

Ficha metodológica indicador “Balanza turística como proporción del PIB”.

FICHA METODOLÓGICA SOBRE INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO		Indicador I.3
País	Aplicable a todos los países y agrupaciones de América Latina y El Caribe.	
Nombre	Balanza turística como proporción del PIB	
Definición	La participación relativa de la balanza turística en el PIB describe la importancia relativa del turismo en la generación de un déficit o superávit en el sector externo del país. Obviamente, si el consumo turístico receptor es superior al consumo turístico emisor, el resultado será un superávit de la balanza turística; por el contrario, si el gasto turístico emisor es superior al receptor, el saldo será negativo y se producirá un déficit en la balanza turística. La relación entre la balanza turística y el PIB permite medir la importancia económica de esta actividad y establecer comparaciones a nivel internacional y regional.	
Relevancia	La evolución de este indicador es crucial para las autoridades económicas y turísticas de un país. Un déficit turístico permanente implica una merma de las reservas monetarias internacionales y un debilitamiento de la posición externa del país. El indicador vincula directamente la magnitud del superávit (+) o del déficit (-) turístico con la economía del país o de la región.	
Alcance	El comportamiento de este indicador puede depender de varios factores y, obviamente, conviene analizar por separado la evolución de los indicadores I.1 y I.2 así como las causas que pueden explicar su evolución coyuntural: devaluaciones nominales, variaciones en el precio relativo de los servicios turísticos a nivel internacional, crecimiento del ingreso <i>per capita</i> en el país de referencia frente al de los demás países, resultados de las políticas de promoción del turismo, situación de los flujos migratorios y otras.	
Limitaciones	La calidad del indicador depende de la manera en que se compila la información estadística requerida para conocer el monto y estructura del rubro “viajes” que se registra en la balanza de pagos de los países. De ahí la necesidad de disponer de encuestas periódicas sobre turismo internacional así como de registros sobre el flujo internacional de personas.	
Fórmula	<p>El indicador se calcula de la siguiente manera:</p> $[\text{conturec} - \text{conturem}] / \text{PIB} * 100$ <p>en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> Para un país: <p>conturec = gasto de consumo turístico receptor conturem = gasto de consumo turístico emisor PIB = producto interno bruto</p> Para una agrupación de países: 	

	<p>conturec = suma del gasto de consumo turístico receptor de cada uno de los países miembros de la agrupación. conturem = suma del gasto de consumo turístico emisor de cada uno de los países miembros de la agrupación. PIB = suma del producto interno bruto de cada uno de los países miembros de la agrupación.</p> <p>El indicador se expresa en porcentajes del PIB (relación entre la diferencia del gasto de consumo turístico receptor y emisor y el PIB, multiplicada por cien)</p> <p>La información que se entrega es anual y trimestral.</p>
Definición de las variables	<p>El consumo turístico receptor (conturec) se aproximó a partir de información relacionada con la balanza de pagos y equivale al rubro viajes más el rubro transporte de pasajeros que registran los créditos de la cuenta corriente.</p> <p>(Conturec = “TRAVEL: CRE” + “TRANSPORTATION PASSENGER: CRE”).</p> <p>El consumo turístico emisor (conturem) se aproximó a partir de información relacionada con la balanza de pagos y equivale al rubro viajes más el rubro transporte de pasajeros que registran los débitos de la cuenta corriente.</p> <p>(Conturem = “TRAVEL: DEB” + “TRANSPORTATION PASSENGER: DEB”).</p> <p>La información sobre los rubros viajes y transporte de pasajeros registrados en los créditos y débitos de la cuenta corriente de la balanza de pagos de los países se obtiene de la Base de Datos Estadísticos “<i>Balance of Payments Statistics</i>” del Fondo Monetario Internacional, que se basa en informaciones oficiales de los países.</p> <p>Las variables se expresan en millones de dólares corrientes.</p> <p>El PIB representa el valor de los bienes y servicios de consumo final que se produjeron durante un año en el país y equivale al ítem “Gross Domestic Product” expresado en moneda nacional publicado por el Fondo Monetario Internacional en su <i>International Financial Statistics</i>.</p> <p>Para transformar el PIB de los países en sus distintas moneda locales a dólares de los Estados Unidos se utiliza el tipo de cambio <i>rf</i> publicado por el Fondo Monetario Internacional en su <i>International Financial Statistics</i>.</p> <p>$PIB = \text{“GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP)”} / \text{“National Currency per US\$”}$</p>
Cobertura territorial	Las variables y el indicador tienen cobertura nacional.
Fuentes de datos	<p>Las fuentes utilizadas son las siguientes:</p> <p>Las variables “TRAVEL: CRE” y “TRANSPORTATION PASSENGER: CRE” que conforman el Conturec y “TRAVEL: DEB” y “TRANSPORTATION PASSENGER: DEB” del Conturem, son obtenidas del “<i>Balance of payments Statistics</i>” del Fondo Monetario Internacional, específicamente en: BOPS CD –ROM. Opción Country Data. Country Tables View. Standard Presentation. Current Account.</p> <p>El “GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP)” utilizado es el publicado por el Fondo Monetario Internacional en su <i>International Financial Statistics</i>, concretamente en: IFS CD ROM. Opción Economic Concept View. National Accounts. Gross Domestic Product</p>

	Las tasas de cambio son las publicadas por el Fondo Monetario Internacional en su <i>International Financial Statistics</i> : IFS CD ROM. Opción Economic Concept View. Country Exchange Rates. National Currency per US\$ (per AVG)
Disponibilidad de los datos (cualitativo)	Los datos están disponibles en los CD-ROM del Fondo Monetario Internacional: <ul style="list-style-type: none"> • “Internacional Financial Statistics” Database and Browser. • “Balance of Payments Statistics” Database and Browser.
Periodicidad de los datos	Los datos utilizados son tanto anuales como trimestrales. El Fondo Monetario Internacional realiza –mensualmente– actualizaciones de las publicaciones utilizadas como fuentes, en base a la información proporcionada por los distintos países.
Período de la serie de tiempo actualmente disponible	El periodo considerado para las series anuales es del año 1980 a 2009. El periodo considerado para las series trimestrales es del año 2000 a 2009.
Periodicidad con que se actualiza el indicador	Los indicadores son generados dos veces al año.
Coordinación inter-institucional necesaria para la fluidez de los datos	Se requiere de la suscripción del organismo generador de los indicadores a las publicaciones y CD ROMs del Fondo Monetario Internacional que constituyen las fuentes de información.
Relación del indicador con objetivos de política turística	Si el objetivo de las políticas económicas es aumentar la disponibilidad de divisas del país (o al menos generar un superávit en la balanza turística), este indicador también podría utilizarse para medir su logro.
Relevancia para el análisis	Si el indicador calculado varía, cabe analizar si la variación del gasto turístico receptor es superior o inferior a la del gasto turístico emisor y, a su vez, analizar las causas que pueden explicar ese comportamiento.
Organismo / Unidad responsable del cálculo del indicador	División de Estadísticas y Proyecciones Económicas de la CEPAL: depe@cepal.org
Difusión de los resultados	CEPAL
Fecha de elaboración de la ficha metodológica	Septiembre 2010