

**Ficha indicador “Porcentaje del consumo turístico emisor sobre la importación de bienes y servicios”**

FICHA METODOLÓGICA SOBRE INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO		Indicador <b>I.12</b>
<b>País</b>	<b>Aplicable a todos los países y agrupaciones de América Latina y El Caribe.</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Porcentaje del consumo turístico emisor / importación de bienes y servicios</b>	
<b>Definición</b>	La participación relativa del gasto de consumo turístico <b>emisor</b> en el valor de las importaciones de <b>bienes y servicios no correspondientes a factores</b> describe la importancia relativa del turismo <b>emisor</b> en la compra internacional de esta clase de productos.	
<b>Relevancia</b>	Este indicador es importante para el estudio del comercio internacional de servicios y para las negociaciones en la Organización Mundial de Comercio o los tratados de libre comercio (TLC) negociados recientemente por los países de América Latina. El indicador refleja la ponderación del turismo emisor en el total de egresos por la compra de servicios en el exterior. Asimismo, habría que clasificar por orden de importancia los principales servicios importados por el país, entre ellos el turismo (conturem).	
<b>Alcance</b>	La evolución de este indicador en el tiempo puede depender de varios factores y, en este caso, del valor de las compras de servicios no correspondientes a factores y de sus tarifas o precios en los mercados internacionales.	
<b>Limitaciones</b>	Hay que estudiar cada uno de los componentes de este índice para disponer los elementos necesarios que permitan explicar su evolución en el tiempo.	
<b>Fórmula</b>	<p>El indicador se calcula de la siguiente manera:</p> $\text{conturem} / \text{M bys} * 100$ <p>en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Para un país: <p>conturem = gasto de consumo turístico emisor Mby = importaciones de bienes y servicios no correspondientes a factores (inclusive el conturem)</p> </li> <li>Para una agrupación de países: <p>conturem = suma del gasto de consumo turístico emisor de cada uno de los países miembros de la agrupación. Mby = suma de los ítems importaciones de bienes y servicios no correspondientes a factores de la balanza de pagos de cada uno de los países miembros de la agrupación.</p> </li> </ul> <p>El indicador se expresa como la relación entre el gasto de consumo turístico emisor en porcentajes del valor de las importaciones de bienes y</p>	

	servicios no correspondientes a factores, multiplicado por cien)  La información entregada es anual y trimestral.
<b>Definición de las variables</b>	<p>El consumo turístico emisor (conturem) ha sido aproximado a partir de información obtenida de la balanza de pagos y es igual al rubro <b>viajes</b> mas el rubro <b>transporte de pasajeros</b> registrados en los <b>débitos</b> de la cuenta corriente.</p> <p>(Conturem = “TRAVEL: DEB” + “TRANSPORTATION PASSENGER: DEB”).</p> <p>El ítem importaciones de bienes y servicios es obtenido de la balanza de pagos y es igual a los rubros <b>bienes</b> y <b>servicios</b> registrados en los <b>débitos</b> de la cuenta corriente.</p> <p>(Mbys = “GOODS: DEB” + “SERVICES: DEB”)</p> <p>Todas las variables se valoran en millones de dólares corrientes.</p>
<b>Cobertura territorial</b>	Las variables y el indicador tienen cobertura nacional.
<b>Fuentes de datos</b>	<p>Las fuentes utilizadas son las siguientes:</p> <p>Las variables “TRAVEL: DEB” y “TRANSPORTATION PASSENGER: DEB” que conforman el Conturem, “GOODS: DEB” y “SERVICES: DEB” son obtenidas del “<i>Balance of payments Statistics</i>” del Fondo Monetario Internacional, específicamente en: BOPS CD –ROM. Opción Country Data. Country Tables View. Standard Presentation. Current Account.</p>
<b>Disponibilidad de los datos (cualitativo)</b>	<p>Los datos están disponibles en los CD-ROM del Fondo Monetario Internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Internacional Financial Statistics” Database and Browser.</li> <li>• “Balance of Payments Statistics” Database and Browser.</li> </ul>
<b>Periodicidad de los datos</b>	Los datos utilizados son tanto anuales como trimestrales. El Fondo Monetario Internacional realiza –mensualmente– actualizaciones de las publicaciones utilizadas como fuentes, en base a la información proporcionada por los distintos países.
<b>Período de la serie de tiempo actualmente disponible</b>	<p>El periodo considerado para las series anuales es del año 1980 a 2009.</p> <p>El periodo considerado para las series trimestrales es del año 2000 a 2009.</p>
<b>Periodicidad con que se actualiza el indicador</b>	Los indicadores son generados dos veces al año.
<b>Coordinación inter-institucional necesaria para la fluidez de los datos</b>	Se requiere de la suscripción del organismo generador de los indicadores a las publicaciones y CD ROMs del Fondo Monetario Internacional que constituyen las fuentes de información.
<b>Relación del indicador con objetivos de política turística</b>	Este indicador es importante en las negociaciones internacionales para suscribir y evaluar tratados de libre comercio (TLC) y en el mercado internacional de servicios.
<b>Relevancia para el análisis</b>	El nivel y la evolución del indicador son un punto de referencia para medir la importancia del turismo en la salida de divisas asociada al comercio internacional de servicios.

<b>Organismo / Unidad responsable del cálculo del indicador</b>	División de Estadísticas y Proyecciones Económicas de la CEPAL: <a href="mailto:depe@cepal.org">depe@cepal.org</a>
<b>Difusión de los resultados</b>	CEPAL
<b>Fecha de elaboración de la ficha metodológica</b>	Septiembre 2010