

Ficha metodológica indicador “Importancia del consumo turístico receptor en el PIB”

FICHA METODOLÓGICA SOBRE INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO		Indicador I.1
País	Aplicable a todos los países y agrupaciones de América Latina y El Caribe.	
Nombre	Importancia del consumo turístico receptor en el PIB	
Definición	La participación relativa del gasto de consumo turístico en el PIB describe la importancia relativa del turismo receptor en la economía del país (representada por el PIB). Mientras mayor sea el valor de este indicador, el turismo receptivo (de entrada) será más importante desde el punto de vista económico.	
Relevancia	<p>El indicador es muy importante para el análisis y la toma de decisiones en materia de planes de desarrollo turístico de un país, pues refleja inmediata y directamente la ponderación de la corriente monetaria asociada al turismo de ingreso, es decir, el gasto que realizan los visitantes no residentes cuando visitan el país.</p> <p>El indicador vincula directamente la magnitud del turismo receptor con la economía del país o de la región.</p>	
Alcance	La evolución de este indicador en el tiempo puede depender de varios factores. Su aumento, por ejemplo, puede significar que el movimiento de divisas asociado al turismo receptor está creciendo más rápidamente que la economía del país. El nivel alcanzado por el indicador y su comparación con el de otros países sirve de punto de referencia para que las autoridades y los agentes privados involucrados en el sector turístico de un país puedan medir el rendimiento del sistema.	
Limitaciones	Deben estudiarse cada uno de los componentes de este indicador: el gasto de consumo turístico depende del número de visitantes no residentes, del gasto <i>per cápita</i> diario y, obviamente, del número de días de visita (o pernoctaciones). El aumento de los valores de este indicador no constituye necesariamente una situación favorable para el país desde el punto de vista del turismo sostenible.	
Fórmula	<p>El indicador se calcula de la siguiente manera:</p> $\text{conturec} / \text{PIB} * 100$ <p>en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> Para un país: $\text{conturec} = \text{gasto de consumo turístico receptor}$ $\text{PIB} = \text{producto interno bruto}$ Para una agrupación de países: $\text{conturec} = \text{suma del gasto de consumo turístico receptor de}$ 	

	<p>cada uno de los países miembros de la agrupación. PIB = suma del producto interno bruto de cada uno de los países miembros de la agrupación.</p> <p>El indicador se expresa en porcentajes del PIB (relación entre el gasto de consumo turístico receptor y el PIB, multiplicada por cien)</p> <p>La información entregada es anual y trimestral.</p>
Definición de las variables	<p>El consumo turístico receptor (conturec) se aproximó a partir de información relacionada con la balanza de pagos y equivale al rubro viajes más el rubro transporte de pasajeros que registran los créditos de la cuenta corriente:</p> <p>(Conturec = “TRAVEL: CRE” + “TRANSPORTATION PASSENGER: CRE”).</p> <p>La información sobre los rubros viajes y transporte de pasajeros registrados en los créditos de la cuenta corriente de la balanza de pagos de los países se obtiene de la Base de Datos Estadísticos “<i>Balance of Payments Statistics</i>” del Fondo Monetario Internacional, que se basa en informaciones oficiales de los países.</p> <p>Las variables se expresan en millones de dólares corrientes.</p> <p>El PIB representa el valor de los bienes y servicios de consumo final que se produjeron durante un año en el país y equivale al ítem “Gross Domestic Product” expresado en moneda nacional publicado por el Fondo Monetario Internacional en su <i>International Financial Statistics</i>.</p> <p>Para transformar el PIB de los países en sus distintas moneda locales a dólares de los Estados Unidos se utiliza el tipo de cambio <i>rf</i> publicado por el Fondo Monetario Internacional en su <i>International Financial Statistics</i>.</p> <p>PIB = “GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP)” / “National Currency per US\$”</p>
Cobertura territorial	Las variables y el indicador tienen cobertura nacional.
Fuentes de datos	<p>Las fuentes utilizadas son las siguientes:</p> <p>Las variables “TRAVEL: CRE” y “TRANSPORTATION PASSENGER: CRE” son obtenidas del “<i>Balance of payments Statistics</i>” del Fondo Monetario Internacional, específicamente en: BOPS CD –ROM. Opción Country Data. Country Tables View. Standard Presentation. Current Account.</p> <p>El “GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP)” utilizado es el publicado por el Fondo Monetario Internacional en su <i>International Financial Statistics</i>: IFS CD ROM. Opción Economic Concept View. National Accounts. Gross Domestic Product</p> <p>Las tasas de cambio son las publicadas por el Fondo Monetario Internacional en su <i>International Financial Statistics</i>: IFS CD ROM. Opción Economic Concept View. Country Exchange Rates. National Currency per US\$ (per AVG)</p>

Disponibilidad de los datos (cualitativo)	Los datos están disponibles en los CD-ROM del Fondo Monetario Internacional: <ul style="list-style-type: none"> • “Internacional Financial Statistics” Database and Browser. • “Balance of Payments Statistics” Database and Browser.
Periodicidad de los datos	Los datos utilizados son tanto anuales como trimestrales. El Fondo Monetario Internacional realiza –mensualmente - actualizaciones de las publicaciones utilizadas como fuentes, en base a la información proporcionada por los distintos países.
Período de la serie de tiempo actualmente disponible	El periodo considerado para las series anuales es del año 1980 a 2009. El periodo considerado para las series trimestrales es del año 2000 a 2009.
Periodicidad con que se actualiza el indicador	Los indicadores son generados dos veces al año.
Coordinación inter-institucional necesaria para la fluidez de los datos	Se requiere de la suscripción del organismo generador de los indicadores a las publicaciones y CD ROMs del Fondo Monetario Internacional que constituyen las fuentes de información.
Relación del indicador con objetivos de política turística	Si el objetivo de las políticas de promoción turística es incrementar el volumen y la importancia del turismo internacional en los países, este indicador es el más indicado para medir su logro.
Relevancia para el análisis	Si aumenta el valor de este indicador, será necesario calcular también los indicadores de “carga turística” que acompañen el análisis de sustentabilidad de las políticas turísticas, sobre todo si se trata de zonas geográficas protegidas o que son patrimonio natural de la humanidad.
Organismo / Unidad responsable del cálculo del indicador	División de Estadística y Proyecciones Económicas de la CEPAL: depe@cepal.org
Difusión de los resultados	CEPAL
Fecha de elaboración de la ficha metodológica	Septiembre 2010