

BOLETÍN ESTADÍSTICO #52  
**COMERCIO EXTERIOR DE BIENES  
 EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE  
 - SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023 -**



CEPAL

División de Comercio Internacional e Integración (DCII), CEPAL – [www.cepal.org/comercio](http://www.cepal.org/comercio)

Diciembre de 2023



Tasa de variación



X: -1,6%↓  
M: -4,3%↓

Precios



Petróleo: -24,7%↓

**Cuadro 1: Variación del valor del comercio mundial  
 enero-junio 2023 vs. igual período de 2022**

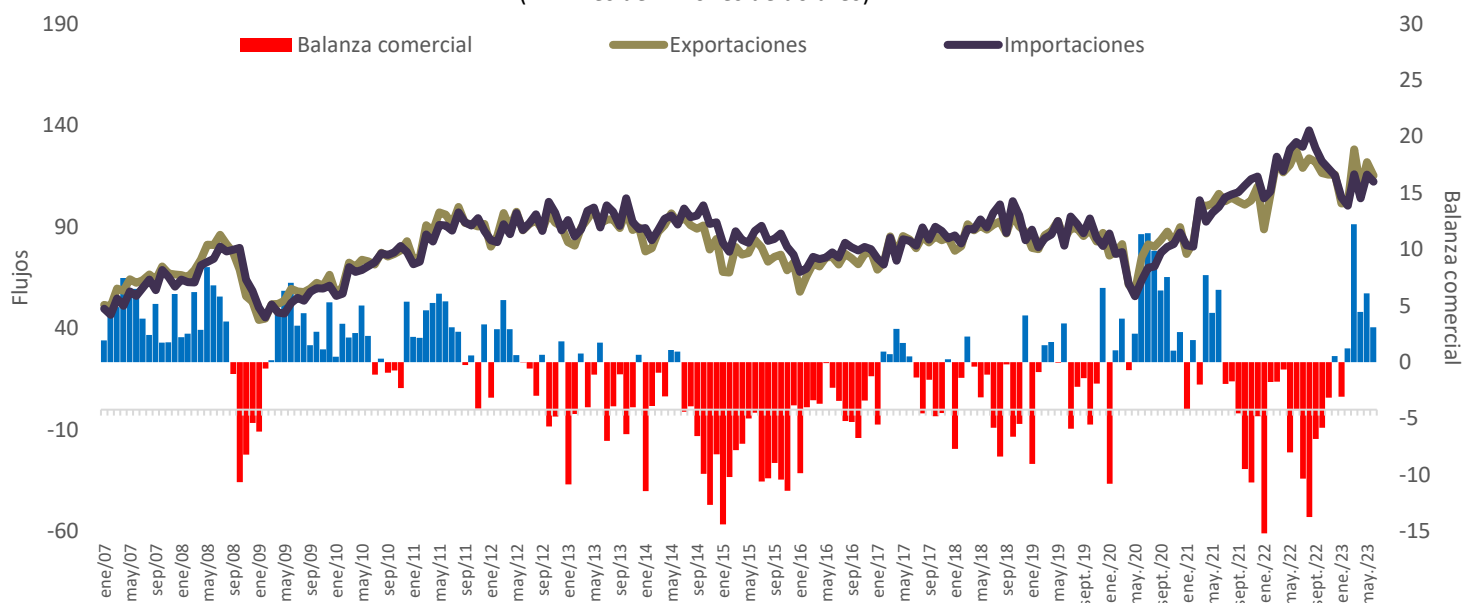
(En porcentajes)	Exportaciones	Importaciones
<b>Mundo</b>	-2,3↓	-5,1↓
<b>América Latina y el Caribe</b>	-1,6↓	-4,3↓
<b>Asia-Pacífico</b>	-6,7↓	5,6↑
China	-1,6↓	3,8↑
Estados Unidos	-0,8↓	5,7↑
Europa	1,3↑	3,9↑

### Principales tendencias

Entre enero y junio de 2023, las exportaciones de bienes de América Latina y el Caribe (ALC) se acercaron a los 683 mil millones de dólares, mientras que las importaciones llegaron a poco más de 694 mil millones de dólares. Las exportaciones de la región tuvieron una contracción interanual del 1,6% en dicho período. Por su parte, las importaciones regionales tuvieron un descenso interanual del 4,3%. Ambas caídas fueron menores que las registradas por las exportaciones e importaciones mundiales en igual período (-2,3% y -5,1%, respectivamente).

- En el primer semestre de 2023 la región registró un déficit comercial de poco más de 11.800 millones de dólares. El principal superávit correspondió a Brasil (más de 44.500 millones de dólares). Por su parte, los mayores déficits se produjeron en México, Colombia y la República Dominicana. También tuvieron déficits todos los países centroamericanos. Por socios comerciales, el mayor déficit de la región se registró con Asia (casi 60 mil millones de dólares), del que China explica casi el 52%. Por el contrario, la región alcanzó un superávit acumulado con los Estados Unidos de más de 100 mil millones de dólares.
- Las exportaciones de minería y combustibles lideraron la caída de los envíos regionales en el primer semestre de 2023, con una contracción interanual de su valor del 9,8%. Solo los envíos manufactureros crecieron en ese período (2,2%). Por su parte, la contracción de las importaciones de bienes estuvo liderada por los bienes de capital (-19,3%) y por los combustibles y lubricantes (-5%). Las compras de bienes de consumo y de bienes intermedios aumentaron en torno al 5% y 3%, respectivamente.
- En la primera mitad de 2023 las exportaciones intrarregionales mostraron un leve ascenso interanual del 2,5% (véase nota al final del boletín). Con ello, su participación en las exportaciones totales de bienes de la región alcanzó el 13,1%. En el comercio extrarregional, América Latina y el Caribe siguió teniendo como principal socio a los Estados Unidos, que absorbió el 46% de sus exportaciones y originó el 27% de sus importaciones.

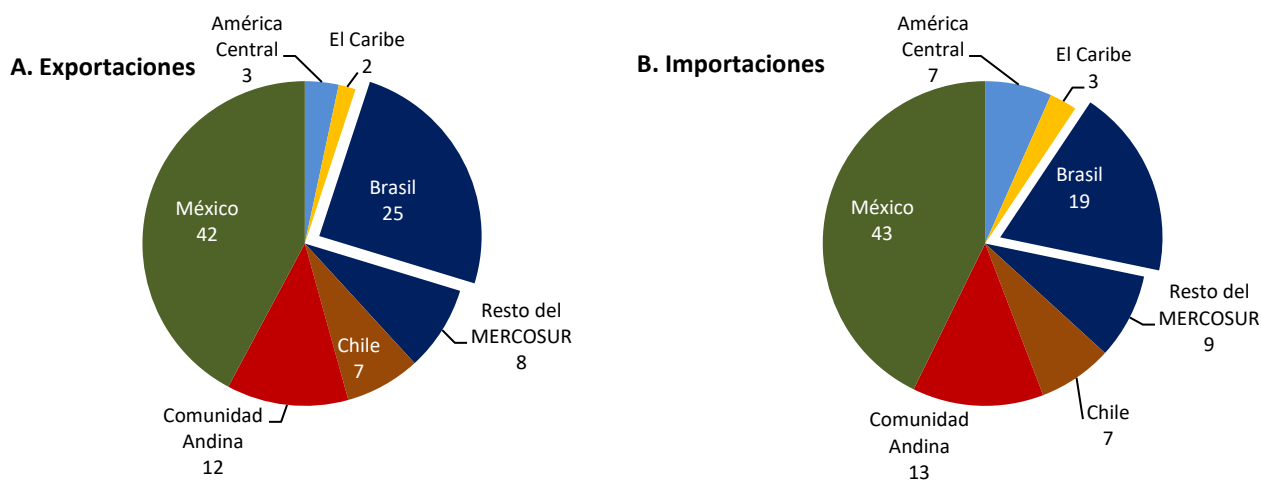
**Gráfico 1: Comercio exterior de América Latina y el Caribe, enero de 2007 a junio de 2023**  
(En miles de millones de dólares)



**Cuadro 2: Resumen del comercio exterior de ALC por país y grupo, enero-junio de 2023**  
(En millones de dólares)

	Exportaciones				Importaciones				Balanza
	Abr	May	Jun	Ene-Jun	Abr	May	Jun	Ene-Jun	Ene-Jun
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>110 019</b>	<b>123 433</b>	<b>118 083</b>	<b>682 653</b>	<b>110 752</b>	<b>122 948</b>	<b>118 865</b>	<b>694 483</b>	<b>-11 830</b>
<b>América Latina</b>	<b>106 717</b>	<b>120 180</b>	<b>115 028</b>	<b>662 543</b>	<b>105 890</b>	<b>117 814</b>	<b>113 910</b>	<b>663 994</b>	<b>-1 451</b>
<b>América del Sur</b>	<b>56 324</b>	<b>62 588</b>	<b>58 567</b>	<b>343 829</b>	<b>47 662</b>	<b>53 356</b>	<b>49 852</b>	<b>298 400</b>	<b>45 430</b>
<b>Chile</b>	<b>7 541</b>	<b>7 883</b>	<b>7 956</b>	<b>50 382</b>	<b>6 859</b>	<b>7 384</b>	<b>6 748</b>	<b>41 708</b>	<b>8 674</b>
<b>Comunidad Andina</b>	<b>12 147</b>	<b>12 233</b>	<b>12 010</b>	<b>73 640</b>	<b>12 447</b>	<b>13 379</b>	<b>12 871</b>	<b>77 778</b>	<b>-4 138</b>
Bolivia, E.P.	998	932	932	5 478	919	977	977	5 612	- 134
Colombia	3 739	4 531	3 986	24 616	4 943	5 419	5 015	31 821	-7 205
Ecuador	2 528	2 638	2 531	15 159	2 455	2 590	2 590	15 134	25
Perú	4 882	4 131	4 560	28 387	4 130	4 394	4 289	25 211	3 176
<b>MERCOSUR</b>	<b>36 636</b>	<b>42 472</b>	<b>38 602</b>	<b>219 807</b>	<b>28 356</b>	<b>32 592</b>	<b>30 233</b>	<b>178 913</b>	<b>40 894</b>
Argentina	5 891	6 203	5 450	33 397	6 017	7 357	7 177	37 765	-4 368
Brasil	27 081	32 668	29 608	165 227	19 151	21 704	19 529	120 640	44 587
Paraguay	1 232	1 106	881	5 875	986	1 205	1 249	6 965	-1 089
Uruguay	633	866	761	4 561	971	1 106	1 056	6 214	-1 653
Venezuela, R.B.	1 799	1 629	1 902	10 747	1 231	1 221	1 222	7 329	3 418
<b>América Central</b>	<b>4 342</b>	<b>4 694</b>	<b>4 660</b>	<b>27 241</b>	<b>8 039</b>	<b>9 038</b>	<b>7 682</b>	<b>49 858</b>	<b>-22 617</b>
Costa Rica	1 384	1 655	1 611	9 052	1 778	1 839	1 797	11 126	-2 074
El Salvador	472	590	589	3 439	1 178	1 360	1 310	7 786	-4 347
Guatemala	1 223	1 218	1 237	7 544	2 269	2 715	2 715	15 038	-7 493
Honduras	586	532	552	3 243	1 168	1 168	1 168	7 054	-3 811
Nicaragua	354	390	327	2 202	616	692	692	3 808	-1 606
Panamá	323	310	343	1 760	1 031	1 264	0	5 046	-3 286
<b>México</b>	<b>46 224</b>	<b>52 860</b>	<b>51 800</b>	<b>291 968</b>	<b>47 733</b>	<b>52 935</b>	<b>52 935</b>	<b>299 485</b>	<b>-7 516</b>
<b>El Caribe</b>	<b>3 302</b>	<b>3 253</b>	<b>3 055</b>	<b>20 110</b>	<b>4 862</b>	<b>5 134</b>	<b>4 955</b>	<b>30 489</b>	<b>-10 379</b>
CARICOM	2 082	2 020	1 832	12 758	2 355	2 364	2 334	14 480	-1 722
Cuba	99	111	101	631	227	282	267	1 734	-1 103
República Dominicana	1 121	1 122	1 123	6 721	2 280	2 489	2 354	14 275	-7 554

**Gráfico 2: Participación en el comercio de América Latina y el Caribe, enero-junio de 2023**  
(En porcentajes)



Cuadro 3: Tasas de variación del comercio exterior de ALC, enero-junio de 2022 y 2023 (En porcentajes)				
	Exportaciones		Importaciones	
	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23
<b>América Latina y el Caribe</b>	21,0↑	-1,6↓	25,3↑	-4,3↓
<b>América Latina</b>	21,3↑	-1,7↓	32,0↑	-4,1↓
<b>América del Sur</b>	23,4↑	-6,1↓	34,3↑	-10,3↓
<b>Chile</b>	7,3↑	2,2↑	29,6↑	-18,2↓
<b>Comunidad Andina</b>	33,5↑	-12,0↓	35,9↑	-13,3↓
Bolivia, E.P.	41,1↑	-22,8↓	35,3↑	2,6↑
Colombia	59,2↑	-13,7↓	44,5↑	-17,4↓
Ecuador	34,9↑	-10,1↓	43,9↑	-6,8↓
Perú	14,7↑	-9,0↓	22,6↑	-14,5↓
<b>MERCOSUR</b>	24,0↑	-5,7↓	34,9↑	-6,8↓
Argentina	25,6↑	-24,7↓	44,3↑	-8,5↓
Brasil	20,5↑	0,7↑	30,9↑	-7,1↓
Paraguay	-6,2↓	18,4↑	27,4↑	1,2↑
Uruguay	39,8↑	-20,7↓	34,6↑	1,9↑
Venezuela, R.B.	94,3↑	-23,5↓	72,6↑	-7,0↓
<b>América Central</b>	16,8↑	1,5↑	28,5↑	-7,2↓
Costa Rica	6,0↑	21,6↑	18,9↑	11,0↑
El Salvador	13,9↑	-7,2↓	23,2↑	-10,1↓
Guatemala	24,7↑	-7,8↓	34,3↑	-6,7↓
Honduras	29,3↑	-5,4↓	24,8↑	-6,9↓
Nicaragua	18,3↑	2,0↑	24,7↑	-2,0↓
Panamá	14,9↑	-8,0↓	44,7↑	-32,5↓
<b>México</b>	19,0↑	3,9↑	25,0↑	2,0↑
<b>El Caribe</b>	10,0↑	-0,3↓	14,6↑	-9,3↓
CARICOM	12,2↑	-3,0↓	8,4↑	-9,7↓
Cuba	-23,1↓	-10,7↓	-24,9↓	-30,8↓
República Dominicana	10,9↑	6,5↑	34,5↑	-5,4↓

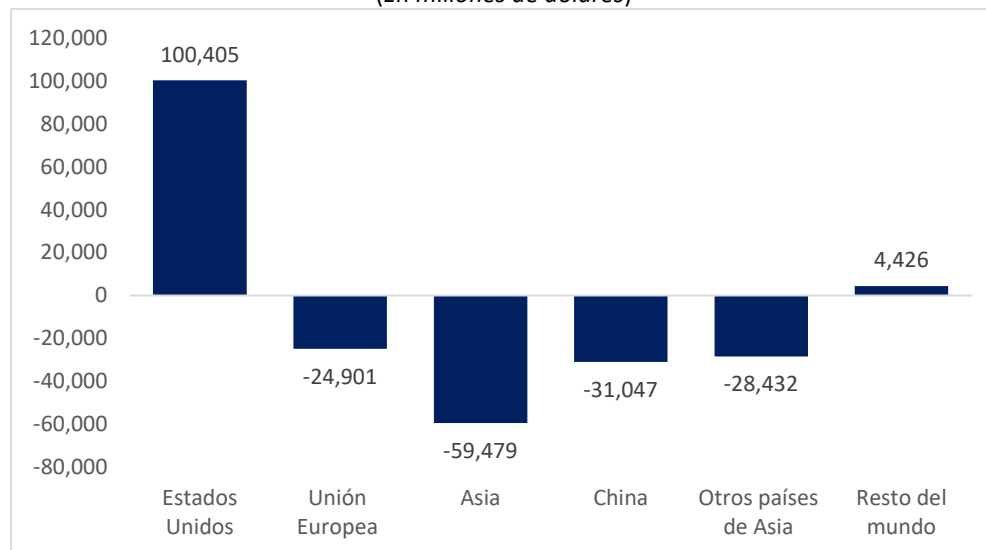
**Cuadro 4: Comercio exterior de ALC por principales socios, enero-junio de 2023**

(En millones de dólares y porcentajes)

Exportaciones								
	Valor				Variación		Participación	
	Abr	May	Jun	Ene-Jun	2021/22	2022/23	2022	2023
<b>Mundo</b>	110 019	123 433	118 083	682 653	21,0↑	-1,6↓	100,0	100,0
<b>América Latina y el Caribe</b>	14 945	16 280	15 176	88 558	22,5↑	2,5↑	12,6	13,1
Estados Unidos	49 056	55 437	54 129	310 270	26,8↑	2,5↑	44,1	45,8
Unión Europea	9 830	10 824	10 269	61 688	15,6↑	-1,8↓	9,1	9,1
Asia	26 033	28 924	28 023	157 123	9,6↑	-3,9↓	23,8	23,2
China	15 778	17 275	17 116	94 365	4,3↑	2,2↑	13,4	13,9
Otros Asia	10 256	11 649	10 907	62 757	17,4↑	-11,8↓	10,4	9,3
Resto del mundo	9 562	11 269	10 127	60 361	30,0↑	-15,7↓	10,4	8,9
Importaciones								
	Valor				Variación		Participación	
	Abr	May	Jun	Ene-Jun	2021/22	2022/23	2022	2023
<b>Mundo</b>	110 752	122 948	118 865	694 483	25,3↑	-4,3↓	100,0	100,0
<b>América Latina y el Caribe</b>	15 964	18 181	17 416	101 092	23,8↑	0,8↑	12,1	12,9
Estados Unidos	33 250	36 514	34 783	209 865	30,2↑	-5,8↓	26,9	26,8
Unión Europea	13 855	15 488	14 908	86 589	7,7↑	8,6↑	9,6	11,1
Asia	34 729	38 397	38 138	216 602	23,5↑	-7,0↓	28,2	27,7
China	19 844	22 561	22 717	125 412	26,8↑	-10,9↓	17,0	16,0
Otros Asia	14 885	15 836	15 421	91 190	18,9↑	-1,1↓	11,2	11,6
Resto del mundo	9 661	11 008	10 307	59 870	45,4↑	-13,1↓	8,3	7,6

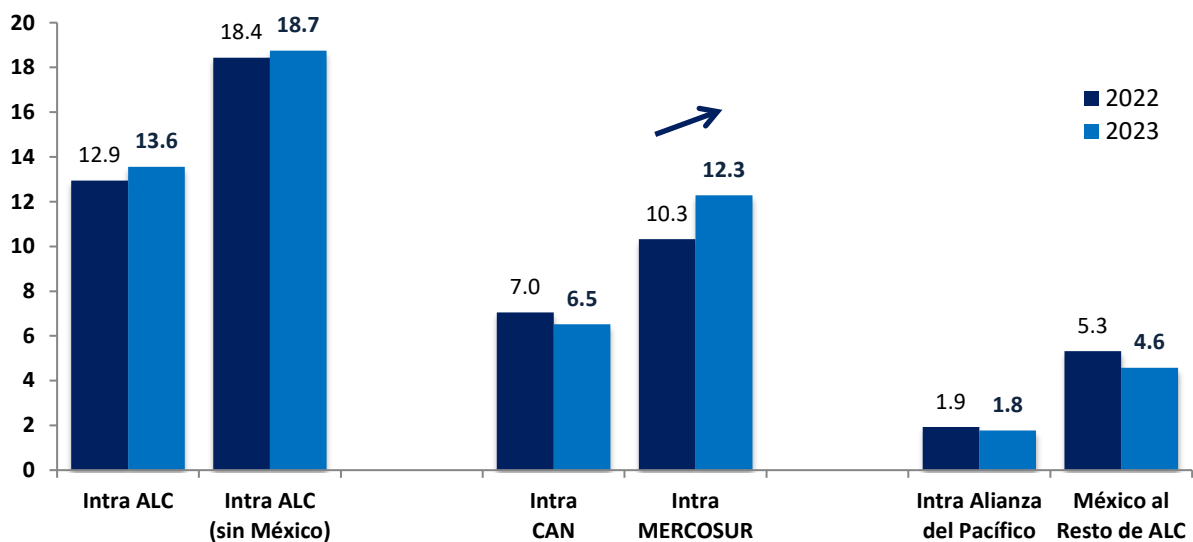
**Gráfico 3: Balanza comercial de ALC con principales socios, enero-junio de 2023**

(En millones de dólares)



Cuadro 5: Exportaciones intrarregionales, enero-junio de 2023 (En millones de dólares y porcentajes)						
	Valor				Variación	
	Abr	May	Jun	Ene-Jun	2021/22	2022/23
Intra ALC	14 945	16 280	15 176	88 558	22,5↑	2,5↑
Intra ALC (excluido México)	11 917	11 591	11 106	67 744	12,0↑	-4,9↓
Intra CAN	871	839	880	4 833	34,8↑	-14,7↓
Intra MERCOSUR	4 657	4 453	4 073	25 695	19,2↑	13,7↑
Intra Alianza del Pacífico	1 151	1 050	1 146	7 028	27,6↑	-5,5↓
México al resto de ALC	2 009	2 463	2 253	13 346	13,2↑	-10,6↓

Gráfico 4: Coeficientes de comercio intrarregional calculados según exportaciones, enero-junio de 2022 y de 2023  
(En porcentajes de las exportaciones totales)



	Valor				Variación		Participación	
	Abr	May	Jun	Ene-Jun	2021/22	2022/23	2022	2023
<b>Exportaciones</b>	<b>110 019</b>	<b>123 433</b>	<b>118 083</b>	<b>682 653</b>	<b>21,0↑</b>	<b>-1,6↓</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Productos agrícolas y agropecuarios	14 326	16 935	15 912	97 336	26,1↑	-4,2↓	15,1	14,7
Minería y petróleo	21 007	23 157	22 695	133 398	9,6↑	-9,8↓	21,9	20,2
Manufacturas	74 093	82 643	79 117	447 266	23,3↑	2,2↑	64,9	67,6
<b>Importaciones</b>	<b>110 752</b>	<b>122 948</b>	<b>118 865</b>	<b>694 483</b>	<b>25,3↑</b>	<b>-4,3↓</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Bienes de consumo	15 408	17 725	17 537	98 853	20,4↑	5,4↑	12,9	14,2
Combustibles y lubricantes	63 667	70 525	68 962	395 918	27,7↑	-5,0↓	57,4	57,0
Bienes intermedios	19 160	21 049	20 144	118 741	29,3↑	3,3↑	15,8	17,1
Bienes de capital	12 518	13 650	12 222	80 971	89,2↑	-19,3↓	13,8	11,7

## NOTAS

Todos los valores se encuentran expresados en dólares estadounidenses.

Las diferencias en los valores del comercio total e intrarregional entre los cuadros 2, 4, 5 y 6 se explican por diferencias entre los flujos comerciales por producto y por socio reportadas por algunos países.

**Abreviaciones:** ALC = América Latina y el Caribe, CAN = Comunidad Andina, CARICOM = Comunidad de Estado del Caribe, E. P. = Estado Plurinacional, MCCA = Mercado Común Centroamericano, MERCOSUR = Mercado Común del Sur, R. B. = República Bolivariana.

**Subregiones:** *CARICOM* incluye datos de Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Saint Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Surinam, y Trinidad y Tobago; *Alianza del Pacífico* incluye datos de Chile, Colombia, México y Perú; *Otros Asia* incluye datos de Brunéi Darussalam, Camboya, Filipinas, Región Administrativa Especial China de Hong Kong, India, Indonesia, Japón, República Democrática Popular Lao, Región Administrativa Especial China de Macao, República de Corea, Tailandia, la Provincia China de Taiwán, Singapur y Vietnam.

### Trabajos y eventos recientes de la División de Comercio Internacional e Integración

#### Eventos

- ❖ Taller híbrido CORPYME “Tecnologías innovadoras digitales en apoyo a la participación de las pymes en el comercio (electrónico) internacional”. Santiago, 29 de noviembre de 2023.
- ❖ Seminario “Perspectivas de la Facilitación del Comercio en América Latina y el Caribe: hacia una mayor coordinación regional”. Montevideo, 27 de noviembre de 2023.
- ❖ Conferencia “Una matriz de insumo producto multirregional de Colombia 2018. Herramienta técnica para el análisis de políticas públicas nacionales y regionales”. Bogotá, 14-15 de noviembre de 2023.
- ❖ Decimosegunda conferencia de la Red Latinoamericana y Caribeña de Investigadores y hacedores de política en torno a Servicios (REDLAS). Ciudad de México, 8 y 9 de noviembre de 2023.
- ❖ Comercio digital: Construyendo un entorno regulatorio competitivo para América Latina y el Caribe. Santiago de Chile (21 de septiembre de 2023).
- ❖ Taller Regional: Fortalecimiento del comercio agroalimentario de la región para potenciar su contribución al desarrollo sostenible y la seguridad alimentaria. San José, Costa Rica (4 y 5 de septiembre de 2023).

#### Publicaciones

- ❖ CEPAL, “Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2023. Cambios estructurales y tendencias en el comercio mundial y regional: retos y oportunidades”. LC/PUB.2023/16-P/Rev.1, noviembre de 2023.
- ❖ Aita, Diogo, “Los puertos de América Latina y el Caribe y el riesgo climático: impactos en su infraestructura y posibles medidas de adaptación”. Boletín FAL 397, noviembre de 2023.
- ❖ CEPAL, ECA y ESCAP, “Digital Trade Regulatory Review for Asia-Pacific, Africa, and Latin America and the Caribbean”. LC/TS.2023/30, noviembre de 2023.
- ❖ Herreros, Sebastián. “Digital and sustainable trade facilitation in Latin America and the Caribbean: regional report 2023”. LC/TS.2023/123, octubre de 2023.
- ❖ Romero, Carmen Astrid, “La experiencia de la Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios en Colombia”, Documentos de Proyectos (LC/TS.2023/103), Santiago, CEPAL, septiembre de 2023.
- ❖ Frohmann, Alicia y Ximena Olmos. “Sinergias para un comercio inclusivo y sostenible: el caso de la Alianza del Pacífico”. Documento de Proyecto. LC/TS.2023/81. Agosto de 2023.
- ❖ Bernardo Díaz de Astarloa y Ezequiel Aguirre. “Promoción de la inserción internacional de pequeñas y medianas empresas (pymes) mediante plataformas digitales en la Alianza del Pacífico. Documento de Proyecto”. Documento de Proyecto. LC/TS.2023/59. (CEPAL). Julio de 2023.

*Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Copyright © Naciones Unidas, 2021. Todos los derechos reservados.*

## APÉNDICE

### 1. Fuentes

Las cifras de Anguilla, Antigua y Barbuda, Dominica, Granada, Montserrat, Saint Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas, y Santa Lucía se basan en datos del *Eastern Caribbean Central Bank*.

Las cifras de Argentina se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadística y Censos* y del *Centro de Economía Internacional*.

Las cifras de Bahamas se basan en datos del *The Central Bank of the Bahamas*.

Las cifras de Barbados se basan en datos de la Base de estadísticas sobre el comercio de mercaderías (Comtrade) de las *Naciones Unidas*.

Las cifras para Belice se basan en datos del *Statistical Institute of Belize*.

Las cifras para Bolivia, E.P., se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadísticas*.

Las cifras para Brasil se basan en datos del *Ministerio do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior*.

Las cifras para Chile se basan en datos del *Banco Central de Chile*.

Las cifras para Colombia se basan en datos del *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*.

Las cifras para Costa Rica se basan en datos del *Banco Central de Costa Rica* y *Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica*.

Las cifras para Cuba se basan en datos de la *Oficina Nacional de Estadística e Información de la República de Cuba*.

Las cifras para Ecuador se basan en datos del *Banco Central del Ecuador*.

Las cifras para El Salvador se basan en datos del *Banco Central de Reserva de El Salvador*.

Las cifras para Guatemala se basan en datos del *Banco de Guatemala*.

Las cifras para Guyana se basan en datos de *Bank of Guyana*, *Bureau of Statistics of Guyana*, de *Direction of Trade Statistics (DOTS)* del *Fondo Monetario Internacional* y de la Base de estadísticas sobre el comercio de mercaderías (Comtrade) de las *Naciones Unidas*.

Las cifras para Haití se basan en datos del *Banque de la République d'Haïti* y de *Direction of Trade Statistics (DOTS)* del *Fondo Monetario Internacional*.

Las cifras para Honduras se basan en datos del *Banco Central de Honduras*.

Las cifras para Nicaragua se basan en datos del *Banco Central de Nicaragua*.

Las cifras para Jamaica se basan en datos del *Bank of Jamaica* y *Statistical Institute of Jamaica*.

Las cifras para México se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía*.

Las cifras para Panamá se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadística y Censo* y la *Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)*.

Las cifras para Paraguay se basan en datos del *Banco Central del Paraguay*.

Las cifras para Perú se basan en datos del *Banco Central de Reserva del Perú*, de la *Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria*, y del *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*.

Las cifras para la República Dominicana se basan en datos del *Banco Central de la República Dominicana* y de la *Oficina Nacional de Estadística*.

Las cifras para Suriname se basan en datos del *Centrale Bank van Suriname*.

Las cifras para Trinidad y Tabago se basan en datos de la *Central Statistical Office*.

Las cifras para Uruguay se basan en datos del *Banco Central del Uruguay*.

Las cifras para Venezuela, R.B., se basan en datos del *Banco Central de Venezuela*, de *Direction of Trade Statistics (DOTS)* del *Fondo Monetario Internacional (FMI)* y estadísticas espejo de China, Estados Unidos, Japón, la Unión Europea y los demás países latinoamericanos.

Las cifras para las tendencias en el comercio mundial se basan en datos mensuales de la *Organización Mundial del Comercio (OMC)*.

Las informaciones sobre precios están basadas en datos de la *Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP)* y corresponden al promedio del precio en el período analizado, versus el mismo período del año precedente.

### 2. Estimaciones

**CARICOM:** El comercio por destino es estimado por la estructura (intramensual) de: *Direction of Trade Statistics (DOTS)* del *FMI*.

**Cuba:** Los valores de exportaciones e importaciones totales para 2021 son estimados por la tendencia (intermensual) de *DOTS*.

**Haití:** Los valores de exportaciones e importaciones totales desde julio de 2020 son estimados por la tendencia (intermensual) de *DOTS*.

**Venezuela, R.B.:** Los datos espejos se utilizan junto con los datos de la balanza de pagos del país y la estructura de *DOTS*.

**Valores no-mensuales:** Para Bahamas desde 2010, Guyana desde 2016, para Surinam desde 2010 y para Venezuela, R.B., las cifras mensuales son estimadas basándose en valores trimestrales usando la estructura de *DOTS*.

**Comercio con socios principales (Cuadro 4 y Gráfico 2):** Los datos faltantes son estimados usando datos espejos y la estructura *DOTS*; datos para CARICOM no incluyen Anguilla ni Montserrat.

**Comercio por categorías principales (Cuadro 6):** Las cifras para Cuba en 2021 son estimadas usando la estructura histórica.