

Ficha indicador “Porcentaje del consumo turístico emisor sobre la importación de servicios”

FICHA METODOLÓGICA SOBRE INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO		Indicador I.11
País	Aplicable a todos los países y agrupación de América Latina y El Caribe.	
Nombre	Porcentaje del consumo turístico emisor/ importación de servicios	
Definición	La participación relativa del gasto de consumo turístico emisor en el valor de las importaciones de servicios no correspondientes a factores describe la importancia relativa del turismo emisor en las compras externas de servicios no correspondientes a factores (transportes, comunicaciones, etc.).	
Relevancia	Este indicador es importante para analizar el comercio internacional de servicios y para las negociaciones en la Organización Mundial de Comercio (OMC) o los tratados de libre comercio (TLC) suscritos recientemente por los países. El indicador refleja la ponderación del turismo emisor en el total de egresos por la compra de servicios en el exterior. También convendría clasificar por orden de importancia los principales servicios importados por el país, entre los que figura el turismo (conturem).	
Alcance	La evolución de este indicador en el tiempo puede depender de varios factores y, en este caso, del valor de compra de los servicios no correspondientes a factores y de sus tarifas o precios en los mercados internacionales.	
Limitaciones	Es preciso estudiar cada uno de los componentes de este indicador, en lo posible distinguiendo entre la evolución de los índices de volumen y los índices de valor unitario de los servicios no correspondientes a factores. Cabe recordar que, al menos en el caso de los fletes y seguros, esta evolución puede explicarse en parte por el comportamiento del comercio internacional de mercancías.	
Fórmula	<p>El indicador se calcula de la siguiente manera:</p> $\text{conturem} / \text{Ms} * 100$ <p>en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> Para un país: $\text{conturem} = \text{gasto de consumo turístico emisor}$ $\text{Ms} = \text{importaciones de servicios no correspondientes a factores (inclusive el conturem)}$ Para una agrupación de países: $\text{conturem} = \text{suma del gasto de consumo turístico emisor de cada uno de los países miembros de la agrupación.}$ $\text{Ms} = \text{suma de los ítems importaciones de servicios de la balanza}$ 	

	<p>de pagos de cada uno de los países miembros de la agrupación.</p> <p>El indicador se expresa en porcentajes del valor de las importaciones de servicios (relación del gasto de consumo turístico emisor con las importaciones de servicios a los factores –incluido el turismo– multiplicado por cien)</p> <p>La información entregada es anual y trimestral.</p>
Definición de las variables	<p>El consumo turístico emisor (conturem) ha sido aproximado a partir de información obtenida de la balanza de pagos y es igual al rubro viajes mas el rubro transporte de pasajeros registrados en los débitos de la cuenta corriente.</p> <p>(Conturem = “TRAVEL: DEB” + “TRANSPORTATION PASSENGER: DEB”).</p> <p>El ítem importaciones de servicios es obtenido de la balanza de pagos y es igual al rubro servicios registrados en los débitos de la cuenta corriente.</p> <p>(Ms = “SERVICES: DEB”)</p> <p>Todas las variables se valoran en millones de dólares corrientes.</p>
Cobertura territorial	Las variables y el indicador tienen cobertura nacional.
Fuentes de datos	<p>Las fuentes utilizadas son las siguientes:</p> <p>Las variables “TRAVEL: DEB” y “TRANSPORTATION PASSENGER: DEB” que conforman el Conturec y “SERVICES: DEB” son obtenidas del “<i>Balance of payments Statistics</i>” del Fondo Monetario Internacional, específicamente en:</p> <p>BOPS CD –ROM. Opción Country Data. Country Tables View. Standard Presentation. Current Account.</p>
Disponibilidad de los datos (cualitativo)	<p>Los datos están disponibles en los CD-ROM del Fondo Monetario Internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Internacional Financial Statistics” Database and Browser. • “Balance of Payments Statistics” Database and Browser.
Periodicidad de los datos	Los datos utilizados son tanto anuales como trimestrales. El Fondo Monetario Internacional realiza –mensualmente– actualizaciones de las publicaciones utilizadas como fuentes, en base a la información proporcionada por los distintos países.
Período de la serie de tiempo actualmente disponible	<p>El periodo considerado para las series anuales es del año 1980 a 2009.</p> <p>El periodo considerado para las series trimestrales es del año 2000 a 2009.</p>
Periodicidad con que se actualiza el indicador	Los indicadores son generados dos veces al año.
Coordinación inter-institucional necesaria para la fluidez de los datos	Se requiere de la suscripción del organismo generador de los indicadores a las publicaciones y CD ROM del Fondo Monetario Internacional que constituyen las fuentes de información.
Relación del indicador con objetivos de política turística	Este indicador es importante para las negociaciones internacionales relacionadas con la suscripción y evaluación de tratados de libre comercio (TLC) y con el mercado internacional de servicios.

Relevancia para el análisis	El valor y la evolución del indicador constituyen un punto de referencia para medir la importancia del turismo en la salida de divisas asociada al comercio internacional de servicios.
Organismo / Unidad responsable del cálculo del indicador	División de Estadísticas y Proyecciones Económicas de la CEPAL: depe@cepal.org
Difusión de los resultados	CEPAL
Fecha de elaboración de la ficha metodológica	Septiembre 2010