

Ficha metodológica indicador “Porcentaje del consumo turístico receptor sobre la exportación de servicios”

| FICHA METODOLÓGICA SOBRE INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO | | Indicador I.7 |
|--|---|-------------------------|
| País | Aplicable a todos los países y agrupaciones de América Latina y El Caribe. | |
| Nombre | Porcentaje del consumo turístico receptor sobre la exportación de servicios | |
| Definición | La participación relativa del gasto de consumo turístico en el valor de las exportaciones de servicios no correspondientes a factores describe la importancia relativa del turismo receptor en el comercio internacional de servicios. Mientras mayor sea su valor, mayor será la vocación turística del país en comparación con los demás servicios prestados al resto del mundo (transportes, comunicaciones, etc.). | |
| Relevancia | Este indicador es importante para el estudio del comercio internacional de servicios y para las negociaciones en la Organización Mundial de Comercio (OMC) o de tratados de libre comercio (TLC) suscritos recientemente por los países de América Latina. El indicador refleja la ponderación del turismo receptor en el total de ingresos por venta externa de servicios. Al respecto, también convendría clasificar por orden de importancia los principales servicios de exportación del país incluido el turismo (conturec). | |
| Alcance | La evolución de este indicador en el tiempo puede depender de varios factores y, en este caso, también del valor de la venta externa de servicios no correspondientes a factores y de las tarifas o precios obtenidos en el mercado internacional. | |
| Limitaciones | Es preciso estudiar cada uno de los componentes de este indicador y, en lo posible, distinguir entre la evolución de los índices de volumen y los índices de valor unitario de los servicios. Cabe recordar que al menos en el caso del transporte de mercaderías, esta evolución puede explicar en parte las fluctuaciones de los ingresos derivadas de la prestación de servicios asociados (fletes y seguros). | |
| Fórmula | <p>El indicador se calcula de la siguiente manera:</p> $\text{conturec} / X_s * 100$ <p>en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> Para un país: <p>conturec = gasto de consumo turístico receptor Xs = exportaciones de servicios no correspondientes a factores (incluido el conturec)</p> Para una agrupación de países: <p>conturec = suma del gasto de consumo turístico receptor de cada uno de los países miembros de la agrupación. Xs = suma de las exportaciones de servicios no correspondientes a factores (incluido el conturec) de cada uno de los países</p> | |

| | |
|--|--|
| | <p>miembros de la agrupación.</p> <p>El indicador se expresa en porcentajes del valor de las exportaciones de servicios (relación del gasto de consumo turístico receptor con las exportaciones de servicios –incluido el turismo–, multiplicado por cien)</p> <p>La información entregada es anual y trimestral.</p> |
| Definición de las variables | <p>El consumo turístico receptor (conturec) ha sido aproximado a partir de información obtenida de la balanza de pagos y es igual al rubro viajes mas el rubro transporte de pasajeros registrados en los créditos de la cuenta corriente.</p> <p>(Conturec = “TRAVEL: CRE” + “TRANSPORTATION PASSENGER: CRE”).</p> <p>El ítem exportaciones de servicios es obtenido de la balanza de pagos y es igual al rubro servicios registrados en los créditos de la cuenta corriente.</p> <p>(Xs = “SERVICES: CRE”)</p> <p>Todas las variables se valoran en millones de dólares corrientes.</p> |
| Cobertura territorial | Las variables y el indicador tienen cobertura nacional. |
| Fuentes de datos | <p>Las fuentes utilizadas son las siguientes:</p> <p>Las variables “TRAVEL: CRE” y “TRANSPORTATION PASSENGER: CRE” que conforman el Conturec y “SERVICES: CRE” son obtenidas del “<i>Balance of payments Statistics</i>” del Fondo Monetario Internacional, específicamente en:</p> <p>BOPS CD –ROM. Opción Country Data. Country Tables View. Standard Presentation. Current Account.</p> |
| Disponibilidad de los datos (cualitativo) | <p>Los datos están disponibles en los CD-ROM del Fondo Monetario Internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Internacional Financial Statistics” Database and Browser. • “Balance of Payments Statistics” Database and Browser. |
| Periodicidad de los datos | Los datos utilizados son tanto anuales como trimestrales. El Fondo Monetario Internacional realiza –mensualmente– actualizaciones de las publicaciones utilizadas como fuentes, en base a la información proporcionada por los distintos países. |
| Período de la serie de tiempo actualmente disponible | <p>El periodo considerado para las series anuales es del año 1980 a 2009.</p> <p>El periodo considerado para las series trimestrales es del año 2000 a 2009.</p> |
| Periodicidad con que se actualiza el indicador | Los indicadores son generados dos veces al año. |
| Coordinación inter-institucional necesaria para la fluidez de los datos | Se requiere de la suscripción del organismo generador de los indicadores a las publicaciones y CD ROMs del Fondo Monetario Internacional que constituyen las fuentes de información. |
| Relación del indicador con objetivos de política turística | Este indicador es importante para las negociaciones internacionales relacionadas con la suscripción y evaluación de tratados de libre comercio (TLC) y en el mercado internacional de servicios. |

| | |
|---|---|
| Relevancia para el análisis | El nivel y evolución del indicador serán una suerte de punto de referencia para medir la importancia del turismo en la generación de divisas asociada al comercio internacional de servicios. |
| Organismo / Unidad responsable del cálculo del indicador | División de Estadísticas y Proyecciones Económicas de la CEPAL: depe@cepal.org |
| Difusión de los resultados | CEPAL |
| Fecha de elaboración de la ficha metodológica | Septiembre 2010 |