

**Ficha indicador “Porcentaje del consumo turístico emisor sobre la importación de bienes”**

<b>FICHA METODOLÓGICA SOBRE INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO</b>		Indicador  <b>I.10</b>
<b>País</b>	<b>Aplicable a todos los países y agrupaciones de América Latina y El Caribe.</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Porcentaje del consumo turístico emisor/ importación de bienes</b>	
<b>Definición</b>	La participación relativa del gasto de consumo turístico en el valor de las importaciones de <b>bienes</b> describe la importancia relativa del turismo <b>emisor</b> en las compras internacionales de mercaderías.	
<b>Relevancia</b>	Este indicador refleja directamente la ponderación de la corriente monetaria asociada al turismo de salida en las compras externas de bienes. Además, convendría clasificar los principales “productos” de importación del país (productos agrícolas, productos manufacturados, servicios, etc.) por orden de importancia e incluir entre ellos al turismo emisor (conturem).	
<b>Alcance</b>	La evolución de este indicador en el tiempo puede depender de varios factores y, en este caso, también del volumen de las importaciones y del precio de los productos importados, en especial de los bienes manufacturados, como también de la relación de intercambio a nivel internacional. Su aumento en el tiempo puede significar, por ejemplo, que la salida de divisas asociada al movimiento turístico emisor está creciendo más rápidamente que el volumen y el precio internacional de los bienes adquiridos por el país.	
<b>Limitaciones</b>	Es preciso estudiar cada uno de los componentes de este indicador: el gasto de consumo turístico depende del número de residentes que se desplazan hacia el extranjero, del gasto <i>per cápita</i> diario y, obviamente, del número de días de permanencia (o pernoctaciones). Por su parte, la evolución de las importaciones de bienes depende de las condiciones de los mercados internacionales.	
<b>Fórmula</b>	<p>El indicador se calcula de la siguiente manera:</p> $\text{conturem} / \text{Mb} * 100$ <p>en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Para un país: <p>conturem = gasto de consumo turístico emisor Mb = importaciones de bienes</p> </li> <li>Para una agrupación de países: <p>conturem = suma del gasto de consumo turístico emisor de cada uno de los países miembros de la agrupación. Mb = suma de los ítems importaciones de bienes de la balanza de pagos de cada uno de los países miembros de la agrupación.</p> </li> </ul>	

	<p>El indicador se expresa en porcentajes del valor de las importaciones de bienes (relación entre el gasto de consumo turístico emisor y las exportaciones de bienes, multiplicado por cien). Hay que especificar si la importación de bienes se expresa en valores CIF o FOB.</p> <p>La información entregada es anual y trimestral.</p>
<b>Definición de las variables</b>	<p>El consumo turístico emisor (conturem) ha sido aproximado a partir de información obtenida de la balanza de pagos y es igual al rubro <b>viajes</b> mas el rubro <b>transporte de pasajeros</b> registrados en los <b>débitos</b> de la cuenta corriente.</p> <p>(Conturem = “TRAVEL: DEB” + “TRANSPORTATION PASSENGER: DEB”).</p> <p>El ítem importaciones de bienes es obtenido de la balanza de pagos y es igual al rubro <b>bienes</b> registrados en los <b>débitos</b> de la cuenta corriente.</p> <p>(Mb = “GOODS: DEB”)</p> <p>Todas las variables se valoran en millones de dólares corrientes.</p>
<b>Cobertura territorial</b>	Las variables y el indicador tienen cobertura nacional.
<b>Fuentes de datos</b>	<p>Las fuentes utilizadas son las siguientes:</p> <p>Las variables “TRAVEL: DEB” y “TRANSPORTATION PASSENGER: DEB” que conforman el Conturem y “GOODS: DEB” son obtenidas del “<i>Balance of payments Statistics</i>” del Fondo Monetario Internacional, específicamente en:</p> <p>BOPS CD –ROM. Opción Country Data. Country Tables View. Standard Presentation. Current Account.</p>
<b>Disponibilidad de los datos (cualitativo)</b>	<p>Los datos están disponibles en los CD-ROM del Fondo Monetario Internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Internacional Financial Statistics” Database and Browser.</li> <li>• “Balance of Payments Statistics” Database and Browser.</li> </ul>
<b>Periodicidad de los datos</b>	Los datos utilizados son tanto anuales como trimestrales. El Fondo Monetario Internacional realiza –mensualmente - actualizaciones de las publicaciones utilizadas como fuentes, en base a la información proporcionada por los distintos países.
<b>Período de la serie de tiempo actualmente disponible</b>	<p>El periodo considerado para las series anuales es del año 1980 a 2009.</p> <p>El periodo considerado para las series trimestrales es del año 2000 a 2009.</p>
<b>Periodicidad con que se actualiza el indicador</b>	Los indicadores son generados dos veces al año.
<b>Coordinación inter-institucional necesaria para la fluidez de los datos</b>	Se requiere de la suscripción del organismo generador de los indicadores a las publicaciones y CD ROMs del Fondo Monetario Internacional que constituyen las fuentes de información.
<b>Relación del indicador con objetivos de política turística</b>	Es importante calcular este indicador, pues refleja la importancia relativa del sector de turismo en la merma de divisas y, por consiguiente, en la situación internacional del país.

<b>Relevancia para el análisis</b>	Si los valores de este indicador son elevados, significa que parte de los recursos del país se estarían canalizando hacia el turismo en otros países, en vez de estimular el sector turístico nacional.
<b>Organismo / Unidad responsable del cálculo del indicador</b>	División de Estadísticas y Proyecciones Económicas de la CEPAL: <a href="mailto:depe@cepal.org">depe@cepal.org</a>
<b>Difusión de los resultados</b>	CEPAL
<b>Fecha de elaboración de la ficha metodológica</b>	Septiembre 2010