

Ficha metodológica indicador “Grado de cobertura turística”

FICHA METODOLÓGICA SOBRE INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO		Indicador I.5
País	Aplicable a todos los países y agrupaciones de América Latina y El Caribe.	
Nombre	Grado de cobertura turística	
Definición	El grado de cobertura turística describe la relación entre el gasto turístico receptor y el emisor y representa la capacidad del primero de “financiar” los gastos que realizan los residentes en el país de referencia cuando visitan el resto del mundo.	
Relevancia	El indicador será superior a 100 si las corrientes monetarias asociadas al turismo de entrada son superiores a las vinculadas con el turismo emisor. Por el contrario, si el indicador es inferior a 100, el gasto turístico receptor será más bajo que el gasto turístico emisor. El indicador vincula directamente los flujos monetarios de entrada y de salida por motivos turísticos.	
Alcance	La evolución de este indicador en el tiempo también puede depender de varios factores. Su aumento puede significar, por ejemplo, que el movimiento de divisas asociado al turismo receptor está aumentando más rápidamente que el vinculado al turismo emisor. Habrá que distinguir entre los dos componentes de este indicador: las causas que determinan la evolución del consumo turístico receptor y las que explican la variación del consumo turístico emisor (véanse indicadores I.1 y I.2).	
Limitaciones	La estructura económica, los hábitos de la población, la tradición turística del país y otros se reflejarán en el nivel inicial de este indicador. Obviamente, sus variaciones deberán explicarse por la fluctuación de las variables registradas en el numerador y en el denominador.	
Fórmula	<p>El indicador se calcula de la siguiente manera:</p> $[\text{conturec} / \text{conturem}] * 100$ <p>en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> Para un país: conturec = gasto de consumo turístico receptor conturem = gasto de consumo turístico emisor Para una agrupación de países: conturec = suma del gasto de consumo turístico receptor de cada uno de los países miembros de la agrupación. conturem = suma del gasto de consumo turístico emisor de cada uno de los países miembros de la agrupación. <p>El indicador se expresa en porcentajes (relación entre el gasto de consumo turístico receptor y emisor, multiplicada por cien)</p>	

	Se trata, en este caso, de información de base anual y trimestral.
Definición de las variables	<p>El consumo turístico receptor (conturec) ha sido aproximado a partir de información obtenida de la balanza de pagos y es igual al rubro viajes mas el rubro transporte de pasajeros registrados en los créditos de la cuenta corriente.</p> <p>Conturec = "TRAVEL: CRE" + "TRANSPORTATION PASSENGER: CRE").</p> <p>El consumo turístico emisor (conturem) ha sido aproximado a partir de información obtenida de la balanza de pagos y es igual al rubro viajes mas el rubro transporte de pasajeros registrados en los débitos de la cuenta corriente.</p> <p>Conturem = "TRAVEL: DEB" + "TRANSPORTATION PASSENGER: DEB").</p> <p>Todas las variables se valoran en millones de dólares corrientes.</p>
Cobertura territorial	Las variables y el indicador tienen cobertura nacional.
Fuentes de datos	<p>Las fuentes utilizadas son las siguientes:</p> <p>Las variables "TRAVEL: CRE" y "TRANSPORTATION PASSENGER: CRE" que conforman el Conturec y "TRAVEL: DEB" y "TRANSPORTATION PASSENGER: DEB" del Conturem, son obtenidas del <i>"Balance of payments Statistics"</i> del Fondo Monetario Internacional, específicamente en: BOPS CD –ROM. Opción Country Data. Country Tables View. Standard Presentation. Current Account.</p>
Disponibilidad de los datos (cualitativo)	<p>Los datos están disponibles en los CD-ROM del Fondo Monetario Internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Internacional Financial Statistics" Database and Browser. • "Balance of Payments Statistics" Database and Browser.
Periodicidad de los datos	Los datos utilizados son tanto anuales como trimestrales. El Fondo Monetario Internacional realiza –mensualmente - actualizaciones de las publicaciones utilizadas como fuentes, en base a la información proporcionada por los distintos países.
Período de la serie de tiempo actualmente disponible	<p>El periodo considerado para las series anuales es del año 1980 a 2009.</p> <p>El periodo considerado para las series trimestrales es del año 2000 a 2009.</p>
Periodicidad con que se actualiza el indicador	Los indicadores son generados dos veces al año.
Coordinación inter-institucional necesaria para la fluidez de los datos	Se requiere de la suscripción del organismo generador de los indicadores a las publicaciones y CD ROMs del Fondo Monetario Internacional que constituyen las fuentes de información.
Relación del indicador con objetivos de política turística	Si el objetivo de las políticas de promoción del turismo es incrementar el volumen y la importancia del turismo internacional en los países, este indicador es otro de los apropiados para medir su logro. Obviamente, es necesario desglosar sus componentes (conturec y conturem) y, sobre todo, incorporar otro tipo de indicadores que permitan explicar su variación.
Relevancia para el análisis	Si el indicador calculado aumenta, en principio significa que el país tiene mayor capacidad de financiar el turismo emisor con divisas que provienen del turismo receptor.

Organismo / Unidad responsable del cálculo del indicador	División de Estadísticas y Proyecciones Económicas de la CEPAL: depe@cepal.org
Difusión de los resultados	CEPAL
Fecha de elaboración de la ficha metodológica	Septiembre 2010