

BOLETÍN ESTADÍSTICO #50
COMERCIO EXTERIOR DE BIENES
EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
- CUARTO TRIMESTRE DE 2022 -



División de Comercio Internacional e Integración (DCII), CEPAL – www.cepal.org/comercio

Junio de 2023

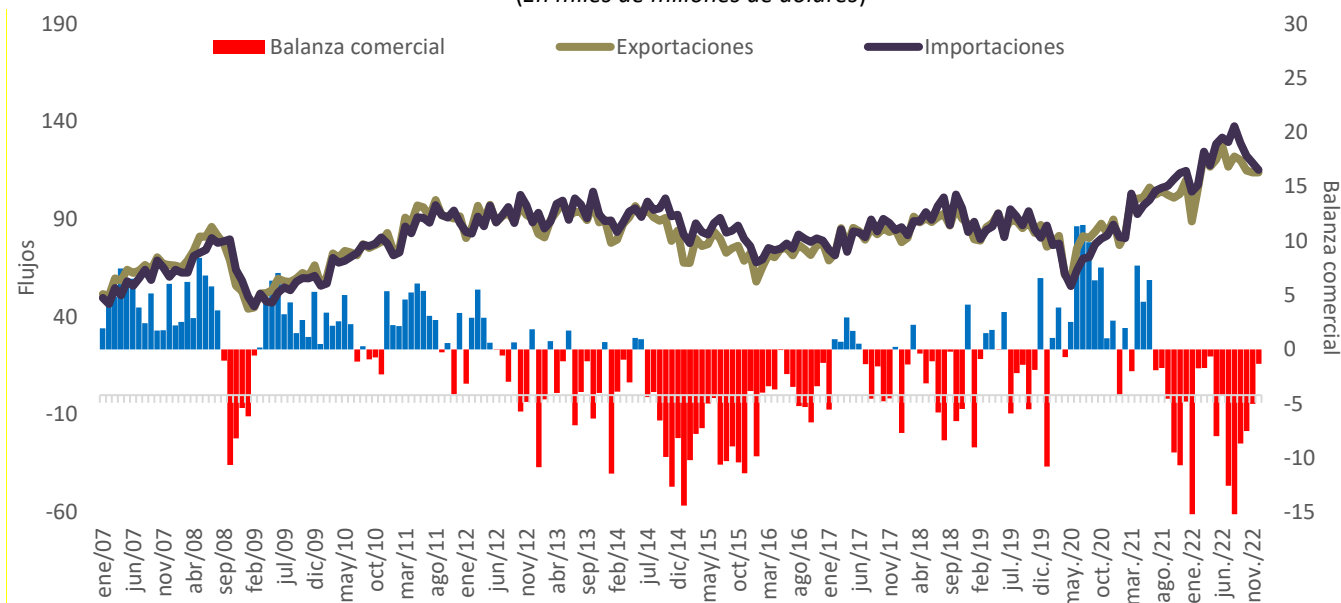


Cuadro 1: Variación del valor del comercio mundial enero-diciembre 2022 vs. igual período de 2021		
(En porcentajes)	Exportaciones	Importaciones
Mundo	10,0↑	13,5↑
América Latina y el Caribe	16,4↑	20,3↑
Asia-Pacífico	11,3↑	15,5↑
China	25,3↑	2,3↑
Estados Unidos	24,4↑	18,4↑
Europa	27,1↑	30,1↑

Principales tendencias

- En 2022, las exportaciones de bienes de América Latina y el Caribe (ALC) alcanzaron los 1,37 billones de dólares, mientras que las importaciones se acercaron a los 1,45 billones de dólares. Las exportaciones de la región tuvieron un alza interanual del 16,4% en dicho período. Continuaron así su ralentización iniciada en el segundo semestre de 2021, después de crecer por sobre el 30% en el primer semestre de ese año. Por su parte, las importaciones regionales tuvieron un aumento interanual del 20,3%. Ambas cifras superan la expansión registrada por las exportaciones e importaciones mundiales (10% y 13,5%, respectivamente).
- En 2022 la región registró un déficit comercial de poco más de 73.300 millones de dólares. Los principales superávits correspondieron a Brasil (más de 61.000 millones de dólares) y México (más de 25.000 millones de dólares). Por su parte, los mayores déficits se produjeron en Colombia y la República Dominicana (ambos de alrededor de 20.000 millones de dólares). También tuvieron déficits todos los países centroamericanos. El mayor déficit de la región se registró con Asia (casi 165 mil millones de dólares), del que China explicó casi el 70%. Por el contrario, la región alcanzó un superávit acumulado con los Estados Unidos de más de 142 mil millones de dólares.
- Los productos agrícolas y agropecuarios lideraron la expansión de los envíos regionales en 2022, con una expansión interanual de su valor del 22%. Los envíos de manufacturas crecieron 15,5%, y los de minería y combustibles 7,1%. Por su parte, las importaciones de bienes también presentaron alzas interanuales en todas sus categorías. Su expansión estuvo liderada por los combustibles y lubricantes (48,7%), cifra que refleja principalmente el aumento de 41% del precio del petróleo en ese período. Las compras de bienes intermedios crecieron 13,4%, las de bienes de capital lo hicieron en 9,9% y las de bienes de consumo 9,3%.
- En 2022 las exportaciones intrarregionales aumentaron a una tasa interanual del 10,2% (véase nota al final del boletín). Con ello, su participación en las exportaciones totales de bienes de la región alcanzó el 13,5%. En el comercio extrarregional, América Latina y el Caribe siguió teniendo como principal socio a los Estados Unidos. Este país absorbió el 43% de sus exportaciones y originó el 31% de sus importaciones.

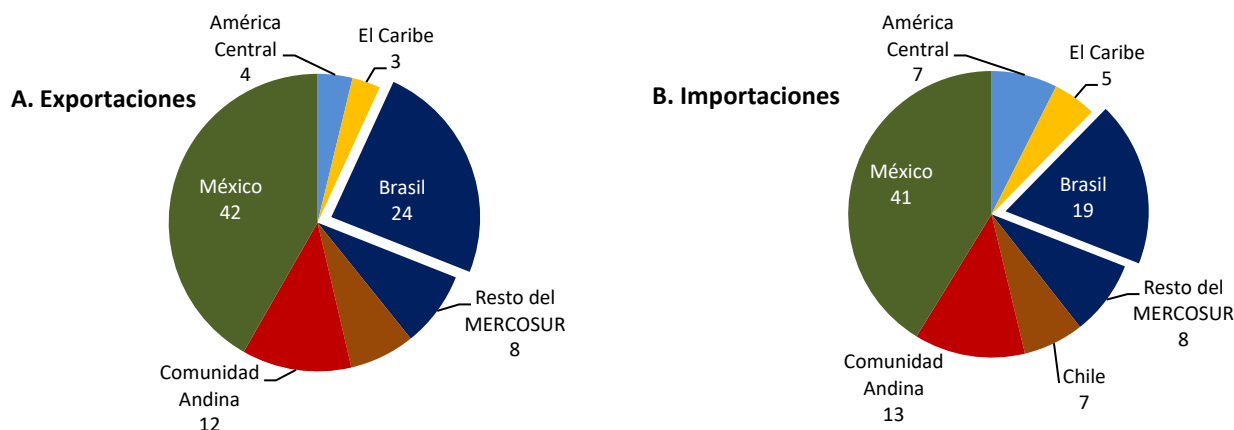
Gráfico 1: Comercio exterior de América Latina y el Caribe, enero de 2007 a diciembre de 2022
(En miles de millones de dólares)



Cuadro 2: Resumen del comercio exterior de ALC por país y grupo, enero-diciembre de 2022
(En millones de dólares)

	Exportaciones				Importaciones				Balanza
	Oct	Nov	Dic	Ene-Dic	Oct	Nov	Dic	Ene-Dic	Ene-Dic
América Latina y el Caribe	111 963	111 606	111 352	1372 757	119 587	115 628	112 950	1446 103	-73 346
América Latina	111 963	111 606	111 352	1348 493	119 587	115 628	112 950	1414 928	-66 435
América del Sur	57 507	57 080	56 790	711 407	55 460	53 652	52 616	680 845	30 562
Chile	8 072	8 057	9 242	98 548	7 396	8 070	7 548	100 426	-1 877
Comunidad Andina	12 945	12 486	13 296	164 902	15 025	14 867	14 544	183 579	-18 677
Bolivia, E.P.	984	848	979	13 457	1 193	1 152	1 249	12 870	587
Colombia	4 213	4 519	4 498	57 033	6 127	6 044	5 852	77 413	-20 380
Ecuador	2 624	2 570	2 606	32 658	2 711	2 912	2 596	30 349	2 309
Perú	5 125	4 548	5 213	61 753	4 993	4 759	4 848	54 852	6 902
MERCOSUR	36 490	36 536	34 252	447 957	33 039	30 716	30 523	396 840	51 117
Argentina	7 901	7 089	6 119	88 153	6 074	5 750	5 017	81 139	7 014
Brasil	26 852	27 652	26 342	334 136	23 477	21 452	21 809	272 610	61 526
Paraguay	737	763	713	9 948	1 144	1 293	1 254	13 319	-3 371
Uruguay	751	614	771	11 183	1 191	1 017	1 173	11 750	-566
Venezuela, R.B.	249	417	307	4 536	1 153	1 203	1 271	14 093	-9 557
América Central	4 119	4 102	4 099	52 496	9 355	9 042	9 007	109 180	-56 685
Costa Rica	1 361	1 387	1 335	15 677	1 952	1 987	1 787	21 387	-5 710
El Salvador	561	531	478	7 115	1 405	1 426	1 267	15 626	-8 511
Guatemala	1 165	1 151	1 270	15 656	2 611	2 631	2 420	29 392	-13 736
Honduras	398	425	372	6 102	1 261	1 263	1 238	14 048	-7 945
Nicaragua	277	245	283	3 879	672	713	666	7 274	-3 395
Panamá	357	362	362	4 067	1 454	1 022	1 629	14 109	-10 042
México	49 199	49 284	49 322	577 735	51 287	49 407	48 339	552 151	25 585
El Caribe	4 011	3 417	3 744	42 439	6 251	6 788	5 308	71 578	-29 140
CARICOM	2 783	2 205	2 537	28 103	2 766	3 262	2 320	33 697	-5 594
Cuba	113	97	91	1 338	499	539	0	4 879	-3 540
República Dominicana	1 115	1 116	1 117	12 997	2 986	2 987	2 988	33 003	-20 005

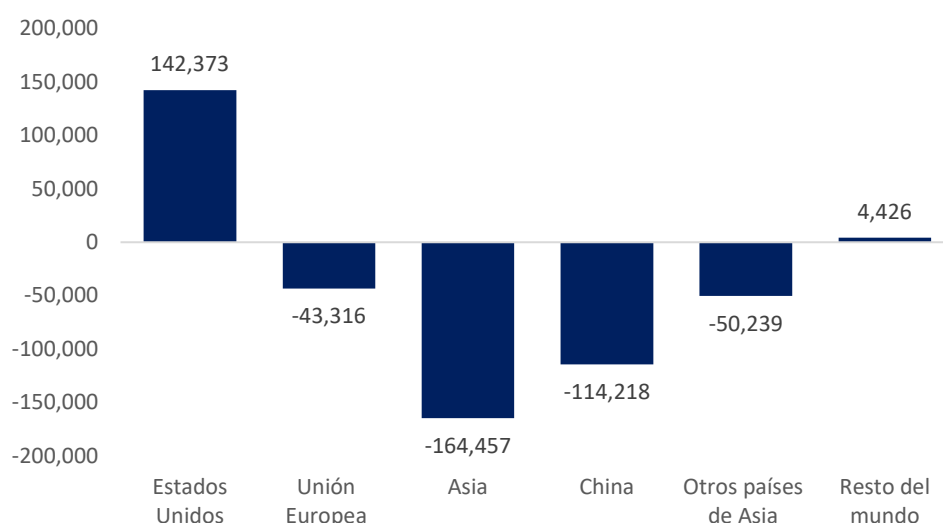
Gráfico 2: Participación en el comercio de América Latina y el Caribe, enero-diciembre de 2022
(En porcentajes)



Cuadro 3: Tasas de variación del comercio exterior de ALC, enero-diciembre de 2021 y 2022				
(En porcentajes)				
	Exportaciones		Importaciones	
	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22
América Latina y el Caribe	26,7↑	16,4↑	35,9↑	20,3↑
América Latina	26,9↑	16,7↑	37,1↑	23,1↑
América del Sur	34,7↑	15,8↑	41,5↑	23,4↑
Chile	28,8↑	4,1↑	52,7↑	12,6↑
Comunidad Andina	40,0↑	19,1↑	40,6↑	24,9↑
Bolivia, E.P.	58,8↑	22,5↑	33,2↑	38,1↑
Colombia	29,7↑	41,8↑	39,8↑	27,3↑
Ecuador	31,6↑	22,7↑	43,1↑	18,1↑
Perú	48,8↑	1,9↑	41,7↑	7,2↑
MERCOSUR	34,4↑	17,4↑	39,0↑	25,7↑
Argentina	42,8↑	13,3↑	49,1↑	28,4↑
Brasil	34,2↑	19,0↑	38,2↑	24,2↑
Paraguay	23,8↑	-5,7↓	31,5↑	6,7↑
Uruguay	39,1↑	17,3↑	36,4↑	13,9↑
Venezuela, R.B.	-41,4↓	65,5↑	15,4↑	35,9↑
América Central	26,6↑	12,0↑	40,7↑	19,4↑
Costa Rica	23,7↑	9,2↑	27,0↑	16,2↑
El Salvador	31,8↑	7,3↑	43,7↑	3,7↑
Guatemala	17,9↑	14,9↑	46,2↑	10,5↑
Honduras	22,2↑	17,3↑	47,6↑	6,2↑
Nicaragua	23,1↑	10,5↑	38,6↑	10,1↑
Panamá	106,2↑	14,3↑	43,1↑	22,1↑
México	18,3↑	16,9↑	32,0↑	9,2↑
El Caribe	48,2↑	-35,0↓	17,0↑	-48,0↓
CARICOM	75,2↑	-28,8↓	7,3↑	-54,5↓
Cuba	5,4↑	-47,3↓	-6,4↓	-55,4↓
República Dominicana	28,0↑	9,7↑	36,1↑	34,5↑

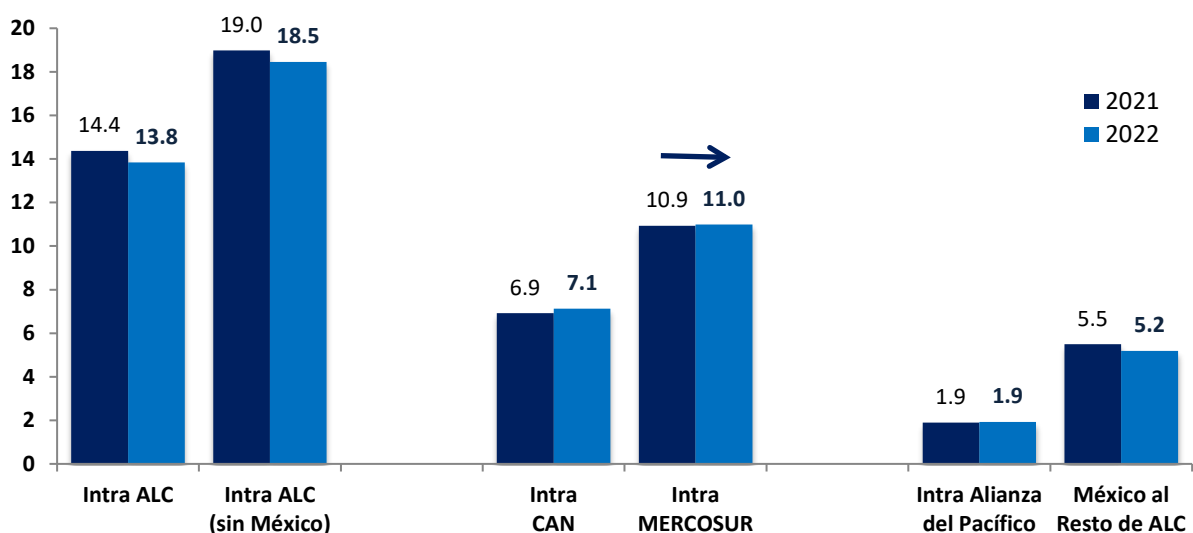
Cuadro 4: Comercio exterior de ALC por principales socios, enero-diciembre de 2022 (En millones de dólares y porcentajes)								
Exportaciones								
	Valor				Variación		Participación	
	Oct	Nov	Sep	Ene-Dic	2020/21	2021/22	2021	2022
Mundo	111 963	111 606	111 352	1372 757	26,7↑	16,4↑	100,0	100,0
América Latina y el Caribe	15 683	15 347	14 885	186 863	36,4↑	19,4↑	13,1	13,5
Estados Unidos	51 179	50 091	51 602	601 435	21,3↑	18,5↑	42,5	43,3
Unión Europea	10 757	11 128	10 890	131 867	20,2↑	18,9↑	9,3	9,5
Asia	26 883	26 621	25 310	324 826	33,9↑	6,9↑	25,5	23,4
China	15 375	14 531	13 709	181 914	33,4↑	4,0↑	14,7	13,1
Otros Asia	11 509	12 090	11 602	142 912	34,5↑	10,9↑	10,8	10,3
Resto del mundo	10 760	10 896	11 165	144 050	27,9↑	25,5↑	9,6	10,4
Importaciones								
	Valor				Variación		Participación	
	Oct	Nov	Sep	Ene-Dic	2020/21	2021/22	2021	2022
Mundo	119 587	115 628	112 950	1446 103	35,9↑	20,3↑	100,0	100,0
América Latina y el Caribe	18 469	18 038	16 785	218 516	37,8↑	21,1↑	14,6	14,7
Estados Unidos	37 518	36 165	35 062	459 063	35,4↑	24,7↑	29,9	31,0
Unión Europea	14 757	15 168	13 816	175 183	22,7↑	13,4↑	12,5	11,8
Asia	41 727	40 210	37 738	489 283	37,4↑	16,0↑	34,2	33,0
China	24 967	23 438	22 442	296 132	40,2↑	16,9↑	20,5	20,0
Otros Asia	16 759	16 772	15 296	193 151	33,5↑	14,7↑	13,7	13,0
Resto del mundo	11 363	10 455	10 927	139 800	50,1↑	30,1↑	8,7	9,4

Gráfico 3: Balanza comercial de ALC con principales socios, enero-diciembre de 2022
(En millones de dólares)



Cuadro 5: Exportaciones intrarregionales, enero-diciembre de 2022 (En millones de dólares y porcentajes)						
	Valor				Variación	
	Oct	Nov	Dic	Ene-Dic	2020/21	2021/22
Intra ALC	15 860	14 782	15 162	187 499	32,0↑	10,2↑
Intra ALC (excluido México)	11 945	11 277	11 335	143 094	32,5↑	9,4↑
Intra CAN	1 013	806	893	11 583	32,9↑	22,1↑
Intra MERCOSUR	4 282	4 218	4 073	48 728	38,2↑	16,7↑
Intra Alianza del Pacífico	1 376	1 164	1 271	15 298	32,1↑	17,4↑
México al resto de ALC	2 642	2 246	2 444	30 001	30,7↑	10,3↑

Gráfico 4: Coeficientes de comercio intrarregional calculados según exportaciones, enero-diciembre de 2021 y de 2022
(En porcentajes de las exportaciones totales)



Cuadro 6: Categorías principales de las exportaciones e importaciones de ALC, enero-diciembre de 2022 (En millones de dólares y porcentajes)								
	Valor				Variación		Participación	
	Oct	Nov	Dic	Ene-Dic	2020/21	2021/22	2021	2022
Exportaciones	111 963	111 606	111 352	1372 757	26,7↑	16,4↑	100,0	100,0
Productos agrícolas y agropecuarios	17 863	16 437	16 744	206 404	14,1↑	22,0↑	14,1	15,0
Minería y petróleo	22 391	24 053	24 907	307 572	55,2↑	7,1↑	24,0	22,4
Manufacturas	70 543	70 001	67 819	857 798	22,8↑	15,5↑	61,9	62,5
Importaciones	119 587	115 628	112 950	1446 103	35,9↑	20,3↑	100,0	100,0
Bienes de consumo	17 631	17 171	16 492	221 101	29,1↑	9,3↑	17,0	16,0
Combustibles y lubricantes	14 785	13 125	13 943	196 449	67,3↑	48,7↑	11,1	14,3
Bienes intermedios	64 415	61 884	59 112	779 675	35,7↑	13,4↑	57,9	56,6
Bienes de capital	15 572	15 246	15 501	184 866	21,3↑	9,9↑	14,2	13,4

NOTAS

Todos los valores se encuentran expresados en dólares estadounidenses.

Las diferencias en los valores del comercio total e intrarregional entre los cuadros 2, 4, 5 y 6 se explican por diferencias entre los flujos comerciales por producto y por socio reportadas por algunos países.

Abreviaciones: ALC = América Latina y el Caribe, CAN = Comunidad Andina, CARICOM = Comunidad de Estado del Caribe, E. P. = Estado Plurinacional, MCCA = Mercado Común Centroamericano, MERCOSUR = Mercado Común del Sur, R. B. = República Bolivariana.

Subregiones: *CARICOM* incluye datos de Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Saint Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Surinam, y Trinidad y Tobago; *Alianza del Pacífico* incluye datos de Chile, Colombia, México y Perú; *Otros Asia* incluye datos de Brunéi Darussalam, Camboya, Filipinas, Región Administrativa Especial China de Hong Kong, India, Indonesia, Japón, República Democrática Popular Lao, Región Administrativa Especial China de Macao, República de Corea, Tailandia, la Provincia China de Taiwán, Singapur y Vietnam.

Trabajos recientes de la División de Comercio Internacional e Integración
Eventos ❖ Taller Híbrido CORPYME: Factores de éxito de programas escalables para la transformación digital de PYMES exportadoras (12 de julio de 2023). ❖ Lanzamiento del libro “Brechas de género en las cadenas globales de valor en América Latina y el Caribe: nuevos y viejos retos en un escenario de incertidumbre” (30 de mayo de 2023). ❖ El rol articulador del comercio internacional en la economía circular en la moda: retos y oportunidades. (Santiago, 27 de abril de 2023) ❖ Taller Híbrido. El ferrocarril como eje vertebral del transporte sostenible de personas y carga en el futuro (25 de abril de 2023). ❖ Taller de Trabajo presencial. Promoviendo la electromovilidad en Colombia y América Latina (Bogotá, 17 de abril de 2023).
Publicaciones ❖ Cáceres, Luis René. “El Comité Técnico Público-Privado de Exportación de Servicios de Chile: trayectoria y aprendizajes para la medición de las exportaciones de servicios”. Documento de Proyecto, LC/TS.2023/47, Mayo de 2023. ❖ Aita, Diogo. “Propuesta para la implementación de un servicio de transbordadores a través de Alianzas Público Privadas (APP) en el Caribe Oriental” .(CEPAL), Boletín FAL. Marzo de 2023 ❖ Pinto, Francisca; Miryam Saade Hazin, y Eliana Barleta, “Fortalecimiento de las fuerzas de tránsito del Estado de Pará, Brasil: un caso exitoso en materia de seguridad vial”. (CEPAL), Boletín FAL. Enero 2023. ❖ Lotitto, Estafanía y Bernard Días de Astarloa. “The landscape of B2C e-commerce marketplaces in Latin America and the Caribbean”. Abril. LC/TS.2022/194/Corr.1 (CEPAL), 2023. ❖ Silvana Sánchez y Ricardo Sánchez. “ El fenómeno de reducción del tamaño de los productos movilizados por contenedores”. Boletín FAL. Diciembre 2022. ❖ Ronzheimer, Ira y otros, “Hacia la medición de la electromovilidad en el comercio internacional: tablero interactivo en línea”. Documento de Proyecto, LC/TS.2022/97 (CEPAL), 2022. ❖ Herreros, Sebastián. “La Asociación Económica Integral Regional. Principales contenidos e implicancias para América Latina y el Caribe”. Serie Comercio Internacional. N°. 173. LC/TS.2022/192. (CEPAL), 2022.

Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Copyright © Naciones Unidas, 2022. Todos los derechos reservados.

APÉNDICE

1. Fuentes

Las cifras de Anguilla, Antigua y Barbuda, Dominica, Granada, Montserrat, Saint Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas, y Santa Lucía se basan en datos del *Eastern Caribbean Central Bank*.

Las cifras de Argentina se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadística y Censos* y del *Centro de Economía Internacional*.

Las cifras de Bahamas se basan en datos del *The Central Bank of the Bahamas*.

Las cifras de Barbados se basan en datos de la Base de estadísticas sobre el comercio de mercaderías (Comtrade) de las *Naciones Unidas*.

Las cifras para Belice se basan en datos del *Statistical Institute of Belize*.

Las cifras para Bolivia, E.P., se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadísticas*.

Las cifras para Brasil se basan en datos del *Ministerio do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior*.

Las cifras para Chile se basan en datos del *Banco Central de Chile*.

Las cifras para Colombia se basan en datos del *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*.

Las cifras para Costa Rica se basan en datos del *Banco Central de Costa Rica* y *Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica*.

Las cifras para Cuba se basan en datos de la *Oficina Nacional de Estadística e Información de la República de Cuba*.

Las cifras para Ecuador se basan en datos del *Banco Central del Ecuador*.

Las cifras para El Salvador se basan en datos del *Banco Central de Reserva de El Salvador*.

Las cifras para Guatemala se basan en datos del *Banco de Guatemala*.

Las cifras para Guyana se basan en datos de *Bank of Guyana*, *Bureau of Statistics of Guyana*, de *Direction of Trade Statistics (DOTS)* del *Fondo Monetario Internacional* y de la Base de estadísticas sobre el comercio de mercaderías (Comtrade) de las *Naciones Unidas*.

Las cifras para Haití se basan en datos del *Banque de la République d'Haïti* y de *Direction of Trade Statistics (DOTS)* del *Fondo Monetario Internacional*.

Las cifras para Honduras se basan en datos del *Banco Central de Honduras*.

Las cifras para Nicaragua se basan en datos del *Banco Central de Nicaragua*.

Las cifras para Jamaica se basan en datos del *Bank of Jamaica* y *Statistical Institute of Jamaica*.

Las cifras para México se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía*.

Las cifras para Panamá se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadística y Censo* y la *Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)*.

Las cifras para Paraguay se basan en datos del *Banco Central del Paraguay*.

Las cifras para Perú se basan en datos del *Banco Central de Reserva del Perú*, de la *Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria*, y del *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*.

Las cifras para la República Dominicana se basan en datos del *Banco Central de la República Dominicana* y de la *Oficina Nacional de Estadística*.

Las cifras para Suriname se basan en datos del *Centrale Bank van Suriname*.

Las cifras para Trinidad y Tabago se basan en datos de la *Central Statistical Office*.

Las cifras para Uruguay se basan en datos del *Banco Central del Uruguay*.

Las cifras para Venezuela, R.B., se basan en datos del *Banco Central de Venezuela*, de *Direction of Trade Statistics (DOTS)* del *Fondo Monetario Internacional (FMI)* y estadísticas espejo de China, Estados Unidos, Japón, la Unión Europea y los demás países latinoamericanos.

Las cifras para las tendencias en el comercio mundial se basan en datos mensuales de la *Organización Mundial del Comercio (OMC)*.

Las informaciones sobre precios están basadas en datos de la *Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP)* y corresponden al promedio del precio en el período analizado, versus el mismo período del año precedente.

2. Estimaciones

CARICOM: El comercio por destino es estimado por la estructura (intramensual) de: *Direction of Trade Statistics (DOTS)* del *FMI*.

Cuba: Los valores de exportaciones e importaciones totales para 2021 son estimados por la tendencia (intermensual) de *DOTS*.

Haití: Los valores de exportaciones e importaciones totales desde julio de 2020 son estimados por la tendencia (intermensual) de *DOTS*.

Venezuela, R.B.: Los datos espejos se utilizan junto con los datos de la balanza de pagos del país y la estructura de *DOTS*.

Valores no-mensuales: Para Bahamas desde 2010, Guyana desde 2016, para Surinam desde 2010 y para Venezuela, R.B., las cifras mensuales son estimadas basándose en valores trimestrales usando la estructura de *DOTS*.

Comercio con socios principales (Cuadro 4 y Gráfico 2): Los datos faltantes son estimados usando datos espejos y la estructura *DOTS*; datos para CARICOM no incluyen Anguilla ni Montserrat.

Comercio por categorías principales (Cuadro 6): Las cifras para Cuba en 2021 son estimadas usando la estructura histórica.