

**Ficha indicador “Porcentaje del consumo turístico receptor sobre las remesas”**

FICHA METODOLÓGICA SOBRE INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO		Indicador <b>I.14</b>
<b>País</b>	Aplicable a todos los países y agrupaciones de América Latina y El Caribe.	
<b>Nombre</b>	Porcentaje del consumo turístico receptor/ Remesas	
<b>Definición</b>	La participación relativa del gasto de consumo turístico receptor en el valor de las <b>remesas de los emigrantes</b> describe la importancia relativa del turismo <b>receptor</b> en los flujos monetarios y físicos vinculados a las remesas de los emigrantes.	
<b>Relevancia</b>	Este indicador es importante para realizar estudios comparados, en términos físicos y monetarios, de dos importantes corrientes internacionales: el turismo y los movimientos migratorios, flujos que últimamente han adquirido mucha importancia en varios países latinoamericanos.	
<b>Alcance</b>	La evolución de este indicador depende de factores que repercuten en el turismo receptor, así como de la mayor o menor afluencia de remesas de personas que han emigrado del país. Su aumento en el tiempo puede significar, por ejemplo, que el movimiento de divisas asociado al turismo receptivo está aumentando más rápidamente que la afluencia de remesas de los emigrantes.	
<b>Limitaciones</b>	Es preciso estudiar cada uno de los componentes de este indicador: el gasto de consumo turístico depende del número de visitantes no residentes, del gasto <i>per cápita</i> diario y del número de días de estadía (o pernoctaciones). A su vez, la evolución de las remesas de los emigrantes dependerá de una serie de variables, entre las cuales cabe señalar el mayor o menor número de personas que salen del país en busca de empleo estable o mejor remunerado, las políticas migratorias aplicadas en los países de destino y de lo que dura la estadía en el exterior.	
<b>Fórmula</b>	<p>El indicador se calcula de la siguiente manera:</p> $\text{conturec} / \text{Remesas} * 100$ <p>en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Para un país: <math display="block">\text{conturec} = \text{gasto de consumo turístico receptor}</math> <math display="block">\text{Remesas} = \text{Remesas de emigrantes registradas entre las transacciones unilaterales de la balanza de pagos}</math> </li> <li>Para una agrupación de países: <math display="block">\text{conturec} = \text{suma del gasto de consumo turístico receptor de cada uno de los países miembros de la agrupación.}</math> <math display="block">\text{Remesas} = \text{suma de los ítems Remesas de emigrantes registradas entre las transacciones unilaterales de la balanza de pagos de}</math> </li> </ul>	

	<p>cada uno de los países miembros de la agrupación.</p> <p>El indicador se expresa en porcentajes como la relación entre el gasto de consumo turístico receptor y el valor de las remesas de emigrantes registradas en la sección créditos de la cuenta corriente de la balanza de pagos.</p> <p>La información entregada es anual y trimestral.</p>
<b>Definición de las variables</b>	<p>El consumo turístico receptor (conturec) ha sido aproximado a partir de información obtenida de la balanza de pagos y es igual al rubro <b>viajes</b> mas el rubro <b>transporte de pasajeros</b> registrados en los <b>créditos</b> de la cuenta corriente.</p> <p>(Conturec = “TRAVEL: CRE” + “TRANSPORTATION PASSENGER: CRE”).</p> <p>El ítem remesas de la cuenta corriente es obtenido de la balanza de pagos y es igual al rubro remesas de emigrantes registrado en los <b>créditos</b> de la cuenta corriente.</p> <p>(Remesas = “WORKERS REMITTANCES: CRE”)</p> <p>Todas las variables se valoran en millones de dólares corrientes.</p>
<b>Cobertura territorial</b>	Las variables y el indicador tienen cobertura nacional.
<b>Fuentes de datos</b>	<p>Las fuentes utilizadas son las siguientes:</p> <p>Las variables “TRAVEL: CRE” y “TRANSPORTATION PASSENGER: CRE” que conforman el Conturec como la variable “WORKERS REMITTANCES: CRE” son obtenidas del “<i>Balance of payments Statistics</i>” del Fondo Monetario Internacional, específicamente en: BOPS CD –ROM. Opción Country Data. Country Tables View. Standard Presentation. Current Account.</p>
<b>Disponibilidad de los datos (cualitativo)</b>	<p>Los datos están disponibles en los CD-ROM del Fondo Monetario Internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Internacional Financial Statistics” Database and Browser.</li> <li>• “Balance of Payments Statistics” Database and Browser.</li> </ul>
<b>Periodicidad de los datos</b>	Los datos utilizados son tanto anuales como trimestrales. El Fondo Monetario Internacional realiza –mensualmente– actualizaciones de las publicaciones utilizadas como fuentes, en base a la información proporcionada por los distintos países.
<b>Período de la serie de tiempo actualmente disponible</b>	<p>El periodo considerado para las series anuales es del año 1980 a 2009.</p> <p>El periodo considerado para las series trimestrales es del año 2000 a 2009.</p>
<b>Periodicidad con que se actualiza el indicador</b>	Los indicadores son generados dos veces al año.
<b>Coordinación inter-institucional necesaria para la fluidez de los datos</b>	Se requiere de la suscripción del organismo generador de los indicadores a las publicaciones y CD ROMs del Fondo Monetario Internacional que constituyen las fuentes de información.
<b>Relación del indicador con objetivos de política turística</b>	Este indicador muestra la mayor o menor importancia relativa del sector turístico en la generación de divisas en las transacciones no financieras y, por tanto, en el sector real de una economía.

<b>Relevancia para el análisis</b>	Ambos componentes del indicador deben considerarse con cautela, pues el denominador de la fracción puede aumentar sin que ello signifique necesariamente una mejora de las condiciones sociales y económicas del país
<b>Organismo / Unidad responsable del cálculo del indicador</b>	División de Estadísticas y Proyecciones Económicas de la CEPAL: <a href="mailto:depe@cepal.org">depe@cepal.org</a>
<b>Difusión de los resultados</b>	CEPAL
<b>Fecha de elaboración de la ficha metodológica</b>	Septiembre 2010