

## Ficha metodológica indicador “Grado de apertura turística”.

FICHA METODOLÓGICA SOBRE INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO		Indicador <b>I.4</b>
<b>País</b>	<b>Aplicable a todos los países y agrupaciones de América Latina y El Caribe.</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Grado de apertura turística</b>	
<b>Definición</b>	El grado de apertura turística de un país revela la importancia relativa del gasto turístico internacional (representado por la suma del gasto turístico receptor y emisor) para la economía del país (representada por el PIB). Mientras mayor sea el valor de este indicador, más importante será el turismo internacional (de entrada y de salida) desde el punto de vista económico.	
<b>Relevancia</b>	Este indicador es extremadamente relevante, pues refleja inmediata y directamente la importancia de las corrientes monetarias asociadas al turismo (de entrada y de salida) en la economía de un país. Un país puede ser más abierto desde un punto de vista turístico que desde una perspectiva comercial o financiera. Para verificar esta situación, puede compararse el indicador con el grado de apertura comercial (calculado como la relación entre la suma de las exportaciones e importaciones de bienes y el PIB) o de apertura financiera (calculado, por ejemplo, como la relación entre los movimientos de entrada y salida de capitales y el PIB). El indicador refleja directamente la magnitud del turismo internacional en la economía del país o de la región.	
<b>Alcance</b>	La evolución de este indicador en el tiempo puede depender de varios factores. Su aumento puede significar, por ejemplo, que el movimiento de divisas asociado al turismo internacional está creciendo más rápidamente que la economía del país. Obviamente, habrá que distinguir entre ambos componentes del indicador -relación entre gasto de consumo turístico receptor y PIB y entre gasto de consumo turístico emisor y PIB- para conocer la importancia relativa de cada flujo turístico (receptor y emisor, en este caso) y deducir las principales consideraciones analíticas.	
<b>Limitaciones</b>	Mientras el grado de apertura turística se calcule como la relación entre la suma del consumo turístico receptor y emisor y el PIB, la “balanza turística” será la relación entre la diferencia del consumo turístico receptor y emisor y el PIB, que indica la existencia de un superávit (cuando el receptor es superior al emisor) o déficit (cuando el receptor es inferior al emisor) turístico en el país. Obviamente, un país puede ser más o menos abierto si sus políticas de promoción del turismo en el exterior han generado un mayor ingreso de divisas o si los residentes gastan relativamente más recursos cuando viajan al exterior, por lo que un incremento en los valores del indicador no implica necesariamente una situación favorable para el país desde el punto de vista de la balanza de divisas.	

<b>Fórmula</b>	<p>El indicador se calcula de la siguiente manera:</p> $[\text{conturec} + \text{conturem}] / \text{PIB} * 100$ <p>en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Para un país: <p>conturec = gasto de consumo turístico receptor  conturem = gasto de consumo turístico emisor  PIB = producto interno bruto</p> </li> <li>Para una agrupación de países: <p>conturec = suma del gasto de consumo turístico receptor de cada uno de los países miembros de la agrupación.  conturem = suma del gasto de consumo turístico emisor de cada uno de los países miembros de la agrupación.  PIB = suma del producto interno bruto de cada uno de los países miembros de la agrupación.</p> </li> </ul> <p>El indicador se expresa en porcentajes del PIB (relación entre la suma del gasto de consumo turístico receptor y emisor y el PIB, multiplicada por cien).</p> <p>Se trata, en este caso, de información anual y trimestral.</p>
<b>Definición de las variables</b>	<p>El consumo turístico receptor (conturec) ha sido aproximado a partir de información obtenida de la balanza de pagos y es igual al rubro <b>viajes</b> mas el rubro <b>transporte de pasajeros</b> registrados en los <b>créditos</b> de la cuenta corriente.</p> <p>Conturec = “TRAVEL: CRE” + “TRANSPORTATION PASSENGER: CRE”).</p> <p>El consumo turístico emisor (conturem) ha sido aproximado a partir de información obtenida de la balanza de pagos y es igual al rubro <b>viajes</b> mas el rubro <b>transporte de pasajeros</b> registrados en los <b>débitos</b> de la cuenta corriente.</p> <p>(Conturem = “TRAVEL: DEB” + “TRANSPORTATION PASSENGER: DEB”).</p> <p>Todas las variables se valoran en millones de dólares corrientes.</p> <p>El PIB representa el valor de los bienes y servicios de uso final que han sido producidos en el país en un año.</p> <p>PIB = “GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP)” / “National Currency per US\$”</p> <p>El tipo de cambio utilizado para transformar el PIB en moneda nacional a dólares de los Estados Unidos es el rf publicado por el Fondo Monetario Internacional en la serie de Estadísticas Financieras.</p>
<b>Cobertura territorial</b>	Las variables y el indicador tienen cobertura nacional.

<b>Fuentes de datos</b>	<p>Las fuentes utilizadas son las siguientes:</p> <p>Las variables “TRAVEL: CRE” y “TRANSPORTATION PASSENGER: CRE” que conforman el Conturec y “TRAVEL: DEB” y “TRANSPORTATION PASSENGER: DEB” del Conturem, son obtenidas del “<i>Balance of payments Statistics</i>” del Fondo Monetario Internacional, específicamente en: BOPS CD –ROM. Opción Country Data. Country Tables View. Standard Presentation. Current Account.</p> <p>El “GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP)” utilizado es el publicado por el Fondo Monetario Internacional en su <i>International Financial Statistics</i>: IFS CD ROM. Opción Economic Concept View. National Accounts. Gross Domestic Product.</p> <p>Las tasas de cambio son las publicadas por el Fondo Monetario Internacional en su <i>International Financial Statistics</i>: IFS CD ROM. Opción Economic Concept View. Country Exchange Rates. National Currency per US\$ (per AVG).</p>
<b>Disponibilidad de los datos (cualitativo)</b>	<p>Los datos están disponibles en los CD-ROM del Fondo Monetario Internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “International Financial Statistics” Database and Browser.</li> <li>• “Balance of Payments Statistics” Database and Browser.</li> </ul>
<b>Periodicidad de los datos</b>	Los datos utilizados son tanto anuales como trimestrales. El Fondo Monetario Internacional realiza –mensualmente– actualizaciones de las publicaciones utilizadas como fuentes, en base a la información proporcionada por los distintos países.
<b>Período de la serie de tiempo actualmente disponible</b>	<p>El periodo considerado para las series anuales es del año 1980 a 2009.</p> <p>El periodo considerado para las series trimestrales es del año 2000 a 2009.</p>
<b>Periodicidad con que se actualiza el indicador</b>	Los indicadores son generados dos veces al año.
<b>Coordinación inter-institucional necesaria para la fluidez de los datos</b>	Se requiere de la suscripción del organismo generador de los indicadores a las publicaciones y CD ROMs del Fondo Monetario Internacional que constituyen las fuentes de información.
<b>Relación del indicador con objetivos de política turística</b>	Si el objetivo de las políticas de promoción del turismo es incrementar el volumen y la importancia del turismo internacional en los países, este indicador es uno de los más adecuados para medir su logro. Obviamente, hay que desglosar sus componentes (conturec/PIB y conturem/PIB) y, sobre todo, incorporar otro tipo de indicadores que permitan explicar ese incremento y deducir si se trata de turismo masivo (mayor afluencia de turistas) o selectivo (turistas que gastan más o que permanecen más tiempo en el país).
<b>Relevancia para el análisis</b>	Si aumenta el valor de este indicador, es necesario calcular también los indicadores de “carga turística” que acompañan el análisis de sustentabilidad de este tipo de políticas turísticas, sobre todo si se trata de zonas geográficas protegidas o que son patrimonio natural de la humanidad.

<b>Organismo / Unidad responsable del cálculo del indicador</b>	División de Estadísticas y Proyecciones Económicas de la CEPAL: <a href="mailto:depe@cepal.org">depe@cepal.org</a>
<b>Difusión de los resultados</b>	CEPAL
<b>Fecha de elaboración de la ficha metodológica</b>	Septiembre 2010