

COMERCIO EXTERIOR DE BIENES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL – www.cepal.org/comercio

BOLETÍN NÚMERO 5

CUARTO TRIMESTRE DE 2011

Principales rasgos

- En el período enero-septiembre de 2011, versus igual período en 2010, el valor de las exportaciones creció 26%, manteniendo la tendencia de alza del nivel exportado de los primeros dos trimestres del año. Las importaciones registraron un alza del 24% (véase el cuadro 1)
- Honduras, la República Bolivariana de Venezuela y Colombia mostraron las tasas de crecimiento más altas para las exportaciones. Costa Rica y Panamá, mostraron las menores tasas de crecimiento, mientras que Cuba registró un crecimiento negativo (cuadro 1a).
- En agosto de 2011 la región alcanzó los valores de exportaciones e importaciones más elevados de los últimos doce meses, 12% y 18% por sobre los registros históricamente más altos en julio de 2008. Los países de mayor tamaño anotaron las alzas más significativas en el tercer trimestre del año, especialmente Argentina, Brasil, México, y la República Bolivariana de Venezuela (cuadro 1b).
- En comparación a otras regiones del mundo, el crecimiento de las exportaciones de la región durante los nueve primeros meses del año, por sobre el promedio mundial, y es superado solamente por África y Medio Oriente (cuadro 2).
- Los flujos de exportación destinados a los Estados Unidos y la Unión Europea se desaceleraron durante el tercer trimestre de 2011 en relación a los trimestres precedentes. El resto de destinos continuó expandiéndose, aunque a un ritmo menor que en los trimestres precedentes, con China y Asia creciendo por sobre el promedio (cuadro 3).
- Las importaciones de bienes alcanzaron en todos los casos su máximo en agosto de 2011, para luego descender a valores cercanos al total registrado a nivel regional durante el mes de mayo (cuadro 3).
- Aunque los precios se tornaron un tanto más volátiles que en el resto del año y con una tendencia declinante, las exportaciones de bienes continuaron expandiéndose. El crecimiento de las exportaciones del período se descompone en una expansión del 23% en los precios, y de únicamente un 3% en el volumen. Este comportamiento es bastante diferenciado en las diversas subregiones de América Latina y el Caribe, con América del Sur predominantemente favorecida por el alza de los precios, debido a la mayor proporción de bienes básicos en su canasta. En el caso de los países centroamericanos, el alza de los volúmenes fue mucho mayor que la correspondiente a precios, representando dos tercios del aumento total del valor exportado (Gráfico 1).
- La diferencia de crecimiento entre las exportaciones e importaciones de dos puntos porcentuales, determinó que la región continúe acumulando un superávit comercial de US\$ 32 750 millones de dólares, éste se concentra en 7 países de la región: Argentina, Bolivia (Est. Pluri.), Brasil, Colombia, Chile, Perú y Venezuela (Rep. Bol.).
- Las exportaciones intrarregionales de los diversos esquemas de integración fueron menos dinámicas que las extrarregionales durante los primeros nueve meses de 2011, especialmente del componente intragrupo. Por grupos, el comercio Intra Mercado Común Centroamericano (MCCA) registró la menor tasa de crecimiento del período (Cuadro 4)
- El índice compuesto de los precios de los principales productos exportados por América Latina y el Caribe anotó un alza del 26%, con aumentos mayores en las bebidas, los alimentos y los productos agropecuarios (Cuadro 6).

A – Comercio por origen y destino

Cuadro 1. Evolución del comercio exterior de América Latina y el Caribe
(Millones de dólares corrientes)

a) Acumulados de enero a septiembre y tasas de crecimiento en porcentajes

	Exportaciones			Importaciones		
	Ene-Sep 2010	Ene-Sep 2011	Crecimiento	Ene-Sep 2010	Ene-Sep 2011	Crecimiento
Argentina	50 838	61 915	21,8	40 587	55 391	36,5
Bolivia, Est. Plurinacional	5 080	6 713	32,1	3 588	5 035	40,3
Brasil	144 929	189 999	31,1	132 190	166 965	26,3
Chile	51 251	61 911	20,8	39 810	51 902	30,4
Colombia	28 727	41 077	43,0	29 273	40 268	37,6
Costa Rica	7 083	7 641	7,9	10 022	11 976	19,5
Cuba	3 982	2 400	-39,7	4 976	6 988	40,4
Ecuador	12 653	15 959	26,1	14 760	17 815	20,7
El Salvador	3 371	4 106	21,8	6 275	7 698	22,7
Guatemala	6 464	8 201	26,9	10 083	12 476	23,7
Honduras	2 104	3 056	45,2	5 269	6 647	26,2
México	216 828	259 429	19,6	218 791	259 904	18,8
Nicaragua	1 414	1 737	22,9	3 015	3 773	25,1
Panamá	569	598	5,2	6 745	8 294	23,0
Paraguay	3 470	4 383	26,3	6 609	8 516	28,9
Perú	25 099	33 889	35,0	21 554	27 958	29,7
República Dominicana	4 984	6 199	24,4	9 394	10 966	16,7
Uruguay	5 010	6 074	21,2	5 918	7 999	35,2
Venezuela, Rep. Bolivariana	48 599	69 718	43,5	30 433	36 524	20,0
América Latina y el Caribe	633 886	799 052	26,1	617 831	766 303	24,0
Comunidad Andina (CAN)	71 559	97 637	36,4	69 175	91 076	31,7
Comunidad del Caribe (CARICOM)	11 433	14 050	22,9	18 541	19 207	3,6
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	204 247	262 371	28,5	185 304	238 871	28,9
Mercado Común Centroamericano (MCCA)	20 435	24 740	21,1	34 664	42 570	22,8

b) Exportaciones octubre 2010 a septiembre 2011

	Oct.10	Nov. 10	Dic.10	Ene. 11	Feb. 11	Mar. 11	Abr. 11	May. 11	Jun. 11	Jul. 11	Ago. 11	Sep. 11
Argentina	5 888	5 902	5 506	5 116	5 322	6 015	6 912	7 891	7 781	7 182	8 203	7 494
Bolivia, Est. Pluri.	659	606	607	622	642	584	699	767	755	863	901	879
Brasil	18 380	17 687	20 918	15 214	16 732	19 286	20 173	23 209	23 689	22 252	26 159	23 285
Chile	5 398	6 747	7 632	6 892	5 755	7 210	7 120	7 810	6 433	7 204	6 880	6 609
Colombia	3 554	3 426	4 113	3 782	3 948	4 899	4 697	4 704	4 709	4 890	4 965	4 482
Costa Rica	762	789	737	704	826	961	901	911	854	811	832	841
Cuba	260	169	685	121	272	291	222	220	236	454	185	399
Ecuador	1 613	1 489	1 726	1 568	1 631	1 965	1 822	2 011	1 784	1 919	1 612	1 648
El Salvador	389	360	379	409	454	532	429	484	466	472	421	439
Guatemala	652	643	894	768	932	1 101	1 011	917	876	853	888	854
Honduras	170	186	289	339	399	403	399	408	377	254	242	234
México	26 530	28 170	26 945	24 675	25 772	31 356	27 968	31 097	30 409	27 852	31 487	28 814
Nicaragua	131	137	170	184	190	263	196	218	197	164	174	150
Panamá	58	52	46	50	56	69	70	82	69	64	68	69
Paraguay	323	389	352	254	360	538	503	568	487	578	590	506
Perú	3 098	3 233	3 644	2 944	3 290	3 673	3 351	3 995	4 134	4 196	4 580	3 725
República Dominicana	576	560	523	475	578	762	724	672	736	728	780	743
Uruguay	565	545	615	544	575	565	674	785	723	697	753	757
Venezuela, Rep. Bolív.	5 479	5 915	6 272	7 249	6 064	7 484	8 127	8 524	8 458	7 937	7 937	7 937
América Latina y el Caribe	75 807	78 577	83 208	73 312	75 011	89 639	87 698	96 927	94 753	90 997	99 263	91 451
CAN	8 924	8 755	10 090	8 916	9 511	11 122	10 569	11 476	11 382	11 868	12 058	10 734
CARICOM	1 321	1 570	1 154	1 402	1 211	1 680	1 713	1 680	1 544	1 628	1 606	1 586
MERCOSUR	25 156	24 523	27 391	21 128	22 990	26 404	28 261	32 453	32 681	30 709	35 705	32 042
MCCA	2 105	2 115	2 469	2 404	2 802	3 261	2 936	2 938	2 769	2 553	2 558	2 518

El valor de las exportaciones para el período enero-septiembre de 2011, en relación a igual período en 2010, aumentó en todas las subregiones, especialmente en la Comunidad Andina y el MERCOSUR, con alzas por sobre el promedio (Cuadro 1a). El promedio mensual de los últimos meses es más alto en estas dos subregiones (Cuadro 1b).

c) Importaciones octubre 2010 a septiembre 2011

	Oct. 10	Nov. 10	Dic. 10	Ene. 11	Feb. 11	Mar. 11	Abr. 11	May. 11	Jun. 11	Jul. 11	Ago. 11	Sep. 11
Argentina	4 951	5 575	5 389	4 879	4 799	5 638	5 653	6 363	6 904	6 645	7 616	6 895
Bolivia, Est. Pluri.	426	472	530	453	426	550	521	499	621	630	674	661
Brasil	16 529	17 379	15 551	14 816	15 538	17 735	18 312	19 689	19 260	19 118	22 286	20 212
Chile	5 138	5 050	5 177	4 784	4 823	6 136	5 616	5 984	5 893	5 991	6 389	6 285
Colombia	3 624	3 803	3 983	3 769	3 776	4 645	4 206	4 931	4 553	4 564	4 757	5 067
Costa Rica	1 193	1 146	1 208	1 202	1 179	1 480	1 251	1 339	1 301	1 424	1 458	1 343
Cuba	805	729	860	782	755	982	725	724	829	775	711	705
Ecuador	1 859	1 982	1 886	1 724	1 606	2 003	1 960	2 049	2 095	1 938	2 246	2 193
El Salvador	715	743	765	697	769	959	804	942	878	925	874	851
Guatemala	1 198	1 270	1 278	1 192	1 178	1 478	1 391	1 534	1 461	1 327	1 501	1 415
Honduras	593	642	630	718	612	764	682	831	835	755	738	713
México	27 318	28 254	27 119	24 532	25 461	29 899	27 201	30 542	30 301	29 031	32 293	30 644
Nicaragua	401	381	376	375	387	459	396	439	422	470	425	400
Panamá	729	821	851	773	812	899	911	978	1 010	994	940	976
Paraguay	894	927	971	816	799	893	884	982	1 026	960	1 095	1 061
Perú	2 782	2 808	2 735	2 777	2 626	2 953	3 102	3 304	3 300	3 081	3 563	3 252
República Dominicana	1 082	1 170	1 240	977	989	1 274	1 333	1 242	1 279	1 283	1 312	1 278
Uruguay	750	901	1 052	842	768	990	811	1 017	920	863	900	889
Venezuela, Rep. Boliv.	4 254	4 279	3 537	2 992	3 058	3 809	4 359	4 560	4 674	4 357	4 357	4 357
América Latina y el Caribe	77 167	80 313	77 456	70 827	72 305	85 577	82 278	90 617	89 693	87 275	96 584	91 148
CAN	8 691	9 065	9 134	8 724	8 434	10 151	9 788	10 784	10 568	10 213	11 240	11 174
CARICOM	1 925	1 982	2 319	1 726	1 946	2 031	2 150	2 659	2 151	2 145	2 450	1 951
MERCOSUR	23 124	24 781	22 963	21 353	21 903	25 256	25 660	28 050	28 109	27 586	31 897	29 056
MCCA	4 101	4 182	4 257	4 184	4 124	5 140	4 523	5 085	4 898	4 900	4 995	4 722

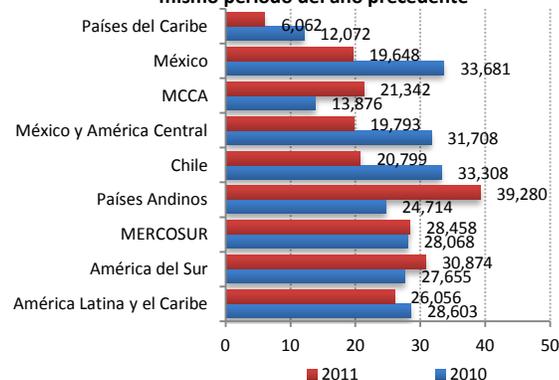
Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Notas: Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTs. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo.

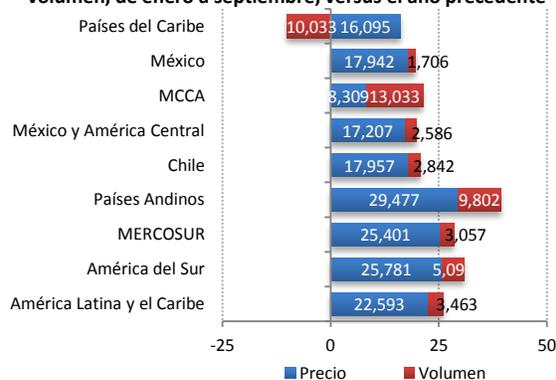
Las importaciones se expandieron a tasas comparativamente más bajas que las exportaciones en la mayoría de las economías de mayor tamaño relativo (Brasil, México y Venezuela (R. B.)). Esto conllevó la generación de un superávit comercial en América del Sur y la región en su conjunto. Por el contrario, en los países de Centroamérica y los miembros de la Comunidad del Caribe, la gran dependencia en productos alimenticios y en combustibles, determinó la acumulación de un déficit de US\$ 25 500 y US\$ 5 200 millones de dólares, respectivamente (Cuadros 1b y 1c).

Gráfico 1. América Latina y el Caribe: Evolución de las exportaciones, enero a septiembre 2010 y 2011

a) Tasa de variación de exportaciones de enero a septiembre, versus el mismo período del año precedente



b) Descomposición del crecimiento de las exportaciones según precio y volumen, de enero a septiembre, versus el año precedente

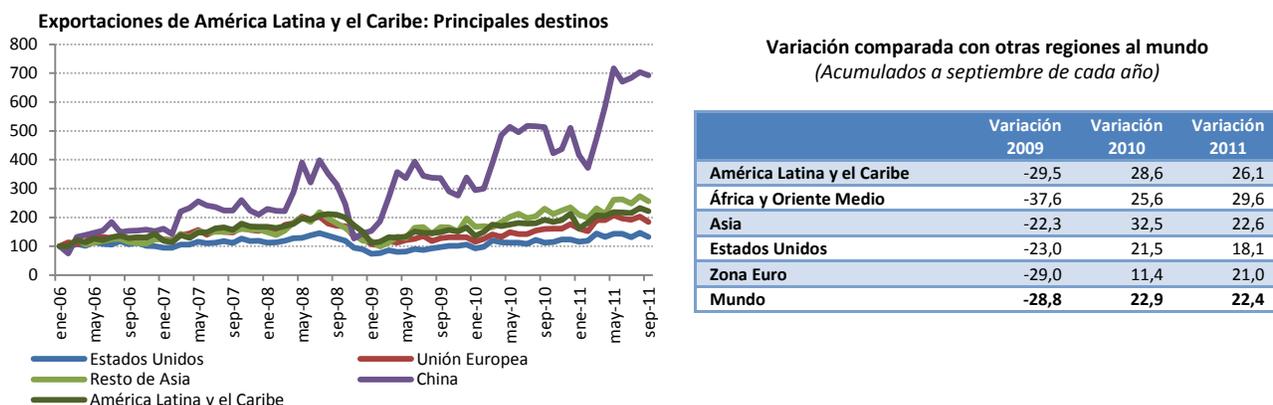


Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Notas: Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTs. Países del Caribe (Cuba y CARICOM) se estiman por estadísticas espejo.

Por subregiones, las exportaciones de los países andinos y del MERCOSUR mostraron tasas de crecimiento superiores al promedio regional, con alzas mayores en el componente precios, y aumentos más acotados en los volúmenes. Los países del MCCA y los miembros del CARICOM mostraron alzas de los volúmenes exportados superiores a los precios unitarios (Gráfico 1).

Gráfico 2 y Cuadro 2. Índices del valor de las exportaciones de América Latina y el Caribe y regiones seleccionadas
(Enero 2006 = 100)



Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional, y CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis.

Notas: Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTs Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. El gráfico 2 no incluye a Panamá ni a República Dominicana.

Cuadro 3. Principales socios comerciales de América Latina y el Caribe
(Millones de dólares corrientes)

	Oct. 10	Nov. 10	Dic. 10	Ene. 11	Feb. 11	Mar. 11	Abr. 11	May. 11	Jun. 11	Jul. 11	Ago. 11	Sep. 11
Exportaciones	75 173	77 964	82 638	72 787	74 377	88 807	86 904	96 174	93 948	90 205	98 415	90 639
Estados Unidos	29 790	32 058	32 105	30 048	30 718	37 488	34 328	37 134	37 086	34 009	37 952	34 126
Unión Europea	10 000	9 984	10 944	10 012	9 473	11 868	11 849	12 925	12 217	11 962	12 597	11 461
Asia	12 272	12 826	14 178	12 110	11 185	13 567	14 449	17 769	17 175	16 909	17 967	17 252
China	5 637	5 817	6 809	5 548	4 950	6 308	7 817	9 559	8 938	9 113	9 391	9 233
Otros Asia	6 635	7 009	7 369	6 563	6 235	7 259	6 633	8 210	8 237	7 796	8 576	8 019
América Latina y el Caribe	14 261	14 760	16 487	12 508	14 061	16 030	15 889	16 854	16 800	16 668	17 993	17 135
Resto del Mundo	8 849	8 335	8 924	8 108	8 941	9 853	10 388	11 492	10 669	10 658	11 906	10 665
Importaciones	75 356	78 323	75 365	69 077	70 504	83 403	80 034	88 397	87 404	84 998	94 332	88 894
Estados Unidos	22 034	23 077	22 640	21 338	22 019	25 823	24 754	26 492	26 318	25 102	27 233	26 234
Unión Europea	10 059	10 849	10 480	9 258	9 159	11 318	11 162	11 792	11 964	12 055	13 316	11 807
Asia	21 451	21 766	19 520	18 581	18 820	21 351	20 089	23 298	22 592	22 760	26 175	25 013
China	11 090	11 285	10 106	9 522	9 389	10 333	9 885	11 775	11 657	11 765	13 651	13 315
Resto	10 361	10 481	9 414	9 060	9 431	11 018	10 203	11 523	10 935	10 995	12 524	11 698
América Latina y el Caribe	14 958	15 610	16 158	14 059	14 454	17 405	15 961	17 900	17 177	17 061	18 869	17 799
Resto del Mundo	6 854	7 020	6 567	5 840	6 052	7 506	8 069	8 914	9 353	8 020	8 738	8 041

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: Incluye datos de Argentina, Bolivia (Est. Pluri), Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba (que se estiman utilizando estadísticas espejo de Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá y el resto de América Latina), Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela (Rep. Bol) (cuyo total nacional fue desagregado utilizando estadísticas espejo de Los Estados Unidos, la Unión Europea, Chile, Colombia y Japón, y estructura de DOTs para el resto de los destinos), y CARICOM (que se estiman utilizando estadísticas espejo de Estados Unidos, la Unión Europea y el resto de América Latina).

Las exportaciones por destinos muestran aumentos mayores en los niveles mensuales en los casos de las dirigidas a la Unión Europea, Asia y el Resto del Mundo. Estos tres destinos continuaron mostraron crecimientos superiores al promedio regional. Para el tercer trimestre de 2011, las exportaciones hacia China se consolidaron como el destino de mayor crecimiento, si bien en septiembre el valor se redujo levemente. Los flujos de exportación destinados a los Estados Unidos y la Unión Europea se desaceleraron durante el tercer trimestre de 2011 en relación a los trimestres precedentes. El resto de destinos continuó expandiéndose, aunque a un ritmo menor que en los trimestres precedentes (Gráfico 2 y cuadro 3). Destaca el aumento continuado del resto del mundo, lo que es indicativo del incremento de las exportaciones hacia otros países en desarrollo de África, Rusia y los países del Medio Oriente.

Las tasas de crecimiento de las importaciones por origen durante los nueve primeros meses de 2011, en relación a igual período en 2010 se expandieron menos que las de las exportaciones en los casos de los intercambios con la Unión Europea y Asia. La región continúa manteniendo una posición cada vez más deficitaria en su comercio bilateral con China y el resto de Asia, situación que es compensada con la posición superavitaria en su comercio bilateral con los Estados Unidos y otros nuevos socios extrarregionales (Cuadro 3).

Cuadro 4. Comercio intrasubregional de América Latina en 2010 y 2011
(Porcentajes de las exportaciones totales y tasas de crecimiento)

	Oct.10	Nov. 10	Dic.10	Ene. 11	Feb. 11	Mar. 11	Abr. 11	May. 11	Jun. 11	Jul. 11	Ago. 11	Sep. 11	Ene-Sep(a) 2011/2010
Intra CAN	8,9	6,7	8,0	7,5	6,8	8,1	7,0	7,2	6,3	6,5	6,3	7,2	19,5
Intra MERCOSUR	15,2	16,8	16,7	16,6	16,8	16,4	14,9	14,1	14,2	15,2	14,3	15,4	26,2
Intra MCCA	25,3	25,9	22,4	22,9	21,0	21,0	19,7	22,1	23,6	24,6	24,5	24,3	17,6
Chile a ALC	20,8	19,3	16,7	15,3	18,3	16,5	18,5	17,6	19,0	17,2	19,2	20,4	20,4
México a ALC	7,6	6,5	7,0	6,5	6,9	7,3	7,6	6,9	7,8	8,0	7,5	7,9	27,5
Venezuela (R. B.) a ALC	14,2	13,2	13,1	12,1	14,7	13,1	13,0	11,1	11,5	12,7	11,6	11,7	31,8
Intra ALC	19,0	18,9	20,0	17,2	18,9	18,1	18,3	17,5	17,9	18,5	18,3	18,9	20,8

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional. Nota: (a) Tasas de variación con respecto a igual período en el año precedente.

Los intercambios comerciales intrarregionales, medidos por las exportaciones, alcanzaron una tasa de crecimiento del 21% durante el período enero-septiembre de 2011, en comparación con igual período en 2010, cifra menor a la tasa alcanzada por la región durante los nueve primeros meses de 2010 (26%). Por grupos, la tasa de crecimiento más alta la alcanzó el MERCOSUR (26%). México y la República Bolivariana de Venezuela por su parte, expandieron su comercio con el resto de la región a tasas superiores que la tasa promedio intrarregional. En septiembre de 2011, el coeficiente de comercio intrasubregional mostró signos de recuperación en los casos del comercio del Mercado Común Centroamericano y la Comunidad Andina, que durante el segundo trimestre del año habían anotado las mayores bajas.

Para el conjunto de la región se mantiene la baja de 1 punto porcentual en el coeficiente del comercio intrarregional que cae de 19% a 18% entre enero-septiembre de 2010 e igual período en 2011, si bien en septiembre el coeficiente fue de 19% (Cuadro 4).

B – Comercio por categorías y principales productos

Cuadro 5. Principales categorías de productos comercializados por América Latina y el Caribe en 2010 y 2011
(Millones de dólares corrientes)

	Oct.10	Nov. 10	Dic.10	Ene. 11	Feb. 11	Mar. 11	Abr. 11	May. 11	Jun. 11	Jul. 11	Ago. 11	Sep. 11
EXPORTACIONES	72 283	76 598	80 476	71 423	74 118	86 968	84 916	94 671	92 633	88 728	97 094	89 529
Productos agrícolas y agropecuarios	7 682	8 809	9 054	9 148	9 296	11 046	11 094	12 009	11 681	10 879	12 132	11 518
Minería y petróleo	22 351	24 995	28 386	25 401	24 989	28 369	29 315	32 604	30 862	31 450	32 697	29 424
Manufacturas	42 250	42 794	43 036	36 874	39 834	47 553	44 506	50 057	50 090	46 399	52 266	48 586
IMPORTACIONES	73 489	76 539	73 990	67 784	68 991	81 131	78 657	86 240	85 587	83 677	92 586	87 803
Bienes de capital	13 227	14 175	14 676	12 592	12 147	14 601	13 679	15 258	15 519	14 677	16 330	15 337
Insumos intermedios	37 892	39 237	35 941	33 604	34 737	41 389	38 858	43 814	42 123	41 892	46 536	43 173
Bienes de consumo	14 538	15 019	14 893	13 018	13 173	14 899	14 568	15 455	15 052	15 335	17 239	17 362
Combustibles	7 831	8 108	8 480	8 569	8 934	10 242	11 553	11 712	12 893	11 772	12 482	11 930

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, y EUROSTAT de la Unión Europea.

Nota: Incluye datos de Argentina, Bolivia (Est. Pluri.), Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, y Venezuela (Rep. Bol.).

Las exportaciones a nivel de productos mantuvieron una tasa de expansión continua hasta fines de mayo. En junio se produjo una leve reducción de la tendencia, especialmente en el caso de los productos mineros y del petróleo, y de los agrícolas en julio. En agosto, todas las categorías continuaron expandiéndose, para volver a reducirse nuevamente en septiembre. Los productos agrícolas y agropecuarios, pese a la mayor volatilidad de precios del último trimestre, continuaron expandiéndose a niveles promedio todavía altos que el período precedente. En el caso de las importaciones, los aumentos proporcionales en los últimos meses son mayores en los casos de los combustibles y los bienes de consumo (Cuadro 5).

A nivel de países, las tendencias anteriormente descritas son heterogéneas, con una mayor expansión de las exportaciones de productos básicos en el caso de los países de América del Sur, y una gran alza de los productos manufacturados en el caso de México y América Central.

Cuadro 6. Principales productos comercializados por América Latina y el Caribe en enero-septiembre de 2011

(Millones de dólares corrientes, porcentajes e índices de precios 2000=100)

Productos (A)	Valor (B)	Valor			Precios			Variación del volumen	
		Ene-Sep 2010	Ene-Sep 2011	Variación de valor Septiembre	Ene-Sep 2010	Ene-Sep 2011	Variación de precio		
Azúcar	2%	29 931	50 178	67,6	326,0	239,7	325,3	35,7	31,9
Banano	2%	51 916	65 210	25,6	225,4	207,8	234,4	12,8	12,8
Bebidas	5%	21 073	19 541	-7,3	295,4	196,5	298,7	52,0	-59,3
Carne	1%	23 008	27 838	21,0	200,3	170,4	208,4	22,3	-1,3
Cobre	8%	35 468	42 335	19,4	459,4	395,4	541,7	37,0	-17,7
Gas	1%	2 909	3 518	20,9	90,5	106,3	98,0	-7,8	28,7
Hierro-Acero	4%	9 764	14 996	53,6	271,4	228,3	264,9	16,0	37,6
Petróleo	21%	77 786	111 710	43,6	380,8	277,4	382,1	37,7	5,9
Soja	3%	18 421	22 725	23,4	256,3	201,0	263,6	31,1	-7,8
Sub-total	49%	270 275	358 050	32,5	169,5	131,1	177,2	35,2	-2,7

	Precios (C)	Precios		
		Ene-Sep 2010	Ene-Sep 2011	Variación de precio Sep.
Alimentos	10%	180,5	236,2	30,8
Bebidas	5%	196,5	298,7	52,0
Aceites y harinas	8%	210,7	265,9	26,2
Otros agro	9%	180,7	242,3	34,1
Minerales y metales	37%	285,1	322,8	13,3
Energía	31%	263,9	361,8	37,1
Total (C)	100%	248,0	312,8	26,2

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, CEPALSTAT y Banco Mundial. Ver descripción en Anexo.

Nota: las estadísticas de los productos se componen con los principales exportadores de la región y no con la totalidad de estos; en cada caso representan más del 70% del total anual de la región para ese producto. En el caso de los precios, se presenta un índice calculado por CEPAL.

(A) Bebidas es un agregado de Café, Té y Mate; Hierro-Acero comprende los productos manufactureros de dichos metales; Soja son los granos. (B) Peso de cada producto en el total exportado por la región; (C) Peso de cada producto en el total de las exportaciones de recursos naturales y sus manufacturas exportadas por la región.

Las principales exportaciones de productos básicos continuaron mostrando aumentos superiores al promedio, alcanzando un crecimiento del valor de 32% en los primeros nueve meses de 2011, con alzas importantes en el componente precios (36%), especialmente en los casos de las bebidas, el azúcar, la soja y la carne entre los alimentos, y del cobre y el petróleo en la minería. Los crecimientos negativos del volumen durante el período para las bebidas, la carne, el cobre, y la soja, determinaron una reducción del crecimiento del volumen de -3% en el período, reducción que fue ampliamente compensada por los precios (Cuadro 6). El índice de precios compuesto de los principales productos latinoamericanos de exportación se expandió 26% entre enero y septiembre de 2010 e igual período en 2011, con aumentos particularmente pronunciados en las bebidas, los alimentos y los productos agropecuarios (Cuadro 6).

Trabajos recientes de la División de Comercio Internacional e Integración

Publicaciones

- [India and Latin America and the Caribbean. Opportunities and challenges in trade and investment relations.](#)
- [Manual de comercio exterior y política comercial. Nociones básicas, clasificaciones e indicadores de posición y dinamismo.](#)
- [Forum for East Asia-Latin America Cooperation \(FEALAC\). New biregional trade and investment relations in a changing world economic environment.](#)
- [Dos estudios de la evolución del pensamiento de la CEPAL sobre la diversificación productiva y la inserción internacional \(1949-2008\).](#)
- [Latin America's experience in dispute settlement within WTO: the cases of technical standards, sanitary and phytosanitary measures and intellectual property.](#)
- [The liberalization of environmental goods and services: Overview and implications for Latin America and the Caribbean.](#)
- [Productivity growth in Latin American manufacturing: what role for international trade intensities?](#)
- [Efectos de las medidas de política comercial aplicadas en América Latina sobre el comercio regional y extrarregional.](#)
- [Los 20 años del MERCOSUR: una integración a dos velocidades.](#)
- [The new era of carbon accounting: issues and implications for Latin American and Caribbean exports.](#)

Eventos

- [The New India and the New Latin America – Synergies and Complementarities.](#)
- [Curso "Las relaciones económicas de América Latina y el Caribe en la década de las economías emergentes".](#)
- [Segunda Mesa Redonda sobre Comercio y Desarrollo Sostenible.](#)
- [Seminario sobre cooperación económica entre Corea y América Latina y el Caribe.](#)
- [Taller: Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial.](#)
- [Foro Regional sobre la OMC, la Facilitación del Comercio y el Sector Privado en América Latina.](#)
- [Taller "La Experiencia del Acuerdo de Cooperación entre Chile y la Unión Europea".](#)

Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Copyright © Naciones Unidas, 2011. Todos los derechos reservados.