

Ficha metodológica indicador “Importancia del consumo turístico emisor en el PIB”

FICHA METODOLÓGICA SOBRE INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO		Indicador I.2
País	Aplicable a todos los países y agrupaciones de América Latina y El Caribe.	
Nombre	Importancia del consumo turístico emisor en el PIB	
Definición	La participación relativa del gasto de consumo turístico en el PIB describe la importancia relativa del turismo emisor en la economía del país (representada por el PIB). Mientras mayor sea el valor de este indicador, el turismo emisor (de salida) será más importante desde el punto de vista económico.	
Relevancia	El crecimiento del indicador es una señal de alerta para el país, pues refleja directamente la merma de divisas que genera la corriente monetaria asociada al turismo de salida, es decir, el gasto que realizan los residentes del país cuando se desplazan hacia el resto del mundo. El indicador vincula directamente la magnitud del turismo emisor con la economía del país o de la región.	
Alcance	La evolución de este indicador en el tiempo puede depender de varios factores. Por ejemplo, su aumento puede significar que el movimiento de divisas asociado al turismo emisor está creciendo más rápidamente que la economía del país. Su nivel y evolución pueden señalar que la población del país emisor atraviesa por un período de bonanza, pero también pueden estar asociados a fenómenos migratorios de elevadas proporciones (emigrantes que “invitan” a sus familiares a visitarlos).	
Limitaciones	Este indicador debe analizarse cuidadosamente por las dificultades que plantea la compilación de datos estadísticos sobre monto y estructura del rubro “viajes” que se registran entre los débitos de la balanza de servicios de los países. El gasto de consumo turístico depende del número de residentes que se desplazan fuera del país, del gasto <i>per cápita</i> diario y, obviamente, del número de días de visita (o pernoctaciones). Un incremento marcado del valor de este indicador constituye un problema para el país, sobre todo si su situación económica depende –como en el caso de varios países latinoamericanos- de la coyuntura del sector externo.	
Fórmula	<p>El indicador se calcula de la siguiente manera:</p> $\text{conturem} / \text{PIB} * 100$ <p>en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> Para un país: $\text{conturem} = \text{gasto de consumo turístico emisor}$	

	<p>PIB = producto interno bruto</p> <ul style="list-style-type: none"> Para una agrupación de países: <p>conturem = suma del gasto de consumo turístico emisor de cada uno de los países miembros de la agrupación. PIB = suma del producto interno bruto de cada uno de los países miembros de la agrupación.</p> <p>El indicador se expresa en porcentajes del PIB (relación entre el gasto de consumo turístico receptor y el PIB, multiplicada por cien)</p> <p>La información entregada es anual y trimestral.</p>
Definición de las variables	<p>El consumo turístico emisor (conturem) se aproximó a partir de información relacionada con la balanza de pagos y equivale al rubro viajes más el rubro transporte de pasajeros que registran los débitos de la cuenta corriente.</p> <p>(Conturem = “TRAVEL: DEB” + “TRANSPORTATION PASSENGER: DEB”).</p> <p>La información sobre los rubros viajes y transporte de pasajeros registrados en los debitos de la cuenta corriente de la balanza de pagos de los países se obtiene de la Base de Datos Estadísticos “<i>Balance of Payments Statistics</i>” del Fondo Monetario Internacional, que se basa en informaciones oficiales de los países.</p> <p>Las variables se expresan en millones de dólares corrientes.</p> <p>El PIB representa el valor de los bienes y servicios de consumo final que se produjeron durante un año en el país y equivale al ítem “Gross Domestic Product” expresado en moneda nacional publicado por el Fondo Monetario Internacional en su <i>International Financial Statistics</i>.</p> <p>Para transformar el PIB de los países en sus distintas moneda locales a dólares de los Estados Unidos se utiliza el tipo de cambio rf publicado por el Fondo Monetario Internacional en su <i>International Financial Statistics</i>.</p> <p>PIB = “GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP)” / “National Currency per US\$”</p>
Cobertura territorial	Las variables y el indicador tienen cobertura nacional.
Fuentes de datos	<p>Las fuentes utilizadas son las siguientes:</p> <p>Las variables “TRAVEL: DEB” y “TRANSPORTATION PASSENGER: DEB”. son obtenidas del “<i>Balance of payments Statistics</i>” del Fondo Monetario Internacional, específicamente en: BOPS CD –ROM. Opción Country Data. Country Tables View. Standard Presentation. Current Account.</p> <p>El “GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP)” utilizado es el publicado por el Fondo Monetario Internacional en su <i>International Financial Statistics</i>:</p>

	<p>IFS CD ROM. Opción Economic Concept View. National Accounts. Gross Domestic Product</p> <p>Las tasas de cambio son las publicadas por el Fondo Monetario Internacional en su <i>International Financial Statistics</i>: IFS CD ROM. Opción Economic Concept View. Country Exchange Rates. National Currency per US\$ (per AVG)</p>
Disponibilidad de los datos (cualitativo)	<p>Los datos están disponibles en los CD-ROM del Fondo Monetario Internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Internacional Financial Statistics” Database and Browser. • “Balance of Payments Statistics” Database and Browser.
Periodicidad de los datos	Los datos utilizados son tanto anuales como trimestrales. El Fondo Monetario Internacional realiza –mensualmente – actualizaciones de las publicaciones utilizadas como fuentes, en base a la información proporcionada por los distintos países.
Período de la serie de tiempo actualmente disponible	<p>El periodo considerado para las series anuales es del año 1980 a 2009.</p> <p>El periodo considerado para las series trimestrales es del año 2000 a 2009.</p>
Periodicidad con que se actualiza el indicador	Los indicadores son generados dos veces al año.
Coordinación inter-institucional necesaria para la fluidez de los datos	Se requiere de la suscripción del organismo generador de los indicadores a las publicaciones y CD ROMs del Fondo Monetario Internacional que constituyen las fuentes de información.
Relación del indicador con objetivos de política turística	Si el objetivo de las políticas económicas es aumentar la disponibilidad de divisas del país (o por lo menos generar un superávit en la balanza turística), las autoridades turísticas nacionales deben esforzarse por reorientar los flujos turísticos emisores hacia el turismo interno. El indicador puede utilizarse para medir su logro.
Relevancia para el análisis	Si aumenta el valor de este indicador, cabe analizar si se trata de una situación transitoria o permanente y las causas que explicarían este comportamiento. Entre ellas, la evolución del tipo de cambio real (devaluaciones corregidas por el diferencial de inflación) tiene serias implicaciones para el flujo turístico internacional.
Organismo / Unidad responsable del cálculo del indicador	División de Estadística y Proyecciones Económicas de la CEPAL: depe@cepal.org
Difusión de los resultados	CEPAL
Fecha de elaboración de la ficha metodológica	Septiembre 2010