
Recomendaciones para la

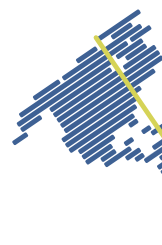
medición de las percepciones

en las encuestas de hogares



NACIONES UNIDAS

CEPAL



**Conferencia
Estadística**

de las
Américas
de la CEPAL

Gracias por su interés en esta publicación de la CEPAL



Si desea recibir información oportuna sobre nuestros productos editoriales y actividades, le invitamos a registrarse. Podrá definir sus áreas de interés y acceder a nuestros productos en otros formatos.

Deseo registrarme



NACIONES UNIDAS

CEPAL



www.cepal.org/es/publications



www.instagram.com/publicacionesdelacepal



www.facebook.com/publicacionesdelacepal



www.issuu.com/publicacionescepal/stacks



www.cepal.org/es/publicaciones/apps

Recomendaciones para la

medición de las percepciones

en las encuestas de hogares



NACIONES UNIDAS

CEPAL



**Conferencia
Estadística**

de las
Américas
de la CEPAL

Este documento fue elaborado por el Grupo de Trabajo para la elaboración de recomendaciones para la medición de las percepciones en las encuestas de hogares, de la Conferencia Estadística de las Américas (CEA) de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), bienio 2022-2023. El Grupo fue coordinado por México (Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)) y tuvo como Secretaría Técnica a la División de Estadísticas de la CEPAL. Los países y entidades miembros del Grupo son: Bolivia (Estado Plurinacional de) (Instituto Nacional de Estadística (INE)), Brasil (Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE)), Chile (Ministerio de Desarrollo Social y Familia), Colombia (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)), Cuba (Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI)), Nicaragua (Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE)), Paraguay (Instituto Nacional de Estadística (INE)), Perú (Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)), y Uruguay (Instituto Nacional de Estadística (INE)).

Publicación de las Naciones Unidas
LC/CEA.12/13
Distribución: L
Copyright © Naciones Unidas, 2024
Todos los derechos reservados
Impreso en Naciones Unidas, Santiago
S.2301174[S]

Esta publicación debe citarse como: Grupo de Trabajo para la elaboración de recomendaciones para la medición de las percepciones en las encuestas de hogares de la Conferencia Estadística de las Américas, *Recomendaciones para la medición de las percepciones en las encuestas de hogares* (LC/CEA.12/13), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2024.

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), División de Documentos y Publicaciones, publicaciones.cepal@un.org. Los Estados Miembros de las Naciones Unidas y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Solo se les solicita que mencionen la fuente e informen a la CEPAL de tal reproducción.

Reconocimientos

En la elaboración de este documento participaron las siguientes personas:

- México (INEGI): Gerardo Leyva Parra, Adriana Pérez Amador, Edna Patricia Olivares Santoyo, Lilia Guadalupe Luna Ramírez, Daniela Nalleli Villalobos Rodríguez
- Bolivia (Estado Plurinacional de) (INE): Junior Ugarte, Porfidia Ajata
- Brasil (IBGE): Gustavo Geaquinto Gomes, Adriana Araujo Beringuy
- Chile (Ministerio de Desarrollo Social y Familia): Matias Cociña, Marizza Espinoza Becerra, Dafne Jaime Vargas, Jonathan Nuñez Ferrada
- Colombia (DANE): Juan Camilo Barbosa
- Cuba (ONEI): Joel Granda Dihigo
- Nicaragua (INIDE): Josefa Blanco, Darling Téllez
- Paraguay (INE): Celso Ovando, Juan Carlos Orué
- Perú (INE): Lérica García, Karen Romero
- Uruguay (INE): Juan Meyer, Oriana Aires
- CEPAL: Pablo Villatoro, Xavier Mancero

Índice

| | |
|---|-----------|
| Introducción..... | 9 |
| Capítulo I | |
| Antecedentes y objetivos del documento | 11 |
| Capítulo II | |
| Criterios generales para definir un marco de indicadores basados en percepciones | 13 |
| A. Multidimensionalidad | 13 |
| B. Complementariedad..... | 13 |
| C. Mejores prácticas | 13 |
| D. Viabilidad | 14 |
| E. Comparabilidad | 14 |
| F. Oportunidad..... | 14 |
| G. Periodicidad..... | 14 |
| Capítulo III | |
| Experiencias internacionales | 15 |
| A. Chile: Subsecretaría de Evaluación Social | 15 |
| 1. Encuesta de Bienestar Social (EBS)..... | 15 |
| B. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía | 16 |
| 1. Módulo de Bienestar Autorreportado (BIARE Básico)..... | 16 |
| 2. Encuesta Nacional de Bienestar Autorreportado (ENBIARE)..... | 16 |
| 3. Encuesta Demográfica Retrospectiva (EDER)..... | 17 |
| 4. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT)..... | 17 |
| 5. Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT) | 17 |
| 6. Encuesta Nacional de Vivienda (ENVI) | 17 |
| 7. Encuesta de Cohesión Social para la Prevención de la Violencia y la Delincuencia (ECOPRED) | 17 |
| 8. Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU)..... | 17 |
| 9. Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE)..... | 18 |
| 10. Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género (ENDISEG) | 18 |
| 11. Encuesta Nacional sobre Discriminación (ENADIS)..... | 18 |
| 12. Encuesta Nacional sobre Acceso y Permanencia en la Educación (ENAPE)..... | 18 |
| 13. Módulo de Movilidad Social Intergeneracional (MMSI)..... | 18 |
| 14. Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) | 19 |
| C. Colombia: Departamento Administrativo Nacional de Estadística | 22 |
| 1. Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV) | 22 |
| 2. Encuesta de Cultura Política (ECP)..... | 22 |
| 3. Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana (ECSC)..... | 22 |
| 4. Encuesta Pulso Social y Encuesta Pulso Empresarial | 22 |
| D. Ecuador: Instituto Nacional de Estadística y Censos | 23 |
| 1. Encuesta de Condiciones de Vida (ECV) | 23 |

| | |
|---|-----------|
| E. Bolivia (Estado Plurinacional de): Instituto Nacional de Estadística..... | 23 |
| 1. Encuesta de Hogares (EH)..... | 23 |
| F. Paraguay: Instituto Nacional de Estadística..... | 24 |
| 1. Encuesta de Indicadores Múltiples por Conglomerado (MICS)..... | 24 |
| G. Perú: Instituto Nacional de Estadística e Informática..... | 24 |
| 1. Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO)..... | 24 |
| H. Canadá: Oficina de Estadística del Canadá..... | 25 |
| 1. Encuesta Social del Canadá (Canadian Social Survey, CSS)..... | 25 |
| Capítulo IV | |
| Perspectiva de género e interseccional en la medición de percepciones..... | 27 |
| Capítulo V | |
| Marco conceptual y metodológico..... | 29 |
| A. Antecedentes de la medición del bienestar..... | 29 |
| B. Marco del bienestar de la Iniciativa para una Vida Mejor de la OCDE..... | 29 |
| C. Delimitación conceptual..... | 30 |
| 1. Percepciones subjetivas..... | 30 |
| 2. Bienestar subjetivo..... | 30 |
| D. Ámbitos temáticos relevantes para el diseño de políticas..... | 31 |
| 1. Bienestar subjetivo..... | 31 |
| 2. Cohesión social..... | 31 |
| 3. Confianza..... | 32 |
| 4. Discriminación..... | 32 |
| 5. Educación..... | 32 |
| 6. Estratificación social..... | 33 |
| 7. Medio ambiente..... | 33 |
| 8. Salud..... | 33 |
| 9. Seguridad..... | 34 |
| 10. Situación económica..... | 34 |
| 11. Trabajo y calidad del empleo..... | 35 |
| 12. Uso de las redes sociales y las tecnologías de la información y las comunicaciones..... | 35 |
| 13. Uso del tiempo..... | 35 |
| 14. Vivienda..... | 35 |
| E. Aspectos metodológicos..... | 36 |
| 1. Escalas de medición estandarizadas para medir el bienestar subjetivo..... | 36 |
| 2. Dimensiones del marco de indicadores..... | 36 |
| Capítulo VI | |
| Indicadores de percepciones propuestos..... | 39 |
| Conclusiones..... | 45 |
| Bibliografía..... | 47 |
| Anexo A1..... | 49 |

Cuadros

| | | |
|--------------|--|----|
| Cuadro III.1 | Chile: indicadores subjetivos de la Encuesta de Bienestar Social (EBS) y la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), por ámbito temático | 15 |
| Cuadro III.2 | México: indicadores subjetivos por ámbito temático y encuesta | 19 |
| Cuadro III.3 | Colombia: indicadores subjetivos por ámbito temático y encuesta | 22 |
| Cuadro III.4 | Ecuador: indicadores subjetivos por ámbito temático y encuesta | 23 |
| Cuadro III.5 | Estado Plurinacional de Bolivia: indicadores subjetivos por ámbito temático y encuesta | 24 |
| Cuadro III.6 | Paraguay: indicadores subjetivos por ámbito temático y encuesta | 24 |
| Cuadro III.7 | Perú: indicadores subjetivos por ámbito temático y encuesta | 25 |
| Cuadro III.8 | Canadá: indicadores subjetivos por ámbito temático y encuesta | 26 |
| Cuadro VI.1 | Indicadores subjetivos propuestos por ámbito temático y dimensión | 39 |
| Cuadro A1.1 | Batería de preguntas | 49 |

Introducción

En los últimos años ha surgido un creciente interés a nivel internacional por incorporar en el seguimiento del progreso social información sobre las percepciones y evaluaciones de los ciudadanos acerca del bienestar. Cada vez hay más consenso respecto a que las medidas convencionales del bienestar son insuficientes para obtener una visión completa de la calidad de vida. A su vez, la reciente ola de protestas en distintas regiones del planeta, así como las crisis de los mercados laborales y los sistemas de salud, educación y cuidado, agravadas por la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19), han puesto en evidencia la necesidad de avanzar en la medición de las percepciones de las personas, de manera de poder indagar en la complejidad de los fenómenos sociales y alimentar el diseño de las políticas públicas.

A pesar de que hay un mayor reconocimiento de la importancia de la información subjetiva sobre el bienestar, aún hay mucho camino por recorrer. Aunque en un informe de Stiglitz, Sen y Fitoussi (2009) se instó a las oficinas nacionales de estadística (ONE) a incluir más información subjetiva, todavía son pocos los países latinoamericanos en cuyas encuestas se han incluido preguntas de este tipo. Por consiguiente, en el presente documento se hacen recomendaciones sobre la producción de indicadores subjetivos mediante encuestas de hogares a fin de avanzar en ese ámbito y contribuir a fortalecer las capacidades de los sistemas estadísticos nacionales para medir el bienestar mediante información subjetiva.

La estructura del documento es la siguiente: en el primer capítulo se abordan los antecedentes y los objetivos del documento. En el segundo se describen los criterios para establecer un marco de indicadores basados en percepciones. En el tercero se recopilan experiencias internacionales en la medición de percepciones que sirvan como referencia para la región. En el cuarto se examina la perspectiva de género y la interseccionalidad en la medición de las percepciones. En el quinto se presenta el marco conceptual y metodológico, y se señalan los ámbitos temáticos de interés para las políticas públicas de la región. En el sexto se proponen indicadores derivados de dos cuestionarios, uno básico y otro extenso (anexo A1), y en el séptimo se presentan las conclusiones.

Capítulo I

Antecedentes y objetivos del documento

En los últimos años se ha observado que en la comunidad internacional hay más interés en considerar, como parte del monitoreo del progreso social, información sobre las percepciones y evaluaciones de las personas acerca de su bienestar. Es necesario complementar los datos sobre las condiciones de vida materiales de la población con información subjetiva, puesto que de ella dependen las decisiones que los ciudadanos toman sobre los asuntos públicos. La reciente ola de protestas en distintas regiones del mundo, así como la crisis en los mercados de trabajo y en los sistemas de salud, educación y cuidados exacerbada por la pandemia de COVID-19 (García Chueca y Teodoro, 2022), han puesto de manifiesto una brecha entre los encargados de formular políticas y la ciudadanía en general, y refuerzan la necesidad de medir las percepciones de las personas para considerarlas en el diseño de las políticas públicas.

Este creciente interés queda plasmado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en que se establecen indicadores basados en percepciones sobre la discriminación, la inseguridad, la satisfacción con los servicios públicos y la toma de decisiones inclusivas¹. Por otra parte, en la Iniciativa para una Vida Mejor de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE, 2020 y 2022) se ha impulsado la medición del bienestar en ámbitos distintos de los convencionales, y se han elaborado guías para evaluar la inclusión y la calidad del empleo, el ambiente, el bienestar subjetivo, la confianza y la seguridad, entre otros.

Sin embargo, aún hay mucho camino por recorrer. Si bien en el informe de Stiglitz, Sen y Fitoussi (2009) se recomendó que las oficinas nacionales de estadística (ONE) incorporaran más información subjetiva, todavía son pocos los países latinoamericanos en cuyas encuestas se incluyen preguntas de este tipo.

Para responder a esa necesidad, entre septiembre y octubre de 2020 la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) llevaron a cabo cuatro seminarios en que se abordaron aspectos conceptuales y metodológicos relacionados con la medición de la calidad de vida sobre la base de percepciones. En la XX Reunión del Comité Ejecutivo de la Conferencia Estadística de las Américas, los representantes de los países coincidieron en la importancia de producir estadísticas oficiales basadas en percepciones, y se comprometieron a avanzar en el fortalecimiento de los sistemas estadísticos nacionales para medir el bienestar con base en información subjetiva. Posteriormente, en la Undécima Reunión de la Conferencia Estadística de las Américas, que se llevó a cabo en noviembre de 2021, se aprobó la conformación de un grupo de trabajo que elaborara recomendaciones para la medición de las percepciones en las encuestas de hogares. Este documento es el resultado del trabajo de dicho grupo.

En este escenario, en el presente documento se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Examinar las experiencias internacionales en la medición de percepciones y determinar cuáles proporcionan referencias pertinentes para la región.
- Identificar indicadores de bienestar basados en percepciones en ámbitos temáticos pertinentes para América Latina.

¹ Para obtener más información sobre los ODS, véase [en línea] <https://agenda2030lac.org/>. Los indicadores basados en percepciones sobre la discriminación, la inseguridad, la satisfacción con los servicios públicos y la toma de decisiones inclusivas son los siguientes:

- Indicador 10.3.1 Proporción de la población que declara haberse sentido personalmente discriminada o acosada en los últimos 12 meses por motivos de discriminación prohibidos por el derecho internacional de los derechos humanos.
- Indicador 16.1.4 Proporción de la población que se siente segura al caminar sola en su zona de residencia después de que oscurece.
- Indicador 16.6.2 Proporción de la población que se siente satisfecha con su última experiencia de los servicios públicos.
- Indicador 16.7.2 Proporción de la población que considera que la adopción de decisiones es inclusiva y responde a sus necesidades, desglosada por sexo, edad, discapacidad y grupo de población.

- Examinar las experiencias nacionales de medición del bienestar desde la perspectiva subjetiva, con énfasis en la metodología utilizada.
- Formular una batería de preguntas para medir las percepciones e integrarlas en un cuestionario tipo.

El alcance esperado del presente documento es el siguiente:

- Sensibilizar sobre la importancia de incorporar estadísticas sobre percepciones en la oferta habitual de las oficinas nacionales de estadística (ONE).
- Proporcionar a las ONE un referente para la implementación de encuestas basadas en percepciones, abordando los retos que esa actividad implica y proponer una batería de preguntas de interés común.
- Elaborar un cuestionario base para la medición de percepciones examinando las experiencias internacionales y seleccionando las mejores prácticas.
- Establecer un estándar regional y procurar que el producto tenga el nivel de desarrollo suficiente para ser aprobado en la Conferencia Estadística de las Américas.

Capítulo II

Criterios generales para definir un marco de indicadores basados en percepciones

Los criterios generales que se deben tener en cuenta a la hora de formular un marco de indicadores basados en percepciones son los siguientes: multidimensionalidad, complementariedad, mejores prácticas, viabilidad, comparabilidad, oportunidad y periodicidad.

A. Multidimensionalidad

En los indicadores basados en información subjetiva se deben abordar diversos ámbitos del bienestar. En el marco multidimensional de indicadores del bienestar basado en percepciones se amplía la perspectiva del desarrollo humano más allá del crecimiento económico y se incorporan las diversas dimensiones que influyen en el bienestar de las personas.

Como referencia para identificar temas relevantes a nivel mundial se utilizaron instancias internacionales de seguimiento del bienestar, como los ODS y el marco de indicadores del bienestar de la OCDE. Además, se llevó a cabo una consulta regional para determinar las prioridades comunes a los países de la región que participaron en el grupo, como la salud, la educación, el trabajo y el empleo, los ingresos, la seguridad, la vivienda, el medio ambiente, la cultura, la participación y la satisfacción personal.

B. Complementariedad

Las mediciones subjetivas suplementan las medidas tradicionales del bienestar, que por sí solas no son suficientes para representar la calidad de vida. Los indicadores subjetivos son importantes para comprender las vivencias de los ciudadanos y el modo en que las coyunturas socioeconómicas y políticas los afectan. Las percepciones proporcionan una perspectiva de la realidad que puede o no coincidir con la imagen que brindan las métricas convencionales de bienestar.

La incorporación de indicadores basados en percepciones reduce la brecha entre las estadísticas oficiales y la percepción que las personas tienen sobre sus vidas (Ocampo, 2021). Incorporar esos indicadores da voz a las personas, ciudananiza la información y afianza la democracia. Por ello, el marco de indicadores del bienestar con base en percepciones debe nutrirse de las fuentes estadísticas oficiales, en particular de las encuestas de hogares.

C. Mejores prácticas

La necesidad de producir estadísticas sobre la calidad de vida tal como la perciben las personas abrió la posibilidad de recabar información sobre percepciones de forma regular y condujo a que en los países se diseñaran métodos que permitieran obtenerla (Rubalcava Peñafiel, 2011). A la hora de diseñar esos métodos, las ONE aplican las mejores prácticas internacionales y métodos científicos destinados a obtener información que les permita ofrecer a los usuarios más y mejores recursos para tomar decisiones.

D. Viabilidad

La viabilidad estadística permite identificar, construir y medir con efectividad y precisión las categorías de análisis y las clases que las comprenden, lo que garantiza que sea factible construir el indicador con los datos disponibles, que el procesamiento de los datos permita conformar las categorías de forma precisa, y que las mediciones sean correctas y coherentes con la información que se desea transmitir.

E. Comparabilidad

La comparabilidad permite que los indicadores de cada una de las ONE puedan relacionarse e interpretarse entre sí o con respecto a algún parámetro común (DANE, 2017). Por ello, es necesario formular lineamientos que hagan posible el análisis y la comparación entre los países de la región.

F. Oportunidad

Para satisfacer adecuadamente las necesidades de información es necesario que los indicadores se publiquen poco tiempo después de que se recolectan los datos. Al asegurar la pertinencia del tiempo que los indicadores reflejan, se mejora la usabilidad de los datos.

G. Periodicidad

Para medir la calidad de vida de forma más completa se recomienda que la recolección de las percepciones coincida con las encuestas de hogares. Un sistema de indicadores del bienestar con base en información objetiva y subjetiva que corresponda al mismo período de referencia permitiría lograr lo siguiente:

- Aprovechar mejor las sinergias entre la medición de las condiciones de vida y la de las percepciones.
- Contar con tableros multidimensionales de indicadores en que se combine información objetiva y subjetiva de modo que haya al menos un indicador objetivo y uno subjetivo sobre cada tema, y se aumente la utilidad analítica.
- Determinar cómo se vinculan los aspectos subjetivos y objetivos de la realidad que surgen de cada encuesta, y contribuir de ese modo al abordaje multidimensional de los fenómenos económicos y sociales.
- Identificar los aspectos interseccionales asociados con la dinámica de las desigualdades y establecer una base estadística de referencia en que se reconozca la interacción entre las diversas dimensiones pertinentes para determinados fenómenos.

La periodicidad debería ser bienal o quinquenal, según el país.

Capítulo III

Experiencias internacionales

En este apartado se describen las experiencias de captación de percepciones en Chile, México, Colombia, el Ecuador, Bolivia (Estado Plurinacional de), el Paraguay y el Perú, además del Canadá. Se presenta el ámbito temático, la encuesta y el tipo de indicador según el marco conceptual de cada país.

A. Chile: Subsecretaría de Evaluación Social

En Chile el bienestar se mide sobre la base del enfoque de capacidades de Amartya Sen (1996), y se evalúa considerando los resultados, los medios y las capacidades, donde las percepciones son pertinentes como indicadores de resultado (Castellanos, 2018). En este modelo se utiliza la estructura del primer marco multidimensional de medición del bienestar de la OCDE, en que se distinguen 11 ámbitos temáticos sobre condiciones materiales y calidad de vida.

1. Encuesta de Bienestar Social (EBS)

La información sobre las condiciones materiales de vida proviene de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), realizada por el Ministerio de Desarrollo Social y Familia. Los indicadores sobre la calidad de vida (véase el cuadro III.1) provienen de la EBS 2021, realizada sobre una submuestra de la CASEN. La población objetivo de la EBS está compuesta por personas de 18 años y más que residen en viviendas particulares. La muestra tiene representatividad nacional, urbana y rural. Debido a la contingencia sanitaria, la EBS 2021 se llevó a cabo por teléfono durante ocho semanas en el primer semestre del año (Ministerio de Desarrollo Social y Familia, 2021).

Cuadro III.1

Chile: indicadores subjetivos de la Encuesta de Bienestar Social (EBS) y la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), por ámbito temático

| Ámbito temático | Indicador de resultados (ser) ^a | Indicador de oportunidades (poder) ^b | Encuesta |
|---------------------------------------|--|---|----------|
| Salud | <ul style="list-style-type: none">• Salud autorreportada• Salud mental: ansiedad y depresión según el cuestionario sobre la salud del paciente PHQ-4• Sobrepeso y obesidad | <ul style="list-style-type: none">• Capacidades habilitadas por la calidad de la salud• Percepción de inseguridad financiera en lo que respecta a la atención de la salud• Inseguridad alimentaria^c• Acceso a la atención de la salud• Acceso a medicamentos | EBS |
| Educación | <ul style="list-style-type: none">• Nivel educativo^c• Nivel educativo esperado | <ul style="list-style-type: none">• Capacidades habilitadas por el nivel educativo• Posibilidad de aprender algo nuevo• Barreras para seguir estudiando | |
| Equilibrio entre la vida y el trabajo | <ul style="list-style-type: none">• Distribución del tiempo entre las actividades familiares, laborales y personales• Satisfacción con el uso del tiempo | <ul style="list-style-type: none">• Acceso a redes de cuidado infantil• Flexibilidad en el trabajo para equilibrar el trabajo y el tiempo familiar/personal | |
| Conexiones sociales | <ul style="list-style-type: none">• Tamaño y calidad de las redes• Redes sociales de apoyo• Confianza en los demás• Experiencia de maltrato/abuso• Lugar de maltrato/abuso | <ul style="list-style-type: none">• Heterogeneidad de la red | |
| Compromiso cívico y gobernanza | <ul style="list-style-type: none">• Confianza en las instituciones• Participación social• Participación política | <ul style="list-style-type: none">• Participación en decisiones comunitarias/nacionales• Barreras que dificultan la participación | |

| Ámbito temático | Indicador de resultados (ser) ^a | Indicador de oportunidades (poder) ^b | Encuesta |
|----------------------------|---|--|----------|
| Calidad del medio ambiente | <ul style="list-style-type: none"> Evaluación de la calidad ambiental en la comunidad Exposición a problemas ambientales Frecuencia de acceso a los espacios verdes | <ul style="list-style-type: none"> Capacidades limitadas por cuestiones ambientales | EBS |
| Seguridad personal | <ul style="list-style-type: none"> Victimización autorreportada Experiencia de situación insegura Riesgo de acoso sexual en el ámbito público Sensación de seguridad | <ul style="list-style-type: none"> Acceso a protección y seguridad social | |
| Bienestar subjetivo | <ul style="list-style-type: none"> Satisfacción con la vida Satisfacción con la vida por dominios Balance anímico | | |
| Ingreso | <ul style="list-style-type: none"> Ingresos personales del hogar^c Ingresos totales del hogar^c Pobreza de ingresos^c Índice de Gini^c Suficiencia de ingresos | <ul style="list-style-type: none"> Capacidad para cubrir las necesidades básicas Estrategia para enfrentar las crisis de ingresos Preocupación por el endeudamiento | |
| Trabajo | <ul style="list-style-type: none"> Apreciación de los aspectos de calidad del empleo Evaluación de aspectos de calidad del empleo Percepción de empleabilidad | <ul style="list-style-type: none"> Capacidades adquiridas gracias al trabajo | |
| Vivienda | <ul style="list-style-type: none"> Tipo de tenencia^c Tasa de hacinamiento^c Materiales y estado de conservación^c Acceso a instalaciones sanitarias básicas^c Acceso a combustibles para calefacción^c Acceso a Internet Problemas de calidad de la vivienda Confort térmico | | |

Fuente: Elaboración propia.

^a Los indicadores de resultados se enfocan en condiciones y estados que son resultado de la política pública.

^b Los indicadores de oportunidad se enfocan en las capacidades y el acceso a oportunidades.

^c Indicadores objetivos que provienen de la CASEN.

B. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía

En México, las encuestas destinadas a medir percepciones siempre se dirigen a un informante directo, seleccionado con base en especificaciones definidas para la unidad de observación. Así, no es válido que otro integrante del hogar responda por la persona seleccionada. En la mayoría de las encuestas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) que miden percepciones se utilizan dos cuestionarios: en el primero se capta información sobre las características de la vivienda y el hogar, y en el segundo, que suele estar dirigido a personas de 18 años y más, se abordan percepciones sobre temas específicos.

1. Módulo de Bienestar Autorreportado (BIARE Básico)

El BIARE Básico tiene por objeto obtener de manera regular una estadística sólida relativa al bienestar subjetivo. La población a la que se dirige el BIARE Básico está conformada por adultos de 18 años o más que viven en zonas urbanas. Es un módulo de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor.

2. Encuesta Nacional de Bienestar Autorreportado (ENBIARE)

La ENBIARE 2021 permite producir información sobre distintas dimensiones del bienestar, visibilizar cómo las mujeres y los hombres evalúan su situación, detectar factores que facilitan y obstaculizan el bienestar, y poner de manifiesto las desigualdades que hay entre los grupos. La ENBIARE está dirigida a toda la población adulta de 18 años y más, alfabetizada, hablante de lengua española, y residente en zonas urbanas y rurales.

El informante adecuado para la ENBIARE se selecciona aleatoriamente entre los integrantes del hogar (el grupo de personas que comparten un gasto común). Esta encuesta ofrece cobertura nacional y desglose por entidad federativa; el muestreo es probabilístico estratificado, trietápico y por conglomerados.

3. Encuesta Demográfica Retrospectiva (EDER)

En la EDER se recolecta información longitudinal sobre la historia de vida de las personas de 20 a 54 años. La encuesta proporciona información contextual sobre las condiciones de vida de las personas objetivo en la actualidad y cuando tenían 14 años, así como sobre su satisfacción con la vida actual y en distintos períodos de la vida. El sistema de muestreo es probabilístico, estratificado y por conglomerados. Tiene cobertura nacional y permite desglosar por entidad federativa y por zonas urbanas y rurales.

4. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT)

En la ENUT se captan todas las formas de trabajo remunerado y no remunerado, se visibilizan la producción doméstica y su contribución a la economía, y se informa sobre el modo en que los hombres y las mujeres usan el tiempo y perciben su bienestar.

La población objetivo de esta encuesta, que tiene cobertura geográfica nacional y permite desglosar por entidad federativa y tamaño de localidad, son las personas de 12 años y más. El sistema de muestreo es probabilístico, bietápico, estratificado y por conglomerados.

5. Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT)

La ENSANUT permite conocer el estado de salud y las condiciones nutricionales de diversos grupos poblacionales. La población objetivo son los residentes nacionales o extranjeros que forman hogares en viviendas particulares del territorio nacional. Su sistema de muestreo es probabilístico, estratificado y por conglomerados.

6. Encuesta Nacional de Vivienda (ENVI)

La ENVI ofrece información sobre las características y la situación de la vivienda, y permite identificar las necesidades y las demandas de la población al respecto. Se enfoca en las viviendas particulares habitadas dentro del territorio nacional. Tiene cobertura nacional y por entidad federativa. La muestra es probabilística, bietápica, estratificada y por conglomerados. El informante es un integrante de 18 años o más que conoce la información de la vivienda.

7. Encuesta de Cohesión Social para la Prevención de la Violencia y la Delincuencia (ECOPRED)

En la ECOPRED se miden factores de riesgo y exposición a situaciones de violencia y delincuencia en jóvenes urbanos de 12 a 29 años. El sistema de muestreo es probabilístico, estratificado, polietápico y por conglomerados. El informante adecuado es una persona de 18 años o más y el jefe del hogar.

8. Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU)

Permite realizar estimaciones sobre la forma en que la población percibe la seguridad pública en su ciudad. Tiene por objeto proporcionar información al público en general y ofrecer elementos que se puedan utilizar a la hora de formular las políticas públicas en materia de seguridad. La población objetivo son las personas urbanas de 18 años y más.

9. Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE)

La ENVIPE permite estimar la prevalencia, incidencia y cifra negra delictiva que afecta a los hogares. También informa sobre la percepción acerca de la seguridad pública, la valoración del desempeño de las instituciones de seguridad y justicia, el contexto de la victimización, las características del delito, y el impacto económico y social de este. Su cobertura es nacional, y permite desglosar por entidad federativa y áreas metropolitanas. La unidad de análisis es la población de 18 años y más en viviendas particulares. La muestra es probabilística y trietápica, por conglomerados estratificados.

10. Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género (ENDISEG)

En la ENDISEG se identifica a la población de 15 años y más que se reconoce a sí misma con orientación sexual o identidad de género no normativa o no convencional, a saber, las personas lesbianas, gais, bisexuales, transgénero, intersexuales y de otras orientaciones sexuales e identidades de género diversas (LGBTI+). La encuesta tiene por objeto conocer las principales características de esa población, como su sexualidad, educación, empleo, salud física, salud emocional y satisfacción personal, entre otras.

La ENDISEG cubre todo el territorio nacional y su desglose geográfico es por entidad federativa (solo para estimar la población LGBTI+). La muestra es probabilística, trietápica, estratificada y por conglomerados. El informante adecuado es una persona de 15 años y más.

11. Encuesta Nacional sobre Discriminación (ENADIS)

La ENADIS proporciona una aproximación a la incidencia y la distribución de las experiencias de discriminación y a sus diversas manifestaciones en la vida cotidiana, y profundiza en el conocimiento sobre quiénes discriminan y en qué ámbitos lo hacen.

El muestreo es probabilístico, trietápico, estratificado y por conglomerados. El informante adecuado es una persona de 15 años y más. Según las características sociodemográficas obtenidas, se entrevista a la población de 12 años y más, así como a quienes pertenecen a grupos vulnerables (indígenas, afrodescendientes, personas con discapacidad, migrantes, personas desplazadas, mujeres, niñas, niños y adolescentes, y trabajadoras del hogar, entre otras). El desglose geográfico es nacional y por entidad federativa.

12. Encuesta Nacional sobre Acceso y Permanencia en la Educación (ENAPE)

La ENAPE permite obtener información sobre el acceso de la población de 0 a 29 años al Sistema Educativo Nacional y sobre su permanencia en él, así como sobre los motivos por los que esa población no concluye los estudios, no se inscribe en ellos o decide retomarlos cuando no está inscrita. También proporciona información sobre algunos aspectos de la dinámica escolar. Tiene cobertura geográfica nacional y está dirigida a la población que tiene teléfono fijo o celular. La muestra es probabilística, unietápica y estratificada.

13. Módulo de Movilidad Social Intergeneracional (MMSI)

El MMSI brinda información sobre la movilidad social intergeneracional de la población de 25 a 64 años observando la influencia del nivel educativo, el nivel socioeconómico y la ocupación de los ascendientes económicos. La cobertura es nacional, y el muestreo es probabilístico, estratificado, bietápico y por conglomerados.

14. Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO)

La ENCO informa sobre cuán satisfecha está la población con su situación económica personal y familiar y con la del país, así como sobre cómo percibe los cambios en el bienestar social, el desarrollo y otras variables. Esta encuesta tiene representación nacional urbana y los datos se recaban en las 32 ciudades más importantes del país. La muestra es probabilística, estratificada y por conglomerados, y el informante puede ser el jefe o jefa del hogar u otro integrante de 15 años o más.

En el cuadro III.2 se presenta una serie de indicadores subjetivos, por ámbito temático, que pueden obtenerse a partir de los módulos BIARE (Básico y Ampliado), de la ENBIARE 2021 o de otras encuestas del INEGI:

Cuadro III.2

México: indicadores subjetivos por ámbito temático y encuesta

| Ámbito temático | Indicador | Encuesta |
|---|---|--|
| Bienestar subjetivo | • Balance anímico del día anterior a la entrevista | Módulo de Bienestar Autorreportado (BIARE)/Encuesta Nacional de Bienestar Autorreportado (ENBIARE) |
| | • Eudemonia | |
| | • Satisfacción con la vida actual | BIARE/Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) |
| | • Felicidad | |
| | • Satisfacción con la vida hace un año | |
| • Satisfacción a lo largo de la vida (niñez, adolescencia, juventud, adultez) | BIARE | |
| | | Encuesta Demográfica Retrospectiva (EDER) |
| Cohesión social | <i>Redes y conexiones sociales</i> | |
| | • Satisfacción con la vida social | BIARE/ENBIARE/ENUT |
| | • Tamaño de redes de apoyo (familiares) | Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT) |
| | • Tamaño de redes de apoyo (amistades) | |
| | • Satisfacción con las relaciones personales | BIARE |
| | • Falta de compañía, exclusión y aislamiento | ENSANUT |
| | • Conocimiento de los vecinos y relación con ellos | Encuesta Nacional de Vivienda (ENVI) |
| | • Satisfacción con la vida familiar | ENUT |
| | • Satisfacción con la vida afectiva | ENBIARE |
| | • Calidad de la relación de pareja | |
| | <i>Compromiso cívico</i> | |
| | • Satisfacción con la ciudad | BIARE/ENBIARE |
| | • Satisfacción con el país | |
| | Confianza | <i>Confianza institucional</i> |
| • Confianza en instituciones | | ENBIARE/Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU) |
| • Confianza en mandatarios | | ENBIARE |
| • Confianza en la policía del vecindario | | ENSU/Encuesta de Cohesión Social para la Prevención de la Violencia y la Delincuencia (ECOPRED) |
| • Razones de la desconfianza en la policía del vecindario | | ENSU |
| • Nivel de efectividad de la policía | | Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE) |
| <i>Confianza interpersonal</i> | | |
| • En la mayoría de la gente | | ENBIARE |
| • En la gente conocida | | |
| Discriminación | • Formas de discriminación | Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género (ENDISEG) |
| | • Respeto en el país por las siguientes personas: – indígenas – con discapacidad – mayores – adolescentes – mujeres y empleadas domésticas | Encuesta Nacional sobre Discriminación (ENADIS) |
| Educación | • Impacto del nivel educativo en el bienestar futuro | Encuesta Nacional sobre Acceso y Permanencia en la Educación (ENAPE) |

| Ámbito temático | Indicador | Encuesta |
|------------------|--|---|
| Movilidad social | <i>Movilidad social</i> | ENBIARE |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Percepción sobre la toma libre de decisiones intergeneracional • Percepción sobre el nivel de vida intergeneracional • Percepción sobre las oportunidades intergeneracionales: <ul style="list-style-type: none"> – Educativas – Laborales – De hacerse de un patrimonio – Del nivel de trabajo | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Percepción sobre el nivel socioeconómico: <ul style="list-style-type: none"> – Actual – A los 14 años • Percepción sobre el nivel socioeconómico de los hijos a la edad actual del entrevistado | Módulo de Movilidad Social Intergeneracional (MMSI) |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Expectativas de obtener y mantener una vivienda propia | ECOPRED |
| Medio ambiente | <i>Satisfacción con el medio ambiente</i> | Módulo de Hogares y Medio Ambiente (MOHOMA) 2015, prácticas ambientales |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción con aspectos del servicio de agua: <ul style="list-style-type: none"> – Sabor, color, olor – Confiabilidad en relación con la salud – Presión – Continuidad de la recepción – Atención en oficinas – Reparación de fugas – Medición del consumo – Tarifa • Satisfacción con aspectos del medio ambiente: <ul style="list-style-type: none"> – Calidad del aire – Calidad del agua en ríos, lagos, mar (playas) – Acceso a espacios verdes (parques, bosques) – Ruido – Acceso al agua potable – Acceso al drenaje – Imagen visual – Olores – Atención a desastres naturales (inundaciones, terremotos, deslaves, sequías) | |
| | <i>Percepción de los problemas ambientales</i> | MOHOMA 2015, prácticas ambientales |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Percepción de la gravedad de la generación de basura en México • Satisfacción respecto de la basura y los desechos que hay en las calles <i>Percepción de la gravedad de algunos problemas ambientales</i> <ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del aire • Cambio climático/calentamiento global • Contaminación del agua • Pérdida o disminución de los recursos naturales (bosques, agua, energía) • Especies en riesgo de extinción y disminución de la biodiversidad (plantas y animales) | |
| Salud | <i>Seguridad del agua</i> | ENSANUT |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Preocupación por insuficiencia del agua • Nivel de molestia por alguna situación referente al agua • Frecuencia con que se ha dormido con sed • Nivel de vergüenza o rechazo por problemas del agua | |
| | <i>Salud general</i> | BIARE/ENBIARE |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción con la salud personal | |
| | <i>Discapacidad</i> | EDER |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Discapacidad de un año o más • Períodos de discapacidad • Nivel de discapacidad | |
| | <i>Salud física</i> | ENSANUT |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de la complexión • Percepción sobre la salud del propio peso | |
| | <i>Salud mental</i> | BIARE/ENBIARE |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Síntomas de depresión • Síntomas de ansiedad | |

| Ámbito temático | Indicador | Encuesta |
|--|--|---|
| Seguridad | <i>Seguridad ciudadana</i> • Satisfacción con la seguridad ciudadana | BIARE |
| | • Percepción de seguridad: – Ante la delincuencia en diferentes ámbitos – En diferentes lugares – En el vecindario • Limitación de actividades por temor a ser víctima de delito | ENVIPE |
| | <i>Victimización e impartición de justicia</i> • Percepción del patrullaje en el vecindario • Percepción de la actuación de la policía en el vecindario ante un delito • Expectativas sobre cómo cambiará la seguridad en el año (poder) • Expectativas respecto de la seguridad en el vecindario (poder) • Percepción de la seguridad futura ante la delincuencia (poder) | ECOPRED |
| Situación económica | <i>Confianza del consumidor</i> • Percepción de la situación económica actual personal, del hogar y del país, comparada con la de un año atrás • Percepción del cambio en las posibilidades de compra comparadas con las de un año atrás • Posibilidad de ahorro personal en la actualidad • Percepción de la situación económica futura personal, del hogar y del país, comparada con la actual (poder) • Expectativas del hogar en cuanto a la posibilidad de vacacionar (poder) • Expectativas de ahorro personal (poder) • Expectativas sobre el empleo en el país • Planes de compra de automóvil (poder) • Planes de compra, construcción o remodelación de vivienda (poder) | Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) |
| | <i>Pobreza subjetiva</i> • Alcance de los ingresos • Ingreso suficiente para cubrir los gastos del mes • Alcance del ingreso suficiente • Satisfacción con el nivel de vida propio • Satisfacción con la situación económica | ENBIARE |
| | <i>Seguridad alimentaria</i> • Preocupación por que escaseen los alimentos a causa del dinero | |
| | <i>Seguridad económica</i> • Riesgo de desalojo de la vivienda • Protección financiera ante problemas importantes de salud | |
| Trabajo y calidad del empleo | • Voz en el trabajo | BIARE/ENBIARE |
| | <i>Equilibrio entre la vida y el trabajo</i> • Satisfacción con el tiempo disponible • Expectativas laborales (poder) | ECOPRED |
| Uso de las redes sociales y las tecnologías de la información y las comunicaciones | • Frecuencia de uso de las redes sociales | ENBIARE |
| Uso del tiempo | • Satisfacción con el tiempo dedicado a diferentes actividades • Expectativas sobre el tiempo de convivencia y diversión (poder) | ENUT/ECOPRED |
| Vivienda | • Satisfacción con la vivienda | ENUT/ENVI |
| | • Satisfacción con el vecindario • Cambio en el grado de satisfacción con el tamaño y los espacios de la vivienda a raíz de la pandemia • Satisfacción con la calidad del piso, los muros y los techos, la pintura, los recubrimientos y otros acabados, la iluminación y la ventilación, y la protección contra la lluvia, el frío, el calor o el viento • Satisfacción con el tamaño de los diferentes espacios de la vivienda • Satisfacción con la distancia entre la vivienda y los lugares de interés, o con el tiempo que se tarda en llegar a esos lugares • Percepción de la identificación de la vivienda con gustos, costumbres y tradiciones • Problemas del entorno de la vivienda: rampas, ruido, basura, contaminación, vandalismo, robos | ENVI |
| | • Percepción del estado físico de la vivienda respecto a otras del vecindario | ECOPRED |

Fuente: Elaboración propia.

C. Colombia: Departamento Administrativo Nacional de Estadística

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) efectúa encuestas de hogares en las que se siguen las recomendaciones relativas a la medición del bienestar subjetivo y se producen indicadores sobre percepciones, actitudes, experiencias y expectativas (véase el cuadro III.3). En el pasado, esas mediciones se producían de forma anual, pero en el marco de la pandemia comenzaron a producirse mensualmente.

1. Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV)

Es la primera encuesta colombiana en que se integraron mediciones sobre la satisfacción con la vida y la pobreza subjetiva.

2. Encuesta de Cultura Política (ECP)

Contiene un módulo de capital social (confianza y reciprocidad, cohesión social e inclusión, acción colectiva y satisfacción con la vida), y un módulo experimental que se refiere a las redes de apoyo y la confianza.

3. Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana (ECSC)

Se centra en medir la victimización, pero se integran mediciones sobre la percepción de inseguridad y los cambios en los hábitos diarios.

4. Encuesta Pulso Social y Encuesta Pulso Empresarial

Son las primeras mediciones mensuales sobre la confianza del consumidor y la confianza empresarial, con módulos de expectativas, salud mental y confianza.

Cuadro III.3

Colombia: indicadores subjetivos por ámbito temático y encuesta

| Ámbito temático | Indicador | Encuesta |
|---------------------|--|--|
| Bienestar subjetivo | • Satisfacción con la vida en general | Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV) |
| | • Satisfacción con la vida emocional | Pulso Social |
| Salud | • Satisfacción con la salud | ECV/Pulso Social |
| Seguridad | • Satisfacción con la seguridad | ECV |
| | • Percepción sobre la posibilidad de ser víctima de algún delito en los próximos 12 meses/ percepción según delito del cual podría ser víctima en los próximos 12 meses | Encuesta de Cultura Política (ECP) |
| | • Percepción sobre la contribución de las instituciones a la seguridad de la ciudad o el municipio | |
| | • Percepción de seguridad | Pulso Empresarial |
| | • Nivel de seguridad para caminar a solas de noche en el vecindario | Pulso Social |
| Trabajo o actividad | • Satisfacción con el trabajo o la actividad que se desempeña | ECV/Pulso Social |
| Uso del tiempo | • Satisfacción con el tiempo libre | ECV/Pulso Social |
| Ingreso | • Satisfacción con el ingreso | ECV |
| Gobernanza | • Percepción sobre la transparencia del conteo de votos | ECP |
| | • Satisfacción con la forma en que la democracia funciona | |
| | • Percepción sobre si en Colombia se protegen y garantizan los derechos humanos | |
| | • Percepción sobre el surgimiento de riesgos contra los derechos a la vida, la libertad, la integridad y la seguridad personal | |

| Ámbito temático | Indicador | Encuesta |
|---------------------|--|--|
| Confianza | • Confianza en las instituciones o los actores, según la importancia que tienen diferentes grupos de personas o factores en la vida personal | ECP |
| | • Percepción sobre el desempeño de las instituciones de la rama judicial al contribuir a la seguridad ciudadana o municipal • Confianza en los vecinos • Confianza en los desconocidos | Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana (ECSC) |
| Situación económica | • Expectativas e incertidumbre frente a la situación del país y la empresa • Expectativas sobre el tipo de cambio y la inflación | Pulso Empresarial |

Fuente: Elaboración propia.

D. Ecuador: Instituto Nacional de Estadística y Censos

El Instituto Nacional de Estadística y Censos es el órgano rector de la estadística nacional y el encargado de producir las estadísticas oficiales del Ecuador que sirven de base para tomar decisiones en materia de política pública.

1. Encuesta de Condiciones de Vida (ECV)

La información de la ECV es representativa a nivel nacional, urbano y rural, y abarca 4 regiones naturales, 24 provincias, 9 zonas de planificación y 4 ciudades autorrepresentadas (Quito, Guayaquil, Cuenca y Machala). El muestreo es probabilístico, estratificado y bietápico, y el universo son todas las viviendas de las áreas urbanas y rurales; incluye diferentes indicadores de bienestar subjetivo (véase el cuadro III.4).

Cuadro III.4

Ecuador: indicadores subjetivos por ámbito temático y encuesta

| Ámbito temático | Indicador | Encuesta |
|---------------------|--|---------------------------------------|
| Bienestar subjetivo | Días en que la persona encuestada presentó diversas emociones o sentimientos, por tipo | Encuesta de Condiciones de Vida (ECV) |
| | Percepción de sí mismo o misma | ECV |
| | Importancia de diversos aspectos de la vida, por tipo de aspecto | ECV |
| | Recursos personales | ECV |
| Medio ambiente | Preocupación por el medio ambiente | ECV |

Fuente: Elaboración propia.

E. Bolivia (Estado Plurinacional de): Instituto Nacional de Estadística

El Instituto Nacional de Estadística (INE) es la entidad responsable de normar, producir y difundir estadísticas oficiales a nivel nacional.

1. Encuesta de Hogares (EH)

La EH informa sobre las principales características demográficas y socioeconómicas. Es la principal fuente de información destinada a medir la pobreza, y en ella se desagrega a escala nacional, urbana, rural y departamental. La unidad de análisis son los hogares y sus miembros, y el universo son los hogares y las personas que residen en las viviendas. El diseño es probabilístico y bietápico. La encuesta incluye un indicador sobre seguridad ciudadana (véase el cuadro III.5).

Cuadro III.5

Estado Plurinacional de Bolivia: indicadores subjetivos por ámbito temático y encuesta

| Ámbito temático | Indicador | Encuesta |
|---------------------|--|--------------------------|
| Seguridad ciudadana | • Nivel de seguridad al caminar a solas por la calle | Encuesta de Hogares (EH) |

Fuente: Elaboración propia.

F. Paraguay: Instituto Nacional de Estadística

El Instituto Nacional de Estadística es el organismo encargado de regular, producir y difundir estadísticas oficiales nacionales.

1. Encuesta de Indicadores Múltiples por Conglomerado (MICS)

La MICS proporciona datos para formular políticas con base empírica y monitorear el avance en cuanto al logro de las metas nacionales e internacionales. Su cobertura es nacional, urbana y rural, y abarca nueve regiones, estratos o dominios de planificación. La encuesta incluye indicadores sobre diferentes áreas temáticas que se describen en el cuadro III.6.

Cuadro III.6

Paraguay: indicadores subjetivos por ámbito temático y encuesta

| Ámbito temático | Indicador | Encuesta |
|---------------------|---|--|
| Bienestar subjetivo | • Hedonismo | Encuesta de Indicadores Múltiples por Conglomerados (MICS) |
| | • Satisfacción con la vida en general | MICS |
| | • Satisfacción con la apariencia | MICS |
| | • Percepción de mejora de vida con respecto al año anterior | MICS |
| | • Expectativa de mejora de vida en el plazo de un año | MICS |
| Salud | • Satisfacción con la salud | MICS |
| Trabajo | • Satisfacción con el empleo actual | MICS |
| Entorno | • Satisfacción con el lugar donde vive | MICS |
| Ingreso | • Satisfacción con el ingreso actual | MICS |
| Cohesión social | • Satisfacción con cómo le trata la gente a su alrededor | MICS |

Fuente: Elaboración propia.

G. Perú: Instituto Nacional de Estadística e Informática

El Instituto Nacional de Estadística e Informática es la entidad rectora del Sistema Estadístico Nacional responsable de planear, dirigir, coordinar y supervisar las estadísticas oficiales del país.

1. Encuesta Nacional de Hogares (ENAH)

La ENAH permite dar seguimiento a los indicadores sobre las condiciones de vida. La población objeto de estudio son las viviendas y sus ocupantes residentes. La cobertura geográfica es nacional, urbana y rural, y la muestra es probabilística, estratificada y multietápica. La encuesta incluye indicadores sobre diferentes áreas temáticas que se describen en el cuadro III.7.

Cuadro III.7

Perú: indicadores subjetivos por ámbito temático y encuesta

| Ámbito temático | Indicador | Encuesta |
|---|--|--------------------------------------|
| Compromiso cívico y gobernanza | • Característica más importante de la democracia | Encuesta Nacional de Hogares (ENAH0) |
| | • Utilidad de la democracia | ENAH0 |
| | • Importancia de la democracia | ENAH0 |
| | • Nivel de funcionamiento de la democracia | ENAH0 |
| | • Razones del mal funcionamiento de la democracia | ENAH0 |
| Discriminación | • Respeto a la libertad de expresión, igualdad, libertad política y elecciones transparentes | ENAH0 |
| | • Discriminación por causa | ENAH0 |
| Autoridad, programas y servicios sociales | • Satisfacción con las autoridades por distintas acciones | ENAH0 |
| | • Percepción de mejora en los hogares de la localidad o la comunidad y en el hogar propio | ENAH0 |
| | • Satisfacción respecto a los bienes y servicios recibidos de los programas | ENAH0 |
| | • Nivel de contribución de los programas a la mejora del hogar | ENAH0 |
| Seguridad alimentaria | • Nivel de contribución de los alimentos recibidos de los programas a la mejora del hogar | ENAH0 |
| | • Nivel de contribución de los programas sociales alimentarios al bienestar en el hogar | ENAH0 |

Fuente: Elaboración propia.

H. Canadá: Oficina de Estadística del Canadá

La Oficina de Estadística del Canadá es la oficina nacional de estadística y garantiza que los canadienses tengan información sobre la economía, la sociedad y el medio ambiente para funcionar eficazmente como ciudadanos y tomadores de decisiones.

1. Encuesta Social del Canadá (Canadian Social Survey, CSS)

En la CSS se recopila información sobre la calidad y el costo de la vida en el país. La encuesta proporciona información sobre el bienestar, las oportunidades de vida y los efectos de la inflación en las personas y las familias (véase el cuadro III.8).

La población objetivo son todas las personas no institucionalizadas de 15 años o más que viven fuera de las reservas en las diez provincias del Canadá. Es una encuesta voluntaria y los datos se recopilan mediante un cuestionario electrónico o mediante entrevistas telefónicas. El primer contacto es una carta de invitación que se envía por correo y proporciona un enlace y un código de acceso para responder la encuesta por vía electrónica o por teléfono. Los hogares pueden recibir recordatorios por correo electrónico o SMS antes de que un entrevistador de la Oficina de Estadística del Canadá se comunique con sus integrantes para que respondan el cuestionario por vía telefónica.

Cuadro III.8

Canadá: indicadores subjetivos por ámbito temático y encuesta

| Ámbito temático | Indicador | Encuesta |
|---------------------------------------|--|---|
| Salud | Nivel de salud | Encuesta Social del Canadá (Canadian Social Survey, CSS) |
| | Nivel de salud mental | |
| Bienestar subjetivo | Satisfacción con el nivel de vida en general | |
| | Satisfacción con el valor de las cosas que la persona hace | |
| | Visión esperanzadora del futuro | |
| Equilibrio entre la vida y el trabajo | Satisfacción con el equilibrio entre el trabajo y la vida | |
| Cohesión social | Frecuencia con que la persona se siente sola | |
| | Sentido de pertenencia a la comunidad | |
| | Frecuencia con que la persona puede pedir ayuda cuando lo necesita | |
| Uso del tiempo | Satisfacción con la cantidad de tiempo que la persona destina a hacer las cosas que le gustan | |
| Medio ambiente | Satisfacción con el entorno, el acceso a espacios verdes, y la calidad del aire y del agua | |
| | Preocupación por el riesgo de emergencia relacionado con el clima o con un desastre natural | |
| Confianza | Confianza en la mayoría de la gente | |
| | Confianza en las personas que hablan otro idioma | |
| | Confianza en las personas cuya religión es diferente | |
| | Confianza en las personas cuyo origen étnico o cultural es distinto | |
| | Confianza en extraños | |
| | Confianza en la policía | |
| | Confianza en el sistema de justicia | |
| | Confianza en el sistema educativo | |
| Ingreso | Dificultad para satisfacer las necesidades financieras del hogar (en el último año) | |
| | Percepción de mejora de la situación financiera | |
| Movilidad social | Percepción de que las oportunidades en la vida mejoren en el siguiente año y en los siguientes cinco años | |
| | Percepción de mejora en comparación con los padres o las personas que criaron a la persona encuestada en lo que respecta a la adquisición de activos, como una casa, un negocio o un terreno | |
| Vivienda | Satisfacción con la vivienda | |
| Discriminación | Porcentaje de personas que tuvieron una experiencia de discriminación, por tipo | |

Fuente: Elaboración propia.

Capítulo IV

Perspectiva de género e interseccional en la medición de percepciones

La discriminación es toda distinción, exclusión, restricción o preferencia u otro trato diferencial basado directa o indirectamente en los motivos de discriminación que el derecho internacional prohíbe (por ejemplo, el sexo, el tono de piel, el idioma, la religión, el origen nacional o la discapacidad). La discriminación anula o menoscaba el reconocimiento o ejercicio, en igualdad de condiciones, de los derechos y libertades fundamentales de las personas (ECOSOC, 2009).

El crecimiento económico por sí solo no garantiza el desarrollo sostenible, y las personas y grupos siguen enfrentando diversas desigualdades que a menudo conducen al arraigo de ciertas formas de discriminación o contribuyen a él (Grupo de Praia de Estadísticas sobre Gobernanza, 2020). Un ejemplo de esas desigualdades son las que se relacionan con el género. La perspectiva de género pone en evidencia la necesidad de aplicar políticas que promuevan la igualdad y la autonomía de las mujeres. La medición de las percepciones debe proporcionar información que permita establecer de qué modo las mujeres y los hombres experimentan distintas situaciones, para que se comprendan mejor las brechas de género.

La interseccionalidad en las estadísticas subjetivas tiene por objeto destacar el hecho de que el género y otras categorías sociales, como la etnia o la clase, son construcciones sociales interrelacionadas, así como el hecho de que la confluencia de múltiples desigualdades puede dar lugar a privaciones graves de los derechos de las personas.

El análisis interseccional es útil para visibilizar las discriminaciones cruzadas. Se debe promover el desglose de datos para mostrar las dinámicas interseccionales y el modo en que estas se relacionan con la distribución del bienestar (Echarri Cánovas, 2020). La interseccionalidad implica desagregar los indicadores a fin de que evidencien la coocurrencia de desigualdades y permitan determinar qué grupos son más vulnerables. La perspectiva interseccional muestra cómo, más allá del género, otras características como la etnia, el fenotipo, la clase social o la orientación sexual tienen un potencial sinérgico.

Las recomendaciones que se brindan en el presente documento tienen por objeto aportar elementos para que en los sistemas estadísticos nacionales de los países se incorporen indicadores subjetivos con perspectiva de género. Se aplica la *Guía para la transversalización de la perspectiva de género en la producción estadística*² en todo el proceso de producción estadística del Modelo Genérico de Procesos Institucionales Estadísticos (MGPIE) creado por la Comisión Económica para Europa (CEPE), Eurostat y la OCDE, que se ha adoptado en algunas ONE de la región³.

En lo que atañe a la incorporación de la perspectiva interseccional y de género, se ofrecen los siguientes lineamientos:

- Utilizar lenguaje inclusivo.
- Capacitar y sensibilizar en perspectiva de género para eliminar estereotipos y sesgos en el proceso de producción estadística.

² La Guía es una herramienta conceptual y metodológica dirigida a las instituciones de los sistemas estadísticos nacionales, encabezados por las ONE, a los mecanismos nacionales para el adelanto de las mujeres, a las entidades públicas productoras de estadísticas oficiales y a la comunidad interesada en la generación, la divulgación, la interpretación y el uso de estadísticas con perspectiva de género (LC/CEA.12/12).

³ En el Modelo se regula el proceso de producción estadística estableciendo ocho fases (identificación de necesidades, diseño, construcción, captación, procesamiento, análisis, difusión y evaluación).

- Contar con el asesoramiento de especialistas de género durante todo el proceso estadístico.
- Desagregar la variable sexo como clasificación permanente, básica y transversal.
- Desagregar por otras variables poblacionales además del sexo para adoptar un enfoque interseccional.
- Generar directrices que permitan incorporar la perspectiva de género a nivel institucional en los sistemas estadísticos nacionales.

Capítulo V

Marco conceptual y metodológico

A. Antecedentes de la medición del bienestar

El enfoque de medición del bienestar y progreso social cambió la perspectiva sobre lo que se considera importante a la hora de evaluar la calidad de vida. La Comisión sobre la Medición del Desempeño Económico y el Progreso Social, establecida en 2008, impulsó el debate sobre los límites del producto interno bruto (PIB) como medida del bienestar. En 2009, la Unión Europea acuñó la frase “más allá del PIB”, que alude a la noción de que ese indicador no es suficiente para reflejar la calidad de vida. En 2012, a su vez, en las Naciones Unidas se emitió la resolución 66/281 sobre felicidad y bienestar, y la Comisión de Estadística de dicha organización comenzó a diseñar indicadores de progreso para complementar los indicadores monetarios tradicionales.

La OCDE formuló un marco multidimensional alineado con las recomendaciones de la Comisión sobre la Medición del Desempeño Económico y el Progreso Social, y en 2011 lanzó la Iniciativa para una Vida Mejor, cuyo objeto era superar las limitaciones del PIB e incidir en las políticas con el fin de fomentar el bienestar. Esa iniciativa tiene dos programas: el informe *¿Cómo va la vida?*, en el que desde la primera edición en 2013 se recopilan 11 indicadores comparables a nivel internacional, y la plataforma virtual Tu Índice para una Vida Mejor, en que se muestran los 11 indicadores en relación con un conjunto de países. Tres indicadores se enfocan en las condiciones materiales y ocho en la calidad de vida. De las 11 dimensiones del bienestar actual se derivan los recursos que hacen sostenible el bienestar futuro, a saber, el capital económico, el natural, el humano y el social.

B. Marco del bienestar de la Iniciativa para una Vida Mejor de la OCDE

El marco del bienestar de la Iniciativa para una Vida Mejor es un marco multidimensional que tiene por objeto medir aspectos del bienestar que son importantes para las personas y en el que se incluyen dimensiones no materiales de la calidad de vida. Entre los indicadores que se utilizan se encuentran los siguientes: la esperanza de vida, que es un indicador objetivo del estado de salud de una población; el logro educativo, que también es un indicador objetivo del bienestar no material; la calidad del aire, que se da a conocer a través de un indicador sobre los niveles de materia particulada fina (PM2.5); el compromiso cívico, que se presenta a partir del porcentaje de votantes; la tasa de homicidios, que es el indicador de la seguridad ciudadana, y el tiempo dedicado al trabajo, el ocio o el autocuidado, que es un indicador objetivo de la conciliación entre esos aspectos.

Si bien los indicadores anteriores no se basan en información subjetiva, podrían tener una contraparte subjetiva que indicara la postura de la persona al respecto, con base en su percepción. Los indicadores sobre la calidad de vida basados en percepciones son los siguientes:

- La satisfacción con la vida
- El balance anímico
- El hecho de contar con una red social de apoyo y conexiones sociales
- El sentimiento de seguridad al caminar a solas por la noche
- La confianza interpersonal

Las percepciones subjetivas, las evaluaciones y las experiencias de las personas son cruciales para medir el bienestar. A partir del esquema presentado en la *Iniciativa para una Vida Mejor*, hay diversos ámbitos posibles del bienestar en que se considera información subjetiva y se va más allá de los indicadores del bienestar subjetivo, a saber: la confianza interpersonal y en las instituciones, la percepción de corrupción, la expectativa de movilidad social, y la percepción de discriminación y de injusticia, entre otros.

Todos estos temas se pueden medir a nivel micro, meso o macro, y en su medición se puede solicitar a las personas que informen sobre determinados acontecimientos, como la experiencia de haber sido víctima de violencia, o que evalúen las condiciones que imperan en su familia, comunidad o país. Incluso, se puede recurrir a evaluaciones subjetivas sobre las condiciones materiales, como la satisfacción con la vivienda, el empleo, el ingreso y el nivel de vida, o la percepción de si el ingreso es suficiente para cubrir los gastos del hogar.

C. Delimitación conceptual

1. Percepciones subjetivas

La percepción subjetiva se refiere al proceso de representación personal de la realidad. Todas las personas perciben al mundo desde su perspectiva individual, basada en su experiencia. La perspectiva subjetiva privilegia el significado que la realidad tiene para las personas y el modo en que ese significado se vincula con sus conductas o preferencias. Los indicadores de percepción también pueden proporcionar aproximaciones a fenómenos objetivos, como la pobreza, al indicar cómo la persona evalúa su realidad y qué significado tiene para ella.

Las medidas subjetivas se basan en las experiencias y en el juicio de las personas sobre múltiples aspectos de su vida. Proporcionan un criterio alternativo a las métricas convencionales de bienestar, centradas en la disponibilidad de bienes y servicios. Aunque los indicadores de calidad de los servicios basados en la percepción de los beneficiarios no son suficientes para determinar el correcto desempeño institucional, sí permiten obtener una idea del beneficio que la población percibe (CONEVAL, 2013). La información subjetiva visibiliza la brecha entre los indicadores económicos y la percepción que las personas tienen.

Los siguientes son algunos referentes internacionales en lo que hace a la medición de percepciones: la Encuesta Mundial sobre Valores; el Latinobarómetro; el Eurobarómetro; el Proyecto de Opinión Pública de América Latina (LAPOP); la Encuesta Social Europea; la Encuesta Social General sobre Identidad Social de 2013 (Canadá); la Encuesta de Cultura Política (ECP) 2017 (Colombia); la Encuesta sobre la Vida Comunitaria 2018-2019 (Reino Unido), los módulos BIARE (Básico y Ampliado) y la ENBIARE (México), entre otros.

2. Bienestar subjetivo

El concepto de subjetividad se refiere a valoraciones internas, y el de bienestar se relaciona con el estado deseable de las personas. Así, el bienestar subjetivo se centra en el buen estado mental, que abarca diversas valoraciones positivas y negativas que las personas hacen de sus vidas, así como en las reacciones afectivas de las personas ante sus experiencias (OCDE, 2013, pág. 29).

En una línea similar, Diener (2006, citado en OCDE, 2013, pág. 29) señala que el bienestar subjetivo es un término general que hace referencia a las diferentes valoraciones que las personas hacen respecto de sus vidas, los acontecimientos que les suceden, su cuerpo y su mente, y las circunstancias en las que viven.

En la definición del bienestar subjetivo se contemplan tres elementos: i) las evaluaciones reflexivas que las personas hacen sobre su vida en general o sobre algún aspecto de ella (por ejemplo, la satisfacción con las relaciones personales o la seguridad pública); ii) los afectos o estados emocionales, y iii) la eudemonía, que se refiere al sentido y propósito de la vida, y a la capacidad de afrontamiento.

Las evaluaciones reflexivas, generales o específicas, resultan de un proceso cognitivo en que el individuo construye un estándar que percibe como apropiado, y luego compara las circunstancias de su vida con ese estándar (Pavot y otros, 1991, citado en OCDE, 2013). Los afectos, por otro lado, se refieren a los sentimientos o estados emocionales positivos y negativos que las personas experimentan (Kahneman y Krueger, 2006).

La eudemonía, por su parte, se deriva de la palabra griega *eudaimonia*, que Aristóteles usó para referirse a la buena vida (OCDE, 2013). El bienestar eudemónico se distancia del enfoque hedonista y se enfoca en la realización del potencial personal y en el sentido de la vida. Si bien antes se consideraba que los datos empíricos sobre la fiabilidad y la validez de las medidas eudemónicas eran menos convincentes que los referidos a otras medidas de bienestar subjetivo, la encuesta mundial de Gallup ha proporcionado indicios de una correlación sólida entre los problemas de salud percibidos y esta dimensión del bienestar subjetivo (OCDE, 2013; Joshanloo y Jovanović, 2021).

D. Ámbitos temáticos relevantes para el diseño de políticas

A partir de la propuesta elaborada por México y de las aportaciones del Grupo Asesor para la Transversalización de la Perspectiva de Género de la CEPAL, del Instituto Nacional de Estadística (INE) del Estado Plurinacional de Bolivia y del Ministerio de Desarrollo Social y Familia de Chile, se han detectado 14 ámbitos temáticos importantes para el diseño de las políticas públicas de los países.

1. Bienestar subjetivo

Se entiende por bienestar subjetivo el grado de felicidad o satisfacción que las personas piensan y sienten acerca de sus vidas. Se mide desde tres perspectivas: el balance anímico, o el saldo entre los estados emocionales positivos y negativos que la persona experimentó durante el día anterior a la entrevista; la eudemonía, y la satisfacción con la vida actual y durante toda la vida (INEGI, 2021). Además, hay otra dimensión del bienestar subjetivo en que, desde el enfoque hedónico, se considera la felicidad como el componente principal a la hora de evaluar el bienestar personal.

| Ámbito temático: bienestar subjetivo | |
|--------------------------------------|------------------------------------|
| Tema | Subtema |
| Balance anímico | Balance anímico |
| Hedonismo | Hedonismo |
| Eudemonía | Eudemonía |
| Satisfacción | Satisfacción con la vida actual |
| | Satisfacción a lo largo de la vida |

2. Cohesión social

La cohesión social se refiere a los vínculos sociales que las personas tienen y a la satisfacción que obtienen de ellos. Incluye las redes de apoyo o los vínculos de que dispone una persona para enfrentar dificultades (INEGI, 2021), así como la satisfacción con las relaciones personales, la relación de pareja y las conexiones sociales. En este ámbito también se considera el compromiso cívico, que se mide a través de la satisfacción con la ciudad y el país, las razones por las que la persona no participa en ninguna organización, y la percepción de que el gobierno debe considerar la voz ciudadana.

| Ámbito temático: cohesión social | |
|--------------------------------------|--|
| Tema | Subtema |
| Redes de apoyo y conexiones sociales | Redes de apoyo |
| | Satisfacción con las relaciones personales |
| | Relación de pareja |
| | Conexiones sociales |
| Compromiso cívico | Satisfacción con la ciudad |
| | Satisfacción con el país |
| | Participación ciudadana |
| | Voz en el gobierno |

3. Confianza

La confianza es el grado de seguridad con el que una persona espera que alguien actúe, que algo suceda o que una cosa funcione de determinada forma (INEGI, 2021). Aquí caben indicadores de confianza institucional e interpersonal, y también de percepción de la efectividad institucional.

| Ámbito temático: confianza | |
|----------------------------|--|
| Tema | Subtema |
| Confianza institucional | Confianza institucional |
| | Confianza en los mandatarios |
| | Efectividad de los cuerpos policiacos |
| | Confianza en los cuerpos policiacos |
| | Confianza en la policía del vecindario |
| | Razones de la desconfianza |
| Confianza interpersonal | Confianza interpersonal |

4. Discriminación

Este ámbito incluye la percepción de discriminación y del respeto de los derechos de los grupos especialmente vulnerables. También se considera la percepción de los roles de género, entendidos como “las normas sociales y de conducta que, dentro de una cultura específica, son ampliamente aceptadas como socialmente apropiadas para las personas de un sexo específico” (INEGI, 2022b, pág. 252).

| Ámbito temático: discriminación | |
|---------------------------------|--|
| Tema | Subtema |
| Discriminación | Discriminación |
| | Respeto de los derechos de los indígenas |
| | Respeto de los derechos de las personas discapacitadas |
| | Respeto de los derechos de las personas de religión diferente |
| | Respeto de los derechos de las personas mayores |
| | Respeto de los derechos de las personas adolescentes y jóvenes |
| | Respeto de los derechos de las mujeres |
| | Respeto de los derechos de las empleadas domésticas |
| Percepción de roles de género | Percepción de roles de género |

5. Educación

La educación es el principal capital humano que poseen las personas y es un ámbito importante de socialización. Adquirir conocimientos y habilidades es indispensable para el desarrollo personal, y la educación permite obtener las capacidades para participar en la vida social y económica.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) elaboró lineamientos para medir los desajustes entre las habilidades y las competencias desde una perspectiva subjetiva, y esos lineamientos van más allá de lo que indican las clasificaciones de los planes de estudio en comparación con las de ocupación. El ámbito de la educación abarcará la satisfacción con el nivel educativo logrado, así como la valoración y evaluación que las personas hacen de sus habilidades y competencias.

| Ámbito temático: educación | |
|----------------------------|----------------------------|
| Tema | Subtema |
| Habilidades y competencias | Habilidades y competencias |

6. Estratificación social

La movilidad debe derivarse de la igualdad de oportunidades. La posición de las personas en la escala socioeconómica no debe estar predeterminada por el origen (INEGI, s.f.-b). La movilidad social percibida se refiere al cambio en la calidad de vida al que los miembros de una sociedad tienen acceso de manera estable en un tiempo determinado, cambio que incide en su patrimonio y en su prestigio social.

Este ámbito abarca la movilidad intergeneracional, que se refiere a los cambios respecto a la familia de origen en aspectos como el nivel de vida y las oportunidades laborales. La estratificación social también ofrece información sobre la movilidad intergeneracional respecto a la libertad para tomar decisiones, las oportunidades de educación y el patrimonio.

| Ámbito temático: estratificación social | |
|---|------------------|
| Tema | Subtema |
| Movilidad social | Movilidad social |

7. Medio ambiente

El medio ambiente es fundamental para la existencia humana, y su calidad está relacionada con la salud y el bienestar de las personas. Este ámbito temático comprende los elementos del medio biofísico y del subsistema socioeconómico que hacen posible la existencia y el desarrollo de las personas. Incluye indicadores de percepción del clima, de los recursos naturales y de los residuos.

| Ámbito temático: medio ambiente | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| Tema | Subtema |
| Medio ambiente | Satisfacción con el medio ambiente |
| | Problemas ambientales |
| Residuos | Residuos |
| Agua | Satisfacción con el agua |
| | Seguridad del agua |

8. Salud

Desde la perspectiva subjetiva se ha hecho hincapié en el estado de salud de las personas tal como ellas lo perciben, y ese es el motivo por el que se incluye la satisfacción con la salud personal. Tudor (1996) introdujo el modelo dual continuo de bienestar y psicopatología, que luego fue desarrollado por Keyes (2002 y 2005), en el que se afirma que el bienestar y la psicopatología son dos dimensiones relacionadas, pero distintas, de la salud mental (Franken y otros, 2018). Así, para medir la salud mental se requiere abordar tanto la enfermedad como la salud (OCDE, 2023), y por ello se sugiere que, en relación con ese tema, se indague acerca de los síntomas de depresión y ansiedad, junto con el balance anímico, en que se evalúan los estados positivos y negativos.

La pandemia condujo a que, junto con la salud mental, la discapacidad también cobrara prioridad (Pérez Amador, 2022). Las discapacidades atribuibles a las barreras sociales se exacerbaban en el mundo del trabajo, el aprendizaje y la sociabilización mediados por plataformas digitales.

El Grupo de Washington sobre Estadísticas de la Discapacidad creó medidas de discapacidad adecuadas y comparables para censos y encuestas. Esas medidas se basan en preguntas sobre la dificultad para realizar actividades debido a problemas de salud, donde salud alude a la vitalidad y a la ausencia de enfermedad, y los problemas se refieren a la percepción de presentar una desviación respecto del bienestar físico, mental o emocional. Entre los problemas se encuentran los de salud específicos (por ejemplo, una enfermedad crónica) o cualquier tipo de síntoma físico o psicológico. Estas medidas de discapacidad no parten de un diagnóstico, sino de una declaración sobre la percepción de una dificultad⁴.

| Ámbito temático: salud | |
|------------------------|-----------------------|
| Tema | Subtema |
| Salud general | Salud en general |
| Discapacidad | Discapacidad |
| Salud física | Salud física |
| Salud mental | Síntomas de depresión |
| | Síntomas de ansiedad |

9. Seguridad

La seguridad pública es parte fundamental del hábitat. Vivir y transitar sin miedo es un derecho de toda persona y una condición para vivir bien. La inseguridad pública afecta el bienestar de las personas y el desarrollo económico. Este ámbito incluye la percepción acerca de la seguridad y de la posibilidad de ser víctima. Se aborda desde la seguridad ciudadana, con base en la victimización e impartición de justicia, en que se evalúa la protección que ofrece la policía.

| Ámbito temático: seguridad | |
|---|--|
| Tema | Subtema |
| Seguridad ciudadana | Seguridad ciudadana |
| | Movilidad social (hacia un entorno más seguro) |
| Victimización e impartición de justicia | Victimización e impartición de justicia |

10. Situación económica

La pobreza se puede estudiar desde varias perspectivas. Cuando se estudia desde la subjetividad, se analiza a través de la opinión que las personas tienen sobre su situación económica y se evalúan las percepciones del nivel de pobreza. Se pregunta por el ingreso ideal y por el grado de dificultad para alcanzarlo, así como por la seguridad alimentaria y económica.

| Ámbito temático: situación económica | |
|--------------------------------------|-----------------------------|
| Tema | Subtema |
| Pobreza subjetiva | Pobreza subjetiva |
| Ingreso | Ingreso |
| | Satisfacción con el ingreso |
| Seguridad alimentaria | Seguridad alimentaria |
| Seguridad económica | Seguridad económica |

⁴ Véase [en línea] <https://www.washingtongroup-disability.com/>.

11. Trabajo y calidad del empleo

Trabajar para el mercado no solo implica remuneración o ganancias, sino que también constituye una forma de vida e identidad personal. Además de ser un medio para continuar adquiriendo habilidades, otorga una posición en la cadena de producción y distribución de factores de satisfacción, proporciona estatus y genera redes personales, todo lo cual incide en el bienestar. La pérdida de un trabajo no solo compromete el sustento económico, sino que implica una pérdida psicosocial. En este ámbito se incluyen percepciones de la calidad del empleo y del uso del tiempo.

| Ámbito temático: trabajo y calidad del empleo | |
|---|---|
| Tema | Subtema |
| Trabajo y calidad del empleo | Trabajo y calidad del empleo |
| Equilibrio entre la vida y el trabajo | Satisfacción con el equilibrio entre la vida y el trabajo |

12. Uso de las redes sociales y las tecnologías de la información y las comunicaciones

Las tecnologías de la información son dispositivos para realizar actividades y conectarse a distancia. Una red social es una plataforma digital que permite el contacto interpersonal y funciona como un medio para comunicarse e intercambiar información. En este ámbito se determina con qué frecuencia se usan las redes.

| Ámbito temático: uso de las redes sociales y las tecnologías de la información y las comunicaciones | |
|---|--|
| Tema | Subtema |
| Uso de las redes sociales y las tecnologías de la información y las comunicaciones | Frecuencia de uso de las redes sociales y las tecnologías de la información y las comunicaciones |

13. Uso del tiempo

El uso del tiempo y las actividades que las personas realizan se enmarcan en un contexto como el trabajo, la vivienda, el territorio y las características del hogar y de sus miembros (CEPAL/INEGI, 2016). Aquí se incluye la satisfacción sobre cómo se distribuye el tiempo entre diversas actividades.

| Ámbito temático: uso del tiempo | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| Tema | Subtema |
| Uso del tiempo | Satisfacción con el uso del tiempo |

14. Vivienda

La vivienda es fundamental para la vida personal. En ella se cubren necesidades básicas, y se encuentra protección y sociabilización con la familia. La vivienda debe ofrecer privacidad para que las personas desarrollen la personalidad y formen una familia. Toda familia debe habitar una vivienda digna y, para que eso sea posible, es preciso aplicar políticas. En este ámbito se evalúa la satisfacción con el tamaño de la vivienda y con la vivienda en sí, con la distancia entre la vivienda y otros lugares o con el tiempo que se tarda en llegar a ellos, y con el vecindario, entre otros aspectos.

| Ámbito temático: vivienda y entorno | |
|-------------------------------------|--------------------|
| Tema | Subtema |
| Vivienda y entorno | Vivienda y entorno |

E. Aspectos metodológicos

1. Escalas de medición estandarizadas para medir el bienestar subjetivo

La OCDE propone escalas ordinales con límites inferiores y superiores que van de 0 a 10 y representan absolutos conceptuales (por ejemplo, 0 significa insatisfacción total y 10 satisfacción total).

El uso de estas escalas tiene soporte empírico: los anclajes verbales en los extremos facilitan el uso de escalas largas (por ejemplo, de 0 a 10) y permiten obtener una respuesta adecuada, porque solo es necesario retener en la memoria los extremos de la escala. Cuando se emplean tarjetas o elementos visuales de apoyo para la persona entrevistada, se recomienda que los puntos que indican los intervalos de la escala tengan etiquetas numéricas en lugar de verbales (OCDE, 2013).

Dado que estas escalas constituyen medidas ordinales, no deben interpretarse de manera aritmética, por ejemplo, 5 no debe interpretarse como la mitad de 10. A pesar de esto, se ha demostrado que usar escalas de aproximación ordinal es útil porque ellas tienen validez predictiva y permiten establecer correlaciones significativas (Villatoro, 2012).

Para medir los estados anímicos positivos y negativos se sugiere utilizar escalas unipolares, es decir, escalas que se enfoquen en una sola dimensión, ya sea positiva o negativa, que vaya de menos a más, y no escalas bipolares en cuyos extremos figuren cada una de esas dimensiones y se vaya desde una dimensión hasta la opuesta. Cada estado anímico tiene su propia prevalencia, y medir cada uno de ellos de forma unidimensional permite construir indicadores del balance entre los estados positivos y los negativos. En un formato unipolar, el punto medio de la escala representa una cantidad moderada de la variable de interés, mientras que en un formato bipolar el punto medio representa un punto neutral entre las dos dimensiones opuestas. Por ejemplo, en una escala unipolar, el 0 significa nada triste y el 10 totalmente triste. En cambio, en una escala bipolar cuyos polos sean triste, por un lado, y feliz, por el otro, ambas emociones están combinadas, y el 0 significa muy triste y el 10 muy feliz; esa bipolaridad no permite calcular el balance, sino solo el promedio.

En el caso de las evaluaciones de la vida y la eudemonía, las medidas bipolares y unipolares producen resultados muy similares (OCDE, 2013). Así, se sugiere, o bien usar escalas bipolares que vayan de la insatisfacción total a la satisfacción total, o de peor a mejor, o bien escalas unipolares que vayan de nada de acuerdo a completamente de acuerdo cuando se desee que la persona exprese su acuerdo o desacuerdo con una afirmación. En este último caso se sugieren las escalas unipolares, porque las bipolares pueden ser confusas para los informantes cuando las preguntas tienen una formulación negativa. Con respecto a la longitud, la ventaja de utilizar escalas con nueve categorías de respuesta o más es que estas siguen siendo operativamente manejables a pesar de su longitud y son más sensibles que las escalas más cortas, porque permiten expresar los sentimientos de forma más adecuada.

2. Dimensiones del marco de indicadores

Uno de los propósitos de implementar el enfoque subjetivo en las estadísticas oficiales de la región es visibilizar situaciones de exclusión y privación social que los indicadores convencionales no expresen con tanta facilidad (Villatoro, 2012). Los indicadores que se pueden obtener a partir de la batería propuesta pueden enmarcarse en alguna de las siguientes dimensiones:

a) Tamaño y contexto macro

Indicadores relacionados con la magnitud de las categorías definidas. Generalmente se refieren a prevalencias, pero también a promedios.

b) Desigualdad horizontal

Medidas de las diferencias entre los grupos para reflejar desigualdades. Se pueden desglosar variables como el sexo, la edad y el nivel de escolaridad, entre otras que puedan ser de interés

c) Brechas

Dan cuenta de desigualdades verticales. Por ejemplo, miden diferencias entre los subgrupos que se encuentran en los extremos de la distribución.

Las desigualdades horizontales también permiten ver brechas al centrarse en las diferencias entre los grupos que tienen rasgos comunes; por ejemplo, permiten medir brechas según las características de la población, como el sexo o la edad.

d) Privación

Estos indicadores se enfocan en la parte más baja de la distribución. La OCDE (2023) utiliza el extremo inferior de la distribución de resultados y normalmente mide la proporción de población que cae por debajo de un determinado umbral de logro.

e) Contexto micro y meso

Abarca indicadores relacionados con la ubicación geográfica y las características de la comunidad e incluso del hogar que puedan representar fortalezas o vulnerabilidades respecto al acceso a los bienes, los servicios, los sistemas de seguridad y la protección social. Se incluyen aspectos relacionados con la legalidad derivada de los marcos normativos que definen el contexto.

Capítulo VI

Indicadores de percepciones propuestos

En este apartado se refleja el acuerdo de alcance regional sobre la relevancia de incorporar estadísticas derivadas de percepciones a la oferta regular de las ONE. Los indicadores que se proponen en el cuadro VI.1 se derivan de la información captada a partir de la batería de preguntas que figura en el anexo A1. La propuesta incluye indicadores por ámbito y dimensión.

Cuadro VI.1

Indicadores subjetivos propuestos por ámbito temático y dimensión

| 1. Bienestar subjetivo | | |
|--|---|---------------------------------------|
| Balance anímico ^a | Promedio de balance anímico del día anterior a la entrevista (en una escala de 0 a 10) | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Balance anímico negativo ^a | Porcentaje de la población cuyo balance anímico del día anterior a la entrevista es negativo | Privación |
| Hedonismo | Distribución porcentual según el nivel de felicidad reportado | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Eudemonía ^a | Promedio de acuerdo con enunciados de eudemonía (en una escala de 0 a 10) | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Satisfacción actual ^a | Promedio de satisfacción con la vida actual (en una escala de 0 a 10) | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Privación de la satisfacción ^a | Porcentaje de personas que asignan a la satisfacción con la vida una puntuación igual o inferior a 4 | Privación |
| Satisfacción a lo largo de la vida ^a | Promedio de satisfacción en distintas etapas de la vida (en una escala de 0 a 10) | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| 2. Cohesión social | | |
| Redes de apoyo ^a | Porcentaje de personas que cuentan con ayuda de familiares o amistades en caso de necesidad | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Ayuda de terceros | Porcentaje de personas que cuentan con ayuda de terceros (que pueden prestarles dinero, ayudarlas a resolver consultas o trámites, o ayudarlas a conseguir trabajo) | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Satisfacción con las relaciones personales ^a | Promedio de satisfacción con las relaciones personales | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Privación de satisfacción con las relaciones personales ^a | Porcentaje de personas que asignan a la satisfacción con la vida social una puntuación igual o inferior a 4 | Privación |
| Satisfacción con la vida social | Distribución porcentual según el nivel de satisfacción con la vida social | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Relación de pareja | Porcentaje de la población que declara tener una relación de pareja de buena calidad | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Familia para hablar | Promedio del número de familiares con los que la persona siente comodidad como para hablar de asuntos personales | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Familia en caso de necesidad | Promedio del número de familiares cercanos a quienes la persona puede llamar en caso de necesidad | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Amistades para hablar | Promedio del número de amistades con las que la persona siente comodidad como para hablar de asuntos personales | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Amistades en caso de necesidad | Promedio del número de amistades cercanas a quienes la persona puede llamar en caso de necesidad | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Falta de compañía | Distribución porcentual según la frecuencia con que la persona siente falta de compañía | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Exclusión | Distribución porcentual según la frecuencia con que la persona se siente excluida | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Aislamiento | Distribución porcentual según la frecuencia con que la persona se siente aislada | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Conocimiento de los vecinos y relación con ellos | Distribución porcentual según el nivel de relación con los vecinos (en lo que atañe a la cooperación, la confianza y la posibilidad de organizarse con ellos) | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Satisfacción con la ciudad | Promedio de satisfacción de las personas con su ciudad (en una escala de 0 a 10) | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Privación de satisfacción con la ciudad | Porcentaje de personas que asignan a la satisfacción con su ciudad una puntuación igual o inferior a 4 | Privación |
| Satisfacción con el país ^a | Promedio de satisfacción que tienen las personas con el país en el que viven (en una escala de 0 a 10) | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Privación de satisfacción con el país ^a | Porcentaje de personas que asignan a la satisfacción con el país una puntuación igual o inferior a 4 | Privación |

| 2. Cohesión social | | |
|---|---|---------------------------------------|
| Limitación de la participación comunitaria ^a | Distribución porcentual según la razón por la que la persona no participa en ninguna organización social, cultural o política | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Acuerdo en que se incorpore la visión de otras personas en el diseño de los beneficios públicos | Distribución porcentual según el nivel de acuerdo en que se incorpore la visión de otras personas en el diseño de los beneficios públicos | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| 3. Confianza | | |
| Confianza en las instituciones públicas de seguridad y de impartición de la justicia, en las instituciones políticas y en los medios de comunicación ^a | Promedio de confianza en los siguientes (en una escala de 0 a 10): – Los medios de comunicación – La Policía municipal – La Policía regional – La Guardia Nacional – El Ejército y la Marina – El Ministerio Público y las procuradurías – Los juzgados y tribunales – La Cámara de Diputados y la Cámara de Senadores – Los partidos políticos – Los funcionarios públicos | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Confianza en los mandatarios ^a | Promedio de confianza en los mandatarios (en una escala de 0 a 10) | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Efectividad percibida de los cuerpos policíacos | Distribución porcentual según el nivel de efectividad percibida en la autoridad, por tipo de autoridad | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Confianza en los cuerpos policíacos ^a | Distribución porcentual según el nivel de confianza en la autoridad, por tipo de autoridad | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Confianza en la policía del vecindario | Distribución porcentual según el nivel de confianza que la policía inspira en la colonia o barrio (en una escala de 0 a 10) | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Razones para desconfiar de la policía del vecindario | Distribución porcentual según las razones por las que la persona desconfía de la policía de su colonia o barrio | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Confianza en la mayoría de la gente ^a | Promedio de confianza en la mayoría de la gente (en una escala de 0 a 10) | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Confianza en la gente conocida ^a | Promedio de confianza en la gente conocida (en una escala de 0 a 10) | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| 4. Discriminación | | |
| Formas de discriminación ^a | Porcentaje de personas que han sido discriminadas, por motivo de discriminación | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Ámbitos de discriminación | Distribución porcentual según el ámbito de discriminación | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Respeto de los derechos de las personas indígenas | Distribución porcentual según el nivel de respeto de los derechos de las personas indígenas | Contexto macro |
| Respeto de los derechos de las personas con discapacidad | Distribución porcentual según el nivel de respeto de los derechos de las personas con discapacidad | Contexto macro |
| Respeto de los derechos de las personas de religión diferente | Distribución porcentual según el nivel de respeto de los derechos de las personas de religión diferente | Contexto macro |
| Respeto de los derechos de las personas mayores | Distribución porcentual según el nivel de respeto de los derechos de las personas mayores | Contexto macro |
| Respeto de los derechos de las personas adolescentes y jóvenes | Distribución porcentual según el nivel de respeto de los derechos de las personas adolescentes y jóvenes | Contexto macro |
| Respeto de los derechos de las mujeres | Distribución porcentual según el nivel de respeto de los derechos de las mujeres | Contexto macro |
| Respeto de los derechos de las personas que realizan trabajo doméstico remunerado | Distribución porcentual según el nivel de respeto de los derechos de las personas que realizan trabajo doméstico remunerado | Contexto macro |
| Percepción de las responsabilidades de género | Distribución porcentual según la persona que debe asumir ciertas responsabilidades, por tipo de responsabilidad | Contexto macro |
| Acuerdo con las creencias de género | Porcentaje de personas que están de acuerdo con las creencias de género, por tipo de creencia | Contexto macro |
| 5. Educación | | |
| Acuerdo en cuanto al impacto del nivel educativo en el bienestar futuro (poder) | Distribución porcentual según el nivel de acuerdo con las creencias relativas al impacto del nivel educativo en el bienestar futuro | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Percepción de la influencia de la escolaridad en los ingresos y el trabajo | Distribución porcentual según la medida en que la persona considera que su nivel de escolaridad le ha permitido obtener mayores ingresos, ascender y ser valorada en su trabajo | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Interés en continuar con los estudios | Distribución porcentual según el nivel de interés en continuar con los estudios | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Probabilidad de continuar con los estudios | Distribución porcentual según el nivel de probabilidad de continuar con los estudios | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Recursos económicos para continuar con los estudios | Porcentaje de personas que tienen los recursos económicos para continuar con sus estudios | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Tiempo para continuar con los estudios | Porcentaje de personas que tienen el tiempo necesario para continuar con los estudios | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Salud para continuar con los estudios | Porcentaje de personas que tienen las condiciones de salud para continuar con los estudios | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Satisfacción con el nivel educativo ^a | Distribución porcentual según la satisfacción con el nivel educativo logrado | Contexto macro/desigualdad horizontal |

| 6. Estratificación social | | |
|--|---|--|
| Comparación intergeneracional de la libertad para tomar decisiones | Distribución porcentual según la comparación intergeneracional con la libertad para tomar decisiones | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Comparación intergeneracional del nivel de vida ^a | Distribución porcentual según la comparación intergeneracional del nivel de vida (socioeconómico) | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Comparación intergeneracional de las oportunidades de educación | Distribución porcentual según la comparación intergeneracional de las oportunidades de educación | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Comparación intergeneracional de las oportunidades laborales ^a | Distribución porcentual según la comparación intergeneracional de las oportunidades laborales | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Comparación intergeneracional de las oportunidades para hacerse de un patrimonio | Distribución porcentual según la comparación intergeneracional de las oportunidades para hacerse de un patrimonio | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Percepción del nivel socioeconómico actual | Promedio del nivel socioeconómico que la persona considera que tiene en la actualidad | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Percepción del nivel socioeconómico a los 14 años ^a | Promedio del nivel socioeconómico que la persona considera que tenía a los 14 años | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Percepción del nivel socioeconómico de los hijos | Distribución porcentual según la percepción del nivel socioeconómico que los hijos tendrán a la edad actual de la persona entrevistada (poder) | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Expectativas de obtener una vivienda propia y de mantenerla (poder) | Distribución porcentual según la probabilidad de obtener una vivienda propia | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| 7. Medio ambiente | | |
| Satisfacción con aspectos del medio ambiente ^a | Distribución porcentual según el nivel de satisfacción con diversos aspectos del medio ambiente | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Satisfacción con el medio ambiente | Distribución porcentual según el nivel de satisfacción con la situación ambiental de la comuna o localidad | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Satisfacción con la basura y los desechos que hay en las calles | Distribución porcentual según el nivel de satisfacción con la basura y los desechos que hay en las calles de la localidad o ciudad | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Percepción de la gravedad de algunos problemas ambientales ^a | Distribución porcentual según el nivel de gravedad de los problemas ambientales | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Percepción de la calidad del medio ambiente | Distribución porcentual según la evaluación de la calidad de diversos aspectos del medio ambiente | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Percepción de la exposición a problemas ambientales | Porcentaje de personas expuestas a problemas ambientales, por tipo de problema | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Percepción de la gravedad de la generación de basura | Distribución porcentual según el nivel de gravedad del problema de la generación de basura en el país | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Satisfacción con diversos aspectos del servicio de agua | Distribución porcentual según el nivel de satisfacción con diversos aspectos relacionados con el servicio de agua de la red pública | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Preocupación por la insuficiencia de agua | Distribución porcentual según la frecuencia con que la persona siente preocupación, molestia, sed, vergüenza o rechazo debido a los problemas con el agua | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Molestia por situaciones relacionadas con el agua | Distribución porcentual según la frecuencia con que la persona ha sentido molestia por alguna situación relacionada con el agua (en las últimas cuatro semanas) | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Dormir con sed | Distribución porcentual según la frecuencia con que la persona se ha dormido con sed (en las últimas cuatro semanas) | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Vergüenza por los problemas relacionados con el agua | Distribución porcentual según la frecuencia con que la persona ha sentido vergüenza debido a los problemas relacionados con el agua (en las últimas cuatro semanas) | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| 8. Salud | | |
| Satisfacción con la salud en general ^a | Promedio de satisfacción que sienten las personas respecto a su salud general | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Privación de satisfacción con la salud en general ^a | Porcentaje de la población cuyo nivel de satisfacción respecto a su salud en general es menor o igual que 4 | Privación |
| Limitaciones debidas a la salud ^a | Distribución porcentual según el grado de dificultad para realizar diversas actividades a causa de la salud, por tipo de actividad | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Nivel de dificultad ^a | Distribución porcentual según el nivel de dificultad para realizar diversas actividades, por tipo de actividad | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Identificación de la complexión | Percepción de la complexión física | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Percepción de la salud del peso propio | Distribución porcentual según el nivel de percepción de la salud del peso propio | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Síntomas de depresión ^a | Porcentaje de personas con síntomas depresión | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Síntomas de ansiedad ^a | Porcentaje de personas con síntomas de ansiedad | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| 9. Seguridad | | |
| Satisfacción con la seguridad ciudadana ^a | Promedio de satisfacción con la seguridad ciudadana | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Privación de satisfacción con la seguridad ciudadana ^a | Porcentaje de población cuyo nivel de satisfacción con la seguridad ciudadana es menor o igual que 4 | Privación |
| Percepción de la seguridad por ámbito geográfico | Distribución porcentual según la percepción de cuán seguro es vivir en cada ámbito geográfico | Contexto macro/ desigualdad horizontal |

| 9. Seguridad | | |
|--|--|---------------------------------------|
| Percepción de la seguridad por tipo de lugar | Distribución porcentual según el nivel de seguridad percibida en diferentes lugares, por tipo de lugar | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Percepción de la seguridad del vecindario ^a | Distribución porcentual del nivel de seguridad percibida en el vecindario | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Probabilidad de ser objeto de delito | Porcentaje de personas que creen que podrían ser objeto de algún delito en lo que resta del año, por tipo de delito | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Percepción de cambio en la seguridad por ámbito geográfico | Distribución porcentual del nivel de cambio percibido en la seguridad de cada ámbito geográfico | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Limitación de actividades por temor | Porcentaje de personas que limitan sus actividades por temor a ser víctimas de algún delito, por tipo de actividad | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Preocupación por acoso callejero | Distribución porcentual según la frecuencia con que la persona se preocupa por sufrir acoso callejero | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Expectativa de seguridad futura en el vecindario | Distribución porcentual según la probabilidad percibida de que en el vecindario haya seguridad en el futuro | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Percepción del patrullaje en el vecindario | Distribución porcentual según la frecuencia percibida del patrullaje en el vecindario | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Percepción de la actuación de la policía en el vecindario ante un delito | Distribución porcentual según la percepción de la atención policial ante un delito | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| 10. Situación económica | | |
| Percepción de cambio en la situación económica personal actual | Distribución porcentual según el nivel de cambio percibido en la situación económica personal actual | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Expectativas respecto de la situación económica personal | Distribución porcentual según el nivel de las expectativas respecto de la situación económica personal | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Percepción de cambio en la situación económica actual del hogar | Distribución porcentual según el nivel de cambio percibido en la situación económica actual del hogar | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Expectativas respecto de la situación económica del hogar | Distribución porcentual según el nivel de las expectativas respecto de la situación económica del hogar | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Percepción de cambio en la situación económica actual del país | Distribución porcentual según el nivel de cambio percibido en la situación económica actual del país | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Expectativas respecto de la situación económica del país | Distribución porcentual según el nivel de las expectativas respecto de la situación económica del país | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Posibilidad actual personal de comprar bienes de consumo no duraderos | Porcentaje de personas que tienen más posibilidades de comprar bienes de consumo no duraderos en comparación con el año anterior | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Posibilidad actual de comprar bienes de consumo duraderos | Percepción del cambio en cuanto a la posibilidad del hogar de comprar bienes de consumo duraderos | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Expectativas del hogar en cuanto a vacacionar | Porcentaje de personas que tienen más posibilidades de vacacionar | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Posibilidad de ahorro actual | Porcentaje de personas que tienen posibilidad de ahorrar en la actualidad | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Expectativa de ahorro personal | Distribución porcentual según la expectativa de ahorro personal | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Percepción de cómo cambiarán los precios en los próximos 12 meses | Distribución porcentual según el nivel de cambio percibido en los precios en los próximos 12 meses | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Expectativas sobre el empleo en el país | Distribución porcentual según las expectativas sobre el empleo en el país | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Planes de compra de automóvil | Porcentaje de hogares que prevén comprar un automóvil en los próximos dos años | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Planes de compra, construcción o remodelación de casa | Porcentaje de hogares que prevén comprar, construir o remodelar una casa | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Alcance de los ingresos | Distribución porcentual según el alcance que tienen los ingresos que la persona percibe para ahorrar y cubrir las necesidades | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Ingreso suficiente ^a | Promedio del monto del ingreso suficiente para que en el hogar se cubran las necesidades durante un mes | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Dificultad del ingreso suficiente ^a | Distribución porcentual según la dificultad para alcanzar el ingreso ideal | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Satisfacción con el nivel de vida socioeconómico ^a | Promedio del nivel de satisfacción que tienen las personas con su nivel de vida socioeconómico | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Privación de satisfacción con el nivel de vida socioeconómico ^a | Porcentaje de la población cuyo nivel de satisfacción con su nivel de vida es menor o igual que 4 | Privación |
| Preocupación por escasez de alimentos | Porcentaje de personas que en los últimos tres meses se preocuparon de que en el hogar se acabaran los alimentos | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Percepción del riesgo de sufrir desalojo | Distribución porcentual según el riesgo percibido de sufrir un desalojo | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Percepción de protección financiera | Distribución porcentual según el nivel de protección financiera percibida ante problemas importantes de salud | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| 11. Trabajo y calidad del empleo | | |
| Voz en el trabajo ^a | Porcentaje de subordinados que tienen voz en el trabajo | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Importancia de algunos aspectos del trabajo | Distribución porcentual según el nivel de importancia de algunos aspectos del trabajo, por tipo de aspecto | Contexto macro/desigualdad horizontal |
| Estímulos en el trabajo actual | Distribución porcentual según el nivel de estímulos recibidos en el trabajo actual, por tipo de estímulo | Contexto macro/desigualdad horizontal |

| 11. Trabajo y calidad del empleo | | |
|--|---|--|
| Estímulos en el último trabajo | Distribución porcentual según el nivel de estímulos recibidos en el último trabajo, por tipo de estímulo | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Desarrollo en el trabajo actual | Distribución porcentual según las posibilidades de desarrollo en el trabajo actual, por tipo de posibilidad | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Desarrollo en el último trabajo | Distribución porcentual según las posibilidades de desarrollo en el último trabajo, por tipo de posibilidad | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Percepción de la probabilidad de tener un trabajo mejor en el corto plazo | Distribución porcentual según la probabilidad percibida de tener un trabajo mejor en el corto plazo | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Percepción de la probabilidad de encontrar un trabajo en el corto plazo (persona desocupada) | Distribución porcentual según la probabilidad que las personas desocupadas perciben de encontrar un trabajo en el corto plazo | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Percepción de la probabilidad de encontrar un trabajo en el corto plazo (persona inactiva) | Distribución porcentual según la probabilidad que las personas inactivas perciben de encontrar un trabajo en el corto plazo | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Pensamiento en las tareas domésticas durante el trabajo | Distribución porcentual según la frecuencia con que la persona piensa en las tareas domésticas mientras trabaja | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Satisfacción con el trabajo actual ^a | Distribución porcentual según el nivel de satisfacción con el trabajo actual | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Satisfacción con el último trabajo ^a | Distribución porcentual según el nivel de satisfacción con el último trabajo | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Expectativas laborales | Distribución porcentual según el nivel de expectativas laborales | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Satisfacción con el tiempo disponible ^a | Promedio de satisfacción con el tiempo disponible para hacer lo que a la persona le gusta | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Privación de satisfacción con el tiempo disponible ^a | Porcentaje de personas cuyo nivel de satisfacción con el tiempo disponible es menor o igual que 4 | Privación |
| Apoyo para el cuidado de menores | Porcentaje de personas que cuentan con apoyo para el cuidado de menores | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| 12. Uso de las redes sociales y las tecnologías de la información y las comunicaciones | | |
| Frecuencia de uso de las redes sociales ^a | Distribución porcentual según la frecuencia de uso de las redes sociales, por tipo de red | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| 13. Uso del tiempo | | |
| Tiempo dedicado a diversas actividades | Distribución porcentual según la percepción de la suficiencia del tiempo que la persona le dedica a diversas actividades, por tipo de actividad | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Tiempo deseado para diversas actividades | Distribución porcentual según la medida del tiempo que a la persona le gustaría dedicar a diversas actividades, por tipo de actividad | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Satisfacción con el modo en que se distribuye el tiempo entre el trabajo y la vida personal ^a | Distribución porcentual del nivel de satisfacción con el modo en que se distribuye el tiempo entre el trabajo y la vida personal | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Probabilidad de tener tiempo para convivir y divertirse en el futuro | Distribución porcentual según la probabilidad de tener tiempo para convivir y divertirse en el futuro | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| 14. Vivienda | | |
| Satisfacción con la vivienda | Distribución porcentual según el nivel de satisfacción con la vivienda | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Satisfacción con el tamaño de los espacios de la vivienda | Distribución porcentual según el nivel de satisfacción con el tamaño de los espacios de la vivienda | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Satisfacción con la distancia entre la vivienda y otros lugares o con el tiempo que se tarda en llegar a ellos | Distribución porcentual según el nivel de satisfacción con la distancia entre la vivienda y otros lugares, o con el tiempo que se tarda en llegar a ellos | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Identificación de la vivienda con los gustos, las costumbres y las tradiciones | Distribución porcentual según el nivel de identificación de la vivienda con los gustos, las costumbres y las tradiciones | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Satisfacción con la vivienda ^a | Promedio de satisfacción con la vivienda | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Privación de satisfacción con la vivienda ^a | Porcentaje de población cuyo nivel de satisfacción con la vivienda es menor o igual que 4 | Privación |
| Problemas del vecindario | Distribución porcentual según el nivel de los problemas que hay en el vecindario, por tipo de problema | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Satisfacción con el vecindario ^a | Nivel de satisfacción con el vecindario | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Privación de satisfacción con el vecindario ^a | Porcentaje de población cuyo nivel de satisfacción con el vecindario es menor o igual que 4 | Privación |
| Cambio del grado de satisfacción con la vivienda debido a la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19) | Distribución porcentual según el cambio del grado de satisfacción con la vivienda a raíz de la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19) | Contexto macro/ desigualdad horizontal |
| Percepción del estado físico de la vivienda | Distribución porcentual según el estado físico de la vivienda en comparación con otras viviendas del vecindario | Contexto macro/ desigualdad horizontal |

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de las encuestas respectivas.

^a Indicadores prioritarios.

Conclusiones

Con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de los sistemas estadísticos nacionales destinados a medir el bienestar y la calidad de vida, y con base en las recomendaciones de organismos internacionales y en las experiencias de las ONE de la región, en este documento se proporciona un esquema conceptual que se puede considerar para medir las percepciones subjetivas en las encuestas nacionales de hogares.

Si bien las experiencias de los distintos países son heterogéneas, los ámbitos que se abordan en el esquema conceptual son de interés general en la región, y cada ámbito permite captar aspectos sobre el bienestar que son importantes y que los demás temas no abarcan. Cada ámbito presenta diferentes correlaciones con las características socioeconómicas y demográficas de las poblaciones de los países de la región.

Si en los sistemas estadísticos nacionales se integraran encuestas multipropósito en que se consideraran esos ámbitos temáticos, y si se diera continuidad a esos proyectos de información, se podría observar cómo las personas perciben las condiciones sociales y económicas, y se podría calcular el impacto que la modificación de esas condiciones tiene en el bienestar percibido. Además, los indicadores del bienestar subjetivo se pueden utilizar para determinar qué factores resultan críticos para el bienestar de las personas y cuáles son más importantes para ellas.

En el documento se presentan los criterios generales para definir un marco de indicadores basados en percepciones subjetivas destinados a monitorear la calidad de vida, y a diseñar y evaluar políticas. Para construir un sistema de indicadores con base en información subjetiva deben emplearse métricas estandarizadas. A la hora de incluir cada indicador se debe considerar su relevancia para la población y las políticas públicas, su factibilidad técnica y operativa, su comparabilidad internacional y la coherencia que guarda con otras fuentes de información.

Con el fin de ofrecer una referencia para implementar encuestas multipropósito basadas en percepciones, en el anexo A1 se propone una batería de preguntas de interés común, así como la forma de redactarlas y las escalas de respuesta. En el anexo se sugieren preguntas para un cuestionario básico y para un cuestionario extenso. La batería que se propone puede adoptarse en la región atendiendo a las especificidades y necesidades de cada país.

Para facilitar la presentación de los resultados, se identifican las dimensiones que reflejan los indicadores que surgen de las preguntas correspondientes a cada tema. Dichas dimensiones tienen por objeto reflejar el contexto o profundizar en las privaciones de determinados grupos o en las brechas que hay entre ellos.

Puede verse un archivo Excel titulado “Indicadores sobre percepciones subjetivas,” que contiene los 14 ámbitos temáticos y las preguntas e indicadores sugeridos, además de la dimensión en la que los indicadores deben presentarse. Eso ofrece el panorama completo de la propuesta de indicadores que se sugiere en este documento. Disponible en línea <https://www.cepal.org/es/publicaciones/80410-recomendaciones-la-medicion-percepciones-encuestas-hogares>.

En estas recomendaciones las ONE pueden encontrar ejemplos de las mejores prácticas internacionales para producir información subjetiva que les permita ofrecer a los usuarios más y mejores recursos para tomar decisiones y hacer diagnósticos sobre temas vinculados al bienestar. Los pasos que se han de seguir dependerán de los objetivos específicos que se deseen alcanzar en los países. Para adoptar estas recomendaciones las ONE pueden optar por crear pruebas de carácter cognitivo. Compartir los datos empíricos que se desprendan de dichas pruebas contribuirá a fortalecer la medición de las percepciones en las encuestas de hogares de la región.

Bibliografía

- Calderón, F. (2013), *La protesta social en América Latina*, Cuaderno de Prospectiva Política, N° 1, Buenos Aires, Siglo XXI Editores.
- Castellanos, R. (2018), "El bienestar subjetivo como señal de progreso: satisfacción con la vida, indicadores objetivos y contexto social", *Bienestar subjetivo en México*, R. Millán y R. Castellanos (coords.), Ciudad de México, Instituto de Investigaciones Sociales.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2023), "Los ODS en América Latina y el Caribe: Centro de gestión del conocimiento estadístico" [en línea] <https://agenda2030lac.org/estadisticas/datos-indicadores.html>.
- _____(2007), *Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe* (LC/G.2335/Rev.1) Santiago.
- CEPAL/INEGI (Comisión Económica para América Latina y el Caribe/Instituto Nacional de Estadística y Geografía) (2016), *Clasificación de Actividades de Uso del Tiempo para América Latina y el Caribe (CAUTAL)* (LC/M.679/Rev.1), Santiago.
- CEPE (Comisión Económica para Europa) (2019), *Guidelines on producing leading, composite and sentiment indicators* (ECE/CES/STAT/2019/2), Ginebra.
- CONEVAL (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social) (2013), *Manual para el diseño y la construcción de indicadores: instrumentos principales para el monitoreo de programas sociales de México*, Ciudad de México.
- DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) (2020), *Guía para la inclusión del enfoque diferencial e interseccional en la producción estadística del sistema estadístico nacional. Versión Consulta Pública* [en línea] <https://www.dane.gov.co/files/proyectos-de-resoluciones-y-decretos/p-2020-guia-inclusion-SEN/documento-guia-inclusion-enfoque-diferencia-interseccional-SEN.pdf>.
- _____(2017), *Lineamientos para el proceso estadístico en el sistema estadístico nacional* [en línea] https://www.dane.gov.co/files/sen/normatividad/Lineamientos_Proceso_Estadistico.pdf.
- Diener, E. (2006), "Guidelines for national indicators of subjective well-being and ill-being", *Applied Research in Quality of Life*, N° 1.
- Echarri Cánovas, C. (2020), *Interseccionalidad de las Desigualdades de Género en México: un análisis para el seguimiento de los ODS*, Ciudad de México, Consejo Nacional de Población (CONAPO)/Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-Mujeres).
- ECOSOC (Consejo Económico y Social) (2009), *Observación general N° 20: la no discriminación y los derechos económicos, sociales y culturales (artículo 2, párrafo 2 del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales)* (E/C.12/GC/20), Ginebra.
- Franken, K. y otros (2018), "Validation of the Mental Health Continuum-Short Form and the dual continua model of well-being and psychopathology in an adult mental health setting", *Journal of Clinical Psychology*, vol. 74, N° 12, diciembre.
- García Chueca, E. y F. Teodoro (2022), "Pandemia y protestas sociales: las ciudades como 'olla a presión' en la era COVID-19", *CIDOB Notes Internacionales*, N° 266, enero.
- Grupo de Praia de Estadísticas sobre Gobernanza (2020), *Handbook on Governance Statistics* [en línea] <https://grupopraia.com.cv/>.
- Hancock, A. (s.f.), "Lineamientos sobre mejores prácticas para desarrollar clasificaciones estadísticas internacionales" [en línea] https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/septima-reunion-gtci-lineamientos-mejores-practicas-clasificaciones-estadisticas-internacionales_0.pdf.
- INE (Instituto Nacional de Estadística de España) (2006), *La pobreza y su medición: presentación de diversos métodos de obtención de medidas de pobreza* [en línea] <https://www.ine.es/daco/daco42/sociales/pobreza.pdf>.
- INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) (2022a), *Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Gubernamental 2021: ENCIG. Marco conceptual*, Aguascalientes [en línea] <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=889463905912>.
- _____(2022b), *Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares 2021: ENDIREH. Marco conceptual*, Aguascalientes [en línea] <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=889463907206>.
- _____(2021), *Encuesta Nacional de Bienestar Autorreportado 2021: ENBIARE. Diseño conceptual*, Aguascalientes [en línea] <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=889463903529>.
- _____(2018), *Encuesta Demográfica Retrospectiva 2017: EDER. Marco conceptual*. [en línea] <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825103590>.
- _____(s.f.-a), "Encuesta de Cohesión Social para la Prevención de la Violencia y la Delincuencia (ECOPRED) 2014" [en línea] <https://www.inegi.org.mx/programas/ecopred/2014/>.
- _____(s.f.-b), "Módulo de Movilidad Social Intergeneracional (MMSI) 2016. Glosario" [en línea] <https://www.inegi.org.mx/programas/mmsi/2016/>.
- _____(s.f.-c), "Encuesta Nacional de Bienestar Autorreportado (ENBIARE) 2021" [en línea] <https://www.inegi.org.mx/programas/enbiare/2021/>.
- _____(s.f.-d), "Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT) 2018" [en línea] <https://www.inegi.org.mx/programas/ensanut/2018/>.
- _____(s.f.-e), "Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU)" [en línea] <https://www.inegi.org.mx/programas/ensu/>.

- ____(s.f.-f), "Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE) 2022" [en línea] <https://www.inegi.org.mx/programas/envipe/2022/>.
- ____(s.f.-g), "Encuesta Nacional de Vivienda (ENVI) 2020" [en línea] <https://www.inegi.org.mx/programas/envi/2020/>.
- ____(s.f.-h), "Encuesta Nacional sobre Acceso y Permanencia en la Educación (ENAPE) 2021" [en línea] <https://www.inegi.org.mx/programas/enape/2021/>.
- ____(s.f.-i), "Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO)" [en línea] <https://www.inegi.org.mx/programas/enco/>.
- ____(s.f.-j), "Encuesta Nacional sobre Discriminación (ENADIS) 2022" [en línea] <https://www.inegi.org.mx/programas/enadis/2022/>.
- ____(s.f.-k), "Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género (ENDISEG) 2021" [en línea] <https://www.inegi.org.mx/programas/endiseg/2021/>.
- ____(s.f.-l), "Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019" [en línea] <https://www.inegi.org.mx/programas/enut/2019/>.
- ____(s.f.-m), "Bienestar subjetivo - BIARE Básico" [en línea] <https://www.inegi.org.mx/investigacion/bienestar/basico/>.
- INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática) (2019), "Pobreza subjetiva", *Perú: perfil de la pobreza por dominios geográficos 2008-2018* [en línea] https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1699/cap05.pdf.
- Joshanloo, M. y V. Jovanović (2021), "Subjective health in relation to hedonic and eudaimonic wellbeing: evidence from the Gallup World Poll", *Journal of Health Psychology*, vol. 26, N° 3.
- Kahneman, D. y A. Krueger (2006), "Developments in the measurement of subjective well-being", *Journal of Economic Perspectives*, vol. 20, N° 1.
- Keyes, C. L. M. (2005), "Mental illness and/or mental health? Investigating axioms of the complete state model of health", *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, vol. 73, N° 3, junio.
- ____(2002), "The mental health continuum: from languishing to flourishing in life", *Journal of Health and Social Behavior*, vol. 43, N° 2, junio.
- Leyva, G. y A. M. Romo Anaya (2018), "Bienestar subjetivo y pobreza multidimensional en México", *Bienestar subjetivo en México*, R. Millán y R. Castellanos (coords.), Ciudad de México, Instituto de Investigaciones Sociales.
- Ministerio de Desarrollo Social y Familia (2021), "Ficha técnica Encuesta de Bienestar Social 2021", octubre [en línea] http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/storage/docs/bienestar-social/Ficha_tecnica_EBS_2021.pdf.
- Ocampo, R. (2021), "Hacia la incorporación de indicadores de percepciones en las encuestas de hogares de los países de ALC", presentación realizada en la XX Reunión del Comité Ejecutivo de la Conferencia Estadística de las Américas, 7 de abril [en línea] <https://www.cepal.org/sites/default/files/presentations/incorporacion-indicadores-percepciones-encuestas-hogares-alc-cepal.pdf>.
- OCDE (Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos) (2023), *Measuring Population Mental Health*, París, OECD Publishing.
- ____(2022), *¿Cómo va la vida en América Latina? Medición del bienestar para la formulación de políticas públicas*, París, OCDE Publishing.
- ____(2020), *How's Life? 2020: Measuring Well-being*, París, OECD Publishing.
- ____(2019), *¿Cómo va la vida? 2017: medición del bienestar*, París, OECD Publishing.
- ____(2017), *OECD Guidelines on Measuring Trust*, París, OECD Publishing.
- ____(2013), *OECD Guidelines on Measuring Subjective Well-being*, París, OECD Publishing.
- Pavot, W. y otros (1991), "Further validation of the satisfaction with life scale: evidence for the cross-method convergence of well-being measures", *Journal of Personality Assessment*, vol. 57, N° 1, agosto.
- Pérez Amador, A. (2022), "Balance anímico y brechas en el bienestar subjetivo de la población según condiciones de salud diversas", *Coyuntura Demográfica*, N° 22, julio-diciembre.
- Piaget, J. (1972), "La inteligencia y la percepción", *Psicología de la inteligencia*, Buenos Aires, Editorial Psique.
- Rubalcava Peñafiel, L. N. (2011), "Indicadores subjetivos de bienestar y progreso social", *Realidad, Datos y Espacio. Revista Internacional de Estadística y Geografía*, vol. 2, N° 2, mayo-agosto.
- Sen, A. (1996), "Capacidad y bienestar", *La calidad de vida*, M. Nussbaum y A. Sen (comps.), Ciudad de México, Fondo de Cultura Económica.
- Stiglitz, J., A. Sen y J. Fitoussi (2009), *Report by the Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress*, París, Comisión sobre la Medición del Desempeño Económico y el Progreso Social.
- Tudor, K. (1996), *Mental Health Promotion: Paradigms and Practice*, East Sussex, Routledge.
- Villatoro, P. (2012), "La medición del bienestar a través de indicadores subjetivos: una revisión", *serie Estudios Estadísticos y Prospectivos*, N° 79 (LC/L.3515), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Anexo A1

Cuadro A1.1
Batería de preguntas^a

| Pregunta | Encuesta tomada a modo de ejemplo | Módulo |
|---|---|-------------------|
| 1. Bienestar subjetivo | | |
| 1.1 Balance anímico | | |
| A la persona entrevistada se le muestra una tarjeta con la escala correspondiente y se le dice lo siguiente: Observe la escala que figura en esta tarjeta, donde 0 significa "en ningún momento del día" y 10 significa "todo el día". En cuanto a los números intermedios, los cercanos a 0 indican poco tiempo, y los cercanos a 10, la mayor parte del tiempo. ¿Durante qué parte del día de ayer sintió... <i>Códigos: de 0 (en ningún momento del día) a 10 (todo el día).</i> 1. buen humor? 2. tranquilidad o calma? 3. energía o vitalidad? 4. que podía concentrarse o enfocarse en lo que hacía? 5. emoción o alegría? Ahora dígame, ¿durante qué parte del día de ayer sintió... 6. mal humor? 7. preocupación, ansiedad o estrés? 8. cansancio o falta de vitalidad? 9. aburrimiento o falta de interés en lo que estaba haciendo? 10. tristeza o depresión? (Se sugiere usar tarjeta). | Encuesta Nacional de Bienestar Autorreportado (ENBIARE) 2021 (México) | Básico Extenso |
| 1.2 Hedonismo | | |
| En general, ¿qué tan feliz diría usted que es? 1. Nada feliz 2. Poco feliz 3. Más o menos feliz 4. Feliz 5. Muy feliz | Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019 (México) | Básico Extenso |
| 1.3 Eudemonía | | |
| Observe la escala que figura en esta tarjeta, donde 0 significa totalmente en desacuerdo y 10 significa totalmente de acuerdo. Recuerde que los números intermedios también pueden reflejar su opinión. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes frases? <i>Códigos: de 0 (totalmente en desacuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo).</i> 1. En general me siento bien con respecto a mi persona. 2. Siempre soy optimista con respecto a mi futuro. 3. Soy libre para decidir sobre mi propia vida. 4. Tengo fortaleza frente a las adversidades. 5. Por lo general siento que lo que hago en mi vida vale la pena. 6. Soy una persona afortunada. 7. El que me vaya bien o mal depende fundamentalmente de mí. 8. Siento que tengo un propósito o una misión en la vida. 9. La religión es importante en mi vida. 10. La mayoría de los días siento que he logrado algo. (Se sugiere usar tarjeta). | Módulo de Bienestar Autorreportado (BIARE Básico) (México) | Básico Extenso |
| Ahora le voy a decir otra frase: recuerde que el 0 significa que está totalmente en desacuerdo y que el 10 significa que está totalmente de acuerdo. 1. Cuando algo me hace sentir mal, me cuesta mucho volver a la normalidad. (Se sugiere usar tarjeta). | BIARE Básico (México) | Básico Extenso |
| 1.4 Satisfacción | | |
| Observe la escala del 0 al 10 que figura en esta tarjeta, donde 0 significa "insatisfacción total" y 10 significa "satisfacción total", y dígame cuál de los números refleja mejor su opinión. ¿Qué grado de satisfacción siente actualmente con su vida? <i>Códigos: de 0 (insatisfacción total) a 10 (satisfacción total).</i> (Se sugiere usar tarjeta). | ENBIARE 2021 (México) | Básico Extenso |

| Pregunta | Encuesta tomada a modo de ejemplo | Módulo |
|---|--|-------------------|
| <p>Observe la escala del 0 al 10 que figura en esta tarjeta, donde 0 significa "insatisfacción total" y 10 significa "satisfacción total", y dígame cuál de los números refleja mejor su opinión.</p> <p><i>¿Qué grado de satisfacción sentía con su vida...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. en la niñez? (de 0 a 9 años) 2. en la juventud? (de 20 a 29 años) 3. en la adolescencia? (de 10 a 19 años) 4. en la adultez? (30 años y más) <p>(Se sugiere usar tarjeta).</p> | Encuesta Demográfica Retrospectiva (EDER) 2017 (México) | Básico Extenso |
| 2. Cohesión social | | |
| 2.1 Redes de apoyo y conexiones sociales | | |
| <p>En caso de que se le presente una urgencia o necesidad, ¿considera usted que siempre contará con la ayuda de...</p> <p><i>Códigos: 1. Sí, 2. No, 3. No tiene familia.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. personas de su familia? 2. amistades o personas que no son de su familia? | ENBIARE 2021 (México) | Básico Extenso |
| <p>¿Conoce usted a alguna persona que...?</p> <p><i>Códigos: 1. Sí, alguien fuera del hogar, 2. Sí, alguien dentro del hogar, 3. Ambas, 4. No conoce a nadie.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. pueda prestarle dinero en caso de emergencia? 2. pueda ayudarlo a resolver consultas o a realizar trámites legales o financieros? 3. pueda ayudarlo a conseguir un trabajo? | Encuesta de Bienestar Social (EBS) 2021 (Chile) | Básico Extenso |
| <p>¿Qué grado de satisfacción siente con sus relaciones personales?</p> <p><i>Códigos: de 0 (insatisfacción total) a 10 (satisfacción total).</i></p> <p>(Se sugiere usar tarjeta).</p> | ENBIARE 2021 (México) | Básico Extenso |
| <p>¿Qué grado de satisfacción o insatisfacción siente con su vida social?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Insatisfacción total 2. Insatisfacción 3. Indiferencia 4. Satisfacción 5. Satisfacción total | EBS 2021 (Chile) | Básico Extenso |
| <p>¿Considera usted que...</p> <p><i>Códigos: 1. Sí, 2. No.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. puede señalar fácilmente tres aspectos que más admira en su pareja? 2. su pareja toma en cuenta su opinión cuando toman decisiones? 3. hace un buen equipo con su pareja? | ENBIARE 2021 (México) | Básico Extenso |
| <p>¿Con cuántos familiares siente comodidad como para hablar sobre sus asuntos personales?</p> <p><i>Códigos: Ninguno, 1, 2, 3 o 4, 5 a 8, 9 o más.</i></p> | Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT) 2021 (México) | Básico Extenso |
| <p>¿A cuántos de sus familiares siente lo suficientemente cercanos como para llamarlos cuando necesita ayuda?</p> <p><i>Códigos: Ninguno, 1, 2, 3 o 4, 5 a 8, 9 o más.</i></p> | ENSANUT 2021 (México) | Básico Extenso |
| <p>¿Con cuántas de sus amistades siente comodidad como para hablar sobre sus asuntos personales?</p> <p><i>Códigos: Ninguna, 1, 2, 3 o 4, 5 a 8, 9 o más.</i></p> | ENSANUT 2021 (México) | Básico Extenso |
| <p>¿A cuántas de sus amistades siente lo suficientemente cercanas como para llamarlas cuando necesita ayuda?</p> <p><i>Códigos: Ninguna, 1, 2, 3 o 4, 5 a 8, 9 o más.</i></p> | ENSANUT 2021 (México) | Básico Extenso |
| <p>¿Con qué frecuencia siente que le falta compañía?</p> <p><i>Códigos: Casi nunca (o nunca), Algunas veces, Con frecuencia.</i></p> | ENSANUT 2021 (México) | Básico Extenso |
| <p>¿Con qué frecuencia se siente excluido o excluida?</p> <p><i>Códigos: Casi nunca (o nunca), Algunas veces, Con frecuencia.</i></p> | ENSANUT 2021 (México) | Básico Extenso |
| <p>¿Con qué frecuencia se siente aislado o aislada de los demás?</p> <p><i>Códigos: Casi nunca (o nunca), Algunas veces, Con frecuencia.</i></p> | ENSANUT 2021 (México) | Básico Extenso |
| <p>Con relación a sus vecinos y vecinas, ¿qué tanto...</p> <p><i>Códigos: 1. Mucho, 2. Algo, 3. Poco, 4. Nada.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. se conocen entre ustedes? 2. cooperan entre todos? 3. se puede confiar en ellos? 4. se organizan para resolver asuntos de la colonia o barrio (localidad)? | Encuesta Nacional de Vivienda (ENVI) 2020 (México) | Básico Extenso |
| 2.2 Compromiso cívico | | |
| <p>¿Qué grado de satisfacción siente con su ciudad?</p> <p><i>Códigos: de 0 (insatisfacción total) a 10 (satisfacción total).</i></p> <p>(Se sugiere usar tarjeta).</p> | ENBIARE 2021 (México) | Básico Extenso |
| <p>¿Qué grado de satisfacción siente con su país?</p> <p><i>Códigos: 0 (insatisfacción total) a 10 (satisfacción total).</i></p> <p>(Se sugiere usar tarjeta).</p> | ENBIARE 2021 (México) | Básico Extenso |

| Pregunta | Encuesta tomada a modo de ejemplo | Módulo |
|--|--|---------|
| Filtro: Para personas que no participan en ninguna organización social, cultural o política | EBS 2021 (Chile) | Básico |
| ¿Cuál considera que es la limitación principal por la que no participa en ninguna organización social, cultural o política? | | Extenso |
| <ol style="list-style-type: none"> No tiene tiempo No conoce ninguna organización que le interese No cree que sea provechoso o dé algún fruto participar No cree que sea importante para usted Otra (especifique) | | |
| ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está en que el gobierno incorpore las visiones de personas como usted al diseñar o reformar los beneficios públicos? | EBS 2021 (Chile) | Extenso |
| <i>Códigos: 1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Indiferente, 4. De acuerdo, 5. Totalmente de acuerdo.</i> | | |
| 3. Confianza | | |
| 3.1 Confianza institucional | | |
| En general, ¿cuánto confía usted en... | ENBIARE 2021 (México) | Básico |
| <i>Códigos: de 0 (nada en absoluto) a 10 (completamente), 99. No sabe/no responde.</i> | | Extenso |
| (Adecuar las instituciones a la organización de cada país). | | |
| <ol style="list-style-type: none"> los medios de comunicación? la Policía municipal (Policía preventiva o cuerpo de seguridad ciudadana)? la Policía regional (estatal, provincial o cantonal, entre otras)? la Policía nacional (Policía federal, Guardia Nacional)? las Fuerzas Armadas Nacionales (el Ejército y la Marina, en algunos países)? el Ministerio Público (procuradurías de justicia, fiscalías)? los juzgados y tribunales? la Cámara de Diputados y la Cámara de Senadores? los partidos políticos? los funcionarios públicos del gobierno local (municipal)? los funcionarios públicos del gobierno regional (estatal)? los funcionarios públicos del gobierno nacional (federal)? | | |
| (Se sugiere usar tarjeta). | | |
| En general, ¿cuánto confía usted en... | Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU) 2023 (México) | Básico |
| <i>Códigos: de 0 (nada) a 10 (completamente), 99 No sabe/no responde.</i> | | Extenso |
| (Adecuar los mandatarios a la organización de cada país). | | |
| <ol style="list-style-type: none"> la persona que preside su país (el mandatario o la mandataria del gobierno federal o nacional, o el o la presidente de la república)? la persona que gobierna su estado (entidad federativa o segundo nivel de gobierno)? la persona que preside su municipio (el alcalde o la alcaldesa) (tercer nivel geográfico de gobierno)? | | |
| Esta pregunta puede aplicarse a las personas que primero hayan declarado identificar a cada tipo de autoridad (adecuar las autoridades a la organización de cada país). | ENSU 2023 (México) | Básico |
| ¿Qué tan efectivo considera el desempeño de... | | Extenso |
| <i>Códigos: 1. Muy efectivo, 2. Algo efectivo, 3. Poco efectivo, 4. Nada efectivo, 5. No sabe/no responde.</i> | | |
| <ol style="list-style-type: none"> la Policía municipal (Policía preventiva o cuerpo de seguridad ciudadana)? la Policía regional (estatal, provincial o cantonal, entre otras)? la Policía nacional (Policía federal, Guardia Nacional)? el Ejército? la Marina? | | |
| ¿Cuánta confianza le inspira... | ENSU 2023 (México) | Básico |
| <i>Códigos: 1. Mucha confianza, 2. Algo de confianza, 3. Poca confianza, 4. Nada de confianza, 9. No sabe/no responde.</i> | | Extenso |
| <ol style="list-style-type: none"> la Policía municipal (Policía preventiva o cuerpo de seguridad ciudadana)? la Policía regional (estatal, provincial o cantonal, entre otras)? la Policía nacional (Policía federal, Guardia Nacional)? el Ejército? la Marina? | | |
| ¿Cuánta confianza le inspira la policía de su colonia o barrio? | Encuesta de Cohesión Social para la Prevención de la Violencia y la Delincuencia (ECOPRED) 2014 (México) | Básico |
| <i>Códigos: 1. Mucha confianza, 2. Algo de confianza, 3. Poca confianza, 4. Nada de confianza, 9. No sabe/no responde.</i> | | Extenso |
| ¿Cuáles son las razones que le hacen desconfiar de la policía de su colonia o barrio? | ECOPRED 2014 (México) | Básico |
| Encierre con un círculo los códigos correspondientes. | | Extenso |
| <ol style="list-style-type: none"> Pienso que está relacionada con la delincuencia. Detiene a la gente sin motivo. Pienso que me va a extorsionar o que abusa de su autoridad. Pienso que no le interesa mi seguridad. Su actitud y apariencia me genera desconfianza. No cuenta con el equipo o las patrullas adecuadas para combatir el crimen. Pienso que es corrupta. Otro. No sabe/no responde. | | |

| Pregunta | Encuesta tomada a modo de ejemplo | Módulo |
|---|--|-------------------|
| 3.2 Confianza interpersonal | | |
| En general, ¿cuánto confía usted en... <i>Códigos: de 0 (nada en absoluto) a 10 (completamente).</i> 1. la mayoría de la gente? 2. la gente que usted conoce? (Se sugiere usar tarjeta). | ENBIARE 2021 (México) | Básico Extenso |
| 4. Discriminación | | |
| 4.1 Discriminación | | |
| ¿En los últimos 12 meses, se ha sentido objeto de discriminación por alguno de los siguientes motivos? <i>Respuesta múltiple. Códigos: 1. Sí, 2. No, 3. Prefiere no decirlo, 4. No sabe.</i> A. Orientación sexual e identidad de género B. Edad C. Sexo (hombre, mujer) D. Color de la piel E. Pertenencia a Nación, Pueblo o Grupo Indígena F. Idioma G. Vestimenta H. Procedencia regional I. Nacionalidad (procedencia extranjera) J. Discapacidad K. Religión L. Condición económica o social (pobreza) M. Otro motivo (especifique) | Encuesta de Hogares (Bolivia (Estado Plurinacional de)) | Básico Extenso |
| ¿Me podría indicar dónde se ha sentido objeto de discriminación? 1. En un centro de salud 2. En el trabajo 3. En su establecimiento educacional 4. En servicios públicos, municipalidades, gobernaciones y otros 5. En la calle 6. En el comercio 7. Dentro de su familia 8. Otro (especifique) | EBS 2021 (Chile) | Básico Extenso |
| En su opinión, ¿en qué medida se respetan los derechos de las personas indígenas en el país? <i>Códigos: 1. Mucho, 2. Algo, 3. Poco, 4. Nada, 9. No sabe.</i> | Encuesta Nacional sobre Discriminación (ENADIS) 2017 (México) | Básico Extenso |
| En su opinión, ¿en qué medida se respetan los derechos de las personas con discapacidad en el país? <i>Códigos: 1. Mucho, 2. Algo, 3. Poco, 4. Nada, 9. No sabe.</i> | ENADIS 2017 (México) | Básico Extenso |
| En su opinión, ¿en qué medida se respetan los derechos de las personas de religión diferente en el país? <i>Códigos: 1. Mucho, 2. Algo, 3. Poco, 4. Nada, 9. No sabe.</i> | ENADIS 2017 (México) | Básico Extenso |
| En su opinión, ¿en qué medida se respetan los derechos de las personas mayores en el país? <i>Códigos: 1. Mucho, 2. Algo, 3. Poco, 4. Nada, 9. No sabe.</i> | ENADIS 2017 (México) | Básico Extenso |
| En su opinión, ¿en qué medida se respetan los derechos de las personas adolescentes y jóvenes en el país? <i>Códigos: 1. Mucho, 2. Algo, 3. Poco, 4. Nada, 9. No sabe.</i> | ENADIS 2017 (México) | Básico Extenso |
| En su opinión, ¿en qué medida se respetan los derechos de las mujeres en el país? <i>Códigos: 1. Mucho, 2. Algo, 3. Poco, 4. Nada, 9. No sabe.</i> | ENADIS 2017 (México) | Básico Extenso |
| En su opinión, ¿en qué medida se respetan los derechos de las personas que realizan trabajo doméstico remunerado en el país? <i>Códigos: 1. Mucho, 2. Algo, 3. Poco, 4. Nada, 9. No sabe.</i> | ENADIS 2017 (México) | Básico Extenso |
| 4.2 Percepción de roles de género | | |
| De acuerdo con lo que usted piensa o cree, responda las siguientes preguntas: <i>Códigos: 1. La mujer, 2. El hombre, 3. Ambos.</i> ¿Quién debe ser responsable del cuidado de los hijos y las hijas, y de las personas enfermas y ancianas? ¿Quién debe ser el responsable de las tareas de la casa? ¿Quién debe ser el responsable de traer dinero a la casa? ¿Quién tiene mayor capacidad para trabajar o estudiar? | Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH) 2021 (México) | Básico Extenso |
| ¿Quién cree usted que debe ganar más salario en el trabajo? 1. La mujer 2. El hombre 3. Deben ganar lo mismo | ENDIREH 2021 (México) | Básico Extenso |

| Pregunta | Encuesta tomada a modo de ejemplo | Módulo |
|--|--|------------------|
| En cada una de las frases que le voy a leer y de acuerdo con lo que usted piensa o cree, dígame "sí" cuando esté de acuerdo y "no" cuando esté en desacuerdo: | ENDIREH 2021 (México) | Básico |
| ¿Está usted de acuerdo en que los hombres y las mujeres tienen el mismo derecho a salir por las noches a divertirse? | | Extenso |
| ¿Está usted de acuerdo en que las mujeres que tienen hijos o hijas trabajen aunque no tengan necesidad de hacerlo? | | |
| ¿Está usted de acuerdo en que las mujeres que se visten con escotes provocan que los hombres las molesten? | | |
| ¿Está usted de acuerdo en que las mujeres casadas deben tener relaciones sexuales con su esposo cuando él quiera? | | |
| 5. Educación | | |
| 5.1 Habilidades y competencias | | |
| ¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes frases? <i>Códigos: 1. Muy de acuerdo, 2. Algo de acuerdo, 3. Poco de acuerdo, 4. Nada de acuerdo, 9. No sabe.</i> | Encuesta Nacional sobre Acceso y Permanencia en la Educación (ENAPE) 2021 (México) | Básico |
| 1. Mientras más escolaridad tenga una persona, más posibilidad tendrá de mejorar su nivel de vida. 2. Las personas que continúan estudiando tienen mejores oportunidades de trabajo. 3. Tener más años de estudio sirve para que las personas puedan tomar mejores decisiones para la vida. | | Extenso |
| Pensando en su educación, ¿en qué medida su nivel educativo le ha permitido... <i>Códigos: 1. En nada, 2. Un poco, 3. En algo, 4. Bastante, 5. Mucho.</i> | | EBS 2021 (Chile) |
| 1. tener mayores ingresos? 2. ascender en el trabajo? 3. que le den valor en el trabajo? | | Extenso |
| ¿Tiene usted interés en seguir estudiando en el futuro cercano? <i>Códigos: 1. Ningún interés, 2. Poco interés, 3. Algún interés, 4. Bastante interés, 5. Mucho interés.</i> | EBS 2021 (Chile) | Básico |
| Y, ¿en qué medida sería posible para usted seguir estudiando? <i>Códigos: 1. Nada posible, 2. Poco posible, 3. Algo posible, 4. Bastante posible, 5. Muy posible.</i> | EBS 2021 (Chile) | Básico |
| ¿Tiene usted los recursos económicos para seguir estudiando? <i>Códigos: 1. Sí, 2. No.</i> | EBS 2021 (Chile) | Básico |
| ¿Tiene usted el tiempo necesario para seguir estudiando? <i>Códigos: 1. Sí, 2. No.</i> | EBS 2021 (Chile) | Básico |
| ¿Tiene usted las condiciones de salud para seguir estudiando? <i>Códigos: 1. Sí, 2. No.</i> | EBS 2021 (Chile) | Básico |
| ¿Qué grado de satisfacción o insatisfacción siente usted con el nivel educativo que ha logrado? 1. Insatisfacción total 2. Insatisfacción 3. Indiferencia 4. Satisfacción 5. Satisfacción total | EBS 2021 (Chile) | Básico |
| | | Extenso |
| 6. Estratificación social | | |
| 6.1 Movilidad social | | |
| Filtro: Personas que consideran que han podido tomar decisiones libremente a lo largo de la vida. La posibilidad de tomar decisiones libremente, ¿ha sido... 1. mayor que la que tuvieron sus padres (o quienes le criaron)? 2. similar a la que tuvieron sus padres (o quienes le criaron)? 3. menor que la que tuvieron sus padres (o quienes le criaron)? | ENBIARE 2021 (México) | Extenso |
| ¿Cómo es el nivel de vida (socioeconómico) de su hogar actual comparado con el del hogar en que creció? 1. Superior 2. Similar 3. Inferior | ENBIARE 2021 (México) | Extenso |
| ¿Sus oportunidades de educación han sido... 1. mayores que las de sus padres (o las de quienes le criaron)? 2. similares a las de sus padres (o las de quienes le criaron)? 3. menores que las de sus padres (o las de quienes le criaron)? | ENBIARE 2021 (México) | Extenso |
| ¿Sus oportunidades de trabajo (en su país) han sido... 1. mayores que las de sus padres (o las de quienes le criaron)? 2. similares a las de sus padres (o las de quienes le criaron)? 3. menores que las de sus padres (o las de quienes le criaron)? 4. Nunca ha intentado conseguir un trabajo. | ENBIARE 2021 (México) | Extenso |
| ¿Sus oportunidades de hacerse de un patrimonio han sido... 1. mayores que las de sus padres (o las de quienes le criaron)? 2. similares a las de sus padres (o las de quienes le criaron)? 3. menores que las de sus padres (o las de quienes le criaron)? 4. Aún no he intentado hacerme de un patrimonio. | ENBIARE 2021 (México) | Extenso |

| Pregunta | Encuesta tomada a modo de ejemplo | Módulo |
|---|---|---------|
| Con respecto a su situación socioeconómica y usando la siguiente escala que va de 0 (más bajo) a 10 (más alto), ¿dónde ubicaría el nivel socioeconómico que tiene hoy? <i>Códigos: de 0 a 10.</i> (Se sugiere usar tarjeta). | Módulo de Movilidad Social Intergeneracional (MMSI) 2016 (México) | Extenso |
| Pensando en la familia con la que creció y usando la misma escala, ¿dónde ubicaría el nivel socioeconómico que tenía su familia cuando usted tenía 14 años? <i>Códigos: de 0 a 10.</i> (Se sugiere usar tarjeta). | MMSI 2016 (México) | Extenso |
| Pensando ahora en sus hijos o hijas cuando tengan su edad, ¿cree que alcanzarán un nivel socioeconómico... 1. inferior al de usted? 2. igual al de usted? 3. superior al de usted? 4. No tiene hijos/no piensa tener hijos. 9. No sabe. (Se sugiere usar tarjeta). | MMSI 2016 (México) | Extenso |
| ¿Qué tan probable considera usted que es que en el futuro tenga o mantenga su propia casa o departamento (propiedad)? 1. Muy probable 2. Probable 3. Poco probable 4. Nada probable 5. No tengo interés en ello 9. No sabe/no responde | ECOPRED 2014 (México) | Básico |
| 7. Medio ambiente | | |
| 7.1 Medio ambiente | | |
| ¿Qué grado de satisfacción siente usted con los siguientes aspectos del medio ambiente de la localidad o ciudad donde vive? <i>Códigos: 1. Mucha insatisfacción, 2. Insatisfacción, 3. Satisfacción, 4. Mucha satisfacción, 9. No opina.</i> 1. Calidad del aire 2. Calidad del agua en los ríos, los lagos y el mar (las playas) 3. Acceso a espacios verdes (parques, bosques) 4. Ruido 5. Acceso al agua potable 6. Acceso al drenaje 7. Imagen visual 8. Olores 9. Atención a desastres naturales (inundaciones, terremotos, deslaves, sequías) | MOHOMA 2015 (México) | Extenso |
| ¿Qué grado de satisfacción o insatisfacción siente usted con la situación ambiental de su comuna o localidad? 1. Insatisfacción total 2. Insatisfacción 3. Indiferencia 4. Satisfacción 5. Satisfacción total | MOHOMA 2015 (México) | Extenso |
| ¿Qué grado de satisfacción siente usted con la disposición de basura y desechos en las calles (heces de animales) en la localidad o ciudad donde vive? 1. Mucha insatisfacción 2. Insatisfacción 3. Satisfacción 4. Mucha satisfacción 9. No opina | MOHOMA 2015 (México) | Extenso |
| ¿Qué tan graves considera usted que son los siguientes problemas ambientales en (su país)? <i>Códigos: 1. Nada grave, 2. Poco grave, 3. Algo grave, 4. Muy grave, 9. No sabe/no opina.</i> 1. Contaminación del aire 2. Cambio climático/calentamiento global 3. Contaminación del agua 4. Pérdida o disminución de los recursos naturales (bosques, agua, energía) 5. Especies en riesgo de extinción y disminución de la biodiversidad (plantas y animales) | MOHOMA 2015 (México) | Extenso |
| Considerando todos los aspectos que componen el medio ambiente, ¿cómo evalúa usted los que se indican a continuación? <i>Códigos: 1. Pésimo o pésima, 2. Malo o mala, 3. Regular, 4. Bueno o buena, 5. Excelente.</i> 1. La calidad del aire en su comuna o localidad 2. La calidad del agua en su comuna o localidad 3. El estado general del medio ambiente en su comuna o localidad | EBS 2021 (Chile) | Extenso |
| Pensando en el lugar donde vive, ¿está usted expuesto o expuesta a los siguientes problemas ambientales? <i>Códigos: 1. Sí, 2. No.</i> 1. Contaminación del aire 2. Contaminación del agua 3. Sequía 4. Exposición a productos químicos y plaguicidas 5. Exposición a ruidos molestos | EBS 2021 (Chile) | Extenso |

| Pregunta | Encuesta tomada a modo de ejemplo | Módulo |
|---|---|-------------------|
| 7.2 Residuos | | |
| ¿Qué tan grave considera usted que es el problema de la generación de basura en (su país)? 1. Nada grave 2. Poco grave 3. Algo grave 4. Muy grave 9. No sabe/no opina | MOHOMA 2015 (México) | Extenso |
| 7.3 Agua | | |
| ¿Qué grado de satisfacción siente usted con los siguientes aspectos relacionados con el servicio de agua de la red pública? <i>Códigos: 1. Mucha insatisfacción, 2. Insatisfacción, 3. Satisfacción, 4. Mucha satisfacción, 9. No opina.</i> Aspectos: 1. Sabor, color y olor del agua 2. Confiabilidad del agua en relación con la salud 3. Presión del agua 4. Continuidad de recepción del agua 5. Atención en oficinas 6. Reparación de fugas 7. Medición del consumo 8. Tarifa | MOHOMA 2015 (México) | Extenso |
| En las últimas 4 semanas, ¿con qué frecuencia usted o alguien de su hogar se preocupó por no tener suficiente agua para cubrir todas las necesidades del hogar? 1. Nunca (0 veces) 2. Rara vez (de 1 a 2 veces) 3. A veces (de 3 a 10 veces) 4. Con frecuencia (de 11 a 20 veces) 5. Siempre (más de 20 veces) 6. No sabe 7. No corresponde | MOHOMA 2015 (México) | Extenso |
| En las últimas 4 semanas, ¿con qué frecuencia usted o alguien de su hogar sintió molestia por alguna situación referente al agua? 1. Nunca (0 veces) 2. Rara vez (de 1 a 2 veces) 3. A veces (de 3 a 10 veces) 4. Con frecuencia (de 11 a 20 veces) 5. Siempre (más de 20 veces) 6. No sabe 7. No corresponde | ENSANUT 2021, Cuestionario del hogar (México) | Extenso |
| En las últimas 4 semanas, ¿con qué frecuencia usted o alguien de su hogar se durmió con sed porque no había agua para beber? 1. Nunca (0 veces) 2. Rara vez (de 1 a 2 veces) 3. A veces (de 3 a 10 veces) 4. Con frecuencia (de 11 a 20 veces) 5. Siempre (más de 20 veces) 6. No sabe 7. No corresponde | ENSANUT 2021, Cuestionario del hogar (México) | Extenso |
| En las últimas 4 semanas, ¿con qué frecuencia usted o alguien de su hogar sintió vergüenza a causa de los problemas con el agua? 1. Nunca (0 veces) 2. Rara vez (de 1 a 2 veces) 3. A veces (de 3 a 10 veces) 4. Con frecuencia (de 11 a 20 veces) 5. Siempre (más de 20 veces) 6. No sabe 7. No corresponde | ENSANUT 2021, Cuestionario del hogar (México) | Extenso |
| 8. Salud | | |
| 8.1 Salud general | | |
| ¿Qué grado de satisfacción siente usted con su salud? <i>Códigos: de 0 (insatisfacción total) a 10 (satisfacción total).</i> | ENBIARE 2021 (México) | Básico Extenso |
| Pensando en su estado de salud actual, ¿en qué medida ha tenido usted dificultad para... <i>Códigos: 1. Ninguna dificultad, 2. Poca dificultad, 3. Algo de dificultad, 4. Bastante dificultad, 5. Mucha dificultad.</i> 1. asistir a reuniones sociales, culturales o deportivas? 2. trabajar? 3. estudiar? | EBS 2021 (Chile) | Básico Extenso |

| Pregunta | Encuesta tomada a modo de ejemplo | Módulo |
|---|--|-------------------|
| 8.2 Discapacidad | | |
| En su vida diaria, ¿en qué medida ha tenido usted dificultad para... <i>Códigos: 1. Ninguna dificultad, 2. Poca dificultad, 3. Mucha dificultad, 4. No puede hacerlo.</i> 1. ver, aun usando lentes? 2. oír, aun usando aparato auditivo? 3. caminar, subir o bajar? 4. recordar o concentrarse? 5. bañarse, vestirse o comer? 6. hablar o comunicarse (por ejemplo, entender y ser entendido por otros)? (Se sugiere usar tarjeta). | ENBIARE 2021 | Básico Extenso |
| 8.3 Salud física | | |
| Le voy a mostrar unas figuras corporales. ¿Qué figura siente que se parece más a usted en este momento? <i>Códigos: Figuras de hombres y mujeres con diferentes complexiones que van de 1 (delgadez) a 9 (obesidad).</i> (Se sugiere usar tarjeta). | ENSANUT 2021 (México) | Básico Extenso |
| ¿Considera que su peso actual es... 1. superior al saludable? 2. saludable? 3. inferior al saludable? 4. No responde 5. No sabe | ENSANUT 2021 (México) | Básico Extenso |
| 8.4 Salud mental | | |
| Durante la última semana... <i>Códigos: 1. Rara vez o nunca (menos de un día), 2. Pocas veces o alguna vez (de 1 a 2 días), 3. Un número de veces considerable (de 3 a 4 días), 4. Todo el tiempo o la mayor parte del tiempo (de 5 a 7 días).</i> 1. ¿ha sentido como si no pudiera quitarse de encima la tristeza? 2. ¿le ha costado concentrarse en lo que estaba haciendo? 3. ¿se ha sentido deprimido o deprimida? 4. ¿le ha parecido que todo lo que hacía era un esfuerzo? 5. ¿no ha dormido bien? 6. ¿ha disfrutado de la vida? 7. ¿se ha sentido triste? | ENBIARE 2021 (México) | Básico Extenso |
| Durante las últimas dos semanas, ¿con qué frecuencia ha sentido molestias por los siguientes problemas? <i>Códigos: 0. Menos de un día, 1. Varios días, 2. Más de la mitad de los días, 3. Casi todos los días.</i> 1. Nervios o intranquilidad, nervios de punta. 2. Preocupación constante o preocupación que no se puede controlar. | ENBIARE 2021 (México) | Básico Extenso |
| 9. Seguridad | | |
| 9.1 Seguridad ciudadana | | |
| ¿Qué grado de satisfacción siente usted con la seguridad ciudadana? <i>Códigos: de 0 (insatisfacción total) a 10 (satisfacción total).</i> | ENBIARE 2021 (México) | Básico Extenso |
| En lo que respecta a la delincuencia, considera que vivir en (ámbito geográfico: colonia, localidad/municipio, alcaldía/estado) es... 1. seguro? 2. inseguro? 9. No sabe/no responde | Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE) 2022 (México) | Básico Extenso |
| En lo que respecta a la delincuencia, dígame si siente que hay seguridad o inseguridad en... <i>Códigos: 1. Seguridad, 2. Inseguridad, 3. No corresponde, 9. No sabe/no responde.</i> 1. su casa 2. su trabajo 3. la calle 4. la escuela 5. el mercado 6. el centro comercial 7. el banco 8. el cajero automático localizado en la vía pública 9. el transporte público 10. el automóvil 11. la carretera 12. el parque o centro recreativo | ENVIPE 2022 (México) | Básico Extenso |
| ¿Cuánta seguridad siente al caminar a solas por la noche en la zona en que reside (en los alrededores de su vivienda)? 1. Mucha seguridad 2. Seguridad 3. Inseguridad 4. Mucha inseguridad 5. No corresponde 9. No sabe/no responde | ENVIPE 2022 (México) | Básico Extenso |

| Pregunta | Encuesta tomada a modo de ejemplo | Módulo |
|--|---|--------------------|
| En lo que resta de (año de aplicación), dados los lugares donde usted transita o el tipo de actividades que realiza, ¿cree que... <i>Códigos: 1. Sí, 2. No, 3. No corresponde, 9. No sabe/no responde.</i> 1. podría ser objeto de robo o asalto en la calle o en el transporte público? 2. podría sufrir lesiones por una agresión física? 3. le podrían extorsionar o secuestrar para exigirle dinero o bienes? | ENVIPE 2022 (México) | Básico Extenso |
| De acuerdo con su experiencia, ¿considera que en lo que resta de (año de aplicación) la seguridad pública en (ámbito geográfico: colonia, localidad, estado, país)... 1. mejorará? 2. seguirá igual de bien? 3. seguirá igual de mal? 4. empeorará? 9. No sabe/no responde | ENVIPE 2022 (México) | Básico Extenso |
| Durante (año de aplicación), ¿dejó usted de hacer alguna de las actividades siguientes por temor a ser víctima de algún delito (robo, asalto, secuestro u otro)? <i>Códigos: 1. Sí, 2. No, 3. No corresponde, 4. No sabe/no responde.</i> 1. Salir de noche 2. Permitir que los menores de edad que viven en el hogar salgan solos 3. Visitar parientes o amigos 4. Tomar un taxi 5. Usar transporte público 6. Llevar dinero en efectivo 7. Ir a la escuela 8. Ir al cine o al teatro 9. Salir a caminar 10. Usar joyas 11. Salir a comer o cenar 12. Llevar tarjeta de crédito o débito 13. Ir al estadio 14. Frecuentar centros comerciales 15. Viajar por carretera a otro estado o municipio 16. Llevar teléfono móvil o celular | ENVIPE 2022 (México) | Extenso |
| En el último año, ¿con qué frecuencia sintió usted preocupación de sufrir acoso callejero? <i>Códigos: 1. Nunca, 2. Rara vez, 3. Ocasionalmente, 4. Con frecuencia, 5. Siempre.</i> | EBS 2021 (Chile) | Básico Extenso |
| ¿Qué tan probable considera usted que es que en un futuro viva con seguridad en su colonia o barrio y en su hogar? <i>Códigos: 1. Muy probable, 2. Probable, 3. Poco probable, 4. Nada probable, 5. No tengo interés en ello, 9. No sabe/no responde.</i> | ECOPRED 2014 (México) | Extenso Extenso |
| 9.2 Victimización e impartición de justicia | | |
| ¿Cómo considera que es el patrullaje policiaco en su colonia o barrio? 1. Permanente 2. Frecuente 3. Escaso 4. Nulo 9. No sabe/no responde | ECOPRED 2014 (México) | Extenso |
| Si alguien cometiera un delito en su colonia o barrio, ¿la policía... 1. capturaría al delincuente? 2. capturaría al delincuente, pero lo soltaría? 3. perseguiría al delincuente, pero no lo atraparía? 4. no haría nada? 9. No sabe/no responde | ECOPRED 2014 (México) | Extenso |
| 10. Situación económica | | |
| 10.1 Pobreza subjetiva | | |
| ¿Cómo describiría usted su situación económica comparada con la de hace 12 meses? <i>Códigos: 1. Mucho mejor, 2. Mejor, 3. Igual, 4. Peor, 5. Mucho peor, 6. No sabe.</i> | Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) 2023 (México) | Básico Extenso |
| ¿Y cómo cree usted que será su situación económica dentro de 12 meses respecto de la actual? <i>Códigos: 1. Mucho mejor, 2. Mejor, 3. Igual, 4. Peor, 5. Mucho peor, 6. No sabe.</i> | ENCO 2023 (México) | Básico Extenso |
| Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses, ¿cómo cree usted que es la situación de ellos en este momento? <i>Códigos: 1. Mucho mejor, 2. Mejor, 3. Igual, 4. Peor, 5. Mucho peor, 6. No sabe.</i> | ENCO 2023 (México) | Básico Extenso |
| ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto de la actual? <i>Códigos: 1. Mucho mejor, 2. Mejor, 3. Igual, 4. Peor, 5. Mucho peor, 6. No sabe.</i> | ENCO 2023 (México) | Básico Extenso |
| ¿Cómo considera usted que es la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses? <i>Códigos: 1. Mucho mejor, 2. Mejor, 3. Igual, 4. Peor, 5. Mucho peor, 6. No sabe.</i> | ENCO 2023 (México) | Básico Extenso |

| Pregunta | Encuesta tomada a modo de ejemplo | Módulo |
|--|---|-------------------|
| ¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual? <i>Códigos: 1. Mucho mejor, 2. Mejor, 3. Igual, 4. Peor, 5. Mucho peor, 6. No sabe.</i> | ENCO 2023 (México) | Básico Extenso |
| En este momento, ¿tiene usted más posibilidades que hace un año de comprar ropa, zapatos, alimentos y otros artículos? <i>Códigos: 1. Sí, 2. Mismas posibilidades, 3. No, 4. No sabe.</i> | ENCO 2023 (México) | Básico Extenso |
| Si compara la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar compre muebles, televisores, lavadoras, otros aparatos electrodomésticos u otros artículos en el momento actual? <i>Códigos: 1. Mayores, 2. Iguales, 3. Menores, 4. No sabe.</i> | ENCO 2023 (México) | Básico Extenso |
| ¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrá posibilidades económicas para salir de vacaciones? <i>Códigos: 1. Sí, 2. Ninguna posibilidad, 3. No sabe.</i> | ENCO 2023 (México) | Básico Extenso |
| ¿Tiene usted posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos en la actualidad? <i>Códigos: 1. Sí, 2. Ninguna posibilidad, 3. No sabe, 4. No tiene ingresos.</i> | ENCO 2023 (México) | Básico Extenso |
| ¿Cómo considera usted que serán sus posibilidades económicas de ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales? <i>Códigos: 1. Muy buenas, 2. Buenas, 3. Iguales, 4. Malas, 5. Muy malas, 6. No sabe.</i> | ENCO 2023 (México) | Básico Extenso |
| En comparación con los 12 meses anteriores, ¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los próximos 12 meses? <i>Códigos: 1. Disminuirán mucho, 2. Disminuirán poco, 3. Permanecerán iguales, 4. Aumentarán poco, 5. Aumentarán lo mismo, 6. Aumentarán mucho, 7. No sabe.</i> | ENCO 2023 (México) | Básico Extenso |
| ¿Qué cree usted que ocurrirá con el empleo en el país en los próximos 12 meses? <i>Códigos: 1. Aumentará mucho, 2. Aumentará poco, 3. Permanecerá igual, 4. Disminuirá poco, 5. Disminuirá mucho, 6. No sabe.</i> | ENCO 2023 (México) | Básico Extenso |
| ¿Algún miembro de este hogar o usted está planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos dos años? <i>Códigos: 1. Sí, 2. Probablemente, 3. No, 4. No sabe.</i> | ENCO 2023 (México) | Básico Extenso |
| ¿Algún miembro de este hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una casa en los próximos dos años? <i>Códigos: 1. Sí, 2. Probablemente, 3. No, 4. No sabe.</i> | ENCO 2023 (México) | Básico Extenso |
| 10.2 Ingreso | | |
| De acuerdo con los ingresos que usted gana o recibe, ¿diría que... 1. le queda dinero para ahorrar? 1. solo le alcanza para lo necesario? 3. no le alcanza ni siquiera para lo necesario? | Encuesta Nacional sobre las Finanzas de los Hogares (ENFIH) 2019 (México) | Básico Extenso |
| En su opinión, ¿qué ingreso sería suficiente para pagar todas las necesidades de su hogar durante un mes? <i>Códigos: se registra con números; hay una opción para que la persona indique que prefiere no contestar.</i> | ENBIARE 2021 (México) | Básico Extenso |
| ¿Con cuánta dificultad usted o su hogar alcanzará ese nivel de ingresos el próximo mes? <i>Códigos: 1. Sin ninguna dificultad, 2. Con poca dificultad, 3. Con mucha dificultad, 4. No podrá alcanzarlo, 9. No sabe.</i> | ENBIARE 2021 (México) | Básico Extenso |
| ¿Qué grado de satisfacción siente usted con su nivel de vida (socioeconómico)? <i>Códigos: de 0 a 10, donde 0 significa insatisfacción total y 10 significa satisfacción total.</i> | ENBIARE 2021 (México) | Básico Extenso |
| 10.3 Seguridad alimentaria | | |
| En los últimos tres meses, ¿alguna vez se preocupó usted por que los alimentos se acabaran en su hogar por falta de dinero u otros recursos? <i>Códigos: 1. Sí, 2. No, 3. No responde, 4. No sabe.</i> | ENSANUT 2021 (México) | Básico Extenso |
| 10.4 Seguridad económica | | |
| ¿Qué tanto riesgo hay de que le desalojen de esta vivienda? 1. Mucho riesgo 2. Algo de riesgo 3. Poco riesgo 4. Nada de riesgo | ENVI 2020 (México) | Básico Extenso |
| Frente a un problema importante de salud, ¿qué grado de protección o desprotección financiera siente usted? 1. Mucha desprotección 2. Desprotección 3. Ni desprotección ni protección 4. Protección 5. Mucha protección | EBS 2021 (Chile) | Extenso |
| 11. Trabajo y calidad del empleo | | |
| 11.1 Trabajo y calidad del empleo | | |
| ¿En su trabajo toman en cuenta su opinión? 1. Sí 2. No 3. A veces | ENBIARE 2021 (México) | Extenso |

| Pregunta | Encuesta tomada a modo de ejemplo | Módulo |
|--|-----------------------------------|---------|
| <p>Pensando en el trabajo en general, ¿cuán importante es...</p> <p><i>Códigos: 1. Nada importante, 2. Poco importante, 3. Algo importante, 4. Bastante importante, 5. Muy importante.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> recibir reconocimiento? tener beneficios laborales? tener flexibilidad horaria? tener la posibilidad de teletrabajar? tener la posibilidad de ascender? tener una buena interacción con los compañeros y las compañeras? recibir un buen trato de parte del superior directo? | EBS 2021 (Chile) | Extenso |
| <p>Pensando en su trabajo actual, ¿en qué medida usted diría que...</p> <p><i>Códigos: 1. Nada, 2. Poco, 3. Algo, 4. Bastante, 5. Mucho.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> ha recibido reconocimiento? ha tenido beneficios laborales? ha tenido flexibilidad horaria? ha tenido la posibilidad de teletrabajar? ha tenido la posibilidad de ascender? ha tenido una buena interacción con los compañeros y las compañeras? ha recibido un buen trato de parte de su superior directo? | EBS 2021 (Chile) | Extenso |
| <p>Filtro: Solo si se trata de una persona desocupada cesante.</p> <p>Pensando en su último trabajo, ¿en qué medida usted diría que...</p> <p><i>Códigos: 1. Nada, 2. Poco, 3. Algo, 4. Bastante, 5. Mucho.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> recibió reconocimiento? tuvo beneficios laborales? tuvo flexibilidad horaria? tuvo la posibilidad de teletrabajar? tuvo la posibilidad de ascender? tuvo una buena interacción con los compañeros y las compañeras? recibió un buen trato de parte de su superior directo? | EBS 2021 (Chile) | Extenso |
| <p>Filtro: Solo si se trata de una persona ocupada.</p> <p>Pensando en su trabajo actual, ¿en qué medida usted diría que tiene la posibilidad de...</p> <p><i>Códigos: 1. Nada, 2. Poco, 3. Algo, 4. Bastante, 5. Mucho.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> contar con conocidos para mejorar su empleabilidad? desarrollar sus habilidades? tener estabilidad financiera? compatibilizar el tiempo que dedica a su trabajo con el que dedica a su familia o a sus amistades? lograr sus proyectos y cumplir sus metas? | EBS 2021 (Chile) | Extenso |
| <p>Filtro: Solo si se trata de una persona desocupada cesante.</p> <p>Pensando en su último trabajo, ¿en qué medida usted diría que tuvo la posibilidad de...</p> <p><i>Códigos: 1. Nada, 2. Poco, 3. Algo, 4. Bastante, 5. Mucho.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> contar con conocidos para mejorar su empleabilidad? desarrollar sus habilidades? tener estabilidad financiera? compatibilizar el tiempo que dedicaba a su trabajo con el que dedicaba a su familia o a sus amistades? lograr sus proyectos y cumplir sus metas? | EBS 2021 (Chile) | Extenso |
| <p>Filtro: Solo si se trata de una persona ocupada.</p> <p>Si quisiera cambiar de trabajo, ¿cuán probable es que pueda tener uno mejor en los próximos tres meses?</p> <p><i>Códigos: 1. Nada probable, 2. Poco probable, 3. Algo probable, 4. Bastante probable, 5. Muy probable.</i></p> | EBS 2021 (Chile) | Extenso |
| <p>Filtro: Solo si se trata de una persona desocupada.</p> <p>¿Cuán probable es que pueda encontrar un trabajo en los próximos tres meses?</p> <p><i>Códigos: 1. Nada probable, 2. Poco probable, 3. Algo probable, 4. Bastante probable, 5. Muy probable.</i></p> | EBS 2021 (Chile) | Extenso |
| <p>Filtro: Solo si se trata de una persona inactiva.</p> <p>¿Cuán probable es que pueda encontrar un trabajo en los próximos tres meses?</p> <p><i>Códigos: 1. Nada probable, 2. Poco probable, 3. Algo probable, 4. Bastante probable, 5. Muy probable.</i></p> | EBS 2021 (Chile) | Extenso |
| <p>Filtro: Solo si se trata de una persona ocupada.</p> <p>Mientras se encuentra trabajando, ya sea desde su hogar o de forma presencial, ¿con qué frecuencia piensa en las tareas domésticas o familiares?</p> <p><i>Códigos: 1. Nunca, 2. Con poca frecuencia, 3. Con alguna frecuencia, 4. Con bastante frecuencia, 5. Con mucha frecuencia.</i></p> | EBS 2021 (Chile) | Extenso |
| <p>Filtro: Solo si se trata de una persona ocupada.</p> <p>¿Qué grado de satisfacción siente usted con su trabajo actual?</p> <p><i>Códigos: 1. Ninguna satisfacción, 2. Poca satisfacción, 3. Algo de satisfacción, 4. Bastante satisfacción, 5. Mucha satisfacción.</i></p> | EBS 2021 (Chile) | Extenso |
| <p>Filtro: Solo si se trata de una persona desocupada cesante:</p> <p>¿Qué grado de satisfacción sintió usted con su último trabajo?</p> <p><i>Códigos: 1. Ninguna satisfacción, 2. Poca satisfacción, 3. Algo de satisfacción, 4. Bastante satisfacción, 5. Mucha satisfacción.</i></p> | EBS 2021 (Chile) | Extenso |

| Pregunta | Encuesta tomada a modo de ejemplo | Módulo |
|--|-----------------------------------|---------|
| <p>¿Qué tan probable considera usted que es que en el futuro...</p> <p><i>Códigos: 1. Muy probable, 2. Probable, 3. Poco probable, 4. Nada probable, 5. No tengo interés en ello, 9. No sabe/no responde.</i></p> <p>1. crezca en su trabajo o profesión? 2. tenga un buen empleo? 3. tenga su propio negocio o trabaje por su cuenta?</p> | ECOPRED 2014 (México) | Extenso |
| 11.2 Satisfacción con el equilibrio vida-trabajo | | |
| <p>En una escala de 0 a 10, ¿qué grado de satisfacción siente usted con el tiempo del que dispone para hacer lo que le gusta?</p> <p><i>Códigos: de 0 a 10, donde 0 significa insatisfacción total y 10 significa satisfacción total.</i></p> | ENBIARE 2021 (México) | Extenso |
| <p>Si lo necesitara, ¿podría contar con apoyo para el cuidado de los menores de edad, por ejemplo, de una sala cuna, de servicios de guardería, o de familiares o amistades?</p> <p>1. Sí 2. No 7. No corresponde</p> | EBS 2021 (Chile) | Extenso |
| 12. Uso de las redes sociales y las tecnologías de la información y las comunicaciones | | |
| 12.1 Uso de las redes sociales y las tecnologías de la información y las comunicaciones | | |
| <p>La semana pasada, ¿con qué frecuencia se expresó o comunicó a través de...</p> <p><i>Códigos: 1. Nunca, 2. Rara vez, 3. Algunas veces, 4. Con frecuencia, 5. Con mucha frecuencia</i></p> <p>1. Facebook? 2. X (Twitter)? 3. Instagram? 4. WhatsApp o Telegram? 5. TikTok? (Se sugiere usar tarjeta).</p> | ENBIARE 2021 (México) | Extenso |
| 13. Uso del tiempo | | |
| 13.1 Uso del tiempo | | |
| <p>¿Cómo se siente con respecto al tiempo que le dedicó la semana pasada...</p> <p><i>Códigos: 1. Quisiera dedicarle menos tiempo, 2. Está bien el tiempo que le dediqué, 3. Quisiera dedicarle más tiempo, 8. No corresponde (no hizo la actividad).</i></p> <p>1. a las tareas que realiza en su casa sin recibir un pago a cambio, como hacer el aseo, preparar la comida, lavar la ropa o planchar? 2. al cuidado de los niños y las niñas, y de las personas dependientes o enfermas del hogar? 3. a sus clases, cursos o estudios? 4. al trabajo remunerado o la actividad económica que realiza? 5. a convivir con familiares y amistades? 6. al traslado al trabajo o a la escuela? 7. a hacer trámites, pagos o a cobrar algún programa social que recibe o recibió? 8. al ocio, a la vida social y a los pasatiempos? 9. a dormir (incluidas las siestas)?</p> | ENUT 2019 (México) | Extenso |
| <p>Respecto a las actividades que se mencionan a continuación, ¿en qué medida le gustaría dedicarles menos tiempo, la misma cantidad de tiempo o más tiempo del que les dedica actualmente?</p> <p><i>Códigos: 1. Le dedicaría menos tiempo; 2. Le dedicaría el mismo tiempo que le dedico ahora; 3. Le dedicaría más tiempo.</i></p> <p>1. Cuidado de los niños y las niñas, y de las personas dependientes o enfermas del hogar 2. Tareas que realiza en su casa sin recibir un pago a cambio, como hacer el aseo, preparar la comida, lavar ropa o planchar 3. Trabajo remunerado u ocupación 4. Traslado al lugar de trabajo 5. Ocio, vida social y pasatiempos 6. Estudio 7. Sueño (incluidas las siestas)</p> | EBS 2021 (Chile) | Extenso |
| <p>¿Qué grado de satisfacción o insatisfacción siente usted con el modo en que distribuye su tiempo entre el trabajo y la vida personal?</p> <p>1. Insatisfacción total 2. Insatisfacción 3. Indiferencia 4. Satisfacción 5. Satisfacción total</p> | EBS 2021 (Chile) | Extenso |
| <p>¿Qué tan probable considera usted que es que en un futuro tenga tiempo para convivir y divertirse?</p> <p>1. Muy probable 2. Probable 3. Poco probable 4. Nada probable 5. No tengo interés en ello 6. No sabe/no responde</p> | ECOPRED 2014 (México) | Extenso |

| Pregunta | Encuesta tomada a modo de ejemplo | Módulo |
|--|-----------------------------------|---------|
| 14. Vivienda | | |
| 14.1 Vivienda y entorno | | |
| En relación con esta vivienda, ¿qué grado de satisfacción siente usted con... <i>Códigos: 1. Mucha satisfacción, 2. Algo de satisfacción, 3. Poca satisfacción, 4. Nada de satisfacción.</i> 1. la calidad del piso? 2. la calidad de los muros y los techos? 3. la pintura, los recubrimientos y otros acabados? 4. la iluminación natural? 5. la ventilación natural? 6. la protección que les da contra la lluvia, el frío, el calor o el viento? (Se sugiere usar tarjeta). | ENVI 2020 (México) | Extenso |
| En relación con esta vivienda, ¿qué grado de satisfacción siente usted con el tamaño de... <i>Códigos: 1. Mucha satisfacción, 2. Algo de satisfacción, 3. Poca satisfacción, 4. Nada de satisfacción.</i> 1. los cuartos para dormir? 2. el baño o los baños? 3. la cocina? 4. la sala-comedor? 5. el patio? Entrevistador: la siguiente pregunta solo corresponde si se trata de un departamento en un edificio, o de una casa dúplex o una casa única en el terreno que forme parte de un condominio horizontal. Si no corresponde, utilice el código 8. No corresponde. 6. las áreas comunes? (Se sugiere usar tarjeta). | ENVI 2020 (México) | Extenso |
| ¿Qué grado de satisfacción siente usted con la distancia entre esta vivienda y los lugares que se indican a continuación, o con el tiempo que se tarda en llegar a ellos? <i>Códigos: 1. Mucha satisfacción, 2. Algo de satisfacción, 3. Poca satisfacción, 4. Nada de satisfacción.</i> 1. El trabajo 2. Los centros escolares 3. Los centros de salud 4. Los mercados o centros comerciales 5. Los parques o espacios deportivos 6. Los centros de recreación o las instalaciones culturales (Se sugiere usar tarjeta). | ENVI 2020 (México) | Extenso |
| ¿Qué tanto considera usted que la vivienda se identifica con sus gustos, costumbres y tradiciones? 1. Mucho 2. Algo 3. Poca 4. Nada | ENVI 2020 (México) | Extenso |
| En una escala del 0 al 10, ¿qué grado de satisfacción siente con la vivienda? | ENVI 2020 (México) | Extenso |
| En su colonia o barrio (localidad), ¿qué tanto problema hay con... <i>Códigos: 1. Mucho, 2. Algo, 3. Poca, 4. Nada.</i> 1. la falta de rampas (o elevadores) para personas con discapacidad? 2. el exceso de ruido causado por los vecinos o que viene del exterior? 3. la basura tirada en las calles? 4. la contaminación del ambiente debida a fábricas o construcciones? 5. el deterioro debido al abandono de viviendas o espacios públicos? 6. el vandalismo, los grafitis, las pintas o pintadas y los vidrios rotos, entre otros? 7. Los robos o asaltos? | ENVI 2020 (México) | Extenso |
| En una escala del 0 al 10, ¿qué grado de satisfacción siente usted con su colonia o barrio (localidad)? | ENVI 2020 (México) | Extenso |
| De marzo de 2020 a la fecha, debido a la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19), ¿qué tanto cambió su grado de satisfacción con el tamaño, los espacios y la ubicación de su vivienda? <i>Códigos: 1. Mucho, 2. Algo, 3. Poca, 4. Nada.</i> | ENVI 2020 (México) | Extenso |
| En comparación con otras casas de la colonia o barrio, ¿cómo considera el estado físico en el que se encuentra su casa? 1. Mucho mejor que el resto 2. Algo mejor que el resto 3. Algo peor que el resto 4. Peor que el resto 9. No sabe/no responde | ECOPRED 2014 (México) | Extenso |

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de las encuestas respectivas.

^a La formulación original de algunas preguntas se modificó para adaptarla a un lenguaje inclusivo o para facilitar su adopción en el contexto de los países.



Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC)
www.cepal.org



LC/CEA.12/13