

Ficha indicador “Porcentaje del consumo turístico receptor sobre la exportación de bienes y servicios”

FICHA METODOLÓGICA SOBRE INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO		Indicador I.8
País	Aplicable a todos los países y agrupaciones de América Latina y El Caribe.	
Nombre	Porcentaje del consumo turístico receptor / exportación de bienes y servicios	
Definición	La participación relativa del gasto de consumo turístico receptor en el valor de las exportaciones de bienes y servicios no correspondientes a factores describe la importancia relativa del turismo receptor en la venta internacional de productos (bienes y servicios). Mientras mayor sea su valor, mayor será la vocación turística del país.	
Relevancia	Este indicador es importante para analizar el grado de desarrollo turístico de un país, pues refleja directamente la importancia de la corriente monetaria asociada al turismo de entrada en la venta externa de bienes y servicios y la mayor o menor especialización “turística” del país. Cabría, además, realizar una clasificación por orden de importancia de los principales “productos” (mercancías y servicios no correspondientes a factores) de exportación del país, incluido el turismo (conturec).	
Alcance	La evolución de este indicador en el tiempo dependerá de varios factores y, en este caso, también del volumen de exportaciones y del precio de los productos exportados, en especial los “commodities”, como también del comportamiento de los ingresos que percibe el país por la prestación de servicios a agentes no residentes. Su aumento en el tiempo puede significar, por ejemplo, que el movimiento de divisas asociado al turismo receptor está aumentando más rápidamente que el volumen de bienes exportados y el precio obtenido por esos productos en el mercado internacional y que el ingreso de divisas por concepto de prestación de servicios.	
Limitaciones	Hay que estudiar cada uno de los componentes de este indicador: el gasto de consumo turístico depende del número de visitantes no residentes, del gasto <i>per cápita</i> diario y del número de días de permanencia (o pernoctaciones), elementos que a su vez pueden tener un comportamiento diferente. Por otra parte, la evolución de las exportaciones de bienes y servicios depende de las condiciones del mercado internacional.	
Fórmula	<p>El indicador se calcula de la siguiente manera:</p> $\text{conturec} / \text{Xbys} * 100$ <p>en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> Para un país: <p>conturec = gasto de consumo turístico receptor Xbys = exportaciones de bienes y servicios no correspondientes a factores (incluido el conturec).</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> Para una agrupación de países: conturec = suma del gasto de consumo turístico receptor de cada uno de los países miembros de la agrupación. Xbys = suma de las exportaciones de bienes y servicios no correspondientes a factores (incluido el conturec) de cada uno de los países miembros de la agrupación. <p>El indicador se expresa en porcentajes del valor de las exportaciones de bienes y servicios (relación del gasto de consumo turístico receptor con las exportaciones de bienes y servicios, multiplicado por cien)</p> <p>La información entregada es anual y trimestral.</p>
Definición de las variables	<p>El consumo turístico receptor (conturec) ha sido aproximado a partir de información obtenida de la balanza de pagos y es igual al rubro viajes mas el rubro transporte de pasajeros registrados en los créditos de la cuenta corriente.</p> <p>(Conturec = “TRAVEL: CRE” + “TRANSPORTATION PASSENGER: CRE”).</p> <p>El ítem exportaciones de bienes y servicios es obtenido de la balanza de pagos y es igual a los rubros bienes y servicios registrados en los créditos de la cuenta corriente.</p> <p>(Xbys = ‘GOODS: CRE’ + “SERVICES: CRE”)</p> <p>Todas las variables se valoran en millones de dólares corrientes.</p>
Cobertura territorial	Las variables y el indicador tienen cobertura nacional.
Fuente de datos	<p>Las fuentes utilizadas son las siguientes:</p> <p>Las variables “TRAVEL: CRE” y “TRANSPORTATION PASSENGER: CRE” que conforman el Conturec como las variables “GOODS: CRE” y “SERVICES: CRE” son obtenidas del “<i>Balance of payments Statistics</i>” del Fondo Monetario Internacional, específicamente en: BOPS CD –ROM. Opción Country Data. Country Tables View. Standard Presentation. Current Account.</p>
Disponibilidad de los datos (cualitativo)	<p>Los datos están disponibles en los CD-ROM del Fondo Monetario Internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> “Internacional Financial Statistics” Database and Browser. “Balance of Payments Statistics” Database and Browser.
Periodicidad de los datos	Los datos utilizados son tanto anuales como trimestrales. El Fondo Monetario Internacional realiza –mensualmente - actualizaciones de las publicaciones utilizadas como fuentes, en base a la información proporcionada por los distintos países.
Período de la serie de tiempo actualmente disponible	<p>El periodo considerado para las series anuales es del año 1980 a 2009.</p> <p>El periodo considerado para las series trimestrales es del año 2000 a 2009.</p>
Periodicidad con que se actualiza el indicador	Los indicadores son generados dos veces al año.
Coordinación inter-institucional necesaria para la fluidez de los datos	Se requiere de la suscripción del organismo generador de los indicadores a las publicaciones y CD ROMs del Fondo Monetario Internacional que constituyen las fuentes de información.

Relación del indicador con objetivos de política turística	Este indicador es importante para determinar las prioridades y objetivos de la política económica de los países. Si su valor es elevado, indica la mayor importancia relativa del sector turístico en la generación de divisas y, por consiguiente, la necesidad de fortalecer y priorizar su expansión.
Relevancia para el análisis	Si el valor de este indicador es elevado, significa que gran parte de los recursos del país se centra en la actividad turística y que esta debe promoverse debido a su impacto en la generación de divisas, empleo y producción.
Organismo / Unidad responsable del cálculo del indicador	División de Estadísticas y Proyecciones Económicas de la CEPAL: depe@cepal.org
Difusión de los resultados	CEPAL
Fecha de elaboración de la ficha metodológica	Septiembre 2010