participación de El Salvador en las importaciones de café	2.5%	1.1%	2.8%	0.8%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro II-16
**EL SALVADOR: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES
 DE ESTADOS UNIDOS
 CAPÍTULO 06 AZÚCAR, PREPARADOS DE AZÚCAR Y MIEL**

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
06 AZUCAR, PREPARADOS DE AZUCAR Y MIEL	55 909	111 043	181 112	204 693	-3.0	-3.1	10.2
Participación del azúcar en las importaciones totales	10.8%	14.4%	14.4%	11.8%			
Importaciones de azúcar desde El Salvador	92	53	140	57	Categoría: Producto en retirada. El Salvador pierde participación en un mercado declinante en Estados Unidos		
Participación de El Salvador en la importaciones de azúcar	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

4. Indicadores del desempeño exportador de El Salvador en el Mercado Común Centroamericano (MCCA)

A principios de los noventa las relaciones comerciales de El salvador con sus vecinos habían llegado al nivel más bajo en más de una década. A partir de 1992 inició un proceso de recuperación que está aún en marcha, basado principalmente en manufacturas ligeras y en el importante dinamismo de las ventas de cereales a ese mercado. Nótese que las cifras de importaciones desde El Salvador y de exportaciones de El salvador al MCC no coinciden por incorporar conceptos distintos.

Cuadro II-17
EL SALVADOR: PARTICIPACIÓN EN LAS IMPORTACIONES DEL MERCADO COMÚN CENTROAMERICANO (MCCA)

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Totales	5 215	9 148	15 514	29 841	11.9	11.1	14.0
Desde El Salvador	157	351	707	1 078	17.5	15.0	8.8
Participación	3.0%	3.8%	4.6%	3.6%			

Nota: Importaciones de Costa Rica, Honduras, Guatemala y Nicaragua

Fuente: SIECA y Badecel, CEPAL

Cuadro II-18
**EL SALVADOR: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS AL MERCADO COMÚN
 CENTROAMERICANO**

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
TOTAL	151	416	741	1 027	22.5	12.2	5.6
04 CEREALES Y PREPARADOS DE CEREALES	2	31	37	122	69.8	3.6	22.1
64 PAPEL, CARTON Y SUS MANUFACTURAS	25	49	73	112	14.5	8.4	7.4
89 ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS, N.E.P.	6	22	54	107	28.8	19.8	11.9
67 HIERRO Y ACERO	3	16	45	104	41.1	23.1	14.9
54 PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	11	28	37	64	19.1	6.0	9.5
65 HILADOS, TEJIDOS, ARTICULOS CONFECCIONADOS DE FIBRAS TEX	19	38	47	47	15.5	4.1	0.0
55 ACEITES ESENCIALES Y PRODUCTOS DE PERFUMERIA; PREPARADOS	11	35	49	46	25.6	6.9	-1.0
OTROS	73	197	399	426	21.9	15.1	1.1

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro II-19
**EL SALVADOR: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES AL MERCADO COMÚN
 CENTROAMERICANO**
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
04 CEREALES Y PREPARADOS DE CEREALES	1.5	7.4	5.0	11.9
64 PAPEL, CARTON Y SUS MANUFACTURAS	16.5	11.7	9.9	10.9
89 ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS, N.E.P.	4.1	5.3	7.4	10.4
67 HIERRO Y ACERO	1.9	3.8	6.1	10.1
54 PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	7.6	6.6	5.0	6.2
65 HILADOS, TEJIDOS, ARTICULOS CONFECCIONADOS DE FIBRAS TEX	12.3	9.2	6.3	4.6
55 ACEITES ESENCIALES Y PRODUCTOS DE PERFUMERIA; PREPARADOS	7.4	8.4	6.6	4.5
OTROS	48.7	47.5	53.8	41.5

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

5. Indicadores del desempeño exportador de El Salvador en la Unión Europea (15)

El Salvador está intentando posicionarse en el mercado de la Unión Europea con un segundo producto además del café: los productos pesqueros

Cuadro II-20
EL SALVADOR: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A LA UNIÓN EUROPEA (15)

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
TOTAL	148	304	152	172	15.4	-13.0	2.1
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	138	292	143	96	16.2	-13.3	-6.4
03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO	0	0	0	47	0.0	0.0	282.1
OTROS	11	13	9	29	3.7	-6.6	21.7

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro II-21
EL SALVADOR: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES A LA UNIÓN EUROPEA (15)
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	92.9	95.8	94.1	55.9
03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO	0.0	0.0	0.0	27.1
OTROS	7.1	4.2	5.9	17.0

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

6. Indicadores de impacto en la actividad importadora de El Salvador

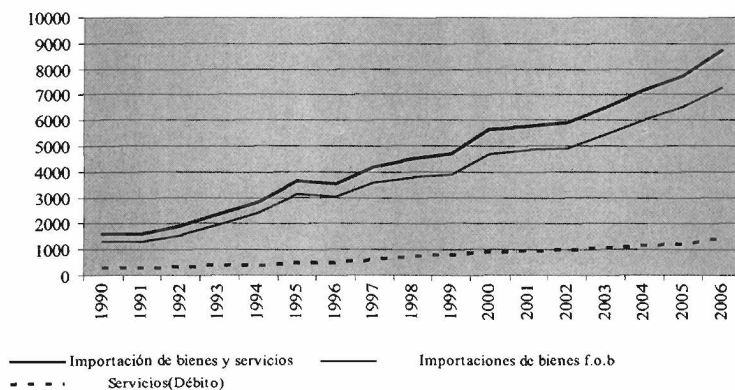
La apertura comercial ha venido acompañada de un rápido crecimiento de las importaciones de El Salvador, con predominio de la importación de mercancías. La importación de servicios ha cobrado fuerza recientemente, principalmente en el rubro de viajeros salvadoreños en el exterior.

Cuadro II-22
EL SALVADOR: IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importación de bienes y servicios	-1 624	-3 623	-5 636	-8 741	17.4	9.2	7.6
Importaciones de bienes f.o.b.	-1 310	-3 114	-4 703	-7 257	18.9	8.6	7.5
Servicios (débito)	-315	-510	-933	-1 484	10.1	12.9	8.0
Transportes	-136	-269	-405	-590	14.6	8.6	6.5
Viajes	-61	-72	-165	-518	3.6	17.9	21.0
Otros servicios	-118	-169	-363	-377	7.4	16.6	0.6

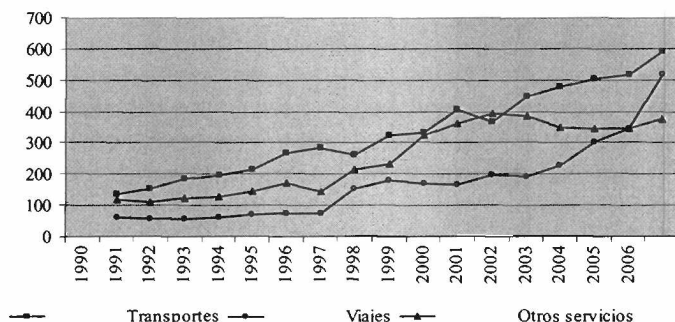
Fuente. CEPALSTAT

Gráfico II-13
EL SALVADOR: IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
 (Millones de dólares)



El dinamismo de las importaciones ha venido siendo mayor que el de las exportaciones lo que ha generado un importante déficit en la balanza de mercancías y servicios de El Salvador.

Gráfico II-14
EL SALVADOR: IMPORTACIÓN DE SERVICIOS
 (Millones de dólares)



El concepto más importante en las importaciones de servicios ha sido tradicionalmente el transporte. Recientemente los viajeros en el exterior han aumentado su gasto hasta casi igualar al primero.

Cuadro II-23
EL SALVADOR: IMPORTACIONES POR REGIONES Y PAÍSES DE ORIGEN

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
TOTAL	929	2 627	3 794	6 423	23.1	7.6	9.2
MCCA	176	470	821	1 154	21.7	11.8	5.8
UNION EUROPEA (15)	130	244	335	510	13.4	6.6	7.2
ESTADOS UNIDOS	369	1 146	1 297	1 882	25.4	2.5	6.4
OTROS PAISES	254	767	1 341	2 877	24.8	11.8	13.6

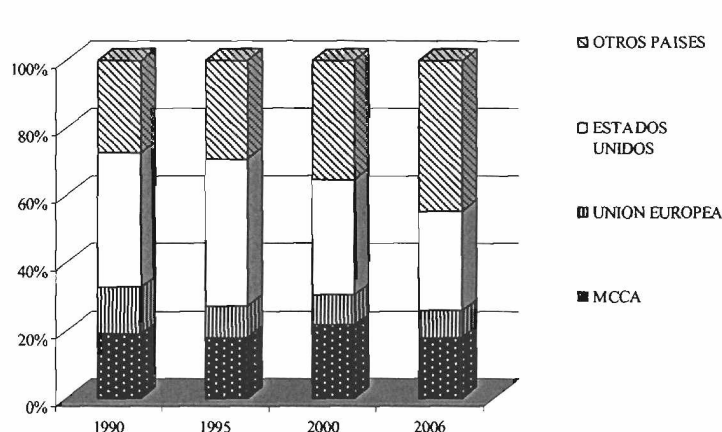
FUENTE: Badecel, CEPAL.

Cuadro II-24
EL SALVADOR: ESTRUCTURA DE LAS IMPORTACIONES
POR REGIONES Y PAÍSES DE ORIGEN
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
MCCA	18.9	17.9	21.6	18.0
UNION EUROPEA	14	9.3	8.8	7.9
ESTADOS UNIDOS	39.7	43.6	34.2	29.3
OTROS PAISES	27.3	29.2	35.3	44.8

FUENTE: Badecel, CEPAL.

Gráfico II-15
EL SALVADOR: ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES
 (Porcentajes)



Cuadro 11-25
EL SALVADOR: IMPORTACIÓN DE MERCANCÍAS POR TIPO DE BIEN

	Millones de dólares			Crecimiento promedio anual (%)
	1995	2000	2006	1995-2005
Total	2 583	3 791	6 346	8.5
Materias primas	248	502	860	12.0
Bienes intermedios	734	915	1 595	7.3
Bienes de consumo	967	1 546	2 801	10.1
Bienes de capital	634	827	1 090	5.1

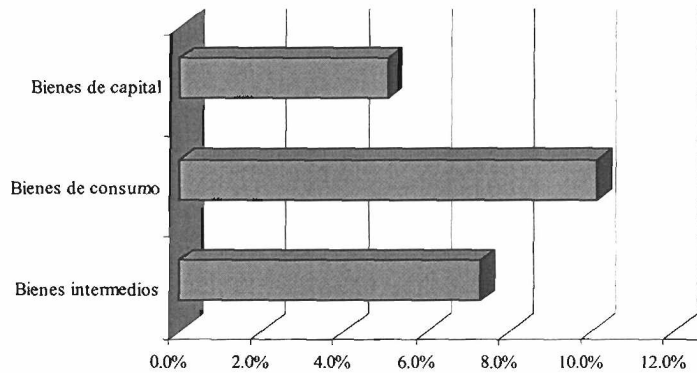
Fuente. UNCTAD. Trade Analysis Information System (TRAINS)

Cuadro II-26
EL SALVADOR: ESTRUCTURA DE LA IMPORTACIÓN DE MERCANCÍAS
POR TIPO DE BIEN
 (Porcentajes)

	1995	2000	2005
Materias primas	9.6	13.2	13.6
Bienes intermedios	28.4	24.1	25.1
Bienes de consumo	37.5	40.8	44.1
Bienes de capital	24.5	21.8	17.2

Fuente. UNCTAD. Trade Analysis Information System (TRAINS)

Gráfico II-16
EL SALVADOR: IMPORTACIONES POR TIPO DE BIEN
(Tasa media de crecimiento anual 1995-2005)



Por su mayor peso y dinamismo el rubro determinante de la importación de mercancías de El Salvador ha sido el de bienes de consumo. Los bienes de capital han venido perdiendo participación en el total.

7. Indicadores de impacto en la actividad económica

Después de la importante recuperación experimentada por la economía salvadoreña hasta mediados de los noventa, el ritmo de crecimiento comenzó a debilitarse hasta llegar a un relativo estancamiento a principios de la presente década. En los últimos dos años se observa una reactivación de la actividad económica impulsada por un mayor consumo interno. Las exportaciones han desempeñado un papel muy modesto en el impulso al crecimiento económico de la economía salvadoreña.

Cuadro II-27
EL SALVADOR: PRODUCTO INTERNO BRUTO POR SECTORES DE ORIGEN

	<u>Millones de dólares a precios constantes de</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	<u>1990</u>	<u>1995</u>	<u>2000</u>	<u>2006</u>	<u>1990-1995</u>	<u>1995-2000</u>	<u>2000-2006</u>
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO ORIGEN	8 373	11 299	13 ,134	15 298	6.2	3.1	2.6
AB AGRICOLA CAZA SILVICOLA PESCA	1 141	1 222	1 286	1 471	1.4	1.0	2.3
C EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	32	49	53	58	8.6	1.6	1.6
D INDUSTRIA MANUFACTURERA	1 822	2 396	3 031	3 507	5.6	4.8	2.5
E ELECTRICIDAD GAS AGUA	274	171	222	294	-9.0	5.4	4.8
F CONSTRUCCIÓN	354	510	572	679	7.5	2.3	2.9
GH COMERCIO RESTAURANTES HOTELES	1 479	2 241	2 546	3 015	8.7	2.6	2.9
I TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	615	840	1 116	1 475	6.4	5.9	4.8
JK SERVICIOS FINANCIEROS	1 500	1 819	2 136	2 422	3.9	3.3	2.1
LMNOP SERVICIOS PERSONALES Y OTROS	1 514	1 695	1 854	1 920	2.3	1.8	0.6
IB SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	176	360	544	570	n.d.	8.6	0.8
D21 IMPUESTOS SOBRE PRODUCTOS	112	728	862	1 006	n.d.	3.4	2.6
DISCREPANCIA	-366	-10	0	21			

Fuente: CEPALSTAT

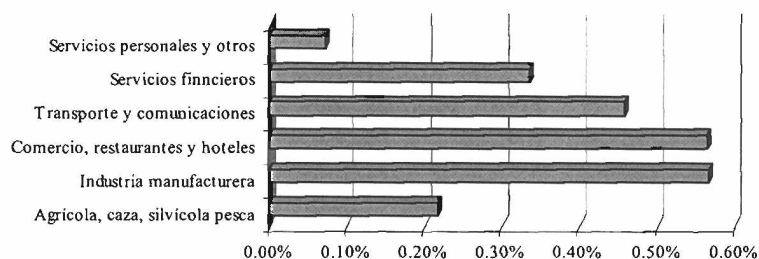
Cuadro II-28
EL SALVADOR: ESTRUCTURA DEL PIB POR SECTORES DE ORIGEN
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO ORIGEN	100.0	100.0	100.0	100.0
AB AGRICOLA CAZA SILVICOLA PESCA	13.6	10.8	9.8	9.6
C EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	0.4	0.4	0.4	0.4
D INDUSTRIA MANUFACTURERA	21.8	21.2	23.1	22.9
E ELECTRICIDAD GAS AGUA	3.3	1.5	1.7	1.9
F CONSTRUCCIÓN	4.2	4.5	4.4	4.4
GH COMERCIO RESTAURANTES HOTELES	17.7	19.8	19.4	19.7
I TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	7.3	7.4	8.5	9.6
JK SERVICIOS FINANCIEROS	17.9	16.1	16.3	15.8
LMNOP SERVICIOS PERSONALES Y OTROS	18.1	15.0	14.1	12.5
IB SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	2.1	3.2	4.1	3.7
D21IMPUESTOS SOBRE PRODUCTOS	1.3	6.4	6.6	6.6

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico II-17
**EL SALVADOR: CONTRIBUCIONES DE SECTORES SELECCIONADOS AL CRECIMIENTO
 DEL PIB 2000-2006**

(Valores promedio anual en %)



La industria manufacturera y los servicios han sido los rubros de mayor aportación al crecimiento de el Salvador en lo que va de la presente década.

Cuadro II-29
EL SALVADOR: PRODUCTO INTERNO BRUTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

	<u>Millones de dólares a precios constantes de 2000</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO							
GASTO	8 373	11 299	13 134	15 298	6.2	3.1	2.6
P31 GASTO CONSUMO FINAL INDIVIDUAL	7 010	10 007	11 550	13 906	7.4	2.9	3.1
P32 GASTO CONSUMO FINAL COLECTIVO	1 042	1 217	1 336	1 474	3.1	1.9	1.7
P5 FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL	1 018	2 213	2 223	2 588	16.8	0.1	2.6
P6 EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	1 123	1 914	3 599	4 728	11.2	13.5	4.7
P7 IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	1 891	3 953	5 573	7 328	15.9	7.1	4.7

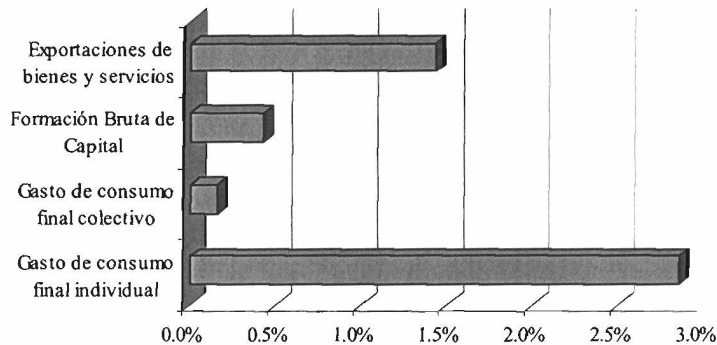
Fuente: CEPALSTAT

Cuadro II-30
EL SALVADOR: ESTRUCTURA DEL PIB POR CATEGORÍAS DE GASTO

	1990	1995	2000	2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO GASTO	100.0	100.0	100.0	100.0
P31 GASTO CONSUMO FINAL INDIVIDUAL	83.7	88.6	87.9	90.9
P32 GASTO CONSUMO FINAL COLECTIVO	12.4	10.8	10.2	9.6
P5 FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL	12.2	19.6	16.9	16.9
P6 EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	13.4	16.9	27.4	30.9
P7 IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	22.6	35.0	42.9	47.9

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico II-18
EL SALVADOR: CONTRIBUCIONES AL CRECIMIENTO DEL PIB 2000-2006
 (Valores promedio anual en %)



El crecimiento de la economía salvadoreña en los últimos seis años ha sido impulsado principalmente por el consumo interno. Las exportaciones han desempeñado un papel menor como motor del crecimiento.

Recuadro 2
EL SALVADOR ASPECTOS DESTACADOS DE LA EVALUACION

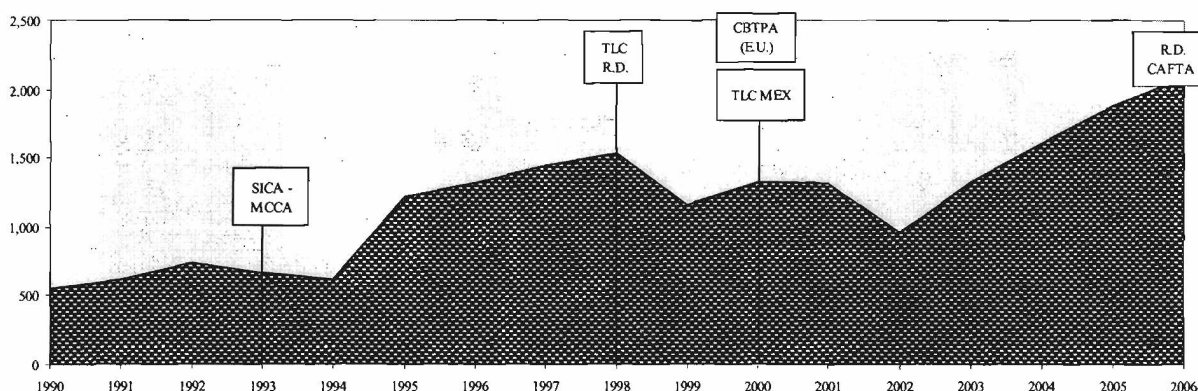
1. La economía salvadoreña tuvo una recuperación notable a partir de 1992, lo que le permitió reestablecer sus lazos comerciales con sus socios comerciales tradicionales tanto a nivel de la región centroamericana como con los países del hemisferio norte.
2. El principal producto de exportación tradicional de El Salvador, el café, ha retrocedido en forma importante en los mercados de Estados Unidos y la Unión Europea, lo que ha significado un menor crecimiento de sus ingresos en divisas.
3. En el mercado de Estados Unidos, la pérdida de participación del café salvadoreño ha sido compensada por el crecimiento de la operación de maquiladoras principalmente en el ramo textil y de confección de prendas de vestir.
4. El Mercado Común Centroamericano ha sido el principal soporte de las exportaciones salvadoreñas ante la caída de su participación en los mercados estadounidense y europeo.
5. La estructura y dinamismo de las exportaciones de El Salvador reflejan el perfil de crecimiento seguido por el país, impulsado principalmente por el mercado y el consumo interno.
6. Hasta ahora, las exportaciones no han desempeñado un papel decisivo en el impulso al crecimiento de la economía salvadoreña.

III. HONDURAS

La República de Honduras tiene una población 6.9 millones de habitantes y un PIB per cápita de \$1,635 dólares (2007). Su moneda oficial es la Lempira. Ingresó a la Organización Mundial de Comercio en 1995. Es miembro del Mercado Común Centroamericano (MCCA) desde 1960 y del Sistema de Integración Centroamericana (SICA) desde 1991. Ha suscrito tratados de libre comercio con la República Dominicana (1998) y con México (2000). Adicionalmente, se ha beneficiado del esquema unilateral conocido como Iniciativa para la Cuenca del Caribe de Estados Unidos, cuyos esquemas preferenciales adquirirán un carácter permanente e institucional al entrar en vigor el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos conocido como DR CAFTA.

Gráfico III-1

HONDURAS: EXPORTACIÓN DE MERCANCÍAS Y ACUERDOS COMERCIALES (Millones de dólares)



Nota: CBTPA: Caribbean Basin Trade Partnership Act

Fuente: Badesel, CEPAL

1. Indicadores de política comercial

La economía hondureña ha sido tradicionalmente una economía muy abierta al exterior, con un sector externo amplio y niveles de protección arancelaria relativamente bajos. Recientemente ha reducido aún más sus medidas proteccionistas y ha experimentado una ampliación ulterior en la importancia del sector externo como proporción del PIB.

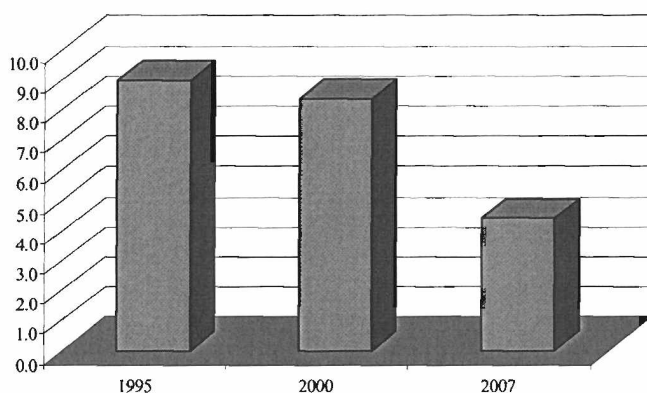
Cuadro III-1
HONDURAS: INDICADORES DE INSTRUMENTACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL

	1995	2000	2007
Arancel promedio ponderado por flujos comerciales	8.97	8.35	4.42
Participación de picos nacionales en el total de líneas arancelarias	0.0%	0.5%	0.3%
Participación de picos internacionales en el total de líneas arancelarias	25.9%	24.8%	0.3%

Nota. Se considera un arancel pico nacional al que es superior en más de tres veces el promedio aritmético de la tarifa nacional. Arancel pico internacional es el superior al 15%.

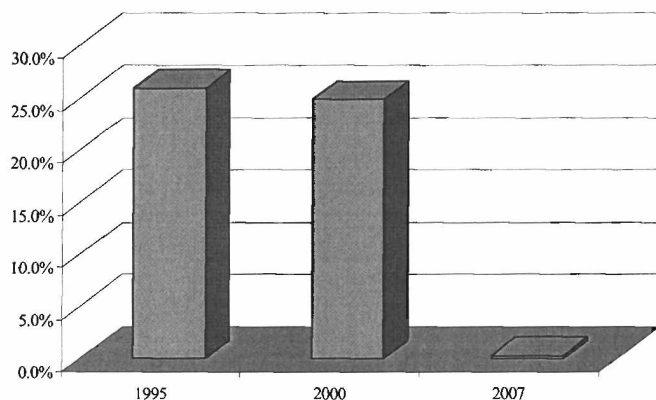
Fuente: UNCTAD. Trade Analysis Information System (TRAINS)

Gráfico III-2
HONDURAS: ARANCEL PROMEDIO PONDERADO POR FLUJOS DE COMERCIO
 (Porcentajes)



Aunque las reducciones recientes en el nivel arancelario de Honduras han sido moderadas, sus niveles históricos han sido tradicionalmente bajos.

Gráfico III-3
HONDURAS: PARTICIPACIÓN DE PICOS INTERNACIONALES EN EL TOTAL DE LÍNEAS ARANCELARIAS
 (Porcentajes)



Los aranceles extraordinariamente altos, conocidos como “picos” arancelarios, tanto nacionales como internacionales, prácticamente han desaparecido de la tarifa hondureña de gravámenes a la importación.

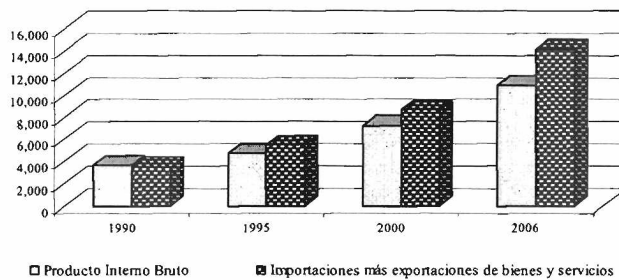
Cuadro III-2
HONDURAS: COEFICIENTE DE APERTURA EXTERNA

	1990	1995	2000	2006
Producto Interno Bruto	3 637	4 724	7 187	10 851
Importaciones más exportaciones de bienes y servicios	3 514	5 428	8 653	14 100
Coeficiente de apertura externa	96.6%	114.9%	120.4%	129.9%

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico III-4
HONDURAS: COEFICIENTE DE APERTURA EXTERNA
 (Sector Externo vs PIB)

Millones de dólares



El comercio exterior representa una variable muy importante en la evolución de la economía hondureña. Esta característica se ha acentuado en los últimos quince años.

2. Indicadores de impacto en la exportación de mercancías y servicios

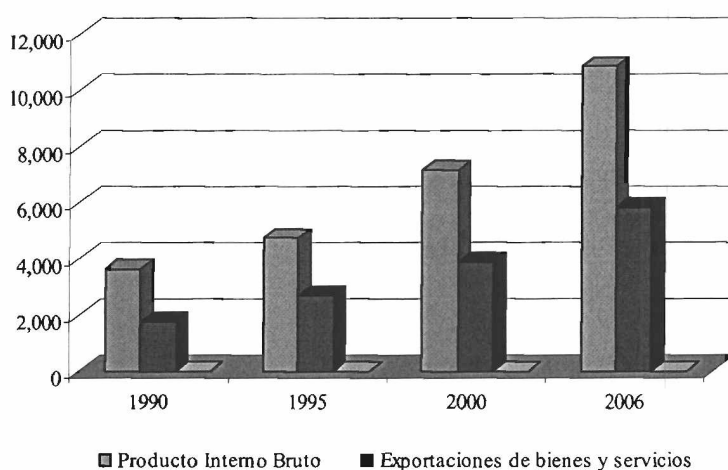
Entre 1995 y 2006, las exportaciones crecieron sistemáticamente más que el PIB constituyéndose en un factor dinámico de la economía hondureña. Algunos productos tradicionales como el café han tenido un buen desempeño en tanto que las frutas y verduras han perdido rápidamente participación. Ello se ha visto compensado con la aparición de nuevos productos, principalmente de la industria manufacturera. Por destino, Estados Unidos se ha consolidado como el principal mercado de las exportaciones hondureñas.

Cuadro III-3
HONDURAS: EXPORTACIONES VS PIB
 (Millones de dólares corrientes)

	1990	1995	2000	2006
Producto Interno Bruto	3 637	4 724	7 187	10 851
Exportaciones de bienes y servicios	1 767	2 695	3 879	5 813
Participación	48.6%	57.0%	54.0%	53.6%

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico III-5
HONDURAS: EXPORTACIONES vs PIB



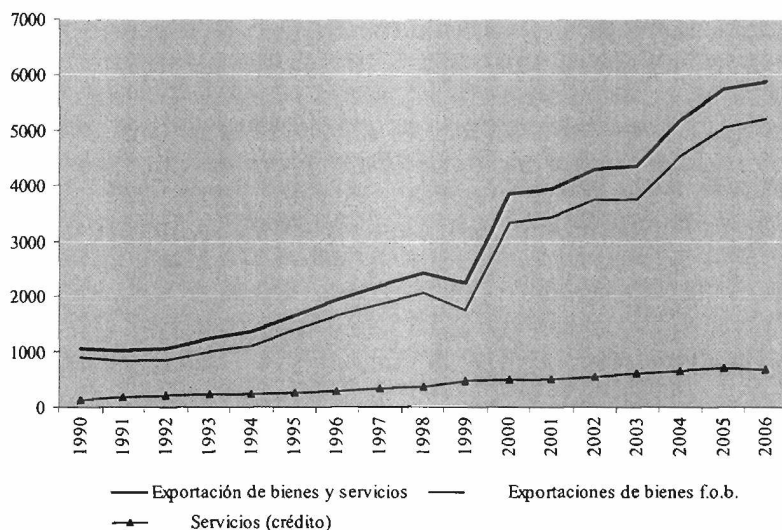
Las exportaciones de mercancías y servicios representan más del cincuenta por ciento del producto interno bruto hondureño. Este coeficiente ha variado poco en los últimos quince años

Cuadro III-4
HONDURAS: EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
Exportaciones de bienes y servicios	1 033	1 635	3 851	5 881	9.6	18.7	7.3
Exportaciones de bienes f.o.b.	895	1 377	3 343	5 195	9.0	19.4	7.6
Servicios (crédito)	137	258	507	686	13.4	14.5	5.2
Transportes	42	56	57	40	5.9	0.1	-5.8
Viajes	29	80	260	488	22.5	26.6	11.1
Otros servicios	66	121	191	158	13.0	9.5	-3.1

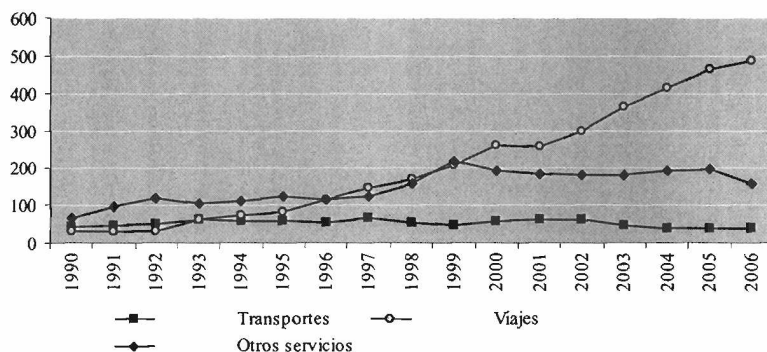
Fuente. CEPALSTAT

Gráfico III-6
HONDURAS: EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
 (Millones de dólares)



Las exportaciones de bienes y servicios han venido creciendo más que el PIB desde 1990. Ello es atribuible principalmente al comercio de bienes ya que las exportaciones de servicios, a pesar de su buen desempeño, representan una proporción menor de los ingresos en divisas.

Gráfico III-7
HONDURAS: EXPORTACIÓN DE SERVICIOS
 (Millones de dólares)



Durante los últimos quince años, los servicios que más han contribuido al fortalecimiento de los ingresos externos de Honduras son los relacionados con el turismo.

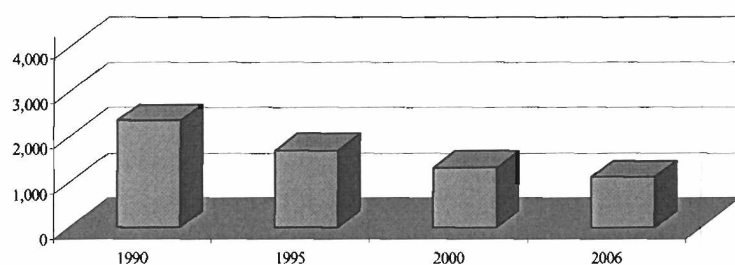
Cuadro III-5
HONDURAS: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR PRODUCTO*

	1990	1995	2000	2006
INDICE	2 337	1 693	1 306	1 094

*Índice Herfindahl -Hirschman (HHI). Un valor de 10,000 corresponde a una concentración total. Un valor de 100 a una dispersión total

Fuente. Elaborado con datos de Badecel, CEPAL

Gráfico III-8
HONDURAS: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR PRODUCTO
 (Índice Herfindahl – Hirschman HHI)



El índice de concentración de las exportaciones apunta hacia una estructura cada vez más diversificada de las exportaciones hondureñas.

Cuadro III-6
HONDURAS: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
TOTAL	555	1 220	1 322	1 879	17.1	1.6	6.0
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	149	354	349	396	18.9	-0.3	2.1
72 MAQUINARIA, APARATOS Y UTENSILIOS ELECTRICOS	0	10	14	296	114.6	6.2	67.1
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	216	298	230	237	6.6	-5.0	0.5
03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO	34	167	192	217	37.6	2.9	2.1
28 MINERALES METALIFEROS Y CHATARRA METALICA	1	31	65	132	88.2	16.2	12.6
12 TABACO Y SUS MANUFACTURAS	11	6	13	78	-13.5	19.7	33.8
42 ACEITES VEGETALES FIJOS	1	7	28	52	37.3	34.0	10.6
24 MADERA, TABLAS Y CORCHO	16	16	21	44	0.7	5.2	13.1
89 ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS, N.E.P.	3	9	12	38	27.0	5.7	20.7
06 AZUCAR, PREPARADOS DE AZUCAR Y MIEL	14	12	15	35	-1.5	2.6	14.9
OTROS	109	311	382	354			

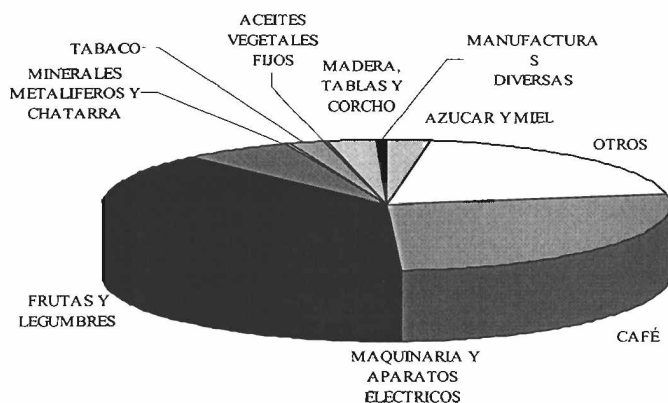
Fuente: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

Cuadro III-7
HONDURAS: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES POR PRODUCTO
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	26.9	29.1	26.4	21.1
72 MAQUINARIA, APARATOS Y UTENSILIOS ELECTRICOS	0.0	0.8	1.0	15.8
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	38.9	24.4	17.4	12.6
03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO	6.1	13.7	14.5	11.6
28 MINERALES METALIFEROS Y CHATARRA METALICA	0.2	2.5	4.9	7.0
12 TABACO Y SUS MANUFACTURAS	2.0	0.5	1.0	4.1
42 ACEITES VEGETALES FIJOS	0.2	0.5	2.1	2.7
24 MADERA, TABLAS Y CORCHO	2.8	1.3	1.6	2.3
89 ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS, N.E.P.	0.5	0.8	0.9	2.0
06 AZUCAR, PREPARADOS DE AZUCAR Y MIEL	2.5	1.0	1.2	1.9
OTROS	19.7	25.5	28.9	18.8

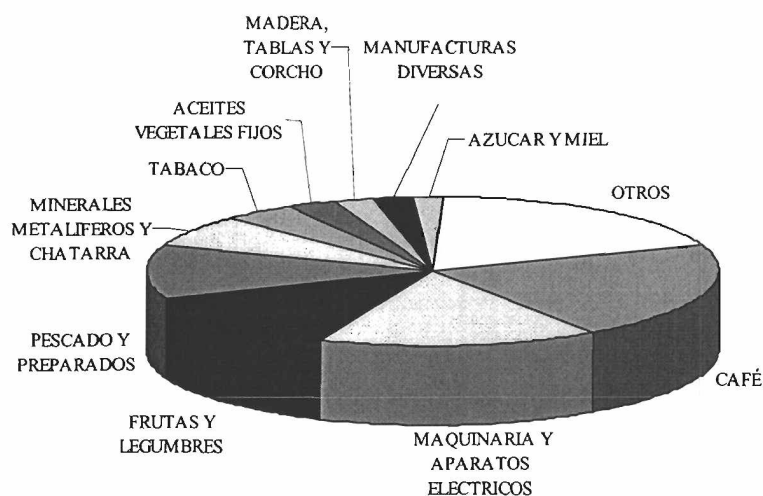
Fuente: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

Gráfico III-9
HONDURAS: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS, 1990



El café y las frutas y legumbres dominaban la estructura de las exportaciones hondureñas hasta los inicios de la década de los noventa.

Gráfico III-10
HONDURAS: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS, 2006



Los principales cambios durante los últimos quince años en la estructura de las exportaciones hondureñas han sido la ampliación de las ventas de productos pesqueros y la irrupción de las manufacturas eléctricas y electrónicas.

Cuadro III-8
HONDURAS: DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
TOTAL	555	1 220	1 322	2 094	17.1	1.6	8.0
MCCA	24	118	311	411	37.4	21.4	4.8
UNION EUROPEA (15)	156	335	174	425	16.5	-12.2	16.0
Estados Unidos	277	625	701	979	17.7	2.3	5.7
Otros Países	98	143	136	279	7.9	-1.1	12.8

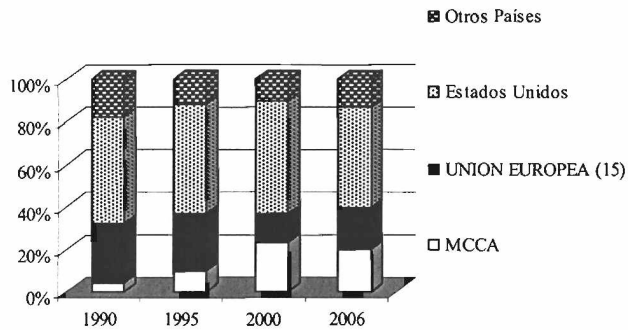
Fuente: SIECA y Badecel, CEPAL

Cuadro III-9
HONDURAS: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINO
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
MCCA	4.3	9.7	23.5	19.6
UNION EUROPEA (15)	28.1	27.4	13.2	20.3
Estados Unidos	49.9	51.2	53.1	46.8
Otros Países	17.6	11.7	10.3	13.3

Fuente: SIECA y Badecel, CEPAL

Gráfico III-11
HONDURAS: DESTINO DE LAS EXPORTACIONES
 (Participaciones en %)



El Mercado Común Centroamericano ha ganado importancia en la estructura de las exportaciones hondureñas a partir de 1995. No obstante, Estados Unidos se ha consolidado como el principal destino de las exportaciones hondureñas con casi el 50%.

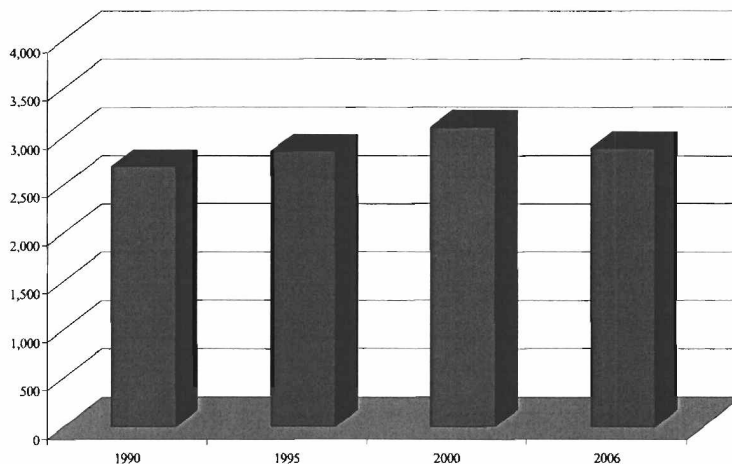
Cuadro III-10
HONDURAS: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINOS*

	1990	1995	2000	2006
INDICE	2 690	2 846	3 103	2 885

*Índice Herfindahl -Hirschman (HHI). Un valor de 10,000 corresponde a una concentración total. Un valor de 100 a una dispersión total

Fuente. Elaborado con datos de Badecel, CEPAL

Gráfico III-12
HONDURAS: ÍNDICE DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINOS
 (Índice Herfindahl – Hirschman HHI)



Las exportaciones de Honduras venían mostrando una clara tendencia hacia la concentración hasta el año 2000. A partir de ese año la tendencia se revierte con una mayor participación de la Unión Europea y de otros países

3. Indicadores del desempeño exportador de Honduras en el mercado de Estados Unidos

Las cifras oficiales de exportación de Honduras no consideran la operación de su industria maquiladora. No obstante ésta constituye la fuente de las principales importaciones registradas por Estados Unidos provenientes de Honduras: las prendas de vestir. En todo caso, Estados Unidos ha continuado siendo el principal destino de las exportaciones hondureñas que han mantenido su presencia en ese mercado siguiendo el paso a su rápido ritmo de crecimiento.

Cuadro III-11
HONDURAS: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
IMPORTACIONES TOTALES	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
IMPORTACIONES PROVENIENTES DE HONDURAS(C.I.F.)	561	1 542	3 194	3 804	22.4	15.7	3.6
PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE IMPORTACIONES	0.11%	0.20%	0.25%	0.22%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro III-12
HONDURAS: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS (CIF)

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
TOTAL	561	1 542	3 194	3 920	22.4	15.7	4.2
84 VESTUARIO	118	956	2 463	2 745	51.9	20.8	2.2
72 MAQUINARIA, APARATOS Y UTENSILIOS ELECTRICOS	0	7	72	281	371.7	59.2	31.4
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	217	255	172	266	3.3	-7.5	9.1
03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO	64	102	133	162	10.0	5.4	4.4
12 TABACO Y SUS MANUFACTURAS	15	24	61	77	10.4	20.1	4.8
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	52	60	103	67	2.9	11.2	-8.2
82 MUEBLES	6	25	44	38	30.6	12.1	-2.5
OTROS	89	112	147	283			

Fuente: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

Cuadro III-13
HONDURAS: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES A ESTADOS UNIDOS
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2005
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
84 VESTUARIO	21.1	62.0	77.1	70.0
72 MAQUINARIA, APARATOS Y UTENSILIOS ELECTRICOS	0.0	0.5	2.2	7.2
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	38.7	16.5	5.4	6.8
03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO	11.3	6.6	4.2	4.1
12 TABACO Y SUS MANUFACTURAS	2.7	1.6	1.9	2.0
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	9.3	3.9	3.2	1.7
82 MUEBLES	1.2	1.6	1.4	1.0
OTROS	15.8	7.3	4.6	7.2

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro III-14
HONDURAS: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES
DE ESTADOS UNIDOS
CAPÍTULO 84 VESTUARIO

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales							
E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap. 84 Vestuario	27 180	41 601	67 429	80 460	8.9	10.1	3.6
Participación de vestuario en las importaciones totales	5.3%	5.4%	5.4%	4.6%			
Importaciones de vestuario desde Honduras	118	956	2,463	2,745	Categoría: Estrella menguante. Honduras mantiene su participación en un mercado declinante en Estados Unidos		
Participación de Honduras en las importaciones de vestuario	0.4%	2.3%	3.7%	3.4%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro III-15
**HONDURAS: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE
 IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS**
CAPÍTULO 72 MAQUINARIA, APARATOS Y UTENSILIOS ELÉCTRICOS

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap. 72 Maquinaria, aparatos y utensilios eléctricos	55 909	111 043	181 112	204 693	14.7	10.3	2.5
Participación de maquinaria y aparatos eléctricos en las importaciones totales	10.8%	14.4%	14.4%	11.8%	Categoría: Estrella menguante. La participación de Honduras aumenta, pero el mercado de estos productos retrocede en Estados Unidos.		
Importaciones de maquinaria y aparatos eléctricos desde Honduras	0	7	72	281			
Participación de Honduras en la importaciones de maquinaria y aparatos eléctricos	0%	0%	0%	0%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro III-16
**HONDURAS: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
 DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS**
CAPÍTULO 05 FRUTAS Y LEGUMBRES

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap. 05 Frutas y legumbres	6 681	7 579	10 662	15 774	2.6	7.1	8.1
Participación de las frutas y legumbres en las importaciones totales	1.3%	1.0%	0.8%	0.9%	Categoría: Oportunidad perdida. Honduras ha reducido su participación en un mercado que se viene recuperando en Estados Unidos		
Importaciones de frutas y legumbres desde Honduras	217	255	172	266			
Participación de Honduras en la importaciones de frutas y legumbres	3.2%	3.4%	1.6%	1.7%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro III-17
**HONDURAS: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
 DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS
 CAPÍTULO 03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO**

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones Totales de E.U.A.	517 525	770 822	1 258 080	1 732 321	8.3	10.3	6.6
03 Pescado y preparados de pescado	5 522	7 101	10 413	12 677	5.2	8.0	4.0
Participación del pescado y preparados de pescado en las importaciones totales.	1.1%	0.9%	0.8%	0.7%			
Importaciones de pescado y preparados de pescado provenientes de Honduras	64	102	133	162	Estrella menguante. Honduras ha mantenido su participación en un mercado declinante en Estados Unidos.		
Participación de Honduras en las importaciones de pescado y preparados de pescado	1.2%	1.4%	1.3%	1.3%			

Fuente: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

Cuadro III-18
**HONDURAS: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
 DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS
 CAPÍTULO 12 TABACO Y SUS MANUFACTURAS**

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap. 12 Tabaco y sus manufacturas	856	771	1 170	1 369	-2.1	8.7	3.2
Participación del tabaco en las importaciones totales	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%			
Importaciones de tabaco desde Honduras	52	60	103	67	Categoría: Producto en retirada. Honduras pierde participación en un mercado declinante en Estados Unidos		
Participación de Honduras en las importaciones de tabaco	6.1%	7.8%	8.8%	4.9%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro III-19
**HONDURAS: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
 DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS**
CAPÍTULO 07 CAFÉ, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap. 07 Café, te, cacao, especias y sus preparados	3 639	5 013	5 021	6 776	6.6	0.0	6.2
Participación del café en las importaciones totales	0.7%	0.7%	0.4%	0.4%	Categoría: Producto en retirada. Honduras pierde participación en un mercado declinante en Estados Unidos		
Importaciones de café desde Honduras	52	60	103	67			
Participación de Honduras en la importaciones de café	1.4%	1.2%	2.0%	1.0%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro III-20
**HONDURAS: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
 DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS**
CAPÍTULO 82 MUEBLES

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	0.082940445	0.102470589	0.066517232
Capítulo 82 Muebles	5 509	9 128	20 952	34 880	0.106261636	0.180782344	0.107309059
Participación de los muebles en las importaciones totales	1.1%	1.2%	1.7%	2.0%	Categoría: Oportunidad perdida. Honduras pierde participación en un mercado creciente en Estados Unidos		
Importaciones de muebles desde Honduras	6	25	44	38			
Participación de Honduras en la importaciones de muebles	0.12%	0.27%	0.21%	0.11%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

4. Indicadores del desempeño exportador de Honduras en el Mercado Común Centroamericano (MCCA)

La operación de exportación de Honduras hacia el Mercado Común Centroamericano aumentó en forma importante a raíz de la creación del Sistema de Integración Centroamericana (SICA) en 1993. Aunque representa sólo el 20% de las exportaciones reviste importancia para las actividades involucradas y se compone principalmente de bienes intermedios destinados a la industria centroamericana.

Cuadro III-21

HONDURAS: PARTICIPACIÓN EN LAS IMPORTACIONES DEL MERCADO COMÚN CENTROAMERICANO (CIF)

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
Importaciones totales	5 202	10 132	16 424	30 833	14.3	10.1	11.1
Desde Honduras	32	161	279	443	37.9	11.6	8.0
Participación	0.6%	1.6%	1.7%	1.4%			

Nota: Importaciones de El Salvador, Guatemala, Costa Rica y Nicaragua

Fuente: Badecel, CEPAL

Cuadro III-22

HONDURAS: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS AL MERCADO COMÚN CENTROAMERICANO

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
TOTAL	24	118	311	345	37.4	21.4	2.1
69 MANUFACTURAS DE METALES, N.E.P.	1	4	29	14	42.2	49.3	-13.5
89 ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS, N.E.P.	1	3	7	30	17.8	19.0	33.9
05 FRUTAS Y ACERO	0	2	8	17	86.7	31.2	18.1
07 FRUTAS Y LEGUMBRES	2	4	31	26	13.2	50.0	-3.8
71 MAQUINARIA, EXCEPTO LA ELECTRICA	0	13	6	5	148.6	-15.0	-4.5
04 CEREALES Y PREPARADOS DE CEREALES	0	2	4	21	47.8	21.7	39.0
12 TABACO Y SUS MANUFACTURAS	1	0	5	13	-49.3	177.4	23.3
66 MANUFACTURAS DE MINERALES NO METALICOS, N.E.P.	0	1	1	9	55.4	-5.3	51.0
64 PAPEL, CARTON Y SUS MANUFACTURAS	1	13	6	24	62.7	-15.2	32.7
02 PRODUCTOS LACTEOS Y HUEVOS	0	2	3	9	79.6	10.1	27.0
OTROS	17	74	212	177	33.7	23.5	-3.5

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro III-23
**HONDURAS: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES AL MERCADO COMÚN
 CENTROAMERICANO**
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2005
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
69 MANUFACTURAS DE METALES, N.E.P.	2.8	3.3	9.2	4.0
89 ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS, N.E.P.	5.4	2.5	2.3	8.8
67 HIERRO Y ACERO	0.4	1.7	2.4	5.0
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	9.2	3.5	10.0	7.4
71 MAQUINARIA, EXCEPTO LA ELECTRICA	0.6	11.3	1.9	1.4
04 CEREALES Y PREPARADOS DE CEREALES	0.9	1.3	1.3	6.1
12 TABACO Y SUS MANUFACTURAS	3.5	0.0	1.5	3.8
66 MANUFACTURAS DE MINERALES NO METALICOS, N.E.P.	0.7	1.2	0.4	2.5
64 PAPEL, CARTON Y SUS MANUFACTURAS	4.8	11.1	1.9	6.9
02 PRODUCTOS LACTEOS Y HUEVOS	0.4	1.5	0.9	2.7
OTROS	71.5	62.6	68.2	51.4

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

5. Indicadores del desempeño exportador de Honduras en la Unión Europea

El mercado europeo ha sido un destino importante para el café hondureño y sus productos pesqueros. Por el contrario, la fruta y las legumbres de Honduras han venido perdiendo presencia rápidamente. El gran potencial que representa el mercado europeo continúa siendo una expectativa para los países centroamericanos y en particular para Honduras.

Cuadro III-24
HONDURAS: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A LA UNIÓN EUROPEA (15)

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2006	1990- 1995	1995- 2000	2000-2006
TOTAL	156	335	174	425	16.5	12.2	16.0
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	68	214	117	276	25.6	11.4	15.5
03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO	0	24	7	64	376.1	22.0	44.5
28 MINERALES METALIFEROS Y CHATARRA METALICA	0	27	15	43	n.a.	10.9	18.9
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	60	40	25	27	-8.1	8.5	1.0
OTROS	26	29	10	14	2.5	19.2	5.7

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro III-25
HONDURAS: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES A LA UNIÓN EUROPEA (15)
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	43.9	63.9	66.9	65.1
03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO	0.0	7.3	4.0	15.1
28 MINERALES METALIFEROS Y CHATARRA METALICA	0.0	8.1	8.7	10.2
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	38.6	11.8	14.5	6.3
OTROS	16.7	8.8	5.8	3.3

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

6. Indicadores de impacto en la actividad importadora de Honduras

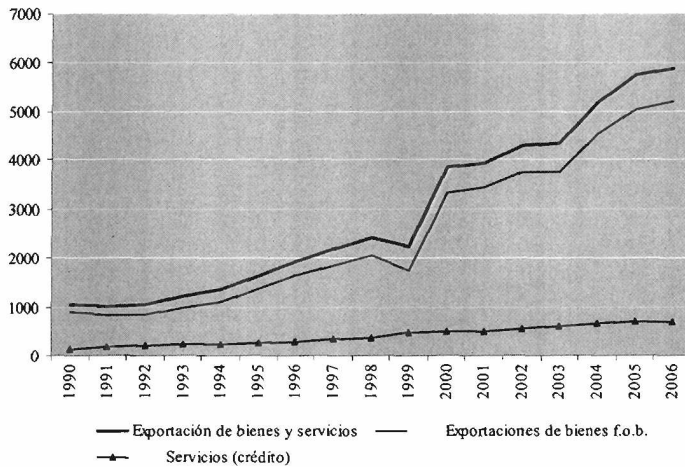
Las importaciones de bienes y servicios han venido creciendo rápidamente, lo que se ha traducido en un déficit persistente en la balanza de bienes y servicios que ha debido cubrirse con otros ingresos, incluyendo las remesas de los trabajadores migratorios.

Cuadro III-26
HONDURAS: IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
Importaciones de bienes y servicios	1 127	1 852	4 846	8 301	10.5	21.2	9.4
Importaciones de bienes f.o.b.	907	1 519	4 152	7 317	10.9	22.3	9.9
Servicios (débito)	220	334	694	984	8.7	15.8	6.0
Transportes	97	197	415	531	15.3	16.1	4.2
Viajes	38	57	120	283	8.7	16.0	15.4
Otros servicios	86	80	160	170	-1.3	14.8	1.1

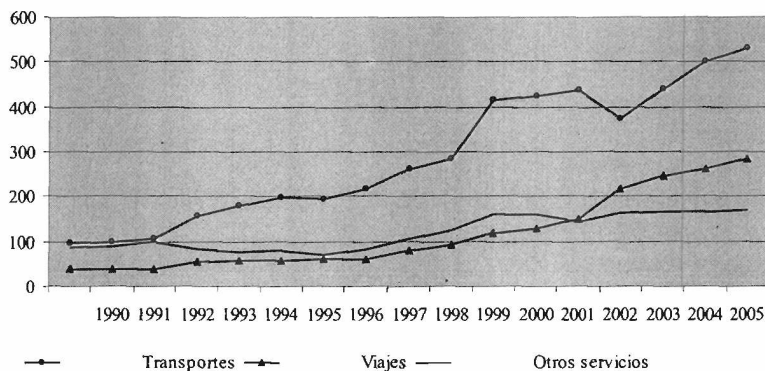
Fuente. CEPALSTAT

Gráfico III-13
HONDURAS: IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
 (Millones de dólares)



Las erogaciones en divisas de la economía hondureña están determinadas por el comportamiento de las importaciones de mercancías. Los servicios todavía representan una fracción menor de este gasto.

Gráfico III-14
HONDURAS: IMPORTACIÓN DE SERVICIOS
 (Millones de dólares)



Dentro del rubro de servicios, el concepto más importante de gasto de la economía hondureña hacia el exterior es el de transportes, el cual sigue de cerca el comportamiento de las importaciones de mercancías.

Cuadro III-27
HONDURAS: IMPORTACIONES POR REGIONES Y PAÍSES DE ORIGEN

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
	TOTAL	942	1 642	2 884	5 431	11.8	11.9
MCCA	77	245	534	1 216	26.2	16.9	4.7
UNION EUROPEA (15)	95	215	162	306	17.8	-5.5	11.2
Estados Unidos	394	736	1 338	2 178	13.3	12.7	8.5
Otros Países	376	446	849	1 730	3.5	13.7	12.6

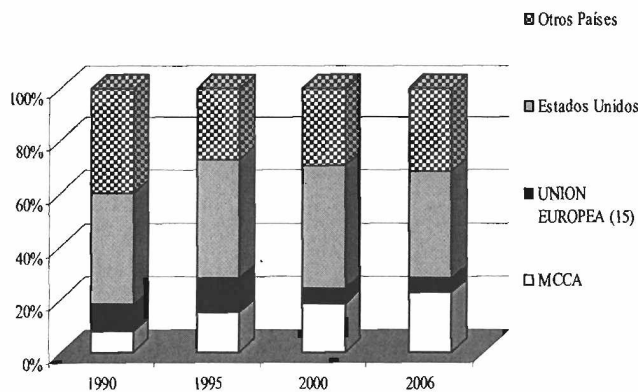
FUENTE: Badecel, CEPAL.

Cuadro III-28
**HONDURAS: ESTRUCTURA DE LAS IMPORTACIONES
 POR REGIONES Y PAÍSES DE ORIGEN**
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
MCCA	8.1	14.9	18.5	14.3
UNION EUROPEA (15)	10.1	13.1	5.6	6.2
Estados Unidos	41.9	44.8	46.4	44.3
Otros Países	40.0	27.2	29.5	35.2

FUENTE: Badecel, CEPAL.

Gráfico III-15
HONDURAS: ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES
 (Porcentajes)



Estados Unidos ha logrado mantener su preponderancia como principal proveedor de mercancías a la economía hondureña. La Unión Europea ha perdido terreno en favor de las importaciones provenientes del Mercado Común Centroamericano.

Cuadro III-29
HONDURAS: IMPORTACIÓN DE MERCANCÍAS POR TIPO DE BIEN

	Millones de dólares			Crecimiento promedio anual (%)
	1995	2000	2005	1995-2005
Total	1 727	2 330	4 559	10.2
Materias primas	100	239	266	10.3
Bienes intermedios	482	1 009	982	7.4
Bienes de consumo	664	952	2 463	14.0
Bienes de capital	467	130	848	6.1

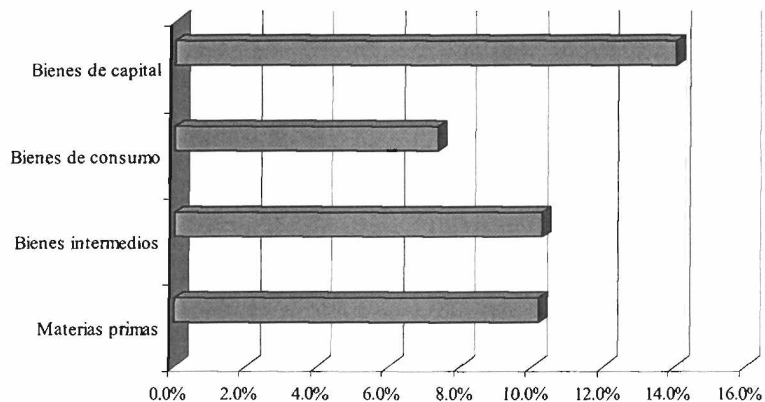
Fuente. UNCTAD. Trade Analysis Information System (TRAINS)

Cuadro III-30
HONDURAS: ESTRUCTURA DE LA IMPORTACIÓN DE MERCANCÍAS POR TIPO DE BIEN
 (Porcentajes)

	1995	2000	2005
Materias primas	5.8	10.3	5.8
Bienes intermedios	27.9	43.3	21.5
Bienes de consumo	38.5	10.9	54.0
Bienes de capital	27.1	5.6	18.6

Fuente. UNCTAD. Trade Analysis Information System (TRAINS)

Gráfico III-16
HONDURAS: IMPORTACIONES POR TIPO DE BIEN
 (Tasa media de crecimiento anual 1995-2005)



Los bienes de capital constituyen el rubro más dinámico de las importaciones hondureñas, seguido por los insumos intermedios y las materias primas, todos ellos vinculados con la actividad productiva de Honduras

7. Indicadores de impacto en la actividad económica

La economía hondureña ha venido creciendo a un ritmo de 3.9% anual en promedio en los últimos 16 años. Durante los últimos tres años se advierte una aceleración con tasas superiores al 6% anual. En este desempeño han sido importantes dos factores que han actuado como motores del crecimiento de la economía hondureña: El consumo interno y las exportaciones. Entre las actividades económicas que han impulsado este crecimiento destacan los servicios financieros y la industria manufacturera.

Cuadro III-31
HONDURAS: PRODUCTO INTERNO BRUTO POR SECTORES DE ORIGEN

	Millones de dólares a precios constantes de 2000				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO							
ORIGEN	5 202	6 190	7 187	9 604	3.5	3.0	4.9
AB AGRICOLA							
CAZA SILVICOLA							
PESCA	804	964	1 033	1 293	3.7	1.4	3.8
C EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	20	26	33	44	5.9	4.6	4.9
D INDUSTRIA MANUFACTURERA	999	1 187	1 476	2 052	3.5	4.5	5.6
E ELECTRICIDAD							
GAS AGUA	106	124	182	185	3.1	8.0	0.3
F CONSTRUCCIÓN	342	415	421	376	3.9	0.3	-1.9
GH COMERCIO RESTAURANTES							
HOTELES	758	910	1 059	1 314	3.7	3.1	3.7
I TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	395	458	547	948	3.0	3.6	9.6
JK SERVICIOS FINANCIEROS	568	783	976	1 823	6.6	4.5	11.0
LMNOP SERVICIOS PERSONALES Y OTROS	862	888	1 065	1 421	0.6	3.7	4.9
IB SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	n.d.	n.d.	n.d.
D21 IMPUESTOS SOBRE PRODUCTOS	575	656	682	895	2.7	0.8	4.6

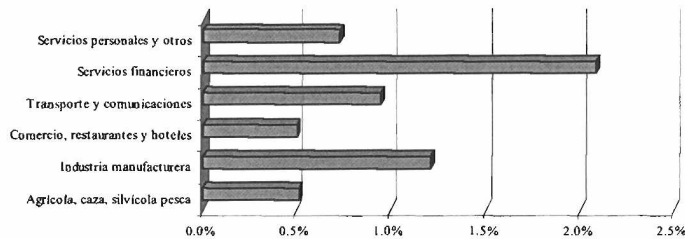
Fuente: CEPALSTAT

Cuadro III-32
HONDURAS: ESTRUCTURA DEL PIB POR SECTORES DE ORIGEN

	1990	1995	2000	2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO ORIGEN	100.0	100.0	100.0	100.0
AB AGRICOLA CAZA SILVICOLA PESCA	15.5	15.6	14.4	13.5
C EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	0.4	0.4	0.5	0.5
D INDUSTRIA MANUFACTURERA	19.2	19.2	20.5	21.4
E ELECTRICIDAD GAS AGUA	2.0	2.0	2.5	1.9
F CONSTRUCCIÓN	6.6	6.7	5.9	3.9
GH COMERCIO RESTAURANTES HOTELES	14.6	14.7	14.7	13.7
I TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	7.6	7.4	7.6	9.9
JK SERVICIOS FINANCIEROS	10.9	12.6	13.6	19.0
LMNOP SERVICIOS PERSONALES Y OTROS	16.6	14.4	14.8	14.8
IB SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
D21IMPUESTOS SOBRE PRODUCTOS	11.1	10.6	9.5	9.3

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico III-17
HONDURAS: CONTRIBUCIONES DE SECTORES SELECCIONADOS AL CRECIMIENTO DEL PIB, 2000-2006
 (Valores promedio anual en %)



Entre las actividades que han impulsado el crecimiento de la economía hondureña en los últimos años destacan los servicios financieros y la industria manufacturera.

Cuadro III-33
HONDURAS: PRODUCTO INTERNO BRUTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

	Millones de dólares a precios constantes de 2000				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO GASTO	5 202	6 190	7 187	9 604	3.5	3.0	4.9
P31 GASTO CONSUMO FINAL INDIVIDUAL	3 703	4 236	5 085	7 033	2.7	3.7	5.6
P32 GASTO CONSUMO FINAL COLECTIVO	743	630	964	1 319	-3.2	8.9	5.4
P5 FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL	986	1 867	2 033	2 564	13.6	1.7	3.9
P6 EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	3 423	3 657	3 879	5 722	1.3	1.2	6.7
P7 IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	3 168	4 063	4 774	7 034	5.1	3.3	6.7

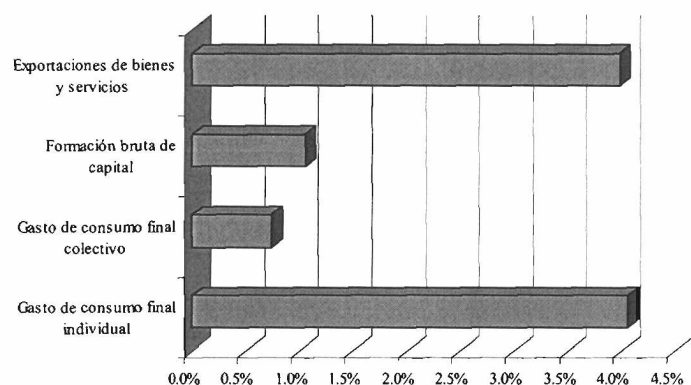
Fuente: CEPALSTAT

Cuadro III-34
HONDURAS: ESTRUCTURA DEL PIB POR CATEGORÍAS DE GASTO
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO GASTO	100.0	100.0	100.0	100.0
P31 GASTO CONSUMO FINAL INDIVIDUAL	71.2	68.4	70.8	73.2
P32 GASTO CONSUMO FINAL COLECTIVO	14.3	10.2	13.4	13.7
P5 FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL	18.9	30.2	28.3	26.7
P6 EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	65.8	59.1	54.0	59.6
P7 IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	60.9	65.6	66.4	73.2

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico III-18
HONDURAS: CONTRIBUCIONES AL CRECIMIENTO DEL PIB, 2000-2006
 (Valores promedio anual en %)



En lo que va de la presente década han mostrado mayor dinamismo el consumo interno, favorecido por un mayor ingreso disponible, y las exportaciones de bienes y servicios. Ambos han sido importantes en el repunte del ritmo de crecimiento de la economía hondureña.

Recuadro 3
HONDURAS: ASPECTOS DESTACADOS DE LA EVALUACION

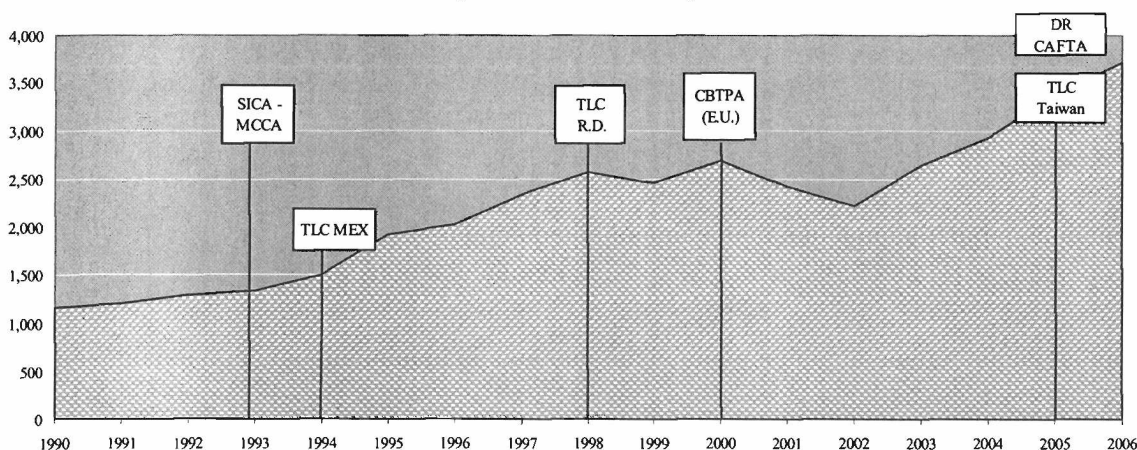
1. La economía hondureña era ya a principios de los noventas, una economía con alto grado de apertura hacia el exterior, característica que ha venido acentuando desde entonces, con una reducción ulterior de sus niveles de protección arancelaria, y con la práctica eliminación de los picos arancelarios en su tarifa. Su comercio exterior es 1.3 veces el tamaño de su Producto Interno Bruto.
2. Las exportaciones de bienes y servicios han crecido con buen dinamismo, con una participación pequeña pero creciente de los servicios, particularmente los proporcionados por el sector turismo.
3. Entre las exportaciones tradicionales de Honduras, el café ha tenido un buen desempeño a diferencia de las ventas de frutas y verduras que han perdido participación. Ello ha sido compensado con la expansión en la operación de las maquiladoras, principalmente de prendas de vestir, y con la exportación de productos eléctricos y electrónicos. Otro rubro que ha destacado recientemente es la exportación de productos pesqueros.
4. La estructura de destinos de las exportaciones hondureñas se ha mantenido a lo largo de los últimos quince años, con una preponderancia del mercado estadounidense, especialmente para los productos elaborados por la industria maquiladora hondureña. Europa es un importante comprador del café hondureño y sus productos pesqueros. El mercado centroamericano, aunque ha tenido períodos de extraordinario dinamismo, principalmente a fines de los noventas, continúa siendo minoritario entre los destinos de las exportaciones hondureñas.

Las exportaciones han sido un factor importante en el buen desempeño de la economía hondureña en los últimos quince años, apoyando el crecimiento de sectores como el agropecuario, pesquero y la industria manufacturera, así como, por su propia naturaleza, del sector maquilador hondureño.

IV. GUATEMALA

La República de Guatemala tiene una población 12.7 millones de habitantes (2005) y un PIB per cápita de \$2,531 dólares (2007). Su moneda oficial es el Quetzal. Ingresó a la Organización Mundial de Comercio en 1995. Es miembro del Mercado Común Centroamericano (MCC) desde 1960 y del Sistema de Integración Centroamericana (SICA) desde 1991. Ha suscrito tratados de libre comercio con México (1994), República Dominicana (1998) y Taiwán (2005). Adicionalmente, se ha beneficiado del esquema unilateral conocido como Iniciativa para la Cuenca del Caribe de Estados Unidos, cuyos esquemas preferenciales adquirirán un carácter permanente e institucional al entrar en vigor el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos conocido como DR CAFTA.

Gráfico IV-1
GUATEMALA: EXPORTACIÓN DE MERCANCÍAS Y ACUERDOS COMERCIALES
 (Millones de dólares)



Nota: CBRA: CBTPA: Caribbean Basin Trade Partnership Act
 Fuente: SIECA y Badece, CEPAL

1. Indicadores de política comercial

Desde principios de la década de los noventa Guatemala ha venido aplicando una política de mayor apertura hacia el exterior, mediante la reducción sus aranceles promedio y la progresiva eliminación de aranceles extraordinarios (picos arancelarios). Estos afectan aún al 1% de sus fracciones arancelarias. El coeficiente de apertura al exterior indica una economía moderadamente abierta al exterior, con un sector externo equivalente al 66% del Producto Interno Bruto.

Cuadro IV-1

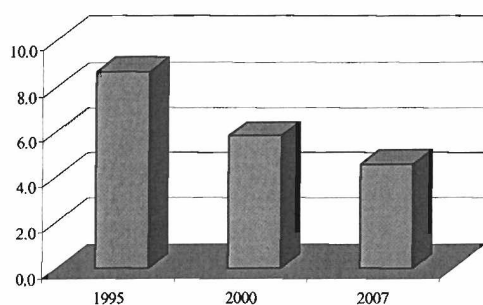
GUATEMALA: INDICADORES DE INSTRUMENTACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL

	1995	2000	2007
Arancel promedio ponderado por comercio	8.66	5.81	4.56
Participación de picos nacionales en el total de líneas arancelarias	0.0	6.5	1.0
Participación de picos internacionales en el total de líneas arancelarias	26.0	13.1	1.0

Nota. Se considera un arancel pico nacional al que es superior en más de tres veces el promedio aritmético de la tarifa nacional. Arancel pico internacional es el superior al 15%.

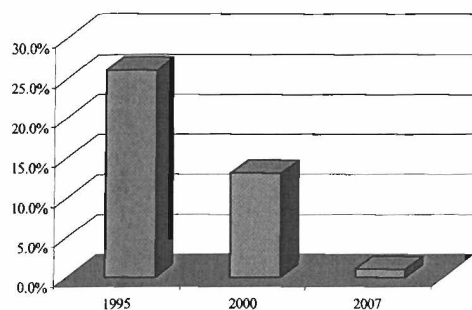
Fuente: UNCTAD. Trade Analysis Information System (TRAINS)

Gráfico IV-2

GUATEMALA: ARANCEL PROMEDIO PONDERADO POR FLUJOS DE COMERCIO
(Porcentajes)

Los aranceles promedio de Guatemala se han reducido moderadamente desde principios de la década de los noventas.

Gráfico IV-3

GUATEMALA: PARTICIPACIÓN DE PICOS INTERNACIONALES EN EL TOTAL DE LÍNEAS ARANCELARIAS
(Porcentajes)

Los picos arancelarios en términos de estándares internacionales, (aranceles superiores al 15%) protegen al 1% de las fracciones arancelarias de Guatemala.

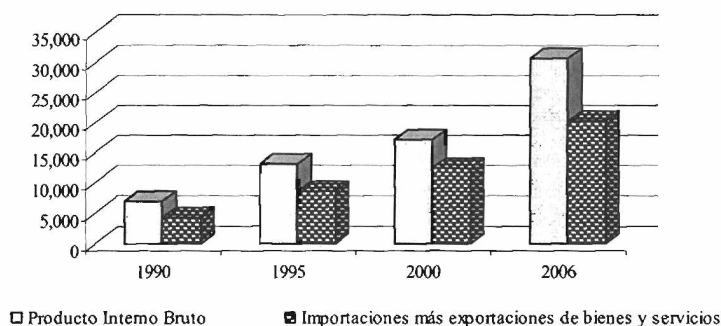
Cuadro IV-2

GUATEMALA: COEFICIENTE DE APERTURA EXTERNA

	Millones de dólares corrientes			
	1990	1995	2000	2006
Producto Interno Bruto	6 820	13 066	17 196	30 637
Importaciones más exportaciones de bienes y servicios	4 329	8 515	12 312	20 151
Coefficiente de apertura externa	63.5%	65.2%	71.6%	65.8%

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico IV-4
GUATEMALA: COEFICIENTE DE APERTURA EXTERNA (SECTOR EXTERNO VS PIB)
 (Millones de dólares)



La economía guatemalteca muestra niveles moderados de apertura hacia el exterior como se desprende del tamaño de su comercio exterior frente al PIB

2. Indicadores de impacto en la exportación de mercancías y servicios

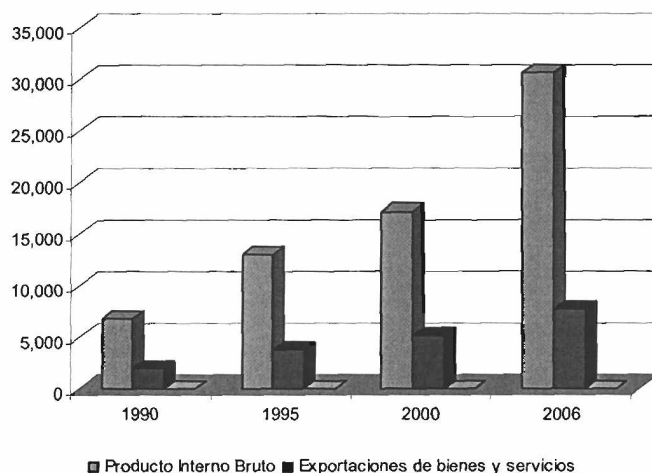
Las exportaciones de mercancías y servicios representan una proporción relativamente baja del PIB. A partir de 1995 han experimentado un mayor dinamismo, tanto en productos tradicionales (café, frutas y legumbres) como en la operación de sus maquiladoras y sus exportaciones de manufacturas. Sus principales mercados son el de Estados Unidos, y el Mercado Común Centroamericano. Las ventas a ésta último han tenido un dinámico desempeño a lo largo de los últimos quince años.

Cuadro IV-3
GUATEMALA: EXPORTACIONES VS PIB

	Millones de dólares corrientes			
	1990	1995	2000	2006
Producto Interno Bruto	6 820	13 066	17 196	30 637
Exportaciones de bienes y servicios	2 020	3 775	5 210	7 729
Participación	29.6%	28.9%	30.3%	25.2%

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico IV-5
GUATEMALA: EXPORTACIONES vs PIB



Con algunas fluctuaciones anuales, las exportaciones de bienes y servicios de Guatemala representan alrededor del 30% de su Producto Interno Bruto.

Cuadro IV-4
GUATEMALA: EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

	Millones de dólares.				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
Exportaciones de bienes y servicios	1 568	2 823	3 860	7 420	12.5	6.5	11.5
Exportaciones de bienes f.o.b.	1 211	2 158	3 082	6 025	12.2	7.4	11.8
Servicios (crédito)	356	666	778	1 395	13.3	3.2	10.2
Transportes	23	54	82	123	18.4	8.9	6.8
Viajes	118	213	482	969	12.5	17.8	12.3
Otros servicios	215	400	213	303	13.2	-11.8	6.1

Fuente. CEPALSTAT

Gráfico IV-6
GUATEMALA: EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
 (Millones de dólares)

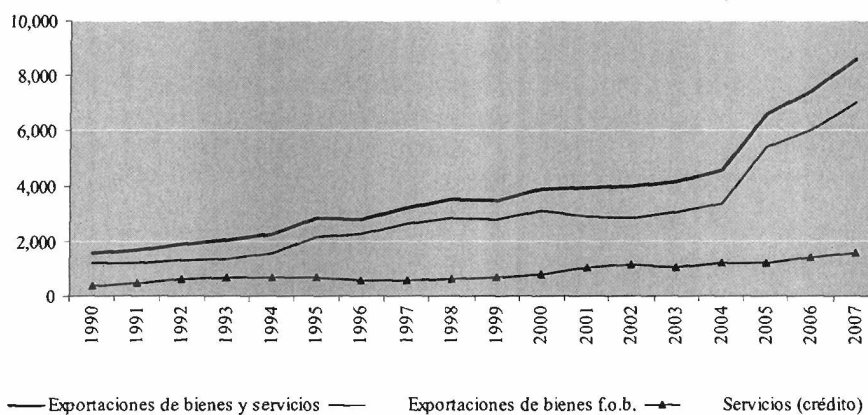
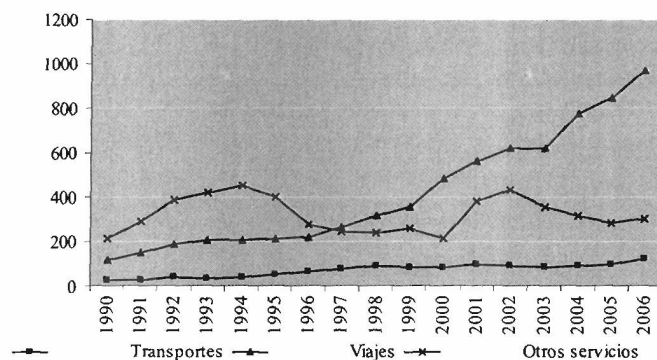


Gráfico IV-7
GUATEMALA: EXPORTACIÓN DE SERVICIOS
 (Millones de dólares)



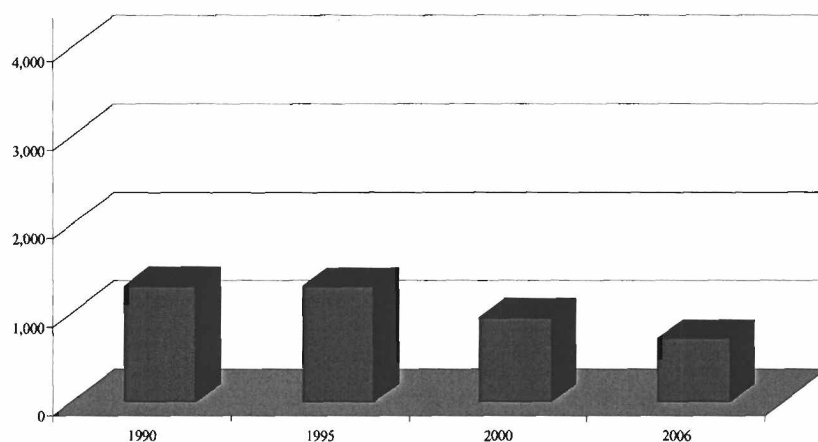
Cuadro IV-5
GUATEMALA: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR PRODUCTO*

	1990	1995	2000	2006
INDICE	1 305	1 300	957	722

*Índice Herfindahl -Hirschman (HHI). Un valor de 10,000 corresponde a una concentración total. Un valor de 100 a una dispersión total

Fuente. Elaborado con datos de Badecel, CEPAL

Gráfico IV-8
GUATEMALA: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR PRODUCTO
 (Índice Herfindahl – Hirschman HHI)



La pérdida de participación de algunos productos tradicionales, como el café y los frutales, ha motivado el descenso del índice de concentración de las exportaciones guatemaltecas.

Cuadro IV-6
GUATEMALA: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
	TOTAL	1 163	1 923	2 699	3 378	10.6	7.0
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	359	583	658	552	10.2	2.4	-3.4
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	134	216	355	382	10.1	10.4	1.5
06 AZUCAR, PREPARADOS DE AZUCAR Y MIEL	131	251	198	261	13.9	-4.7	5.7
33 PETROLEO Y PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETROLEO	25	40	162	277	9.8	32.4	11.4
55 ACEITES ESENCIALES Y PRODUCTOS DE PERFUMERIA; PREPARADOS	28	58	110	181	16.0	13.8	10.4
89 ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS, N.E.P.	19	37	109	129	15.0	24.0	3.4
84 VESTUARIO	24	35	49	151	8.0	6.9	25.2

23 CAUCHO EN BRUTO (INCLUSO EL CAUCHO SINTETICO Y REGENERA	13	36	29	69	23.0	-4.5	19.1
67 HIERRO Y ACERO	14	49	73	134	29.3	8.3	13.0
04 CEREALES Y PREPARADOS DE CEREALES	15	46	75	104	25.2	10.4	6.8
51 ELEMENTOS Y COMPUESTOS QUIMICOS	4	13	27	54	24.8	15.2	14.9
OTROS	399	559	855	1083	7.0	8.9	4.8

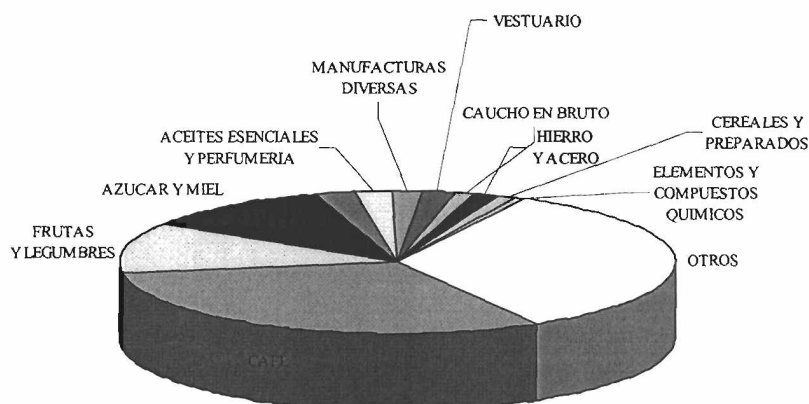
Fuente: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

Cuadro IV-7
GUATEMALA: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES
(Porcentajes)

	1990	1995	2000	2005
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	30.9	30.3	24.4	16.3
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	11.5	11.2	13.1	11.3
06 AZUCAR, PREPARADOS DE AZUCAR Y MIEL	11.2	13.0	7.3	7.7
33 PETROLEO Y PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETROLEO	2.1	2.1	6.0	8.2
55 ACEITES ESENCIALES Y PRODUCTOS DE PERFUMERIA; PREPARADOS	2.4	3.0	4.1	5.4
89 ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS, N.E.P.	1.6	1.9	4.1	3.8
84 VESTUARIO	2.1	1.8	1.8	4.5
23 CAUCHO EN BRUTO (INCLUSO EL CAUCHO SINTETICO Y REGENERA	1.1	1.9	1.1	2.0
67 HIERRO Y ACERO	1.2	2.5	2.7	4.0
04 CEREALES Y PREPARADOS DE CEREALES	1.3	2.4	2.8	3.0
51 ELEMENTOS Y COMPUESTOS QUIMICOS	0.4	0.7	1.0	1.6
OTROS	34.3	29.1	31.7	32.1

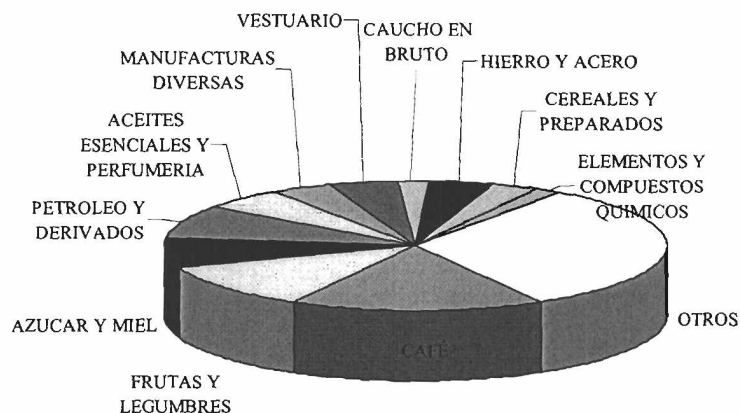
Fuente: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

Gráfico IV-9
GUATEMALA: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS, 1990



Guatemala ha sido tradicionalmente fuerte en productos de su sector agropecuario como el café y las frutas y legumbres. A principios de los noventa comenzaban ya a aparecer las manufacturas ligeras, destacadamente de textiles y prendas de vestir.

Gráfico IV-10
GUATEMALA: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS, 2005



Guatemala cuenta en la actualidad con una estructura de exportaciones bastante diversificada, con una presencia equilibrada de productos primarios, bienes intermedios y manufacturas.

Cuadro IV-8
GUATEMALA: DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
TOTAL	1 163	1 923	2 699	3 716	10.6	7.0	5.5
MCCA	288	555	815	1 578	14.0	8.0	11.6
Unión Europea 15	158	303	290	245	14.0	-0.9	-2.8
Estados Unidos	450	599	971	992	5.9	10.2	0.3
Otros Países	267	466	623	902	11.8	6.0	6.4

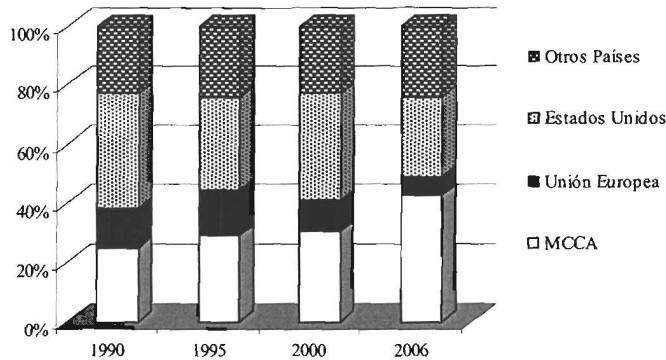
Fuente: SIECA y Badecel, CEPAL

Cuadro IV-9
GUATEMALA: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINO
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
MCCA	24.8	28.8	30.2	42.5
Unión Europea	13.6	15.8	10.7	6.6
Estados Unidos	38.7	31.1	36.0	26.7
Otros Países	22.9	24.3	23.1	24.3

Fuente: SIECA y Badecel, CEPAL

Gráfico IV-11
GUATEMALA: DESTINO DE LAS EXPORTACIONES
 (Participaciones en %)



El mercado que más ha crecido en los últimos quince años para las exportaciones guatemaltecas es el centroamericano, principalmente en insumos intermedios para la pequeña y mediana industria de Centroamérica.

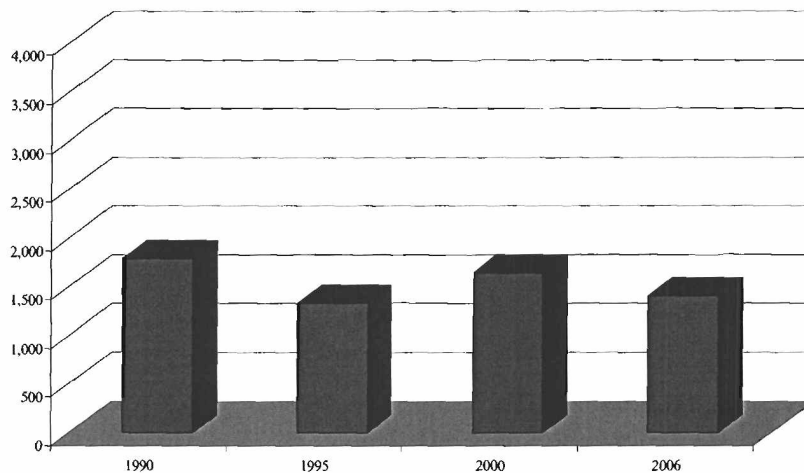
Cuadro IV-10
GUATEMALA: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINOS*

	1990	1995	2000	2006
INDICE	1 787	1 322	1 633	1 397

*Índice Herfindahl -Hirschman (HHI). Un valor de 10,000 corresponde a una concentración total. Un valor de 100 a una dispersión total

Fuente. Elaborado con datos de Badecel, CEPAL

Gráfico IV-12
GUATEMALA: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINOS
 (Índice Herfindahl – Hirschman HHI)



El índice de concentración HHI aplicado a las exportaciones guatemaltecas por destinos no muestra una tendencia definida entre 1990 y 2006.

3. Indicadores del desempeño exportador de Guatemala en el mercado de Estados Unidos

Guatemala compete en el mercado de Estados Unidos con productos tradicionales como el café, las frutas y legumbres y el azúcar, así como con los productos de sus maquiladoras, principalmente prendas de vestir. Estas últimas tuvieron un auge extraordinario a lo largo de la década de los noventa. A partir del año 2000

El crecimiento de las ventas de Guatemala a este mercado ha sido más moderado, lo que significó una pérdida de participación entre los proveedores de Estados Unidos.

Cuadro IV-11
**GUATEMALA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
 DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS**

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
IMPORTACIONES TOTALES	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
IMPORTACIONES PROVENIENTES DE GUATEMALA (C.I.F.)	873	1 632	2 766	3 342	13.3	11.1	3.9
PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE IMPORTACIONES	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro IV-12
GUATEMALA: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS (CIF)

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990- 1995	1995- 2000	2000- 2005
TOTAL	873	1 632	2 766	3 342	13.3	11.1	3.9
84 VESTUARIO	203	713	1 545	1 892	28.6	16.7	4.1
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	184	259	375	557	7.1	7.7	8.2
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	201	328	316	298	10.3	-0.8	-1.2
33 PETROLEO Y PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETROLEO	24	40	164	151	10.7	32.5	-1.7
06 AZUCAR, PREPARADOS DE AZUCAR Y MIEL	86	63	44	118	-6.0	-6.9	21.8
89 ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS, N.E.P.	4	13	84	58	29.5	44.9	-7.2
OTROS	172	216	238	270	4.6	2.0	2.5

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro IV-13
GUATEMALA: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES A ESTADOS UNIDOS
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2005
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
84 VESTUARIO	23.3	43.7	55.9	56.6
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	21.1	15.9	13.6	16.7
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	23.0	20.1	11.4	8.9
33 PETROLEO Y PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETROLEO	2.8	2.5	5.9	4.5
06 AZUCAR, PREPARADOS DE AZUCAR Y MIEL	9.8	3.9	1.6	3.5
89 ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS, N.E.P.	0.4	0.8	3.0	1.7
OTROS	19.7	13.2	8.6	8.1

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro IV-14
GUATEMALA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS. CAPÍTULO 84 VESTUARIO

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap. 84 Vestuario	27 180	41 601	67 429	80 460	8.9	10.1	3.6
Participación de vestuario en las importaciones totales	5.3%	5.4%	5.4%	4.6%	Categoría: Estrella menguante.		
Importaciones de vestuario desde Guatemala	203	713	1 545	1 892	Guatemala gana participación en un mercado declinante en Estados Unidos		
Participación de Guatemala en las importaciones de vestuario	0.7%	1.7%	2.3%	2.4%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro IV-15
GUATEMALA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS. CAPÍTULO 05 FRUTAS Y LEGUMBRES

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap. 05 Frutas y legumbres	6 681	7 579	10 662	15 774	2.6	7.1	8.1
Participación de las frutas y legumbres en las importaciones totales	1.3%	1.0%	0.8%	0.9%	Categoría: Estrella menguante. Guatemala mantiene su participación en un mercado declinante en Estados Unidos		
Importaciones de frutas y legumbres desde Guatemala	184	259	375	557			
Participación de Guatemala en las importaciones de frutas y legumbres	2.75%	3.42%	3.52%	3.53%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro IV-16
**GUATEMALA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
 DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS**
CAPÍTULO 07 CAFÉ, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap. 07 Café, te, cacao, especias y sus preparados	3 639	5 013	5 021	6 776	6.6	0.0	6.2
Participación del café en las importaciones totales	0.7%	0.7%	0.4%	0.4%	Categoría: Producto en retirada. Guatemala pierde participación en un mercado declinante en Estados Unidos		
Importaciones de café desde Guatemala	201	328	316	298			
Participación de Guatemala en la importaciones de café	5.5%	6.5%	6.3%	4.4%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro IV-17
**GUATEMALA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
 DE IMPORTACIÓN DE ESTADOS UNIDOS**
CAPÍTULO 33 PETRÓLEO Y PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones Totales de E.U.A.	517 525	770 822	1 258 080	1 732 321			
33 Petróleo y derivados	64 179	56 014	122 554	254 313			
Participación del petróleo y derivados en las importaciones totales	12.4%	7.3%	9.7%	14.7%	Categoría Estrella Naciente. La posición de Guatemala con este producto en E.U es favorable ya que ha aumentado su participación en un mercado en expansión		
Importaciones de petróleo y derivados provenientes de Guatemala	24	40	164	151			
Participación de Guatemala en las importaciones de petróleo y derivados	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%			

Fuente: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

Cuadro IV-18
**GUATEMALA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
 DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS
 CAPÍTULO 06 AZÚCAR, PREPARADOS DE AZÚCAR Y MIEL**

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321			
06 AZUCAR, PREPARADOS DE AZUCAR Y MIEL	55 909	111 043	181 112	204 693			
Participación del azúcar en las importaciones totales	10.8%	14.4%	14.4%	11.8%	Categoría: Estrella menguante. Guatemala mantiene su participación en un mercado declinante en Estados Unidos		
Importaciones de azúcar desde Guatemala	86	63	44	118			
Participación de Guatemala en la importaciones de azúcar	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro IV-19
**GUATEMALA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
 DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS
 CAPÍTULO 89 ARTÍCULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS, N.E.P.**

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap.89 Artículos manufacturados diversos N.E.P.	31 305	45 274	72 796	100 074	7.7	10.0	6.6
Participación de artículos manufacturados diversos en las importaciones totales	6.0%	5.9%	5.8%	5.8%	Categoría: Oportunidad perdida. Guatemala ha reducido su participación en un mercado relativamente dinámico en Estados Unidos		
Importaciones de artículos manufacturados diversos desde Guatemala	40	90	65	129			
Participación de Guatemala en la importaciones de artículos manufacturados diversos	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

4. Indicadores del desempeño exportador de Guatemala en el Mercado Común Centroamericano (MCCA)

El mercado de Centroamérica es de gran importancia para la actividad exportadora de Guatemala, sobre todo si se excluyen las cifras correspondientes a maquila. La mayor parte de los productos dirigidos a este mercado son materias primas y productos intermedios dirigidos a la industria local. En los últimos quince años las exportaciones a este mercado han crecido a un ritmo extraordinario, lo que ha permitido a Guatemala consolidarse como uno de los más importantes proveedores de la industria centroamericana.

Cuadro IV-20
**GUATEMALA: PARTICIPACIÓN EN LAS IMPORTACIONES DEL MERCADO COMÚN
CENTROAMERICANO (CIF)**

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
Importaciones totales	4 495	8 482	14 426	26 193	13.5	11.2	10.5
Desde Guatemala	263	596	1 008	1 523	17.7	11.1	7.1
Participación	5.9%	7.0%	7.0%	5.8%			

Nota: Importaciones de El Salvador, Honduras, Costa Rica y Nicaragua

Fuente: SIECA y Badecel, CEPAL

Cuadro IV-21
**GUATEMALA: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS AL MERCADO COMÚN
CENTROAMERICANO**

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
TOTAL	288	555	815	1,404	14.0	8.0	11.5
55 ACEITES ESENCIALES Y PRODUCTOS DE PERFUMERIA; PREPARADOS	25	48	77	147	14.0	10.0	13.9
89 ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS, N.E.P.	15	29	47	111	14.6	10.5	18.6
67 HIERRO Y ACERO	12	48	62	127	31.5	5.4	15.3
04 CEREALES Y PREPARADOS DE CEREALES	11	39	61	80	29.7	9.4	5.7
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	21	15	73	67	-6.5	37.2	-1.6
65 HILADOS, TEJIDOS, ARTICULOS CONFECCIONADOS DE FIBRAS TEX	21	32	32	45	9.1	-0.1	6.6
09 PREPARADOS ALIMENTICIOS DIVERSOS	22	37	45	51	10.9	4.1	2.5
64 PAPEL, CARTON Y SUS MANUFACTURAS	7	19	31	45	20.2	10.7	7.6
71 MAQUINARIA, EXCEPTO LA ELECTRICA	2	9	20	30	38.6	16.9	8.0
72 MAQUINARIA, APARATOS Y UTENSILIOS ELECTRICOS	6	13	16	39	14.9	4.3	20.3
OTROS	147	267	352	662	12.7	5.6	13.5

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro IV-22
**GUATEMALA: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES AL MERCADO COMÚN
 CENTROAMERICANO**
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2005
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
55 ACEITES ESENCIALES Y PRODUCTOS DE PERFUMERIA; PREPARADOS	8.6	8.6	9.4	10.5
89 ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS, N.E.P.	5.0	5.2	5.8	7.9
67 HIERRO Y ACERO	4.2	8.7	7.7	9.1
04 CEREALES Y PREPARADOS DE CEREALES	3.6	7.0	7.4	5.7
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	7.2	2.7	8.9	4.8
65 HILADOS, TEJIDOS, ARTICULOS CONFECCIONADOS DE FIBRAS TEX	7.3	5.8	4.0	3.2
09 PREPARADOS ALIMENTICIOS DIVERSOS	7.6	6.6	5.5	3.6
64 PAPEL, CARTON Y SUS MANUFACTURAS	2.6	3.4	3.8	3.2
71 MAQUINARIA, EXCEPTO LA ELECTRICA	0.6	1.7	2.5	2.1
72 MAQUINARIA, APARATOS Y UTENSILIOS ELECTRICOS	2.2	2.3	1.9	2.8
OTROS	51.0	48.2	43.1	47.2

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

5. Indicadores del desempeño exportador de Guatemala en la Unión Europea

Tradicionalmente la mercancía más importante exportada por Guatemala a la Unión Europea ha sido el café. La demanda de café en este mercado se ha debilitado desde el año 2000 lo que ha motivado una importante baja de la Unión Europea en la estructura de compradores de exportaciones guatemaltecas.

Cuadro IV-23
GUATEMALA: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A LA UNIÓN EUROPEA (15)

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000- 2006
TOTAL	158	303	290	245	14.0	-0.9	-2.8
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	108	231	210	148	16.5	-1.9	-5.6
51 ELEMENTOS Y COMPUESTOS QUIMICOS	1	0	1	21	-58.4	138.1	69.0
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	11	25	22	17	18.5	-2.7	-4.0
OTROS	38	47	57	58	4.2	3.9	0.2

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro IV-24
GUATEMALA: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES A LA UNIÓN EUROPEA (15)
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	68.4	76.3	72.5	60.7
51 ELEMENTOS Y COMPUESTOS QUIMICOS	0.6	0.0	0.3	8.8
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	6.8	8.3	7.5	7.0
OTROS	24.2	15.5	19.7	23.6

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

6. Indicadores de impacto en la actividad importadora de Guatemala

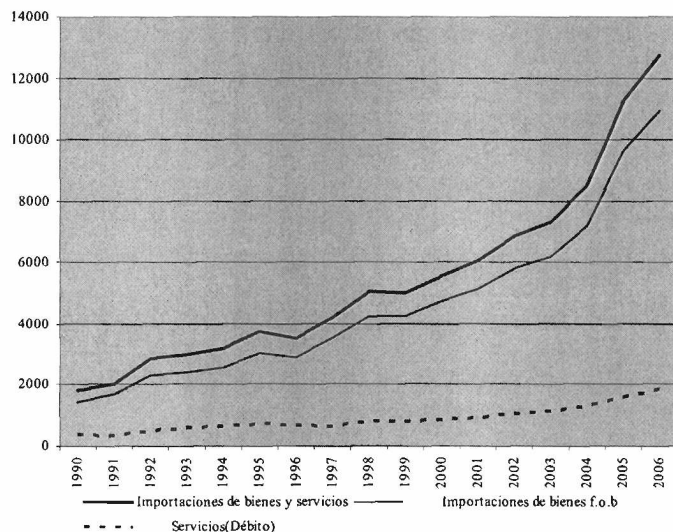
Tanto los bienes como los servicios importados por Guatemala han crecido extraordinariamente en los últimos quince años, dando lugar a un importante déficit en la balanza de bienes y servicios que ha debido de ser cubierto por otros ingresos, entre los que hay que considerar las transferencias corrientes.

Cuadro IV-25
GUATEMALA: IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual		
					(%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
Importaciones de bienes y servicios	1 812	3 728	5 568	12 750	15.5	8.4	14.8
Importaciones de bienes f.o.b.	1 428	3 033	4 742	10 920	16.3	9.4	14.9
Servicios (débito)	384	695	826	1 830	12.6	3.5	14.2
Transportes	149	279	422	972	13.4	8.6	14.9
Viajes	100	141	182	494	7.2	5.2	18.1
Otros servicios	135	275	222	364	15.3	-4.2	8.6

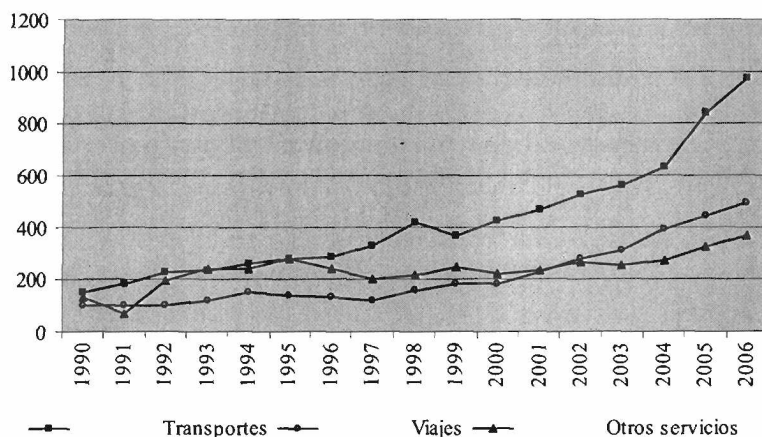
Fuente. CEPALSTAT

Gráfico IV-13
GUATEMALA: IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
 (Millones de dólares)



Las importaciones de bienes y servicios registraron un ritmo de crecimiento extraordinario a partir del año 2002, sobrepasando el ritmo de crecimiento de los ingresos por exportación en ese periodo.

Gráfico IV-14
GUATEMALA: IMPORTACIÓN DE SERVICIOS
 (Millones de dólares)



El crecimiento más importante en las erogaciones por servicios al exterior en los últimos años ha sido el gasto de los turistas guatemaltecos en el extranjero.

Cuadro IV-26
GUATEMALA: IMPORTACIONES POR REGIONES Y PAÍSES DE ORIGEN

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
TOTAL	1 649	3 292	4 882	10 073	14.8	8.2	12.8
MCCA	136	291	615	1 083	16.5	16.1	9.9
UNION EUROPEA (15)	253	342	407	761	6.2	3.6	11.0
Estados Unidos	652	1 441	1 934	3 562	17.2	6.1	10.7
México	110	308	570	869	22.8	13.1	7.3
Otros Países	498	910	1 355	3 797	12.8	8.3	18.7

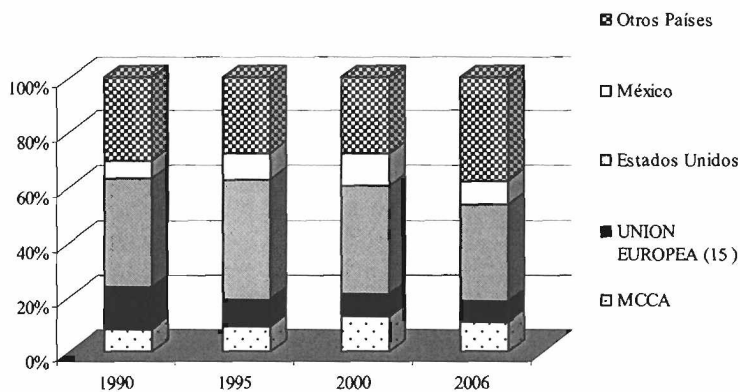
FUENTE: SIECA y Badecel, CEPAL.

Cuadro IV-27
GUATEMALA: IMPORTACIONES POR REGIONES Y PAÍSES DE ORIGEN
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
MCCA	8.2	8.9	12.6	10.8
UNION EUROPEA (15)	15.3	10.4	8.3	7.6
Estados Unidos	39.5	43.8	39.6	35.4
México	6.7	9.4	11.7	8.6
Otros Países	30.2	27.6	27.8	37.7

FUENTE: SIECA y Badecel, CEPAL.

Gráfico IV-15
GUATEMALA: ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES
 (Porcentajes)



Aunque todos los proveedores tradicionales del mercado guatemalteco han visto crecer sus ventas en forma importante durante los últimos quince años, algunos han perdido participación en este mercado por el rápido avance de las importaciones originadas en países asiáticos.

Cuadro IV-28
GUATEMALA: IMPORTACIÓN DE MERCANCÍAS POR TIPO DE BIEN

	Millones de dólares			Crecimiento promedio anual (%)
	1995	2000	2005	1995-2005
Total	3 292	4 882	10 145	11.9
Materias primas	267	421	539	7.3
Bienes intermedios	974	1 203	3 044	12.1
Bienes de consumo	1 224	1 947	4 612	14.2
Bienes de capital	777	1 312	1 950	9.6

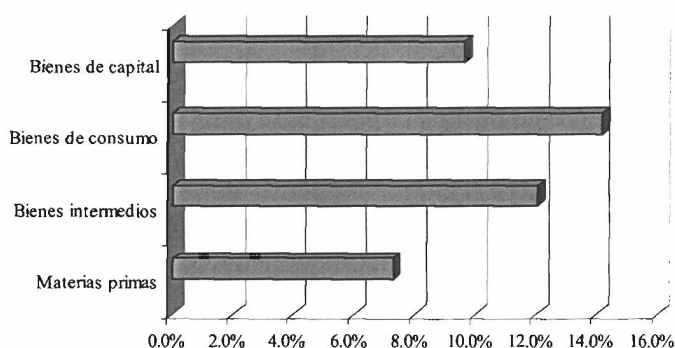
Fuente. UNCTAD. Trade Analysis Information System (TRAINS)

Cuadro IV-29
GUATEMALA: ESTRUCTURA DE LA IMPORTACIÓN DE MERCANCÍAS POR TIPO DE BIEN
 (Porcentajes)

	1995	2000	2005
TOTAL	100.0	100.0	100.0
Materias primas	8.1	8.6	5.3
Bienes intermedios	29.6	24.6	30.0
Bienes de consumo	37.2	39.9	45.5
Bienes de capital	23.6	26.9	19.2

Fuente. UNCTAD. Trade Analysis Information System (TRAINS)

Gráfico IV-16
GUATEMALA: IMPORTACIONES POR TIPO DE BIEN
 (Tasa media de crecimiento anual, 1995-2005)



La estructura de las importaciones de Guatemala en los últimos quince años ha cambiado moderadamente en favor de los bienes de consumo.

7. Indicadores de impacto en la actividad económica

La economía guatemalteca ha atravesado por un período largo de crecimiento estable cercano al 4% anual en promedio. Este crecimiento ha sido impulsado principalmente por el mercado interno, en particular por el consumo de las familias, en lo que ha influido el importante flujo de transferencias provenientes del exterior. Las exportaciones, aunque dinámicas, han jugado un papel menos importante.

Cuadro IV-30
GUATEMALA: PRODUCTO INTERNO BRUTO POR SECTORES DE ORIGEN

	Millones de dólares a precios constantes de 2000				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990- 1995	1995- 2000	2000- 2006
	PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO ORIGEN	11 488	14 166	17 196	20 969	4.3	4.0
AB AGRICOLA CAZA SILVICOLA PESCA	1 838	2 115	2 426	2 874	2.8	2.8	2.9
C EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	40	74	124	115	13.2	10.8	-1.2
D INDUSTRIA MANUFACTURERA	2 614	3 022	3 424	4 000	2.9	2.5	2.6
E ELECTRICIDAD GAS AGUA	188	279	468	546	8.3	10.9	2.6
F CONSTRUCCIÓN	423	567	619	905	6.0	1.8	6.5
GH COMERCIO RESTAURANTES HOTELES	1 442	1 831	2 208	2 588	4.9	3.8	2.7
I TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	484	647	878	1 627	6.0	6.3	10.8
JK SERVICIOS FINANCIEROS	3 097	3 981	4 970	6 058	5.1	4.5	3.4
LMNOP SERVICIOS PERSONALES Y OTROS	829	1 028	1 256	1 368	4.4	4.1	1.4
IB SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	n.d.	n.d.	n.d.
D21IMPUESTOS SOBRE PRODUCTOS	n.d.	n.d.	n.d.

Fuente: CEPALSTAT

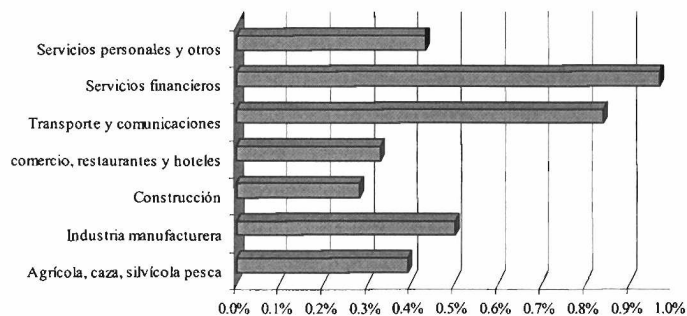
Cuadro IV-31
GUATEMALA: ESTRUCTURA DEL PIB POR SECTORES DE ORIGEN
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO				
ORIGEN	100.0	100.0	100.0	100.0
AB AGRICOLA CAZA SILVICOLA PESCA	16.0	14.9	14.1	13.7
C EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	0.3	0.5	0.7	0.5
D INDUSTRIA MANUFACTURERA	22.8	21.3	19.9	19.1
E ELECTRICIDAD GAS AGUA	1.6	2.0	2.7	2.6
F CONSTRUCCIÓN	3.7	4.0	3.6	4.3
GH COMERCIO RESTAURANTES HOTELES	12.6	12.9	12.8	12.3
I TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	4.2	4.6	5.1	7.8
JK SERVICIOS FINANCIEROS	27.0	28.1	28.9	28.9
LMNOP SERVICIOS PERSONALES Y OTROS	7.2	7.3	7.3	6.5
IB SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
D21 IMPUESTOS SOBRE PRODUCTOS	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico IV-17

GUATEMALA: CONTRIBUCIONES DE SECTORES SELECCIONADOS AL CRECIMIENTO DEL PIB, 200-2006
 (Valores promedio anual en %)



Entre las actividades económicas que han impulsado el crecimiento de la economía guatemalteca en la última década sobresalen los servicios financieros y los transportes y comunicaciones.

Cuadro IV-32
GUATEMALA: PRODUCTO INTERNO BRUTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

	Millones de dólares a precios constantes de 2000				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO							
GASTO	11 488	14 166	17 196	20 969	4.3	4.0	3.4
P31 GASTO CONSUMO FINAL INDIVIDUAL	9 445	11 836	14 183	17 876	4.6	3.7	3.9
P32 GASTO CONSUMO FINAL COLECTIVO	983	1 189	1 608	1 712	3.9	6.2	1.1
P5 FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL	1 618	2 432	3 456	4 163	8.5	7.3	3.2
P6 EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	3 034	3 987	5 210	5 564	5.6	5.5	1.1
P7 IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	2 774	4 799	7 102	8 480	11.6	8.2	3.0

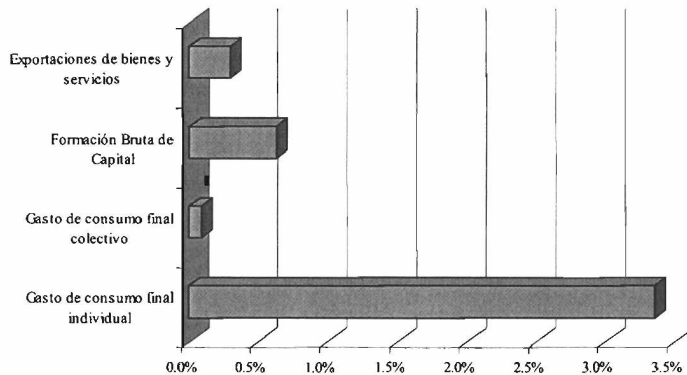
Fuente: CEPALSTAT

Cuadro IV-33
GUATEMALA: ESTRUCTURA DEL PIB POR CATEGORÍAS DE GASTO
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO				
GASTO	100.0	100.0	100.0	100.0
P31 GASTO CONSUMO FINAL INDIVIDUAL	82.2	83.5	82.5	85.3
P32 GASTO CONSUMO FINAL COLECTIVO	8.6	8.4	9.3	8.2
P5 FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL	14.1	17.2	20.1	19.9
P6 EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	26.4	28.1	30.3	26.5
P7 IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	-24.2	-33.9	-41.3	-40.4

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico IV-18
GUATEMALA: CONTRIBUCIONES AL CRECIMIENTO DEL PIB 2000-2006
 (Valores promedio anual en %)



El crecimiento económico de Guatemala en lo que va de la presente década ha sido impulsado principalmente por el mercado interno, en particular por el dinamismo del consumo de las familias.

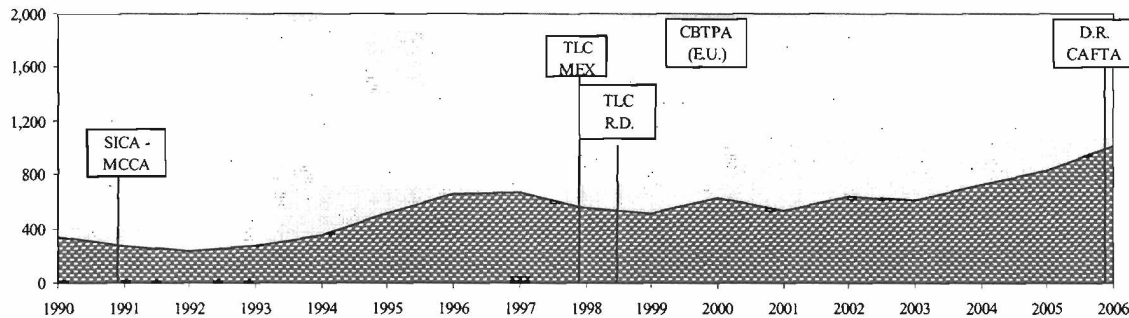
Recuadro 4
GUATEMALA: ASPECTOS DESTACADOS DE LA EVALUACIÓN

1. La economía guatemalteca es una economía moderadamente abierta al exterior, con un coeficiente de apertura cercano al 70% de su producto interno bruto. Ha emprendido una política de reducción de sus niveles de protección arancelaria y de impulso a una eficiente inserción en la economía global
2. Excluyendo la actividad de las maquiladoras, los productos más importantes en la estructura de las exportaciones guatemaltecas son productos tradicionales como el café, las frutas y legumbres y el azúcar. Recientemente han presentado mayor dinamismo algunos productos intermedios y materias primas industriales.
3. El mercado que más ha crecido para las exportaciones guatemaltecas –excluyendo la maquila- es el centroamericano, principalmente en bienes intermedios para la industria
4. En el mercado de Estados Unidos, después del extraordinario auge que tuvieron los productos de las maquiladoras guatemaltecas en los noventa, principalmente las prendas de vestir, han comenzado a recuperar presencia productos más tradicionales como el azúcar y las frutas y legumbres.
5. La participación de Guatemala en el mercado europeo se visto reducida a raíz de la caída de sus ventas de café.
6. El principal proveedor externo de Guatemala es Estados Unidos con poco más del 35% de las importaciones de mercancías. Los países del Mercado Común Centroamericano han venido ganando terreno y aportan ya el 11% de las compras al exterior. México y la Unión Europea han cedido participación a favor de nuevos competidores, principalmente de países asiáticos.
7. Tanto la estructura y comportamiento de las importaciones, como las cifras de cuentas nacionales por tipo de gasto, apuntan a un perfil de crecimiento de la economía guatemalteca basado en la expansión de su mercado interno, principalmente en el consumo de las familias. Las exportaciones, aunque dinámicas, han desempeñado un papel menos importante.

V. NICARAGUA

La República de Nicaragua tiene una población 5.4 millones de habitantes y un PIB per cápita de \$945 dólares (2007). Su moneda oficial es el Córdoba. Ingresó a la Organización Mundial de Comercio en 1995. Es miembro del Mercado Común Centroamericano (MCC) desde 1960 y del sistema de Integración Centroamericana (SICA) desde 1991. Ha suscrito tratados de libre comercio con México (1997) y la República Dominicana (1998). Adicionalmente, se ha beneficiado del esquema unilateral conocido como Iniciativa para la Cuenca del Caribe de Estados Unidos, cuyos esquemas preferenciales adquirirán un carácter permanente e institucional al entrar en vigor el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos conocido como DR CAFTA.

Gráfico V-1
NICARAGUA: EXPORTACIÓN DE MERCANCÍAS Y ACUERDOS COMERCIALES
 (Millones de dólares)



Nota: CBRA: CBTPA: Caribbean Basin Trade Partnership Act
 Fuente: SIECA y Badecel, CEPAL

1. Indicadores de política comercial

Durante los últimos quince años Nicaragua ha venido emprendiendo una política comercial tendiente a lograr una mejor inserción en los mercados globales, con una desgravación importante de sus niveles de protección arancelaria y un coeficiente de apertura que ha pasado de 44% a 92% entre 1990 y 2006.

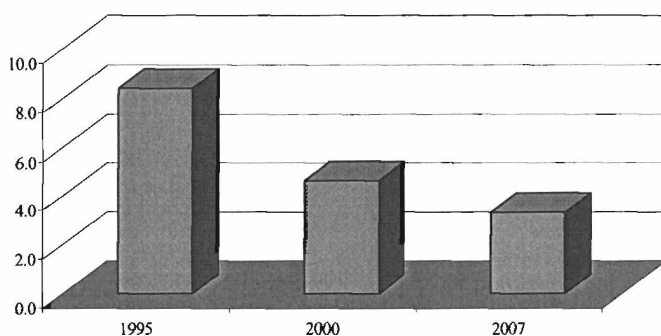
Cuadro V-1
NICARAGUA: INDICADORES DE INSTRUMENTACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL
 (Porcentajes)

	1995	2000	2007
Arancel promedio ponderado por comercio	8.42	4.69	3.36
Participación de picos nacionales en el total de líneas arancelarias	0.00	0.90	0.30
Participación de picos internacionales en el total de líneas arancelarias	26.30	0.50	0.30

Nota. Se considera un arancel pico nacional al que es superior en más de tres veces el promedio aritmético de la tarifa nacional. Arancel pico internacional es el superior al 15%.

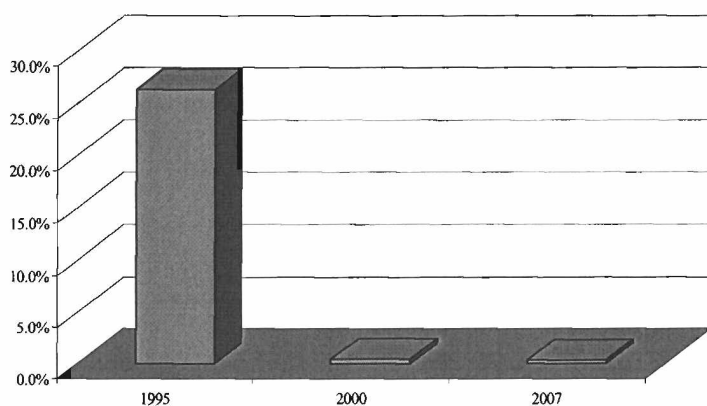
Fuente: UNCTAD. Trade Analysis Information System (TRAINS)

Gráfico V-2
NICARAGUA: ARANCEL PROMEDIO PONDERADO POR FLUJOS DE COMERCIO
 (Porcentajes)



El promedio ponderado de sus las fracciones arancelarias de Nicaragua ha bajado a menos de la mitad en el curso de los últimos 16 años.

Gráfico V-3
NICARAGUA: PARTICIPACIÓN DE PICOS INTERNACIONALES EN EL TOTAL DE LÍNEAS ARANCELARIAS
 (Porcentajes)



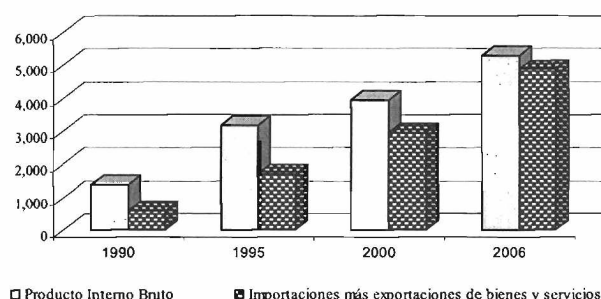
Los niveles extraordinarios de protección arancelaria, (picos arancelarios) prácticamente han desaparecido de la tarifa de importación de Nicaragua

Cuadro V-2
NICARAGUA: COEFICIENTE DE APERTURA EXTERNA
 (Millones de dólares)

	1990	1995	2000	2006
Producto Interno Bruto	1 375	3 185	3 938	5 301
Importaciones más exportaciones de bienes y servicios	599	1 713	2 953	4 884
Coefficiente de apertura externa	43.6%	53.8%	75.0%	92.1%

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico V-4
NICARAGUA: COEFICIENTE DE APERTURA EXTERNA
(SECTOR EXTERNO VS PIB)
 (Millones de dólares)



La apertura de la economía nicaragüense al exterior, medida por la proporción entre su comercio exterior y su PIB, ha avanzado a paso acelerado en los últimos quince años.

2. Indicadores de impacto en la exportación de mercancías y servicios

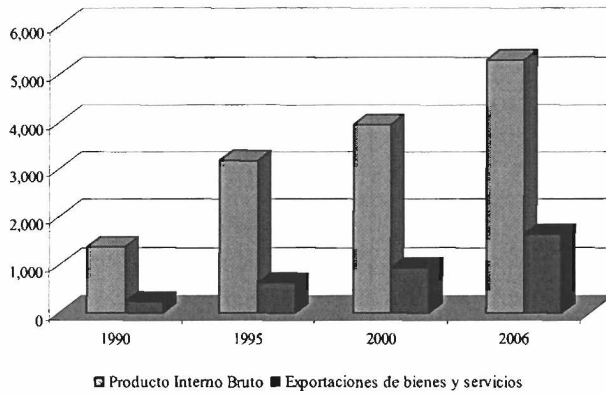
Desde 1990 las exportaciones nicaragüenses han experimentado una recuperación extraordinaria tanto en el rubro de mercancías como en el de servicios. En su conjunto se han casi duplicado como proporción del PIB. El principal mercado de exportación es el de Estados Unidos, sobre todo si se toma en cuenta la operación de las maquiladoras nicaragüenses dedicadas a la confección de prendas de vestir y productos electrónicos. Excluyendo la maquila, el mercado centroamericano es equivalente en tamaño al de Estados Unidos y en algunos años ha llegado a superarlo. Europa es importante en algunos productos como el café y los productos pesqueros.

Cuadro V-3
NICARAGUA: EXPORTACIONES VS PIB
 (Millones de dólares)

	1990	1995	2000	2006
Producto Interno Bruto	1 375	3 185	3 938	5 301
Exportaciones de bienes y servicios	218	609	941	1 649
Participación	15.9%	19.1%	23.9%	31.1%

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico V-5
NICARAGUA: EXPORTACIONES vs PIB



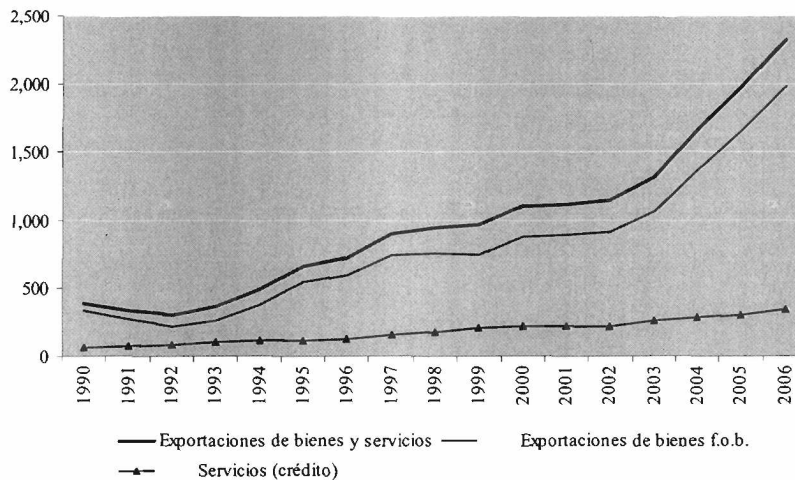
En década y media, las exportaciones de Nicaragua han pasado de representar el 16% al 31% en relación con su producto interno bruto.

Cuadro V-4
NICARAGUA: EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
Exportaciones de bienes y servicios	392	662	1 102	2 319	11.0	10.7	13.2
Exportaciones de bienes f.o.b.	332	545	881	1 978	10.4	10.1	14.4
Servicios (crédito)	60	117	221	342	14.3	13.7	7.5
Transportes	7	16	30	39	18.9	13.4	4.6
Viajes	12	50	129	231	32.3	21.0	10.2
Otros servicios	41	51	63	72	4.6	4.2	2.3

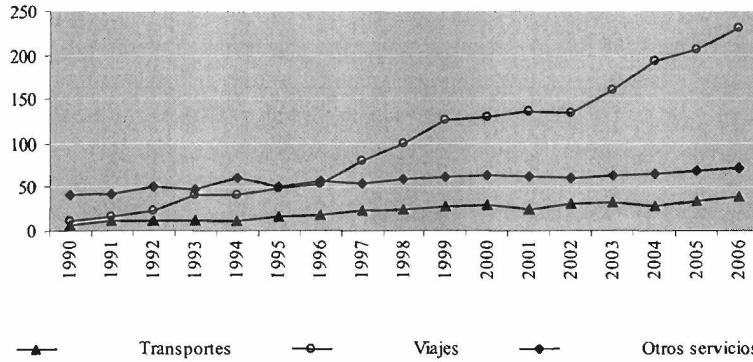
Fuente. CEPALSTAT

Gráfico V-6
NICARAGUA: EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
(Millones de dólares)



La tendencia positiva mostrada por la exportación nicaragüense de bienes y servicios desde 1990 se aceleró notablemente desde el inicio de la presente década.

Gráfico V-7
NICARAGUA: EXPORTACIÓN DE SERVICIOS
 (Millones de dólares)



Entre los servicios exportados por Nicaragua, los más dinámicos han sido los proporcionados por el sector turismo

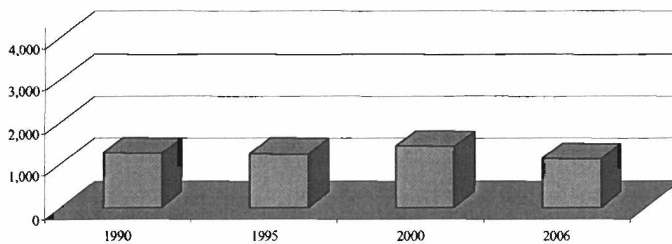
Cuadro V-5
NICARAGUA: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR PRODUCTO*

	1990	1995	2000	2006
INDICE	1 282	1 260	1 427	1 134

*Índice Herfindahl -Hirschman (HHI). Un valor de 10,000 corresponde a una concentración total. Un valor de 100 a una dispersión total

Fuente. Elaborado con datos de Badecel, CEPAL

Gráfico V-8
NICARAGUA: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR PRODUCTO
 (Índice Herfindahl – Hirschman HHI)



La concentración de las exportaciones de mercancías nicaragüenses por producto ha tenido pocos cambios desde 1990.

Cuadro V-6
NICARAGUA: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

	Millones de dólares.				Crecimiento promedio		
					anual (%)		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
TOTAL	340	509	629	826	8.4	4.3	5.6
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	77	121	179	136	9.6	8.0	-5.4
03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO	9	98	128	74	59.9	5.5	-10.5
01 CARNES Y PREPARADOS DE CARNE	68	56	59	125	-3.9	1.1	16.1
06 AZUCAR, PREPARADOS DE AZUCAR Y MIEL	40	16	36	63	-	16.6	11.9
22 SEMILLAS, NUECES Y ALMENDRAS OLEAGINOSAS	10	25	33	52	19.4	6.0	9.6
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	30	30	26	55	1.0	-3.0	16.8
12 TABACO Y SUS MANUFACTURAS	2	4	13	18	19.6	25.9	6.3
00 ANIMALES VIVOS	2	3	25	43	7.3	49.9	12.1
11 BEBIDAS	1	1	1	18	7.9	-1.6	67.9
28 MINERALES METALIFEROS Y CHATARRA METALICA	1	4	2	6	29.8	-14.0	26.9
OTROS	100	151	128	236	8.6	-3.2	12.9

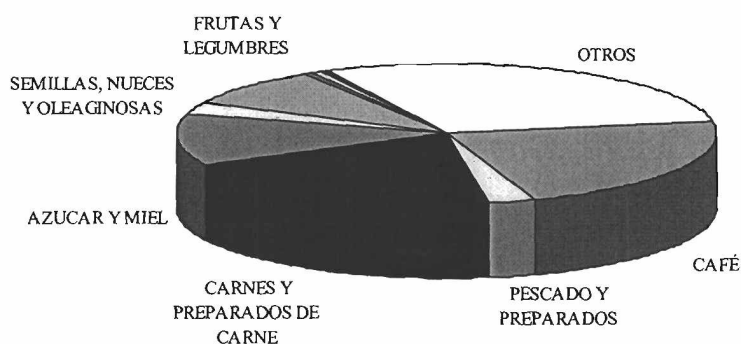
Fuente: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

Cuadro V-7
NICARAGUA: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES POR PRODUCTOS
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2005
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	22.6	23.9	28.4	16.4
03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO	2.8	19.2	20.3	8.9
01 CARNES Y PREPARADOS DE CARNE	20.0	11.0	9.4	15.1
06 AZUCAR, PREPARADOS DE AZUCAR Y MIEL	11.8	3.2	5.8	7.7
22 SEMILLAS, NUECES Y ALMENDRAS OLEAGINOSAS	3.0	4.8	5.2	6.3
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	8.7	5.8	4.1	6.7
12 TABACO Y SUS MANUFACTURAS	0.5	0.8	2.1	2.1
00 ANIMALES VIVOS	0.7	0.6	3.9	5.3
11 BEBIDAS	0.3	0.3	0.2	2.2
28 MINERALES METALIFEROS Y CHATARRA METALICA	0.3	0.7	0.3	0.7
OTROS	29.4	29.6	20.4	28.6

Fuente: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

Gráfico V-9
NICARAGUA: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS, 1990



Tradicionalmente Nicaragua ha sido fuerte en sus exportaciones de café, carne de bovino, fruta, azúcar y miel.

Gráfico V-10
NICARAGUA: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS, 2005



Entre 1995 y 2005 la estructura de exportaciones nicaragienses varió poco, con un aumento en la importancia de los productos pesqueros.

Cuadro V-8
NICARAGUA: DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
TOTAL	340	509	629	1 017	8.4	4.3	8.3
MCCA	47	83	164	351	12.0	14.6	13.5
Unión Europea 15	113	162	128	151	7.4	-4.6	2.8
Estados Unidos	22	207	238	325	55.9	2.9	5.4
Otros Países	157	58	99	190	-18.2	11.4	11.4

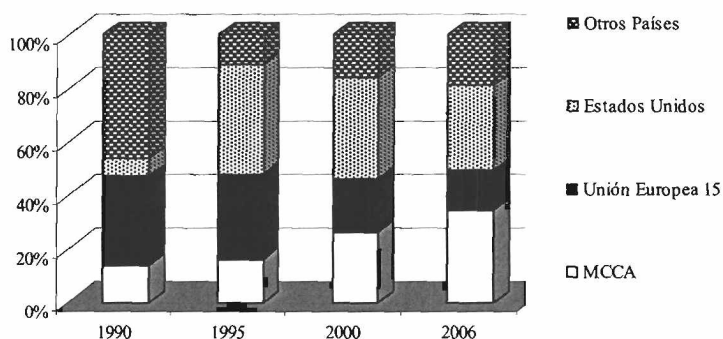
Fuente: SIECA y Badecel, CEPAL

Cuadro V-9
NICARAGUA: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINO
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
MCCA	13.8	16.3	26.1	34.5
Unión Europea 15	33.3	31.8	20.4	14.8
Estados Unidos	6.6	40.6	37.8	32.0
Otros Países	46.3	11.3	15.7	18.6

Fuente: Badecel, CEPAL

Gráfico V-11
NICARAGUA: DESTINO DE LAS EXPORTACIONES
 (Participaciones en %)



Excluyendo la maquila, el mercado de exportación más dinámico para los productos de Nicaragua, ha sido el Mercado Común Centroamericano.

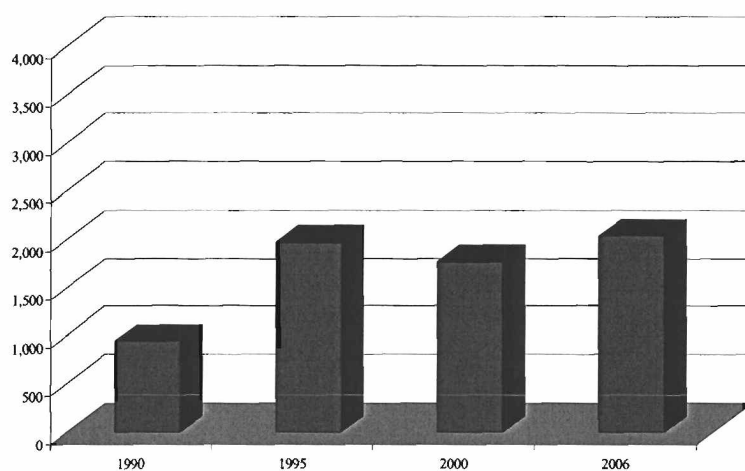
Cuadro V-10
NICARAGUA: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINOS*

	1990	1995	2000	2006
INDICE	932	1 969	1 767	2 039

*Índice Herfindahl -Hirschman (HHI). Un valor de 10,000 corresponde a una concentración total. Un valor de 100 a una dispersión total

Fuente. Elaborado con datos de Badecel, CEPAL

Gráfico V-12
NICARAGUA: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINOS
 (Índice Herfindahl – Hirschman HHI)



Una vez restablecidos los flujos normales de comercio, las exportaciones de Nicaragua no muestran una tendencia clara hacia la concentración o dispersión por destino.

3. Indicadores del desempeño exportador de Nicaragua en el mercado de Estados Unidos

De acuerdo con las cifras de importación de Estados Unidos los productos más importantes y dinámicos originados en Nicaragua son los producidos por sus maquiladoras tanto en el ramo de la confección de prendas de vestir como, recientemente, en productos eléctricos, electrónicos y manufacturas diversas. Ello no excluye el buen desempeño de los productos tradicionales de Nicaragua, como los productos pesqueros, la carne de bovino y los frutales.

Cuadro V-11
NICARAGUA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
IMPORTACIONES TOTALES	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
IMPORTACIONES PROVENIENTES DE GUATEMALA (C.I.F.)	17	252	604	1 227	71.7	19.1	15.2
PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE IMPORTACIONES	0.00%	0.03%	0.05%	0.07%			

FUENTE: Badesel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro V-12
NICARAGUA: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS (CIF)

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
TOTAL	17	252	604	1 227	71.7	19.1	15.2
84 VESTUARIO	0	76	346	736	n.a.	35.3	16.3
72 MAQUINARIA, APARATOS Y UTENSILIOS ELECTRICOS	0	0	0	122	n.a.	30.9	375.9
03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO	6	69	110	80	64.1	9.7	-6.3
01 CARNES Y PREPARADOS DE CARNE	0	41	24	60	n.a.	-10.1	20.0
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	0	4	62	54	204.9	73.3	-2.7
06 AZUCAR, PREPARADOS DE AZUCAR Y MIEL	8	21	17	33	20.2	-4.8	14.9
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	0	7	9	31	328.7	3.8	28.7
12 TABACO Y SUS MANUFACTURAS	0	1	11	29	24.8	58.8	20.5
OTROS	2	32	26	82	69.7	-3.9	25.9

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro V-13
NICARAGUA: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES A ESTADOS UNIDOS
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2005
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
84 VESTUARIO	0.0	30.3	57.3	60.0
72 MAQUINARIA, APARATOS Y UTENSILIOS ELECTRICOS	0.0	0.0	0.0	10.0
03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO	34.5	27.5	18.2	6.5
01 CARNES Y PREPARADOS DE CARNE	0.0	16.3	4.0	4.9
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	0.1	1.6	10.2	4.4
06 AZUCAR, PREPARADOS DE AZUCAR Y MIEL	49.8	8.4	2.7	2.7
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	0.0	2.9	1.4	2.5
12 TABACO Y SUS MANUFACTURAS	2.2	0.4	1.9	2.4
OTROS	13.3	12.6	4.3	6.7

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro V-14
NICARAGUA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS. CAPÍTULO 84 VESTUARIO

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales							
E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap. 84 Vestuario	27 180	41 601	67 429	80 460	8.9	10.1	3.6
Participación de vestuario en las importaciones totales	5.3%	5.4%	5.4%	4.6%	Categoría: Estrella menguante. Nicaragua gana participación en un mercado declinante en Estados Unidos		
Importaciones de vestuario desde Nicaragua	0	76	346	736			
Participación de Nicaragua en las importaciones de vestuario	0.0%	0.2%	0.5%	0.9%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro V-15
NICARAGUA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS. CAPÍTULO 72 MAQUINARIA, APARATOS Y UTENSILIOS ELÉCTRICOS

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales							
E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap. 72 Maquinaria, aparatos y utensilios eléctricos	55 909	111 043	181 112	204 693	14.7	10.3	2.5
Participación de maquinaria y aparatos eléctricos en las importaciones totales	10.8%	14.4%	14.4%	11.8%	Categoría: Estrella menguante. La participación de Nicaragua aumenta, pero el mercado de este producto retrocede en Estados Unidos.		
Importaciones de maquinaria y aparatos eléctricos desde Nicaragua	0	0	0	122			
Participación de Nicaragua en la importaciones de maquinaria y aparatos eléctricos	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro V-16
**NICARAGUA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES
 DE ESTADOS UNIDOS. CAPITULO 03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO**

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones Totales de E.U.A.	517 525	770 822	1 258 080	1 732 321	8.3	10.3	6.6
03 Pescado y preparados de pescado	5 522	7 101	10 413	12 677	5.2	8.0	4.0
Participación del pescado y preparados de pescado en las importaciones totales.	1.1%	0.9%	0.8%	0.7%	Categoría: Producto en retirada. Nicaragua pierde participación en un mercado declinante en Estados Unidos		
Importaciones de pescado y preparados de pescado provenientes de Nicaragua	6	69	110	80			
Participación de Nicaragua en las importaciones de pescado y preparados de pescado	0.1%	1.0%	1.1%	0.6%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro V-17
**NICARAGUA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES
 DE ESTADOS UNIDOS. CAPÍTULO 01 CARNES Y PREPARADOS DE CARNE**

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones Totales de E.U.A.	517 525	770 822	1 258 080	1 732 321	8.3	10.3	6.6
01 Carne y preparados de carne	3 198	2 487	4 015	5 959	-4.9	10.1	8.2
Participación de la carne y preparados de pescado en las importaciones totales.	0.6%	0.3%	0.3%	0.3%	Estrella naciente. Nicaragua ha ganado participación en un mercado que está recuperando dinamismo en Estados Unidos.		
Importaciones de carne y sus preparados provenientes de Nicaragua	0	41	24	60			
Participación de Nicaragua en las importaciones de carne y sus preparados	0.0%	1.6%	0.6%	1.0%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro V-18
**NICARAGUA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES
 DE ESTADOS UNIDOS.**
CAPÍTULO 07 CAFÉ, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap. 07 Café, te, cacao, especias y sus preparados	3 639	5 013	5 021	6 776	6.6	0.0	6.2
Participación del café en las importaciones totales	0.7%	0.7%	0.4%	0.4%	Categoría: Producto en retirada. Nicaragua pierde participación en un mercado declinante en Estados Unidos		
Importaciones de café desde Nicaragua	0	4	62	54			
Participación de Nicaragua en la importaciones de café	0.0%	0.1%	1.2%	0.8%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro V-19
**NICARAGUA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES
 DE ESTADOS UNIDOS**
CAPÍTULO 06 AZÚCAR, PREPARADOS DE AZÚCAR Y MIEL

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
06 AZUCAR, PREPARADOS DE AZUCAR Y MIEL	55 909	111 043	181 112	204 693	14.7	10.3	2.5
Participación del azúcar en las importaciones totales	10.8%	14.4%	14.4%	11.8%	Categoría: Estrella menguante. Nicaragua mantiene su participación en un mercado declinante en Estados Unidos		
Importaciones de azúcar desde Nicaragua	8	21	17	33			
Participación de Nicaragua en la importaciones de azúcar	0.02%	0.02%	0.01%	0.02%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro V-20
**NICARAGUA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES
 DE ESTADOS UNIDOS**
CAPÍTULO 05 FRUTAS Y LEGUMBRES

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales			1 255				
E.U.A.	517 525	770 822	420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap. 05 Frutas y legumbres	6 681	7 579	10 662	15 774	2.6	7.1	8.1
Participación de las frutas y legumbres en las importaciones totales	1.3%	1.0%	0.8%	0.9%	Categoría: Estrella menguante. Nicaragua gana participación en un mercado declinante en Estados Unidos		
Importaciones de frutas y legumbres desde Nicaragua	0	7	9	31			
Participación de Nicaragua en la importaciones de frutas y legumbres	0.00%	0.10%	0.08%	0.20%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro V-21
**NICARAGUA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES
 DE ESTADOS UNIDOS**
CAPÍTULO 12 TABACO Y SUS MANUFACTURAS

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales			1 255				
E.U.A.	517 525	770 822	420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap. 12 Tabaco y sus manufacturas	856	771	1 170	1 369	-2.1	8.7	3.2
Participación del tabaco en las importaciones totales	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	Categoría: Estrella menguante. Nicaragua gana participación en un mercado declinante en Estados Unidos		
Importaciones de tabaco desde Nicaragua	0	1	11	29			
Participación de Nicaragua en la importaciones de tabaco	0.0%	0.1%	1.0%	2.1%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

4. Indicadores del desempeño exportador de Nicaragua en el Mercado Común Centroamericano (MCCA)

Desde principios de la década de los noventa Nicaragua ha venido recuperando participación en el mercado centroamericano en forma acelerada. Los productos con los que ha incursionado en forma importante son la carne de bovino, los lácteos, y las frutas y legumbres. Algunos bienes intermedios como los químicos y los forrajes se han mantenido con alguna participación importante desde principios de los noventa.

Cuadro V-22
NICARAGUA: PARTICIPACIÓN EN LAS IMPORTACIONES DEL MERCADO COMÚN CENTROAMERICANO (CIF)

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
Importaciones totales	5 509	10 766	17 588	33 211	14.3	10.3	11.2
Desde Nicaragua	39	73	147	370	13.3	15.0	16.6
Participación	0.7%	0.7%	0.8%	1.1%			

Nota: Importaciones de El Salvador, Guatemala, Costa Rica y Honduras
Fuente: SIECA y Badecel, CEPAL

Cuadro V-23
NICARAGUA: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS AL MERCADO COMÚN CENTROAMERICANO

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
TOTAL	47	83	164	287	12.0	14.6	11.8
04 CEREALES Y PREPARADOS DE CEREALES	2	3	5	17	13.0	7.5	29.1
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	2	9	11	29	32.1	4.1	20.4
08 MATERIAS DESTINADAS A LA ALIMENTACION DE ANIMALES (EXCEPTO)	4	3	2	6	-6.5	-7.5	24.7
51 ELEMENTOS Y COMPUESTOS QUIMICOS	6	1	2	5	-36.3	31.1	16.7
01 CARNES Y PREPARADOS DE CARNE	4	18	35	58	37.4	13.8	10.9
11 BEBIDAS	0	1	0	10	8.4	-10.7	92.1
09 PREPARADOS ALIMENTICIOS DIVERSOS	0	1	3	3	10.0	29.3	4.1
89 ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS, N.E.P.	0	1	2	5	45.4	15.4	15.2
02 PRODUCTOS LACTEOS Y HUEVOS	0	7	22	28	120.5	26.6	5.3
OTROS	28	39	82	125	7.0	15.8	8.8

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro V-24
**NICARAGUA: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES AL MERCADO COMÚN
 CENTROAMERICANO**
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2005
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
04 CEREALES Y PREPARADOS DE CEREALES	3.9	4.0	2.9	6.0
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	4.9	11.1	6.9	10.0
08 MATERIAS DESTINADAS A LA ALIMENTACION DE ANIMALES (EXCEP	8.9	3.6	1.2	2.1
51 ELEMENTOS Y COMPUESTOS QUIMICOS	12.1	0.7	1.4	1.8
01 CARNES Y PREPARADOS DE CARNE	7.9	21.9	21.2	20.3
11 BEBIDAS	1.0	0.8	0.2	3.6
09 PREPARADOS ALIMENTICIOS DIVERSOS	1.0	0.9	1.7	1.2
89 ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS, N.E.P.	0.4	1.4	1.4	1.7
02 PRODUCTOS LACTEOS Y HUEVOS	0.3	8.0	13.2	9.8
OTROS	59.7	47.4	49.8	43.5

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

5. Indicadores del desempeño exportador de Nicaragua en la Unión Europea

Para Nicaragua, el mercado europeo ha sido importante principalmente en lo referente al café. A este producto se ha venido sumando recientemente la producción pesquera.

Cuadro V-25
NICARAGUA: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A LA UNIÓN EUROPEA (15)

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
TOTAL	113	162	128	151	7.4	-4.6	2.8
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	72	113	96	102	9.5	-3.2	1.0
03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO	1	12	9	23	66.0	-5.3	17.1
OTROS	40	37	23	26	-1.7	-8.9	2.0

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro V-26
NICARAGUA: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES A LA UNIÓN EUROPEA (15)
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	63.5	69.9	74.9	67.4
03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO	0.8	7.2	7.0	15.3
OTROS	35.7	22.9	18.2	17.3

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

6. Indicadores de impacto en la actividad importadora de Nicaragua

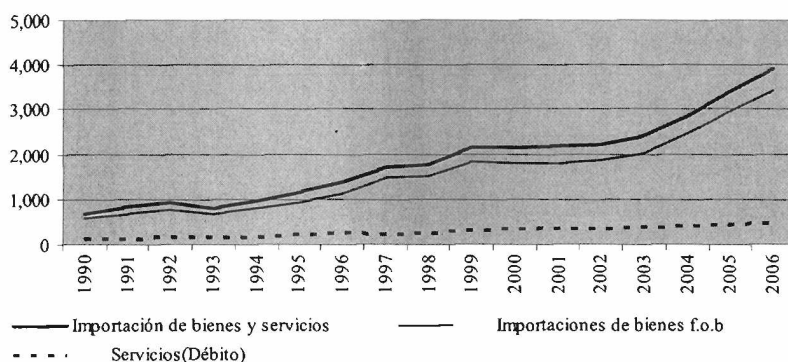
El proceso de apertura de la economía nicaragüense ha venido acompañado de un rápido aumento de las importaciones. Ello ha generado un déficit persistente en la cuenta de mercancías y servicios de alrededor de 1,500 millones de dólares por año, que ha debido ser cubierto con transferencias corrientes y financiamiento. A diferencia de otros países del área, los gastos de los turistas nicaragüenses en el exterior han permanecido bastante estables, siendo el transporte el rubro de servicios que ha registrado un comportamiento más dinámico, asociado a los flujos de comercio. Por tipo de bien, las importaciones que más han crecido son las de consumo, seguidas por los bienes de capital.

Cuadro V-27
NICARAGUA: IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
Importaciones de bienes f.o.b.	682	1 150	2 152	3 905	11.0	13.4	10.4
Servicios (débito)	570	930	1 802	3 422	10.3	14.2	11.3
Transportes	52	81	152	256	9.4	13.4	9.0
Viajes	15	40	78	97	22.2	14.4	3.6
Otros servicios	46	99	120	130	16.8	3.8	1.4

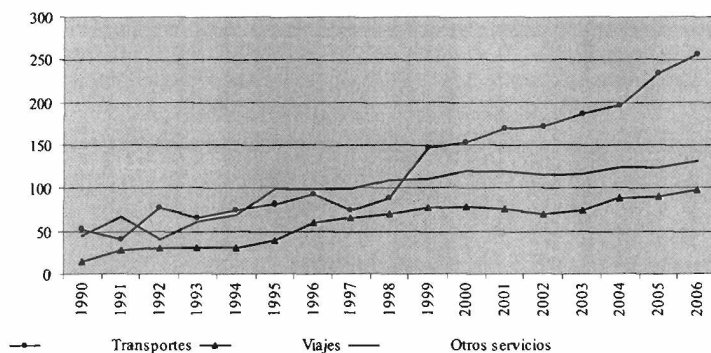
Fuente. CEPALSTAT

Gráfico V-13
NICARAGUA: IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
 (Millones de dólares)



A partir de 1993 las importaciones de Nicaragua han venido creciendo aceleradamente, lo que ha generado un déficit importante en la balanza de mercancías y servicios.

Gráfico V-14
NICARAGUA: IMPORTACIÓN DE SERVICIOS
 (Millones de dólares)



En la composición de los gastos de Nicaragua por servicios adquiridos del exterior, el más dinámico ha sido el de transporte, asociado a la recuperación del comercio.

Cuadro V-28
NICARAGUA: IMPORTACIONES POR REGIONES DE ORIGEN

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
TOTAL	635	1 009	1 720	3 054	9.7	11.3	10.0
MCCA	69	228	491	657	27.1	16.5	5.0
UNION EUROPEA (15)	95	101	92	165	1.4	-2.0	10.3
Estados Unidos	78	304	416	620	31.4	6.5	6.8
Otros Países	378	344	635	1 612	-1.9	13.1	16.8

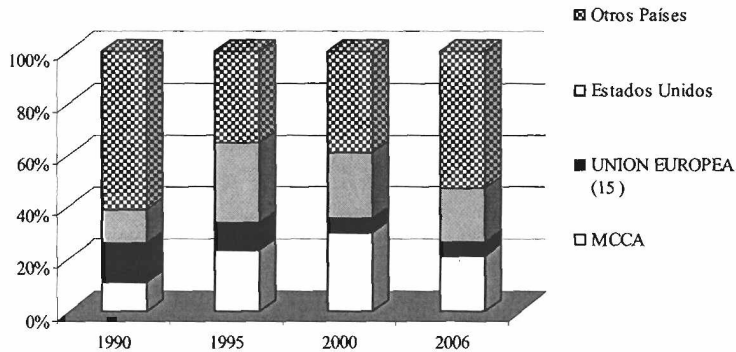
FUENTE: SIECA y Badecel, CEPAL.

Cuadro V-29
NICARAGUA: ESTRUCTURA DE LA IMPORTACIÓN DE MERCANCÍAS
POR TIPO DE BIEN
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
MCCA	10.8	22.6	28.5	21.5
UNION EUROPEA (15)	14.9	10.1	5.3	5.4
Estados Unidos	12.2	30.1	24.2	20.3
Otros Países	59.5	34.1	36.9	52.8

FUENTE: SIECA y Badecel, CEPAL.

Gráfico V-15
NICARAGUA: ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES
 (Porcentajes)



En la estructura de importaciones por su origen Europa, y recientemente el Mercado Común Centroamericano han venido perdiendo participación frente al crecimiento de las compras a Asia, Venezuela y México.

Cuadro V-30
NICARAGUA: IMPORTACIÓN DE MERCANCÍAS POR TIPO DE BIEN

	Millones de dólares			Crecimiento promedio anual (%)
	1995	2000	2005	1995-2005
Total	1 009	1 719	2 449	9.3
Materias primas	191	284	296	4.5
Bienes intermedios	236	303	456	6.8
Bienes de consumo	378	786	1 214	12.4
Bienes de capital	193	346	483	9.6

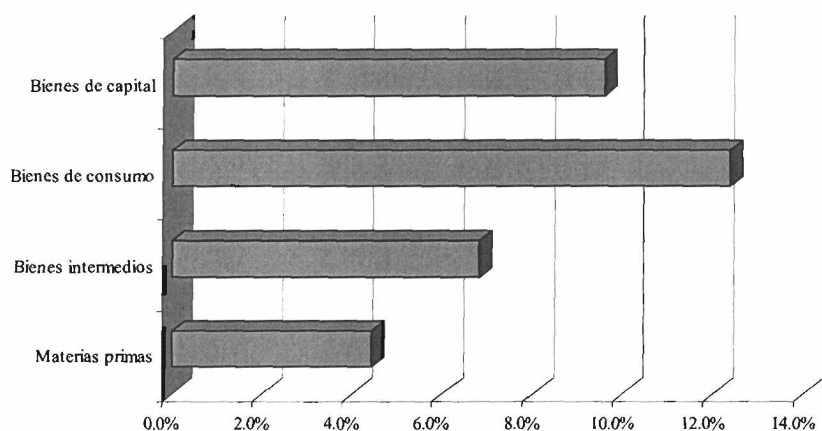
Fuente. UNCTAD. Trade Analysis Information System (TRAINS)

Cuadro V-31
NICARAGUA: ESTRUCTURA DE LA IMPORTACIÓN DE MERCANCÍAS
POR TIPO DE BIEN
 (Porcentajes)

	1995	2000	2005
TOTAL	100.0	100.0	100.0
Materias primas	18.9	16.5	12.1
Bienes intermedios	23.4	17.6	18.6
Bienes de consumo	37.5	45.7	49.6
Bienes de capital	19.2	20.1	19.7

Fuente. UNCTAD. Trade Analysis Information System (TRAINS)

Gráfico V-16
NICARAGUA: IMPORTACIONES POR TIPO DE BIEN
 (Tasa media de crecimiento anual 1995-2005)



Las importaciones de bienes de consumo de Nicaragua han crecido aceleradamente, seguidas por las de bienes de capital.

7. Indicadores de impacto en la actividad económica

La economía nicaragüense experimentó una sustancial recuperación a mediados de los noventa y hasta el año 2000. En lo que va de la presente década este proceso ha continuado a un paso más moderado. Los principales motores de la economía nicaragüense en los últimos cinco años han sido el gasto de consumo de las familias, y el dinamismo de sus exportaciones.

Cuadro V-32
NICARAGUA: PRODUCTO INTERNO BRUTO POR SECTORES DE ORIGEN

	<u>Millones de dólares a precios constantes de 2000</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO							
ORIGEN	2 822	3 082	3 938	4 772	1.8	5.0	3.3
AB AGRICOLA CAZA SILVICOLA							
PESCA	465	566	728	870	4.0	5.2	3.0
C EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	11	15	29	32	6.0	14.2	1.6
D INDUSTRIA MANUFACTURERA	425	461	594	804	1.6	5.2	5.2
E ELECTRICIDAD GAS AGUA	80	89	117	149	2.0	5.7	4.1
F CONSTRUCCIÓN	157	204	244	245	5.3	3.7	0.1
GH COMERCIO RESTAURANTES							
HOTELES	381	421	572	694	2.0	6.4	3.3
I TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	133	144	190	250	1.7	5.7	4.7
JK SERVICIOS FINANCIEROS	324	345	468	619	1.3	6.3	4.8
LMNOP SERVICIOS PERSONALES Y OTROS	663	594	673	816	-2.2	2.5	3.3
IB SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	...	80	130	232	n. d.	10.3	10.1
D21IMPUESTOS SOBRE PRODUCTOS	230	353	453	475	9.0	5.1	0.8

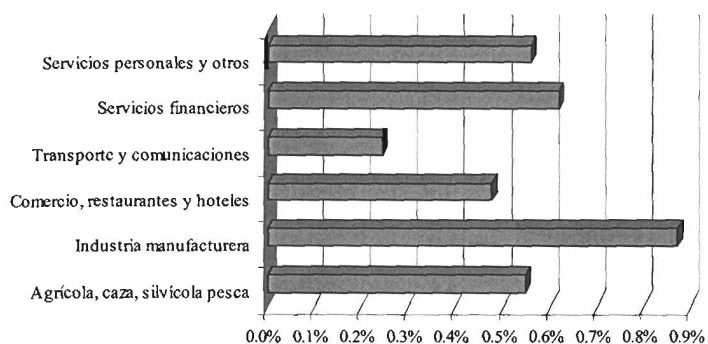
Fuente: CEPALSTAT

Cuadro V-33
NICARAGUA: ESTRUCTURA DEL PIB POR SECTORES DE ORIGEN
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO ORIGEN	100.0	100.0	100.0	100.0
AB AGRICOLA CAZA SILVICOLA PESCA	16.5	18.3	18.5	18.2
C EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	0.4	0.5	0.7	0.7
D INDUSTRIA MANUFACTURERA	15.1	15.0	15.1	16.8
E ELECTRICIDAD GAS AGUA	2.8	2.9	3.0	3.1
F CONSTRUCCIÓN	5.6	6.6	6.2	5.1
GH COMERCIO RESTAURANTES HOTELES	13.5	13.6	14.5	14.6
I TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	4.7	4.7	4.8	5.2
JK SERVICIOS FINANCIEROS	11.5	11.2	11.9	13.0
LMNOP SERVICIOS PERSONALES Y OTROS	23.5	19.3	17.1	17.1
IB SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	n. d.	2.6	3.3	4.9
D21IMPUESTOS SOBRE PRODUCTOS	8.1	11.5	11.5	10.0

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico V-17
NICARAGUA: CONTRIBUCIONES DE SECTORES SELECCIONADOS AL CRECIMIENTO DEL PIB 2000-2006
 (Valores promedio anual en %)



La industria manufacturera es el sector productivo que más ha contribuido al crecimiento de la economía nicaragüense en lo que va de la presente década.

Cuadro V-34
NICARAGUA: PRODUCTO INTERNO BRUTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

	Millones de dólares a precios constantes de 2000				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO							
GASTO	2 822	3 082	3 938	4 772	1.8	5.0	3.3
P31 GASTO CONSUMO FINAL INDIVIDUAL	1 767	2 616	3 308	4 034	8.2	4.8	3.4
P32 GASTO CONSUMO FINAL COLECTIVO	701	417	482	519	-9.9	2.9	1.2
P5 FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL	534	739	1 220	1 196	6.7	10.6	-0.3
P6 EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	397	529	941	1 507	5.9	12.2	8.2
P7 IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	7 80	1 180	2 013	2 552	8.6	11.3	4.0

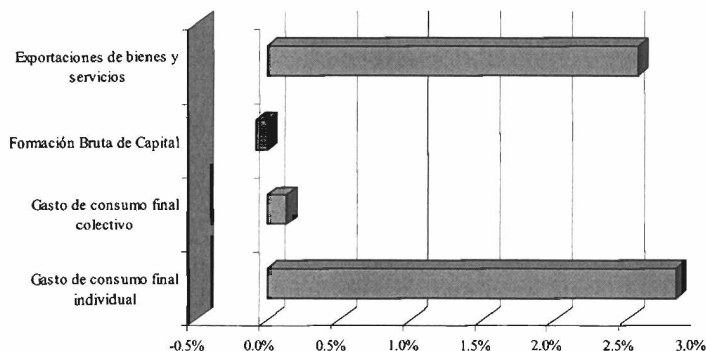
Fuente: CEPALSTAT

Cuadro V-35
NICARAGUA: ESTRUCTURA DEL PIB POR CATEGORÍAS DE GASTO
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO				
GASTO	100.0	100.0	100.0	100.0
P31 GASTO CONSUMO FINAL INDIVIDUAL	62.6	84.9	84.0	84.5
P32 GASTO CONSUMO FINAL COLECTIVO	24.8	13.5	12.2	10.9
P5 FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL	18.9	24.0	31.0	25.1
P6 EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	14.1	17.2	23.9	31.6
P7 IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	27.6	38.3	51.1	53.5

Fuente: CEPALSTAT

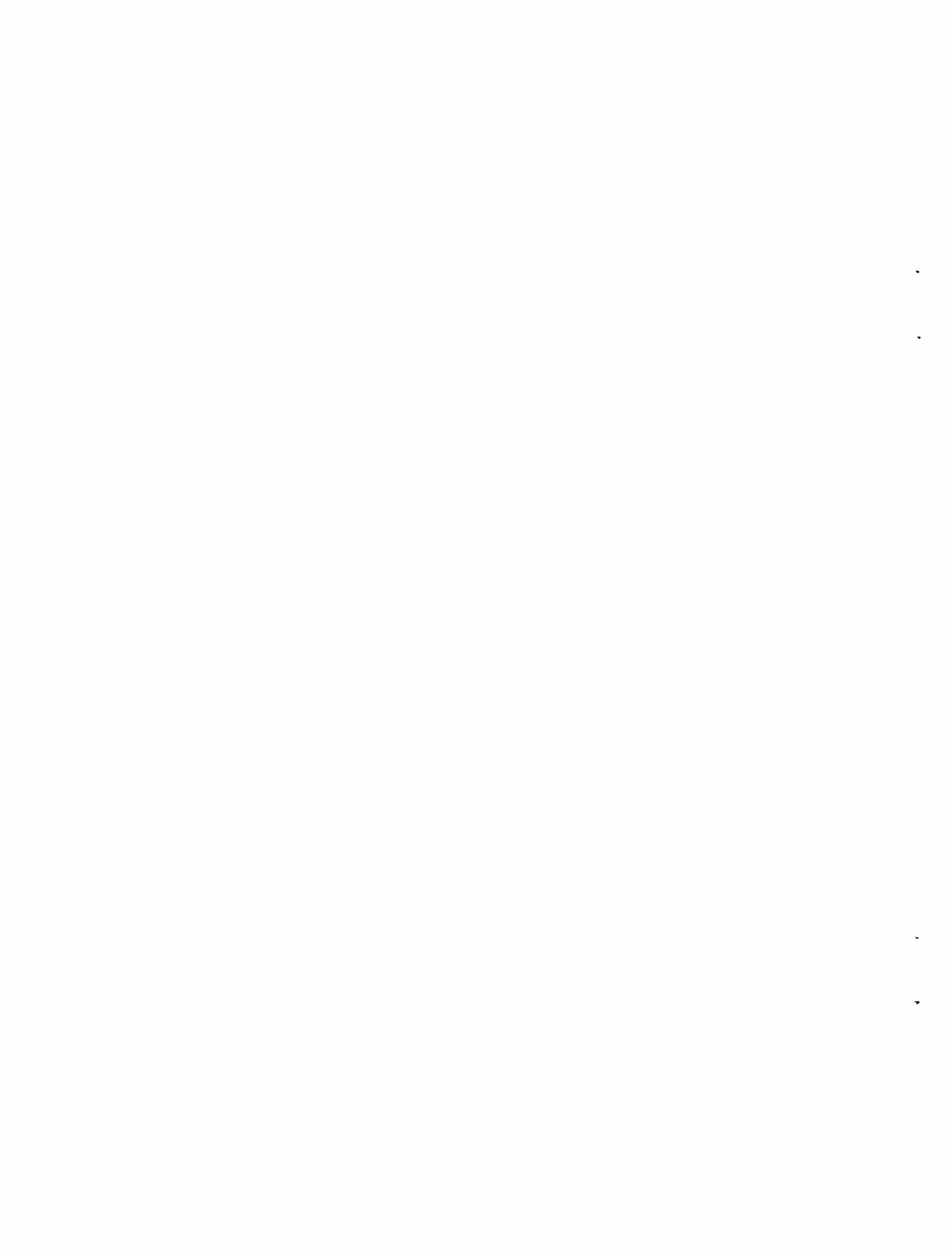
Gráfico V-18
NICARAGUA: CONTRIBUCIONES AL CRECIMIENTO DEL PIB 2000-2006
 (Valores promedio anual en %)



Por conceptos de gasto, los motores más importantes de la economía nicaragüense han sido el consumo de las familias y las exportaciones de bienes y servicios. La formación de capital ha mostrado un importante estancamiento.

Recuadro 5
NICARAGUA: ASPECTOS DESTACADOS DE LA EVALUACIÓN

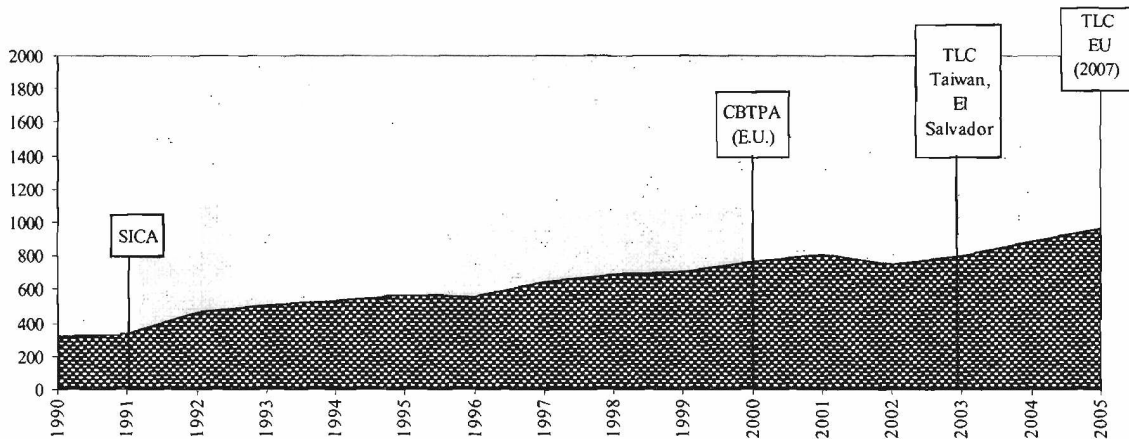
1. La economía nicaragüense ha emprendido un proceso de apertura y vinculación con el exterior muy importante, después de que a finales de los ochentas y principios de los noventas, su comercio exterior alcanzó niveles extraordinariamente bajos. Su coeficiente de apertura externa pasó de 44% a 92% entre 1990 y 2006.
2. En el mismo lapso sus exportaciones aumentaron a más del doble como proporción del PIB para alcanzar en 2006 el 31%.
3. Excluyendo las maquilas, los productos con los que Nicaragua ha recuperado su presencia en el mercado internacional son giros tradicionales como la carne de bovino, los productos pesqueros, los frutales y las oleaginosas.
4. En el mercado de Estados Unidos han sido importantes los productos de las maquiladoras nicaragüenses principalmente las prendas de vestir y, recientemente, los electrónicos y manufacturas diversas. No obstante, los productos tradicionales como la carne, el pescado y los vegetales frescos, han tenido también un buen desempeño.
5. A diferencia de otros países del área, las exportaciones de Nicaragua al mercado centroamericano son principalmente de productos para consumo de las familias como los lácteos y la fruta la carne.
6. El café nicaragüense ha retrocedido en forma importante en todos sus mercados tradicionales.
7. El proceso de apertura en Nicaragua ha venido acompañado por un crecimiento acelerado de las importaciones, principalmente de bienes de consumo.
8. En lo que va de la presente década, las exportaciones, junto con el consumo de las familias, han sido factores relevantes en el impulso al crecimiento de la economía nicaragüense.



VI. PANAMA

La República de Panamá tiene una población 3.2 millones de habitantes y un PIB per cápita de \$5,904 dólares (2007). Su moneda oficial es el Balboa. Ingresó a la Organización Mundial de Comercio en 1997. Es miembro del sistema de Integración Centroamericana (SICA) desde 1991. Ha suscrito tratados de libre comercio con Taiwán, El Salvador, Honduras y Estados Unidos. Adicionalmente, se ha beneficiado del esquema unilateral conocido como Iniciativa para la Cuenca del Caribe de Estados Unidos. A partir de 2007 estas preferencias han sido sustituidas por los acuerdos contenidos en el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.

Gráfico VI-1
PANAMÁ: ACUERDOS COMERCIALES Y EXPORTACIONES
 (Millones de dólares)



Nota: CBTPA: Caribbean Basin Trade Partnership Act

Fuente: Badecel, CEPAL

1. Indicadores de política comercial

Panamá es en muchos sentidos una economía *su generis*. Por un lado, sus niveles formales de protección arancelaria son relativamente altos, y por otro, las cifras de balanza de pagos y de cuentas nacionales apuntan a una de las economías más abiertas del mundo, con un coeficiente de apertura equivalente al 147% del PIB. Debe señalarse, sin embargo, que estas cifras incorporan en cuentas nacionales la gran operación comercial de la zona libre de Colón, que no involucra mercancías propiamente panameñas. Lo mismo ocurre con las cifras de balanza de pagos. Las exportaciones de productos panameños y las importaciones para consumo, inversión o transformación en Panamá son en valor aproximadamente una quinta parte de lo registrado en balanza de pagos y en cuentas nacionales. Por este motivo, los indicadores de exportaciones se presentan en dos secciones. La primera con base en las cifras de cuentas nacionales y balanza de pagos; la segunda, con base en cifras de comercio exterior de nivel de aduanas.

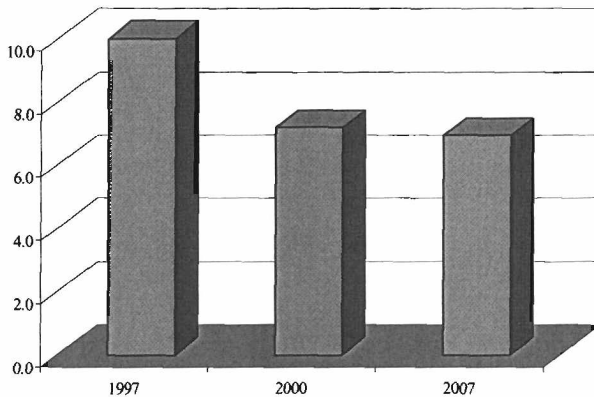
Cuadro VI-1
PANAMÁ: INDICADORES DE INSTRUMENTACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL

	1997	2000	2007
Arancel promedio ponderado por comercio	10.62	7.19	6.95
Participación de picos nacionales en el total de líneas arancelarias	1.1%	1.1%	0.8%
Participación de picos internacionales en el total de líneas arancelarias	33.2%	1.5%	33.6%

Nota. Se considera un arancel pico nacional al que es superior en más de tres veces el promedio aritmético de la tarifa nacional. Arancel pico internacional es el superior al 15%.

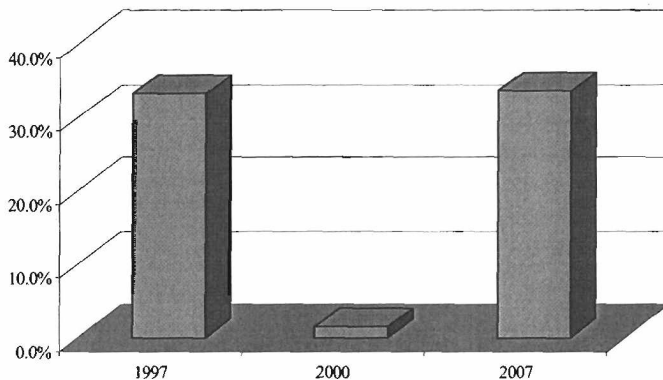
Fuente: UNCTAD. Trade Analysis Information System (TRAINS)

Gráfico VI-2
PANAMÁ: ARANCEL PROMEDIO PONDERADO POR FLUJOS DE COMERCIO
(Porcentajes)



El arancel promedio reportado por Panamá a la OMC es de 7%, sin haber sufrido modificaciones desde el año 2000.

Gráfico VI-3
PANAMÁ: PARTICIPACIÓN DE PICOS INTERNACIONALES
EN EL TOTAL DE LÍNEAS ARANCELARIAS
(Porcentajes)



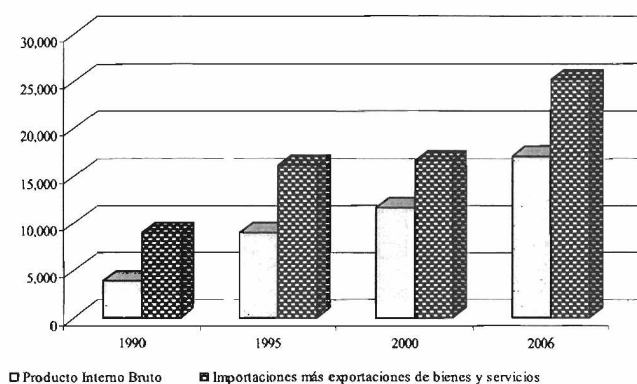
El 34% de las fracciones arancelarias de Panamá está sujeto a gravámenes por encima de la marca internacional de 15%

Cuadro VI-2
PANAMÁ: COEFICIENTE DE APERTURA EXTERNA

	Millones de dólares corrientes			
	1990	1995	2000	2006
Producto Interno Bruto	3 838	9 042	11 621	17 134
Importaciones más exportaciones de bienes y servicios	9 006	16 122	16 547	25 190
Coefficiente de apertura externa	234.7%	178.3%	142.4%	147.0%

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico VI-4
PANAMÁ: COEFICIENTE DE APERTURA EXTERNA
 (Sector Externo vs PIB)
 (Millones de dólares)



De acuerdo con cifras de cuentas nacionales y de balanza de pagos, Panamá resulta una de las economías más abiertas del mundo. Sin embargo, estas cifras sobreestiman la dimensión real de las exportaciones panameñas así como las importaciones destinadas propiamente a la economía panameña. (Ver cuadros 174 y 176)

2. Indicadores de impacto en la exportación de mercancías y servicios

a) Indicadores de la operación total de exportaciones según cifras de cuentas nacionales y balanza de pagos

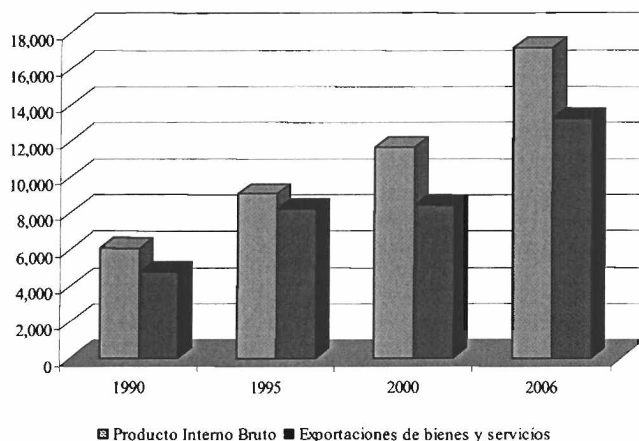
Panamá es una economía dominada por los servicios y esta característica se refleja en su balanza de bienes y servicios. Estos representan casi la tercera parte de las exportaciones totales. Eliminando el comercio de la zona libre, las exportaciones de servicios exceden con mucho el monto de las exportaciones de mercancías.

Cuadro VI-3
PANAMÁ: EXPORTACIONES VS PIB

	Millones de dólares corrientes			
	1990	1995	2000	2006
Producto Interno Bruto	6 077	9 042	11 621	17 134
Exportaciones de bienes y servicios	4 731	8 187	8 434	13 270
Participación	77.9%	90.5%	72.6%	77.4%

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico VI-5
PANAMÁ: EXPORTACIONES vs PIB



La economía Panameña gira en gran medida en torno a sus relaciones comerciales, principalmente en el sector de servicios.

Cuadro VI-4
PANAMÁ: EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
Exportación de bienes y servicios	4 438	7 610	7 833	12 415	11.4	0.6	8.0
Exportaciones de bienes f.o.b.	3 346	6 091	5 839	8 476	12.7	-0.8	6.4
Servicios (crédito)	1 092	1 519	1 994	3 940	6.8	5.6	12.0
Transportes	588	784	1 153	2 218	5.9	8.0	11.5
Viajes	172	309	458	960	12.5	8.2	13.1
Otros servicios	332	426	384	762	5.1	-2.1	12.1

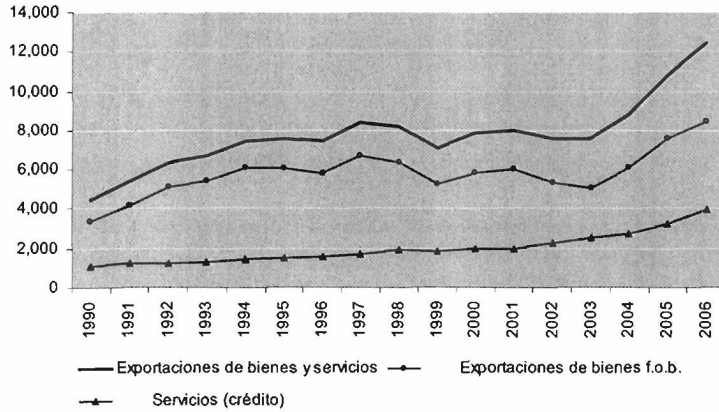
Fuente. CEPALSTAT

Cuadro VI-5
PANAMÁ: ESTRUCTURA DE LA EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
Exportación de bienes y servicios	100.0	100.0	100.0	100.0
Exportaciones de bienes f.o.b.	75.4	80.0	74.5	68.3
Servicios (crédito)	24.6	20.0	25.5	31.7
Transportes	13.3	10.3	14.7	17.9
Viajes	3.9	4.1	5.8	7.7
Otros servicios	7.5	5.6	4.9	6.1

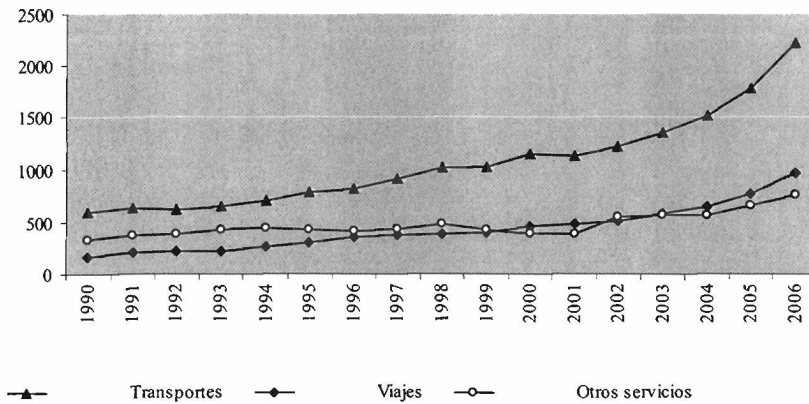
Fuente. CEPALSTAT

Gráfico VI-6
PANAMÁ: EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
 (Millones de dólares)



A partir del año 2003 se ha acelerado la expansión de las exportaciones panameñas, sobre todo de servicios.

Gráfico VI-7
PANAMÁ: EXPORTACIÓN DE SERVICIOS
 (Millones de dólares)



Entre los servicios de exportación de Panamá, los más dinámicos e importantes son los relacionados con la transportación y tránsito de mercancías

b) Indicadores de la exportación de mercancías nacionales

De acuerdo con las cifras de balanza de pagos, la exportación de bienes de Panamá asciende a unos 8,500 millones de dólares. Sin embargo, las cifras también oficiales de comercio exterior de mercancías nacionales lo hacen ascender a sólo 1,800 millones. Los siguientes indicadores se refieren a esta última dimensión.

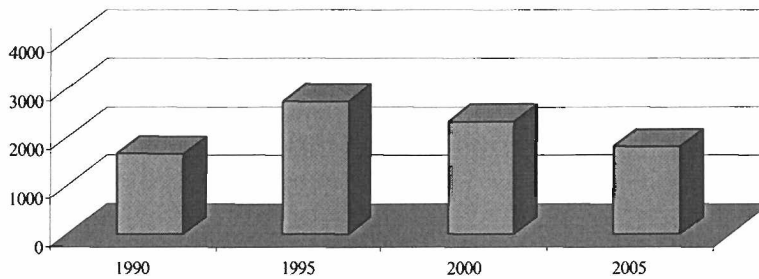
Cuadro VI-6
PANAMÁ: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR PRODUCTOS*

	1990	1995	2000	2005
INDICE	1 666	2 737	2 309	1 807

*Índice Herfindahl -Hirschman (HHI). Un valor de 10,000 corresponde a una concentración total. Un valor de 100 a una dispersión total

Fuente. Elaborado con datos de Badecel, CEPAL

Gráfico VI-8
PANAMÁ: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR PRODUCTOS
 (Índice Herfindahl – Hirschman HHI)



La estructura de las exportaciones de productos panameños presenta niveles relativamente altos de concentración con un predominio de productos de actividades primarias.

Cuadro VI-7
PANAMÁ: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
TOTAL	319	573	771	964	12.4	6.1	3.8
03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO	63	118	247	427	13.5	15.8	9.6
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	104	208	173	266	14.9	-3.6	7.4
28 MINERALES METALIFEROS Y CHATARRA METALICA	3	5	10	34	14.8	12.6	23.8
01 CARNES Y PREPARADOS DE CARNE	7	4	13	26	-9.1	25.7	12.4
06 AZUCAR, PREPARADOS DE AZUCAR Y MIEL	37	19	20	24	-12.5	1.0	2.9
00 ANIMALES VIVOS	2	0	17	21	-28.9	124.7	4.1
64 PAPEL, CARTON Y SUS MANUFACTURAS	5	16	15	18	24.7	-0.8	2.2
54 PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	6	16	16	15	23.5	0.8	-1.3
11 BEBIDAS	2	5	6	15	19.6	2.3	15.8
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	16	36	18	15	17.6	-13.0	-3.2
OTROS	76	144	236	102	13.7	10.4	-13.0

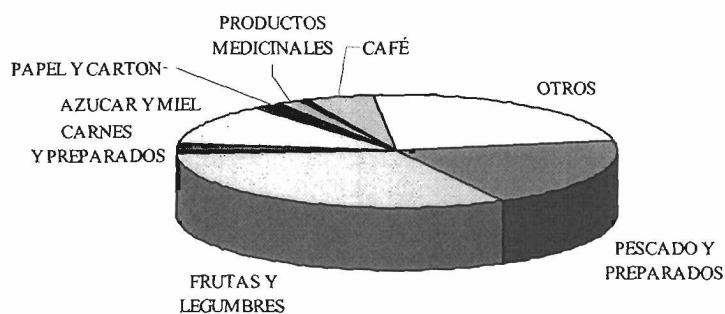
Fuente: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

Cuadro VI-8
PANAMÁ: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2005
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO	19.6	20.7	32.0	44.3
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	32.5	36.3	22.5	27.6
28 MINERALES METALIFEROS Y CHATARRA METALICA	0.8	0.9	1.2	3.6
01 CARNES Y PREPARADOS DE CARNE	2.1	0.7	1.7	2.7
06 AZUCAR, PREPARADOS DE AZUCAR Y MIEL	11.6	3.3	2.6	2.5
00 ANIMALES VIVOS	0.5	0.1	2.2	2.2
64 PAPEL, CARTON Y SUS MANUFACTURAS	1.7	2.8	2.0	1.8
54 PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	1.7	2.8	2.1	1.6
11 BEBIDAS	0.7	1.0	0.8	1.5
CAFÉ	5.0	6.3	2.3	1.5
OTROS	23.8	25.2	30.7	10.6

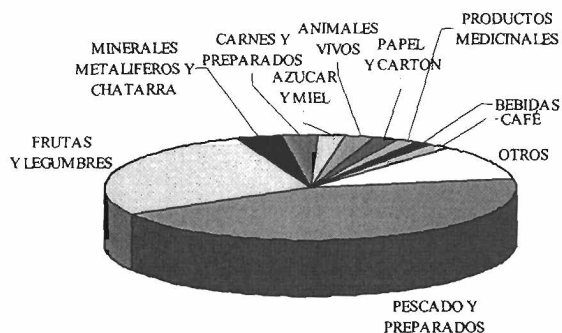
Fuente: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

Gráfico VI-9
PANAMÁ: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS, 1990



A principios de la década de los noventa la estructura de exportaciones panameñas de bienes estaba dominada por dos productos: las frutas y legumbres y los productos pesqueros.

Gráfico VI-10
PANAMÁ: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS, 2005



En 2005 han cobrado relativa importancia en las exportaciones panameñas, además del pescado y los vegetales frescos, los metales, la chatarra y la carne de bovino

Cuadro VI-9
PANAMÁ: DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
TOTAL	319	573	771	964	12.4	6.1	4.6
MCCA	41	83	112	106	15.2	6.0	-0.9
Unión Europea 15	101	177	167	270	11.9	-1.1	10.1
Estados Unidos	145	254	354	433	11.9	6.8	4.1
Otros Países	33	58	139	154	12.4	18.9	2.2

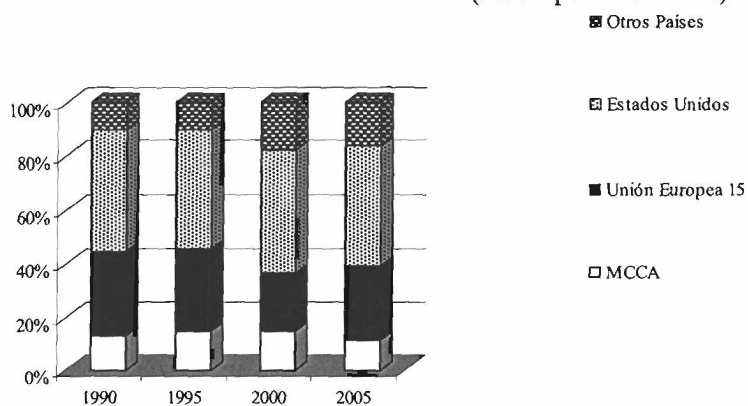
Fuente: Badecel, CEPAL

Cuadro V-10
PANAMÁ: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINO
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2005
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
MCCA	12.9	14.6	14.5	11.0
Unión Europea (15)	31.6	30.9	21.7	28.0
Estados Unidos	45.3	44.4	45.9	44.9
Otros Países	102.0	10.2	18.0	16.0

Fuente: Badecel, CEPAL

Gráfico VI-11
PANAMÁ: DESTINO DE LAS EXPORTACIONES
 (Participaciones en %)



A lo largo de los últimos quince años la estructura por destinos de las exportaciones panameñas ha sufrido pocas modificaciones, con un predominio claro de Estados Unidos.

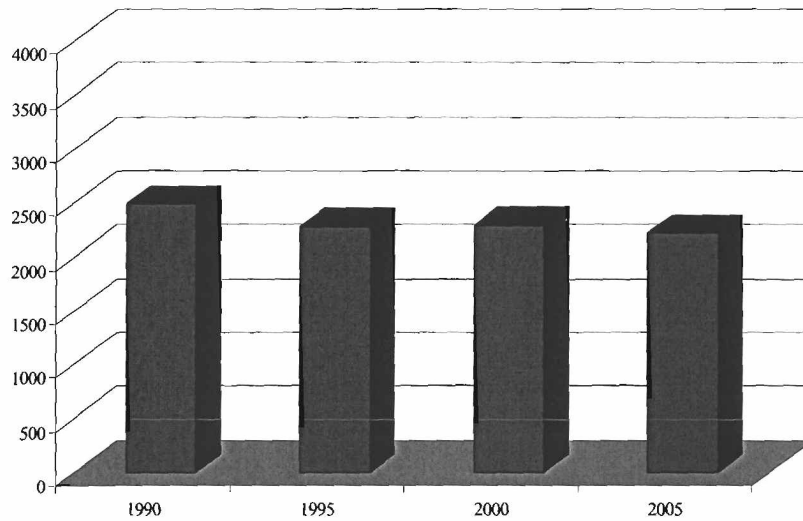
Cuadro VI-11
PANAMÁ: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINOS*

	1990	1995	2000	2005
INDICE	2 483	2 277	2 289	2 213

*Índice Herfindahl -Hirschman (HHI). Un valor de 10,000 corresponde a una concentración total. Un valor de 100 a una dispersión total

Fuente. Elaborado con datos de Badecel, CEPAL

Gráfico VI-12
PANAMÁ: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINOS*



El índice de concentración de las exportaciones por destino para Panamá muestra una ligera tendencia hacia una menor concentración a lo largo de los últimos quince años.

3. Indicadores del desempeño exportador de Panamá en el mercado de Estados Unidos

Las exportaciones panameñas a su principal socio comercial, Estados Unidos, están bastante diversificadas. Destacan los productos pesqueros con el 30% del total. De allí en adelante ningún producto ocupa más del 7%. En los últimos años las exportaciones de bienes a Estados Unidos se han estancado, con una importante pérdida de participación en ese mercado.

Cuadro VI-12
PANAMÁ: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
IMPORTACIONES TOTALES	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
IMPORTACIONES PROVENIENTES DE PANAMA (C.I.F.)	251	335	324	349	6.0	-0.7	1.5
PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE IMPORTACIONES	0.05%	0.04%	0.03%	0.02%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro VI-13
PANAMÁ: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS (CIF)

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
TOTAL	251	335	324	349	6.0	-0.7	1.5
03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO	67	101	98	121	8.7	-0.6	4.3
06 AZUCAR, PREPARADOS DE AZUCAR Y MIEL	0	23	21	31	217.3	-1.3	8.1
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	26	59	20	19	17.7	-19.7	-106
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	9	29	15	12	28.2	-12.2	-4.4
OTROS	150	124	170	166	-3.7	6.6	-0.5

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro VI-14
PANAMÁ: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES A ESTADOS UNIDOS
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2005
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO	26.6	30.1	30.2	34.6
06 AZUCAR, PREPARADOS DE AZUCAR Y MIEL	0.0	6.7	6.5	8.9
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	10.3	17.5	6.0	5.4
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	3.4	8.8	4.7	3.5
OTROS	59.7	37.0	52.6	47.6

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro VI-15
PANAMÁ PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS. CAPÍTULO 03 PESCADOS Y PREPARADOS DE PESCADO

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones Totales de E.U.A.	517 525	770 822	1 258 080	1 732 321	8.3	10.3	6.6
03 Pescado y preparados de pescado	5 522	7 101	10 413	12 677	5.2	8.0	4.0
Participación del pescado y preparados de pescado en las importaciones totales.	1.1%	0.9%	0.8%	0.7%	Categoría: Estrella menguante. Panamá mantiene su participación en un mercado declinante en Estados Unidos		
Importaciones de pescado y preparados de pescado provenientes de Panamá	67	101	98	121			
Participación de Panamá en las importaciones de pescado y preparados de pescado	1.2%	1.4%	0.9%	1.0%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

CUADRO VI-16
**PANAMÁ PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES
 DE ESTADOS UNIDOS. CAPÍTULO 06 AZÚCAR, PREPARADOS DE AZÚCAR Y MIEL**

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
06 AZUCAR, PREPARADOS DE AZUCAR Y MIEL	55 909	111 043	181 112	204 693	14.7	10.3	2.5
Participación del azúcar en las importaciones totales	10.8%	14.4%	14.4%	11.8%	Categoría: Estrella menguante. Panamá mantiene su participación en un mercado declinante en Estados Unidos		
Importaciones de azúcar desde Panamá	0	23	21	31			
Participación de Panamá en la importaciones de azúcar	0.00%	0.02%	0.01%	0.02%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro VI-17
**PANAMÁ PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES
 DE ESTADOS UNIDOS. CAPÍTULO 05 FRUTAS Y LEGUMBRES**

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap. 05 Frutas y legumbres	6 681	7 579	10 662	15 774	2.6	7.1	8.1
Participación de las frutas y legumbres en las importaciones totales	1.3%	1.0%	0.8%	0.9%	Categoría: Oportunidad perdida. Panamá pierde participación en un mercado que está recuperando participación en Estados Unidos		
Importaciones de frutas y legumbres desde Panamá	26	59	20	19			
Participación de Panamá en la importaciones de frutas y legumbres	0.39%	0.77%	0.18%	0.12%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro VI-18
**PANAMÁ PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES
 DE ESTADOS UNIDOS. CAPÍTULO 07 CAFÉ, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS**

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap. 07 Café, te, cacao, especias y sus preparados	3 639	5 013	5 021	6 776	6.6	0.0	6.2
Participación del café en las importaciones totales	0.7%	0.7%	0.4%	0.4%	Categoría: Producto en retirada. Panamá pierde participación en un mercado declinante en Estados Unidos		
Importaciones de café desde Panamá	9	29	15	12			
Participación de Panamá en la importaciones de café	0.23%	0.59%	0.31%	0.18%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

4. Indicadores del desempeño exportador de Panamá en el Mercado Común Centroamericano (MCCA)

La exportación de productos panameños a Centroamérica asciende a poco más de 100 millones de dólares. Entre los más importantes están los productos pesqueros, el ganado y productos de papel y cartón.

Cuadro VI-19
PANAMÁ: PARTICIPACIÓN EN LAS IMPORTACIONES DEL MERCADO COMÚN CENTROAMERICANO (CIF)

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
Importaciones totales	6 144	11 775	19 308	30 778	13.9	10.4	8.1
Desde Panamá	41	83	112	106	15.2	6.0	-0.8
Participación	0.7%	0.7%	0.6%	0.3%			

Fuente: Badecel, CEPAL

Cuadro VI-20
PANAMÁ: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS AL MERCADO COMÚN CENTROAMERICANO

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
TOTAL	41	83	112	106	15.2	6.0	-0.9
03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO	1	4	14	26	35.3	27.3	13.2
00 ANIMALES VIVOS	0	0	8	21	72.7	98.9	21.2
64 PAPEL, CARTON Y SUS MANUFACTURAS	3	11	12	8	27.8	1.0	-7.1
02 PRODUCTOS LACTEOS Y HUEVOS	6	9	11	8	7.8	5.9	-6.7
54 PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	3	10	6	8	23.9	-9.4	5.2
OTROS	28	49	60	35	12.2	4.2	-10.1

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro VI-21
PANAMÁ: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES AL MERCADO COMÚN CENTROAMERICANO
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2005
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO	2.2	5.0	12.4	24.1
00 ANIMALES VIVOS	0.0	0.3	7.3	19.9
64 PAPEL, CARTON Y SUS MANUFACTURAS	8.0	13.5	10.6	7.7
02 PRODUCTOS LACTEOS Y HUEVOS	14.2	10.2	10.1	7.5
54 PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	8.3	12.0	5.4	7.4
OTROS	67.2	59.0	54.1	33.3

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

5. Indicadores del desempeño exportador de Panamá en la Unión Europea

Prácticamente los únicos productos panameños exportados a Europa son los frutales y los pesqueros. En ambos casos su desempeño ha sido favorable, con tasas de crecimiento anual superiores al 10% en lo que va de la presente década.

Cuadro VI-22
PANAMÁ: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A LA UNIÓN EUROPEA (15)

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual		
					($\%$)		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
TOTAL	101	177	167	270	11.9	-1.1	10.1
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	85	152	143	224	12.2	-1.2	9.5
03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO	4	9	7	32	19.4	-5.7	35.6
OTROS	12	16	18	14	5.7	2.1	-4.4

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro VI-23
PANAMÁ: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES A LA UNIÓN EUROPEA (15)
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2005
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	84.4	85.8	85.4	83.1
03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO	3.8	5.3	4.2	11.8
OTROS	11.8	8.9	10.5	5.2

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

6. Indicadores de impacto en la actividad importadora de Panamá

a) Indicadores de la operación total de importaciones según cifras de cuentas nacionales y de balanza de pagos

De manera similar a lo que ocurre con las cifras de exportaciones, los registros de balanza de pagos incluyen, entre otras cosas, el amplio movimiento de mercancías que ingresan a la zona libre de Colón para ser comercializadas rumbo a otros mercados. Las importaciones de mercancías dirigidas propiamente al mercado panameño ascienden en valor a aproximadamente la quinta parte de lo registrado en balanza de pagos.

Cuadro VI-24
PANAMÁ: IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

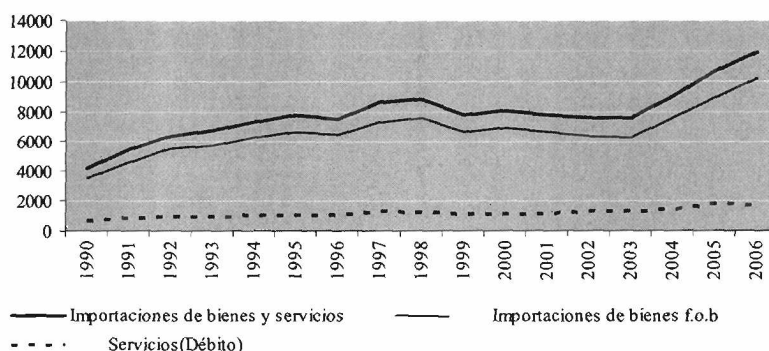
	Millones de dólares.				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
Importación de bienes y servicios	4 193	7 768	8 122	11 928	13.1	0.9	6.6
Importaciones de bienes f.o.b.	3 504	6 680	6 981	10 201	13.8	0.9	6.5
Servicios (débito)	689	1 088	1 141	1 726	9.6	1.0	7.1
Transportes	444	745	608	949	10.9	-4.0	7.7
Viajes	99	121	188	271	4.1	9.3	6.3
Otros servicios	147	222	345	507	8.6	9.2	6.6

Fuente. CEPALSTAT

Cuadro VI-25
PANAMÁ: ESTRUCTURA DE LA IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
 (Porcentajes)

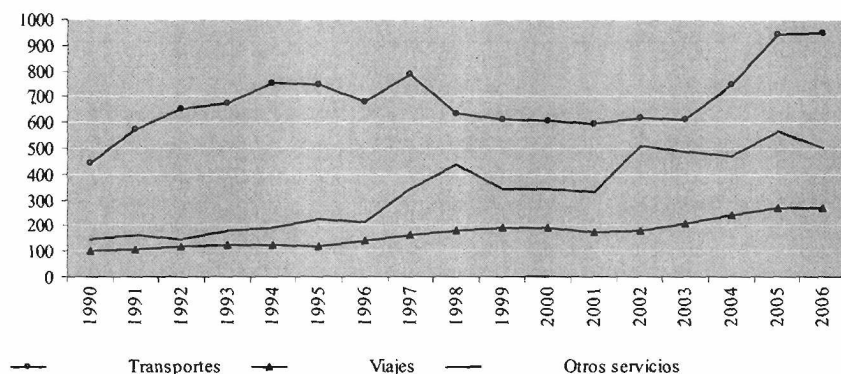
	1990	1995	2000	2006
Importación de bienes y servicios	100.0	100.0	100.0	100.0
Exportaciones de bienes f.o.b.	83.6	86.0	86.0	85.5
Servicios (crédito)	16.4	14.0	14.0	14.5
Transportes	10.6	9.6	7.5	8.0
Viajes	2.4	1.6	2.3	2.3
Otros servicios	3.5	2.9	4.2	4.2

Gráfico VI-13
PANAMÁ: IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
 (Millones de dólares)



Las importaciones de Panamá han registrado un notable aumento en los últimos años, principalmente en lo que respecta a los servicios.

Gráfico VI-14
PANAMÁ: IMPORTACIÓN DE SERVICIOS
 (Millones de dólares)



Las importaciones de servicios que realiza Panamá son principalmente en el rubro de transportes y comunicaciones.

b) Indicadores de importaciones con destino a la economía panameña

De acuerdo con cifras de balanza de pagos, las importaciones de bienes que realiza Panamá ascienden a unos 10 mil millones de dólares. Sin embargo, las cifras oficiales de importaciones con destino propiamente al mercado panameño ascienden a poco menos de 2,200 millones de dólares.

Cuadro VI-26
PANAMÁ: IMPORTACIONES POR REGIONES DE ORIGEN

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
TOTAL	1 484	1 681	2 009	2 187	2.5	3.6	1.7
GRUPO ANDINO	235	192	212	181	-3.9	2.0	-3.1
MCCA	75	79	96	109	1.2	4.0	2.5
UNION EUROPEA	115	131	144	171	2.7	1.8	3.5
Estados Unidos	519	605	736	805	3.1	4.0	1.8
Otros Países	541	674	821	922	4.5	4.0	2.3

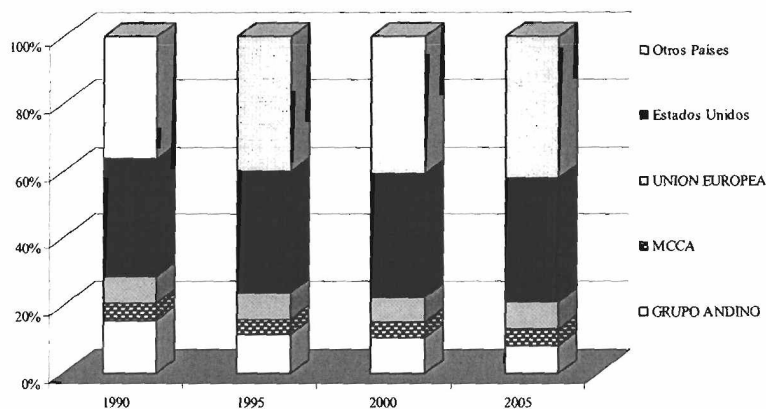
FUENTE: Badecel, CEPAL.

Cuadro VI-27
PANAMÁ: ESTRUCTURA DE LAS IMPORTACIONES POR REGIONES DE ORIGEN
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2005
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
GRUPO ANDINO	15.8	11.4	10.6	8.3
MCCA	5.0	4.7	4.8	5.0
UNION EUROPEA (15)	7.7	7.8	7.1	7.8
Estados Unidos	35.0	36.0	36.6	36.8
Otros Países	36.5	40.1	40.9	42.1

FUENTE: Badecel, CEPAL.

Gráfico VI-15
PANAMÁ: ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES



Cuadro VI-28
PANAMÁ: IMPORTACIÓN DE MERCANCÍAS POR TIPO DE BIEN

	Millones de dólares			Crecimiento promedio anual (%)
	1997	2000	2005	1995-2005
Total	2 991	3 378	4 148	4.2
Materias primas	366	561	150	-10.6
Bienes intermedios	589	498	687	2.0
Bienes de consumo	1 338	1 577	2 512	8.2
Bienes de capital	651	742	798	2.6

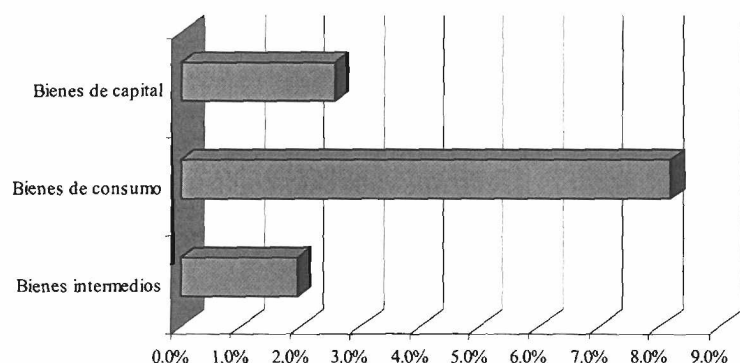
Fuente. UNCTAD. Trade Analysis Information System (TRAINS)

Cuadro VI-29
PANAMÁ: ESTRUCTURA DE LA IMPORTACIÓN DE MERCANCÍAS POR TIPO DE BIEN
 (Porcentajes)

	1997	2000	2005
TOTAL	100.0	100.0	100.0
Materias primas	12.3	16.6	3.6
Bienes intermedios	19.7	14.7	16.6
Bienes de consumo	44.7	46.7	60.6
Bienes de capital	21.8	22.0	19.2

Fuente. UNCTAD. Trade Analysis Information System (TRAINS)

Gráfico VI-16
PANAMÁ: IMPORTACIONES POR TIPO DE BIEN
 (Tasa media de crecimiento anual 1995-2005)



En la estructura de importaciones de Panamá en los últimos 10 años, destacan por su importancia y dinamismo las de bienes de consumo.

7. Indicadores de impacto en la actividad económica

La economía panameña ha crecido entre 1995 y 2006 a un ritmo promedio anual de 5%. Ello ha sido posible, gracias a su situación privilegiada como centro de transportes y comunicaciones mundiales y a la acertada forma en que los panameños han sabido aprovechar esa situación, a través de una inserción cada vez más diversificada y amplia en la economía global principalmente en la provisión de servicios relacionados con el comercio internacional, servicios financieros y otros servicios empresariales.

Cuadro VI-30
PANAMÁ: PRODUCTO INTERNO BRUTO POR SECTORES DE ORIGEN

	Millones de dólares, a precios constantes de 2000				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990- 1995	1995- 2000	2000- 2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO				15			
ORIGEN	7 092	9 266	11 621	591	5.5	4.6	5.0
AB AGRICOLA CAZA SILVICOLA							
PESCA	569	637	791	1 024	2.3	4.4	4.4
C EXPLOTACIÓN DE MINAS Y							
CANTERAS	13	37	79	162	24.3	16.2	12.6
D INDUSTRIA MANUFACTURERA	839	1 124	1 100	1 071	6.0	-0.4	-0.4
E ELECTRICIDAD GAS AGUA	202	228	340	416	2.4	8.3	3.4
F CONSTRUCCIÓN	77	365	575	754	36.5	9.5	4.6
GH COMERCIO RESTAURANTES							
HOTELES	1 116	1 583	1 871	2 681	7.2	3.4	6.2
I TRANSPORTE Y							
COMUNICACIONES	846	994	1 542	2 613	3.3	9.2	9.2
JK SERVICIOS FINANCIEROS	1 606	2 257	3 102	3 827	7.0	6.6	3.6
LMNOP SERVICIOS PERSONALES Y							
OTROS	1 599	1 697	1 932	2 296	1.2	2.6	2.9
IB SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN							
FINANCIERA	157	237	397	337	8.6	10.9	-2.7
D21IMPUESTOS SOBRE PRODUCTOS	421	624	685	956	8.2	1.9	5.7

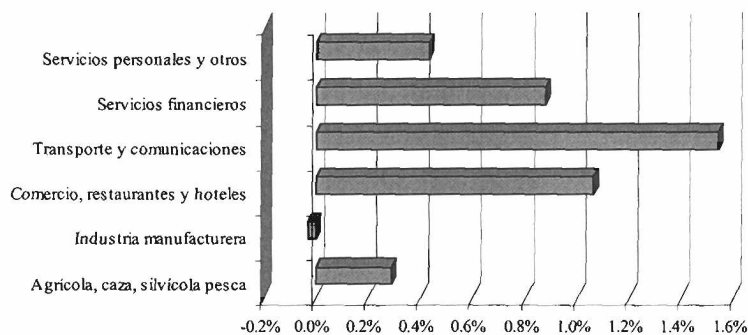
Fuente: CEPALSTAT

Cuadro VI-31
PANAMÁ: ESTRUCTURA DEL PIB POR SECTORES DE ORIGEN
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO				
ORIGEN	100.0	100.0	100.0	100.0
AB AGRICOLA CAZA SILVICOLA PESCA	8.0	6.9	6.8	6.6
C EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	0.2	0.4	0.7	1.0
D INDUSTRIA MANUFACTURERA	11.8	12.1	9.5	6.9
E ELECTRICIDAD GAS AGUA	2.8	2.5	2.9	2.7
F CONSTRUCCIÓN	1.1	3.9	4.9	4.8
GH COMERCIO RESTAURANTES HOTELES	15.7	17.1	16.1	17.2
I TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	11.9	10.7	13.3	16.8
JK SERVICIOS FINANCIEROS	22.6	24.4	26.7	24.5
LMNOP SERVICIOS PERSONALES Y OTROS	22.5	18.3	16.6	14.7
IB SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	2.2	2.6	3.4	2.2
D21IMPUESTOS SOBRE PRODUCTOS	5.9	6.7	5.9	6.1

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico VI-17
PANAMÁ: CONTRIBUCIONES DE SECTORES SELECCIONADOS AL CRECIMIENTO DEL PIB 2000-2006
 (Valores promedio anual en %)



El principal motor de la economía panameña son los servicios relacionados con las comunicaciones, el comercio y el sector financiero.

Cuadro VI-32
PANAMÁ: PRODUCTO INTERNO BRUTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

	Millones de dólares a precios constantes de 2000				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO GASTO	7 092	9 266	11 621	15 591	5.5	4.6	5.0
P31 GASTO CONSUMO FINAL INDIVIDUAL	3 987	4 946	6 962	9 940	4.4	7.1	6.1
P32 GASTO CONSUMO FINAL COLECTIVO	1 288	1 379	1 533	1 978	1.4	2.1	4.3
P5 FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL	1 102	2 432	2 805	3 072	17.2	2.9	1.5
P6 EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	6 949	8 434	8 434	10 881	3.9	0.0	4.3
P7 IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	5 897	7 795	8 113	10 325	5.7	0.8	4.1

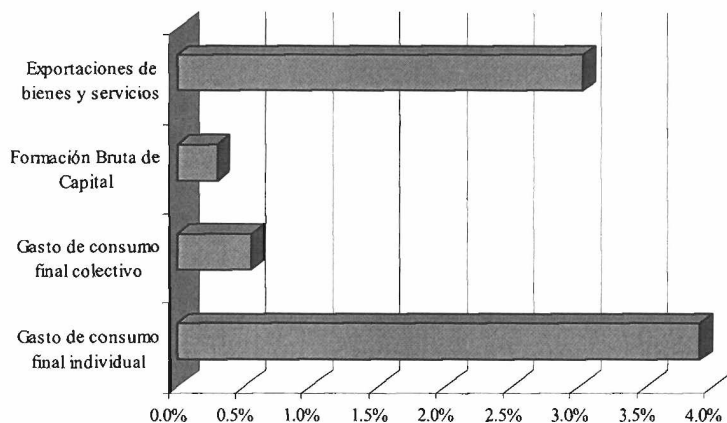
Fuente: CEPALSTAT

Cuadro VI-33
PANAMÁ: ESTRUCTURA DEL PIB POR CATEGORÍAS DE GASTO
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO GASTO	100.0	100.0	100.0	100.0
P31 GASTO CONSUMO FINAL INDIVIDUAL	56.2	53.4	59.9	63.8
P32 GASTO CONSUMO FINAL COLECTIVO	18.2	14.9	13.2	12.7
P5 FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL	15.5	26.2	24.1	19.7
P6 EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	98.0	91.0	72.6	69.8
P7 IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	83.2	84.1	69.8	66.2

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico VI-18
PANAMÁ: CONTRIBUCIONES AL CRECIMIENTO DEL PIB 2000-2006
 (Valores promedio anual en %)



En la estructura y dinamismo de la demanda en la economía panameña sobresalen las exportaciones de bienes y servicios – principalmente de servicios- y el consumo de las familias.

Recuadro 6

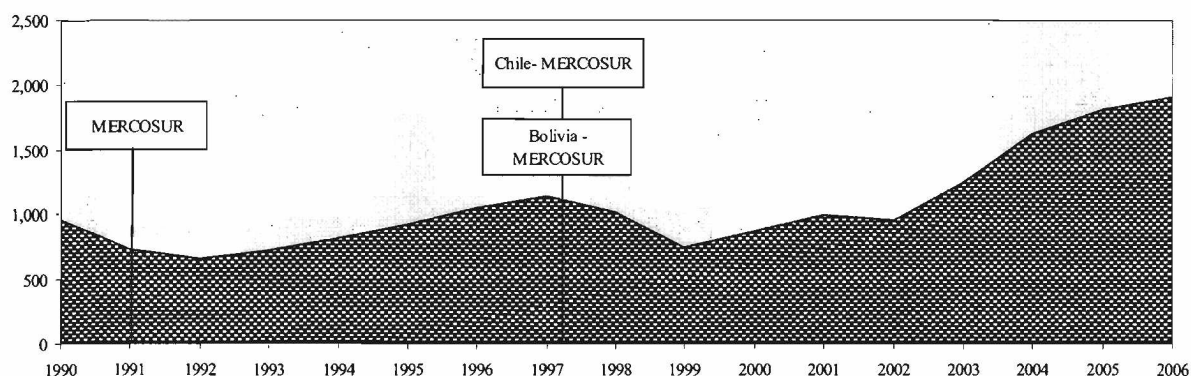
PANAMÁ: ASPECTOS DESTACADOS DE LA EVALUACIÓN

1. La economía panameña ha logrado una tasa de crecimiento promedio de 5% anual en los últimos quince años. Sus niveles de apertura hacia el exterior, aunque pueden considerarse sobreestimados, son de los más altos del continente.
2. Como en todos los ámbitos de la economía panameña, las exportaciones de servicios dominan los ingresos de divisas y el movimiento comercial con el exterior.
3. Las exportaciones de mercancías panameñas representa una proporción muy pequeña de sus relaciones comerciales con el exterior. Destacan los productos pesqueros, los frutales, el azúcar y el ganado en pie.
4. Las exportaciones de servicios, constituyen sin duda el principal motor del crecimiento en la economía panameña y el elemento que más ha influido en su destacado desempeño de los últimos quince años.

VII. PARAGUAY

La República de Paraguay tiene una población 5.8 millones de habitantes (2005) y un PIB per cápita de \$1,801 dólares (2007). Su moneda oficial es el Guaraní. Ingresó a la Organización Mundial de Comercio en 1995. Es miembro del MERCOSUR desde 1991. Conjuntamente con sus socios del MERCOSUR, ha suscrito tratados de libre comercio (acuerdos de complementación económica) con Chile y Bolivia (1997).

Gráfico VII-1
PARAGUAY: ACUERDOS COMERCIALES Y EXPORTACIONES
 (Millones de dólares)



Fuente: Badecel, CEPAL

1. Indicadores de política comercial

En forma similar al resto de los países del Mercado Común del Sur, Paraguay ha seguido una política de desgravación arancelaria moderada, con un arancel promedio cercano al 5% en 2007 y una parte importante de sus fracciones arancelarias sujetas a gravámenes superiores al 15%. No obstante ha sido y es una economía muy abierta al exterior, con un comercio exterior equivalente casi al 130% de su Producto Interno Bruto.

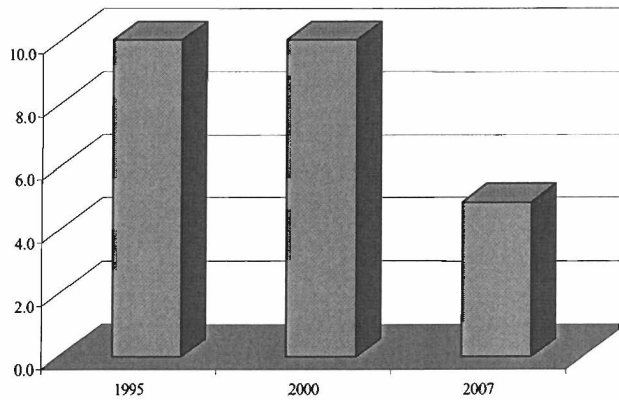
Cuadro VII-1
PARAGUAY: INDICADORES DE INSTRUMENTACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL

	1995	2000	2007
Arancel promedio ponderado por comercio	10.71	11.17	4.86
Participación de picos nacionales en el total de líneas arancelarias	0.0%	0.0%	0.0%
Participación de picos internacionales en el total de líneas arancelarias	25.6%	33.1%	16.8%

Nota. Se considera un arancel pico nacional al que es superior en más de tres veces al promedio aritmético de la tarifa nacional. Arancel pico internacional es el superior al 15%.

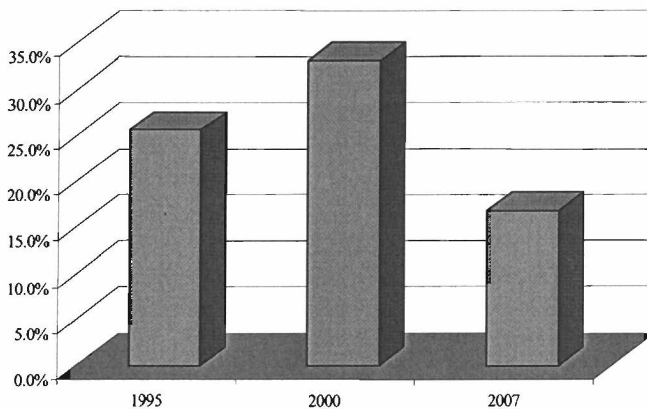
Fuente: UNCTAD. Trade Analysis Information System (TRAINS).

Gráfico VII-2
PARAGUAY: ARANCEL PROMEDIO PONDERADO POR FLUJOS DE COMERCIO
 (Porcentajes)



Paraguay ha llevado una reducción de sus niveles de protección arancelaria hasta fecha muy reciente y en forma moderada.

Gráfico VII-3
PARAGUAY: PARTICIPACIÓN DE PICOS INTERNACIONALES
EN EL TOTAL DE LÍNEAS ARANCELARIAS
 (Porcentajes)



Hasta 2007 casi el 17% de las fracciones arancelarias de Paraguay estaban sujetas a gravámenes superiores a la marca internacional de 15%.

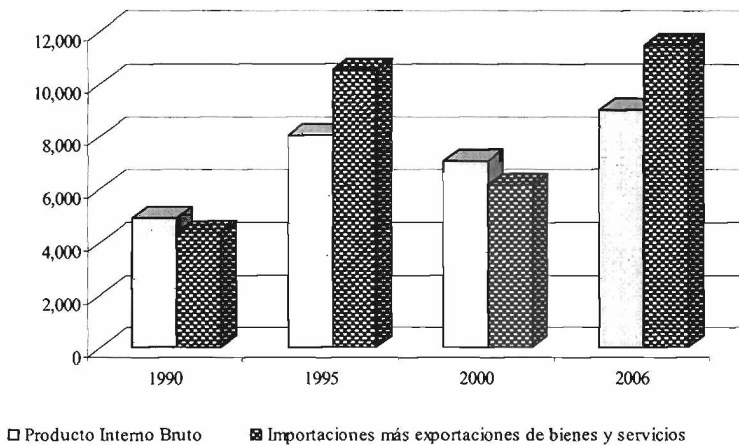
Cuadro VII-2
PARAGUAY: COEFICIENTE DE APERTURA EXTERNA

	1990	Millones de dólares		
		1995	2000	2006
Producto Interno Bruto	4 920	8 066	7 095	9 019
Importaciones más exportaciones de bienes y servicios	4 386	10 540	6 166	11 485
Coeficiente de apertura externa	89.2%	130.7%	86.9%	127.3%

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico VII-4
PARAGUAY: COEFICIENTE DE APERTURA EXTERNA
 (Sector externo vs PIB)

(Millones de dólares)



Con fluctuaciones importantes en los montos de exportaciones e importaciones, la dimensión de su comercio externo hace de la economía paraguaya extraordinariamente abierta al exterior.

2. Indicadores de impacto en la exportación de mercancías y servicios

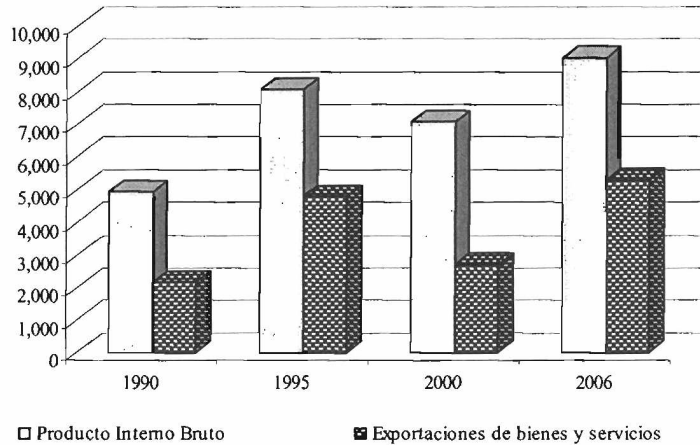
Paraguay es un importante exportador de algunos productos primarios como la carne de vacuno, la soya y el aceite de soya, los cuales están sujetos a una demanda variable en los mercados internacionales. Debido a ello, las exportaciones totales de Paraguay y su capacidad para importar reflejan importantes fluctuaciones. En todo caso, las exportaciones, equivalentes a casi el 60% del PIB son un factor determinante en la marcha de la economía paraguaya.

Cuadro VII-3
PARAGUAY: EXPORTACIONES VS PIB

	Millones de dólares			
	1990	1995	2000	2006
Producto Interno Bruto	4 920	8 066	7 095	9 019
Exportaciones de bienes y servicios	2 165	4 793	2 703	5 274
Participación	44.0%	59.4%	38.1%	58.5%

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico VII-5
PARAGUAY: EXPORTACIONES vs PIB
 (Millones de dólares)



Las fluctuaciones en la demanda y el precio de sus principales productos de exportación se reflejan en las variaciones del coeficiente de exportaciones de Paraguay, aunque siempre a un nivel relativamente alto

Cuadro VII-4
PARAGUAY: EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

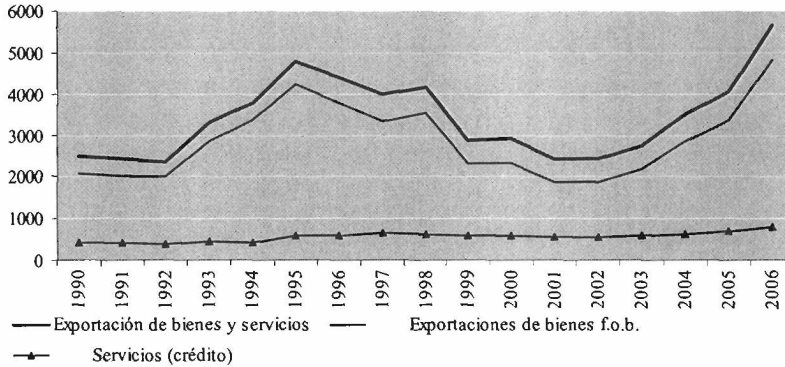
	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
Exportación de bienes y servicios	2 514	4 802	2 924	5 645	13.8	-9.4	11.6
Exportaciones de bienes f.o.b.	2 096	4 219	2 329	4 838	15.0	-11.2	13.0
Servicios (crédito)	418	584	595	808	6.9	0.4	5.2
Transportes	74	75	69	97	0.3	-1.6	5.8
Viajes	85	137	73	91	10.0	-11.9	3.7
Otros servicios	259	371	453	620	7.5	4.1	5.4

Fuente. CEPALSTAT

Cuadro VII-5
PARAGUAY: ESTRUCTURA DE LA EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
 (Porcentajes)

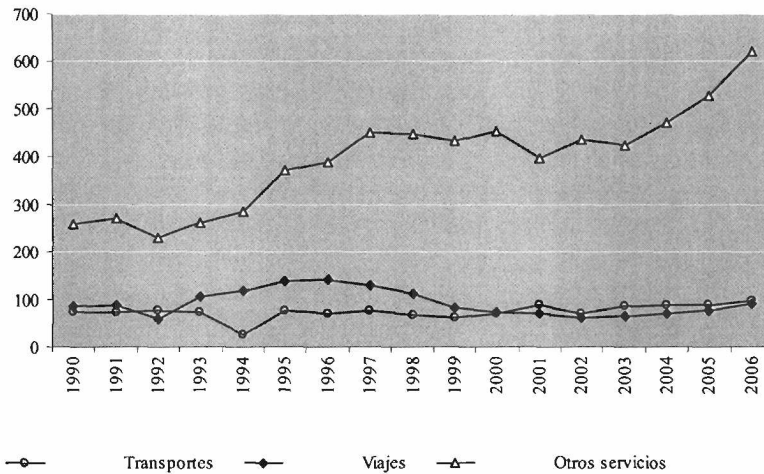
	1990	1995	2000	2006
Exportación de bienes y servicios	100.0	100.0	100.0	100.0
Exportaciones de bienes f.o.b.	83.4	87.8	79.6	85.7
Servicios (crédito)	16.6	12.2	20.4	14.3
Transportes	2.9	1.6	2.4	1.7
Viajes	3.4	2.9	2.5	1.6
Otros servicios	10.3	7.7	15.5	11.0

Gráfico VII-6
PARAGUAY: EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
 (Millones de dólares)



Las exportaciones paraguayas han observado un repunte extraordinario a partir de 2001, después de un período de demanda débil entre 1997 y 2001.

Gráfico VII-7
PARAGUAY: EXPORTACIÓN DE SERVICIOS
 (Millones de dólares)



En el rubro de servicios, destacan los ingresos por servicios distintos del transporte y el turismo.

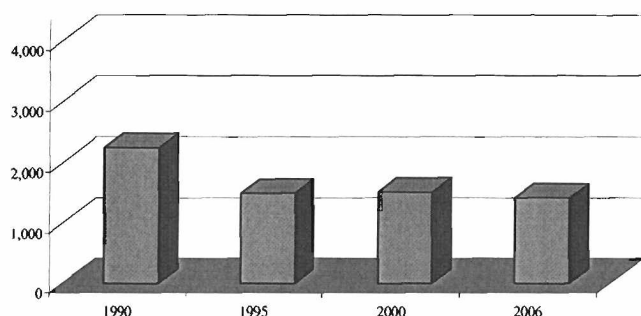
Cuadro VII-6
PARAGUAY: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR PRODUCTOS*

	1990	1995	2000	2006
INDICE	2 237	1 481	1 505	1 412

*Índice Herfindahl-Hirschman (HHI). Un valor de 10,000 corresponde a una concentración total. Un valor de 100 a una dispersión total

Fuente. Elaborado con datos de Badecel, CEPAL

Gráfico VII-8
PARAGUAY: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR PRODUCTOS
 (Índice Herfindahl – Hirschman HHI)



No obstante el predominio de algunos productos, Paraguay ha avanzado en la diversificación de su estructura de exportaciones.

Cuadro VII-7
PARAGUAY: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
TOTAL	959	919	871	1 906	-0.8	-1.1	13.9
22 SEMILLAS, NUECES Y ALMENDRAS OLEAGINOSAS	272	178	292	483	-8.2	10.4	8.8
01 CARNES Y PREPARADOS DE CARNE	134	55	73	423	-16.3	5.8	34.1
04 CEREALES Y PREPARADOS DE CEREALES	20	27	32	217	6.3	3.6	37.6
08 MATERIAS DESTINADAS A LA ALIMENTACION DE ANIMALES (EXCEPTO)	21	43	82	142	15.5	13.6	9.6
42 ACEITES VEGETALES FIJOS	13	64	42	116	37.1	-8.2	18.6
61 CUERO, MANUFACTURAS DE CUERO, N.E.P., Y PIELES FINAS, P.R.	28	56	56	81	15.0	0.1	6.4
24 MADERA, TABLAS Y CORCHO	30	58	50	77	14.2	-2.7	7.4
26 FIBRAS TEXTILES (NO MANUFACTURADAS EN HILADOS, HILOS O TERCEROS)	331	274	81	44	-3.7	21.7	-9.7
06 AZUCAR, PREPARADOS DE AZUCAR Y MIEL	4	6	8	28	10.4	6.9	22.6
65 HILADOS, TEJIDOS, ARTICULOS CONFECCIONADOS DE FIBRAS TEXTILES	4	28	17	28	49.3	-9.4	8.6
OTROS	103	131	138	267	4.9	1.1	11.6

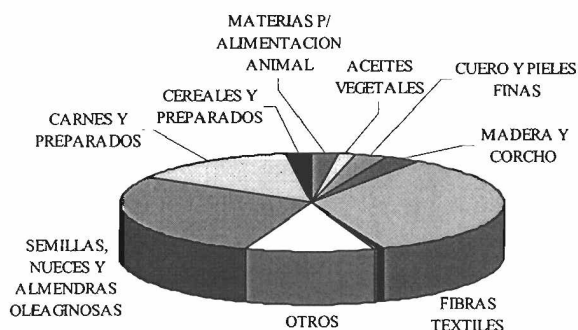
Fuente: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

Cuadro VII-8
PARAGUAY: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
22 SEMILLAS, NUECES Y ALMENDRAS OLEAGINOSAS	28.4	19.3	33.5	25.3
01 CARNES Y PREPARADOS DE CARNE	13.9	6.0	8.3	22.2
04 CEREALES Y PREPARADOS DE CEREALES	2.1	2.9	3.7	11.4
08 MATERIAS DESTINADAS A LA ALIMENTACION DE ANIMALES (EXCEP	2.2	4.7	9.4	7.4
42 ACEITES VEGETALES FIJOS	1.4	7.0	4.8	6.1
61 CUERO, MANUFACTURAS DE CUERO, N.E.P., Y PIELES FINAS, PR	2.9	6.1	6.4	4.2
24 MADERA, TABLAS Y CORCHO	3.1	6.3	5.8	4.0
26 FIBRAS TEXTILES (NO MANUFACTURADAS EN HILADOS, HILOS O T	34.5	29.8	9.3	2.3
06 AZUCAR, PREPARADOS DE AZUCAR Y MIEL	0.4	0.6	1.0	1.5
65 HILADOS, TEJIDOS, ARTICULOS CONFECCIONADOS DE FIBRAS TEX	0.4	3.1	2.0	1.5
OTROS	10.8	14.3	15.9	14.0

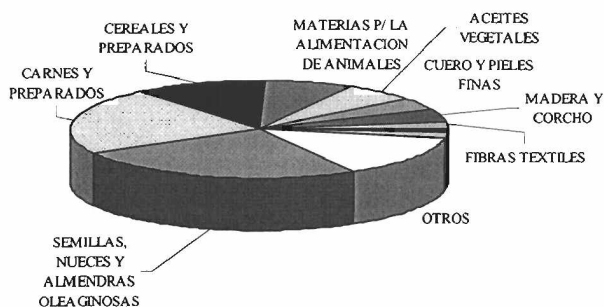
Fuente: Bادهcel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

Gráfico VII-9
PARAGUAY: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS, 1990



La soja, la carne de bovino y las fibras textiles, principalmente algodón, eran la base de la estructura exportadora de Paraguay hasta principios de los noventas.

Gráfico VII-10
PARAGUAY: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS, 2006



La estructura de exportaciones de Paraguay ha sufrido pocos cambios. Para 2006, el algodón, que llegó a ser el primer producto de exportación, ha quedado relegado, en tanto que la soja y la carne han logrado recuperarse.

Cuadro VII-9
PARAGUAY: DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
TOTAL	959	919	871	1,906	-0.8	-1.1	13.9
CARICOM	52	14	26	181	-23.4	13.4	38.2
GRUPO ANDINO	15	36	44	73	19.0	3.8	9.0
MERCOSUR	379	528	553	917	6.8	0.9	8.8
UNION EUROPEA (15)	304	178	118	113	-10.2	-7.9	-0.8
Estados Unidos	39	44	34	62	2.1	-5.1	10.8
Rusia	0	0	0	228	0.0	11.3	210.1
Otros Países	168	119	96	333	-6.6	-4.2	23.0

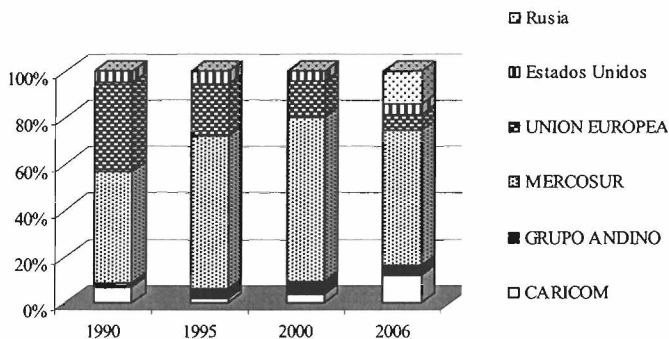
Fuente: Badecel, CEPAL

Cuadro VII-10
PARAGUAY: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINO
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
CARICOM	5.5	1.5	3.0	9.5
GRUPO ANDINO	1.6	3.9	5.0	3.9
MERCOSUR	39.6	57.4	63.5	48.1
UNION EUROPEA	31.7	19.4	13.6	5.9
Estados Unidos	4.1	4.7	3.9	3.3
Rusia	0.0	0.0	0.0	11.9
Otros Países	17.5	13.0	11.0	17.4

Fuente: Badecel, CEPAL

Gráfico VII-11
PARAGUAY: DESTINO DE LAS EXPORTACIONES
 (Participación en %)



Los cambios más importantes observados en la estructura de destinos de las exportaciones Paraguayas, son la recuperación del mercado del caribe para reexportación y la aparición de Rusia como importante consumidor de la carne paraguaya.

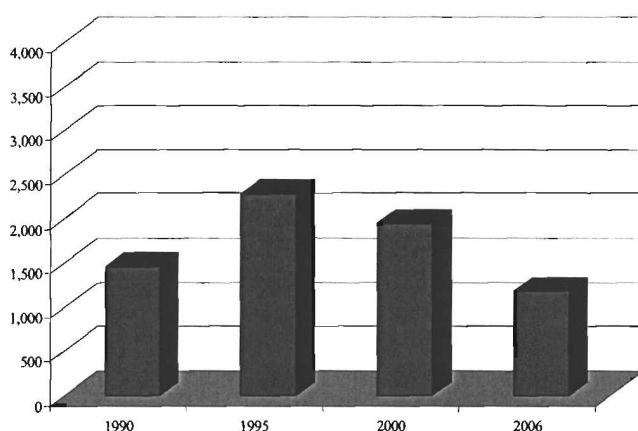
Cuadro VII-11
PARAGUAY: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINO*

	1990	1995	2000	2006
ÍNDICE	1 453	2 277	1 941	1 172

*Índice Herfindahl -Hirschman (HHI). Un valor de 10,000 corresponde a una concentración total. Un valor de 100 a una dispersión total

Fuente. Elaborado con datos de Badecel, CEPAL

Gráfico VII-12
PARAGUAY: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINOS
 (Índice Herfindahl – Hirschman HHI)



A partir de 1995 Paraguay ha venido avanzando en lograr una estructura más diversificada de sus destinos de exportación.

3. Indicadores del desempeño exportador de Paraguay en el mercado de Estados Unidos

Estados Unidos no representa hasta ahora un destino importante para los productos paraguayos. No obstante ha habido un intenso debate sobre la conveniencia de acordar un tratado de libre comercio con esa nación, hasta ahora un socio comercial secundario y distante.

Cuadro VII-12
PARAGUAY: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
IMPORTACIONES TOTALES	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
IMPORTACIONES PROVENIENTES DE PARAGUAY (C.I.F.)	56	60	46	61	1.4	-5.3	6.0
PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE IMPORTACIONES	0.011%	0.008%	0.004%	0.004%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro VII-13
PARAGUAY: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS (CIF)

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
TOTAL	56	60	46	61	1.4	-5.3	6.0
06 AZUCAR, PREPARADOS DE AZUCAR Y MIEL	4	7	9	19	11.7	4.7	15.9
24 MADERA, TABLAS Y CORCHO	1	1	6	18	5.5	48.7	23.5
63 MANUFACTURAS DE MADERA Y DE CORCHO (EXCEPTO MUEBLES)	3	21	12	6	43.9	-11.3	-12.1
OTROS	48	31	19	19	-8.5	-9.1	-0.2

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro VII-14
PARAGUAY: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES A ESTADOS UNIDOS
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2005
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
06 AZUCAR, PREPARADOS DE AZUCAR Y MIEL	7.3	11.8	19.4	30.3
24 MADERA, TABLAS Y CORCHO	1.2	1.4	13.5	29.0
63 MANUFACTURAS DE MADERA Y DE CORCHO (EXCEPTO MUEBLES)	6.2	35.7	25.6	10.1
OTROS	85.3	51.1	41.5	30.6

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

4. Indicadores del desempeño exportador de Paraguay en el MERCOSUR

El MERCOSUR, principalmente Argentina, es el más importante destino de las exportaciones de Paraguay. En ese mercado, el redireccionamiento de las exportaciones de carne a Rusia, y la caída en las ventas de fibras textiles (algodón) han sido compensados con éxito por el fuerte repunte de la soya, los cereales y los forrajes.

Cuadro VII-15
PARAGUAY: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS AL MERCOSUR

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
TOTAL	379	528	553	917	6.8	0.9	8.8
22 SEMILLAS, NUECES Y ALMENDRAS OLEAGINOSAS	10	84	201	242	53.5	19.1	3.1
04 CEREALES Y PREPARADOS DE CEREALES	3	27	32	174	50.6	3.6	32.6
08 MATERIAS DESTINADAS A LA ALIMENTACION DE ANIMALES (EXCEP	0	22	63	120	n. a.	24.0	11.3
42 ACEITES VEGETALES FIJOS	3	62	32	99	88.2	-12.6	21.0
01 CARNES Y PREPARADOS DE CARNE	124	23	23	14	-28.6	0.2	-8.1
26 FIBRAS TEXTILES	168	168	64	31	0.0	-17.4	-11.5
OTROS	71	143	138	236	15.0	-0.8	9.4

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro VII-16
PARAGUAY: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES AL MERCOSUR
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
22 SEMILLAS, NUECES Y ALMENDRAS OLEAGINOSAS	2.6	15.9	36.4	26.4
04 CEREALES Y PREPARADOS DE CEREALES	0.9	5.1	5.8	19.0
08 MATERIAS DESTINADAS A LA ALIMENTACION DE ANIMALES (EXCEP	0.0	4.1	11.4	13.1
42 ACEITES VEGETALES FIJOS	0.7	11.7	5.7	10.8
01 CARNES Y PREPARADOS DE CARNE	32.7	4.3	4.2	1.5
26 FIBRAS TEXTILES	44.4	31.8	11.6	3.4
OTROS	18.7	27.1	24.9	25.8

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

5. Indicadores del desempeño exportador de Paraguay en la Unión Europea

La caída en las ventas de algodón procedente de Paraguay en la Unión Europea no ha podido ser compensada con otros productos, por lo que ese mercado ha perdido participación en forma importante en la estructura de las exportaciones paraguayas.

Cuadro VII-17

PARAGUAY: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A LA UNIÓN EUROPEA (15)

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
TOTAL	304	178	118	113	-10.2	-7.9	-0.8
22 SEMILLAS, NUECES Y ALMENDRAS OLEAGINOSAS	144	75	51	37	-12.1	-7.4	-5.1
61 CUERO, MANUFACTURAS DE CUERO, N.E.P., Y PIELES FINAS, PR	15	31	27	22	16.2	-3.2	-3.1
24 MADERA, TABLAS Y CORCHO	7	9	7	15	7.3	-5.3	13.0
OTROS	139	62	33	38	-15.0	-11.7	2.4

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro VII-18

PARAGUAY: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES A LA UNIÓN EUROPEA (15) (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
22 SEMILLAS, NUECES Y ALMENDRAS OLEAGINOSAS	47.2	42.3	43.3	33.2
61 CUERO, MANUFACTURAS DE CUERO, N.E.P., Y PIELES FINAS, PR	4.8	17.6	22.5	19.5
24 MADERA, TABLAS Y CORCHO	2.2	5.3	6.1	13.3
OTROS	45.8	34.8	28.1	34.0

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

6. Indicadores del desempeño exportador de Paraguay en el CARICOM

Las ventas de Paraguay al área del CARICOM (principalmente a las Islas Cayman) se componen casi exclusivamente de soya, aceite de soya y trigo para su reexportación a otros mercados.

Cuadro VII-19
PARAGUAY: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS AL CARICOM

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
TOTAL	52	14	26	181	-23.4	13.4	38.2
22 SEMILLAS, NUECES Y ALMENDRAS OLEAGINOSAS	7	0	0	28	-100.0	0.0	127.8
04 CEREALES Y PREPARADOS DE CEREALES	42	12	26	152	-22.0	17.2	34.4
OTROS	4	2	0	0	-10.2	-47.0	30.4

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

7. Indicadores de impacto en la actividad importadora de Paraguay

Cuadro VII-20
PARAGUAY: IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
Importación de bienes y servicios	2 169	5 200	3 286	6 167	19.1	-8.8	11.1
Importaciones de bienes f.o.b.	1 735	4 489	2 866	5 772	20.9	-8.6	12.4
Servicios (débito)	434	711	420	395	10.4	-10.0	-1.0
Transportes	222	449	237	221	15.1	-12.0	-1.1
Viajes	71	133	81	91	13.3	-9.6	2.1
Otros servicios	141	129	103	82	-1.7	-4.4	-3.7

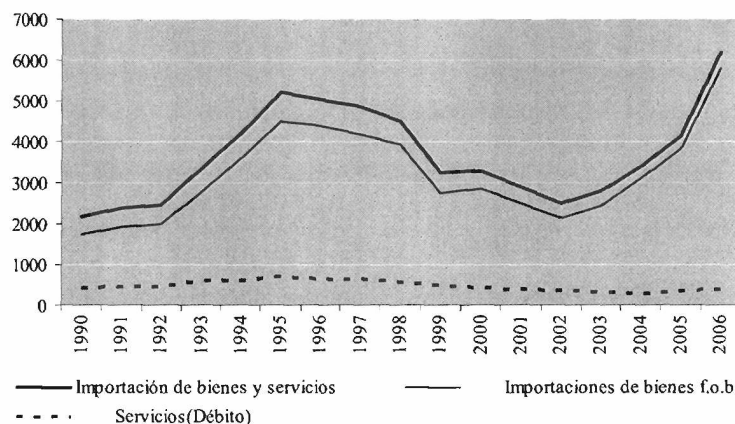
Fuente. CEPALSTAT

Cuadro VII-21
PARAGUAY: ESTRUCTURA DE LA IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
(Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
Importación de bienes y servicios	100.0	100.0	100.0	100.0
Exportaciones de bienes f.o.b.	80.0	86.3	87.2	93.6
Servicios (crédito)	20.0	13.7	12.8	6.4
Transportes	10.3	8.6	7.2	3.6
Viajes	3.3	2.6	2.5	1.5
Otros servicios	6.5	2.5	3.1	1.3

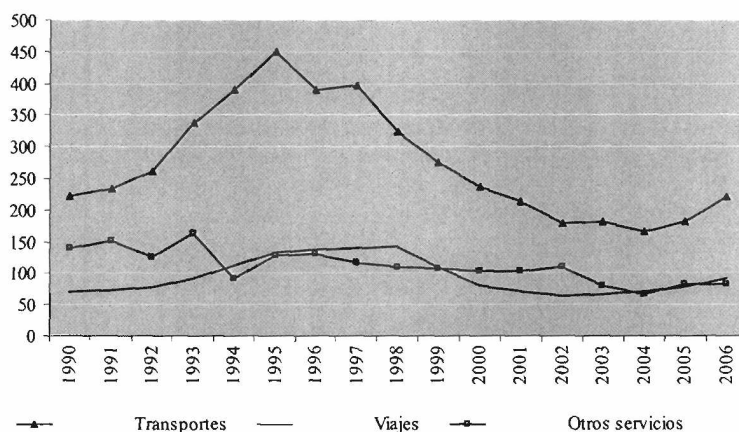
Fuente. CEPALSTAT

Gráfico VII-13
PARAGUAY: IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
 (Millones de dólares)



La inestabilidad en el comportamiento de las exportaciones paraguayas determina también fluctuaciones en las importaciones a fin de no incurrir en excesivos déficit en la balanza de mercancías y servicios.

Gráfico VII-14
PARAGUAY: IMPORTACIÓN DE SERVICIOS
 (Millones de dólares)



La importación de servicios representa una fracción menor en las erogaciones en divisas de la economía paraguaya. Dado el importante volumen exportado por Paraguay, el transporte constituye el rubro más importante del gasto en servicios.

Cuadro VII-22
PARAGUAY: IMPORTACIONES POR REGIONES DE ORIGEN

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
TOTAL	1 348	3 135	2 192	5 898	18.4	-6.9	17.9
MERCOSUR	404	1 237	1 132	1 939	25.0	-1.8	9.4
UNION EUROPEA (15)	203	346	260	322	11.3	-5.5	3.6
China, República Popular de	0	0	251	1 475	0.0	0.0	34.3
Estados Unidos	166	386	160	347	18.4	-16.2	13.8
Japón	208	272	103	667	5.5	-17.7	36.5
Otros Países	367	894	287	1 148	19.5	-20.4	26.0

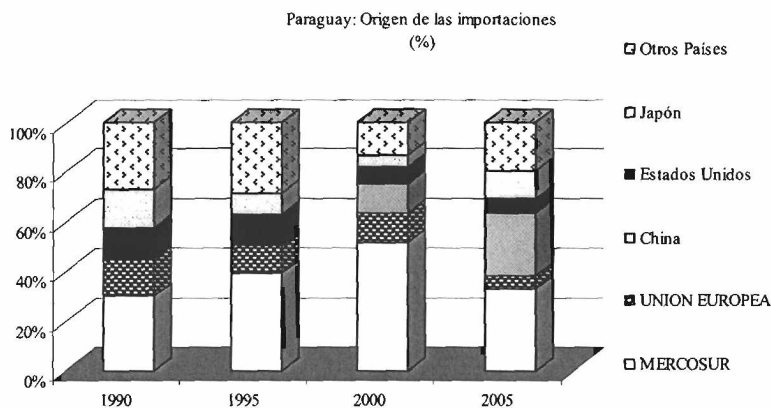
FUENTE: Badecel, CEPAL.

Cuadro VII-23
PARAGUAY: ESTRUCTURA DE LAS IMPORTACIONES POR REGIONES DE ORIGEN
(Porcentajes)

	1990	1995	2000	2005
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
MERCOSUR	30.0	39.4	51.6	32.9
UNION EUROPEA	15.0	11.0	11.9	5.5
China	0.0	0.0	11.4	25.0
Estados Unidos	12.3	12.3	7.3	5.9
Japón	15.5	8.7	4.7	11.3
Otros Países	27.2	28.5	13.1	19.5

FUENTE: Badecel, CEPAL.

Gráfico VII-15
PARAGUAY: ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES
(Porcentajes)



El MERCOSUR, Europa y Estados Unidos han perdido participación en la estructura de las importaciones paraguayas, a favor de China, Japón y otros países, asiáticos.

Cuadro VII-24
PARAGUAY: IMPORTACIÓN DE MERCANCÍAS POR TIPO DE BIEN

	Millones de dólares			Crecimiento promedio anual (%)
	1995	2000	2006	1995-2006
Total	3 136	2 193	5 879	5.9
Materias primas	109	102	120	0.9
Bienes intermedios	406	365	1 027	8.8
Bienes de consumo	1 632	1 228	2 552	4.1
Bienes de capital	840	498	2 163	9.0

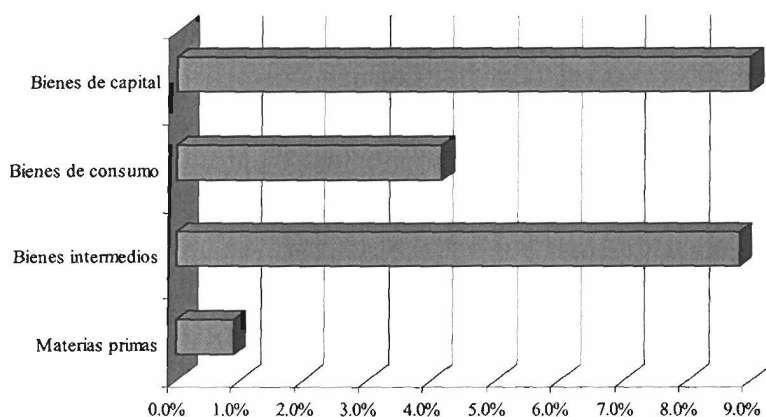
Fuente. UNCTAD. Trade Analysis Information System (TRAINS)

Cuadro VII-25
**PARAGUAY: ESTRUCTURA DE LA IMPORTACIÓN DE MERCANCÍAS
 POR TIPO DE BIEN**
 (Porcentajes)

	1995	2000	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0
Materias primas	3.5	4.7	2.0
Bienes intermedios	12.9	16.6	17.5
Bienes de consumo	52.0	56.0	43.4
Bienes de capital	26.8	22.7	36.8

Fuente. UNCTAD. Trade Analysis Information System (TRAINS)

Gráfico VII-16
PARAGUAY: IMPORTACIONES POR TIPO DE BIEN
 (Tasa media de crecimiento anual 1995-2005)



Los conceptos más dinámicos en la estructura de importaciones de Paraguay en la última década son los ligados directamente con la producción y el aumento de la capacidad productiva. Los bienes de capital y los insumos intermedios.

8. Indicadores de impacto en la actividad económica

Pese a que el sector agropecuario no representa una proporción muy alta en la estructura de actividades productivas de Paraguay, su recuperación, y sobre todo sus ventas al exterior, han sido el principal motor de la economía paraguaya en lo que va de la presente década.

Cuadro VII-26
PARAGUAY: PRODUCTO INTERNO BRUTO POR SECTORES DE ORIGEN

	Millones de dólares a precios constantes de 2000				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990- 1995	1995- 2000	2000- 2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO ORIGEN	5 948	7 164	7 095	8 391	3.8	-0.2	2.8
AB AGRICOLA CAZA SILVICOLA PESCA	956	1 196	1 203	1 612	4.6	0.1	5.0
C EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	10	10	8	9	0.5	-3.7	0.7
D INDUSTRIA MANUFACTURERA	988	1 119	1 117	1 198	2.5	0.0	1.2
E ELECTRICIDAD GAS AGUA	105	152	163	204	7.7	1.3	3.9
F CONSTRUCCIÓN	443	415	326	338	-1.3	-4.7	0.6
GH COMERCIO RESTAURANTES HOTELES	1 189	1 409	1 297	1 534	3.5	-1.6	2.8
I TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	286	374	492	674	5.5	5.7	5.4
JK SERVICIOS FINANCIEROS	520	581	587	636	2.2	0.2	1.4
LMNOP SERVICIOS PERSONALES Y OTROS	1 046	1 196	1 314	1 404	2.7	1.9	1.1
IB SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	n.d.	n.d.	n.d.
D21IMPUESTOS SOBRE PRODUCTOS	578	686	588	675	n.d.	n.d.	2.3

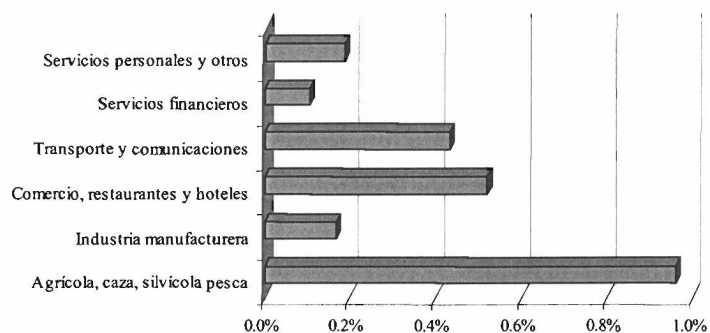
Fuente: CEPALSTAT

Cuadro VII-27
PARAGUAY: ESTRUCTURA DEL PIB POR SECTORES DE ORIGEN
(Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO ORIGEN	100.0	100.0	100.0	100.0
AB AGRICOLA CAZA SILVICOLA PESCA	16.1	16.7	17.0	19.2
C EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	0.2	0.1	0.1	0.1
D INDUSTRIA MANUFACTURERA	16.6	15.6	15.7	14.3
E ELECTRICIDAD GAS AGUA	1.8	2.1	2.3	2.4
F CONSTRUCCIÓN	7.4	5.8	4.6	4.0
GH COMERCIO RESTAURANTES HOTELES	20.0	19.7	18.3	18.3
I TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	4.8	5.2	6.9	8.0
JK SERVICIOS FINANCIEROS	8.7	8.1	8.3	7.6
LMNOP SERVICIOS PERSONALES Y OTROS	17.6	16.7	18.5	16.7
IB SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
D21IMPUESTOS SOBRE PRODUCTOS	9.7	9.6	8.3	8.0

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico VII-17
**PARAGUAY: CONTRIBUCIONES DE SECTORES SELECCIONADOS AL CRECIMIENTO
 DEL PIB 2000-2006**
 (Valores promedio anual en %)



Con mucho, el dinamismo del sector agropecuario ha sido el que mayor impulso le ha dado al conjunto de la economía paraguaya en lo que va de la presente década.

Cuadro VII-28
PARAGUAY: PRODUCTO INTERNO BRUTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

	<u>Millones de dólares a precios constantes de 2000</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2006	1990- 1995	1995- 2000	2000- 2006
	PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO GASTO	5 948	7 164	7 095	8 391	3.8	-0.2
P31 GASTO CONSUMO FINAL INDIVIDUAL	4 654	5 566	5 621	6 402	3.6	0.2	2.2
P32 GASTO CONSUMO FINAL COLECTIVO	651	911	899	892	7.0	-0.3	0.1
P5 FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL	1 464	2 012	1 335	1 595	6.6	-7.9	3.0
P6 EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	2 013	3 942	2 703	3 594	14.4	-7.3	4.9
P7 IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	2 680	5 366	3 463	4 068	14.9	-8.4	2.7

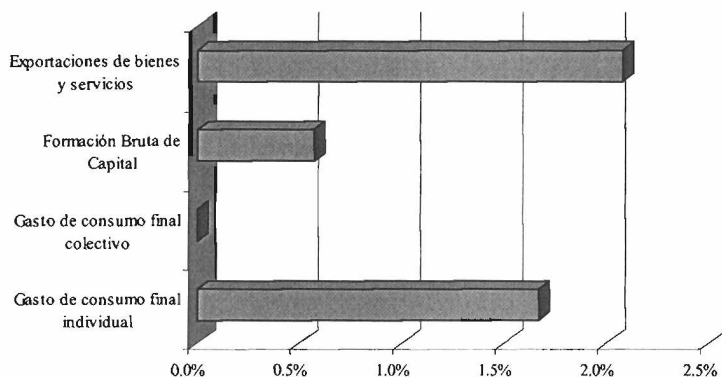
Fuente: CEPALSTAT

Cuadro VII-29
PARAGUAY: ESTRUCTURA DEL PIB POR CATEGORÍAS DE GASTO
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO GASTO	100.0	100.0	100.0	100.0
P31 GASTO CONSUMO FINAL INDIVIDUAL	78.3	77.7	79.2	76.3
P32 GASTO CONSUMO FINAL COLECTIVO	10.9	12.7	12.7	10.3
P5 FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL	34.6	28.1	18.8	19.0
P6 EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	33.8	55.0	38.1	42.8
P7 IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	45.1	74.9	48.8	48.5

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico VII-18
PARAGUAY: CONTRIBUCIONES AL CRECIMIENTO DEL PIB 2000-2006
 (Valores promedio anual en %)



El sector exportador de Paraguay ha sido el principal factor de impulso al crecimiento de la economía paraguaya en lo que va de la presente década.

Recuadro 7

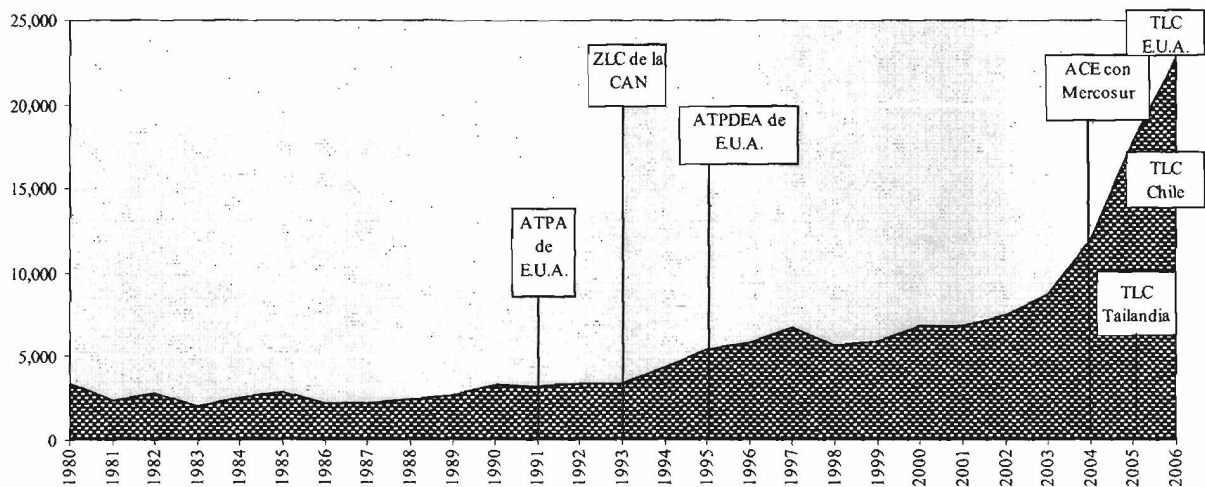
PARAGUAY: ASPECTOS DESTACADOS DE LA EVALUACIÓN

1. Paraguay ha llevado a cabo una política moderada de liberalización comercial, reduciendo el promedio de sus gravámenes arancelarios de 11% a 5% entre el año 2000 y el 2007. No obstante, en ese año el 17% de sus fracciones arancelarias se encontraban aún por arriba de la marca internacional del 15%
2. En todo caso la economía Paraguaya es una economía relativamente abierta al exterior, cuyo comercio exterior equivale casi al 130% de su Producto Interno Bruto
3. A partir de 2001 las exportaciones paraguayas han experimentado una notable recuperación después de una importante caída entre 1997 y 2001
4. La estructura de las exportaciones de Paraguay ha sufrido importantes modificaciones en los últimos quince años, con la declinación profunda de las exportaciones de fibras textiles (algodón) y el repunte de las semillas oleaginosas (soya) y la carne de bovino.
5. El principal mercado para las exportaciones paraguayas es el MERCOSUR. Recientemente ha adquirido importancia Rusia como comprador de la carne bovina paraguaya y las Islas Caymán, miembro del CARICOM, como intermediarios de la soya y los cereales originados en Paraguay, para su reexportación a otros mercados.
6. El crecimiento económico de Paraguay en los últimos años ha sido reconocidamente insuficiente para las necesidades de su población. En todo caso, el factor que en mayor medida ha impulsado el crecimiento, es la exportación de mercancías y servicios.

VIII. PERÚ

La República de Perú tiene una población de 27.3 millones de habitantes, y un PIB per cápita de 3,885 dólares (2007). Ingresó a la Organización Mundial de Comercio en 1995. Es miembro de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) desde 1969. La Zona de Libre Comercio del Pacto Andino quedó establecida desde 1993. En Julio de 2004 entró en vigor el Acuerdo de Complementación Económica entre el bloque de países agrupados en el MERCOSUR y los miembros de la Comunidad Andina. Ha suscrito tratados de libre comercio con Tailandia y Estados Unidos. Adicionalmente se ha beneficiado de la iniciativa unilateral de Estados Unidos incorporada a su *Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act* (ATPDEA), vigente desde 2002, que otorga un tratamiento arancelario preferencial a los países beneficiarios Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. Este esquema amplió los beneficios contenidos en la *Andean Trade Preference Act* (ATPA) de 1991. Las preferencias contempladas en esta iniciativa unilateral de Estados Unidos quedaron incorporadas en el Tratado de Libre Comercio entre Perú y Estados Unidos, ratificado por el congreso de este país en diciembre de 2007.

Gráfico VIII-1
PERÚ: ACUERDOS COMERCIALES Y EXPORTACIONES
(Millones de dólares)



Nota: ATPA Andean Trade Preference Act; ATPDEA: Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act.; ACE: Acuerdo de Complementación Económica
Fuente: Badecel, CEPAL

1. Indicadores de política comercial

Perú ha sido tradicionalmente una economía poco abierta hacia el exterior, con un comercio exterior equivalente al 30% de su Producto Interno Bruto en 1990. En los últimos quince años y destacadamente a partir de 2003, sus exportaciones han crecido extraordinariamente, disparando el coeficiente de apertura externa de Perú a 48% en 2006. En el ámbito de la protección externa, a partir de 1990 el nivel promedio de aranceles se ha reducido a la tercera parte. No obstante, los aranceles por encima de la marca internacional de 15% afectan aún a casi el 10% de sus fracciones arancelarias.

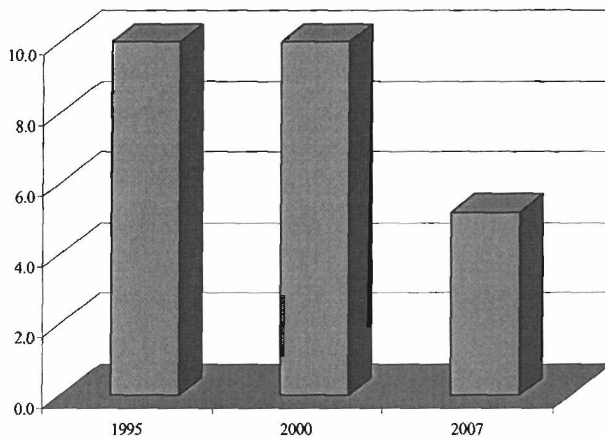
Cuadro VIII-1
PERÚ: INDICADORES DE INSTRUMENTACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL

	1995	2000	2007
Arancel promedio ponderado por comercio	15.34	12.82	5.19
Participación de picos nacionales en el total de líneas arancelarias	0.0%	0.0%	0.0%
Participación de picos internacionales en el total de líneas arancelarias	13.4%	16.1%	9.8%

Nota. Se considera un arancel pico nacional al que es superior en más de tres veces al promedio aritmético de la tarifa nacional. Arancel pico internacional es el superior al 15%.

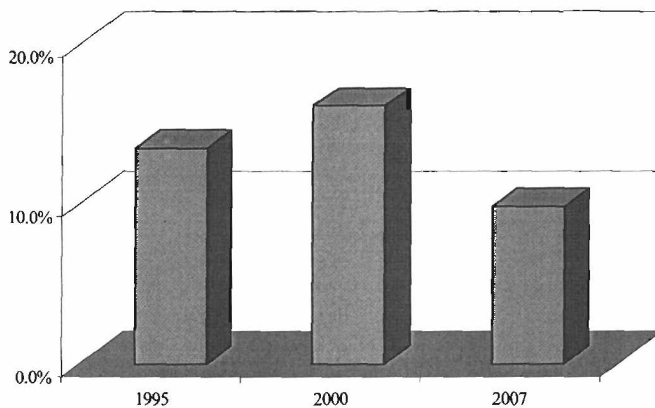
Fuente: UNCTAD. Trade Analysis Information System (TRAINS)

Gráfico VIII-2
PERÚ: ARANCEL PROMEDIO PONDERADO POR FLUJOS DE COMERCIO
 (Porcentajes)



Perú ha seguido un proceso moderado de desgravación de su comercio exterior con un arancel promedio de 5% en 2007.

Gráfico VIII-3
PERÚ: PARTICIPACIÓN DE PICOS INTERNACIONALES EN EL TOTAL DE LÍNEAS ARANCELARIAS
 (Porcentajes)



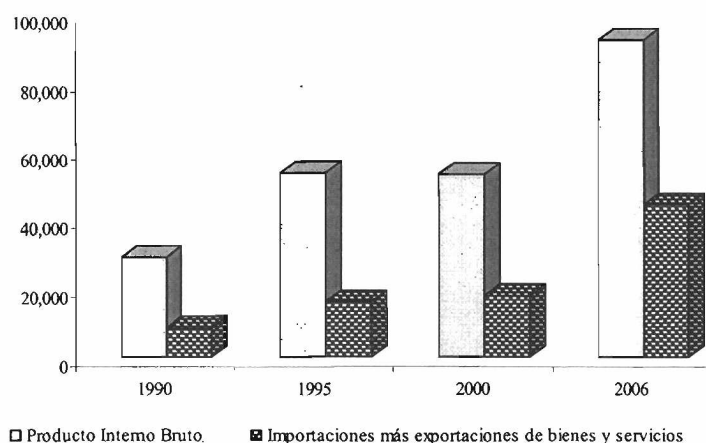
Los aranceles por encima de la marca internacional de 15% afectan a casi el 10% de las fracciones arancelarias de Perú.

Cuadro VIII-2
PERÚ: COEFICIENTE DE APERTURA EXTERNA

	Millones de dólares			
	1990	1995	2000	2006
Producto Interno Bruto	29 279	53 666	53 336	92 414
Importaciones más exportaciones de bienes y servicios	8 651	16 468	18 138	44 671
Coefficiente de apertura externa	29.5%	30.7%	34.0%	48.3%

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico VIII-4
PERÚ: COEFICIENTE DE APERTURA EXTERNA
 (Sector externo vs PIB)
 (Millones de dólares)



En década y media el comercio exterior de Perú ha pasado de representar el 30% de su PIB a casi el 50%. Ello refleja el acelerado crecimiento de sus exportaciones, especialmente en los últimos cuatro años.

2. Indicadores de impacto en la exportación de mercancías y servicios

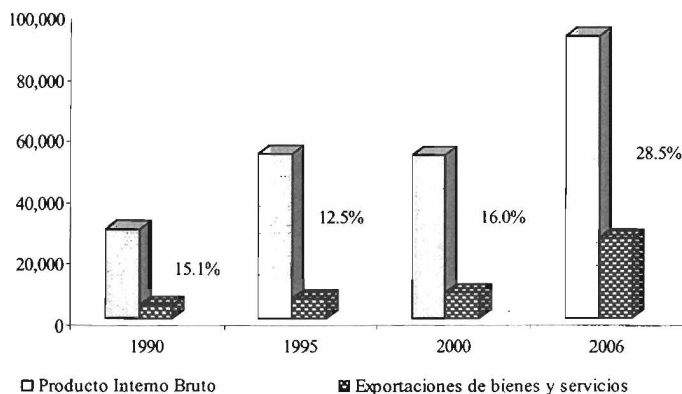
En los últimos cinco años, la evolución de las exportaciones peruanas ha sido extraordinaria, tanto en productos tradicionales de la minería peruana (cobre y otros metales incluyendo el oro) como en productos agrícolas y manufacturas. En algunos casos, además de un mayor volumen, el fortalecimiento de los ingresos en divisas se ha fortalecido por una evolución favorable de los precios de algunos productos. Asimismo ha influido la apertura de nuevos mercados para las exportaciones peruanas, como es el caso destacado de la República Popular de China.

Cuadro VIII-3
PERÚ: EXPORTACIONES VS PIB

	Millones de dólares			
	1990	1995	2000	2006
Producto Interno Bruto	29 279	53 666	53 336	92 414
Exportaciones de bienes y servicios	4 417	6 709	8 558	26 340
Participación	15.1%	12.5%	16.0%	28.5%

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico VIII-5
PERÚ: EXPORTACIONES vs PIB
 (Millones de dólares)



En los últimos años las exportaciones se han convertido en un elemento de gran importancia para el comportamiento de toda la economía peruana.

Cuadro VIII-4
PERÚ: EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
Exportación de bienes y servicios	4 120	6 623	8 510	26 251	10.0	5.1	20.7
Exportaciones de bienes f.o.b.	3 322	5 491	6 955	23 800	10.6	4.8	22.8
Servicios (crédito)	798	1 131	1 556	2 451	7.2	6.6	7.9

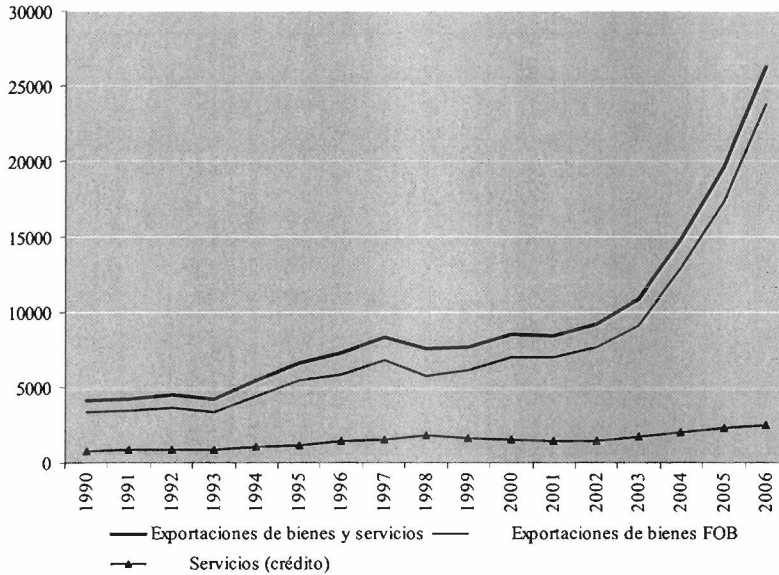
Fuente. CEPALSTAT

Cuadro VIII-5
PERÚ: ESTRUCTURA DE LA EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
Exportación de bienes y servicios	100.0	100.0	100.0	100.0
Exportaciones de bienes f.o.b.	80.6	82.9	81.7	90.7
Servicios (crédito)	19.4	17.1	18.3	9.3

Fuente. CEPALSTAT

Gráfico VIII-6
PERÚ: EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
 (Millones de dólares)



El repunte exportador de Perú en los últimos años se ha dado principalmente en el comercio de mercancías. Las exportaciones de servicios han seguido avanzando pero a un paso más moderado.

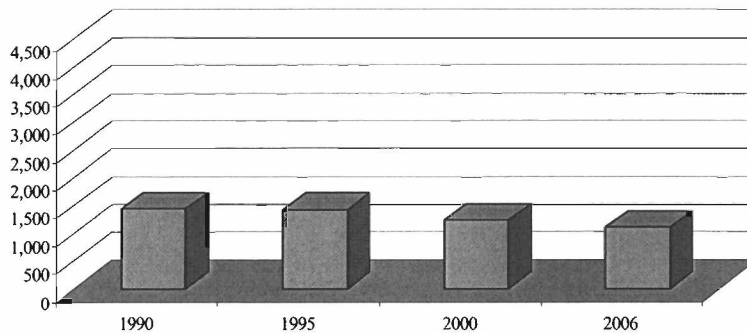
Cuadro VIII-6
PERÚ: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR PRODUCTOS*

	1990	1995	2000	2006
INDICE	1 438	1 417	1 229	1 097

*Índice Herfindahl -Hirschman (HHI). Un valor de 10,000 corresponde a una concentración total. Un valor de 100 a una dispersión total

Fuente. Elaborado con datos de Badecel, CEPAL

Gráfico VIII-7
PERÚ: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR PRODUCTOS
 (Índice Herfindahl – Hirschman HHI)



El avance de las exportaciones peruanas se ha acompañado con una mayor diversificación en la estructura de productos enviados al exterior.

Cuadro VIII-7
PERÚ: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
TOTAL	3 313	5 439	6 866	22 737	10.4	4.8	22.1
28 MINERALES METALIFEROS Y CHATARRA METALICA	683	872	776	6 325	5.0	-2.3	41.9
68 METALES NO FERROSOS	871	1 390	1 457	4 570	9.8	0.9	21.0
33 PETROLEO Y PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETROLEO	326	268	404	1 594	-3.8	8.5	25.7
84 VESTUARIO	120	202	504	1 198	10.9	20.1	15.5
08 MATERIAS DESTINADAS A LA ALIMENTACION DE ANIMALES (EXCEP	373	739	902	1 183	14.7	4.1	4.6
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	63	171	249	810	22.2	7.8	21.7
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	113	310	248	628	22.4	-4.4	16.8
03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO	87	208	186	427	19.0	-2.2	14.9
89 ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS, N.E.P.	74	124	111	285	10.9	-2.3	17.0
41 ACEITES Y MANTECAS ANIMALES	7	78	81	196	61.7	0.8	15.9
OTROS	596	1 076	1 949	5 520	12.5	12.6	19.0

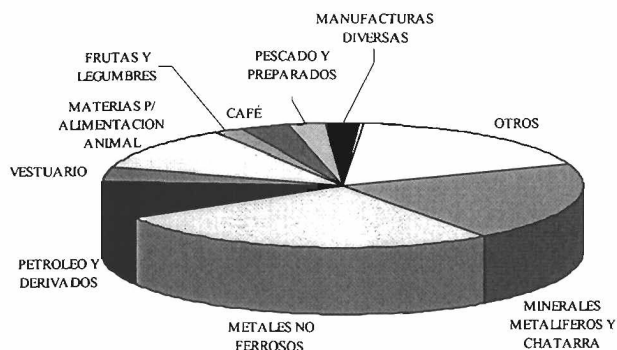
Fuente: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

Cuadro VIII-8
PERÚ: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2005
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
28 MINERALES METALIFEROS Y CHATARRA METALICA	20.6	16.0	11.3	27.8
68 METALES NO FERROSOS	26.3	25.2	21.2	20.1
33 PETROLEO Y PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETROLEO	9.8	4.9	5.9	7.0
84 VESTUARIO	3.6	3.7	7.3	5.3
08 MATERIAS DESTINADAS A LA ALIMENTACION DE ANIMALES (EXCEP	11.2	13.6	13.1	5.2
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	1.9	3.2	3.6	3.6
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	3.4	5.7	3.6	2.8
03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO	2.6	3.8	2.7	1.9
89 ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS, N.E.P.	2.2	2.3	1.6	1.3
41 ACEITES Y MANTECAS ANIMALES	0.2	1.4	1.2	0.9
OTROS	18.0	19.8	28.4	24.3

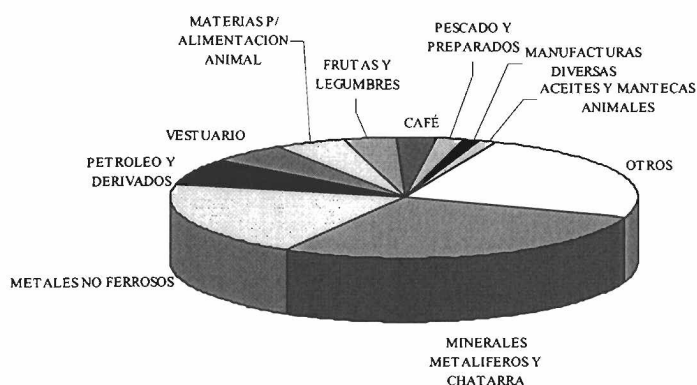
Fuente: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

Gráfico VIII-8
PERÚ: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS, 1990



La economía peruana es una economía diversificada en la que destaca la minería, la pesca, la agricultura y la industria manufacturera. Ello se refleja también en la estructura de sus exportaciones.

Gráfico VIII-9
PERÚ: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS, 2006



Las exportaciones peruanas han crecido en casi todos sus componentes. En algunos casos, Perú se ha visto favorecido por los precios favorables de algunos productos como el cobre y el petróleo.

Cuadro VIII-9
PERÚ: DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
TOTAL	3 313	5 439	6 866	22 737	10.4	4.8	22.1
GRUPO ANDINO	214	405	448	1 421	13.6	2.0	21.2
UNION EUROPEA (15)	1 079	1 660	1 464	4 404	9.0	-2.5	20.1
China, República Popular de	55	349	443	2 258	44.5	4.9	31.2
Estados Unidos	758	934	1 902	5 101	0.0	15.3	17.9
Otros Países	1 206	2 091	2 609	9 553	11.6	4.5	24.2

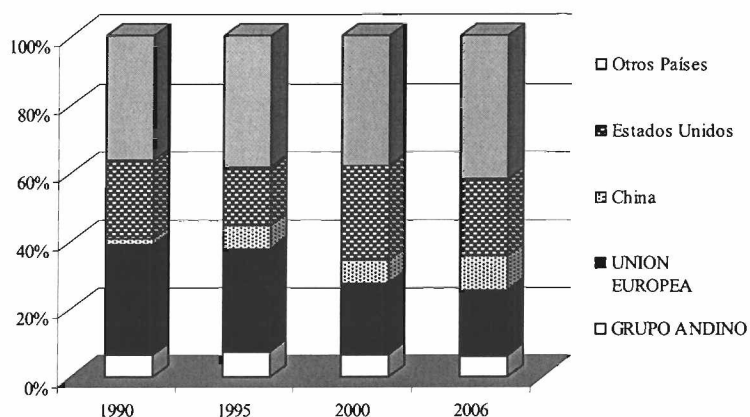
Fuente: Badecel, CEPAL

Cuadro VIII-10
PERÚ: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINO
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
GRUPO ANDINO	6.5	7.4	6.5	6.3
UNION EUROPEA	32.6	30.5	21.3	19.4
China	1.7	6.4	6.4	9.9
Estados Unidos	22.9	17.2	27.7	22.4
Otros Países	36.4	38.4	38.0	42.0

Fuente: Badecel, CEPAL

Gráfico VIII-10
PERÚ: DESTINO DE LAS EXPORTACIONES
 (Participación en %)



El principal elemento de cambio en la estructura de destinos de las exportaciones de Perú es la irrupción de China como importante comprador de exportaciones peruanas, principalmente de materias primas y bienes intermedios.

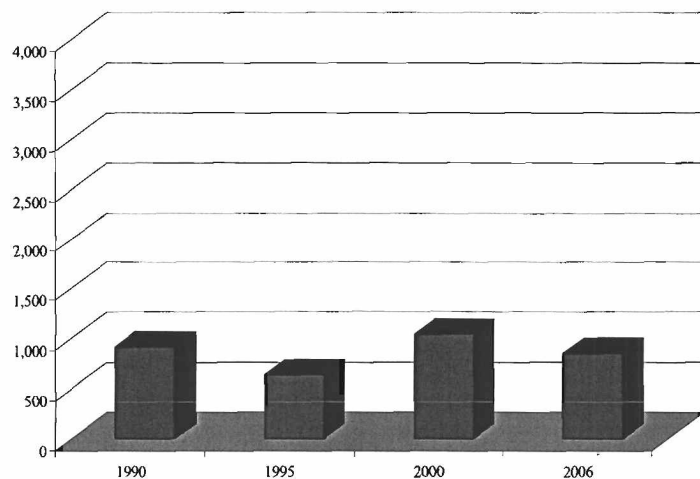
Cuadro VIII-11
PERÚ: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINOS*

	1990	1995	2000	2006
INDICE	915	643	1 049	855

*Índice Herfindahl -Hirschman (HHI). Un valor de 10,000 corresponde a una concentración total. Un valor de 100 a una dispersión total

Fuente. Elaborado con datos de Badecel, CEPAL

Gráfico VIII-11
PERÚ: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINOS
 (Índice Herfindahl – Hirschman HHI)



Perú ha mantenido a lo largo de los últimos quince años una estructura altamente diversificada de sus destinos de exportación.

3. Indicadores del desempeño exportador de Perú en el mercado de Estados Unidos

En los últimos cinco años Perú ha duplicado su presencia proporcional en el mercado estadounidense, al cual ha penetrado con toda la diversidad de sus productos, desde las manufacturas hasta los vegetales y las crecientes ventas de materias primas provenientes de la minería y del sector petrolero peruano.

Cuadro VIII-12
PERÚ: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
IMPORTACIONES TOTALES	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
IMPORTACIONES PROVENIENTES DE PERU (C.I.F.)	852	1 092	1 982	5 395	5.1	12.7	22.2
PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE IMPORTACIONES	0.16%	0.14%	0.16%	0.31%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. I

Cuadro VIII-13
PERÚ: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS (CIF)

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
TOTAL	852	1 092	1 982	5 395	5.1	12.7	22.2
68 METALES NO FERROSOS	99	165	799	970	10.7	37.1	4.0
84 VESTUARIO	61	132	400	835	16.7	24.8	15.8
33 PETROLEO Y PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETROLEO	173	178	190	820	0.5	1.4	34.0
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	10	47	124	388	36.2	21.4	25.7
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	58	110	101	125	13.6	-1.7	4.4
89 ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS, N.E.P.	125	134	108	111	1.4	-4.3	0.5
28 MINERALES METALIFEROS Y CHATARRA METALICA	64	106	44	109	10.5	-16.3	20.1
OTROS	261	221	216	2 038	-3.3	-0.4	56.6

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro VIII-14
PERÚ: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES A ESTADOS UNIDOS
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2005
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
68 METALES NO FERROSOS	11.7	15.1	40.3	18.0
84 VESTUARIO	7.2	12.1	20.2	15.5
33 PETROLEO Y PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETROLEO	20.3	16.3	9.6	15.2
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	1.2	4.3	6.3	7.2
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	6.8	10.1	5.1	2.3
89 ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS, N.E.P.	14.7	12.3	5.4	2.1
28 MINERALES METALIFEROS Y CHATARRA METALICA	7.6	9.7	2.2	2.0
OTROS	30.6	20.2	10.9	37.8

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro VIII-15
PERÚ: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIÓN DE ESTADOS UNIDOS
CAPÍTULO 68 METALES NO FERROSOS

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones Totales de E.U.A.	517 525	770 822	1 258 080	1 732 321	8.3	10.3	6.6
68 Metales no ferrosos.	10 119	14 934	22 354	30 133	8.1	8.4	6.2
Participación los metales no ferrosos en las importaciones totales	2.0%	1.9%	1.8%	1.7%	Categoría Estrella menguante. Perú gana participación en un mercado declinante en Estados Unidos		
Importaciones de metales no ferrosos provenientes de Perú	99	165	799	970			
Participación de Perú en las importaciones de metales no ferrosos	1.0%	1.1%	3.6%	3.2%			

Fuente: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

Cuadro VIII-16
PERÚ: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS
CAPÍTULO 84 VESTUARIO

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap. 84 Vestuario	27 180	41 601	67 429	80 460	8.9	10.1	3.6
Participación de vestuario en las importaciones totales	5.3%	5.4%	5.4%	4.6%	Categoría: Estrella menguante. Perú gana participación en un mercado que ha perdido dinamismo en Estados Unidos		
Importaciones de vestuario desde Perú	61	132	400	835			
Participación de Perú en la importaciones de vestuario	0.2%	0.3%	0.6%	1.0%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro VIII-17

**PERÚ: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS
CAPÍTULO 33 PETRÓLEO Y PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO**

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones Totales de E.U.A.	517 525	770 822	1 258 080	1 732 321	8.3	10.3	6.6
33 Petróleo y derivados	64 179	56 014	122 554	254 313	-2.7	17.0	15.7
Participación del petróleo y derivados en las importaciones totales	12.4%	7.3%	9.7%	14.7%	Categoría Estrella Naciente. La posición de Perú con este producto en E.U. es favorable ya que ha aumentado su participación en un mercado en expansión		
Importaciones de petróleo y derivados provenientes de Perú	173	178	190	820			
Participación de Perú en las importaciones de petróleo y derivados	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%			

Fuente: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

Cuadro VIII-18

**PERÚ: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS
CAPITULO 05 FRUTAS Y LEGUMBRES**

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap. 05 Frutas y legumbres	6 681	7 579	10 662	15 774	2.6	7.1	8.1
Participación de las frutas y legumbres en las importaciones totales	1.3%	1.0%	0.8%	0.9%	Categoría: Estrella naciente. Perú gana participación en un mercado que está se está recuperando en Estados Unidos		
Importaciones de frutas y legumbres desde Perú	10	47	124	388			
Participación de Perú en la importaciones de frutas y legumbres	0.2%	0.6%	1.2%	2.5%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro VIII-19
PERÚ: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS
CAPÍTULO 07 CAFÉ, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap. 07 Café, te, cacao, especias y sus preparados	3 639	5 013	5 021	6 776	6.6	0.0	6.2
Participación del café en las importaciones totales	0.7%	0.7%	0.4%	0.4%	Categoría: Producto en retirada. Perú pierde participación en un mercado declinante en Estados Unidos		
Importaciones de café desde Perú	58	110	101	125			
Participación de Perú en la importaciones de café	1.6%	2.2%	2.0%	1.8%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro VIII-20
PERÚ: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS
CAPÍTULO 89 ARTÍCULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS, N.E.P.

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap.89 Artículos manufacturados diversos N.E.P.	31 305	45 274	72 796	100 074	7.7	10.0	6.6
Participación de artículos manufacturados diversos en las importaciones totales	6.0%	5.9%	5.8%	5.8%	Categoría: Oportunidad perdida. Perú pierde participación en un mercado dinámico en Estados Unidos.		
Importaciones de artículos manufacturados diversos desde Perú	125	134	108	111			
Participación de Perú en la importaciones de artículos manufacturados diversos	0.4%	0.3%	0.1%	0.1%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro VIII-21
PERÚ: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS
CAPÍTULO 28 MINERALES METALIFEROS Y CHATARRA METÁLICA

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones Totales de E.U.A.	517 525	770 822	1 258 080	1 732 321	8.3	10.3	6.6
28 Metales metalíferos y chatarra metálica	10 119	14 934	22 354	30 133	8.1	8.4	6.2
Participación los minerales metalíferos y la chatarra en las importaciones totales	2.0%	1.9%	1.8%	1.7%	Categoría: Producto en retirada. Perú pierde participación en un mercado declinante en Estados Unidos		
Importaciones de minerales metalíferos y la de chatarra provenientes de Perú	64	106	44	109			
Participación de Perú en las importaciones de minerales metalíferos y chatarra	0.6%	0.7%	0.2%	0.4%			

Fuente: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

4. Indicadores del desempeño exportador de Perú en la Comunidad Andina

Los productos mineros y las manufacturas han sido los principales productos con los que Perú ha ampliado su presencia en años recientes al interior de la Comunidad Andina. El caso más destacado ha sido el de las prendas de vestir de manufactura peruana, con un crecimiento anual en promedio de casi el 70% entre el año 2000 y el 2006.

Cuadro VIII-22
PERÚ: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A LA COMUNIDAD ANDINA

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2005
TOTAL	214	405	448	1,421	13.6	2.0	26.0
68 METALES NO FERROSOS	88	175	111	412	14.6	-8.6	30.0
84 VESTUARIO	1	4	12	174	43.3	25.1	69.5
89 ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS, N.E.P.	2	9	28	105	35.2	26.3	30.1
65 HILADOS, TEJIDOS, ARTICULOS CONFECCIONADOS DE FIBRAS TEX	22	29	40	75	5.1	7.0	13.2
33 PETROLEO Y PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETROLEO	3	3	19	64	1.0	47.4	27.7
58 MATERIAS PLASTICAS ARTIFICIALES, CELULOSA REGENERADA Y R	1	2	9	50	14.1	32.9	40.9
OTROS	97	184	228	541	13.6	4.4	18.9

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

Cuadro VIII-23
PERÚ: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES A LA COMUNIDAD ANDINA
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
68 METALES NO FERROSOS	41.2	43.1	24.8	29.0
84 VESTUARIO	0.3	1.0	2.8	12.2
89 ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS, N.E.P.	0.9	2.2	6.3	7.4
65 HILADOS, TEJIDOS, ARTICULOS CONFECCIONADOS DE FIBRAS TEX	10.4	7.1	9.0	5.3
33 PETROLEO Y PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETROLEO	1.2	0.7	4.2	4.5
58 MATERIAS PLASTICAS ARTIFICIALES, CELULOSA REGENERADA Y R	0.5	0.5	2.0	3.5
OTROS	45.4	45.5	50.9	38.1

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

5. Indicadores del desempeño exportador de Perú en la Unión Europea

Las exportaciones peruanas al mercado de la Unión Europea han avanzado a un paso extraordinario de 20% anual en lo que va de la presente década. Encabezan la lista los minerales metálicos tanto ferrosos como no ferrosos (cobre, oro y otros), la chatarra, algunos productos agrícolas y bienes manufacturados.

Cuadro VIII-24
PERÚ: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A LA UNIÓN EUROPEA (15)

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990- 1995	1995- 2000	2000-2006
TOTAL	1 079	1 660	1 464	4 404	9.0	-2.5	20.1
28 MINERALES METALIFEROS Y CHATARRA METALICA	221	203	118	1 487	-1.6	-10.2	52.4
68 METALES NO FERROSOS	429	470	241	1 257	1.8	12.5	31.7
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	29	135	121	389	35.8	-2.1	21.4
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	42	108	130	370	20.7	3.8	19.0
08 MATERIAS DESTINADAS A LA ALIMENTACION DE ANIMALES (EXCEP	129	166	167	249	5.1	0.1	6.9
03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO	28	91	70	163	26.5	-5.1	15.2
OTROS	201	488	617	489	19.4	4.8	-3.8

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro VIII-25
PERÚ: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES A LA UNIÓN EUROPEA (15)
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
28 MINERALES METALIFEROS Y CHATARRA METALICA	20.5	12.2	8.1	33.8
68 METALES NO FERROSOS	39.8	28.3	16.5	28.5
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	2.7	8.1	8.3	8.8
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	3.9	6.5	0.9	8.4
08 MATERIAS DESTINADAS A LA ALIMENTACION DE ANIMALES (EXCEP	12.0	10.0	11.4	5.6
03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO	2.6	5.5	4.8	3.7
OTROS	18.6	29.4	42.1	11.1

FUENTE: Bادهcel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

6. Indicadores de impacto en la actividad importadora de Perú

El crecimiento sostenido experimentado por la economía peruana en lo que va de la presente década ha generado una corriente importante de importaciones, principalmente de materias primas y productos intermedios. No obstante el incremento de importaciones ha sido menor que el paso acelerado de las exportaciones, lo que ha permitido generar un importante superávit en la balanza de mercancías y servicios del Perú

Cuadro VIII-26
PERÚ: IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
Importación de bienes y servicios	4 087	9 597	9 656	18 266	18.6	0.1	11.2
Importaciones de bienes f.o.b.	2 923	7 733	7 366	14 866	21.5	-1.0	12.4
Servicios (débito)	1 164	1 864	2 290	3 400	9.9	4.2	6.8

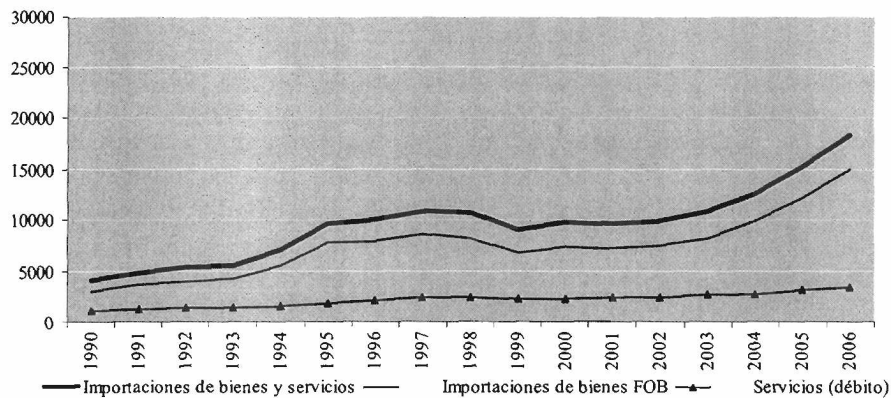
Fuente. CEPALSTAT

Cuadro VIII-27
PERÚ: ESTRUCTURA DE LA IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
Importación de bienes y servicios	100.0	100.0	100.0	100.0
Importaciones de bienes f.o.b.	71.5	80.6	76.3	81.4
Servicios (crédito)	28.5	19.4	23.7	18.6

Fuente. CEPALSTAT

Gráfico VIII-12
PERÚ: IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
(Millones de dólares)



El alto crecimiento de la economía peruana en la presente década se ha visto acompañado por un repunto en sus exportaciones, principalmente de mercancías.

Cuadro VIII-28
PERÚ: IMPORTACIONES POR REGIONES DE ORIGEN

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
TOTAL	2 634	7 583	7 414	15 292	23.6	-0.5	12.8
GRUPO ANDINO	341	1 190	1 397	2 691	28.4	3.3	11.5
MERCOSUR	407	814	767	2 561	14.8	-1.2	22.3
UNION EUROPEA (15)	523	1 354	1 012	1 731	21.0	-5.7	9.4
China, República Popular de	19	242	289	1 583	0.0	0.0	32.4
Estados Unidos	737	1 905	1 732	2 513	20.9	-1.9	6.4
Otros Países	607	2 079	2 217	4 213	27.9	1.3	11.3

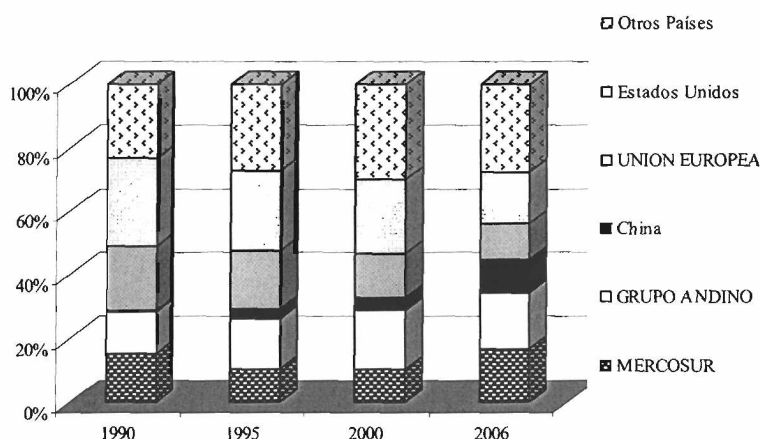
FUENTE: Badecel, CEPAL.

Cuadro VIII-29
PERÚ: ESTRUCTURA DE LAS IMPORTACIONES POR REGIONES DE ORIGEN
(Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
GRUPO ANDINO	12.9	15.7	18.8	17.6
MERCOSUR	15.5	10.7	10.3	16.7
UNION EUROPEA	19.8	17.8	13.6	11.3
China	0.7	3.2	3.9	10.4
Estados Unidos	28.0	25.1	23.4	16.4
Otros Países	23.1	27.4	29.9	27.6

FUENTE: Badecel, CEPAL.

Gráfico VIII-13
PERÚ: ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES
 (Porcentajes)



Cuadro VIII-30
PERÚ: IMPORTACIÓN DE MERCANCÍAS POR TIPO DE BIEN

	Millones de dólares			Crecimiento promedio anual (%)
	1995	2000	2006	1995-2006
Total	7 584	7 415	15 312	6.6
Materias primas	857	1 099	3 067	12.3
Bienes intermedios	1 930	1 854	4 198	7.3
Bienes de consumo	2 259	2 348	3 829	4.9
Bienes de capital	2 387	2 115	4 176	5.2

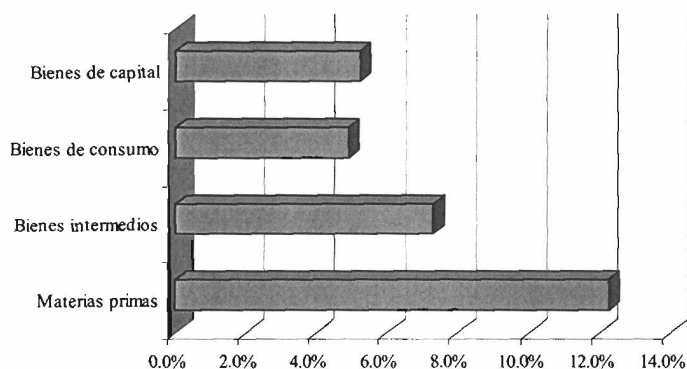
Fuente. UNCTAD. Trade Analysis Information System (TRAINS)

Cuadro VIII-31
PERÚ: ESTRUCTURA DE LA IMPORTACIÓN DE MERCANCÍAS POR TIPO DE BIEN
 (Porcentajes)

	1995	2000	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0
Materias primas	11.3	14.8	20.0
Bienes intermedios	25.4	25.0	27.4
Bienes de consumo	29.8	31.7	25.0
Bienes de capital	31.5	28.5	27.3

Fuente. UNCTAD. Trade Analysis Information System (TRAINS)

Gráfico VIII-14
PERÚ: IMPORTACIONES POR TIPO DE BIEN
 (Tasa media de crecimiento anual 1995-2005)



Casi el 40% de las importaciones peruanas han sido de materias primas y bienes intermedios para apoyar el alto ritmo de actividad económica.

7. Indicadores de impacto en la actividad económica

Cuadro VIII-32
PERÚ: PRODUCTO INTERNO BRUTO POR SECTORES DE ORIGEN

	<u>Millones de dólares a precios constantes de 2000</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2006	1990- 1995	1995- 2000	2000- 2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO							
ORIGEN	35 893	47 170	53 336	70 473	5.6	2.5	4.8
AB AGRICOLA CAZA SILVICOLA PESCA	2 527	3 190	4 138	5 109	4.8	5.3	3.6
C EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	1 525	2 020	2 782	4 178	5.8	6.6	7.0
D INDUSTRIA MANUFACTURERA	5 438	7 104	7 696	10 514	5.5	1.6	5.3
E ELECTRICIDAD GAS AGUA	729	909	1 224	1 604	4.5	6.1	4.6
F CONSTRUCCIÓN	1 540	3 015	2 850	3 902	14.4	-1.1	5.4
GH COMERCIO RESTAURANTES HOTELES	6 529	8 616	9 397	12 360	5.7	1.7	4.7
I TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	2 830	3 746	4 331	5 916	5.8	2.9	5.3
JK SERVICIOS FINANCIEROS	4 740	6 316	7 350	9 433	5.9	3.1	4.2
LMNOP SERVICIOS PERSONALES Y OTROS	7 221	8 009	8 913	11 210	2.1	2.2	3.9
IB SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	n.d.	n.d.	n.d.
D21IMPUESTOS SOBRE PRODUCTOS	3 003	4 323	4 654	6 210	7.6	1.5	4.9

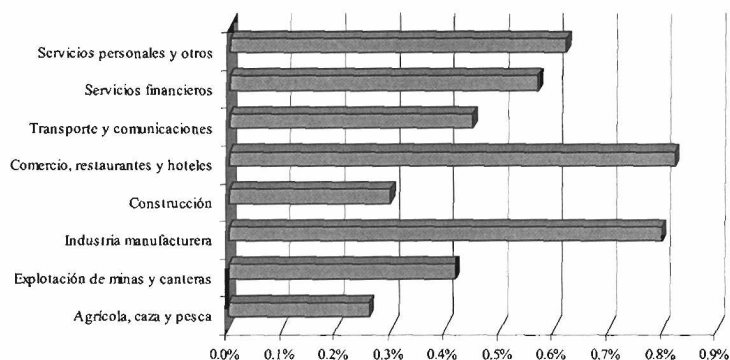
Fuente: CEPALSTAT

Cuadro VIII-33
PERÚ: ESTRUCTURA DEL PIB POR SECTORES DE ORIGEN
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO				
ORIGEN	100.0	100.0	100.0	100.0
AB AGRICOLA CAZA SILVICOLA PESCA	7.0	6.8	7.8	7.2
C EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	4.2	4.3	5.2	5.9
D INDUSTRIA MANUFACTURERA	15.2	15.1	14.4	14.9
E ELECTRICIDAD GAS AGUA	2.0	1.9	2.3	2.3
F CONSTRUCCIÓN	4.3	6.4	5.3	5.5
GH COMERCIO RESTAURANTES HOTELES	18.2	18.3	17.6	17.5
I TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	7.9	7.9	8.1	8.4
JK SERVICIOS FINANCIEROS	13.2	13.4	13.8	13.4
LMNOP SERVICIOS PERSONALES Y OTROS	20.1	17.0	16.7	15.9
IB SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
D21IMPUESTOS SOBRE PRODUCTOS	8.4	9.2	8.7	8.8

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico VIII-15
PERÚ: CONTRIBUCIONES DE SECTORES SELECCIONADOS
AL CRECIMIENTO DEL PIB 2000-2006
 (Valores promedio anual en %)



Entre las actividades económicas que han venido impulsando el crecimiento de la economía peruana destacan los servicios de restaurantes turismo y comercio, y la industria manufacturera.

Cuadro VIII-34
PERÚ: PRODUCTO INTERNO BRUTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

	Millones de dólares a precios constantes de 2000				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990- 1995	1995- 2000	2000- 2006
	PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO GASTO	35 893	47 170	53 336	70 473	5.6	2.5
P31 GASTO CONSUMO FINAL INDIVIDUAL	27 241	34 441	37 954	48 116	4.8	2.0	4.0
P32 GASTO CONSUMO FINAL COLECTIVO	3 610	4 600	5 649	7 115	5.0	4.2	3.9
P5 FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL	5 944	11 969	10 754	15 515	15.0	-2.1	6.3
P6 EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	3 745	5 663	8 558	13 967	8.6	8.6	8.5
P7 IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	4 354	9 464	9 580	14 428	16.8	0.2	7.1

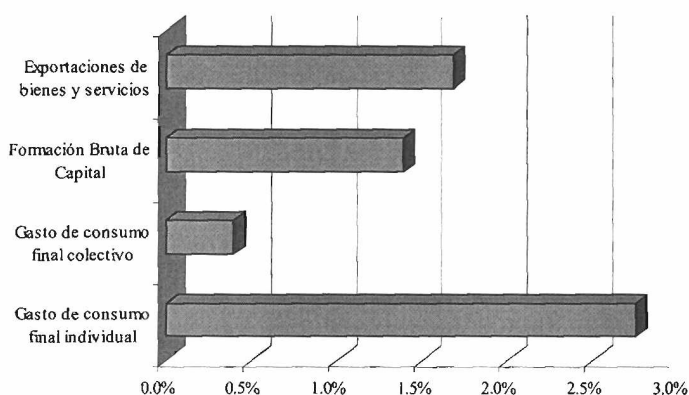
Fuente: CEPALSTAT

Cuadro VIII-35
PERÚ: ESTRUCTURA DEL PIB POR CATEGORÍAS DE GASTO
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO GASTO	100.0	100.0	100.0	100.0
P31 GASTO CONSUMO FINAL INDIVIDUAL	75.9	73.0	71.2	68.3
P32 GASTO CONSUMO FINAL COLECTIVO	10.1	9.8	10.6	10.1
P5 FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL	16.6	25.4	20.2	22.0
P6 EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	10.4	12.0	16.0	19.8
P7 IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	12.1	20.1	18.0	20.5

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico VIII-16
PERÚ: CONTRIBUCIONES AL CRECIMIENTO DEL PIB 2000-2006
 (Valores promedio anual en %)



El consumo interno, y las exportaciones han sido los factores por el lado de la demanda que de forma más importante han impulsado el alto crecimiento de la economía peruana en la presente década.

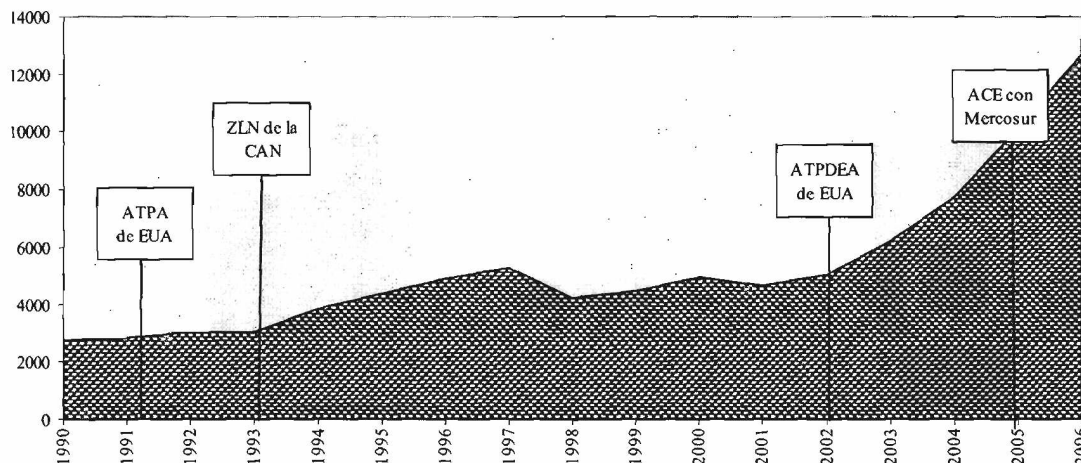
Recuadro 8
PERÚ: ASPECTOS DESTACADOS DE LA EVALUACIÓN

1. La economía del Perú ha experimentado en los últimos quince años un proceso de mayor vinculación con los mercados externos, apoyado por el fuerte repunte de sus exportaciones, una mayor diversificación de sus productos exportables y la ampliación y diversificación de sus mercados externos. Sus niveles de protección arancelaria se han reducido, aunque aún queda un importante segmento de su tarifa de importaciones sujeta a gravámenes superiores al 15%.
2. La exportación de mercancías y servicios creció entre 2000 y 2006 a un ritmo promedio anual de casi 21%. Las mercancías exportadas crecieron aún más, 23% anual.
3. El espectro de productos exportados por Perú es bastante amplio, desde los productos mineros tradicionales hasta las manufacturas, pasando por una amplia gama de productos agropecuarios y pesqueros.
4. Las exportaciones peruanas han crecido en prácticamente todos sus mercados, incluyendo a China, Japón y otros países asiáticos.
5. Por primera vez en muchos años, el dinamismo de las exportaciones ha superado al de las importaciones generándose un importante superávit en la balanza peruana de bienes y servicios comerciados con el exterior.
6. Las exportaciones, junto con el consumo de las familias, han sido los principales motores del crecimiento de la economía peruana durante la presente década.

IX. ECUADOR

La República de Ecuador tiene una población 13.8 millones de habitantes (2005) y un PIB per cápita de \$3,218 dólares (2007). Desde enero del 2000 su moneda oficial es el dólar de Estados Unidos. Ingresó a la Organización Mundial de Comercio en 1996. Es miembro de la Comunidad Andina de Naciones junto con Perú, Colombia y Bolivia. La Zona de Libre Comercio del Pacto Andino se estableció en 1993. Es miembro de la OPEP desde 1973. Junto con los demás países de la Comunidad Andina ha suscrito acuerdos de complementación económica con los países del MERCOSUR. Adicionalmente, se beneficia del esquema unilateral de Estados Unidos derivado del Acta para la Promoción del Comercio Andino y la Erradicación de las Drogas (*Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act.- ATPDEA*), vigente desde 2002, a través de la cual se otorga un tratamiento arancelario preferencial a los países beneficiarios –Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú– que incluye el ingreso libre de aranceles para unos 5,600 productos. Este esquema amplía el correspondiente a la *Andean Trade Preference Act (ATPA)* de 1991.

Gráfico IX-1
ECUADOR: EXPORTACIÓN DE MERCANCÍAS Y ACUERDOS COMERCIALES
 (Millones de dólares)



ATPA: Andean Trade Preference Act.; ATPDEA: Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act.
 Fuente: Badecel, CEPAL

1. Indicadores de instrumentación de la política comercial

Ecuador ha emprendido un proceso paulatino de reducción de sus niveles de protección arancelaria a las actividades económicas locales, lo que se manifiesta en la disminución del arancel promedio de un 11% prevaleciente en 1996 al nivel actual de 6.2%. No obstante, todavía el 18% de sus fracciones arancelarias rebasan la marca internacional de 15%. El coeficiente de apertura externa ha permanecido alrededor del 60 - 70% del PIB, lo que es indicativo de una economía relativamente cerrada hacia el exterior.

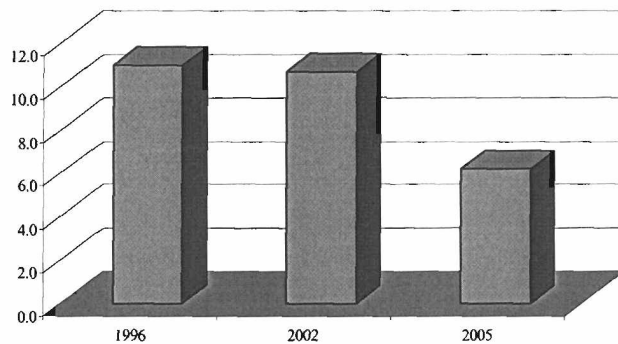
Cuadro IX-1
ECUADOR: INDICADORES DE INSTRUMENTACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL
 (Porcentajes)

	1996	2002	2005
1.1 Arancel promedio ponderado por comercio	11	10.67	6.16
1.2 Participación de picos nacionales en el total de líneas arancelarias	0.4%	0.3%	0.1%
1.3 Participación de picos internacionales en el total de líneas arancelarias	19.4%	21.1%	17.7%

Nota: Se considera un arancel pico nacional al que es superior en más de 3 veces al promedio aritmético de la tarifa nacional. Arancel pico internacional es el superior a 15%

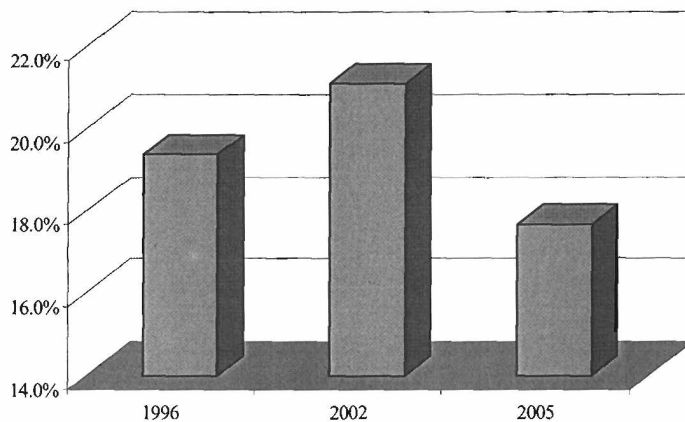
Fuente: UNCTAD. TRAINS.

Gráfico IX-2
ECUADOR: ARANCEL PROMEDIO PONDERADO POR COMERCIO
 (Porcentajes)



El arancel promedio de Ecuador ha mostrado una tendencia consistente hacia la baja. Sin embargo aún mantiene un alto nivel respecto al promedio de la región.

Gráfico IX-3
ECUADOR: PARTICIPACIÓN DE PICOS INTERNACIONALES EN EL TOTAL DE LÍNEAS ARANCELARIAS
 (Porcentajes)



A partir de 2002, Ecuador ha avanzado sustancialmente en la disminución de su nivel de protección arancelaria a las actividades económicas locales.

Cuadro IX-2
ECUADOR: COEFICIENTE DE APERTURA EXTERNA
 (Millones de dólares)

	1990	1995	2000	2006
Producto Interno bruto	11 248	20 196	15 934	41 402
Importaciones más exportaciones de bienes y servicios	6 748	10 903	10 844	27 953
Coefficiente de apertura externa	60.0%	54.0%	68.1%	67.5%

Fuente: CEPALSTAT

2. Indicadores de impacto en la exportación de mercancías y servicios

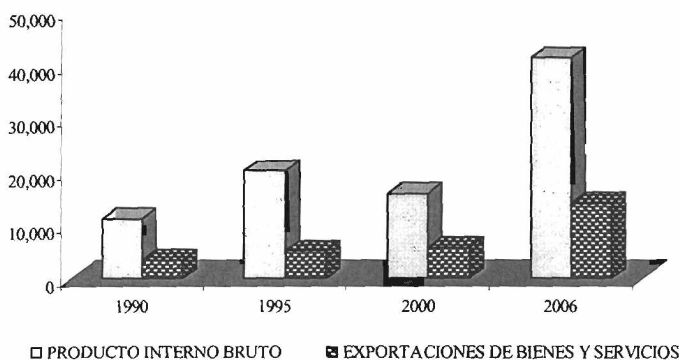
El petróleo domina con mucho la estructura de las exportaciones de Ecuador. Esta característica se ha reforzado recientemente por el alza de los precios del crudo. No obstante las manufacturas y algunos productos agrícolas como las flores se han venido abriendo paso, junto con otros productos tradicionales exportados por Ecuador, como el pescado y el banano.

Cuadro IX-3
ECUADOR: EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS VS PIB

	<u>Millones de dólares corrientes</u>			
	1990	1995	2000	2006
PRODUCTO INTERNO BRUTO	11 248	20 196	15 934	41 402
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	3 531	5 196	5 906	14 192
EXPORTACIONES / PIB	31.4%	25.7%	37.1%	34.3%

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico IX-4
ECUADOR: EXPORTACIONES vs PIB



A pesar de los altos precios del petróleo, la importancia de las exportaciones como proporción del PIB ecuatoriano es similar a la registrada al inicio de la década de los noventa

Cuadro IX-4
ECUADOR: EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
Exportación de bienes y servicios	3 262	5 196	5 987	14 204	9.8	2.9	15.5
Exportaciones de bienes f.o.b.	2 724	4 468	5 137	13 188	10.4	2.8	17.0
Servicios (crédito)	538	728	849	1 016	6.2	3.1	3.0
Transportes	242	322	290	352	5.9	-2.0	3.3
Viajes	188	255	402	490	6.3	9.5	3.4
Otros servicios	108	151	157	174	7.0	0.8	1.7

Fuente. CEPALSTAT

Gráfico IX-5
ECUADOR: EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
(Millones de dólares)

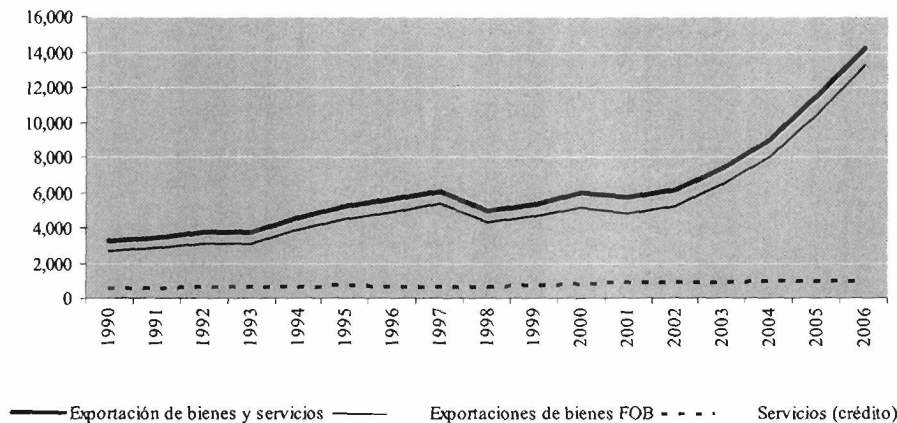
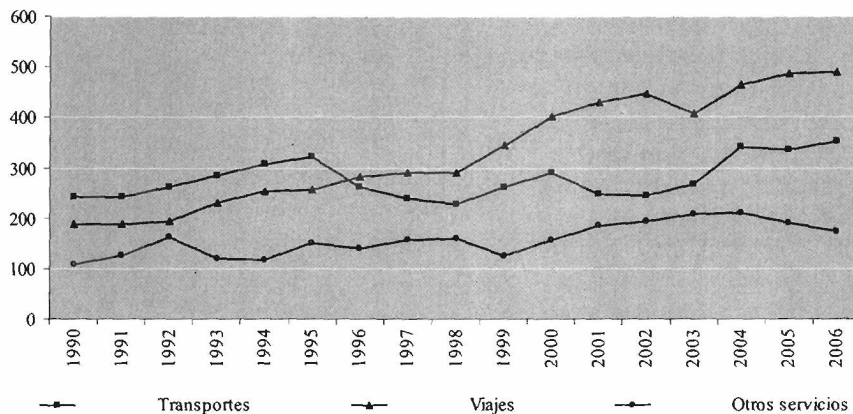


Gráfico IX-6
ECUADOR: EXPORTACIÓN DE SERVICIOS
(Millones de dólares)



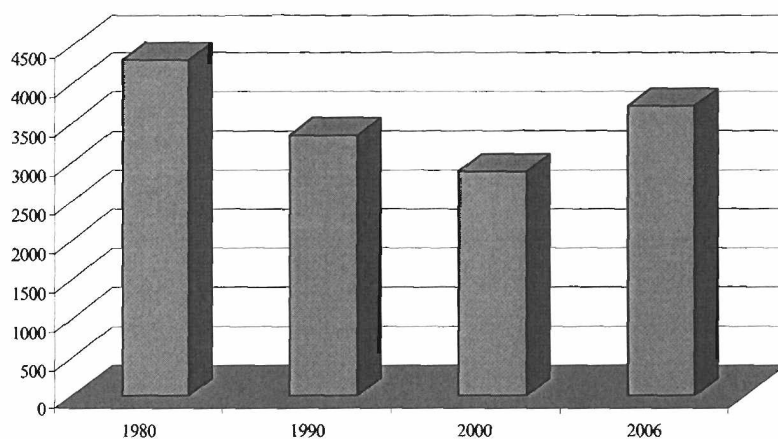
Cuadro IX-5
ECUADOR: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR PRODUCTOS*

	1980	1990	2000	2006
INDICE	4 304	3 350	2 887	3 709

*Índice Herfindahl -Hirschman (HHI). Un valor de 10,000 corresponde a una concentración total. Un valor de 100 a una dispersión total

Fuente. Elaborado con datos de Badecel, CEPAL

Gráfico IX-7
ECUADOR: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR PRODUCTOS
 (Índice Herfindahl – Hirschman HHI)

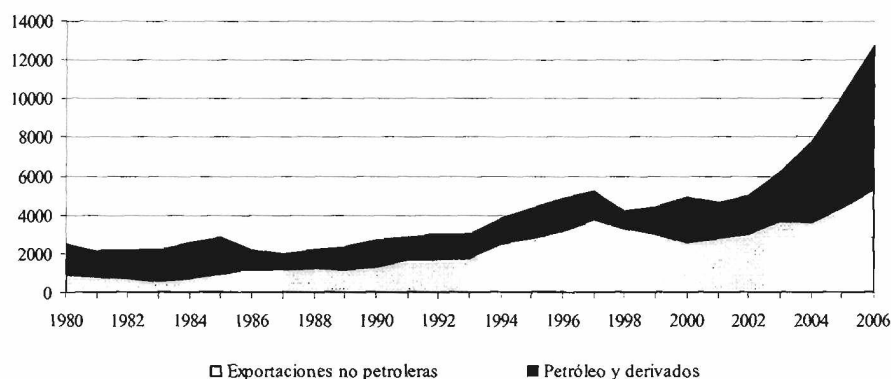


El peso dominante que representa el petróleo en la estructura ecuatoriana de exportaciones determina un valor alto del índice HHI.

Cuadro IX-6
ECUADOR: EXPORTACIONES PETROLERAS Y NO PETROLERAS

	1980	1990	2000	2006
Exportaciones totales	2 481	2 714	4 926	12 728
Petróleo y derivados	1 565	1 409	2 379	7 433
Exportaciones no petroleras	916	1 306	2 547	5 294

Gráfico IX-8
ECUADOR: EXPORTACIONES PETROLERAS Y NO PETROLERAS
 (Millones de dólares)



La alta variabilidad de los precios del petróleo impide apreciar los avances de Ecuador en materia de diversificación de exportaciones y mercados.

Cuadro IX-7
ECUADOR: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
TOTAL	2 714	4 361	4 926	12 728	9.9	2.5	17.1
33 PETROLEO Y PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETROLEO	1 409	1 530	2 379	7 433	1.7	9.2	20.9
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	479	898	943	1 535	13.4	1.0	8.5
03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO	424	890	598	1 289	16.0	-7.6	13.6
29 PRODUCTOS ANIMALES Y VEGETALES EN BRUTO, N.E.P.	19	81	199	444	34.3	19.6	14.3
73 MATERIAL DE TRANSPORTE	1	64	67	343	122.8	0.8	31.3
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	262	378	125	275	7.6	-19.9	14.1
OTROS	121	519	615	1 409	33.8	3.5	14.8

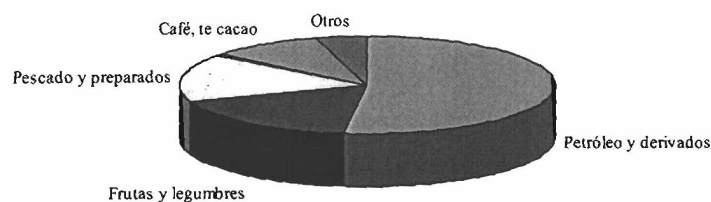
Fuente: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

Cuadro IX-8
ECUADOR: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2005
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
33 PETROLEO Y PRODUCTOS DERIVADOS				
DEL PETROLEO	51.9	35.1	48.3	58.4
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	17.7	20.6	19.1	12.1
03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO	15.6	20.4	12.1	10.1
29 PRODUCTOS ANIMALES Y VEGETALES EN BRUTO, N.E.P.	0.7	1.9	4.0	3.5
73 MATERIAL DE TRANSPORTE	0.0	1.5	1.4	2.7
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	9.6	8.7	2.5	2.2
OTROS	4.5	11.9	12.5	11.1

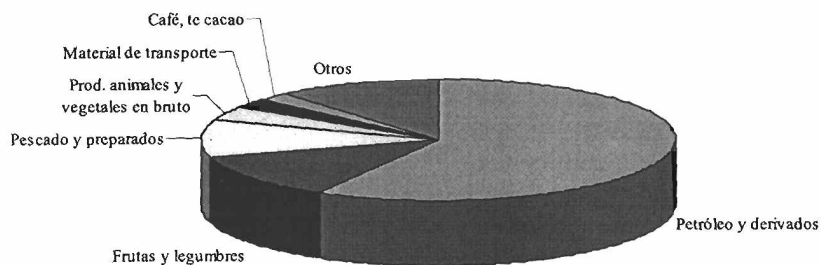
Fuente: Badesel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

Gráfico IX-9
ECUADOR: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN, 1990



En 1990 la estructura de las exportaciones ecuatorianas estaba poco diversificada, sobresaliendo, además del petróleo, el banano, el atún, el camarón cultivado y el café.

Gráfico IX-10
ECUADOR: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN, 2006



Los altos precios del petróleo en 2006 volvieron a darle un papel predominante en las exportaciones de Ecuador. El café retrocede, en tanto que las manufacturas (principalmente vehículos) comienzan ganar participación.

Cuadro IX-9
ECUADOR: DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
TOTAL	2 714	4 361	4 926	12 728	9.9	2.5	17.1
Estados Unidos	1 318	1 831	1 802	6 791	6.8	-0.3	24.8
Comunidad Andina	189	359	687	2 083	13.7	13.8	20.3
Unión Europea	276	843	611	1 457	25.0	-6.2	15.6
Otros países	932	1 328	1 827	2 397	7.3	6.6	4.6

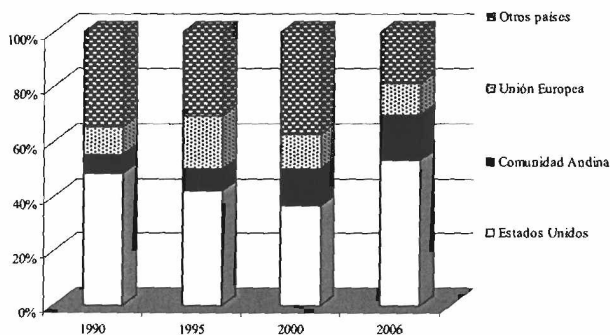
Fuente: Badecel, CEPAL

Cuadro IX-10
ECUADOR: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINO
 (Porcentajes)

TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
Estados Unidos	48.5	42.0	36.6	53.4
Comunidad Andina	6.9	8.2	13.9	16.4
Unión Europea	10.2	19.3	12.4	11.4
Otros países	34.3	30.4	37.1	18.8

Fuente: Badecel, CEPAL

Gráfico IX-11
ECUADOR: DESTINO DE LAS EXPORTACIONES
 (Participaciones %)



Las exportaciones de mercancías a Estados Unidos y a la Comunidad Andina han ganado participación frente al resto del mundo. Las exportaciones a los países del MERCOSUR son aún poco significativas.

Cuadro IX-11
ECUADOR: DESTINO DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
TOTAL	1 306	2 832	2 547	5 294	16.7	-2.1	13
Estados Unidos	54	341	449	1 199	44.6	5.7	17.8
Comunidad Andina	276	843	605	1 457	25	-6.4	15.8
Unión Europea	779	1 017	722	1 554	5.5	-6.6	13.6
Otros países	197	630	771	1 085	26.2	4.1	5.9

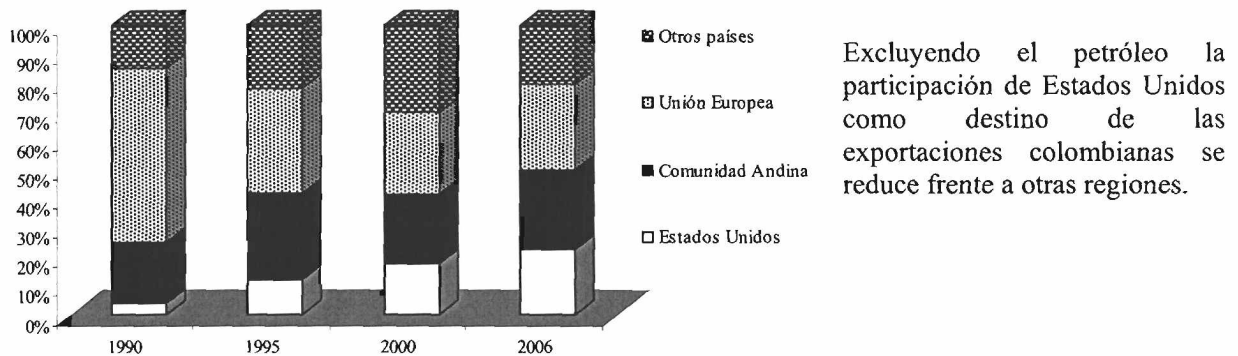
Fuente: Badecel, CEPAL

Cuadro IX-12
ECUADOR: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS POR DESTINO
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
Estados Unidos	4.1	12.0	17.6	22.6
Comunidad Andina	21.1	29.8	23.7	27.5
Unión Europea	59.7	35.9	28.3	29.3
Otros países	15.1	22.3	30.3	20.5

Fuente: Badecel, CEPAL

Gráfico IX-12
ECUADOR: DESTINO DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS
 (Porcentajes)



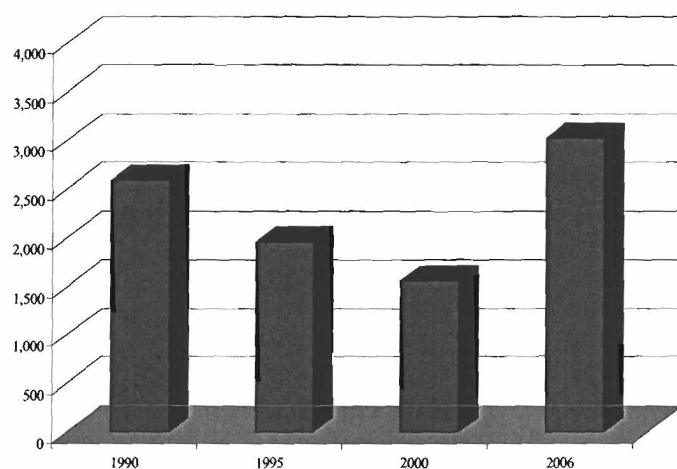
Cuadro IX-13
ECUADOR: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINOS*

	1990	1995	2000	2006
INDICE	2 587	1 954	1 565	3 016

*Índice Herfindahl -Hirschman (HHI). Un valor de 10,000 corresponde a una concentración total. Un valor de 100 a una dispersión total

Fuente. Elaborado con datos de Badecel, CEPAL

Gráfico IX-13
ECUADOR: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINOS
 (Índice Herfindahl – Hirschman HHI)



Las fluctuaciones en el precio del petróleo determinan también las fluctuaciones en el índice de concentración geográfica de las exportaciones ecuatorianas.

3. Indicadores del desempeño exportador de Ecuador en el mercado de Estados Unidos

Las exportaciones totales de Ecuador a Estados Unidos han venido creciendo aceleradamente impulsadas por el precio del petróleo. Aparte de este producto, han tenido buen avance los productos pesqueros, las flores y el café. El banano ecuatoriano ha venido perdiendo participación.

Cuadro IX-14
ECUADOR: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales	517 525	770 822	1 258 080	1 732 321	8.3	10.3	6.6
Importaciones provenientes de Ecuador	1 547	2 158	2 464	6 215	6.9	2.7	20.3
Participación en el total de importaciones	0.30%	0.28%	0.20%	0.36%			

Fuente: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

Cuadro IX-15
ECUADOR: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
TOTAL	1 547	2 158	2 464	6 215	6.9	2.7	20.3
33. Petróleo y productos derivados del petróleo	539	800	1 309	4 638	8.2	10.4	28.8
03. Pescado y preparados de pescado	365	593	386	561	10.2	-8.2	7.8
05. Frutas y legumbres	398	373	386	437	-1.3	0.7	2.5
29. Productos animales y vegetales en bruto n.e.p.	12	68	126	176	42.3	13.0	7.0
07. Café, te, cacao, especias y sus preparados.	168	205	51	74	4.0	-24.2	7.7
Otros	66	120	206	328			

Fuente: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

Cuadro IX-16
ECUADOR: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES A ESTADOS UNIDOS
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2005
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
33. Petróleo y productos derivados del petróleo	34.8	37.1	53.1	74.6
03. Pescado y preparados de pescado	23.6	27.5	15.6	9.0
05. Frutas y legumbres	25.7	17.3	15.7	7.0
29. Productos animales y vegetales en bruto n.e.p.	0.8	3.2	5.1	2.8
07. Café, te, cacao, especias y sus preparados.	10.9	9.5	2.1	1.2
Otros	4.3	5.5	8.4	5.3

Fuente: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

Cuadro IX-17
**ECUADOR: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES
 DE ESTADOS UNIDOS. CAPÍTULO 33 PETRÓLEO Y DERIVADOS**

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones Totales de E.U.A.	517 525	770 822	1 258 080	1 732 321	8.3	10.3	6.6
33 Petróleo y derivados	64 179	56 014	122 554	254 313	-2.7	17.0	15.7
Participación del petróleo y derivados en las importaciones totales	12.4%	7.3%	9.7%	14.7%	Categoría Estrella Naciente. La posición de Ecuador con este producto en E.U es favorable ya que ha aumentado su participación en un mercado en expansión		
Importaciones de petróleo y derivados provenientes de Ecuador	539	800	1 309	4 638			
Participación de Ecuador en las importaciones de petróleo y derivados	0.8%	1.4%	1.1%	1.8%			

Fuente: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

Cuadro IX-18
**ECUADOR: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES
 DE ESTADOS UNIDOS. CAPÍTULO 03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO**

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones Totales de E.U.A.	517 525	770 822	1 258 080	1 732 321	8.3	10.3	6.6
03 Pescado y preparados de pescado	5 522	7 101	10 413	12 677	5.2	8.0	4.0
Participación del pescado y preparados de pescado en las importaciones totales.	1.1%	0.9%	0.8%	0.7%	Categoría: Producto en retirada. Los productos pesqueros han perdido participación en el mercado de E. U. Ecuador participa con dos productos; Atún y camarón cultivado. Ha perdido participación por problemas sanitarios en el camarón.		
Importaciones de pescado y preparados de pescado provenientes de Ecuador	365	593	386	561			
Participación de Ecuador en las importaciones de pescado y preparados de pescado	6.6%	8.3%	3.7%	4.4%			

Fuente: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

Cuadro IX-19
**ECUADOR: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES
 DE ESTADOS UNIDOS. CAPÍTULO 05 FRUTAS Y LEGUMBRES**

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones Totales de E.U.A.	517 525	770 822	1 258 080	1 732 321	8.3	10.3	6.6
05 Frutas y legumbres	6 681	7 579	10 662	15 774	2.6	7.1	8.1
Participación de las frutas y legumbres en las importaciones totales	1.3%	1.0%	0.8%	0.9%	Categoría: Oportunidad perdida. La participación de las frutas y legumbres en el gasto de importación de Estados Unidos se ha mantenido. La participación de Ecuador en este capítulo se ha reducido en forma importante		
Importaciones de frutas y legumbres provenientes de Ecuador	398	373	386	437			
Participación de Ecuador en las importaciones de frutas y legumbres	6.0%	4.9%	3.6%	2.8%			

Fuente: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

Cuadro IX-20
**ECUADOR: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES
 DE ESTADOS UNIDOS. CAPÍTULO 29 PRODUCTOS ANIMALES Y VEGETALES EN BRUTO**

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones Totales de E.U.A.	517 525	770 822	1 258 080	1 732 321	8.3	10.3	6.6
29 Productos animales y vegetales en bruto	1 386	2 207	2 969	3 593	9.8	6.1	3.9
Participación de los productos animales y vegetales en bruto en las importaciones totales	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	Estrella menguante. Como casi todos los productos primarios el capítulo ha venido perdiendo participación en el mercado. A pesar de ello, Ecuador ha venido ganando participación con sus exportaciones de flores		
Importaciones de los productos animales y vegetales en bruto provenientes de Ecuador	12	68	126	176			
Participación de Ecuador en las importaciones de productos animales y vegetales en bruto	0.8%	3.1%	4.2%	4.9%			

Fuente: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

Cuadro IX-21
**ECUADOR: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES
 DE ESTADOS UNIDOS. CAPÍTULO 07 CAFÉ, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS**

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap. 07 Café, te, cacao, especias y sus preparados	3 639	5 013	5 021	6 776	6.6	0.0	6.2
Participación del café en las importaciones totales	0.7%	0.7%	0.4%	0.4%	Categoría: Producto en retirada. Ecuador pierde participación en un mercado declinante en Estados Unidos		
Importaciones de café desde Ecuador	168	205	51	74			
Participación de Ecuador en la importaciones de café	4.6%	4.1%	1.0%	1.1%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

4. Indicadores del desempeño exportador de Ecuador en el mercado de la Comunidad Andina

Una de las principales novedades en las exportaciones ecuatorianas a la Comunidad Andina son los vehículos armados en Ecuador y exportados a Colombia. Otros productos importantes son los cereales y algunas manufacturas.

Cuadro IX-22
**ECUADOR: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIONES DE LA
 COMUNIDAD ANDINA***

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
Importaciones totales	8 728	22 801	20 975	44 043	21.2	-1.7	13.2
Importaciones provenientes de Ecuador	188	359	687	2 083	13.8	13.8	20.3
Participación en el total de importaciones	2.16%	1.57%	3.27%	4.73%			

*Bolivia, Perú y Colombia. Fuente: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

Cuadro IX-23
ECUADOR: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A LA COMUNIDAD ANDINA*

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
Total	188	359	687	2 083	13.8	13.8	20.3
33.Petróleo y productos derivados del petróleo	135	18	237	884	-33.0	67.2	24.5
73 Material de transporte	1	62	67	339	124.6	1.3	31.2
03. Pescado y preparados de pescado	11	48	49	120	33.3	0.4	16.1
04 Cereales y preparados de cereales	2	19	23	72	51.9	4.7	20.8
69 Manufacturas de metales	6	22	13	64	31.3	-9.4	30.1
Otros	33	190	297	603			

*Bolivia, Perú y Colombia. Fuente: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

Cuadro IX-24
ECUADOR: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES A LA COMUNIDAD ANDINA
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
33.Petróleo y productos derivados del petróleo	71.4	5.1	34.6	42.4
73 Material de transporte	0.6	17.4	9.7	16.3
03. Pescado y preparados de pescado	6.0	13.3	7.1	5.7
04 Cereales y preparados de cereales	1.2	5.2	3.4	3.5
69 Manufacturas de metales	3.0	6.1	1.9	3.1
Otros	17.8	53	43.3	29.0

*Bolivia, Perú y Colombia. Fuente: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev. 1

5. Indicadores del desempeño exportador de Ecuador en el mercado de la Unión Europea

Ecuador exporta a la Unión Europea frutas (principalmente banana), productos pesqueros (principalmente camarón y atún), café y, recientemente, flores. Todos estos productos han progresado a ritmos superiores al 10% anual en lo que va de la presente década, lo que ofrece una perspectiva favorable en este importante mercado para Ecuador.

Cuadro IX-25
ECUADOR: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A LA UNIÓN EUROPEA (15)

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
TOTAL	276	843	611	1 457	25.0	-6.2	15.6
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	108	364	322	607	27.6	-2.4	11.1
03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO	94	237	168	579	20.4	-6.6	22.9
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	52	111	40	126	16.5	-18.5	21.2
29 PRODUCTOS ANIMALES Y VEGETALES EN BRUTO, N.E.P.	5	14	32	85	22.2	18.3	17.8
OTROS	18	117	48	60	46.0	16.3	3.6

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro IX-26
ECUADOR: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES A LA UNIÓN EUROPEA (15)
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	39.0	43.1	52.8	41.7
03 PESCADO Y PREPARADOS DE PESCADO	34.0	28.1	27.6	39.7
07 CAFE, TE, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS	18.8	13.2	6.5	8.7
29 PRODUCTOS ANIMALES Y VEGETALES EN BRUTO, N.E.P.	1.8	1.6	5.2	5.8
OTROS	6.4	13.9	7.9	4.1

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

6. Indicadores de impacto en la importación de mercancías

El alto ritmo de crecimiento de la economía ecuatoriana a partir del 2002 ha significado también un repunte en las importaciones, principalmente de mercancías. Por tipo de bien las más dinámicas han sido los bienes de consumo, lo que refleja un fortalecimiento del ingreso disponible en manos de las familias. Estados Unidos y la Unión Europea han venido perdiendo participación en el mercado ecuatoriano a favor de la Comunidad Andina, el MERCOSUR y, recientemente, China.

Cuadro IX-27
ECUADOR: IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
Importación de bienes y servicios	2 519	5 708	5 012	13 764	17.8	-2.6	18.3
Importaciones de bienes f.o.b.	1 715	4 535	3 743	11 423	21.5	-3.8	20.4
Servicios (débito)	804	1 173	1 269	2 341	7.8	1.6	10.7
Transportes	314	484	439	1 171	9.0	-1.9	17.8
Viajes	175	235	299	466	6.1	4.9	7.7
Otros servicios	315	454	532	704	7.6	3.2	4.8

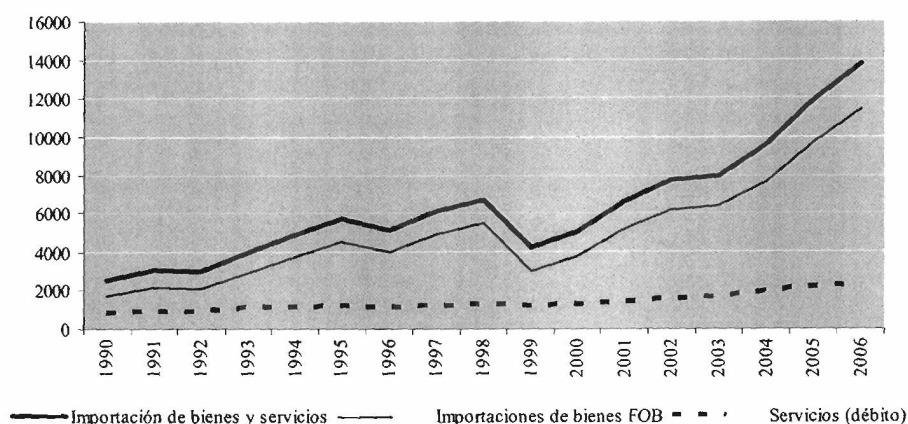
Fuente. CEPALSTAT

Cuadro IX-28
ECUADOR: ESTRUCTURA DE LAS IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
Importación de bienes y servicios	100.0	100.0	100.0	100.0
Importaciones de bienes f.o.b.	68.1	79.4	74.7	83.0
Servicios (débito)	31.9	20.6	25.3	17.0
Transportes	12.5	8.5	8.8	8.5
Viajes	6.9	4.1	6.0	3.4
Otros servicios	12.5	8.0	10.6	5.1

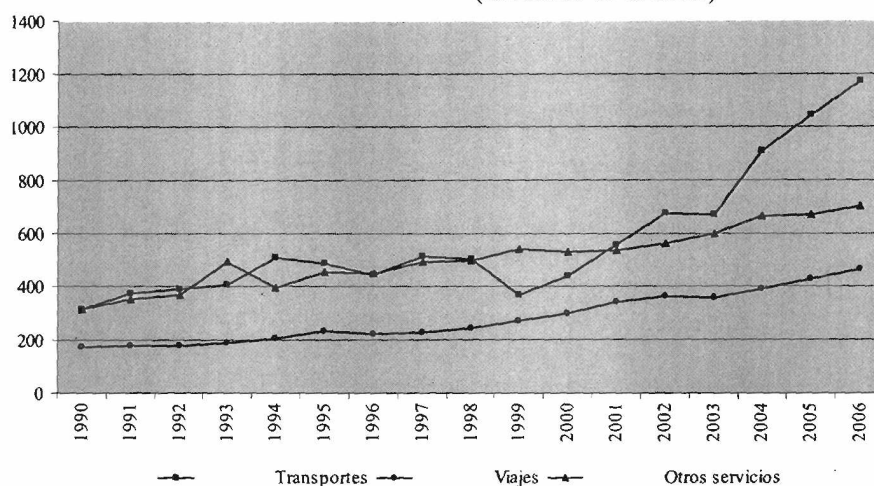
Fuente. CEPALSTAT

Gráfico IX-14
ECUADOR: IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
 (Millones de dólares)



A partir del año 2000 las importaciones de mercancías de Ecuador han venido creciendo aceleradamente influenciadas principalmente por los favorables precios del petróleo.

Gráfico IX-15
ECUADOR: IMPORTACIÓN DE SERVICIOS
 (Millones de dólares)



Las importaciones de servicios se han venido rezagando con excepción de las erogaciones por servicios de transporte asociadas con los embarques de petróleo.

Cuadro IX-29
ECUADOR: IMPORTACIONES POR REGIONES DE ORIGEN

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
TOTAL	1 803	4 195	3 720	12 057	18.4	-2.4	21.7
GRUPO ANDINO	119	705	919	2 282	42.8	5.5	16.4
MERCOSUR	168	273	214	1 419	10.2	-4.8	37.1
UNION EUROPEA (15)	430	644	409	1 185	8.4	-8.7	19.4
China, República Popular de	1	27	114	1 154	0.0	0.0	47.1
Estados Unidos	587	1 290	904	2 347	17.0	-6.9	17.2
Otros Países	498	1 257	1 160	3 671	20.3	-1.6	21.2

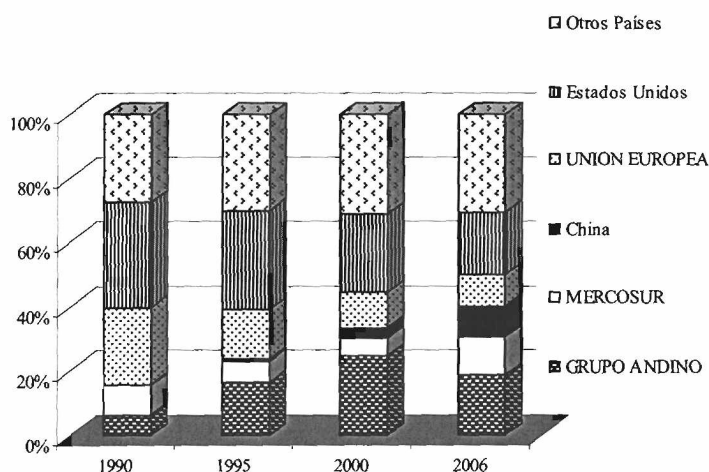
FUENTE: Badecel, CEPAL.

Cuadro IX-30
ECUADOR: ESTRUCTURA DE LAS IMPORTACIONES POR REGIONES DE ORIGEN
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
GRUPO ANDINO	6.6	16.8	24.7	18.9
MERCOSUR	9.3	6.5	5.7	11.8
UNION EUROPEA	23.8	15.3	11.0	9.8
China	0.0	0.6	3.1	9.6
Estados Unidos	32.6	30.7	24.3	19.5
Otros Países	27.6	30.0	31.2	30.4

FUENTE: Badecel, CEPAL.

Gráfico IX-16
ECUADOR: ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES
 (Porcentajes)



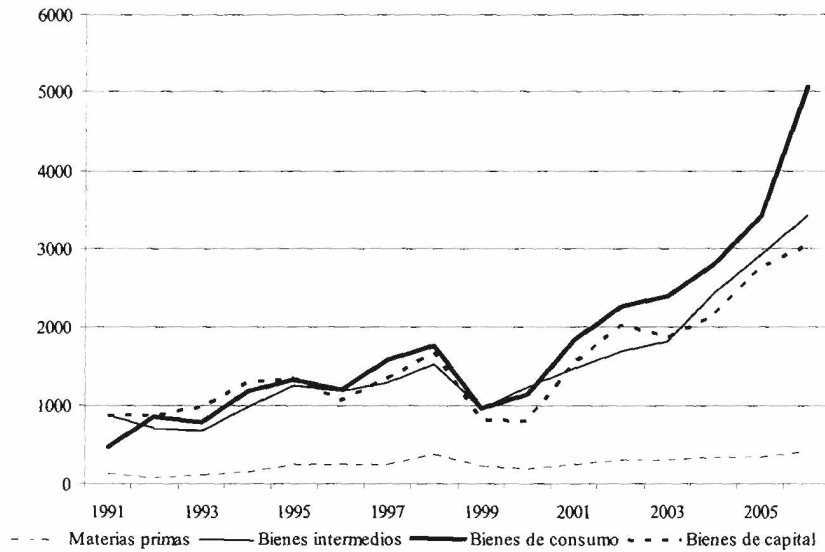
En la última década y media, Estados Unidos y la Unión Europea han venido perdiendo participación en el mercado ecuatoriano en favor de los países de la Comunidad Andina y el resto del mundo (principalmente China y Corea).

Cuadro IX-31
ECUADOR: IMPORTACIÓN DE MERCANCÍAS POR TIPO DE BIEN

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1991	1995	2000	2006	1991-1995	1995-2000	2000-2006
Materias primas	121	233	190	401	17.8	-4.0	13.2
Bienes intermedios	864	1 254	1 227	3 429	9.8	-0.4	18.7
Bienes de consumo	464	1 325	1 145	5 069	30.0	-2.9	28.1
Bienes de capital	864	1 352	791	3 038	11.9	-10.2	25.1

Fuente: UNCTAD, TRAINS

Gráfico IX-17
ECUADOR: IMPORTACIONES POR TIPO DE BIEN
 (Tasa media de crecimiento anual 1995-2006)



A partir de 1999 las importaciones que han presentado mayor dinamismo son las de bienes de consumo.

7. Indicadores de impacto en la actividad económica

El sector externo en la economía ecuatoriana es relevante para el crecimiento del resto de la economía en la medida en que proporciona divisas para financiar el componente importado del consumo interno y la inversión. En lo que va de la presente década, el concepto de gasto más dinámico ha sido la formación de capital, principalmente en el ramo de la construcción.

Cuadro IX-32
ECUADOR: PRODUCTO INTERNO BRUTO POR SECTORES DE ORIGEN

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO							
ORIGEN	13 324	15 203	15 934	21 556	2.7	0.9	5.2
B1 VALOR AGREGADO	11 963	14 307	14 711	19 472	3.6	0.6	4.8
AB AGRICOLA							
CAZA SILVICOLA							
PESCA	1 130	1 352	1 693	2 234	3.7	4.6	4.7
C EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	2 216	3 219	3 430	4 585	7.8	1.3	5.0
D INDUSTRIA MANUFACTURERA	1 223	1 371	810	1 138	2.3	10.0	5.8
E ELECTRICIDAD GAS AGUA	114	103	169	178	-2.0	10.3	0.8
F CONSTRUCCIÓN	1 206	1 222	1 127	1 832	0.3	-1.6	8.4
GH COMERCIO RESTAURANTES HOTELES	2 300	2 623	2 682	3 408	2.7	0.4	4.1
I TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	1 074	1 309	1 720	2 246	4.0	5.6	4.5
JK SERVICIOS FINANCIEROS	1 116	1 559	1 305	1 866	6.9	-3.5	6.1
LMNOP SERVICIOS PERSONALES Y OTROS	1 583	1 546	1 775	1 985	-0.5	2.8	1.9
IB SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA							
MEDIDOS INDIRECTAMENTE	294	568	385	555	14.1	-7.5	6.3
D21 IMPUESTOS SOBRE PRODUCTOS	1 035	1 464	1 608	2 639	7.2	1.9	8.6

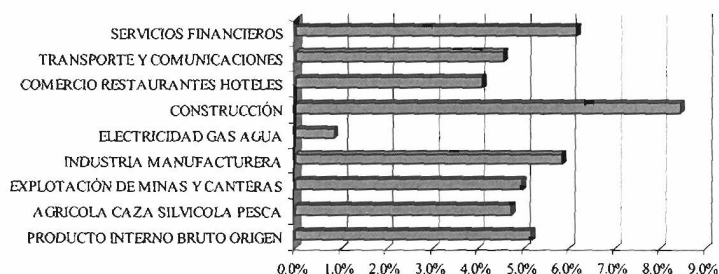
FUENTE: CEPALSTAT

Cuadro IX-33
ECUADOR: ESTRUCTURA DEL PIB POR SECTORES DE ORIGEN
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO				
ORIGEN	100.0	100.0	100.0	100.0
BI VALOR AGREGADO	89.8	94.1	92.3	90.3
AB AGRICOLA CAZA SILVICOLA PESCA	8.5	8.9	10.6	10.4
C EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	16.6	21.2	21.5	21.3
D INDUSTRIA MANUFACTURERA	9.2	9.0	5.1	5.3
E ELECTRICIDAD GAS AGUA	0.9	0.7	1.1	0.8
F CONSTRUCCIÓN	9.0	8.0	7.1	8.5
GH COMERCIO RESTAURANTES HOTELES	17.3	17.3	16.8	15.8
I TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	8.1	8.6	10.8	10.4
JK SERVICIOS FINANCIEROS	8.4	10.3	8.2	8.7
LMNOP SERVICIOS PERSONALES Y OTROS	11.9	10.2	11.1	9.2
IB SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA MEDIDOS INDIRECTAMENTE	2.2	3.7	2.4	2.6
D21IMPUESTOS SOBRE PRODUCTOS	7.8	9.6	10.1	12.2

FUENTE: CEPALSTAT

Gráfico IX-18
ECUADOR: CRECIMIENTO PROMEDIO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO POR ACTIVIDADES SELECCIONADAS DE ORIGEN, 2000-2006



Entre 2000 y 2006 los sectores más dinámicos de la economía ecuatoriana han sido, en primer lugar, la industria de la construcción, seguido por los servicios financieros y la industria manufacturera.

Cuadro IX-34
ECUADOR: PRODUCTO INTERNO BRUTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

	Millones de dólares a precios constantes de 2000				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO							
GASTO	13 324	15 203	15 934	21 555	2.7	0.9	5.2
P31 GASTO CONSUMO FINAL INDIVIDUAL	8 380	9 561	10 199	14 473	2.7	1.3	6.0
P32 GASTO CONSUMO FINAL COLECTIVO	1 822	1 627	1 564	1 815	-2.2	-0.8	2.5
P5 FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL	3 546	4 190	3 205	6 077	3.4	-5.2	11.3
P6 EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	3 310	5 279	5 906	8 732	9.8	2.3	6.7
P7 IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	3 734	5 454	4 939	9 542	7.9	-2.0	11.6

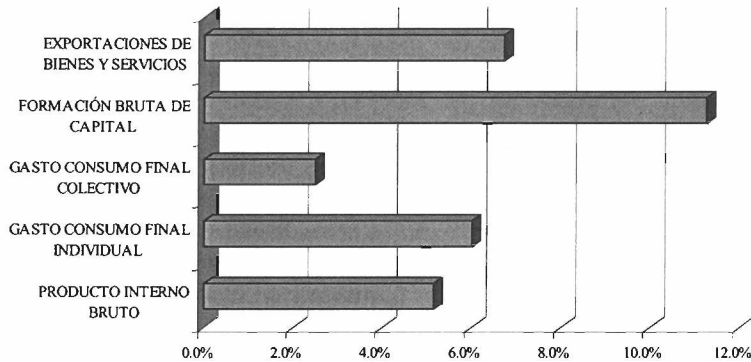
Fuente: CEPALSTATS

Cuadro IX-35
ECUADOR: ESTRUCTURA DEL PIB POR CATEGORÍAS DE GASTO
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO				
GASTO	100.0	100.0	100.0	100.0
P31 GASTO CONSUMO FINAL INDIVIDUAL	62.9	62.9	64.0	67.1
P32 GASTO CONSUMO FINAL COLECTIVO	13.7	10.7	9.8	8.4
P5 FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL	26.6	27.6	20.1	28.2
P6 EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	24.8	34.7	37.1	40.5
P7 IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	28.0	35.9	31.0	44.3

Fuente: CEPALSTATS

Gráfico IX-19
**ECUADOR: CRECIMIENTO PROMEDIO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO POR
 CONCEPTOS SELECCIONADOS DE GASTO, 2000-2006**



Después de la profunda crisis de 1999 – 2000, la economía ecuatoriana ha venido recuperándose impulsada principalmente por un alto ritmo de inversión y exportaciones dinámicas. Ambos conceptos reflejan el comportamiento positivo de los precios del petróleo.

Recuadro 9

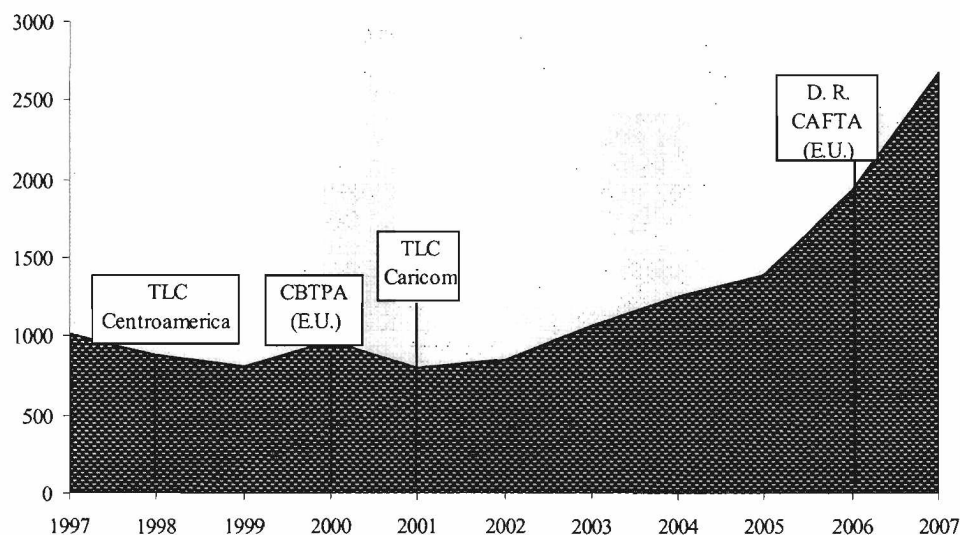
ECUADOR: ASPECTOS DESTACADOS DE LA EVALUACIÓN

1. La economía ecuatoriana ha tenido un buen desempeño a partir de la estabilización del año 2000. El crecimiento ha sido impulsado principalmente por la inversión fija interna, favorecida por los altos ingresos provenientes de la exportación de petróleo
2. El sector externo de la economía ecuatoriana continúa siendo dominado por el petróleo y sus altibajos de precio en los mercados internacionales. No obstante, los esquemas comerciales en los que participa Ecuador han contribuido positivamente al fortalecimiento y diversificación de las exportaciones y a la recuperación económica.
3. El esquema unilateral ATPDEA de Estados Unidos ha sido positivo al permitir un acceso preferencial de las exportaciones tradicionales de Ecuador a ese mercado: principalmente banano, camarón, atún y recientemente flores. No obstante, el mercado de estos productos en Estados Unidos es poco dinámico y no ofrece grandes oportunidades de expansión futura para los proveedores ecuatorianos. En el caso del café y el cacao, la demanda es poco dinámica y Ecuador está perdiendo participación frente a otros competidores.
4. Los acuerdos alcanzados por Ecuador en el marco de la Comunidad Andina de Naciones le han permitido, además de sostener sus exportaciones de productos pesqueros y de acuicultura, incursionar en la exportación de manufacturas no tradicionales como los vehículos y diversos tipos de maquinaria, aunque aún en cantidades modestas.
5. Los acuerdos de los países del Pacto Andino con el MERCOSUR son aún muy recientes y no se aprecia todavía algún impacto en la estructura exportadora de Ecuador.

X. REPUBLICA DOMINICANA

La República Dominicana tiene una población 6.5 millones de habitantes (Oficina del censo de EUA, 2008) y un PIB per cápita de 4,147 dólares (FMI 2007). Su moneda oficial es el Peso Oro dominicano. Ingresó a la Organización Mundial de Comercio en marzo de 1995. Ha suscrito tratados de libre comercio con Centroamérica, el CARICOM y, a partir de 2006 forma parte del área de libre comercio conocida como D.R. CAFTA, cuyas disposiciones entraron en vigor para República Dominicana a mediados de 2007. Adicionalmente, se ha beneficiado del esquema unilateral conocido como Iniciativa para la Cuenca del Caribe de Estados Unidos.

Gráfico X-1
**REPÚBLICA DOMINICANA: EXPORTACIÓN DE MERCANCÍAS
 Y ACUERDOS COMERCIALES**
 (Millones de dólares)



Nota: CBTPA: Caribbean Basin Trade Partnership Act
 Fuente: Banco Central de República Dominicana

1. Indicadores de política comercial

Aunque la República Dominicana ha efectuado reducciones en sus mecanismos de protección, éstas ha sido mas moderadas que en la mayor parte de los países del área de la ALADI. El promedio ponderado de sus aranceles se redujo de 16% en el año 2000 a poco menos del 9% en 2007. No obstante, casi la tercera parte de sus fracciones arancelarias rebasan aún el criterio internacional de 15%.

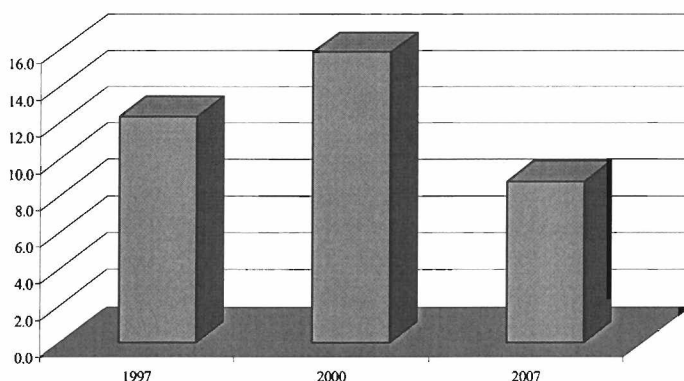
Cuadro X-1
**REPÚBLICA DOMINICANA: INDICADORES DE INSTRUMENTACIÓN
 DE LA POLÍTICA COMERCIAL**

	1997	2000	2007
Arancel promedio ponderado por comercio	12.29	15.86	8.77
Participación de picos nacionales en el total de líneas arancelarias	0	0	0.4%
Participación de picos internacionales en el total de líneas arancelarias	32.2%	46.9%	27.8%

Nota. Se considera un arancel pico nacional al que es superior en más de tres veces el promedio aritmético de la tarifa nacional. Arancel pico internacional es el superior al 15%.

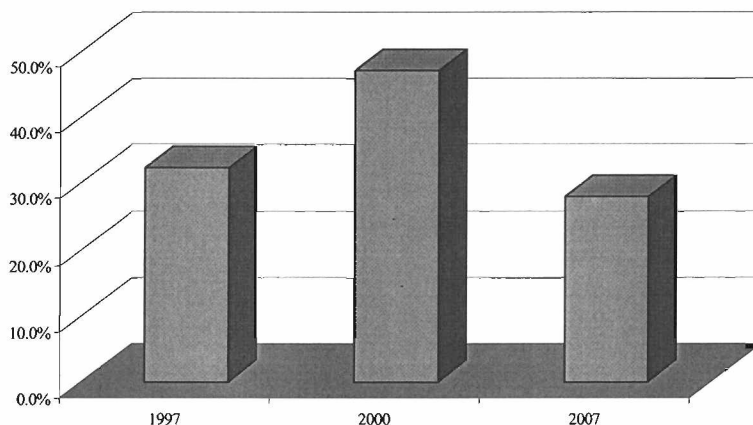
Fuente: UNCTAD. Trade Analysis Information System (TRAINS)

Gráfico X-2
**REPÚBLICA DOMINICANA: ARANCEL PROMEDIO PONDERADO
 POR FLUJOS DE COMERCIO**
 (Porcentajes)



Como la mayor parte de los países latinoamericanos, República Dominicana ha venido reduciendo sus niveles de protección arancelaria. No obstante en este caso, el arancel promedio ponderado se ubica aún en niveles relativamente altos.

Gráfico X-3
**REPÚBLICA DOMINICANA: PARTICIPACIÓN DE PICOS INTERNACIONALES EN EL
 TOTAL DE LÍNEAS ARANCELARIAS**
 (Porcentajes)



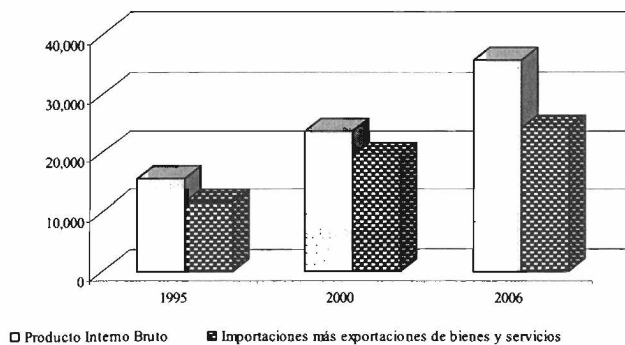
El alto nivel relativo de la protección arancelaria en República Dominicana se observa también en el elevado porcentaje de fracciones arancelarias por encima de la marca internacional del 15%.

Cuadro X-2
REPÚBLICA DOMINICANA: COEFICIENTE DE APERTURA EXTERNA

	1995	2000	2006
Producto Interno Bruto	15 519	23 655	35 660
Importaciones más exportaciones de bienes y servicios	11 653	19 614	24 237
Coeficiente de apertura externa	75.1%	82.9%	68.0%

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico X-4
REPÚBLICA DOMINICANA: COEFICIENTE DE APERTURA EXTERNA
(Sector Externo vs PIB)
 (Millones de dólares)



El coeficiente de apertura de República Dominicana es relativamente bajo en comparación con el resto de los países integrantes del D.R. CAFTA.

2. Indicadores de impacto en la exportación de mercancías y servicios

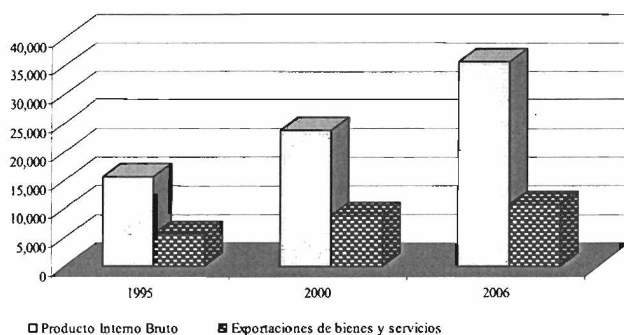
A partir de 1995, la participación de las exportaciones dominicanas en como proporción del PIB ha venido presentando una tendencia declinante. Ello refleja principalmente la caída de actividad en las zonas francas, principalmente en la industria textil y de confección de prendas de vestir. Por su parte, las exportaciones nacionales han crecido con rapidez, impulsadas principalmente por los altos precios del ferróníquel.

Cuadro X-3
REPÚBLICA DOMINICANA: EXPORTACIONES VS PIB

	1995	2000	2006
Producto Interno Bruto	15 519	23 655	35 660
Exportaciones de bienes y servicios	5 551	8 764	10 695
Participación	35.8%	37.0%	30.0%

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico X-5
REPÚBLICA DOMINICANA: EXPORTACIONES vs PIB
 (Millones de dólares)



El lento crecimiento de las exportaciones como proporción del PIB refleja por una parte la caída de las ventas de las maquiladoras textiles y por otra el buen desempeño de las exportaciones nacionales de República Dominicana.

Cuadro X-4
REPÚBLICA DOMINICANA: EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

	Millones de dólares			Crecimiento promedio anual (%)	
	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000
Exportaciones de bienes y servicios	5 731	8 964	10 664	9.4	2.9
Exportaciones de bienes f.o.b.	3 780	5 737	6 440	8.7	1.9
Servicios (crédito)	1 951	3 228	4 224	10.6	4.6
Transportes	42	71	138	11.4	11.6
Viajes	1 571	2 860	3 792	12.7	4.8
Otros servicios	339	296	293	-2.7	-0.2

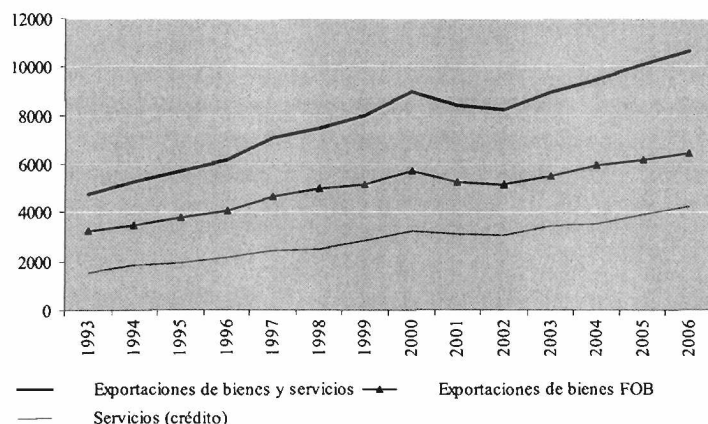
Fuente. CEPALSTAT

Cuadro X-5
REPÚBLICA DOMINICANA: ESTRUCTURA DE LA EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
 (Porcentajes)

	1995	2000	2006
Exportación de bienes y servicios	100.0	100.0	100.0
Exportaciones de bienes f.o.b.	66.0	64.0	60.4
Servicios (crédito)	34.0	36.0	39.6
Transportes	0.7	0.8	1.3
Viajes	27.4	31.9	35.6
Otros servicios	5.9	3.3	2.8

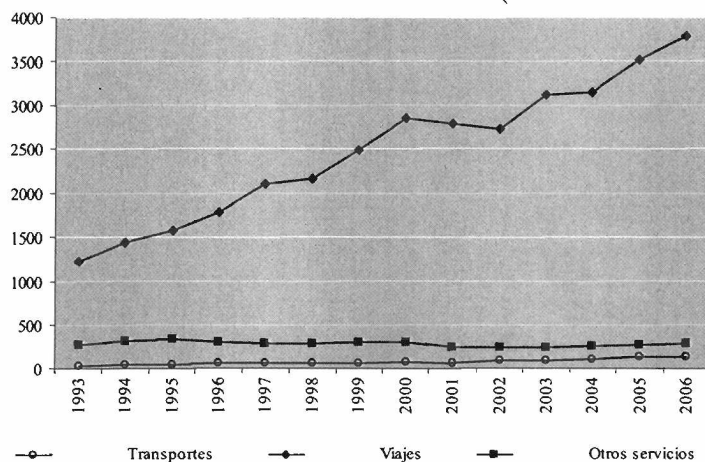
Fuente. CEPALSTAT

Gráfico X-6
REPÚBLICA DOMINICANA: EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
 (Millones de dólares)



A partir de 2003, las exportaciones de bienes y servicios de República Dominicana han experimentado una importante recuperación, principalmente en las exportaciones de bienes nacionales y en el renglón de servicios.

Gráfico X-7
REPÚBLICA DOMINICANA: EXPORTACIÓN DE SERVICIOS
 (Millones de dólares)



El buen desempeño del gasto de turistas extranjeros ha representado una fortaleza constante como fuente de divisas para la economía dominicana.

Cuadro X-6
REPÚBLICA DOMINICANA: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

	Millones de dólares			Crecimiento anual promedio (%)	
	1997	2002	2007	1997-2002	2002-2007
TOTAL	1 017	848	2 674	-3.6	25.8
MINERALES	244	156	1 139	-8.5	48.8
COMBUSTIBLES	120	99	394	-3.8	31.9
AZUCAR Y DERIVADOS	204	99	129	-13.4	5.4
CACAO Y SUS MANUFACTURAS	61	67	91	1.9	6.3
CAFE Y SUS MANUFACTURAS	68	13	13	-28.4	0.5
TABACO Y SUS MANUFACTURAS	91	25	5	-22.5	-26.4
OTROS	230	388	902	11.0	18.4

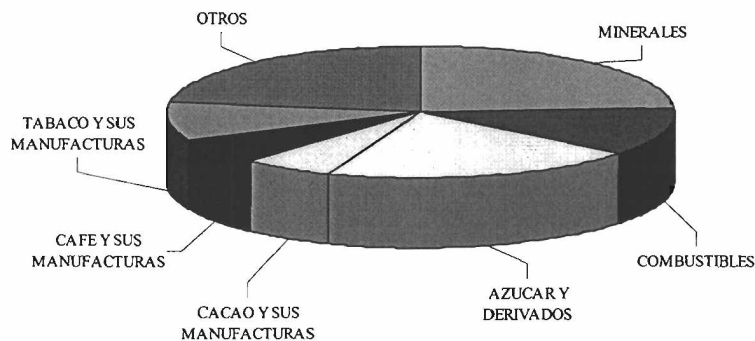
Fuente: Banco Central de República Dominicana

Cuadro X-7
REPÚBLICA DOMINICANA: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES
 (Porcentajes)

	1997	2002	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0
MINERALES	24.0	18.4	42.6
COMBUSTIBLES	11.8	11.7	14.7
AZUCAR Y DERIVADOS	20.0	11.7	4.8
CACAO Y SUS MANUFACTURAS	6.0	7.9	3.4
CAFE Y SUS MANUFACTURAS	6.7	1.5	0.5
TABACO Y SUS MANUFACTURAS	9.0	3.0	0.2
OTROS	22.6	45.8	33.7

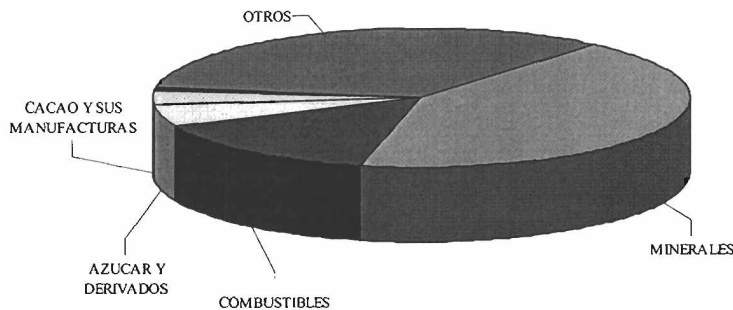
Fuente: Banco Central de República Dominicana

Gráfico X-8
REPÚBLICA DOMINICANA: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS, 1997



Los productos tropicales y los minerales, principalmente el ferroníquel, constituyen la base de la estructura de exportaciones nacionales de República Dominicana.

Gráfico X-9
REPÚBLICA DOMINICANA: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS, 2007



Los altos precios de los minerales han determinado una mayor concentración en la estructura de las exportaciones nacionales de República Dominicana.

Cuadro X-8
REPÚBLICA DOMINICANA: DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

	Millones de dólares		Crecimiento promedio anual (%)
	2000	2005	2000-2005
Total	746	1 082	7.7
Estados Unidos	297	349	3.3
Unión Europea (15)	179	223	4.6
Haití	58	122	16.2
Puerto Rico	87	106	4.0
Otros países	126	282	17.5

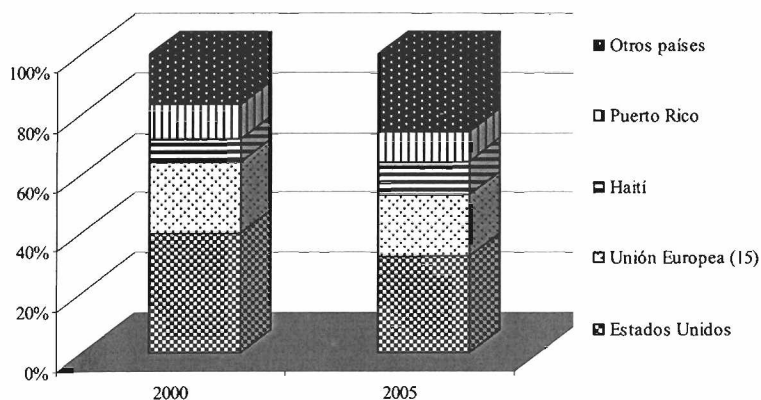
Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas de República Dominicana (ONE)

Cuadro X-9
REPÚBLICA DOMINICANA: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINO

	2000	2005
Total	100.0%	100.0%
Estados Unidos	39.9%	32.3%
Unión Europea (15)	23.9%	20.6%
Haití	7.7%	11.3%
Puerto Rico	11.6%	9.8%
Otros países	16.8%	26.0%

Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas de República Dominicana (ONE)

Gráfico X-10
REPÚBLICA DOMINICANA: DESTINO DE LAS EXPORTACIONES



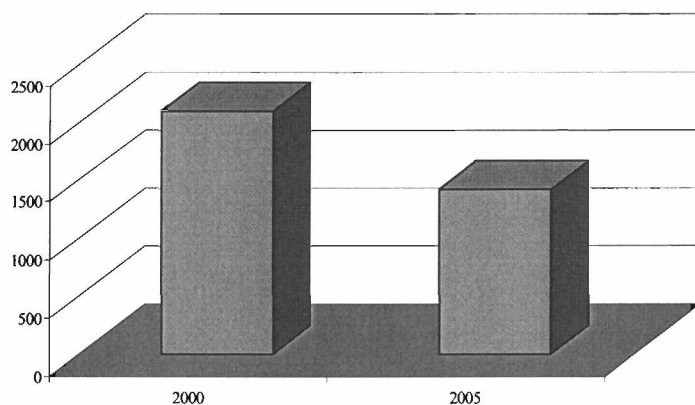
Los mercados latinoamericanos y del Caribe han venido ganando importancia en la estructura de destinos de las exportaciones dominicanas.

Cuadro X-10
REPÚBLICA DOMINICANA: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN
DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINOS

	2000	2005
INDICE	2 104	1 417

*Índice Herfindahl -Hirschman (HHI). Un valor de 10,000 corresponde a una concentración total. Un valor de 100 a una dispersión total
Fuente. Elaborado con datos de la Oficina Nacional de Estadísticas de la República Dominicana

Gráfico X-11
REPÚBLICA DOMINICANA: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE
LAS EXPORTACIONES POR DESTINOS
(Índice Herfindahl – Hirschman HHI)



En lo que va de la presente década, la estructura de destinos de las exportaciones dominicanas ha venido diversificándose.

3. Indicadores del desempeño exportador de República Dominicana en el mercado de Estados Unidos

Después de un despegue importante en la primera mitad de la década de los noventa, las exportaciones de República Dominicana a Estados Unidos han mostrado un relativo estancamiento debido principalmente a la caída de las exportaciones de textiles y prendas de vestir provenientes de las maquiladoras establecidas en la zona franca. Por otra parte, la mayor parte de los productos exportados por la República Dominicana a Estados Unidos enfrentan un mercado declinante, con excepción de las frutas y legumbres frescas cuya demanda ha mostrado un renovado dinamismo.

Cuadro X-11
**REPÚBLICA DOMINICANA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
 DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS**

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
IMPORTACIONES TOTALES	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3%	10.2	6.7
IMPORTACIONES PROVENIENTES DE R. DOMINICANA (C.I.F.)	1 826	3 511	4 461	4 721	14.0	4.9	1.1
PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE IMPORTACIONES	0.35%	0.46%	0.36%	0.27%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro X-12
**REPÚBLICA DOMINICANA; PRINCIPALES PRODUCTOS
 EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS (CIF)**

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
TOTAL	1 826	3 511	4 461	4 721	14.0	4.9	1.1
84 VESTUARIO	743	1 790	2 499	1 889	19.2	6.9	-5.4
86 INSTRUMENTOS PROFESIONALES, CIENTIFICOS Y DE CONTROL; AP	80	285	366	438	28.9	5.1	3.6
72 MAQUINARIA, APARATOS Y UTENSILIOS ELECTRICOS	98	218	375	436	17.3	11.5	3.1
89 ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS, N.E.P.	94	211	212	376	17.6	0.1	12.1
12 TABACO Y SUS MANUFACTURAS	33	71	222	239	16.7	25.7	1.5
06 AZUCAR, PREPARADOS DE AZUCAR Y MIEL	152	129	93	89	-3.3	-6.3	-0.9
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	61	62	73	75	0.4	3.4	0.5
OTROS	566	745	620	1 178	5.7	-3.6	13.7

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro X-13
**REPÚBLICA DOMINICANA: ESTRUCTURA DE LAS
 EXPORTACIONES A ESTADOS UNIDOS**
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2005
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
84 VESTUARIO	40.7	51.0	56.0	40.0
86 INSTRUMENTOS PROFESIONALES, CIENTIFICOS Y DE CONTROL; AP	4.4	8.1	8.2	9.3
72 MAQUINARIA, APARATOS Y UTENSILIOS ELECTRICOS	5.4	6.2	8.4	9.2
89 ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS, N.E.P.	5.1	6.0	4.8	8.0
12 TABACO Y SUS MANUFACTURAS	1.8	2.0	5.0	5.1
06 AZUCAR, PREPARADOS DE AZUCAR Y MIEL	8.3	3.7	2.1	1.9
05 FRUTAS Y LEGUMBRES	3.3	1.8	1.6	1.6
OTROS	31.0	21.2	13.9	24.9

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro X-14
**REPÚBLICA DOMINICANA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
 DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS**
CAPÍTULO 84 VESTUARIO

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap. 84 Vestuario	27 180	41 601	67 429	80 460	8.9	10.1	3.6
Participación de vestuario en las importaciones totales	5.3%	5.4%	5.4%	4.6%	Categoría: Producto en retirada. R. Dominicana pierde participación en un mercado declinante en Estados Unidos		
Importaciones de vestuario desde R. Dominicana	743	1 790	2 499	1 889			
Participación de R. Dominicana en las importaciones de vestuario	2.7%	4.3%	3.7%	2.3%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro X-15
**REPÚBLICA DOMINICANA; PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
 DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS**
CAPÍTULO 86 INSTRUMENTOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y DE CONTROL, AP

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap. 86 Instrumentos profesionales, científicos y de control; A.P.	14 170	24 121	35 131	38 596	11.2	7.8	1.9
Participación de instrumentos profesionales etc. en las importaciones totales	2.7%	3.1%	2.8%	2.2%	Categoría: Estrella menguante. La participación de R. Dominicana aumenta, pero el mercado de este producto retrocede en Estados Unidos.		
Importaciones de instrumentos profesionales etc. desde R. Dominicana	80	285	366	438			
Participación de R. Dominicana en la importaciones de instrumentos profesionales etc.	0.6%	1.2%	1.0%	1.1%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro X-16
**REPÚBLICA DOMINICANA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
 DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS**
CAPÍTULO 72 MAQUINARIA, APARATOS Y UTENSILIOS ELÉCTRICOS

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap. 72 Maquinaria, aparatos y utensilios eléctricos	55 909	111 043	181 112	204 693	14.7	10.3	2.5
Participación de maquinaria y aparatos eléctricos en las importaciones totales	10.8%	14.4%	14.4%	11.8%	Categoría: Estrella menguante. La participación de R. Dominicana aumenta, pero el mercado de estos productos retrocede en Estados Unidos.		
Importaciones de maquinaria y aparatos eléctricos desde R. Dominicana	98	218	375	436			
Participación de R. Dominicana en la importaciones de maquinaria y aparatos eléctricos	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro X-17
**REPÚBLICA DOMINICANA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
 DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS
 CAPÍTULO 89 ARTÍCULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS, N.E.P.**

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap.89 Artículos manufacturados diversos N.E.P.	31 305	45 274	72 796	100 074	7.7	10.0	6.6
Participación de artículos manufacturados diversos en las importaciones totales	6.0%	5.9%	5.8%	5.8%	Categoría: Estrella naciente. Tanto el mercado de este producto como la participación de R. Dominicana en él mantienen un considerable dinamismo.		
Importaciones de artículos manufacturados diversos desde R. Dominicana	94	211	212	376			
Participación de R. Dominicana en la importaciones de artículos manufacturados diversos	0.3%	0.5%	0.3%	0.4%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro X-18
**REPÚBLICA DOMINICANA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
 DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS
 CAPÍTULO 12 TABACO Y SUS MANUFACTURAS**

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap. 12 Tabaco y sus manufacturas	856	771	1 170	1 369	-2.1	8.7	3.2
Participación del tabaco en las importaciones totales	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	Categoría: Estrella menguante. La participación de R. Dominicana se mantiene, pero el mercado de estos productos retrocede en Estados Unidos.		
Importaciones de tabaco desde R. Dominicana	33	71	222	239			
Participación de R. Dominicana en la importaciones de tabaco	3.8%	9.2%	19.0%	17.5%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro X-19
**REPÚBLICA DOMINICANA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
 DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS
 CAPÍTULO 06 AZÚCAR, PREPARADOS DE AZÚCAR Y MIEL**

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
06 AZUCAR, PREPARADOS DE AZUCAR Y MIEL	1 198	15 664	16 765	28 851	67.2	1.4	11.5
Participación del azúcar en las importaciones totales	0.2%	2.0%	1.3%	1.7%	Categoría: Producto en retirada. R. Dominicana pierde participación en un mercado declinante en Estados Unidos		
Importaciones de azúcar desde R. Dominicana	152	129	93	89			
Participación de R. Dominicana en la importaciones de azúcar	12.7%	0.8%	0.6%	0.3%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

Cuadro X-20
**REPÚBLICA DOMINICANA: PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
 DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS
 CAPÍTULO 05 FRUTAS Y LEGUMBRES**

	<u>Millones de dólares</u>				<u>Crecimiento promedio anual (%)</u>		
	1990	1995	2000	2005	1990-1995	1995-2000	2000-2005
Importaciones totales E.U.A.	517 525	770 822	1 255 420	1 732 321	8.3	10.2	6.7
Cap. 05 Frutas y legumbres	6 681	7 579	10 662	15 774	2.6	7.1	8.1
Participación de las frutas y legumbres en las importaciones totales	1.3%	1.0%	0.8%	0.9%	Categoría: Oportunidad perdida. R. Dominicana ha reducido su participación en un mercado que se viene recuperando en Estados Unidos		
Importaciones de frutas y legumbres desde R. Dominicana	61	62	73	75			
Participación de R. Dominicana en la importaciones de frutas y legumbres	0.9%	0.8%	0.7%	0.5%			

FUENTE: Badecel, CEPAL. Capítulos de la CUCI rev.1

4. Indicadores del desempeño exportador de República Dominicana en el Mercado Común Centroamericano (MCC)

Cuadro X-21

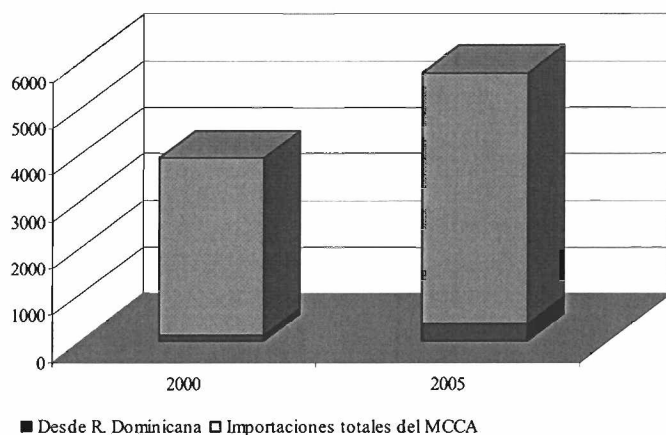
REPÚBLICA DOMINICANA: PARTICIPACIÓN EN LAS IMPORTACIONES DEL MERCADO COMÚN CENTROAMERICANO (MCCA)

	Millones de dólares		Crecimiento promedio anual
	2000	2005	2000-2005
Importaciones totales del MCCA	3 794	5 379	7.2%
Desde R. Dominicana	145	386	21.6%
Participación	3.8%	7.2%	

Fuente: SIECA y Badecel, CEPAL

Gráfico X-12

REPÚBLICA DOMINICANA: PARTICIPACIÓN EN LAS IMPORTACIONES TOTALES DEL MERCADO COMÚN CENTROAMERICANO (Millones de dólares)



Aunque la participación de las exportaciones nacionales de República Dominicana en el área del Mercado Común Centroamericano es aún muy pequeña, casi se duplicó entre el 2000 y 2005.

5. Indicadores de impacto en la actividad importadora de República Dominicana

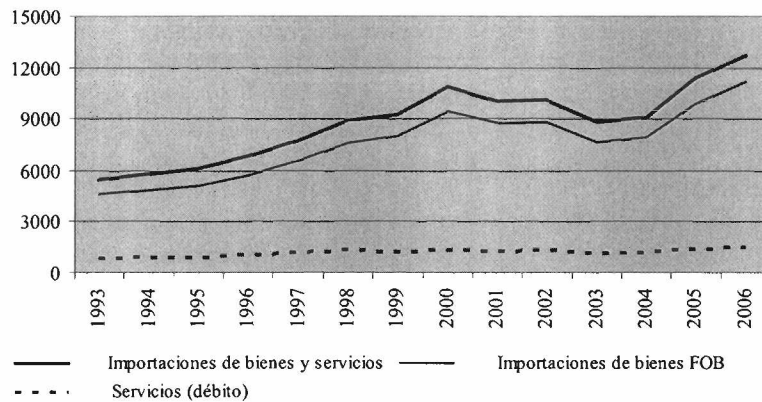
Las importaciones de bienes y servicios redujeron su ritmo de crecimiento anual a 2.7% a partir del año 2000. Ello refleja un descenso de actividad en las maquiladoras de la zona franca, ya que las importaciones llamadas “nacionales” han venido aumentando a tasas superiores al 10%. Ello ha motivado la aparición de un importante déficit en la cuenta de mercancías y servicios que ha debido financiarse con otros ingresos, principalmente remesas de trabajadores en Estados Unidos.

Cuadro X-22
REPÚBLICA DOMINICANA; IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

	Millones de dólares				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
Importaciones de bienes y servicios	2 233	6 137	10 852	12 748	22.4	12.1	2.7
Importaciones de bienes f.o.b.	1 793	5 170	9 479	11 190	23.6	12.9	2.8
Servicios (débito)	440	966	1 373	1 558	17.0	7.3	2.1
Transportes	174	584	828	929	27.4	7.2	1.9
Viajes	144	173	309	333	3.7	12.3	1.2
Otros servicios	122	209	236	296	11.3	2.5	3.8

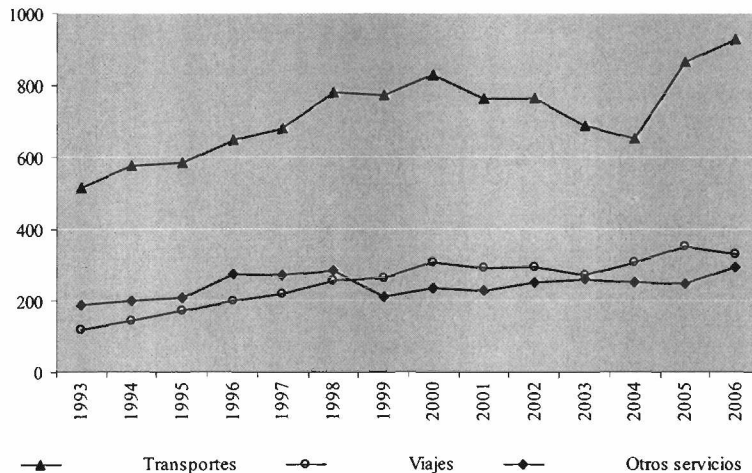
Fuente. CEPALSTAT

Gráfico X-13
REPÚBLICA DOMINICANA: IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
(Millones de dólares)



Después de la importante recesión de 2003 -2005 las importaciones de República Dominicana han repuntado con fuerza siguiendo el dinamismo de la actividad económica interna.

Gráfico X-14
REPÚBLICA DOMINICANA: EXPORTACIÓN DE SERVICIOS
(Millones de dólares)



El rubro más importante en la cuenta de servicios adquiridos por República Dominicana es el de transporte, vinculado estrechamente a las fluctuaciones de las mercancías importadas por el país.

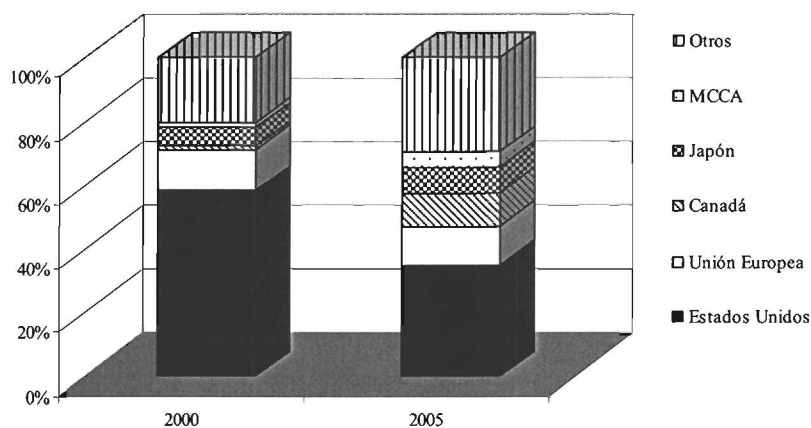
Cuadro X-23
REPÚBLICA DOMINICANA: ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES (FOB)

	Millones de dólares		Crecimiento promedio anual (%)
	2000	2005	2000 - 2005
Total	5 457	4 056	-5.8
Estados Unidos	3 187	1 420	-14.9
Unión Europea	709	496	-6.9
Canadá	51	422	52.4
Japón	320	336	1.0
MCCA	87	190	17.0
Otros	1 103	1 191	1.5

Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas de República Dominicana

Nota: Excluye importaciones de petróleo y derivados

Gráfico X-15
REPÚBLICA DOMINICANA: ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES



El papel preponderante de Estados Unidos como proveedor de República Dominicana, se ha venido reduciendo a favor de otros socios comerciales como el Mercado Común Centroamericano y Canadá.

Cuadro X-24
REPÚBLICA DOMINICANA: IMPORTACIÓN DE MERCANCÍAS POR TIPO DE BIEN

	Millones de dólares			Crecimiento anual promedio (%)	
	1997	2002	2007	1997-2002	2002-2007
TOTAL	4 192	6 237	11 289	8.3	12.6
BIENES DE CONSUMO	2 029	3 108	5 915	8.9	13.7
MATERIAS PRIMAS Y BIENES INTERMEDIOS	1 469	1 864	3 561	4.9	13.8
BIENES DE CAPITAL	694	1 266	1 812	12.8	7.4

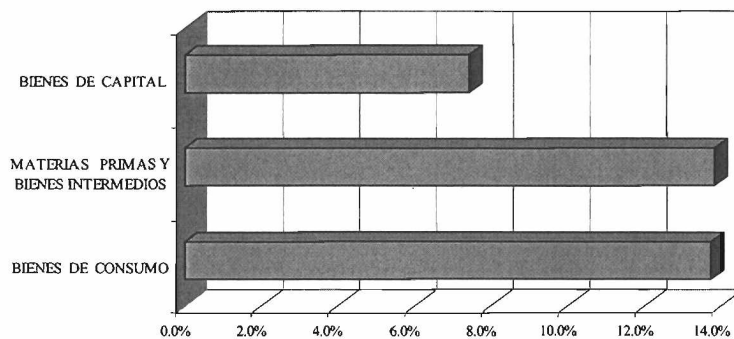
Fuente: Banco Central de República Dominicana

Cuadro X-25
REPÚBLICA DOMINICANA: ESTRUCTURA DE LAS IMPORTACIONES POR TIPO DE BIEN
(Porcentajes)

	1997	2002	2006
TOTAL	100.0	100.0	100.0
BIENES DE CONSUMO	48.4	49.8	52.4
MATERIAS PRIMAS Y BIENES INTERMEDIOS	35.1	29.9	31.5
BIENES DE CAPITAL	16.5	20.3	16.1

Fuente: Banco Central de República Dominicana

Gráfico X-16
REPÚBLICA DOMINICANA: CRECIMIENTO DE LAS IMPORTACIONES POR TIPO DE BIEN, 2002-2007
(Porcentajes)



El repunte de las importaciones a partir del 2002 ha estado encabezado por los bienes de consumo y los insumos intermedios, en tanto que la inversión muestra aún cierto rezago.

6. Indicadores de impacto en la actividad económica

El sector de transportes y comunicaciones, y el gasto de consumo de las familias aparecen como los dos conceptos líderes que explican el crecimiento económico reciente de la República Dominicana. Un factor que ha venido influyendo decisivamente en la actividad económica del país es el importante flujo de remesas provenientes del exterior, que ha fortalecido el ingreso y el gasto de las familias dominicanas. Las exportaciones nacionales han venido comportándose con un fuerte dinamismo la que ha permitido compensar parcialmente la caída en las exportaciones de las maquiladoras instaladas en las zonas francas, afectadas por la competencia de otros países, particularmente de la región asiática.

Cuadro X-26
REPÚBLICA DOMINICANA: PRODUCTO INTERNO BRUTO POR SECTORES DE ORIGEN

	Millones de dólares a precios constantes de 2000				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO							
ORIGEN	13 126	16 944	23 655	31 133	5.2	6.9	4.7
AB AGRICOLA CAZA SILVICOLA PESCA	1 206	1 396	1 540	1 973	3.0	2.0	4.2
C EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	99	94	102	121	-1.0	1.6	2.9
D INDUSTRIA MANUFACTURERA	2 876	3 808	5 555	6 487	5.8	7.8	2.6
E ELECTRICIDAD GAS AGUA	192	333	515	515	11.6	9.2	0.0
F CONSTRUCCIÓN	742	1 022	1 461	1 619	6.6	7.4	1.7
GH COMERCIO RESTAURANTES HOTELES	1 887	2 857	3 905	4 753	8.6	6.5	3.3
I TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	662	1 069	1 858	4 044	10.1	11.7	13.8
JK SERVICIOS FINANCIEROS	2 324	2 645	3 090	4 061	2.6	3.2	4.7
LMNOP SERVICIOS PERSONALES Y OTROS	2 753	3 022	4 042	4 778	1.9	6.0	2.8
IB SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	...	252	811	958	-	26.3	2.8
D21IMPUESTOS SOBRE PRODUCTOS	...	1 263	2 398	3 049	-	13.7	4.1

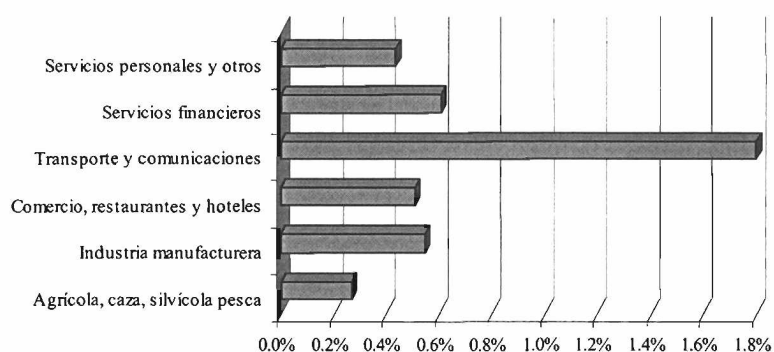
Fuente: CEPALSTAT con base en información oficial

Cuadro X-27
REPÚBLICA DOMINICANA: ESTRUCTURA DEL PIB POR SECTORES DE ORIGEN
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO ORIGEN	100.0	100.0	100.0	100.0
AB AGRICOLA CAZA SILVICOLA PESCA	9.2	8.2	6.5	6.3
C EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	0.8	0.6	0.4	0.4
D INDUSTRIA MANUFACTURERA	21.9	22.5	23.5	20.8
E ELECTRICIDAD GAS AGUA	1.5	2.0	2.2	1.7
F CONSTRUCCIÓN	5.7	6.0	6.2	5.2
GH COMERCIO RESTAURANTES HOTELES	14.4	16.9	16.5	15.3
I TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	5.0	6.3	7.9	13.0
JK SERVICIOS FINANCIEROS	17.7	15.6	13.1	13.0
LMNOP SERVICIOS PERSONALES Y OTROS	21.0	17.8	17.1	15.3
IB SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	-	1.5	3.4	3.1
D21IMPUESTOS SOBRE PRODUCTOS	-	7.5	10.1	9.8

Fuente: CEPALSTAT

Gráfico X-17
**REPÚBLICA DOMINICANA: CONTRIBUCIONES DE SECTORES SELECCIONADOS AL
 CRECIMIENTO DEL PIB 2000-2006**
 (Valores promedio anual en %)



El sector de transportes y comunicaciones ha sido la actividad económica líder en la recuperación reciente de la economía dominicana.

Cuadro X-28
REPÚBLICA DOMINICANA: PRODUCTO INTERNO BRUTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

	Millones de dólares a precios constantes de 2000				Crecimiento promedio anual (%)		
	1990	1995	2000	2006	1990-1995	1995-2000	2000-2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO							
GASTO	13 126	16 944	23 655	31 133	5.2	6.9	4.7
P31 GASTO CONSUMO FINAL INDIVIDUAL	10 237	13 503	18 399	25 543	5.7	6.4	5.6
P32 GASTO CONSUMO FINAL COLECTIVO	941	1 292	1 837	2 406	6.5	7.3	4.6
P5 FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL	1 976	2 820	5 505	5 260	7.4	14.3	-0.8
P6 EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	4 019	5 936	8 764	9 559	8.1	8.1	1.5
P7 IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	4 351	6 648	10 850	11 591	8.8	10.3	1.1

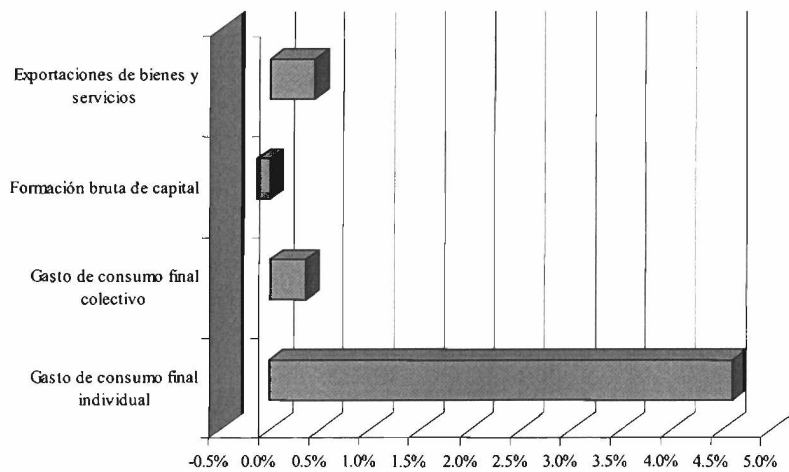
Fuente: CEPALSTAT

Cuadro X-29
REPÚBLICA DOMINICANA: ESTRUCTURA DEL PIB POR CATEGORÍAS DE GASTO
 (Porcentajes)

	1990	1995	2000	2006
PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO GASTO	100.0	100.0	100.0	100.0
P31 GASTO CONSUMO FINAL INDIVIDUAL	78.0	79.7	77.8	82.0
P32 GASTO CONSUMO FINAL COLECTIVO	7.2	7.6	7.8	7.7
P5 FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL	15.1	16.6	23.3	16.9
P6 EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	30.6	35.0	37.0	30.7
P7 IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	33.1	39.2	45.9	37.2

Fuente: CEPALSTAT

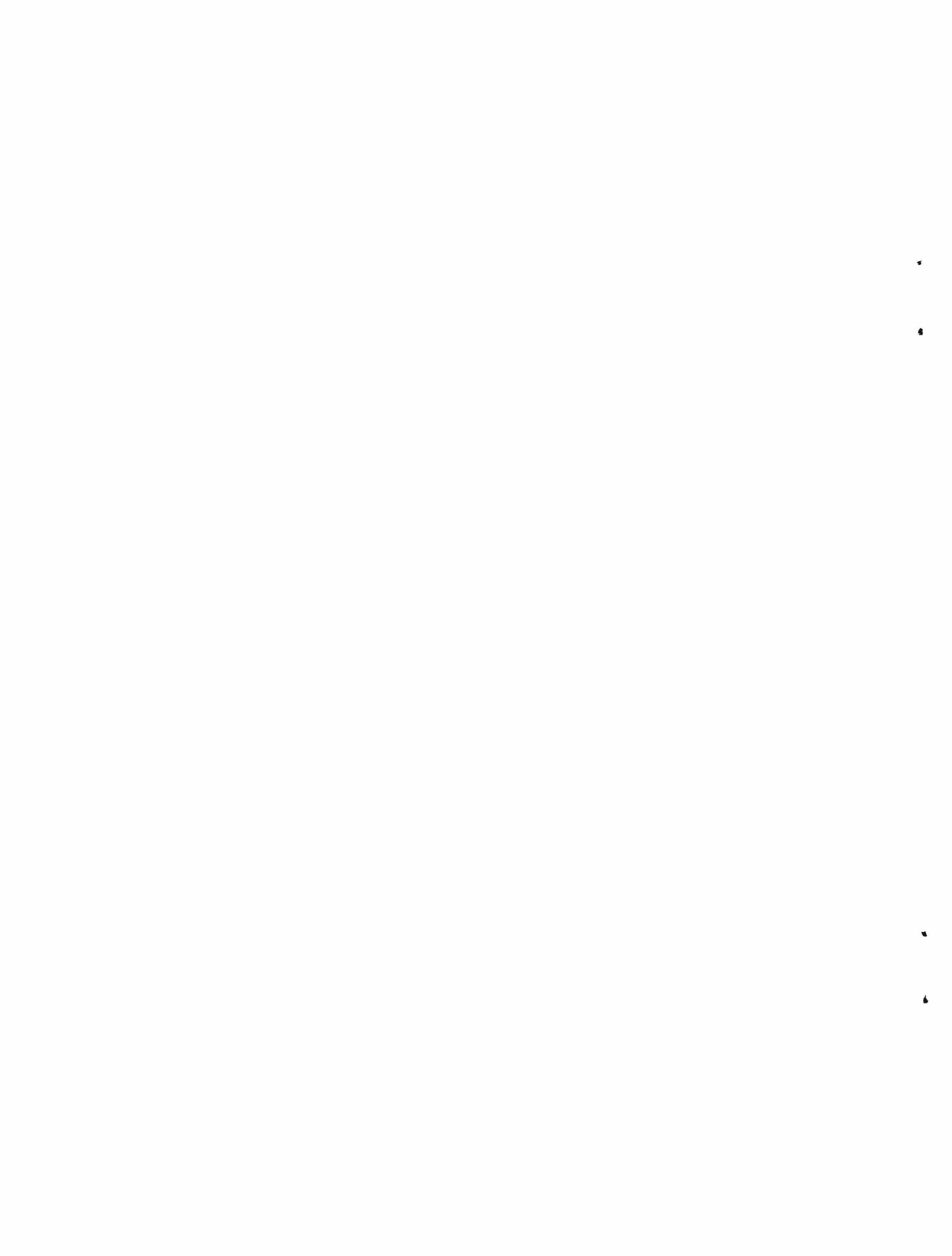
Gráfico X-18
REPÚBLICA DOMINICANA: CONTRIBUCIONES AL CRECIMIENTO DEL PIB 2000-2006
 (Valores promedio anual en %)



Después de la crisis financiera de 2003 – 2004, la economía dominicana ha experimentado una importante recuperación impulsada por la demanda interna, en particular por el gasto de consumo de las familias.

Recuadro 10
REPÚBLICA DOMINICANA: ASPECTOS DESTACADOS DE LA EVALUACIÓN

1. La economía dominicana tuvo una recuperación notable a partir de 2005, una vez que fue superada la aguda crisis financiera y bancaria desencadenada a mediados de 2003. La recuperación ha sido impulsada por la demanda interna, favorecida principalmente por el fuerte crecimiento de las remesas del exterior.
2. Las exportaciones de zonas francas, principalmente las provenientes de las maquiladoras dedicadas a la confección de prendas de vestir y calzado han venido sufriendo la aguda competencia de las mercancías asiáticas, lo que ha provocado un estancamiento de los ingresos por este concepto.
3. Algunas exportaciones nacionales, como es el caso del tabaco, el cacao y otros productos agrícolas, se han visto afectadas por las adversas condiciones climáticas, lo que ha significado su pérdida de participación en la estructura exportadora de República Dominicana.
4. Las exportaciones de minerales, principalmente de ferroníquel, han repuntado con firmeza en respuesta a la extraordinaria demanda internacional de este tipo de materias primas.
5. El sector turismo ha venido evolucionando favorablemente a raíz de la depreciación cambiaria y gracias a una mayor preferencia del turismo norteamericano por los destinos situados en el área del Caribe.



BIBLIOGRAFÍA

CEPAL (2009) Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe 2008. Santiago, Chile.
http://websie.eclac.cl/anuario_estadistico/anuario_2008/

CEPAL, Badecel: Banco de Datos Estadísticos de comercio Exterior.
<http://websie.eclac.cl/badecel/>

CEPAL, CEPALSTAT. Estadísticas de América Latina y el Caribe.
<http://websie.eclac.cl/sisgen/ConsultaIntegrada.asp>

CEPAL, MAGIC. Modulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Exterior.
<http://www.cepal.org/magic/>

IBRD, WITS. World Integrated Trade Solution. <http://wits.worldbank.org/witsweb/>

UNCTAD TRAINS (Trade Analysis Information System) http://r0.unctad.org/trains_new/index.shtm

SIECA, Dirección General de Tecnologías de Información. Sistema de Estadísticas Comerciales de Centroamérica (SEC). <http://estadisticas.sieca.org.gt/siecadb/default.asp?reportante=centroamerica>

UN Statistics Division COMTRADE, United Nations Commodity Trade Statistics Database.
<http://comtrade.un.org/>

WTO, Statistics Database. <http://stat.wto.org/Home/WSDBHome.aspx?Language=E>

1000

1000