

Ficha metodológica indicador “Porcentaje del consumo turístico receptor sobre la exportación de bienes”

| FICHA METODOLÓGICA SOBRE INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO | | Indicador I.6 |
|--|--|-------------------------|
| País | Aplicable a todos los países y agrupaciones de América Latina y El Caribe. | |
| Nombre | Porcentaje del consumo turístico receptor sobre la exportación de bienes | |
| Definición | La participación relativa del gasto de consumo turístico en el valor de las exportaciones de bienes describe la importancia relativa del turismo receptor en la venta internacional de mercancías. Mientras mayor sea el valor de este indicador, mayor será la vocación turística del país comparada con la de la actividad comercial. | |
| Relevancia | Este indicador es importante para analizar los planes de desarrollo turístico de un país, pues refleja directamente la ponderación de la corriente monetaria asociada al turismo de entrada en la venta externa de bienes y la mayor o menor especialización “turística” del país. Además, convendría clasificar por orden de importancia los principales “productos” de exportación del país -entre los cuales debe incluirse el turismo (conturec). | |
| Alcance | La evolución de este indicador en el tiempo puede depender de varios factores y, en este caso, también del volumen de exportaciones y del precio de los productos exportados, principalmente los “commodities”. Su aumento puede significar, por ejemplo, que el movimiento de divisas asociado al turismo receptor está aumentando más rápidamente que las exportaciones y el precio en que se cotizan esos productos en el mercado internacional. | |
| Limitaciones | El indicador debe estudiarse en cada uno de sus componentes: el gasto de consumo turístico depende del número de visitantes no residentes, del gasto <i>per cápita</i> diario y, obviamente, del número de días de permanencia (o pernoctaciones). A su vez, la evolución de las exportaciones de bienes depende de las condiciones del mercado internacional. | |
| Fórmula | <p>El indicador se calcula de la siguiente manera:</p> $\text{conturec} / X_b * 100$ <p>en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> Para un país: <p>conturec = gasto de consumo turístico receptor X_b = exportaciones de bienes</p> Para una agrupación de países: <p>conturec = suma del gasto de consumo turístico receptor de cada uno de los países miembros de la agrupación. X_b = suma de las exportaciones de bienes de cada uno de los países miembros de la agrupación.</p> | |

| | |
|--|---|
| | <p>El indicador se expresa en porcentajes del valor FOB de las exportaciones de bienes (relación entre el gasto de consumo turístico receptor y las exportaciones de bienes, multiplicada por cien)</p> <p>La información entregada es anual y trimestral.</p> |
| Definición de las variables | <p>El consumo turístico receptor (conturec) ha sido aproximado a partir de información obtenida de la balanza de pagos y es igual al rubro viajes mas el rubro transporte de pasajeros registrados en los créditos de la cuenta corriente.</p> <p>(Conturec = “TRAVEL: CRE” + “TRANSPORTATION PASSENGER: CRE”).</p> <p>El ítem exportaciones de bienes es obtenido de la balanza de pagos y es igual al rubro bienes registrados en los créditos de la cuenta corriente.</p> <p>(Xb = “GOODS: CRE”)</p> <p>Todas las variables se valoran en millones de dólares corrientes.</p> |
| Cobertura territorial | Las variables y el indicador tienen cobertura nacional. |
| Fuentes de datos | <p>Las fuentes utilizadas son las siguientes:</p> <p>Las variables “TRAVEL: CRE” y “TRANSPORTATION PASSENGER: CRE” que conforman el Conturec y “GOODS: CRE” son obtenidas del “<i>Balance of payments Statistics</i>” del Fondo Monetario Internacional, específicamente en:</p> <p>BOPS CD –ROM. Opción Country Data. Country Tables View. Standard Presentation. Current Account.</p> |
| Disponibilidad de los datos (cualitativo) | <p>Los datos están disponibles en los CD-ROM del Fondo Monetario Internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Internacional Financial Statistics” Database and Browser. • “Balance of Payments Statistics” Database and Browser. |
| Periodicidad de los datos | Los datos utilizados son tanto anuales como trimestrales. El Fondo Monetario Internacional realiza –mensualmente– actualizaciones de las publicaciones utilizadas como fuentes, en base a la información proporcionada por los distintos países. |
| Período de la serie de tiempo actualmente disponible | <p>El periodo considerado para las series anuales es del año 1980 a 2009.</p> <p>El periodo considerado para las series trimestrales es del año 2000 a 2009.</p> |
| Periodicidad con que se actualiza el indicador | Los indicadores son generados dos veces al año. |
| Coordinación inter-institucional necesaria para la fluidez de los datos | Se requiere de la suscripción del organismo generador de los indicadores a las publicaciones y CD ROMs del Fondo Monetario Internacional que constituyen las fuentes de información. |
| Relación del indicador con objetivos de política turística | Este indicador es crucial para el desarrollo económico de los países. Si su valor es elevado, indica que el sector de turismo tiene mayor importancia relativa en la generación de divisas y, por consiguiente, es preciso fortalecer y priorizar su expansión. |

| | |
|---|---|
| Relevancia para el análisis | Si los valores de este indicador son elevados, quiere decir que gran parte de los recursos del país se centran en la actividad turística y que hay que promoverla debido a su impacto en la generación de divisas, empleo y producción. |
| Organismo / Unidad responsable del cálculo del indicador | División de Estadísticas y Proyecciones Económicas de la CEPAL: depe@cepal.org |
| Difusión de los resultados | CEPAL |
| Fecha de elaboración de la ficha metodológica | Septiembre 2010 |