

**Ficha indicador “Porcentaje del consumo turístico receptor sobre total créditos cuenta corriente”**

FICHA METODOLÓGICA SOBRE INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO		Indicador <b>I.9</b>
<b>País</b>	<b>Aplicable a todos los países y agrupaciones de América Latina y El Caribe.</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Porcentaje del consumo turístico receptor/total créditos cuenta corriente</b>	
<b>Definición</b>	La participación relativa del gasto de consumo turístico en el valor total de los <b>créditos de la cuenta corriente de la balanza de pagos</b> describe la importancia relativa del turismo <b>receptor</b> en la venta internacional de productos (bienes y servicios totales, correspondientes o no a los <b>factores de producción</b> ) y en las transferencias recibidas por el país. Mientras mayor sea su valor, mayor será la importancia turística del país en lo que se refiere a la generación de divisas en la cuenta corriente de la balanza de pagos y, por tanto, en el sector real de la economía.	
<b>Relevancia</b>	Este indicador es importante para analizar el desarrollo turístico de un país, pues indica directamente la ponderación de la corriente monetaria asociada al turismo receptor en el total de divisas registrado en la sección créditos de la cuenta corriente. Además, convendría clasificar según su orden de importancia los rubros principales (mercancías, servicios y remesas de los emigrantes) y de los ingresos generados exclusivamente a partir del turismo (conturec).	
<b>Alcance</b>	La evolución de este indicador en el tiempo depende de varios factores: del volumen de las exportaciones y del precio de los productos exportados, en especial de los “commodities” del comportamiento de los ingresos que percibe el país por concepto de prestación de servicios a agentes no residentes, así como de los ingresos recibidos por la prestación de servicios a los factores (principalmente intereses y dividendos) y de la mayor o menor afluencia de remesas de las personas que han emigrado del país. Su aumento en el tiempo puede significar, por ejemplo, que el movimiento de divisas asociado al turismo receptivo está creciendo más rápidamente que el volumen de bienes exportados y el precio obtenido por estos productos en los mercados internacionales; que el incremento del ingreso de divisas por la prestación de servicios no correspondientes a factores; que el incremento en la política de distribución de utilidades y de la inversión de las reservas internacionales; y que el aumento de las remesas de los emigrantes.	
<b>Limitaciones</b>	Es preciso estudiar cada uno de los componentes del indicador: el gasto de consumo turístico depende del número de visitantes no residentes, del gasto <i>per cápita</i> diario y del número de días de estadía (o pernoctaciones), elementos que a su vez pueden tener un comportamiento diferente. Por otra parte, la evolución de las exportaciones de bienes y servicios depende de las condiciones del mercado internacional. Además, habría que estudiar la política de distribución de utilidades (dividendos) y de inversión de las reservas internacionales (intereses percibidos). Finalmente, es importante analizar la evolución de las remesas de los emigrantes y su evolución a corto y mediano plazos.	

<b>Fórmula</b>	<p>El indicador se calcula de la siguiente manera:</p> $\text{conturec} / \text{X Cr cta cte} * 100$ <p>en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Para un país: <p>conturec = gasto de consumo turístico receptor  Cr cta cte = Crédito de la cuenta corriente de la balanza de pagos</p> </li> <li>Para una agrupación de países: <p>conturec = suma del gasto de consumo turístico receptor de cada uno de los países miembros de la agrupación.  Cr cta cte = suma de los ítems Crédito de la cuenta corriente de la balanza de pagos de cada uno de los países miembros de la agrupación.</p> </li> </ul> <p>El indicador se expresa en porcentajes como relación entre el gasto de consumo turístico receptor y el valor total de los créditos en la cuenta corriente de la balanza de pagos (suma de las exportaciones de mercancías, de los ingresos provenientes de la prestación de servicios (factoriales y no correspondientes a los factores) y de las transferencias unilaterales recibidas desde el resto del mundo, multiplicado por cien)</p> <p>La información entregada es anual y trimestral.</p>
<b>Definición de las variables</b>	<p>El consumo turístico receptor (conturec) ha sido aproximado a partir de información obtenida de la balanza de pagos y es igual al rubro <b>viajes</b> mas el rubro <b>transporte de pasajeros</b> registrados en los <b>créditos</b> de la cuenta corriente.</p> <p>(Conturec = "TRAVEL: CRE" + "TRANSPORTATION PASSENGER: CRE").</p> <p>El ítem crédito de la cuenta corriente es obtenido de la balanza de pagos y es igual a los rubros registrados en los <b>créditos</b> de la cuenta corriente.</p> <p>(Cr cta cte = "GOODS: CRE" + "SERVICES: CRE" + "INCOME: CRE" + "CURRENT TRANSFERS: CRE")</p> <p>Todas las variables se valoran en millones de dólares corrientes.</p>
<b>Cobertura territorial</b>	Las variables y el indicador tienen cobertura nacional.
<b>Fuentes de datos</b>	<p>Las fuentes utilizadas son las siguientes:</p> <p>Las variables "TRAVEL: CRE" y "TRANSPORTATION PASSENGER: CRE" que conforman el Conturec como las variables "GOODS: CRE", "SERVICES: CRE", "INCOME: CRE" y "CURRENT TRANSFERS: CRE" son obtenidas del <i>"Balance of payments Statistics"</i> del Fondo Monetario Internacional, específicamente en:  BOPS CD –ROM. Opción Country Data. Country Tables View. Standard Presentation. Current Account.</p>
<b>Disponibilidad de los datos (cualitativo)</b>	<p>Los datos están disponibles en los CD-ROM del Fondo Monetario Internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>"Internacional Financial Statistics" Database and Browser.</li> <li>"Balance of Payments Statistics" Database and Browser.</li> </ul>

<b>Periodicidad de los datos</b>	Los datos utilizados son tanto anuales como trimestrales. El Fondo Monetario Internacional realiza –mensualmente - actualizaciones de las publicaciones utilizadas como fuentes, en base a la información proporcionada por los distintos países.
<b>Período de la serie de tiempo actualmente disponible</b>	El periodo considerado para las series anuales es del año 1980 a 2009.  El periodo considerado para las series trimestrales es del año 2000 a 2009.
<b>Periodicidad con que se actualiza el indicador</b>	Los indicadores son generados dos veces al año.
<b>Coordinación inter-institucional necesaria para la fluidez de los datos</b>	Se requiere de la suscripción del organismo generador de los indicadores a las publicaciones y CD ROMs del Fondo Monetario Internacional que constituyen las fuentes de información.
<b>Relación del indicador con objetivos de política turística</b>	Este indicador muestra la mayor o menor importancia relativa del sector de turismo en la generación de divisas por concepto de transacciones no financieras y, por tanto, en el sector real de la economía.
<b>Relevancia para el análisis</b>	Si el valor del indicador es elevado, significa que gran parte de los recursos del país se centran en la actividad turística y que esta debería promoverse debido a su impacto en la generación de divisas, empleo y producción.
<b>Organismo / Unidad responsable del cálculo del indicador</b>	División de Estadísticas y Proyecciones Económicas de la CEPAL: <a href="mailto:depe@cepal.org">depe@cepal.org</a>
<b>Difusión de los resultados</b>	CEPAL
<b>Fecha de elaboración de la ficha metodológica</b>	Septiembre 2010