

## COMERCIO EXTERIOR DE BIENES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL – [www.cepal.org/comercio](http://www.cepal.org/comercio)

BOLETÍN NÚMERO 11

SEGUNDO TRIMESTRE DE 2013

### Principales rasgos

- Durante el primer trimestre de 2013 el comercio exterior de la región continuó la desaceleración iniciada a fines de 2012. El valor promedio de las exportaciones mostró una caída del 5,2% respecto al trimestre anterior, mientras que las importaciones crecieron 2,8% (frente a crecimientos del 10,5% y el 11,2%, respectivamente, en el mismo período de 2012) (véanse el cuadro 1 y el anexo electrónico).
- Cuba, Perú, Honduras, Uruguay, la República Bolivariana de Venezuela, Colombia y Nicaragua mostraron en este período los descensos más fuertes en las exportaciones. Las mayores economías de la región (Argentina, Brasil y México) mostraron también tasas negativas de crecimiento. Los únicos países que aumentaron sus exportaciones en el período fueron el Estado Plurinacional de Bolivia, Panamá y Paraguay (véase el cuadro 1a).
- Entre los esquemas subregionales de integración, la mayor caída de las exportaciones se observa en la Comunidad del Caribe (CARICOM) (-9,7%). La Comunidad Andina (-7,8%), el MERCOSUR (-6,2%) y el Mercado Común Centroamericano (MCCA) (-5,0%) también registraron fuertes descensos (véase el cuadro 1a).
- En cuanto a las importaciones, el mayor crecimiento le correspondió a Paraguay (12,9%), seguido por el Estado Plurinacional de Bolivia (11,4%). Uruguay, Nicaragua, Honduras, Cuba y la República Dominicana, por su parte, registraron las mayores variaciones negativas. Entre los esquemas subregionales de integración, el MERCOSUR y la Comunidad Andina muestran aumentos de sus importaciones (5,7% y 5,1%, respectivamente), mientras que la CARICOM y el MCCA registran caídas (-15,5% y -2,1%, respectivamente) (véase el cuadro 1a).
- El valor promedio de las exportaciones de la región en el primer trimestre de 2013 (85 000 millones de dólares) es el más bajo de los últimos ocho trimestres, período en el cual venía aumentando. Esto se explica por la caída registrada en febrero (9% respecto al mes anterior), cuando las exportaciones alcanzaron el menor valor de los últimos 24 meses. En el caso de las importaciones, en cambio, el valor promedio del trimestre continúa siendo alto en comparación con los promedios precedentes (véanse los cuadros 1b y 1c y el anexo electrónico).
- El saldo comercial al final del primer trimestre de 2013 fue deficitario, ubicándose en torno a los 7 000 millones de dólares. Los mayores déficits se registraron en el MCCA y el MERCOSUR, con valores de 6 000 millones de dólares y 5 300 millones de dólares, respectivamente (véanse los cuadros 1b y 1c).
- En comparación con otras regiones del mundo, con excepción de África y Oriente Medio, América Latina y el Caribe mostró un menor dinamismo. Las exportaciones de Asia crecieron un 6,6%, mientras que las de los Estados Unidos y la zona Euro se incrementaron en un 1,3% y 0,8%, respectivamente. En la región de Asia se destaca la fuerte caída de las exportaciones de Japón, compensadas por el crecimiento de las ventas de China (véase el cuadro 2).
- La caída de las exportaciones regionales en el primer trimestre de 2013 respecto a igual período de 2012 se explica por un descenso del volumen del 3,5% y una caída de los precios del 1,8% (véase el gráfico 1b). Los mayores descensos de precios se registraron en los países del Caribe y el MCCA, mientras que en los países andinos se observó una mejora. En cuanto al volumen exportado, en cambio, los países andinos registraron la mayor caída, mientras que los países del Caribe y el MCCA presentaron los mayores incrementos.
- El comercio intrarregional se incrementó 4,3% en el primer trimestre de 2013 en relación a igual período del año anterior, con una participación –medida por las exportaciones– del 19,5% en el total. Por subregiones se destacan los países del MCCA con una expansión del 6,2% del comercio intrazona, mientras que las ventas de México al resto de la región experimentaron una retracción del 13,6% (véase el cuadro 4).

## A – Comercio por origen y destino

**Cuadro 1. América Latina y el Caribe: Evolución del comercio exterior de bienes**  
(Millones de dólares corrientes y tasas de crecimiento en porcentajes)

### a) Acumulados de enero a marzo

	Exportaciones			Importaciones		
	Ene-Mar 2012	Ene-Mar 2013	Crecimiento	Ene-Mar 2012	Ene-Mar 2013	Crecimiento
Argentina	18 283	17 379	-4,9	15 314	16 065	4,9
Bolivia, Estado Plurinacional	2 249	2 939	30,7	1 760	1 960	11,4
Brasil	55 080	50 836	-7,7	52 661	55 994	6,3
Chile	19 873	19 060	-4,1	17 226	18 268	6,0
Colombia	15 418	13 970	-9,4	13 848	14 187	2,4
Costa Rica	2 956	2 806	-5,1	4 379	4 375	-0,1
Cuba	1 510	878	-41,9	2 356	2 215	-6,0
Ecuador	6 205	6 187	-0,3	6 032	6 407	6,2
El Salvador	1 402	1 362	-2,9	2 537	2 541	0,2
Guatemala	2 638	2 606	-1,2	4 128	4 148	-1,2
Honduras	1 282	1 117	-12,9	2 376	2 216	-6,7
México	89 671	88 325	-1,5	87 906	89 347	1,6
Nicaragua	695	632	-9,1	1 395	1 288	-7,6
Panamá	186	228	22,6	2 877	3 108	8,0
Paraguay	1 633	2 233	36,7	2 445	2 761	12,9
Perú	11 633	9 649	-17,1	9 793	10 472	6,9
República Dominicana	2 099	2 036	-3,0	3 515	3 313	-5,7
Uruguay	1 884	1 670	-11,4	2 874	2 649	-7,8
Venezuela, República Bolivariana	25 782	23 281	-9,7	14 978	15 345	2,5
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>269 036</b>	<b>254 922</b>	<b>-5,2</b>	<b>254 849</b>	<b>262 108</b>	<b>2,8</b>
<b>Comunidad Andina (CAN)</b>	<b>35 505</b>	<b>32 745</b>	<b>-7,8</b>	<b>31 434</b>	<b>33 026</b>	<b>5,1</b>
<b>Comunidad del Caribe (CARICOM)</b>	<b>8 556</b>	<b>7 728</b>	<b>-9,7</b>	<b>6 449</b>	<b>5 447</b>	<b>-15,5</b>
<b>Mercado Común Centroamericano (MCCA)</b>	<b>8 974</b>	<b>8 523</b>	<b>-5,0</b>	<b>14 815</b>	<b>14 570</b>	<b>-2,1</b>
<b>Mercado Común del Sur (MERCOSUR)</b>	<b>76 880</b>	<b>72 118</b>	<b>-6,2</b>	<b>73 294</b>	<b>77 470</b>	<b>5,7</b>

### b) Exportaciones de abril de 2012 a marzo de 2013

	Abr-12	May-12	Jun-12	Jul-12	Ago-12	Sep-12	Oct-12	Nov-12	Dic-12	Ene-13	Feb-13	Mar-13
Argentina	6 687	7 556	7 121	7 435	7 952	6 818	6 897	6 463	5 993	5 665	5 746	5 968
Bolivia, E.P.	938	1 001	986	972	1 024	1 050	1 097	1 031	1 066	1 122	817	1 000
Brasil	19 566	23 215	19 353	21 003	22 381	19 998	21 763	20 472	19 748	15 967	15 549	19 320
Chile	6 539	6 469	6 779	5 932	5 770	5 748	7 445	6 575	7 280	6 906	5 749	6 405
Colombia	5 020	5 208	4 622	4 694	4 589	4 823	4 985	4 732	4 933	4 735	4 668	4 567
Costa Rica	949	1 069	946	896	903	849	903	901	875	900	918	987
Cuba	322	517	226	208	176	367	310	191	358	305	192	381
Ecuador	2 069	2 142	1 839	1 873	1 969	2 029	1 946	1 778	1 990	1 994	2 101	2 093
El Salvador	416	461	392	525	453	410	445	417	418	478	436	448
Guatemala	875	872	831	784	830	785	733	808	824	828	796	983
Honduras	391	412	383	376	407	407	276	250	323	380	356	382
México	31 042	33 165	30 259	30 277	31 663	29 303	33 918	31 446	30 170	27 299	29 146	31 881
Nicaragua	262	226	212	228	204	212	234	199	206	220	190	222
Panamá	67	71	62	67	67	65	74	74	74	68	68	92
Paraguay	615	718	640	684	628	611	630	600	522	649	746	838
Perú	3 058	3 537	3 574	3 759	4 324	4 014	3 782	3 709	3 953	3 197	2 972	3 480
República Dominicana	770	810	720	792	761	758	766	809	604	664	662	709
Uruguay	720	821	759	906	815	808	681	665	682	535	524	611
Venezuela, R.B.	8 072	8 435	7 212	7 760	7 760	7 760	7 527	7 877	7 877	8 174	7 266	7 842
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>90 834</b>	<b>99 881</b>	<b>89 980</b>	<b>92 214</b>	<b>95 449</b>	<b>89 638</b>	<b>98 266</b>	<b>92 774</b>	<b>90 779</b>	<b>82 703</b>	<b>81 365</b>	<b>90 855</b>
<b>CAN</b>	<b>11 085</b>	<b>11 889</b>	<b>11 021</b>	<b>11 298</b>	<b>11 905</b>	<b>11 916</b>	<b>11 810</b>	<b>11 250</b>	<b>11 941</b>	<b>11 047</b>	<b>10 558</b>	<b>11 140</b>
<b>CARICOM</b>	<b>2 455</b>	<b>3 176</b>	<b>3 064</b>	<b>3 043</b>	<b>2 776</b>	<b>2 823</b>	<b>3 853</b>	<b>3 778</b>	<b>2 885</b>	<b>2 617</b>	<b>2 463</b>	<b>2 647</b>
<b>MCCA</b>	<b>2 893</b>	<b>3 039</b>	<b>2 765</b>	<b>2 808</b>	<b>2 797</b>	<b>2 663</b>	<b>2 590</b>	<b>2 575</b>	<b>2 646</b>	<b>2 806</b>	<b>2 696</b>	<b>3 021</b>
<b>MERCOSUR</b>	<b>27 589</b>	<b>32 311</b>	<b>27 873</b>	<b>30 028</b>	<b>31 776</b>	<b>28 236</b>	<b>29 972</b>	<b>28 200</b>	<b>26 946</b>	<b>22 816</b>	<b>22 565</b>	<b>26 736</b>

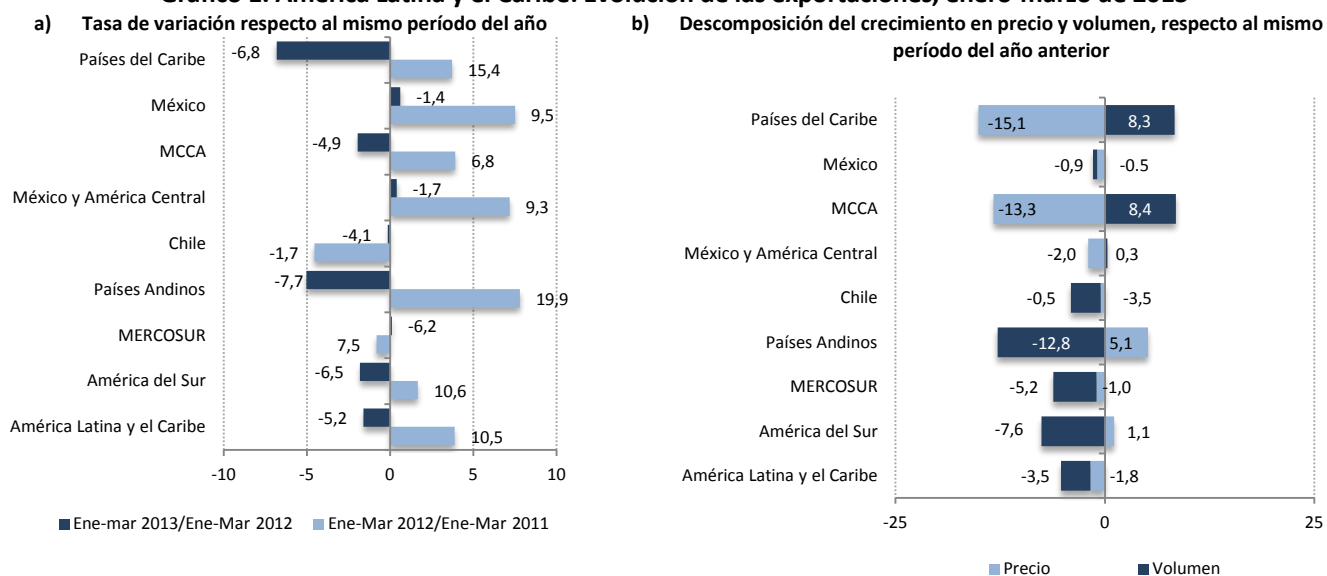
### c) Importaciones de abril de 2012 a marzo de 2013

	Abr-12	May-12	Jun-12	Jul-12	Ago-12	Sep-12	Oct-12	Nov-12	Dic-12	Ene-13	Feb-13	Mar-13
Argentina	4 861	6 039	6 097	6 368	6 324	5 907	6 312	5 829	5 464	5 385	5 222	5 458
Bolivia, E.P.	565	692	547	647	674	569	742	720	776	706	567	688
Brasil	18 687	20 255	18 549	18 133	19 156	17 446	20 104	20 659	17 500	20 007	16 828	19 159
Chile	5 747	6 596	5 763	6 307	6 844	6 076	7 897	6 237	6 219	6 687	5 794	5 788
Colombia	4 459	5 447	5 065	5 160	5 165	4 623	5 219	5 167	4 480	5 201	4 497	4 488
Costa Rica	1 317	1 517	1 409	1 426	1 590	1 391	1 616	1 551	1 460	1 563	1 343	1 470
Cuba	683	756	864	716	858	716	652	675	717	727	714	774
Ecuador	1 936	2 297	2 147	2 170	2 340	2 102	2 037	2 076	2 017	2 200	2 062	2 145
El Salvador	828	990	686	1 027	851	790	864	862	835	915	802	825
Guatemala	1 323	1 574	1 450	1 426	1 440	1 281	1 532	1 431	1 410	1 465	1 337	1 346
Honduras	752	803	733	748	840	772	814	805	862	804	719	693
México	30 482	32 802	29 658	30 704	32 642	29 070	35 565	32 716	29 208	30 153	29 066	30 128
Nicaragua	470	559	468	465	467	482	539	467	538	427	461	401
Panamá	939	1 137	967	1 014	1 039	1 007	1 074	1 079	1 089	1 020	946	1 142
Paraguay	869	895	813	909	984	923	1 002	964	951	1 004	884	873
Perú	3 269	3 673	3 315	2 284	3 930	3 509	3 640	3 492	3 039	3 878	3 236	3 358
República Dominicana	1 188	1 259	1 313	1 328	1 333	1 234	1 271	1 246	1 279	1 022	1 184	1 108
Uruguay	867	1 111	990	1 003	932	911	1 050	945	932	895	839	916
Venezuela, R.B.	4 984	4 984	4 984	4 734	5 066	5 545	4 734	5 066	5 545	5 387	4 789	5 169
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>86 757</b>	<b>95 460</b>	<b>88 122</b>	<b>88 872</b>	<b>94 703</b>	<b>86 632</b>	<b>98 478</b>	<b>93 804</b>	<b>86 138</b>	<b>91 261</b>	<b>83 105</b>	<b>87 743</b>
<b>CAN</b>	<b>10 229</b>	<b>12 108</b>	<b>11 073</b>	<b>10 261</b>	<b>12 109</b>	<b>10 803</b>	<b>11 638</b>	<b>11 455</b>	<b>10 313</b>	<b>11 985</b>	<b>10 362</b>	<b>10 678</b>
<b>CARICOM</b>	<b>2 531</b>	<b>2 076</b>	<b>2 304</b>	<b>2 304</b>	<b>2 228</b>	<b>2 278</b>	<b>1 816</b>	<b>1 816</b>	<b>1 816</b>	<b>1 816</b>	<b>1 816</b>	<b>1 816</b>
<b>MCCA</b>	<b>4 691</b>	<b>5 443</b>	<b>4 746</b>	<b>5 092</b>	<b>5 188</b>	<b>4 717</b>	<b>5 364</b>	<b>5 116</b>	<b>5 106</b>	<b>5 174</b>	<b>4 662</b>	<b>4 735</b>
<b>MERCOSUR</b>	<b>25 284</b>	<b>28 300</b>	<b>26 449</b>	<b>26 412</b>	<b>27 397</b>	<b>25 187</b>	<b>28 468</b>	<b>28 397</b>	<b>24 847</b>	<b>27 291</b>	<b>23 773</b>	<b>26 406</b>

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional (DOTS) y el Consejo Monetario Centroamericano.

Notas: Para la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTS. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. Los datos de Honduras y Nicaragua no incluyen maquila.

### Gráfico 1. América Latina y el Caribe: Evolución de las exportaciones, enero-marzo de 2013



Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Dirección de Estadísticas del Comercio y Estadísticas Financieras Internacionales del Fondo Monetario Internacional.

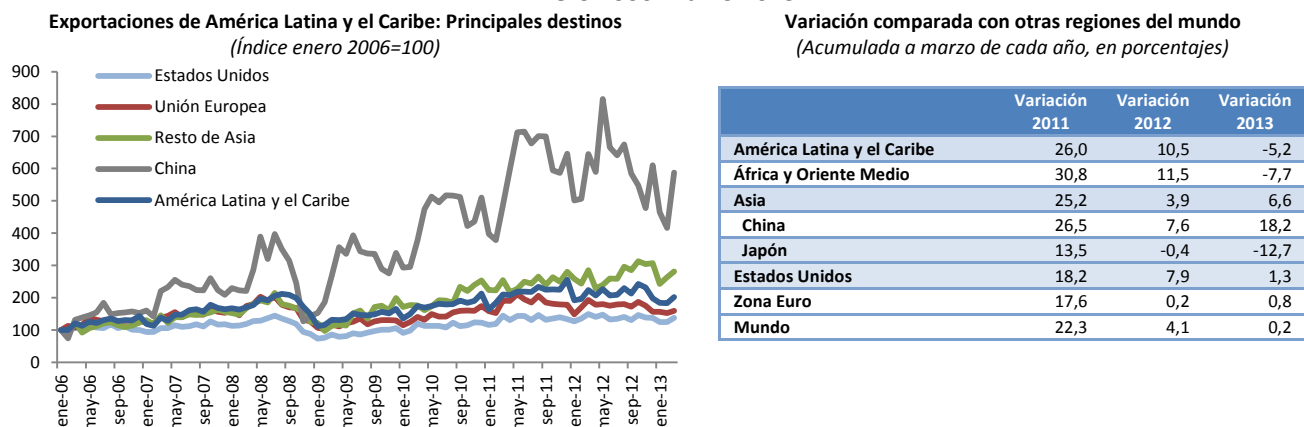
Notas: Para la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTS. Países del Caribe (Cuba y CARICOM) se estiman por estadísticas espejo. El deflactor de Cuba se construye a partir del volumen importado por la Unión Europea; el deflactor del Caribe se construye a partir de los deflatores de Guyana y Jamaica reportados por el Fondo Monetario Internacional. Las estadísticas del MCCA no incluyen maquila de Honduras ni de Nicaragua.

El descenso del valor exportado en el primer trimestre de 2013 con respecto a igual período de 2012 alcanzó a todas las subregiones y agrupaciones de América Latina y el Caribe (véase el gráfico 1a)<sup>1</sup>. No obstante, mientras que los

<sup>1</sup> En el gráfico 1a el grupo de los países del Caribe incluye, además de los países de la CARICOM, a Cuba y la República Dominicana (véase el cuadro 1a).

países del Caribe y del MCCA registraron aumentos significativos del volumen exportado, compensados por fuertes descensos de precios, los países andinos experimentaron una gran caída del volumen y un aumento de precios. Las restantes agrupaciones subregionales registraron en general caídas tanto del volumen exportado como de los precios (véase el gráfico 1b).

**Gráfico 2 y Cuadro 2. América Latina y el Caribe y regiones seleccionadas: Evolución del valor de las exportaciones, Enero 2006-Marzo 2013**



Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional y CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis.

Notas: Para la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTS. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. El gráfico 2 no incluye a Panamá, la República Dominicana ni la maquila de Honduras y Nicaragua.

**Cuadro 3. América Latina y el Caribe: comercio con principales socios, abril de 2012 a marzo de 2013 (Millones de dólares corrientes)**

	Abr-12	May-12	Jun-12	Jul-12	Ago-12	Sep-12	Oct-12	Nov-12	Dic-12	Ene-13	Feb-13	Mar-13	% Part
<b>Exportaciones</b>	<b>88 154</b>	<b>95 948</b>	<b>89 575</b>	<b>89 008</b>	<b>93 270</b>	<b>88 429</b>	<b>95 581</b>	<b>90 152</b>	<b>89 182</b>	<b>81 902</b>	<b>81 631</b>	<b>89 990</b>	100,0
<b>Estados Unidos</b>	36 484	38 185	34 475	34 845	36 552	33 891	37 938	35 974	35 353	32 280	32 370	35 624	39,6
<b>Unión Europea</b>	11 109	11 226	10 955	11 164	11 254	10 770	11 655	10 955	9 770	9 779	9 492	9 937	11,5
<b>Asia</b>	15 035	18 373	17 022	16 651	18 268	16 732	17 120	15 900	17 898	13 796	13 810	16 649	17,5
<b>China</b>	7 866	10 879	8 880	8 549	8 997	7 800	7 316	6 371	8 201	6 202	5 546	7 836	7,7
<b>Resto</b>	7 169	7 494	8 142	8 102	9 271	8 932	9 804	9 529	9 698	7 594	8 263	8 813	9,7
<b>América Latina y el Caribe</b>	16 068	17 551	16 041	16 167	17 798	16 485	18 790	17 949	15 408	15 981	15 943	17 568	19,5
<b>Resto del Mundo</b>	9 457	10 613	11 083	10 181	9 398	10 551	10 078	9 374	10 752	10 065	10 016	10 211	11,9
<b>Importaciones</b>	<b>84 625</b>	<b>93 026</b>	<b>85 877</b>	<b>86 471</b>	<b>92 277</b>	<b>84 391</b>	<b>96 438</b>	<b>91 857</b>	<b>84 156</b>	<b>89 509</b>	<b>81 586</b>	<b>86 635</b>	100,0
<b>Estados Unidos</b>	27 353	28 982	26 470	25 532	27 269	26 605	29 974	28 364	26 345	28 336	26 046	28 142	32,0
<b>Unión Europea</b>	11 864	13 125	11 920	11 876	13 668	11 400	13 350	13 112	11 268	13 024	10 974	12 277	14,1
<b>Asia</b>	21 227	25 294	23 274	23 934	25 492	23 358	26 403	24 088	21 771	24 456	22 184	22 188	26,7
<b>China</b>	11 130	13 020	12 634	13 076	14 269	13 170	14 629	12 886	12 475	12 705	11 944	11 440	14,0
<b>Resto</b>	10 097	12 274	10 640	10 858	11 223	10 189	11 773	11 202	9 296	11 751	10 240	10 748	12,7
<b>América Latina y el Caribe</b>	16 006	18 047	16 322	15 654	16 409	15 616	18 635	17 597	16 420	15 663	14 759	15 036	17,6
<b>Resto del Mundo</b>	8 176	7 577	7 891	9 475	9 440	7 411	8 075	8 696	8 352	8 030	7 623	8 991	9,6

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: Incluye datos de Argentina, el Estado Plurinacional de Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, la República Bolivariana de Venezuela y CARICOM. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua. Los datos de Cuba y CARICOM se estiman utilizando estadísticas espejo de los Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá y el resto de América Latina. En el caso de la República Bolivariana de Venezuela el total fue desagregado utilizando estadísticas espejo de los Estados Unidos, la Unión Europea, Chile, Colombia y Japón, y estructura de DOTS para el resto de los destinos.

Los Estados Unidos (39,6%), la propia región (19,5%) y Asia (17,5%) continúan siendo los principales destinos de las exportaciones, mientras que los envíos a la Unión Europea (11,5%) siguen perdiendo participación. En el caso de las importaciones, el principal proveedor también fue Estados Unidos (32%), seguido por Asia (26,7%) y la propia región (17,6%) (véase el cuadro 3).

El valor de las exportaciones a la Unión Europea disminuyó 11% respecto al primer trimestre de 2012, mientras que las dirigidas a los Estados Unidos y Asia se contrajeron 6,1% y 5,3%, respectivamente. Por su parte, las ventas hacia la

propia región mostraron un crecimiento del 4,3%. En cuanto a las importaciones, las más dinámicas fueron las provenientes de los Estados Unidos (7%), la Unión Europea (4,3%) y China (4%).

**Cuadro 4. América Latina: Comercio intrasubregional, abril de 2012 a marzo de 2013**  
(Porcentajes de las exportaciones totales y tasas de crecimiento)

	Abr-12	May-12	Jun-12	Jul-12	Ago-12	Sep-12	Oct-12	Nov-12	Dic-12	Ene-13	Feb-13	Mar-13	Var 2013/2012 <sup>a</sup>
Intra CAN	7,3	7,3	7,9	7,8	8,1	8,1	8,2	8,0	6,7	6,4	8,2	7,7	3,6
Intra MCCA	21,0	22,4	22,8	24,8	23,8	24,1	23,6	22,6	20,8	21,1	21,3	20,6	6,2
Intra MERCOSUR	13,5	12,5	12,8	13,4	15,9	15,0	15,2	15,7	15,4	16,4	15,9	15,2	2,6
Chile a ALC	17,0	18,3	18,5	19,3	19,3	18,1	18,1	17,8	15,9	16,4	15,7	17,6	-0,9
México a ALC	8,0	7,6	8,2	7,4	7,7	8,0	7,3	6,8	6,5	6,6	6,8	7,4	-13,6
Venezuela (R. B.) a ALC	10,9	10,5	12,5	11,3	11,3	11,5	11,6	11,4	10,9	10,5	12,4	11,8	-0,4
Intra ALC	18,2	18,3	17,9	18,2	19,1	18,6	19,7	19,9	19,1	19,5	19,5	19,5	4,3
Intra ALC sin México	23,8	23,9	22,9	23,7	24,9	23,9	26,5	26,9	25,4	26,0	26,6	26,2	7,4

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: (a) Tasas de variación con respecto a igual período del año anterior. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua.

Durante el primer trimestre de 2013, la agrupación con la mayor proporción de comercio intrasubregional siguió siendo el MCCA (21%), la única cuyo coeficiente se sitúa por encima del coeficiente promedio de América Latina y el Caribe (19,5%). Si se excluye a México, el coeficiente de comercio intrarregional fue del 26,2% en este período, manteniéndose la Comunidad Andina como la agrupación con menor participación del comercio intra-esquema (7,4%).

El valor de las exportaciones intrasubregionales en el MCCA, la Comunidad Andina y el MERCOSUR en el primer trimestre de 2013, en comparación a igual período de 2012, registraron aumentos que contrastan con el desempeño de sus exportaciones totales. Por su parte, las exportaciones de México y Chile al resto de América Latina y el Caribe sufrieron caídas de alrededor del 14% y el 1%, respectivamente (véanse los cuadros 1a y 4).

## B – Comercio por categorías y principales productos

**Cuadro 5. América Latina y el Caribe: Principales categorías de productos comercializados, abril de 2012 a marzo de 2013**  
(Millones de dólares corrientes)

	Abr-12	May-12	Jun-12	Jul-12	Aug-12	Sep-12	Oct-12	Nov-12	Dec-12	Jan-13	Feb-13	Mar-13	% Part
<b>EXPORTACIONES</b>	<b>87 738</b>	<b>95 499</b>	<b>87 350</b>	<b>89 077</b>	<b>91 673</b>	<b>86 205</b>	<b>94 877</b>	<b>89 399</b>	<b>87 838</b>	<b>78 937</b>	<b>78 811</b>	<b>87 513</b>	<b>100,0</b>
Agrícolas y agropecuarios	9 979	11 634	10 190	11 126	11 076	10 404	11 633	10 758	10 295	11 015	10 063	11 173	12,3
Minería y petróleo	29 155	29 164	27 335	27 394	28 821	28 645	29 819	29 202	30 887	26 188	25 416	26 656	32,1
Manufacturas	48 604	54 701	49 824	50 557	51 776	47 157	53 424	49 439	46 656	41 733	43 331	49 685	55,6
<b>IMPORTACIONES</b>	<b>83 216</b>	<b>92 323</b>	<b>84 640</b>	<b>87 441</b>	<b>91 317</b>	<b>82 875</b>	<b>96 585</b>	<b>90 990</b>	<b>83 256</b>	<b>82 688</b>	<b>75 146</b>	<b>79 177</b>	<b>100,0</b>
Bienes de capital	14 635	16 653	15 161	16 020	16 860	15 240	18 205	17 050	16 861	15 494	13 521	13 945	18,4
Insumos intermedios	40 446	44 775	41 680	43 608	46 096	40 937	47 655	42 920	39 848	38 966	37 347	38 820	48,9
Bienes de consumo	15 346	16 932	15 026	15 895	17 684	16 026	18 679	17 766	16 166	15 458	14 222	15 518	18,9
Combustibles	12 789	13 963	12 774	11 919	10 678	10 673	12 047	13 255	10 381	12 770	10 056	10 894	13,8

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos y EUROSTAT de la Unión Europea.

Nota: Incluye datos de Argentina, el Estado Plurinacional Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, la República Dominicana, Uruguay y la República Bolivariana de Venezuela. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua.

Por categorías, los productos de minería y petróleo registraron una fuerte caída en el primer trimestre de 2013, cercana al 13%. Por su parte, los productos agrícolas mantienen su tendencia alcista de los últimos años, creciendo en un 8% en el período, lo que se refleja en un aumento de su participación. Si bien las manufacturas continúan concentrando más de la mitad de las exportaciones de la región, en el primer bimestre de 2013 cayeron al nivel más bajo de los últimos doce meses, para recuperarse levemente en el mes de marzo.

La desaceleración del valor total exportado por la región se explica principalmente por el comportamiento de los precios de los productos básicos, en especial los productos agrícolas, los minerales y el petróleo. En el período enero-marzo de 2013 el índice de precios compuesto de los productos básicos latinoamericanos decreció 9,4% en relación a igual período de 2012, con una baja más acentuada en bebidas, minerales y metales y energía (véase el cuadro 6b). A nivel más desagregado, se registraron caídas importantes de precios en el azúcar y el banano, además de las bebidas (véase el cuadro 6a). En el caso del azúcar el descenso de precios fue más que compensado por la expansión del volumen exportado; en las bebidas, en cambio, el aumento del volumen no logró compensar las bajas de precios, llevando a una reducción del valor exportado.

**Cuadro 6. América Latina y el Caribe: Principales productos exportados, enero-marzo de 2013**  
(Millones de dólares corrientes, porcentajes e índices de precios 2000=100)

Productos	(D)	Valor			Precios			Variación del volumen	Variación de precios	b) Grupos de productos					
		Ene-Mar 2012	Ene-Mar 2013	Variación de valor	Mar 2013	Ene-Mar 2012	Ene-Mar 2013			(E)	Ene-Mar 2012	Ene-Mar 2013	Variación de precios	Mar 2013	
Azúcar	2%	2 988	3 567	19,4	236,1	292,6	226,7	-22,5	41,9	Alimentos	10%	173,6	171,1	-1,4	172,5
Banano	1%	935	971	3,8	225,4	249,4	222,3	-10,9	14,7	Bebidas	3%	202,1	138,0	-31,7	134,6
Bebidas (A)	3%	2 952	2 117	-28,3	141,7	202,1	138,0	-31,7	3,4	Aceites y harinas	8%	190,6	214,6	12,6	211,3
Carne	2%	5 184	5 551	7,1	222,8	220,1	220,7	0,3	6,8	Otros agro	9%	154,2	153,0	-0,8	152,0
Cobre	9%	13 635	12 470	-8,5	439,1	458,2	437,2	-4,6	-4,0	Minerales y metales	27%	263,3	212,3	-19,4	252,5
Gas	2%	1 530	1 982	29,5	77,5	57,0	81,1	42,3	-12,8	Energía	45%	189,8	177,9	-6,3	178,4
Hierro-Acero (B)	5%	4 307	3 096	-28,1	146,5	137,9	151,1	9,6	-37,7	Total	100%	205,2	185,9	-9,4	196,7
Petróleo	30%	47 624	42 877	-10,0	377,1	419,2	391,8	-6,5	-3,4						
Soja (C)	3%	3 983	3 634	-8,8	286,5	244,4	279,5	14,4	-23,1						
<b>Sub-total</b>	<b>57%</b>	<b>83 139</b>	<b>76 266</b>	<b>-8,3</b>	<b>187,5</b>	<b>202,9</b>	<b>191,4</b>	<b>-5,7</b>	<b>-2,6</b>						

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, CEPALSTAT y Banco Mundial. Ver descripción en Anexo en Excel.

Notas: las estadísticas de los productos se componen con los principales exportadores de la región y no con la totalidad de los países; en cada caso representan más del 70% del total anual de la región para ese producto. En el caso de los precios, se presenta un índice calculado por CEPAL.

(A) Promedio de café, té y yerba mate; (B) Comprende los productos manufactureros de hierro y acero; (C) Granos de soja; (D) Peso de cada producto en el total exportado por la región; (E) Peso de cada grupo en el total de las exportaciones de recursos naturales y sus manufacturas de la región.

### Trabajos recientes de la División de Comercio Internacional e Integración

#### Publicaciones

- [Strengthening biregional cooperation between Latin America and Asia-Pacific: the role of FEALAC](#)
- [Comercio internacional y desarrollo inclusivo. Construyendo sinergias](#)
- [Documento de discusión para el seminario Cooperación para el desarrollo CELAC-Unión Europea: Desafíos post 2015](#)
- [Huella de carbono y exportaciones de alimentos. Guía práctica](#)
- [Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2011-2012](#)
- [La República Popular China y América Latina y el Caribe: Diálogo y cooperación ante los nuevos desafíos de la economía global](#)
- [China y América Latina y el Caribe Hacia una relación económica y comercial estratégica](#)
- [Effects of trade opening on household welfare: the Chilean case](#)
- [El pilar de cooperación en el acuerdo de asociación política, económica y de cooperación entre Chile y la Unión Europea](#)
- [India and Latin America and the Caribbean. Opportunities and challenges in trade and investment relations](#)
- [Manual de comercio exterior y política comercial. Nociones básicas, clasificaciones e indicadores de posición y dinamismo](#)

#### Eventos

- [Seminario "Semana Asia"](#)
- [Taller de Huella de Carbono para productos de exportación, sector alimentos, de América Latina: prácticas empresariales](#)
- [Curso Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial](#)
- [Seminario "Haciendo negocios con China: Experiencias de América Latina"](#)
- [Curso de Estadísticas y Econometría aplicada al comercio](#)
- [Segunda Reunión del Grupo de Trabajo Nro.3 sobre Comercio Intra-regional](#)
- [Latin America's Prospects for Upgrading in Global Value Chains](#)
- [Seminario-Taller: Impacto del proceso de integración de Panamá en ALADI](#)
- [Cuarto Encuentro Regional: Análisis de Políticas Públicas con Modelos de Equilibrio General Computable](#)

Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Copyright © Naciones Unidas, 2013. Todos los derechos reservados.