

**Relaciones
CARICOM –
Centroamérica y la
República Dominicana:
una ventana de
oportunidades de
comercio e inversión**



NACIONES UNIDAS

CEPAL



Organización de los
Estados Americanos

Relaciones CARICOM – Centroamérica y la República Dominicana: una ventana de oportunidades de comercio e inversión



Organización de los
Estados Americanos

Alicia Bárcena
Secretaria Ejecutiva

Antonio Prado
Secretario Ejecutivo Adjunto

Hugo Beteta
Director de la Sede Subregional en México

El presente documento fue elaborado por la Unidad de Comercio Internacional e Industria de la Sede Subregional de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en México, en colaboración con la Organización de los Estados Americanos (OEA). La coordinación estuvo a cargo de Hugo Beteta, Director de la CEPAL en México, y Jorge Mario Martínez Piva, Oficial a Cargo de la Unidad de Comercio Internacional e Industria. La redacción de los distintos capítulos fue realizada por Bruno Antunes, Martha Cordero y Patricia Rodríguez por parte de la CEPAL y Gisela Vergara y Mariette Vidal por parte de la OEA.

Los límites y los nombres que figuran en los mapas utilizados no implican el apoyo o aceptación oficial de las Naciones Unidas ni de la OEA. Los contenidos pueden no reflejar las posiciones de la CEPAL o de la OEA.

Este documento no ha sido sometido a revisión editorial.

LC/MEX/L.1057

Copyright © Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) / Organización de Estados Americanos (OEA)
Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa siempre que mencionen la fuente de la misma.

© Naciones Unidas • Impreso en México, D.F. • Mayo de 2012

ÍNDICE

Prólogo	5
Introducción	7
I. Quiénes son los países de la CARICOM, de Centroamérica y la República Dominicana	
A. Caracterización de los países de ambas subregiones	11
B. Acercamientos entre ambas subregiones	15
II. Exportaciones de bienes	
A. Exportaciones de bienes de la CARICOM hacia Centroamérica y la República Dominicana	21
B. Exportaciones de bienes de Centroamérica y la República Dominicana hacia la CARICOM	25
III. Exportaciones de servicios	
A. Exportaciones de servicios de la CARICOM hacia Centroamérica y la República Dominicana	33
B. Exportaciones de servicios de Centroamérica y la República Dominicana hacia la CARICOM	36
IV. Inversiones	
A. La inversión de los países de la CARICOM hacia Centroamérica y la República Dominicana	43
B. La inversión de los países de Centroamérica y la República Dominicana hacia la CARICOM	46
V. Oportunidades	
A. Oportunidades de comercio e inversión en los países de la CARICOM	51
B. Oportunidades de comercio e inversión en Centroamérica y la República Dominicana	55
BIBLIOGRAFÍA	61

PRÓLOGO

La presente publicación es una contribución de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Organización de los Estados Americanos (OEA) al análisis sobre el potencial y las oportunidades de comercio, inversión y de asociaciones estratégicas entre Centroamérica, la República Dominicana y el Caribe.

En octubre de 2011 la OEA y FUNGLODE organizaron un foro sobre “Perspectivas Económicas y Desafíos para Centroamérica y el Caribe en la Economía Global”, en Santo Domingo, la República Dominicana, en el que el Presidente Leonel Fernández y el Secretario General Adjunto de la OEA, Albert Ramdin, solicitaron el apoyo de la CEPAL para llevar a cabo un estudio acerca del potencial y los desafíos para el comercio y la inversión entre los países centroamericanos y los caribeños.

Esta iniciativa expresa el espíritu resultante del encuentro, en agosto de 2011, de los jefes de Estado y de gobierno del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) y de la Comunidad del Caribe (CARICOM, por sus siglas en inglés), que se reunieron en San Salvador, El Salvador, para relanzar una nueva era de colaboración entre Centroamérica y el Caribe. El gobierno de El Salvador, encargado en ese entonces de la presidencia *pro tempore* del SICA, propuso que la integración SICA-CARICOM fuera una prioridad y organizó la Tercera Cumbre SICA-CARICOM.

Reconociendo que sólo con una mayor integración ambas subregiones podrán enfrentar desafíos comunes y de importantes proporciones como la crisis económica global, la OEA y la presidencia *pro tempore* del SICA convocaron al Encuentro Empresarial SICA-CARICOM con el fin de reactivar las relaciones económicas y promover la creación de empresas, así como fomentar el comercio y las inversiones.

El reto de ambas subregiones es promover una diversificación productiva que tenga en cuenta el potencial humano, los mercados laborales y la capacidad institucional para sostener las condiciones clave para el crecimiento y la prosperidad en sus sociedades.

El presente estudio incluye a los 14 países de la CARICOM: Antigua y Barbuda, las Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Saint Kitts y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Suriname y Trinidad y Tabago. Por otra parte, se analizan los países de Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá) y la República Dominicana, agrupados en un solo grupo denominado Centroamérica y la República Dominicana (CAyRD), debido a su similitud y su pertenencia al Sistema de Integración Centroamericana. En el caso de la República Dominicana, como miembro asociado.

La CEPAL y la OEA ponen la presente publicación a disposición de los gobiernos y ciudadanos de América Latina y el Caribe con el fin de brindar un panorama sobre la importancia que tiene la relación entre los países del Caribe y los de Centroamérica. Se espera así contribuir a comprender mejor las ventajas y desafíos que enfrentan ambas subregiones, sobre todo al destacar el potencial para lograr una mayor integración y mejorar así las condiciones de vida de sus ciudadanos.

Alicia Bárcena
Secretaría Ejecutiva
Comisión Económica para América Latina y el Caribe
(CEPAL)

José Miguel Insulza
Secretario General
Organización de los Estados Americanos (OEA)

INTRODUCCIÓN

Desde 1992, año en que los países de la CARICOM y los países del SICA realizaron en Honduras su primera conferencia ministerial, los países de ambos bloques económicos se han planteado la idea de fortalecer sus relaciones económicas, sociales y políticas al establecer un mecanismo permanente de cooperación entre ambas subregiones. En 20 años estos países se han reunido para lograr avances importantes. Sin embargo, aún quedan pendientes áreas de trabajo para reducir brechas y dinamizar más sus relaciones comerciales y de inversión, en pro de un mayor desarrollo económico y social. El principal objetivo de este documento es brindar una mirada breve a las principales características y puntos de encuentro o desencuentro entre ambas subregiones, así como lograr identificar aquellas áreas en las que pudiera haber una mayor cooperación y oportunidades de inversión y comercio.

El presente documento se divide en cinco capítulos. En el primero se hace una breve descripción y comparación de los aspectos generales entre los países estudiados, como las cuestiones de lenguaje, territorialidad, población y actividades económicas. También se hace un seguimiento y análisis de las relaciones económicas entre los países. La finalidad de este capítulo es ofrecer al lector un panorama general de lo que constituyen ambas subregiones, de sus puntos de encuentro, avances y retos por enfrentar y trabajar de manera conjunta.

En el segundo capítulo se estudian las exportaciones de bienes que cada subregión realiza a la otra. El capítulo está dividido en dos partes: en la primera se analizan las exportaciones de bienes que los países de la CARICOM realizan a Centroamérica y la República Dominicana, por bloque y bilateralmente, a partir de los datos reportados por la CARICOM como organismo exportador. En la segunda parte, se examinan las exportaciones, por bloque y bilaterales, que Centroamérica y la República Dominicana realizan a los países de la CARICOM, también según los datos reportados por Centroamérica y la República Dominicana como exportadores.

En el tercer capítulo se busca identificar las exportaciones de servicios entre los dos bloques económicos y dar cuenta de la importancia que el comercio de servicios tiene para las economías estudiadas. Al igual que en el capítulo anterior, en una primera parte se reportan las exportaciones de servicios de la CARICOM, y en una segunda parte, las de los países de Centroamérica y la República Dominicana. En el capítulo se pone énfasis de la importancia de los servicios turísticos y de transporte.

El cuarto capítulo sobre inversiones tiene como objetivo identificar los flujos de inversiones entre ambos bloques, las empresas que han hecho dichas inversiones y las experiencias que estas inversiones pueden aportar para dinamizar las relaciones entre ambas subregiones. La metodología seguida es la de reportar en una primera parte las inversiones de la CARICOM a los países de Centroamérica y la República Dominicana y, en una segunda parte, el flujo contrario.

Por último, en el quinto capítulo se tratan de identificar algunas oportunidades de comercio y áreas de inversión que los países de la CARICOM y de Centroamérica y la República Dominicana podrían aprovechar. Asimismo, se destacan algunas experiencias de algunas empresas clave en ambas subregiones, con la finalidad de que sirvan como guía a nuevos emprendedores y ayuden a los negociadores y diseñadores de políticas públicas.



I. QUIÉNES SON LOS PAÍSES DE LA CARICOM, DE CENTROAMÉRICA Y LA REPÚBLICA DOMINICANA

A. CARACTERIZACIÓN DE LOS PAÍSES DE AMBAS SUBREGIONES

- La CARICOM se creó el 4 de julio de 1973 con la firma del Tratado de Chaguaramas, inicialmente por Barbados, Guyana, Jamaica y Trinidad y Tabago. Actualmente, la CARICOM cuenta con 15 miembros plenos: Antigua y Barbuda (1974), las Bahamas (1983), Barbados (1973), Belice (1974), Dominica (1974), Granada (1974), Guyana (1973), Haití (2002), Jamaica (1973), Montserrat (1974), Santa Lucía (1974), Saint. Kitts y Nevis (1974), San. Vicente y las Granadinas (1995) Suriname (1995) y Trinidad y Tabago (1973). Los objetivos principales de la CARICOM son fortalecer la integración económica regional, la coordinación de las políticas externas de los miembros, la cooperación funcional en materia de desarrollo económico, social y cultural y la cooperación en áreas específicas como la salud, la educación, las telecomunicaciones, entre otras.
- Como la mayoría de sus miembros pertenecen a la Mancomunidad Británica de Naciones, la lengua oficial es el inglés. Aunque los miembros de la CARICOM comparten historias similares, en su seno existe una fuerte diferencia en términos de tamaño económico y niveles de desarrollo. Las Bahamas, el país más rico de la comunidad presentó en 2010, un PIB per cápita de 21.985 dólares, mientras que Haití, el más pobre, uno de 671 dólares. En términos de superficie territorial, la mayor parte de los territorios es insular y costero. Guyana es el más grande, con una superficie terrestre de 196.850 kms², más grande que Nicaragua, el país centroamericano más grande.
- Los países de la CARICOM comparten tres características principales que los hace pertenecer a los pequeños estados insulares (SIDS, por su significado en inglés, *Small Island Developing States*): i) territorios pequeños, con poca posibilidad de actividades agrícolas y más enfocados a actividades turísticas, por su condición insular; ii) lejanía de los grandes mercados, lo que conlleva altos costos de transporte y falta de infraestructura de transporte; y, iii) alta vulnerabilidad económica a los choques económicos y naturales, por su alta dependencia del comercio internacional. Aunque en 1994 las Naciones Unidas reconocieron las particularidades de estos Estados, no se han establecido criterios oficiales para determinar los países que pertenecen al SIDS.
- CAyRD se refiere a la República Dominicana y a los siguientes países centroamericanos: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá. Estos seis tienen un nivel importante de integración en el marco institucional del SICA. Este sistema fue constituido el 13 de diciembre de 1991 luego de suscribir el Protocolo a la Carta de la Organización de los Estados Centroamericanos. Entró en funcionamiento formalmente el 1 de febrero de 1993 y cuenta con la participación de la República Dominicana como estado asociado. El objetivo fundamental del SICA es llevar a cabo la integración de Centroamérica para constituirlo como una subregión de paz, libertad, democracia y desarrollo, sustentada en el respeto, tutela y promoción de los derechos humanos.
- El idioma oficial de los países de CAyRD es el español (véase la figura 1). A pesar de compartir historias con puntos comunes, hay heterogeneidad entre estos países aunque en menor grado que en la CARICOM. En 2010, Costa Rica y Panamá presentaron un PIB per cápita de 7.691 y 7.589 dólares, respectivamente (menos que en los países más ricos de la CARICOM), mientras que Nicaragua, uno de 1.132 dólares (más que en los países más pobres del CARICOM). En términos de superficie territorial, Nicaragua posee el territorio más grande, con una superficie terrestre de 120.340 kms² (menos que los países más grandes de la CARICOM), y El Salvador, con 20.720 kms², es el más chico (mayor que muchos de los países más chicos de la CARICOM).

Quiénes son los países de la CARICOM, de Centroamérica y la República Dominicana

FIGURA 1
CARICOM, CENTROAMÉRICA Y LA REPÚBLICA
DOMINICANA: LENGUAS OFICIALES, 2010

Antigua y Barbuda	Bahamas	Barbados
Belice *	Costa Rica	Dominica
El Salvador	Granada	Guatemala
Guyana	Haití	Honduras
Jamaica	Nicaragua	Panamá
República Dominicana	Saint Kitts y Nevis	Santa Lucía
San Vicente y las Granadinas	Suriname	Trinidad y Tabago

■ Español
 ■ Inglés
 ■ Francés
 ■ Holandés

Fuente: CEPAL, con base en la información oficial de cada país.

* 45% de la población habla español.

- Salvo Haití y Suriname, cuyo idioma oficial es el francés y el holandés, respectivamente, la mayor parte de los países de la CARICOM tiene como idioma oficial el inglés. En el caso de Belice aunque el idioma oficial es el inglés, 45% de la población habla español. En CAyRD, el español es el idioma oficial de todos los países.
- El idioma podría ser una barrera para fomentar las relaciones comerciales y de inversión entre la CARICOM y CAyRD, pero también podría ser un incentivo y un punto de mayor acercamiento que los ayude a complementarse.

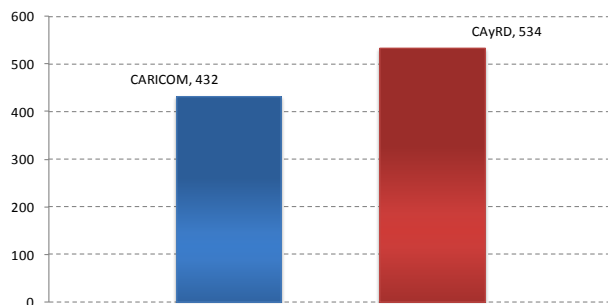
- La población de los países de la CARICOM equivale a casi 17 millones de personas, es decir, dos millones y medio más que la población total de Guatemala, el país centroamericano más poblado (véase el gráfico 1). Como el país más poblado de la CARICOM, Haití posee el 60% del total de la población de la comunidad. Sin embargo, en términos de densidad poblacional, Barbados es el país más denso: 635 habitantes por km cuadrado, mientras que Guyana y Suriname, países con mayor superficie y localizados en América del Sur, su densidad alcanza apenas 3,8 y 3,4 de habitantes por km cuadrado.
- La población de los países de CAyRD equivale a más de 50 millones de personas. Guatemala, el país más poblado, tiene 14,4 millones de personas lo que equivale a más de 25% de la población de CAyRD. Panamá mientras tanto, es el país menos poblado, con 3,5 millones de personas. En términos de su densidad poblacional, El Salvador es el país más denso: 299 habitantes por km cuadrado.

GRÁFICO 1
CARICOM, CENTROAMÉRICA Y LA REPÚBLICA
DOMINICANA: POBLACIÓN, 2010
(En millones de habitantes)



Fuente: CEPAL, con base en la información del *World Development Indicators*.

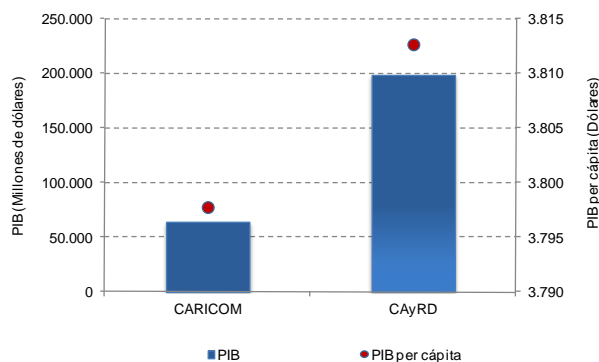
GRÁFICO 2
CARICOM, CENTROAMÉRICA Y LA REPÚBLICA DOMINICANA: SUPERFICIE TERRITORIAL, 2010
 (En miles de kms²)



Fuente: CEPAL, con base en la información del World Development Indicators.

- La superficie territorial de la CARICOM corresponde a 432.000 kms², equivalentes a 81% de la territorialidad de CAyRD. Si se restaran los territorios de Guyana y Suriname, países localizados en América del Sur, los países de la CARICOM equivaldrían a 15% de la superficie de CAyRD, es decir, una superficie similar a la de Panamá (véase el gráfico 2). Esta baja superficie territorial está relacionada con la mayor importancia, en términos del PIB, que estas economías otorgan a los servicios y la industria respecto de las actividades agropecuarias.
- CAyRD tiene una superficie territorial de 534.000 kms², todos los países son costeros y, en el caso de la República Dominicana, también insular. Nicaragua, Honduras y Guatemala, los países con más grande superficie terrestre de CAyRD, son responsables de más de 60% del área de la subregión (más de 20% cada uno), mientras que El Salvador, el país con la más pequeña superficie terrestre, menos de 4%. Estas economías también están más enfocadas, en términos de porcentaje del PIB, en los servicios y en la industria.

GRÁFICO 3
CARICOM, CENTROAMÉRICA Y LA REPÚBLICA DOMINICANA: PIB Y PIB PER CÁPITA, 2010



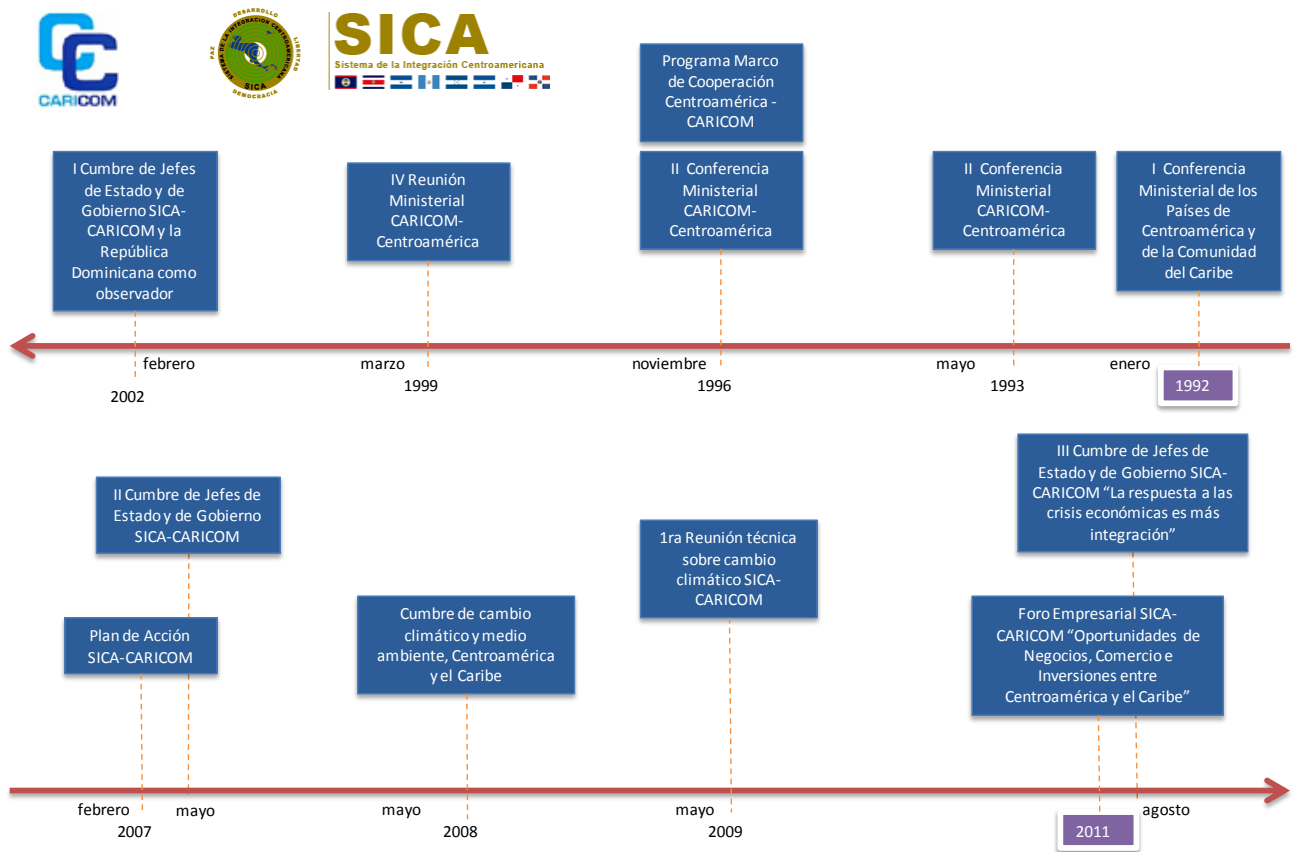
Fuente: CEPAL, con base en la información oficial de cada país.

- El PIB de los países de la CARICOM alcanzó los 64.000 millones de dólares en 2010, es decir, 32% de lo que produjo CAyRD en ese año (véase el gráfico 3). Trinidad y Tabago, Jamaica y las Bahamas son los tres países que más contribuyen al PIB total de la CARICOM, con 33%, 21% y 12%, respectivamente. La principal actividad económica de los países de la CARICOM son los servicios, los que contribuyen en más del 64% al PIB. En algunos casos, como el de las Bahamas, este porcentaje alcanza hasta 97% del PIB. En los casos de Trinidad y Tabago y Guyana, a pesar de que los servicios son la actividad más importante respecto del PIB, la explotación de minas y canteras, en el caso del primero, y la agricultura, en el caso del segundo, son actividades económicas muy importantes.

- El PIB per cápita de la CARICOM es muy similar al de CAyRD, 3.798 dólares frente a 3.812,7 dólares. Esta semejanza indicaría una similitud en el poder de compra y una potencialidad para actividades comerciales y de inversión.
- El PIB de los países de CAyRD sumó 198.600 millones de dólares en 2010. La República Dominicana fue el país con más producción, con más de 26% del PIB total de los países de CAyRD, seguido por Guatemala con casi 21%. El principal grupo de actividades económicas de CAyRD también es el grupo de los servicios, cuya contribución al PIB supera 60% en cada uno de los países, salvo en Honduras donde los servicios representan poco menos de 50% del PIB. En todos estos países la industria es más relevante, en términos de porcentaje del PIB, que la agricultura.
- En la mayoría de los países de la CARICOM las exportaciones de servicios presentan mayor peso, en términos del PIB, que las exportaciones de mercancías. Solamente en los casos de Barbados, Guyana, Haití, Suriname y Trinidad y Tabago las exportaciones de mercancías tienen más peso respecto del PIB. Debido a que Trinidad y Tabago exporta 40% del total de las exportaciones de bienes y servicios, la comunidad aparece, en términos generales, como un exportador mayor de bienes que de servicios.
- En todos los países de CAyRD, las exportaciones de bienes tienen un mayor peso, en su relación con el PIB, que las exportaciones de servicios. La República Dominicana es el único país del grupo donde el valor de las exportaciones de servicios se acerca al valor de las exportaciones de bienes, sin rebasarlo.

B. ACERCAMIENTOS ENTRE AMBAS SUBREGIONES

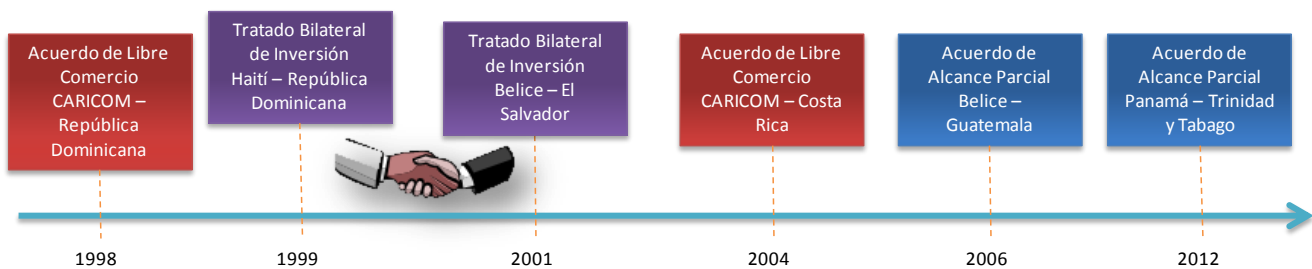
FIGURA 2
CARICOM, CENTROAMÉRICA Y LA REPÚBLICA DOMINICANA: REUNIONES Y ACERCAMIENTOS, 1992-2011



Fuente: CEPAL, con base en información de SICA y CARICOM.

- La agenda de los países de la CARICOM y el SICA ha sido muy dinámica desde 1992, año en que ambas subregiones realizaron su primera Conferencia Ministerial en Honduras. En esa primera reunión el objetivo fue intercambiar puntos de vista sobre los desafíos políticos y económicos que enfrentaban; identificar aspectos de interés y beneficio mutuo, y establecer un mecanismo permanente de cooperación entre ambas subregiones. A lo largo de esos años, los avances, acercamientos y cooperación entre la CARICOM y el SICA han sido notables, e incluso el nivel de estos encuentros ha pasado de reuniones ministeriales (de 1992 a 1999) a cumbres de jefes de Estado y de gobierno (de 1999 a la fecha). Los temas principales y las experiencias compartidas son comercio e inversión, cambio climático y manejo integrado del riesgo, seguridad, cooperación en transporte aéreo y terrestre, reducción de la pobreza, coordinación de política exterior, turismo, entre otros (véase la figura 2).
- En los temas comerciales, inversión y turismo, se ha fomentado la organización conjunta de seminarios de negocios, como el celebrado en agosto de 2011 para incentivar las alianzas estratégicas, impulsar las oportunidades de inversión, comercio y desarrollo. Paralelamente, mejorar los servicios de transporte aéreo y marítimo ha sido un tema fundamental para alcanzar un mayor acercamiento comercial entre ambas subregiones. En este sentido, la firma del Acuerdo de Transporte Aéreo, en el marco de la Asociación de Estados del Caribe ha sido un logro importante. Los sectores público y privado siguen trabajando, de manera conjunta, para optimizar el transporte marítimo, los servicios de carga y el intercambio de información de flujos comerciales.

FIGURA 3
CARICOM, CENTROAMÉRICA Y LA REPÚBLICA DOMINICANA: FIRMA DE ACUERDOS COMERCIALES Y DE INVERSIÓN



Fuente: CEPAL, con base en información de SICA y CARICOM.

- Desde 1996 los países del SICA y la CARICOM han mostrado interés por alcanzar un acuerdo de libre comercio (ALC) entre ambas partes.
- Durante la II Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno, se dieron instrucciones para iniciar un ALC entre el SICA y la CARICOM, a partir del acuerdo de 2004 entre Costa Rica y la CARICOM.
- Hasta la fecha existen dos ALC entre miembros del SICA y la CARICOM, dos Acuerdos de Alcance Parcial y dos Tratados Bilaterales de Inversión. Por lo tanto, un acuerdo entre ambas subregiones será un fuerte incentivo para dinamizar el comercio y la inversión entre los miembros (véase la figura 3).
- Para incentivar el turismo en ambas subregiones y entre ellas, los gobiernos han considerado importante que sus instituciones turísticas colaboren para vincular a las subregiones en la promoción del turismo. También se ha explorado la supresión de visas cortas y la emisión de una visa de negocios.

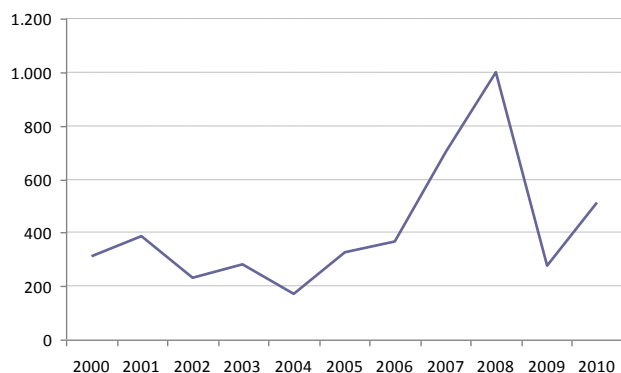


II. EXPORTACIONES DE BIENES

A. EXPORTACIONES DE BIENES DE LA CARICOM HACIA CENTROAMÉRICA Y LA REPÚBLICA DOMINICANA

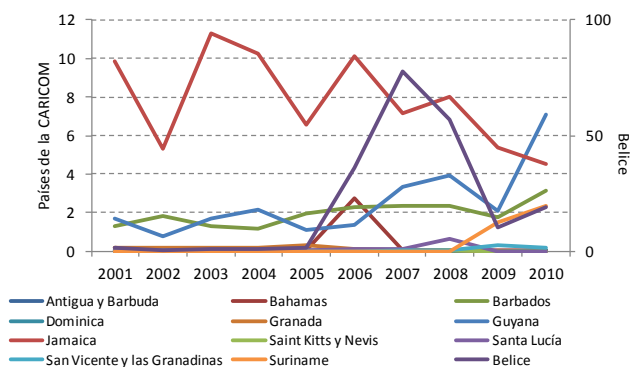
- Las exportaciones de los países de la CARICOM al CAyRD representan apenas 3,4% del total de las exportaciones de la CARICOM. Trinidad y Tabago realiza 93% de las exportaciones de la CARICOM al CAyRD. El segundo mayor exportador es Belice (3,7%), seguido por Guyana (1,4%), Jamaica (0,9%), Barbados (0,6%) y Suriname (0,5%). El resto de los países del Caribe realiza exportaciones menores, no sistemáticas (véase el gráfico 4 y el gráfico 5).

GRÁFICO 4
CARICOM: EXPORTACIONES A CENTROAMÉRICA Y LA REPÚBLICA DOMINICANA, 2001-2010
 (En millones de dólares)



Fuente: CEPAL, sobre la base de la información del COMTRADE.

GRÁFICO 5
CARICOM (SIN TRINIDAD Y TABAGO): EXPORTACIONES A CENTROAMÉRICA Y LA REPÚBLICA DOMINICANA, 2001-2010
 (En millones de dólares)



Fuente: CEPAL, sobre la base de la información del COMTRADE.

Las exportaciones de la CARICOM a Centroamérica de 2000 a 2010 registran un crecimiento promedio anual de 5%. Sin embargo, dado que más de 90% de las exportaciones provienen de Trinidad y Tabago, este dato no refleja más que la dinámica de este país, que creció 5%. Otros países exportadores de la CARICOM registraron una tasa de crecimiento promedio anual mucho mayor al de la subregión en el mismo período. Barbados, por ejemplo, alcanzó 17%; Belice alcanzó 45% y Guyana alcanzó 22%. Suriname también ha experimentado exportaciones con Centroamérica en 2009 y 2010. En los casos de Dominica, Jamaica y Saint Kitts y Nevis se registran disminuciones en la dinámica comercial con CAyRD. San Vicente y las Granadinas ha comenzado a registrar algunas ventas a la subregión desde 2007.

- El principal destino de las exportaciones de la CARICOM hacia CAyRD es Panamá (33%); entre ellas, vuelven a destacar las de Trinidad y Tabago. Sin embargo, si se analizan las exportaciones bilaterales de cada uno de los países de la CARICOM con CAyRD, se observa que para cinco de ellos, la República Dominicana es el principal socio comercial, mientras que para cuatro, lo es Panamá. Para tres países es Costa Rica y solamente Honduras es el principal mercado para las Bahamas (véase el cuadro 1).

CUADRO 1
CARICOM: PARTICIPACIÓN DE CADA RELACIÓN BILATERAL EN LAS EXPORTACIONES A CENTROAMÉRICA Y LA REPÚBLICA DOMINICANA, 2010
(En porcentajes)

Exportadores \ Destinos	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Panamá	República Dominicana	Total
Antigua y Barbuda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100%
Bahamas	0,0%	0,0%	0,0%	77,4%	0,0%	22,6%		100%
Barbados	2,5%	2,0%	0,5%	0,6%	3,6%	6,6%	84,2%	100%
Belice	67,1%	0,1%	23,5%	0,1%	0,0%	0,0%	9,2%	100%
Dominica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100%
Granada (2008)	95,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	100%
Guyana	1,7%	1,1%	1,5%	0,0%	0,1%	52,8%	42,8%	100%
Jamaica	11,4%	2,4%	1,8%	3,6%	1,5%	45,5%	33,8%	100%
Saint Kitts y Nevis (2009)	88,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,6%	100%
Santa Lucía (2008)	4,7%	0,0%	0,0%	3,1%	0,0%	26,3%	65,9%	100%
San Vicente y las Granadinas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	99,9%	100%
Suriname	5,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	85,8%	7,8%	100%
Trinidad y Tabago	27,4%	0,0%	7,7%	2,5%	0,5%	33,8%	28,1%	100%

Fuente: CEPAL, sobre la base de la información del COMTRADE.

- Las exportaciones de la CARICOM a Centroamérica enfrentan elevados niveles arancelarios, comparados con los que estos países aplican a sus principales socios comerciales y entre ellos mismos. La mayor protección de los países centroamericanos es a los bienes agrícolas, en promedio de 10,2% ad valorem. Aunque para los bienes industriales la protección es de 4%, pocos son los productos industriales que la CARICOM exporta a la subregión (véase el cuadro 2).
- En Costa Rica, el TLC firmado con los países de la CARICOM ha logrado disminuir los aranceles con aquellos países que han ratificado dicho acuerdo: Barbados, Guyana y Trinidad y Tabago. En bienes agrícolas el arancel promedio es de 4,5% y en bienes industriales de 0,23%. Lo anterior permite constatar los beneficios arancelarios que los países pueden obtener con la firma de acuerdos comerciales. Sin embargo, aún existen picos arancelarios por parte de Costa Rica, que se deben negociar, de 150% ad valorem en productos como embutidos de carne y despojos comestibles. La existencia del TLC también es importante en las medidas no arancelarias.
- Gracias a los acuerdos firmados entre la República Dominicana y los países de la CARICOM, el nivel de protección de este país es menor a la de los países centroamericanos. Para los productos agrícolas, el promedio es de 4,8% y para los bienes industriales de 1,2%. El menor nivel arancelario y la cercanía geográfica son elementos importantes en la intensificación del comercio entre ambas partes
- Las exportaciones de la CARICOM a la subregión están muy concentradas, tanto en productos como en mercados. Fundamentalmente se exportan bienes primarios y recursos naturales. Los principales productos de exportación son aceites de petróleo, gas butano y propano, arroz, ron y otras bebidas, papel, jugo de naranja y etiquetas, entre otros. Algunos países exportan un solo producto a CAyRD (véase el cuadro 3).

CUADRO 2

CARICOM: ARANCELES PAGADOS EN LA EXPORTACIÓN A CENTROAMÉRICA Y LA REPÚBLICA DOMINICANA (En porcentajes ad valorem)

	Agrícola	Industrial	SA
Costa Rica (2009)	9,30%	2,63%	3,28%
El Salvador (2009)	10,48%	4,29%	4,91%
Guatemala (2011)	7,49%	3,82%	4,22%
Honduras (2008)	14,52%	5,32%	6,81%
Nicaragua (2010)	8,30%	3,33%	3,83%
Panamá (2008)	10,93%	4,74%	5,50%
República Dominicana (2008)	4,78%	1,16%	1,37%

Fuente: Market Access Map, sobre la base del Sistema Armonizado.
Nota: SA – Sistema Armonizado.

CUADRO 3
CARICOM: PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EN CADA RELACIÓN BILATERAL DE
EXPORTACIONES A CENTROAMÉRICA Y LA REPÚBLICA DOMINICANA, 2010
(En porcentajes)

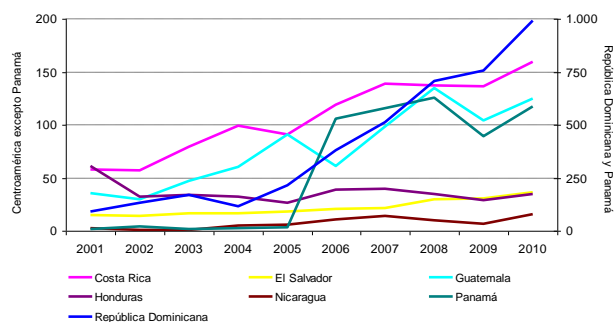
Destinos Exportadores	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Panamá	República Dominicana
Antigua y Barbuda							Ron 69% Cerveza 18% Agua 6%
Bahamas				Medicamentos 100%		Manufacturas de hierro o acero	
Barbados	Etiquetas 78% A. ortopedia 10% Protesis 9%	Etiquetas impresas 95% Agentes orgánicos 2,6% Máquinas de datos 1,8%	Desechos plásticos 55,8% Etiquetas 44% Partes de máquinas autom 0,2%		Etiquetas 99,9%	Licores 40,6% Etiquetas 37,6% Vidrio 7,9%	Botellas 47% Etiquetas 25% Insecticidas 10%
Belice	Aceites crudos de petróleo 99,9%	Aceites de petróleo 79,9% Maíz 10,4% Jugo naranja 6,1%	Bananas 59,4% Aceites de petróleo 22,7% Madera de coníferas 6,9%	Jugo naranja 48,3% Salsas 26,4% Jugo toronja 7,3%		Jugo naranja 100%	Jugo naranja 98,9% Naranjas 0,7% Jugo piña 0,4%
Dominica							Raíces mandioca 70,9% Toronjas 21,2% Naranjas 4,1%
Granada (2008)	Tapones, tapas 100%	Jabones de tocador 31,4% Ron 13% Chocolate 12,1%					Espicias 50,1% Art. domésticos acero inoxidable 40,9%
Guyana	Madera aserrada 66,5% Arroz 18,4% Tablillas tejas 15,1%	Puertas y sus marcos 100%	Arroz 99,9% Tapones y tapas 0,02%		Madera para tablilla o frisos 100%	Arroz 76,2% Filetes de pescado 11% Melaza de caña 10,6%	Cocos 67,4% Azúcar de caña 12,7% Arroz 8,7%
Jamaica	Tapones y tapas 26,5% Desperdicios de vidrio en masa 20,3% Art. envasado plástico 10,3%	Ron 34,9% Papel 29,5% Whisky 17%	Ron 38% Hidróxido de aluminio 35,9% Papel 26%	Sulfatos, alumbres de aluminio 76,9% Tubos de etileno 22,8% Café tostado 0,2%	Papel y cartón 100%	Derivados sulfonados 70,2% Ron 11% Preparaciones alimenticias 4,5%	Jugo naranja 29,9% Preparaciones alimentación de animales 12,7% Cemento Portland 11,9%
Saint Kitts y Nevis (2009)	Tapones, tapas 100%						Animales muertos 100%
Santa Lucía (2008)	Preparaciones agentes orgánicos 100%			Muebles madera para oficina 100%		Leche y nata polvo 24,4% Leche y nata con grasa 16,9% Calzado de caucho o plástico 11,6%	Cerveza 88,7% Aguas 2,5% Insecticidas 2,1%
San Vicente y las Granadinas						Cerveza 100%	Puertas, marcos de aluminio 100%
Suriname	Contenedores depósito 76% Animales vivos 17,6% Unidades para máquinas de datos 6,4%	Aparatos emisores 100%		Cigarros 100%	Desperdicios hierro o acero 100%	Arroz 97,8% Aceites de petróleo 1,2% Juegos de monedas 1%	Harina trigo 26,6% Preparaciones agentes orgánicos 24,4% Otras preparaciones agentes orgánicos 18,9%
Trinidad y Tabago	Productos hierro o acero sin alear 41,4% Alambrón de hierro o acero 22,9% Gas propano 19%	Papel o cartón 100%	Aceites de petróleo 97,3% Alambrón de hierro o acero 1,9% Resinas de petróleo 0,3%	Propano 41,2% Productos orgánicos sintéticos 25,2% Aceites de petróleo 19%	Productos orgánicos sintéticos 97,5% Resinas de petróleo 1,7% Aguas 0,3%	Aceites de petróleo 55,6% Gas butano 28% Gas propano 12,7%	Gas propano 20,5% Alambrón de hierro o acero 16,2% Gas natural 16,1%

Fuente: CEPAL, sobre la base de la información del COMTRADE.

B. EXPORTACIONES DE BIENES DE CENTROAMÉRICA Y LA REPÚBLICA DOMINICANA HACIA LA CARICOM

- CAyRD ha aumentado sus exportaciones de bienes hacia la CARICOM en la última década (véase el gráfico 6). Desde 2003 estas exportaciones, como parte del total de las exportaciones de CAyRD, han aumentado todos los años, hasta alcanzar en 2010 un total de 4,8%. Si el análisis se lleva a cabo por país, se verifica que la República Dominicana es el país que envía a la CARICOM el porcentaje más relevante de sus exportaciones de bienes (18,5%), seguido de Panamá (más de 5%). Cabe hacer notar que los datos de Panamá incluyen a la Zona Libre de Colón.
- Las exportaciones de CAyRD a los países caribeños entre 2001 a 2010 registran un crecimiento promedio anual muy relevante, de casi 30%. Panamá es responsable de una buena parte de este crecimiento significativo pero casi todos los países de CAyRD tienen desempeños importantes (superiores a 10%) en la tasa de crecimiento promedio anual de sus exportaciones a la CARICOM. En el recuadro 1 se incluye información sobre los países de origen y de destino de las exportaciones de bienes del CAyRD a la CARICOM.

GRÁFICO 6
CAyRD: EXPORTACIONES A LA CARICOM,
2001-2010
(En millones de dólares) ^{a)}



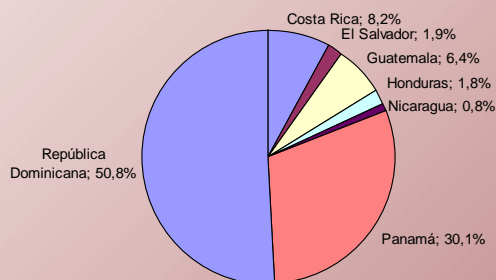
^{a)} Estimaciones para Honduras en 2008 y 2010.

Fuente: CEPAL, sobre la base de la información del COMTRADE.

RECUADRO 1 EXPORTACIONES POR PAÍS DE ORIGEN Y POR PAÍS DE DESTINO

En 2010, la República Dominicana es responsable de 51,8% de las exportaciones de CAyRD a la CARICOM, debido a la dinámica comercial con Haití. El segundo mayor exportador es Panamá (véase el gráfico 7). De acuerdo con lo mencionado, los datos de Panamá incluyen a la Zona Libre de Colón. También debido al comercio con la República Dominicana, Haití es el país de la CARICOM que recibe la mayor parte de las exportaciones de CAyRD (54,7% del total) en 2010. El segundo mayor destino de las exportaciones es Jamaica (13,3%) seguido de Trinidad y Tabago (12,2%) (véase el gráfico 8).

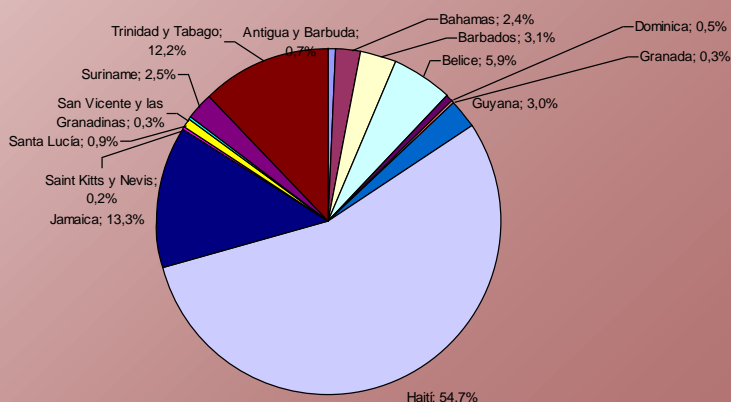
GRÁFICO 7
CAyRD: EXPORTACIONES A LA CARICOM, 2010
(En porcentajes por país de origen) ^{a)}



^{a)} Estimación para Honduras.

Fuente: CEPAL, sobre la base de la información del COMTRADE.

GRÁFICO 8
CAyRD: EXPORTACIONES A LA CARICOM, 2010
(En porcentajes por país de destino)



Fuente: CEPAL, sobre la base de la información del COMTRADE.

- Al analizar las exportaciones bilaterales de CAyRD con los países de la CARICOM en 2010, se confirma que Haití, además de recibir 87,4% de las exportaciones de la República Dominicana, es el principal socio comercial de Nicaragua y Panamá. La relevancia de las exportaciones hacia Belice (5,9%) también queda explicada por su dinámica comercial con Guatemala y Honduras. Jamaica es el principal destino de las exportaciones de Costa Rica y El Salvador a la CARICOM (véase el cuadro 4).

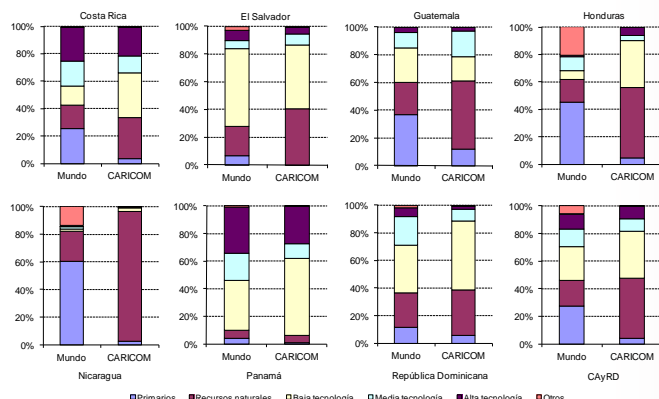
CUADRO 4
CAyRD: EXPORTACIONES BILATERALES A LA CARICOM, 2010
(En porcentajes)^{a)}

Destinos Exportadores	Antigua y Barbuda	Bahamas	Barbados	Belice	Dominica	Granada	Guyana	Haití	Jamaica	Saint Kitts y Nevis	Santa Lucía	San Vicente y las Granadinas	Suriname	Trinidad y Tabago
Costa Rica	1,0	7,2	9,9	4,5	0,3	0,4	1,9	7,4	34,2	0,2	1,0	0,2	3,5	28,2
El Salvador	0,0	3,0	0,8	28,3	0,5	0,0	2,6	16,5	40,5	0,0	0,0	0,1	0,2	7,4
Guatemala	0,3	0,7	1,9	38,2	0,5	0,2	1,6	22,6	14,6	0,1	1,1	0,4	2,8	14,9
Honduras	2,6	2,4	11,1	21,5	0,1	0,0	2,0	17,6	18,2	0,0	9,3	0,3	3,8	11,1
Nicaragua	0,1	0,8	0,7	2,5	0,1	0,0	2,1	65,2	9,1	0,0	3,0	0,0	5,9	10,5
Panamá	1,3	4,8	5,5	6,9	0,7	0,4	6,9	24,7	17,8	0,2	1,3	0,4	4,2	25,0
República Dominicana	0,4	0,3	0,7	0,0	0,4	0,2	1,0	87,4	5,9	0,3	0,4	0,2	1,2	1,6

^{a)} Los datos de Honduras se refieren a 2009.

Fuente: CEPAL, sobre la base de la información del COMTRADE.

GRÁFICO 9
CAYRD: EXPORTACIONES SEGÚN EN GRADO DE
TECNOLOGÍA, 2010
(En porcentajes)^{a)}



^{a)} Los datos de Honduras se refieren a 2009.

Fuente: CEPAL, sobre la base de la información del SIGCI PLUS.

- En 2010, las exportaciones del CAyRD hacia la CARICOM se concentraron en recursos naturales (43,3%) y productos de baja tecnología (34,1%) (véase el gráfico 9). Algunos de los productos relevantes son el azúcar de caña, preparaciones para la alimentación animal, textiles y bombonas, botellas y frascos (véase el cuadro 6). El mayor crecimiento promedio anual de las exportaciones de CAyRD hacia los países del Caribe entre 2001 y 2010 se ubicó en productos de baja tecnología, primarios y de alta tecnología. Las exportaciones globales de CAyRD son más diversificadas. El mayor crecimiento promedio anual de las exportaciones globales de CAyRD entre 2001 y 2010 es de productos de baja y alta tecnología.
- En el recuadro 2 se incluye información sobre la importancia de los aranceles en el análisis de las exportaciones de bienes de CAyRD a la CARICOM.

RECUADRO 2
ARANCELES

Los aranceles asociados a las exportaciones de bienes de CAyRD hacia la CARICOM son más elevados que los de la CARICOM hacia CAyRD. La mayor protección de los países de la CARICOM, en promedio de aranceles ad valorem, es en bienes agrícolas con 17,5% (9,2% para bienes industriales) (véase el cuadro 5).

CUADRO 5
CAYRD: ARANCELES PAGADOS EN LA
EXPORTACIÓN A LA CARICOM
(En porcentajes ad valorem)

Importador / Tipo de bienes	Agrícola	Industrial	Sistema Armonizado
Antigua y Barbuda	14,5	9,7	10,5
Bahamas	21,2	29,9	28,5
Barbados	32,4	9,9	13,6
Belice	34,4	8,6	12,4
Dominica	17,7	9,4	11,0
Granada	16,1	9,1	10,0
Guyana	21,8	6,4	8,6
Haití	7,4	5,0	5,3
Jamaica	11,9	4,5	5,5
Saint Kitts y Nevis	14,3	8,0	8,8
Santa Lucía	14,0	8,5	9,3
San Vicente y las Granadinas	15,1	9,9	10,8
Suriname	12,4	6,5	7,4
Trinidad y Tabago	11,9	4,1	4,7

Fuente: Market Access Map, sobre la base del Sistema Armonizado.

En 2010 Costa Rica y la República Dominicana fueron los países que pagaron menos aranceles en promedio para exportar hacia la CARICOM, debido a que son los países que tienen acuerdos de libre comercio vigentes con varios países del Caribe. Lo anterior revela las ventajas arancelarias asociadas a la firma de acuerdos comerciales. El hecho de que haya TLC también aporta mayor claridad sobre las medidas no arancelarias.

CUADRO 6
CAyRD: PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EN CADA RELACIÓN BILATERAL DE EXPORTACIONES A LA CARICOM, 2010
(En porcentajes) ^{a)}

Destinos Exportadores	Antigua y Barbuda	Bahamas	Barbados	Belice	Dominica	Granada	Guyana
Costa Rica	Medicamentos preparados (65,6%)	Medicamentos preparados (37%), azúcar de caña en bruto (31,7%)	Medicamentos preparados (29,5%), preparaciones alimenticias (19%)	Preparaciones alimenticias (30,5%), cajas para cerrar por soldadura (12,8%), raticidas y similares (11,6%)	Herbicidas (26,2%), raticidas y similares (18,1%), instrumentos y aparatos para medicina (14%)	Preparaciones alimenticias (54,9%), tapones corona de corcho de base metal (20,5%)	Preparaciones alimenticias (57,4%), preparaciones tensoactivas para la venta al por menor (10,8%)
El Salvador	Papel higiénico (77,9%), partes y piezas para bombas centrifugas (20,9%)	Aceites de petróleo o de materiales bituminosos (77,7%)	Sacos y bolsas de papel (53,1%), medicamentos preparados (18%)	Aceites de petróleo o de materiales bituminosos (13,8%), cajas de papel o cartón ondulado (13,7%)	Maquinas para imprimir (72,5%)	Aceites de petróleo o de materiales bituminosos (81,6%)	Papel higiénico (93,3%)
Guatemala	Azúcar de caña en bruto (73,4%), preparaciones tensoactivas para la venta al por menor (14,6%)	Azúcar de caña en bruto (52,7%), bombonas, botellas y frascos de vidrio (21,6%)	Bombonas, botellas y frascos de vidrio (49,6%), azúcar de caña en bruto (21,2%)	Preparaciones para la alimentación animal (19,1%), fertilizantes con nitrógeno, fósforo y potasio (11,1%)	Azúcar de caña en bruto (49,3%), dentífricos (24,8%)	Azúcar de caña en bruto (52,3%), bombonas, botellas y frascos de vidrio (21,3%), manufacturas de madera (14,4%)	Azúcar de caña en bruto (34,6%), salsas y sus preparaciones (14,3%), sopas o caldos y sus preparaciones (13,5%)
Honduras	Madera aserrada de conifera (95,6%)	Cigarrillos con tabaco (57,9%), ventanas de madera (16,5%)	Madera aserrada de conifera (74,3%), madera aserrada, otras (20,8%)	Cajas de papel o cartón ondulado (57,3%), preparaciones para la alimentación animal (10,8%)	Tapones corona de corcho de base metal (85,9%)		Azúcar de caña en bruto (94,8%)
Nicaragua	Productos de panadería (87,6%), galletas dulces (12,4%)	Cigarrillos con tabaco (61,5%), productos de panadería (38,5%)	Productos de panadería (54%), galletas dulces (45,7%)	Calzado (20,1%)	Madera tropical aserrada (100%)		Productos de panadería (92,8%)
Panamá	Medicamentos preparados (21,2%), medicamentos con hormonas cortico-suprarrenales (14,6%)	Medicamentos preparados (39,7%), medicamentos con hormonas cortico-suprarrenales (18,5%)	Medicamentos preparados (28,6%), medicamentos con hormonas cortico-suprarrenales (16,7%)	Cigarrillos con tabaco (22,1%)	Medicamentos con hormonas cortico-suprarrenales (7,9%)	Medicamentos preparados (22,7%)	Pantalones femeninos de otras materias textiles (5,4%)
República Dominicana	Barras de hierro con muescas (43%), cemento Portland (23,4%)	Cemento Portland (31,5%), aceites de petróleo o de materiales bituminosos (16,8%)	Fertilizantes con fósforo y potasio (18,5%)	Tubos y accesorios de plástico (55,9%), impresos publicitarios y similares (11,5%)	Barras de hierro con muescas (38,4%), fertilizantes con fósforo y potasio (19,3%)	Barras de hierro con muescas (44,9%), fertilizantes con fósforo y potasio (12,8%)	Cemento Portland (27,3%), fertilizantes con fósforo y potasio (16,4%)

Continúa

Continúa CUADRO 6

Destinos Exportadores	Haití	Jamaica	Saint Kitts y Nevis	Santa Lucía	San Vicente y las Granadinas	Suriname	Trinidad y Tabago
Costa Rica	Preparaciones alimenticias (40,9%), bombonas, botellas y frascos de vidrio (24,6%)	Bombonas, botellas y frascos de vidrio (36,2%), medicamentos preparados (16,6%)	Preparaciones alimenticias (53,4%), taponés corona de corcho de base metal (19%)	Bombonas, botellas y frascos de vidrio (22,1%), preparaciones alimenticias (20,2%)	Preparaciones alimenticias (39,4%), placas, láminas y hojas de etileno (23,2%), bombonas, botellas y frascos de vidrio (12,5%)	Preparaciones alimenticias (57%)	Medicamentos preparados (24,9%), preparaciones alimenticias (21,7%)
El Salvador	Azúcar de caña en bruto (42,9%)	Bombonas, botellas y frascos de plástico (48,6%)	Papel higiénico (98,7%)	Papel higiénico (95%)	Preparaciones aglutinantes para moldes (12,1%), muelas de cerámica (11,7%)	Cepillos (36,4%), manufacturas de plástico (33,6%), muebles de madera (19,3%)	Bombonas, botellas y frascos de plástico (36,9%), recipientes de fundición (28,3%)
Guatemala	Azúcar de caña en bruto (72,8%)	Azúcar de caña en bruto (46,7%), bombonas, botellas y frascos de vidrio (21,6%)	Azúcar de caña en bruto (54,8%), neumáticos en autobuses o camiones (20,5%), neumáticos en automóviles de turismo (24,7%)	Azúcar de caña en bruto (80%)	Azúcar de caña en bruto (72%), aceites de petróleo o de materiales bituminosos (15,5%)	Azúcar de caña en bruto (34,1%), armarios, arcas y vitrinas para la producción de frío (12,7%), salsas y sus preparaciones (12,5%), bombonas, botellas y frascos de vidrio (12,2%)	Azúcar de caña en bruto (64%)
Honduras	Cajas de papel o cartón sin ondular (39,4%), taponés corona de corcho de base metal (23,4%), tapas rasgables para envases (21%)	Azúcar de caña en bruto (44,35%), vitaminas y sus derivados (23,5%), madera aserrada de conífera (10,9%)		Madera aserrada de conífera (81,4%), madera aserrada, otras (11,1%)	Madera aserrada de conífera (100%)	Bombonas, botellas y frascos de plástico (82,1%), azúcar de caña en bruto (14,2%)	Azúcar de caña en bruto (50,7%), máquinas para preparar tabaco (18,7%), madera aserrada, otras (15,2%)
Nicaragua	Azúcar de caña en bruto (71%), azúcar de caña (27%)	Azúcar de caña en bruto (51,8%), galletas dulces (22,8%), productos de panadería (22%)		Azúcar de caña en bruto (100%)	Asientos con amazón de madera (53,7%), calzado (41,3%)	Azúcar de caña en bruto (76,1%), productos de panadería (23,1%)	Azúcar de caña en bruto (71,1%), galletas dulces (11,8%)
Panamá	Camisas y blusas femeninas de otras materias textiles (8,6%)	Medicamentos preparados (19,2%), medicamentos con hormonas cortico-suprarrenales (14,9%)	Calzado de deporte con suela de caucho o plástico y parte superior de cuero (13,9%)	Medicamentos preparados (8,2%)	Medicamentos preparados (4,4%), pantalones femeninos de otras materias textiles (4,3%)	Cajas de papel o cartón ondulado (21,2%)	Medicamentos preparados (16,5%), medicamentos con hormonas cortico-suprarrenales (12,2%)
República Dominicana	Tejidos de algodón crudos (23,2%), pijamas masculinos de punto de fibras sintéticas (10,2%)	Barras de hierro con muescas (24%), cemento Portland (15,1%)	Barras de hierro con muescas (55,6%), cemento Portland (17%)	Barras de hierro con muescas (34,1%), fertilizantes con fósforo y potasio (21,9%)	Barras de hierro con muescas (26,2%), cemento Portland (23,3%), fertilizantes con fósforo y potasio (22,2%)	Barras de hierro con muescas (33,1%), cemento Portland (31,7%)	Resinas alídicas (11,9%)

a) Los datos de Honduras se refieren a 2009.

Fuente: CEPAL, sobre la base de la información del COMTRADE.