



Agenda digital para
América Latina
y el Caribe

Distr.
LIMITADA
LC/CMSI.8/6
20 de abril de 2023
ORIGINAL: ESPAÑOL
23-00347

Octava Conferencia Ministerial sobre la Sociedad
de la Información de América Latina y el Caribe

Montevideo, 16 a 18 de noviembre de 2022

**INFORME DE LA OCTAVA CONFERENCIA MINISTERIAL SOBRE LA SOCIEDAD
DE LA INFORMACIÓN DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**

Montevideo, 16 a 18 de noviembre de 2022



ÍNDICE

		<i>Párrafo</i>	<i>Página</i>
A.	ASISTENCIA Y ORGANIZACIÓN DE LA REUNIÓN	1-4	3
	Lugar y fecha de la reunión	1	3
	Asistencia	2-3	3
	Elección de la Mesa.....	4	3
B.	TEMARIO.....	5	3
C.	DESARROLLO DE LA REUNIÓN	6-40	4
	Anexo 1 Agenda Digital para América Latina y el Caribe (eLAC2024).....	-	13
	Anexo 2 Declaración de Montevideo “Construir juntos en la era digital”	-	19
	Anexo 3 Lista de participantes.....	-	22

A. ASISTENCIA Y ORGANIZACIÓN DE LA REUNIÓN

Lugar y fecha de la reunión

1. La Octava Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe tuvo lugar en Montevideo, del 16 al 18 de noviembre de 2022. Fue convocada por la Secretaría Ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en virtud de la resolución 761(XXXIX) del trigésimo noveno período de sesiones de la CEPAL y en seguimiento de los acuerdos de la Séptima Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe, celebrada de forma virtual del 23 al 26 de noviembre de 2020.

Asistencia¹

2. Participaron en la Conferencia representantes de los siguientes Estados miembros de la CEPAL: Argentina, Bolivia (Estado Plurinacional de), Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá, Paraguay, República Dominicana y Uruguay.

3. También participaron organismos, fondos y programas de las Naciones Unidas, organizaciones intergubernamentales, agencias de cooperación y representantes del sector privado, cuyos nombres figuran en la lista de participantes.

Elección de la Mesa

4. La Conferencia eligió la siguiente Mesa Directiva:

Presidencia: Uruguay

Vicepresidencias: Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador y República Dominicana

B. TEMARIO

5. La Conferencia tuvo ante sí y aprobó el siguiente temario:

1. Elección de la Mesa
2. Aprobación del temario provisional
3. Sesión inaugural
4. Presentación del documento de posición preparado por la Secretaría titulado *Un camino digital para el desarrollo sostenible de América Latina y el Caribe*
5. Paneles de debate
6. Otros asuntos
7. Consideración y aprobación de la propuesta de agenda digital para América Latina y el Caribe (eLAC2024) y del proyecto de Declaración de Montevideo

¹ Véase el anexo 3.

C. DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Sesión inaugural (punto 3 del temario)

6. En la sesión inaugural, hicieron uso de la palabra Rodrigo Ferrés, Prosecretario de la Presidencia del Uruguay; Hebert Paguas, Director Ejecutivo de la Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC) del Uruguay; Pablo Ruiz Hiebra, Coordinador Residente de las Naciones Unidas en el Uruguay, y José Manuel Salazar-Xirinachs, Secretario Ejecutivo de la CEPAL.

7. El Prosecretario de la Presidencia del Uruguay dijo que el avance tecnológico tenía un impacto positivo en las relaciones entre las administraciones públicas, las empresas y las personas, y destacó que la digitalización se había acelerado con la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19). En el desarrollo de las agendas digitales también intervenían otras materias y regulaciones que había que poner en práctica. Señaló que quienes tenían responsabilidades públicas debían tener claro que había que prever, adelantándose a determinadas situaciones vinculadas a las necesidades de las personas. Era necesario diseñar políticas públicas y ejecutarlas con gran responsabilidad y eficacia, sabiendo cuáles eran las necesidades de los ciudadanos, y elegir los medios adecuados para el cumplimiento de los fines de la administración pública y el interés general. Al final del día, siempre debían tenerse en mente los derechos de las personas.

8. El Director Ejecutivo de la AGESIC recordó que las agendas digitales eran una política de Estado en el Uruguay desde 1999 y se refirió al programa Uruguay Innovation Hub, con el que se buscaba potenciar el ecosistema de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en el país. El Uruguay estaba trabajando con la Unión Europea para convertirse en un centro de coordinación (*hub*) en materia de seguridad de la información en la región. Con la mirada puesta en el sector privado, se trabajaba con ahínco en los ámbitos de las tecnologías emergentes, la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y la cadena de bloques, y se buscaba que la región pudiera contar con servicios más ágiles y simples, siempre poniendo a las personas en el centro. Destacó la necesidad de generar una ciudadanía digital y dijo que ello significaba contar con las herramientas necesarias, pero también tener las capacidades para poder usar esas herramientas. Para finalizar, recalcó que el Uruguay estaba comprometido con la región y había logrado grandes avances, por ejemplo, en lo referido a la firma digital transfronteriza y a la rendición de cuentas y la transparencia.

9. El Coordinador Residente de las Naciones Unidas en el Uruguay destacó el papel de la CEPAL en la región y recordó que, históricamente, la Comisión había tenido una influencia clave en la configuración de los procesos de desarrollo de la región. Hablar de futuro era hablar de información, de ciencia, del cambio en el trabajo y de la cuarta revolución industrial. Junto con otros organismos del sistema de las Naciones Unidas, se trabajaría con el Gobierno y otros actores de la sociedad en las apuestas que el país debía hacer para dar el salto definitivo hacia la primera línea del desarrollo. La representación de las Naciones Unidas en el Uruguay estaba firmemente comprometida con los apoyos programáticos que había brindado a las entidades del Gobierno y a la AGESIC, entre otras instituciones; asumía el compromiso de apoyar los temas que se abordarían en la reunión y escuchar las ideas, las buenas prácticas y las sugerencias que se fueran planteando durante la Conferencia.

10. El Secretario Ejecutivo de la CEPAL dijo que la crisis del desarrollo se reflejaba en el deterioro de múltiples indicadores de bienestar y desempeño socioeconómico en distintas dimensiones (productividad, pobreza, salud, educación, empleo, equidad de género o confianza institucional). Era necesario trabajar tanto en la reducción de la desigualdad como en la creación de riqueza, mediante políticas de desarrollo productivo y de transformación digital. La globalización había cambiado y se reafirmaba una regionalización que creaba grandes oportunidades de crecimiento. La digitalización era

una de las áreas prioritarias para la transformación de los modelos de desarrollo, y, para alcanzar objetivos comunes en materia de conectividad, los países debían promover el diálogo público-privado y mejorar la institucionalidad, los marcos regulatorios y la coordinación entre las distintas áreas de gobierno. Era imprescindible avanzar hacia un mercado digital regional y tener presente que los espacios de cooperación multilaterales y multisectoriales serían cada vez más relevantes. Para enfrentar los retos de la agenda digital regional, había que fortalecer las sinergias con otros mecanismos regionales e internacionales de cooperación, reforzar la dinámica de cooperación técnica y ofrecer instrumentos que facilitaran el diseño de políticas y la convergencia normativa.

Presentación del documento de posición preparado por la Secretaría titulado *Un camino digital para el desarrollo sostenible de América Latina y el Caribe* (punto 4 del temario)

11. La presentación del documento *Un camino digital para el desarrollo sostenible de América Latina y el Caribe* estuvo a cargo del Secretario Ejecutivo de la CEPAL, quien describió un escenario mundial complejo, marcado por la crisis económica, la emergencia ambiental, los procesos migratorios y la revolución tecnológica. Asimismo, destacó la importancia de la transformación digital para enfrentar esos retos y promover un modelo de desarrollo más sostenible, al tiempo que advirtió sobre la importancia de la digitalización como fuente para la creación de valor mediante datos, conocimiento y sistemas digitales. El proceso de digitalización era relevante en las políticas de desarrollo productivo de los países industrializados y, en la región, la pandemia había servido para acelerar dicho proceso en varios ámbitos (como el sector productivo, la innovación y los servicios gubernamentales). Entre los principales desafíos que enfrentaba la región en materia de conectividad, se encontraban la lenta adopción de tecnologías digitales en los sectores tradicionales, la insuficiencia de habilidades digitales, el rezago en el despliegue de redes 5G y los problemas en materia de gobernanza digital. La presentación concluyó con cinco recomendaciones para impulsar la digitalización sostenible: i) generar condiciones habilitantes, ii) desarrollar soluciones digitales, iii) impulsar la transformación digital, iv) establecer una gobernanza digital y v) fortalecer la cooperación y la integración.

Paneles de debate (punto 5 del temario)

Panel 1: América Latina y el Caribe en un mundo digital: inversión, infraestructura y conectividad

12. El panel fue moderado por Jorge Negrete, Presidente de Digital Policy & Law Group, y en él participaron Walter Verri, Ministro interino de Industria, Energía y Minería del Uruguay; Fernando Saguier, Ministro de Tecnologías de la Información y Comunicación del Paraguay; Maria Estella Dantas, Secretaria Ejecutiva del Ministerio de Comunicaciones del Brasil; Orlando Vega, Viceministro de Telecomunicaciones del Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT) de Costa Rica; Félix Fernández-Shaw, Director para América Latina y el Caribe y Relaciones con los Territorios y Países de Ultramar de la Dirección General de Asociaciones Internacionales de la Comisión Europea, y Anna Terrón, Directora de la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP).

13. En el panel se reconoció el potencial de las tecnologías digitales como medio para acelerar el progreso humano, facilitar el acceso a la información y resolver problemas complejos en áreas críticas para el desarrollo, como la salud y la educación. Durante la sesión, se compartieron experiencias sobre las estrategias que estaban llevando adelante los países de América Latina y el Caribe para promover el acceso a tecnologías digitales y el uso de dichas tecnologías, así como las inversiones que se estaban efectuando en relación con la conectividad. Existían diferencias con los países más avanzados en materia de inversión en telecomunicaciones y era sumamente importante avanzar en el cierre de la brecha digital y el despliegue

de nuevas tecnologías, como la 5G. La complementariedad entre las agendas digitales de América Latina y el Caribe y de Europa era un factor relevante que ayudaría a fortalecer los vínculos de cooperación en relación con el diseño y la implementación de planes de conectividad y marcos regulatorios.

Panel 2: Hacia un mercado digital regional: gobernanza y regulación en los espacios de integración comercial y productiva

14. El panel fue moderado por Mario Castillo, Oficial a Cargo de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la CEPAL, y en él participaron Maryleana Méndez Jiménez, Secretaria General de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASIET); Nigel Cassimire, Secretario General Adjunto de la Unión de Telecomunicaciones del Caribe; Mercedes Aramendía, Presidenta de la Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones (URSEC) del Uruguay; Rodrigo da Costa Serran, Jefe del Departamento de Integración Física y Digital de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), y Diego Caicedo, Director General de la Secretaría General de la Comunidad Andina (CAN).

15. Los panelistas destacaron el potencial de un mercado digital regional para facilitar el intercambio de bienes y servicios por medios digitales y así incentivar la inversión y el desarrollo de servicios, aplicaciones e innovaciones. No solo se trataba de eliminar barreras transfronterizas y reducir costos de transacción, sino también de potenciar el beneficio de las tecnologías digitales, creando más confianza para que las empresas y las personas participaran en la economía digital. Se expusieron algunas experiencias que buscaban impulsar la coordinación de esfuerzos e iniciativas en materia digital entre los distintos bloques de integración (la CAN, la ALADI, el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y la Unión de Telecomunicaciones del Caribe). Los participantes subrayaron la necesidad de garantizar la asequibilidad y calidad de la conexión a Internet a toda la población, de manera de cerrar las brechas territoriales, etarias, de género y de otro tipo que persistían en la región. También se resaltó que las tecnologías digitales eran clave para fomentar la autonomía económica de las mujeres y la inclusión de las personas con discapacidad.

Panel 3: Innovación, emprendimiento y transformación digital: detonantes y aceleradores del desarrollo

16. El panel fue moderado por Guillermo Anlló, Especialista Regional del Programa Políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), y en él participaron Raúl Katz, Director de Estudios de Estrategia Corporativa de la Universidad de Columbia y Presidente de Telecom Advisory Services (TAS); Oscar Robles, Director Ejecutivo del Registro de Direcciones de Internet para América Latina y Caribe (LACNIC); Enrique Topolansky, Catedrático de Innovación y Negocios y Director del Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) de la Universidad ORT del Uruguay; Amilcar Perea, Secretario General de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI), y Christian Castello, Gerente de Arquitectos de Soluciones para América del Sur de Amazon Web Services (AWS).

17. En la sesión se destacó el potencial de la innovación y la digitalización como elementos dinamizadores del desarrollo de la región, al tiempo que se advirtió que su impacto dependía de la eliminación de ciertas barreras institucionales vinculadas con fallos de coordinación y la ausencia de coherencia vertical y horizontal de políticas. Para promover la productividad y el crecimiento era crucial impulsar el uso efectivo de las tecnologías digitales emergentes, sobre todo en el campo de la Internet de las cosas, la inteligencia artificial, las cadenas de bloques, la virtualización y las tecnologías respetuosas con el medioambiente. Asimismo, en el panel se mencionaron algunas experiencias relevantes en materia de políticas e instrumentos para incentivar la transformación digital productiva, considerando la promoción de capacidades productivas, los mecanismos de financiamiento, el desarrollo de habilidades, la asistencia técnica, y el apoyo al acceso y la adopción de tecnologías en las empresas, entre otros.

Panel 4: Digitalización para una mayor inclusión: cerrar brechas y potenciar la autonomía económica

18. El panel fue moderado por Lucía Scuro, Oficial de Asuntos Económicos de la División de Asuntos de Género de la CEPAL, y en él participaron Hilda Patricia Polanco, Miembro del Consejo Directivo del Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL); Magdalena Furtado, Directora de Programas de la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-Mujeres); Lucas Gallitto, Director para América Latina de GSMA; Vagner Diniz, Gerente del Consorcio World Wide Web (W3C); Ximena Órdenes, Senadora de Chile, y Sebastián Bellagamba, Vicepresidente de Relaciones de Internet Society.

19. Los panelistas subrayaron que el acceso a Internet era significativamente desigual entre los países de la región y destacaron la importancia de garantizar la apropiación de conocimiento tecnológico por parte de la población. Muchas personas desconocían las posibilidades que ofrecía Internet, lo que podía advertirse por el hecho de que, a pesar de que un 95% de los habitantes de América Latina y el Caribe tenía cobertura de banda ancha móvil, solo el 50% la utilizaba. Por otra parte, también se desató que la producción local de tecnología digital era prácticamente inexistente y que los aranceles de importación resultaban muy elevados, lo que constituía una importante barrera de acceso a los dispositivos. La pandemia había puesto de manifiesto la brecha digital que existía en la región y era fundamental impulsar el acceso a Internet en las zonas más alejadas y menos densamente pobladas. El gobierno no podía ser el único actor que trabajara en esa iniciativa; era necesario que también participara el sector privado, ya que, de otro modo, las brechas seguirían profundizándose, especialmente en ciertos grupos de personas vulnerables o con discapacidad.

Panel 5: Mercado laboral y empleo: competencias y habilidades para sociedades en transformación

20. El panel fue moderado por Sebastián Rovira, Oficial de Asuntos Económicos de la Unidad de Innovación y Nuevas Tecnologías de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la CEPAL, y en él participaron Fiorella Haim, Gerente General del Plan Ceibal del Uruguay; Luis Eliécer Cárdenas, Director Ejecutivo de RedCLARA; Mario Coronado, Director de Asuntos Públicos de Telefónica Hispanoamérica; Daniel Pérez, Director Nacional de Empleo del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social del Uruguay, y Rodrigo Filgueira, Especialista en Digitalización y Formación Profesional del Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional (CINTERFOR) de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

21. En el panel se presentó la experiencia del Plan Ceibal del Uruguay, que había tenido particular éxito durante la pandemia. También se resaltó la necesidad de apoyar explícitamente la transformación digital en materia de educación, lo que podía traducirse en un punto de inflexión en la formación de capital humano y el desarrollo de habilidades digitales que fueran reconocidas y validadas en toda la región. Por otra parte, se hizo referencia a la brecha de género que seguía existiendo en algunos sectores, como la industria de las telecomunicaciones, donde la mayoría de los técnicos eran hombres. Resultaba crucial educar para la creación de contenidos digitales y no solo para la generación de capacidades técnicas, y la región contaba con una gran oportunidad para desarrollar habilidades y competencias que permitieran impulsar el desarrollo productivo y tecnológico. Para ello, no obstante, también era necesario diseñar e implementar políticas y regulaciones que modernizaran los sistemas educativos y fomentaran nuevas formas de empleo.

Panel 6: Ciberseguridad y activos críticos

22. Este panel fue moderado por Mauricio Papaleo, Director de Seguridad de la Información de la Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC) del

Uruguay, y en él participaron Jorge Mora, Experto del proyecto EU CyberNet de la Unión Europea; Rodrigo de la Parra, Vicepresidente para América Latina y el Caribe de la Corporación para la Asignación de Nombres y Números en Internet (ICANN); Carolina A. Rossini, Directora de Asociaciones e Investigación de la Iniciativa Datasphere; Alfonso Jiménez, Director de Marketing y Estrategias de Huawei Cloud Latinoamérica; Carlos González, Coordinador del Grupo de Ciberseguridad de las Redes de Investigación y Educación de Latinoamérica y Gerente de Servicios de RedCLARA, y Andrés Piazza, Director del Instituto de Desarrollo Digital de América Latina y el Caribe (IDD LAC).

23. En la sesión, los panelistas debatieron sobre la importancia de la ciberseguridad para impulsar la transformación digital y concluyeron que era preciso contar con políticas y estrategias en la materia, así como con marcos institucionales y normativos coherentes con las recomendaciones y los estándares internacionales. Se hizo hincapié en que los países debían diseñar mecanismos para mejorar sus capacidades y contar con espacios de coordinación y cooperación regional e internacional para el intercambio de información y la articulación público-privada. Los desafíos eran importantes y abarcaban desde la protección de datos y las infraestructuras críticas hasta la creación y el fortalecimiento de equipos de respuesta ante emergencias informáticas y el diseño de estrategias sobre ciberseguridad. Por último, se exhortó a todas las partes interesadas a trabajar en conjunto para crear capacidades y cooperar en un tema tan crítico para la transformación digital de la región.

Panel 7: La relevancia de medir el avance de la digitalización: un observatorio de desarrollo digital para América Latina y el Caribe

24. El panel fue moderado por Alejandro Patiño, Oficial de Asuntos Económicos de la Unidad de Innovación y Nuevas Tecnologías de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la CEPAL, y en él participaron Alexandre Barbosa, Gerente del Centro Regional de Estudios para el Desarrollo de la Sociedad de la Información (CETIC.br) del Brasil; Diego Aboal, Director Técnico del Instituto Nacional de Estadística (INE) del Uruguay; Salma Jalife, Directora General del Centro México Digital; Nathalia Foditsch, Especialista en el área digital; Claudio Araya San Martín, Subsecretario de Telecomunicaciones del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones de Chile, y Nanno Mulder, Jefe de la Unidad de Comercio Sostenible de la División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL.

25. En este panel se alertó respecto de la necesidad de avanzar en la generación de indicadores y métricas para dimensionar la brecha digital, subrayando la heterogeneidad que existía entre los países en cuanto a la producción y calidad de las estadísticas sobre TIC. Se mencionó como una buena práctica el modelo de gobernanza de múltiples partes interesadas del CETIC.br del Brasil, donde los procesos estadísticos se coordinaban con diferentes actores públicos, pero también con expertos y representantes del sector privado. Del mismo modo, se destacó la experiencia de cooperación en ese ámbito en el Uruguay entre la AGESIC y el INE para la producción de datos sobre TIC. En México, el Centro México Digital producía el índice de desarrollo digital estatal mediante un proceso participativo entre actores de los sectores público, privado y académico. Por otra parte, se remarcó la necesidad de reconocer y actualizar el concepto de conectividad efectiva, que incorporaba en las mediciones de acceso y uso de Internet los aspectos sobre asequibilidad y calidad, así como algunos de los límites que tenía la medición del comercio electrónico, y especialmente el comercio electrónico transfronterizo.

Panel 8: Agritech en América Latina y el Caribe: agendas digitales sectoriales y experiencias regionales

26. El panel fue moderado por Octavio Sotomayor, Oficial de Asuntos Económicos de la Unidad de Desarrollo Agrícola y Biodiversidad de la División de Recursos Naturales de la CEPAL, y en él participaron Sibelle de Andrade Silva, Directora del Departamento de Apoyo a la Innovación Agropecuaria del

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento del Brasil; Francine Brossard, Directora Ejecutiva de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) de Chile; Jaime Cortés, Profesor de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios de Colombia; Vanessa Rojas, Gestora de Proyectos del Instituto del Café (ICAFFE) de Costa Rica, y Miguel Sierra, Gerente de Innovación y Comunicación del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) del Uruguay.

27. Los representantes que participaron en la sesión relataron diversas experiencias nacionales y locales en materia de políticas de transformación digital del sector agrícola y plantearon la urgencia tanto de ampliar ese tipo de políticas con foco en las áreas rurales como de potenciar las alianzas público-privadas y fomentar la investigación e innovación en materia de soluciones digitales para el sector agropecuario. Entre las barreras para la transformación del sector, se destacaron la falta de cobertura y la mala calidad de la conexión a Internet en las zonas rurales. Por otra parte, también se mencionó que era necesario tomar en cuenta los niveles sectoriales, empresariales y territoriales para el diseño de políticas efectivas en esta materia. Durante el panel, se describieron experiencias de desarrollo de agendas digitales para el sector agrícola, particularmente el caso del Brasil, así como programas específicos de Colombia, Costa Rica y el Uruguay.

Panel 9: Comercio digital y pymes: espacios para mejorar la competitividad regional

28. El panel fue moderado por Raúl Echeberría, Director Ejecutivo de la Asociación Latinoamericana de Internet (ALAI), y en él participaron Guillermo Varela, Presidente de la Cámara de la Economía Digital del Uruguay (CEDU); Susana Pecoy, Directora Nacional de Industrias del Ministerio de Industria, Energía y Minería del Uruguay; Salvador Bonilla Ibáñez, Asesor de la División de Inversiones, Servicios y Economía Digital de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile; Daniel Cavalcanti, Coordinador General de Políticas Públicas para Servicios de Telecomunicaciones del Ministerio de Comunicaciones del Brasil; Eleonora Rabinovich, Gerente Senior de Políticas Públicas y Asuntos Gubernamentales de Google, y Matías Fernández, Gerente Senior de Asuntos Públicos de Mercado Libre.

29. En el panel se destacó el impacto que había tenido la pandemia de COVID-19 en la digitalización de las empresas, dado que esa situación había obligado a gran parte del sector productivo a digitalizarse de forma acelerada para sobrevivir ante las medidas de distanciamiento físico impuestas. Era sumamente importante priorizar la transformación digital de las empresas en las agendas públicas de la región para mejorar la competitividad y las posibilidades de internacionalización de las empresas, especialmente las de menor tamaño, y así avanzar hacia un mercado digital regional. En ese sentido, se puntualizó que, para aprovechar la revolución tecnológica en curso, se debía fomentar la transformación digital del sector productivo considerando diversos instrumentos, como la promoción de capacidades, el desarrollo de mecanismos de financiamiento, el acceso a las tecnologías y su adopción, y las herramientas de comercio electrónico.

Panel 10: Transición verde en un mundo digital

30. El panel fue moderado por Sebastián Rovira, Oficial de Asuntos Económicos de la de la Unidad de Innovación y Nuevas Tecnologías de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la CEPAL, y en él participaron Laura Lacuague, Coordinadora de la Unidad Ambiental del Ministerio de Industria, Energía y Minería del Uruguay; Sebastián Nieto Parra, Jefe de la Unidad de América Latina y el Caribe del Centro de Desarrollo de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE); Mauricio Agudelo, Especialista Senior del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), y Claudio Maggi, Gerente de Asuntos Estratégicos de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) de Chile.

31. En este panel se buscó ir más allá y analizar el vínculo entre la política industrial y las políticas digitales, así como el papel de la innovación para apoyar los procesos de innovación productiva. Se revisó la oportunidad brindada por la transición digital junto con la transición verde y se destacaron algunos retos que enfrentaba la región para avanzar hacia una transición digital verde y justa, sobre todo la falta de financiamiento, el desigual acceso a las tecnologías y la necesidad de fomentar las habilidades y capacidades productivas. América Latina y el Caribe necesitaba unos 77.000 millones de dólares para hacer frente al cambio climático, y resultaba clave movilizar la inversión privada en las áreas de transporte, energía y sistemas de gestión integral de recursos hídricos, así como fortalecer la institucionalidad verde. También se recalcó que era necesario intervenir en algunos sectores —como transporte, transición energética, agricultura, ciudades, y desechos y circularidad— en la región.

Panel 11: Ciudades inteligentes: nuevos espacios para la innovación y el desarrollo

32. El panel fue moderado por Mariana Rodríguez Zani, Directora General de Convergencia Research y de Convergencialatina, y en él participaron Sebastián Cabello, Director de SmC+; Javier Altszyler, Director General de Canales Digitales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina; Jorge Pérez, Director General de Operación Tecnológica de la Agencia Digital de Innovación Pública del Gobierno de la Ciudad de México, México, y Alfie Ulloa, Presidente Ejecutivo de la Asociación Chilena de Telecomunicaciones (Chile Telcos).

33. En esta sesión se destacaron algunos elementos que caracterizaban a las políticas en materia de ciudades inteligentes, el diseño institucional y el nivel de conectividad en la Ciudad de México, Buenos Aires, Bogotá y São Paulo. Se discutió sobre la contribución de la tecnología en el ámbito de las ciudades para hacer frente a diversos retos urbanísticos y se hizo referencia a las desigualdades que existían entre las grandes metrópolis de la región y las ciudades más pequeñas. En las ciudades también se constataban diferencias, sobre todo entre las zonas céntricas y las más alejadas y la periferia, por lo que se necesitaban acciones de gobierno para cerrar esas brechas e impulsar el acceso a la tecnología. La falta de presupuesto para innovar, el cambio de la cultura organizacional, las barreras administrativas y legales, y la falta de recursos humanos eran algunos de los retos que enfrentaban las ciudades para implementar políticas en materia de tecnologías digitales. Por último, se advirtió sobre el gran problema que existía en algunas ciudades, vinculado con el robo de cables y equipos de redes, que hacía necesario fortalecer las acciones legales y de resguardo de la infraestructura.

Panel 12: Gobierno digital y participación ciudadana

34. El panel fue moderado por Valeria Torres, Oficial a Cargo del Área de Gestión Pública y Gobierno Abierto del Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) de la CEPAL, y en él participaron Luukas Ilves, Subsecretario de Transformación Digital, Ministerio de Economía y Comunicaciones de Estonia (virtual); Marushka Chocobar, Secretaria de Gobierno y Transformación Digital de la Presidencia del Consejo de Ministros del Perú (virtual); Pedro Quezada, Director de la Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicación (OGTIC) de la República Dominicana; Virginia Pardo, Directora de Sociedad de la Información de la Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC) del Uruguay, y Ana Carina Rodríguez, Subsecretaria de Servicios y País Digital de la Secretaría de Innovación Pública de la Jefatura de Gabinete de Ministros de la Argentina.

35. En este panel se mencionó que la gobernanza digital debía ser estratégica, rectora y ejecutora, y que para ello era crucial la participación ciudadana. Se expuso la experiencia de Estonia, destacándose que en ese país se separaba el gobierno del gobierno digital y que este último estaba enfocado en los servicios. En Estonia había aumentado el uso de la firma electrónica, gracias al liderazgo del gobierno, y se contaba con la estructura necesaria para que tanto lo público como lo privado pudiera ofrecerse de manera digital.

Si bien la gestión de datos era un factor clave para el país, se consideraba que no todos los datos debían ser abiertos y públicos. Por otra parte, se indicó que en América Latina y el Caribe existía una enorme oportunidad para seguir avanzado en materia de gobierno digital, pero que era necesaria una mayor articulación y participación de los ciudadanos en la generación de políticas, capacidades y competencias. Por último, la CEPAL presentó un repositorio digital de información en materia de gobierno digital.

36. La Subsecretaría de Servicios y País Digital de la Argentina resaltó el rol central de la ciudadanía en la formulación de políticas públicas y la importancia de responder a sus demandas. En esta línea, se hizo referencia a las experiencias de la Argentina, en particular el *software* de conversación (*chatbot*) TINA, la aplicación Mi Argentina y la credencial internacional de COVID-19. Asimismo, se mencionó la necesidad de contar con un Estado empático, eficiente, cercano y transparente que acompañara estos procesos al mismo tiempo que contribuyera a reducir las brechas de conectividad, género y discapacidad, entre otras. Además, se destacaron los portales de datos abiertos y se dijo que era necesario que la ciudadanía estuviera capacitada para manejar datos que el Estado facilitaba y que fueran para todo el público, no únicamente para un público capacitado.

Consideración y aprobación de la propuesta de agenda digital para América Latina y el Caribe (eLAC2024) y del proyecto de Declaración de Montevideo (punto 7 del temario)

37. Los países participantes en la Octava Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe aprobaron la Agenda Digital para América Latina y el Caribe (eLAC2024)² y la Declaración de Montevideo “Construir juntos en la era digital”, cuyos textos figuran en los anexos 1 y 2, respectivamente, del presente informe.

Panel 13: Mesa de diálogo: cooperación y alianzas estratégicas para una nueva digitalización

38. La mesa de diálogo fue moderada por Luis Yáñez, Secretario de la Comisión de la CEPAL, y en ella participaron Hebert Paguas, Director Ejecutivo de la Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC) del Uruguay; Lucía Scuro, Oficial Superior de Asuntos Económicos de la División de Asuntos de Género de la CEPAL; Jorge Srur, Gerente Regional Sur del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF); Félix Fernández-Shaw, Director para América Latina y el Caribe y Relaciones con los Territorios y Países de Ultramar de la Dirección General de Asociaciones Internacionales de la Comisión Europea; Sergio Abreu, Secretario General de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI); Federico Bonaglia, Director Adjunto del Centro de Desarrollo de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), y Claudio Araya San Martín, Subsecretario de Telecomunicaciones del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones de Chile.

39. En la mesa de diálogo se dijo que hablar de cooperación internacional era, en cierto modo, hablar de transformación digital, al tiempo que se destacaron algunos ejemplos (como el pasaporte COVID y la firma transfronteriza) que humanizaban tanto a la una como a la otra y marcaban el camino que la región debía transitar como grupo cooperativo y colaborativo. El enfoque de múltiples partes interesadas era importante para ese tipo de cooperación, y lo que finalmente se buscaba con ella era el desarrollo sostenible. La pandemia había mostrado la existencia de problemas comunes a nivel mundial y, en lo que se refería a la agenda digital, en América Latina y el Caribe se presentaban desafíos y oportunidades similares a los de otras regiones. Se debía tener presente que contar con una agenda digital contribuiría a la subsistencia de los países de la región y que la articulación digital implicaba que todas las personas estuvieran dentro del ecosistema de la sociedad de la información. Las alianzas no debían ser solo entre países de la región, sino también interregionales.

² LC/CMSI.8/5.

40. La Agenda Digital aprobada era muy similar a la de la Unión Europea, por lo que existía un gran espacio de trabajo conjunto entre ambas regiones. Se estaba preparando una alianza digital entre la Unión Europea y América Latina y el Caribe y hacía falta mucha inversión, tecnología y capacitación. Todos los países se enfrentaban al desafío digital y, en ese sentido, lo principal era lograr una coincidencia en la región; había que reducir las asimetrías intrarregionales, trabajar en la inclusión social, definir hojas de ruta, actuar en conjunto y contribuir a la agenda común. Los principales problemas de la región continuaban siendo de infraestructura y acceso, y el mayor error que podía cometerse era que cada país llevara adelante su propio plan individual. Se había pasado de un sistema de cooperación a uno de alianzas, para definir conjuntamente hacia dónde se quería ir y qué había que hacer para lograrlo. Era imprescindible dejar de lado la agenda enfocada en ayudas y adoptar una agenda basada en inversiones de calidad, con metas claramente definidas.

Anexo 1

**AGENDA DIGITAL PARA AMÉRICA LATINA
Y EL CARIBE (eLAC2024)****A. ANTECEDENTES**

Las tecnologías digitales son instrumentos esenciales para impulsar la productividad y el crecimiento de los países y tienen efectos significativos en diversas áreas críticas para el desarrollo como la salud, la educación y los servicios de gobierno. De los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se deriva que los avances tecnológicos son esenciales para encontrar soluciones permanentes a los desafíos económicos, sociales y ambientales, e incluyen entre sus metas principales aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados¹.

La pandemia aceleró la digitalización y puso de manifiesto el importante rol de las telecomunicaciones para la actividad económica. Sin embargo, también exhibió y profundizó las diferencias y las vulnerabilidades de este proceso. En este contexto, América Latina y el Caribe debe aplicar un conjunto de políticas que tengan como finalidad reducir la brecha digital y promover la innovación y el desarrollo tecnológico. En este sentido, los países deben reforzar la institucionalidad, modernizar el marco regulatorio, mejorar la coordinación entre distintas áreas y niveles de gobierno y promover el diálogo entre los sectores público y privado como base para alcanzar objetivos comunes. Los desafíos son diversos en ámbitos como el acceso a mercados, el despliegue de infraestructura y el acceso a la conectividad, la innovación y el desarrollo de habilidades y competencias digitales; además, es preciso tener en cuenta el resguardo de los derechos humanos y los principios fundamentales en materia de inclusión, seguridad, privacidad y empleo, entre otros.

En 2022 se cumplen 17 años de la adopción del primer Plan de Acción sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe, en Río de Janeiro, en 2005. Este plan tuvo el objetivo de consolidar una visión común sobre el rol de las tecnologías digitales para promover el desarrollo. Las Conferencias Ministeriales sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe han sido propicias para renovar los acuerdos, y en la Octava Conferencia Ministerial deberán actualizarse las prioridades de política a nivel regional y atenderse los desafíos para mejorar los procesos de intercambio de buenas prácticas, el desarrollo de capacidades, el diálogo político y privado y la generación de conocimiento.

La propuesta que se presenta a continuación ordena un conjunto de prioridades de política y acciones estratégicas a nivel regional en cuatro ejes. El primero se relaciona con el impulso para una digitalización universal e inclusiva y está vinculado principalmente con la infraestructura, la conectividad, el desarrollo de habilidades y competencias, y elementos esenciales para avanzar hacia una mejor gobernanza, una mayor seguridad y un mejor entorno habilitante. El segundo eje corresponde a la transformación digital productiva y sostenible, y en él se incorporan aspectos sobre la economía digital, el emprendimiento, la innovación y la sostenibilidad en un contexto donde el cambio climático y la reducción del impacto ambiental son cada vez más relevantes. El tercer eje se vincula con la transformación digital para el bienestar social e incorpora temas relacionados con la inclusión, la innovación y la transformación

¹ Objetivo de Desarrollo Sostenible 9 y meta 9.c.

digital del Estado. El cuarto eje se refiere a la generación de nuevas alianzas e incorpora acciones relacionadas con la integración comercial, el mercado digital regional y la cooperación. La propuesta de Agenda Digital para América Latina y el Caribe (eLAC2024) reúne 31 objetivos distribuidos en esos cuatro ejes, y en ella la perspectiva de género es transversal².

B. LAS BASES PARA UNA ERA DIGITAL PARA TODOS

1. Infraestructura, conectividad universal y significativa

- Objetivo 1:** Promover la disponibilidad de conectividad de banda ancha asequible y de calidad para todas las personas, con especial énfasis en las personas en condiciones de vulnerabilidad, y en las áreas desatendidas y subatendidas, las zonas remotas y de frontera y las áreas rurales y semiurbanas, teniendo en cuenta soluciones complementarias como las redes comunitarias.
- Objetivo 2:** Fomentar el despliegue de redes móviles de nueva generación mediante planes, iniciativas y estrategias que faciliten la provisión de espectro, observando los estándares y las recomendaciones internacionales y teniendo en cuenta los diferentes niveles de preparación de los países.
- Objetivo 3:** Impulsar políticas e incentivos para fortalecer infraestructuras digitales y la integración física de los países de la región, especialmente mediante el despliegue de redes de fibra óptica, la promoción de la conectividad satelital, el establecimiento de puntos de intercambio de tráfico de Internet, el desarrollo de centros de datos y la adopción de la versión 6 del protocolo de Internet (IPv6).

2. Habilidades y competencias digitales

- Objetivo 4:** Potenciar el desarrollo de habilidades y competencias digitales en todas las personas, en consonancia con sus necesidades e intereses, así como la protección de los derechos y el cumplimiento de los deberes en el entorno digital, mediante procesos de enseñanza, difusión de buenas prácticas, espacios de participación y campañas de sensibilización.
- Objetivo 5:** Promover planes e iniciativas de política en materia de educación y formación sobre el uso y apropiación de las tecnologías digitales, que prevean la adaptación curricular, la seguridad digital, el uso de recursos digitales, la conectividad y la capacitación de educadores para la adaptación de los procesos de enseñanza-aprendizaje en la era digital, todo ello en coordinación con las autoridades competentes.
- Objetivo 6:** Fomentar el desarrollo de habilidades y competencias digitales que atiendan las actuales y futuras demandas de empleo, especialmente en materia de ciberseguridad y tecnologías emergentes, incentivando la capacitación continua por parte de empresas y gobiernos en ámbitos técnicos y profesionales.

² La propuesta recoge los debates de la reunión preparatoria de la Octava Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe, celebrada en Quito el 21 de septiembre de 2022.

Objetivo 7: Promover acciones dirigidas al desarrollo de habilidades y competencias digitales para que las personas puedan interactuar en entornos digitales de forma segura, responsable e inclusiva, con especial atención a niños, niñas, adolescentes, mujeres, población indígena, personas con discapacidad y personas mayores.

3. Gobernanza, seguridad y entorno habilitante

Objetivo 8: Fortalecer la institucionalidad y dotar de recursos a las entidades encargadas de diseñar, implementar, dar seguimiento y continuidad a las políticas, agendas y planes de transformación digital, además de promover mecanismos de coordinación entre distintas autoridades e instituciones públicas y mesas de diálogo con el sector privado y las partes interesadas.

Objetivo 9: Contar con un marco legal y regulatorio actualizado que garantice la seguridad jurídica, la confianza y la protección de los derechos de las personas en el entorno digital, sobre la base de principios internacionalmente acordados y la participación de todas las partes interesadas.

Objetivo 10: Mejorar los procesos de medición de la adopción de tecnologías digitales en la economía y la sociedad, y reforzar la producción y armonización de estadísticas oficiales, prestando especial atención a las metas propuestas en esta Agenda Digital para América Latina y el Caribe (eLAC2024) y los indicadores con dimensión de género.

Objetivo 11: Promover políticas y estrategias de ciberseguridad con marcos institucionales y normativos coherentes con recomendaciones, estándares internacionales y derechos humanos, que prevean el desarrollo de capacidades, espacios de coordinación y cooperación regional e internacional, el intercambio de información, la articulación público-privada, la protección de datos y las infraestructuras críticas, además de la creación y el fortalecimiento de equipos de respuesta ante emergencias informáticas.

Objetivo 12: Promover estrategias y políticas en relación con la prevención e investigación de los ciberdelitos que incluyan el desarrollo de capacidades estatales, la implementación de estándares internacionales en materia de estadísticas e indicadores, y la creación y el fortalecimiento de las redes de asistencia y cooperación regional.

C. TRANSFORMACIÓN DIGITAL PRODUCTIVA Y SOSTENIBLE

1. Economía digital, emprendimiento e innovación

Objetivo 13: Impulsar el uso efectivo de tecnologías digitales emergentes para promover la productividad, fomentar la innovación y el emprendimiento, previéndose especialmente soluciones de Internet de las cosas, inteligencia artificial y tecnologías amigables con el medioambiente, con resguardo de los derechos humanos y el uso ético de la tecnología.

- Objetivo 14:** Fomentar la transformación digital de las empresas con especial atención en las microempresas y pequeñas y medianas empresas (mipymes), teniendo en cuenta la promoción de capacidades, los mecanismos de financiamiento, el acceso y la adopción de tecnología y las herramientas de comercio electrónico, entre otros instrumentos.
- Objetivo 15:** Promover el emprendimiento y la creación de empresas de base tecnológica que den sostén a los procesos de transformación digital, mediante acciones de colaboración público-privada, instrumentos de promoción industrial, incubadoras, aceleradores y redes empresariales.
- Objetivo 16:** Promover la innovación financiera, el desarrollo de opciones diversificadas de financiamiento y nuevos modelos de negocio aplicados al sector financiero, especialmente instrumentos de inversión, y la promoción de medios de pago digitales seguros.

2. Digitalización para la sostenibilidad

- Objetivo 17:** Promover la transformación digital de sectores estratégicos como la agricultura, la salud, la industria, el comercio, el turismo y la movilidad, entre otros, con la finalidad de contribuir al desarrollo, la productividad, la innovación y la sostenibilidad.
- Objetivo 18:** Promover el uso de tecnologías digitales para prevenir, mitigar y adaptarse a los efectos del cambio climático, los desastres naturales y las emergencias sanitarias.
- Objetivo 19:** Promover políticas e instrumentos que potencien la sostenibilidad mediante tecnologías digitales que permitan reducir los efectos negativos en el medioambiente con énfasis en las emisiones de gases de efecto invernadero y los sectores contaminantes.

D. TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EL BIENESTAR

1. Inclusión digital para la igualdad de oportunidades

- Objetivo 20:** Fomentar las nuevas formas de empleo y teletrabajo, actualizando las políticas laborales y las normas para asegurar una protección social adecuada, el trabajo digno, la salud, el diálogo social y la participación de los trabajadores en la economía digital.
- Objetivo 21:** Promover la accesibilidad en el entorno digital para facilitar la inclusión económica y social de las personas con discapacidad, en situaciones de vulnerabilidad y con necesidades específicas.
- Objetivo 22:** Adoptar una perspectiva integral de igualdad de género e inclusión en las políticas digitales para asegurar la disminución de todas las brechas digitales de género, con especial atención en la integración de niñas y mujeres a la sociedad.

2. Innovación pública y transformación digital del Estado

- Objetivo 23:** Desarrollar servicios públicos digitales con un modelo de atención centrado en la ciudadanía, proactivo y omnicanal.
- Objetivo 24:** Generar capacidades para apoyar la implementación de la firma digital, y acelerar el uso de la firma y los servicios digitales transfronterizos, fortaleciendo las transacciones digitales para que se realicen de manera confiable y segura en un marco de integración regional.
- Objetivo 25:** Promover estrategias de interoperabilidad y gobernanza de datos para mejorar la toma de decisiones y la gestión pública, con una administración adecuada de personas, procesos y tecnología.
- Objetivo 26:** Promover el enfoque de gobierno abierto y las estrategias de apertura de datos para fomentar la transparencia, la innovación, la retroalimentación, la rendición de cuentas y la participación ciudadana en instancias de intercambio de experiencias y diálogo regional.
- Objetivo 27:** Adoptar sistemas digitales para modernizar las compras gubernamentales de bienes, servicios y obras públicas con el objetivo de asegurar la transparencia, el monitoreo, la fiscalización ciudadana y una efectiva rendición de cuentas.
- Objetivo 28:** Promover la adopción de la identidad digital y los servicios de computación en la nube por parte de los gobiernos con el fin de potenciar la infraestructura pública digital, considerando la identidad digital como elemento habilitador de la economía digital y un instrumento para promover la inclusión.
- Objetivo 29:** Impulsar agendas y estrategias digitales a nivel de comunidades, ciudades y gobiernos locales para avanzar en la transformación digital y atender desafíos en materia de gobierno, transporte, movilidad, gestión de recursos, seguridad y desarrollo productivo, entre otros.

E. NUEVAS ALIANZAS DIGITALES PARA LA PROSPERIDAD

1. Cooperación e integración digital regional

- Objetivo 30:** Mejorar los procesos de cooperación regional en materia digital, incluidos los foros de diálogo y de múltiples partes interesadas sobre la gobernanza de Internet para promover las prioridades regionales, al tiempo que se refuerzan los valores democráticos, la soberanía de los pueblos y los derechos fundamentales en materia de solidaridad e inclusión, libertad en la toma de decisiones, participación, seguridad y sostenibilidad.
- Objetivo 31:** Promover el establecimiento de un mercado digital regional y el comercio electrónico transfronterizo mediante la reducción de barreras administrativas, la convergencia normativa, la mejora de los servicios postales y de logística y la innovación en los servicios de pagos digitales, mediante una coordinación, una cooperación y un diálogo mejores entre organizaciones y procesos de integración a nivel regional.

2. Metas de la Agenda Digital para América Latina y el Caribe (eLAC2024)

A continuación, se enumeran las metas que han de alcanzarse en el marco de la Agenda Digital para América Latina y el Caribe (eLAC2024).

Meta a 2024	Línea base	Indicador
100% de aumento de la población cubierta por redes 5G	4,5% (2020)	Porcentaje de cobertura de redes 5G respecto del total de la población
70% de penetración de Internet en hogares	66% (2021)	Porcentaje de penetración de Internet en hogares ^a
78% de penetración de banda ancha móvil	73% (2020)	Número de suscripciones activas a banda ancha móvil
40% de aumento de la velocidad de conexión a banda ancha fija	76 Mbps (2022)	Velocidad de conexión de banda ancha fija (bajada)
30% de aumento de la velocidad de conexión a banda ancha móvil	31 Mbps (2022)	Velocidad de conexión de banda ancha móvil (bajada)
50% de los países cuentan con los principales servicios públicos transaccionales disponibles en línea	30% (2018)	Porcentaje de países con servicios públicos transaccionales disponibles en línea ^b
5% de aumento bienal de las empresas que realizan comercio electrónico	20,5% (2018)	Porcentaje de empresas que reciben pedidos por Internet
40% de la población cuenta con habilidades digitales básicas	30% (2020)	Porcentaje de la población con habilidades digitales básicas ^a
10% de la población cuenta con habilidades digitales avanzadas	5% (2020)	Porcentaje de la población con habilidades digitales avanzadas ^a
20 países de la región cuentan con una estrategia nacional de ciberseguridad	13 de 33 países (2020)	Cantidad de países de la región que cuentan con una estrategia nacional de ciberseguridad

Nota: Las metas se formulan sobre la base de promedios a nivel regional y de acuerdo con la disponibilidad de información.

^a Se desagrega por sexo.

^b Se desagrega por tipo de servicio.

Anexo 2

DECLARACIÓN DE MONTEVIDEO
“Construir juntos en la era digital”

Nosotros, los representantes de los países de América Latina y el Caribe, reunidos en Montevideo, del 16 al 18 de noviembre de 2022, en ocasión de la Octava Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe,

Recordando la resolución 70/1 de la Asamblea General, de 25 de septiembre de 2015, titulada “Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”, en la cual se aprobó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas,

Reiterando los principios y objetivos acordados en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, organizada en dos fases, la primera en Ginebra en 2003, y la segunda en Túnez en 2005, con el fin de construir una sociedad de la información centrada en la persona, integradora y orientada al desarrollo, y promover el potencial del conocimiento y de las tecnologías de la información y las comunicaciones al servicio del desarrollo sostenible,

Considerando la resolución 70/125 de la Asamblea General, de 16 de diciembre de 2015, sobre el examen general de la aplicación de los resultados de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, en la que se solicita que se celebre una reunión de alto nivel en 2025,

Teniendo en cuenta las recomendaciones del Secretario General de las Naciones Unidas para aprovechar mejor las oportunidades que ofrecen las tecnologías digitales, plasmadas en los informes *Hoja de ruta para la cooperación digital: aplicación de las recomendaciones del Panel de Alto Nivel sobre la Cooperación Digital*¹ y *Nuestra Agenda Común*², en el último de los cuales propone la celebración de una Cumbre del Futuro —prevista para septiembre de 2023—, en la que se acordaría un Pacto Digital Global, con principios comunes que permitan lograr un futuro digital abierto, libre y seguro para todas las personas,

Recordando que la Agenda Digital para América Latina y el Caribe (eLAC2022) fue aprobada por los países de la región en la Séptima Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe,

Recordando también la resolución 761(XXXIX) del trigésimo noveno período de sesiones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, que tuvo lugar en Buenos Aires del 24 al 26 de octubre de 2022, en que se exhortó a todos los Estados miembros de la Comisión a participar en la Octava Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe,

Conscientes de la importancia que ha tenido la Agenda Digital para América Latina y el Caribe (eLAC2022) a la hora de promover la cooperación y la integración regional en materia digital, facilitando el diálogo, el intercambio de experiencias, la investigación, el desarrollo de capacidades y la medición en materia digital,

¹ A/74/821.

² A/75/982.

Enfatizando que las tecnologías digitales han sido esenciales en la resiliencia económica y para mitigar los efectos de las restricciones a la movilidad y el confinamiento impuestos por la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19),

Reconociendo que la conectividad efectiva de banda ancha asequible y de calidad para todas las personas es un pilar fundamental para avanzar en la inclusión social y la reducción de la desigualdad en América Latina y el Caribe,

Destacando la importancia del desarrollo de habilidades y competencias digitales en todas las personas, con el fin de que se beneficien de la nueva revolución digital y de impulsar la transformación económica y social de los países de América Latina y el Caribe,

Resaltando la necesidad de fortalecer la institucionalidad y dotar de recursos a las entidades responsables de diseñar, implementar, dar seguimiento y continuidad a las políticas, agendas y planes de transformación digital en los países de América Latina y el Caribe,

Reconociendo que la economía digital, la innovación y el emprendimiento digital son componentes cruciales de la transformación del modelo de desarrollo de los países de América Latina y el Caribe,

Enfatizando que es preciso fortalecer los procesos de medición y armonización estadística en materia digital para impulsar el diseño de políticas con base empírica en América Latina y el Caribe,

Reconociendo la necesidad de impulsar el uso y la apropiación de las tecnologías emergentes para encauzar la revolución tecnológica y potenciar su impacto en la economía, la sociedad y la sostenibilidad,

Destacando la importancia de promover la transformación digital de sectores estratégicos como la agricultura, la salud, la industria manufacturera, el comercio, el turismo y la movilidad, con la finalidad de contribuir a mejorar la innovación, la productividad, la competitividad y reducir el impacto ambiental,

Reconociendo la importancia de impulsar procesos de cooperación regional y alianzas en materia digital para inspirar principios y valores fundamentales de solidaridad e inclusión, libertad, participación, seguridad y sostenibilidad en la transformación digital de América Latina y el Caribe,

Destacando la relevancia de continuar apoyando la construcción de un mercado digital regional en que se reduzcan las barreras administrativas y los costos de transacción para incentivar el comercio electrónico transfronterizo y la expansión de la economía digital de la región,

Resaltando la importancia de contar con un marco legal y regulatorio actualizado que garantice la seguridad jurídica, la confianza y la protección de los derechos de las personas en el entorno digital,

Subrayando la necesidad de promover la ciberseguridad para generar confianza en los medios digitales mediante políticas, estrategias y marcos normativos que sean coherentes con los estándares internacionales y la protección de los derechos humanos,

Resolvemos

1. *Aprobar* la Agenda Digital para América Latina y el Caribe (eLAC2024);
2. *Continuar* fortaleciendo las actividades de cooperación regional en materia digital en el marco de la Agenda Digital para América Latina y el Caribe mediante la elaboración de un programa de

actividades de cooperación para el período 2022-2024, facilitando el diálogo, el intercambio de experiencias, la gestión de conocimiento y el desarrollo de capacidades;

3. *Reconocer* la participación y la labor de entidades y organismos regionales e internacionales del sector privado, la sociedad civil, la comunidad técnica y la banca de desarrollo en la construcción de la Agenda Digital para América Latina y el Caribe (eLAC2024) e invitarlos a ser parte activa de la implementación de los acuerdos de la Conferencia;

4. *Reconocer también* el liderazgo del Gobierno del Ecuador en el ejercicio de la presidencia de la Mesa Directiva y la coordinación de la Agenda Digital para América Latina y el Caribe durante el período 2020-2022;

5. *Reconocer además* la labor de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe como Secretaría Técnica de la Agenda Digital para América Latina y el Caribe y su vital importancia para la continuidad del proceso;

6. *Agradecer* al pueblo y al Gobierno del Uruguay por acoger la Octava Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe;

7. *Agradecer* al Gobierno de Chile por su ofrecimiento para dar continuidad al proceso de la Agenda Digital para América Latina y el Caribe y acoger la Novena Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe en 2024.

Anexo 3

**LISTA DE PARTICIPANTES
LIST OF PARTICIPANTS¹**

A. Estados miembros de la Comisión/Member States of the Commission

ARGENTINA

Representante/Representative:

- Ana Carina Rodríguez, Subsecretaria de Servicios y País Digital, Secretaría de Innovación Pública, email: rodriguez@jefatura.gob.ar

Miembros de la delegación/Delegation members:

- Marisol Argüello, Secretaria de Embajada y Cónsul de Segunda Clase, Embajada de la Argentina en el Uruguay, email: arw@mrecic.gov.ar
- Javier Altszyler, Director General de Canales Digitales, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, email: jaltszyler@buenosaires.gob.ar

BOLIVIA (ESTADO PLURINACIONAL DE)/BOLIVIA (PLURINATIONAL STATE OF)

Representante/Representative:

- Vladimir Terán Gutiérrez, Director General Ejecutivo, Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación (AGETIC), email: vladimir.teran@agetic.gob.bo

Miembro de la delegación/Delegation member:

- Elmer Esteban Catarina Mamani, Embajador del Estado Plurinacional de Bolivia en el Uruguay, Ministerio de Relaciones Exteriores

BRASIL/BRAZIL

Representante/Representative:

- Maria Estella Dantas Antonichelli, Secretaria Ejecutiva, Ministerio de Comunicaciones, email: estella.dantas@mcom.gov.br

Miembros de la delegación/Delegation members:

- Tatiana Alarcon, Chefe da Assessoria Especial de Comunicação Social, Ministerio de Comunicaciones, email: graziela.caselli@itamaraty.gov.br
- Artur Coimbra de Oliveira, Consejero, Agencia Nacional de Telecomunicaciones (ANATEL), email: arturcoimbra@anatel.gov.br
- Tawfic Awwad Júnior, Superintendente Sustituto, Asesor, Agencia Nacional de Telecomunicaciones (ANATEL), email: tawfic@anatel.gov.br

¹ Los datos de esta lista son los suministrados por los participantes en el registro correspondiente que se habilitó para la reunión. The information contained in this list is as supplied by the participants themselves, in the register provided for the meeting.

- Daniel Brandão Cavalcanti, Coordinador General de Políticas Públicas para Servicios de Comunicaciones, Ministerio de Comunicaciones, email: daniel.cavalcanti@mcom.gov.br
- Renato Barreto dos Santos, Oficial de Seguridad Institucional, Presidencia de la República, email: renato.santos@presidencia.gov.br
- Alexandre Fernandes Barbosa, Gerente, Centro Regional de Estudios para el Desarrollo de la Sociedad de la Información (Cetic.br), email: alexandre@nic.br
- Nádilla Tsuruda, Coordinadora de Procesos y Calidad, Centro Regional de Estudios para el Desarrollo de la Sociedad de la Información (Cetic.br), email: nadilla@nic.br
- Ana Laura Martínez Tessore, Coordinadora de Cooperación Regional, Centro Regional de Estudios para el Desarrollo de la Sociedad de la Información (Cetic.br), email: analaura@nic.br
- Eduardo Freitas de Oliveira, Delegación Permanente del Brasil ante la ALADI y el MERCOSUR, email: dtd@itamary.gov.br
- Graziela Rodrigues Caselli, División de Asuntos Digitales, Ministerio de Relaciones Exteriores, email: graziela.caselli@itamary.gov.br

CHILE

Representante/Representative:

- Claudio Araya San Martín, Subsecretario de Telecomunicaciones, Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL), email: caraya@subtel.gob.cl

Miembros de la delegación/Delegation members:

- Ximena Órdenes, Senadora, Senado de la República de Chile, email: xordenes@senado.cl
- Francine Brossard, Directora Ejecutiva, Fundación para la Innovación Agraria (FIA), email: fbrossard@fia.cl
- Claudio Maggi Campos, Gerente de Asuntos Estratégicos, Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), email: claudio.maggi@corfo.cl
- Salvador Bonilla, Asesor, Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, Ministerio de Relaciones Exteriores, email: jbonilla@subrei.gob.cl
- Marcelo Rute, Jefe, Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones, Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL), email: mrute@subtel.gob.cl
- Juan Pablo Vial, Coordinador de Políticas Digitales, Ministerio de Relaciones Exteriores, email: jvialp@minrel.gob.cl

COSTA RICA

Representante/Representative:

- Orlando Vega Quesada, Viceministro de Telecomunicaciones, Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones, email: orlando.vega@micitt.go.cr

ECUADOR

Representante/Representative:

- Antuan Barquet, Asesor Ministerial, Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, email: antuan.barquet@mintel.gob.ec

EL SALVADOR

Representante/Representative:

- Ricardo Méndez, Especialista, Secretaría de Innovación de la Presidencia, email: ramendez@presidencia.gob.sv

GUATEMALA

Representante/Representative:

- Carlos Leonel Rojas, Gerente de Regulación de Telefonía, Superintendencia de Telecomunicaciones (SIT), email: carlos.rojas@sit.gob.gt

Miembro de la delegación/Delegation member:

- Williams Córdón Loyo, Embajador de Guatemala en el Uruguay

HONDURAS

Representante/Representative:

- José Antonio Morales Cruz, Comisionado Propietario, Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), email: jose.morales@conatel.gob.hn

PANAMÁ/PANAMA

Representante/Representative:

- Luz Divina Arredondo, Ministra Consejera, Embajada de Panamá en el Uruguay, email: larredondo@mire.gob.pa

Miembros de la delegación/Delegation members:

- Sandra Solís, Agregada, Embajada de Panamá en el Uruguay, email: ssolis@mire.gob.pa
- Robinson Zapata, Embajada de Panamá en el Uruguay

PARAGUAY

Representante/Representative:

- Fernando Saguié, Ministro de Tecnologías de la Información y Comunicación, email: mmignaco@mitic.gov.py

Miembros de la delegación/Delegation members:

- Astrid Sanz, Directora General de Innovación Productiva y Economía Digital, Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación, email: asanz@mitic.gov.py
- María Inés Mignaco, Directora del Programa de Apoyo a la Agenda Digital, Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación, email: mmignaco@mitic.gov.py

REPÚBLICA DOMINICANA/DOMINICAN REPUBLIC

Representante/Representative:

- Pedro Antonio Quezada Cepeda, Director General, Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicación, email: pedro.quezada@ogtic.gob.do

Miembro de la delegación/Delegation member:

- Hilda Patricia De San Martín Polanco Morales, Miembro del Consejo Directivo, Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL), email: hpolanco@indotel.gob.do

URUGUAYRepresentante/Representative:

- Hebert Paguas, Director Ejecutivo, Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC), Presidencia de la República, email: hebert.paguas@agesic.gub.uy

Miembros de la delegación/Delegation members:

- Rodrigo Ferrés, Prosecretario de la Presidencia, email: comunicacion@presidencia.gub.uy
- Walter Verri, Ministro interino de Industria, Energía y Minería, email: subsecretario@miem.gub.uy
- Mercedes Aramendía, Presidenta, Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones (URSEC), email: maramendia@ursec.gub.uy
- Celeste Elhordoy, Responsable de Relaciones Internacionales, Ministerio de Industria, Energía y Minería, email: celeste.elhordoy@miem.gub.uy
- María Laura Lacuague Pérez, Coordinadora Conjunta, Unidad Ambiental; Asesora, Ministerio de Industria, Energía y Minería, email: laura.lacuague@miem.gub.uy
- Guillermo Lugo, Director de TI, Dirección Nacional de Identificación Civil (DNIC), email: glugo@dnic.gub.uy
- Virginia Pardo, Directora de Sociedad de la Información, Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC), email: virginia.pardo@agesic.gub.uy
- Laura Amado, Encargada de Relaciónamiento Internacional, Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC), email: laura.amado@agesic.gub.uy
- Susana Dornel, Coordinadora de la Agenda Digital, Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC), email: susana.dornel@agesic.gub.uy
- Luciana Haller, Consultora de Gestión Estratégica, Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC), email: luciana.haller@agesic.gub.uy
- María Sofía Mascari, Tercera Secretaria, Dirección de Asuntos Multilaterales, Ministerio de Relaciones Exteriores, email: sofia.mascari@mrree.gub.uy
- Juan Carlos Sandín, Director, Área de Acceso a TICs y Atención Ciudadana, Intendencia Departamental de Rivera, email: jcsandin@rivera.gub.uy
- Ignacio Velazco, Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC), email: ignacio.velazco@agesic.gub.uy

B. Secretaría de las Naciones Unidas/United Nations Secretariat**Coordinadores Residentes/Resident Coordinators**

- Pablo Ruiz Hiebra, Coordinador Residente en el Uruguay, email: pablo.ruizhiebra@un.org

C. Sistema de las Naciones Unidas/United Nations system**Banco Mundial/World Bank**

- Silvana Kostenbaum, Especialista Superior en Sector Público, email: skostenbaum@worldbank.org

Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU- Mujeres)/United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women (UN- Women)

- Magdalena Furtado, Directora de Programas, email: magdalena.furtado@unwomen.org

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)/United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO)

- Guillermo Anlló, Especialista Regional del Programa Políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación, email: g.anllo@unesco.org
- Eleonora Lamm, Regional Adviser, email: e.lamm@unesco.org

Organización Internacional del Trabajo (OIT)/International Labour Organization (ILO)

- Rodrigo Filgueira, Especialista en Digitalización y Formación Profesional, Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional (CINTERFOR), email: filgueira@ilo.org

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)/United Nations Development Programme (UNDP)

- Alfonso Fernández de Castro, Representante Residente del PNUD en el Uruguay, email:
- Magdalena Preve, Analista de Programa, email: magdalena.preve@undp.org

D. Organizaciones intergubernamentales/Intergovernmental organizations

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)/Latin American Integration Association (LAIA)

- Sergio Abreu, Secretario General
- Rodrigo da Costa Serran, Jefe, Departamento de Integración Física y Digital, email: rserran@aladi.org
- Sabina Barone, Técnica, Uruguay, email: sbarone@aladi.org

Unión de Telecomunicaciones del Caribe/Caribbean Telecommunications Union

- Nigel Cassimire, Deputy Secretary General, email: nigel.cassimire@ctu.int

Comunidad Andina (CAN)/Andean Community

- Diego Fernando Caicedo Pinoargote, Director General, Secretaría General, email: dcaicedo@comunidadandina.org

Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP)/International and Ibero-American Foundation for Administration and Public Policies (FIIAPP)

- Anna Terrón, Directora, email: javier.ramia@fiiapp.es

Organización de los Estados Americanos (OEA)/Organization of American States (OAS)

- Claudia Barrientos, Representante en el Uruguay, email: oasuruguay@oas.org

Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)/Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)

- Federico Bonaglia, Director Adjunto, Centro de Desarrollo, email: federico.bonaglia@oecd.org
- Sebastián Nieto Parra, Jefe para América Latina y el Caribe, Centro de Desarrollo, email: sebastian.nietoparra@oecd.org

Unión Europea/European Union

- Félix Fernández-Shaw, Director para América Latina y el Caribe y Relaciones con los Territorios y Países de Ultramar, Dirección General de Asociaciones Internacionales, Comisión Europea, email: felix.fernandez-shaw@ec.europa.eu
- Emma Clua, Jefa de Unidad, email: emma.clua@ec.europa.eu
- Paolo Berizzi, Embajador en el Uruguay, email: pavlina.paglieri@eeas.europa.eu
- Markus Handke, Head of Cooperation, Uruguay, email: markus.handke@eeas.europa.eu
- Stefano La Terra Bella, Policy Officer, email: stefano.la-terra-bella@ec.europa.eu

E. Agencias de cooperación, bancos de desarrollo e instituciones financieras/ Cooperation agencies, development banks and financial institutions

- Romina Laumann, Asesora, Coordinadora de Proyectos de Transformación Digital en cooperación con CEPAL, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)
- Leonie Kellerhof, Asesora, Centros de Transformación Digital, Programa Global de BMZ/GIZ, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)
- Carmen de Diego Fonseca, Responsable de Programas CTI, Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID), email: carmen.diego@aecid.es
- Óscar Muñoz Alcalá, Responsable de Programas, Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID), email: oscar.munoz@aecid.es
- José Luis Pimentel, Coordinador General de la Cooperación Española en el Cono Sur, Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID), email: jose.pimentel@aecid.es
- Blanca Rodríguez Torrego, Responsable de Programas, Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID), email: blanca.rodriguez@aecid.es
- Casilda Echevarría, Presidente, Banco Hipotecario del Uruguay, email: casildacep@yahoo.com.ar
- Jorge Srur, Gerente Regional Sur, Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), email: paraguay@caf.com
- Ignacio Corlazzoli Hughes, Gerente para Europa, Medio Oriente y Asia, Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), email: icorlazzoli@caf.com
- Eduardo Chomalí, Ejecutivo Principal de Transformación Digital, Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), email: echomali@caf.com
- Mauricio Agudelo, Especialista Senior, Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), email: eagudelo@caf.com
- Enrique Zapata, Ejecutivo Principal, Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), email: ezapatab@caf.com

F. Sector académico/Academia

- Nikolay Aguirre, Rector, Corporación Ecuatoriana para el Desarrollo de la Investigación y la Academia (CEDIA), Ecuador, email: nikolay.aguirre@unl.edu.ec
- Paola Arellano, Directora Ejecutiva, Red Universitaria Nacional (REUNA), Chile, email: direccion.ejecutiva@reuna.cl
- Yosmer Arellán Zurita, Asesor, EvidenciaVe, República Bolivariana de Venezuela, email: yosmer@gmail.com
- Ana Gabriela Astudillo Pesántez, Gestora de proyectos, Corporación Ecuatoriana para el Desarrollo de la Investigación y la Academia (CEDIA), Ecuador, email: gabriela.astudillo@cedia.org.ec
- Katina Bermeo, Corporación Ecuatoriana para el Desarrollo de la Investigación y la Academia (CEDIA), Ecuador
- Eduardo Bertoni, Representante, Oficina Regional para América del Sur, Instituto Interamericano de Derechos Humanos, email: ebertoni@iidh.ed.cr
- Juan Pablo Carvallo, Corporación Ecuatoriana para el Desarrollo de la Investigación y la Academia (CEDIA), Ecuador, email: jpcarvallo@cedia.org.ec
- Carlos Casasús, Consejero, RedCLARA, México, email: ccasasus@cudi.edu.mx
- María Castelló, Profesora Agregada de Investigación, Instituto de Investigaciones Biológicas Clemente Estable, Uruguay, email: maritacastello@gmail.com
- Paulina Contardo, Estudiante, Universidad Diego Portales (UDP), Chile, email: paulina.contardo@mail.udp.cl
- Jaime Enrique Cortés Fandiño, Profesor e Investigador de Comunicación Social, Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto), Colombia, email: jcortes@uniminuto.edu
- Miguel Mauricio Cueva Estrada, Docente, Universidad de Guayaquil, Ecuador, email: nathaelcueva@gmail.com
- María Irene Delgado, Responsable de Servicios y Comunidades, Red Universitaria Nacional (REUNA), Chile, email: mdelgado@reuna.cl
- Lorena del Pilar Donoso Abarca, Profesora Asociada, Universidad de Chile, Chile, email: ldonoso@uchile.cl
- Andrea Belén Figueroa Fariña, Uruguay, Estudiante de Abogacía, Facultad de Derecho, Universidad de la República, email: andreafigueroafarina@gmail.com
- Luis Furlán, Director, Centro de Estudios en Informática Aplicada, Universidad del Valle de Guatemala/RedCLARA, Guatemala, email: furlan@uvg.edu.gt
- Iván Gallardo Bernal, Profesor-Investigador, Universidad Autónoma de Guerrero, México, email: igallardo@uagro.mx
- Ruben Gómez Sánchez Soto, Representante, Asamblea Universitaria, Universidad Nacional de Ingeniería, Perú, email: rgomezsanchez@ist-sac.com
- Diego González, Docente Asistente, Universidad de la República, Uruguay, email: dgonzalez@psico.edu.uy
- Israel Herrera Miranda, Docente, Universidad Autónoma de Guerrero, México, email: 07086@uagro.mx
- Macarena Moya Huelmo, Estudiante, Facultad de Derecho, Universidad de la República, Uruguay, email: macarenamoya28@gmail.com
- Beatriz Juárez-Aguilar, Profesora, Universidad Nacional Autónoma de México, México, email: ethesis3@yahoo.fr

- Raúl Katz, Director of Business Strategy Research, Columbia Institute for Tele-Information, Estados Unidos de América, email: raul.katz@teleadvs.com
- Ethel Kornecki, Adjunto, Cátedra Ciberseguridad, Universidad ORT, Uruguay, email: ethel.kornecki@fi365.ort.edu.uy
- Rosa Isabel Laguna Rivera, Estudiante de Maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), México, email: is.lagunar@gmail.com
- Carlos Martínez Cedeño, Director, Evidencias VE, República Bolivariana de Venezuela, email: ccmcbest@gmail.com
- Marcelo Mautone, Profesor Asociado, - Universidad Tecnológica del Uruguay (UTEC), Uruguay, email: marcelo.mautone@utec.edu.uy
- Lidia Minchenkova, PhD Researcher, Departamento de Ciberseguridad, Universidad Bernardo O'Higgins, Chile, email: lidia.minchenkova@ubo.cl
- Juliana Murcia Flechas, Researcher at Latin American cultural institutions, Independent, Colombia, email: jumurci@gmail.com
- Carolina Olaya Alzate, Directora de Planeación y Evaluación Institucional, Universidad Católica de Manizales, Colombia, email: colaya@ucm.edu.co
- Manuel Podetti, Asesor de Comunicación y Docente, Universidad de la República, Uruguay, email: manuel.podetti@cse.udelar.edu.uy
- María Victoria Reyes, Corporación Ecuatoriana para el Desarrollo de la Investigación y la Academia (CEDIA), Ecuador, email: maria.reyes@ikiam.edu.ec
- Galia Rivas, Corporación Ecuatoriana para el Desarrollo de la Investigación y la Academia (CEDIA), Ecuador, email: galia.rivas@cedia.org.ec
- Ana Rivoir, Profesora Titular, Universidad de la República, Uruguay, email: anarivoir@gmail.com
- Wilfrido Robalino, Corporación Ecuatoriana para el Desarrollo de la Investigación y la Academia (CEDIA), Ecuador, email: wilfridorobalino@gmail.com
- María Carolina Sacoto, Corporación Ecuatoriana para el Desarrollo de la Investigación y la Academia (CEDIA), Ecuador, email: caro_sacoto@hotmail.com
- Ignacio Sánchez González, Investigador Adjunto, Instituto de Estudios Internacionales, Universidad de Chile, Chile, email: ignacio.sanchez.g@uchile.cl
- Nelson Simões, Diretor-geral, Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP), Brasil, email: nelson.simoies@rnp.br
- Javier Toral, Corporación Ecuatoriana para el Desarrollo de la Investigación y la Academia (CEDIA), Ecuador, email: francisco.toral@cedia.org.ec
- Javier Valdiviezo, Corporación Ecuatoriana para el Desarrollo de la Investigación y la Academia (CEDIA), Ecuador, email: javier.valdiviezo@cedia.org.ec
- María José Viega Rodríguez, Profesora de Derecho Informático, Facultad de Derecho, Universidad de la República, Uruguay, email: mjviega@gmail.com

G. Sector privado/Private sector

- Miguel Ángel Albán Villacís, Director Ejecutivo, Consorcio Hospitalario Ecuatoriano, Ecuador, email: malbanv@gmail.com
- Diogo Brunacci, Senior Director Government Affairs, Oracle Latinoamérica, Brasil, email: diogo.brunacci@oracle.com
- Sebastián Cabello, CEO, SmC+, Argentina, email: sebastian@smcplusconsulting.com

- Hernán Colombo, Gerente de Regulación y Negocio Mayorista, Telecom Argentina S.A., Argentina, email: hcolombo@teco.com.ar
- Mario Coronado, Director de Asuntos Públicos, Telefónica Hispanoamérica S.A., Perú, email: mario.coronado@telefonica.com
- Lucrecia Corvalán, Senior Policy Manager, GSMA, Argentina, email: lcorvalan@gsma.com
- Omar de León Boccia, Senior Consultant, Teleconsult, Uruguay, email: omar.deleon@teleconsult.us
- Miguel Droguett Meza, Jefe de Asuntos Públicos, WOM S.A., Chile, email: miguel.droguett@wom.cl
- Jaime Dupuy Ortiz de Zevallos, Gerente de Asuntos Legales y Regulatorios, Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú), Perú, email: jdupuy@comexperu.org.pe
- Raúl Carlos Echeberría González, Director Ejecutivo, Asociación Latinoamericana de Internet (ALAI), Uruguay, email: raul@alai.lat
- Matías Fernández Díaz, Gerente Senior, Mercado Libre, Argentina, email: matias.fernandez@mercadolibre.com
- César Funes, Public Affairs VP, Huawei LAC, México, email: cesar.funes@huawei.com
- Lucas Gallitto, Head of Latin America, GSMA, Argentina, email: lgallitto@gsma.com
- Pablo García de Castro, ASIET, Uruguay, email: pablog@tel.lat
- Alfonso Jiménez, Latin America Strategy and Marketing, HUAWEI, México, email: alfonso.jimenez.lara@huawei.com
- Mateo Martínez, CEO, Krav Maga Hacking, Uruguay, email: mmartinez@kmhcorp.com
- Rodrigo Martínez, Consultant, Tilsor, Uruguay, email: rmartinez@tilsor.com.uy
- Maryleana Méndez Jiménez, Secretaria General, Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASIET), Costa Rica, email: maryleana@tel.lat
- Virginia Nakagawa, Socia Senior, Nakagawa Consultores Regulatorios SAC, Perú, email: virginia@nakagawa.pe
- Jorge Fernando Negrete Pacheco, Presidente, Digital Policy & Law Group, México, email: jorgefernandonegrete@digitalpolicylaw.com
- Iris Palma, Directora Ejecutiva, Federación de Asociaciones de América Latina, el Caribe, España y Portugal de Entidades de Tecnologías de Información y Comunicación (ALETI), El Salvador, email: directora@aleti.org
- Marcelo Pino, Vicepresidente de Asuntos Corporativos Regional, Huawei Technologies, Chile, email: mpino@huawei.com
- Jorge León Quiroga Canaviri, Secretario Ejecutivo, FUNDETIC BOLIVIA, Estado Plurinacional de Bolivia, email: jquirogacanaviri@gmail.com
- Rodrigo Ramírez, Presidente, Cámara Chilena de Infraestructura Digital, Chile, email: rodrigo.ramirez@infraestructuradigital.cl
- Diego Rodríguez Beisso, Public Affairs Director, Huawei, Uruguay, email: diego.rodriguez.beisso@huawei.com
- Luis Sánchez, CEO, Kadabra IT, Uruguay, email: luis@kadabrait.net
- Michael Stanton, Cientista de Redes, Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP), Brasil, email: michael.stanton@rnp.br
- Luis Stevenazzi, Comercial / Innovación, Interfase SA / ISA Ltda., Uruguay, email: luis.stevenazzi@isaportal.uy
- Nádilla Tsuruda, Quality Managment Coordinator, Centro Regional de Estudios para el Desarrollo de la Sociedad de la Información (Cetic.br), Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR (NIC.br), Brasil, email: nadilla@nic.br
- Diego Urbina Fletcher, Gerente de Políticas Públicas, Amazon Web Services, Perú, email: diegouf@amazon.com

H. Otros participantes/Other participants

- Claudio López, Jefe, Departamento Ciberdefensa, Ministerio de Defensa, Uruguay, email: claudio.lopez@mdn.gub.uy
- Tatiana Alarcon Gonçalves, Head of the Special Advisory for Social Communication, Ministry of Communications, Brasil, email: tatiana.alarcon@mcom.gov.br
- Rodrigo Ramírez, Director del Plan Nacional de Conectividad Digital Rural, Ministerio de Agricultura, Chile, email: rodrigoramirezpino@gmail.com
- Mauricio Umpierrez, Director de Tecnología de la Información y Comunicaciones, Instituto del Niño y Adolescente del Uruguay (INAU), Uruguay, email: mumpierrez@inau.gub.uy
- Victoria Alonso, Comunicación, Instituto de Promoción Económico Social del Uruguay (IPRU), Uruguay, email: victoria.alonso@ipru-uruguay.org
- Luis Arancibia, LACTLD, Chile, email: lam@nic.cl
- Sebastián Bellagamba, Vice-President External Engagement, Internet Society, Uruguay, email: bellagamba@isoc.org
- Juan Pablo Corlazzoli, Consejo Uruguayo para las Relaciones Internacionales (CURI), Uruguay, email: corlazzoli6@gmail.com
- Vladimir Cortés Roshdestvensky, Oficial del programa de derechos digitales Article 19 México y Centroamérica, México, email: vcortes@article19.org
- Gustavo Gómez, Director Ejecutivo, Observatorio Latinoamericano de Regulación, Medios y Convergencia (OBSERVACOM), Uruguay, email: direccion@observacom.org
- Clelia Hernández, Directora General, Nuevo León 4.0, México, email: clelia.hernandez@expertusmx.com
- José Luis Imain, Secretario Gremial, Gremio de Docentes e Investigadores de la UNT (GDIUNT), Argentina, email: jefaturageneral.it@gmail.com
- Salma Jalife, Presidenta, Centro México Digital, México, email: salma@centromexico.digital
- Mariuxy James, Ecuador, email: paski49@gmil.com
- Natalia Loungou, Events and Communications Coordinator, Datasphere Initiative, España, email: loungou@internetjurisdiction.net
- Adrián Marrero, Consultor de Ciberseguridad, Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC), Uruguay, email: adrian.marrero@agesic.gub.uy
- Antonio Medina Gómez, Presidente, Asociación Colombiana de Usuarios de Internet (ACUI), Colombia, email: amedinagomez@gmail.com
- Carlos Montepeque, Auditoría Operativa, Securitas Uruguay, Uruguay, email: cmontepeque@securitasuruguay.com
- Mirian Núñez Maidana, Presidente, Centro de Planificación y Estrategia (CEPE), Paraguay, email: cepepy@gmail.com
- Christian O'Flaherty, Regional Vice President, Internet Society, Argentina, email: oflaherty@isoc.org
- Andrea Palomino, Events and Communications Assistant, The Datasphere Initiative, Francia, email: palominoflores@internetjurisdiction.net
- Andres Piazza, Director, Instituto de Desarrollo Digital de Latinoamérica y el Caribe (IDD LAC), Argentina, email: apiazza@iddlac.org
- Marcelo Redon, Presidente, Cerrando la Brecha Asociación Civil, Argentina, email: marcelored@gmail.com
- Carolina Rossini, Cofundadora y Directora de Investigación, The Datasphere Initiative, Brasil, email: rossini@thedatasphere.org

- Claudio San Juan, Colaborador, Red Colaborativa de ITA-LAC, Argentina, email: claudioasj@gmail.com
- Fabrizio Scrollini, Director Ejecutivo, Iniciativa Latinoamericana por los Datos Abiertos (ILDA), Uruguay, email: fabrizio@idatosabiertos.org
- Fabio Storino, Analista de Informaciones, Centro Regional de Estudios para el Desarrollo de la Sociedad de la Información (Cetic.br), Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR (NIC.br), Brasil, email: fstorino@nic.br
- Luis Sergio Valle, Presidente Ejecutivo, FUNDETIC BOLIVIA, Estado Plurinacional de Bolivia, email: svalle@fundeticbolivia.org
- María Amieva, Directora, ECIIA Abogados, Argentina, email: camieva@ecija.com
- Miguel Ignacio Estrada, Gerente de Relaciones Estratégicas, Registro de Direcciones de Internet para América Latina y Caribe (LACNIC), email: ignacio@lacnic.net
- Mariana Rodríguez Zani, Grupo Convergencia, Argentina, email: rodriguezani@convergencia.com
- Vanessa Rojas Herrera, Gestora de Proyectos, Instituto del Café de Costa Rica (ICAFE), Costa Rica, email: vrojas@icafe.cr
- Sergio Bandinelli, TECNALIA Ventures, España, email: sergio.bandinelli@tecnalia.com
- Rodrigo Contreras, Agregado Comercial en Montevideo, Secretaría de Economía, México, email: repmex.montevideo@economia.gob.mx
- Rodrigo de la Parra, Vicepresidente para América Latina y el Caribe, Corporación para la Asignación de Nombres y Números en Internet (ICANN), email: rodrigo.delaparra@icann.org
- Andrés Aguayo, Director, Oficina de Tecnología de la Información, Organismo Supervisor de la Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL), Perú, email: aguayo@osiptel.gob.pe
- Ricardo Romero Magni, Agregado Económico, Embajada del Perú en el Uruguay, email: rromero@embaperu.org.uy
- Kevon Swift, Head of Public Safety Affairs, Registro de Direcciones de Internet para América Latina y Caribe (LACNIC), email: kevon@lacnic.net

I. Panelistas/Panellists

- José Manuel Salazar-Xirinachs, Secretario Ejecutivo de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), email: jose.salazarx@un.org
- Pablo Ruiz Hiebra, Coordinador Residente de las Naciones Unidas en el Uruguay, email: pablo.ruizhiebra@un.org
- Hebert Paguas, Director Ejecutivo de la Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC) del Uruguay, email: hebert.paguas@agesic.gub.uy
- Jorge Negrete, Presidente de Digital Policy & Law Group, email: jorgefernandonegrete@digitalpolicylaw.co
- Walter Verri, Ministro interino de Industria, Energía y Minería del Uruguay, email: subsecretario@miem.gub.uy
- Fernando Saguier, Ministro de Tecnologías de la Información y Comunicación del Paraguay, email: mmignaco@mitic.gov.py
- Maria Estella Dantas, Secretaria Ejecutiva del Ministerio de Comunicaciones del Brasil, email: estella.dantas@mcom.gov.br
- Orlando Vega, Viceministro de Telecomunicaciones del Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones de Costa Rica, email: orlando.vega@micitt.go.cr

- Félix Fernández-Shaw, Director para América Latina y el Caribe y Relaciones con los Territorios y Países de Ultramar de la Dirección General de Asociaciones Internacionales de la Comisión Europea, email: felix.fernandez-shaw@ec.europa.eu
- Anna Terrón, Directora de la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP), email: javier.ramia@fiiapp.es
- Mario Castillo, Oficial a Cargo de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), email: mario.castillo@cepal.org
- Maryleana Méndez Jiménez, Secretaria General de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASJET), email: maryleana@tel.lat
- Nigel Cassimire, Secretario General Adjunto de la Unión de Telecomunicaciones del Caribe, email: nigel.cassimire@ctu.int
- Mercedes Aramendía, Presidenta de la Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones (URSEC) del Uruguay, email: maramendia@ursec.gub.uy
- Rodrigo da Costa Serran, Jefe de Departamento de Integración Física y Digital de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), email: rserran@aladi.org
- Diego Caicedo, Director General de la Secretaría General de la Comunidad Andina (CAN), email: dcaicedo@comunidadandina.org
- Guillermo Anlló, Especialista Regional del Programa Políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), email: g.anllo@unesco.org
- Raúl Katz, Director de Estudios de Estrategia Corporativa de la Universidad de Columbia y Presidente de Telecom Advisory Services (TAS), email: raul.katz@teleadvs.com
- Oscar Robles, Director Ejecutivo, Registro de Direcciones de Internet para América Latina y Caribe (LACNIC), email: oscar@lacnic.net
- Enrique Topolansky, Catedrático de Innovación y Negocios y Director del Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) de la Universidad ORT del Uruguay, email: topolansky@fi365.ort.edu.uy
- Amilcar Perea, Secretario General de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI), email: amilcar.perea@inswitch.com
- Christian Castello, Gerente de Arquitectos de Soluciones para América del Sur de Amazon Web Services (AWS), email: cpcast@amazon.com.ar
- Lucía Scuro, Oficial Superior de Asuntos Económicos de la División de Asuntos de Género de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), email: lucia.scuro@cepal.org
- Hilda Patricia Polanco, Miembro del Consejo Directivo del Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL), email: hpolanco@indotel.gob.do
- Magdalena Furtado, Directora de Programas de la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-Mujeres), email: magdalena.furtado@unwomen.org
- Lucas Gallitto, Director para América Latina de GSMA, email: lgallitto@gsma.com
- Vagner Diniz, Gerente del Consorcio World Wide Web (W3C), email: vagner@nic.br
- Ximena Órdenes, Senadora de Chile, email: xordenes@senado.cl
- Sebastián Bellagamba, Vicepresidente de Relaciones Internacionales de Internet Society, email: bellagamba@isoc.org
- Álvaro Calderón, Jefe de la Unidad de Innovación y Nuevas Tecnologías de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), email: alvaro.calderon@cepal.org
- Fiorella Haim, Gerenta General del Plan Ceibal, Uruguay, email: fhaim@ceibal.edu.uy
- Luis Eliécer Cadenas, Director Ejecutivo de RedCLARA, email: luis.eliecer.cadenas@redclara.net

- Mario Coronado, Director de Asuntos Públicos de Telefónica Hispanoamérica, email: mario.coronado@telefonica.com
- Daniel Pérez, Director Nacional de Empleo del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social del Uruguay, email: dperez@mtss.gub.uy
- Rodrigo Filgueira, Especialista en Digitalización y Formación Profesional del Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional (CINTERFOR) de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), email: filgueira@ilo.org
- Mauricio Papaleo, Director de Seguridad de la Información de la Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC) del Uruguay, email: mauricio.papaleo@agesic.gub.uy
- Jorge Mora, Experto del proyecto EU CyberNet de la Unión Europea, email: jorge@moraflores.com
- Rodrigo de la Parra, Vicepresidente para América Latina y el Caribe de la Corporación para la Asignación de Nombres y Números en Internet (ICANN), email: rodrigo.delaparra@icann.org
- Carolina A. Rossini, Directora de Asociaciones e Investigación de la Iniciativa Datasphere, email: rossini@thedatasphere.org
- Alfonso Jiménez, Director de Marketing y Estrategias de Huawei Cloud Latinoamérica, email: alfonso.jimenez.lara@huawei.com
- Carlos González, Coordinador del Grupo de Ciberseguridad de las Redes de Investigación y Educación de Latinoamérica y Gerente de Servicios de RedCLARA
- Andrés Piazza, Director del Instituto de Desarrollo Digital de América Latina y el Caribe (IDD LAC), email: apiazza@iddlac.org
- Alejandro Patiño, Oficial de Asuntos Económicos de la Unidad de Innovación y Nuevas Tecnologías de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), email: jorge.patino@cepal.org
- Alexandre Barbosa, Gerente del Centro Regional de Estudios para el Desarrollo de la Sociedad de la Información (Cetic.br) del Brasil, email: alexandre@nic.br
- Diego Aboal, Director Técnico del Instituto Nacional de Estadística (INE) del Uruguay, email: aboal@cinve.org.uy
- Salma Jalife, Directora General del Centro México Digital, email: salma@centromexico.digital
- Nathalia Foditsch, Especialista en el área digital, email: nathalia@foditsch.com
- Claudio Araya San Martín, Subsecretario de Telecomunicaciones del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones de Chile, email: claudio.araya@subtel.gob.cl
- Nanno Mulder, Jefe de la Unidad de Comercio Sostenible de la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), email: nanno.mulder@cepal.org
- Sibelle de Andrade Silva, Directora del Departamento de Apoyo a la Innovación Agropecuaria del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento del Brasil, email: sibelle.silva@agro.gov.br
- Francine Brossard, Directora Ejecutiva de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) de Chile, email: fbrossard@fia.cl
- Jaime Cortés, Profesor de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios de Colombia, email: jcortes@uniminuto.edu
- Vanessa Rojas, Gestora de Proyectos del Instituto del Café (ICAFFE) de Costa Rica, email: vrojas@icaffe.cr
- Miguel Sierra, Gerente de Innovación y Comunicación del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) del Uruguay, email: msierra@inia.org.uy
- Raúl Echeberría, Director Ejecutivo de la Asociación Latinoamericana de Internet (ALAI), email: raul@alai.lat

- Guillermo Varela, Presidente de la Cámara de la Economía Digital del Uruguay (CEDU), email: presidente@cedu.org.uy
- Susana Pecoy, Directora Nacional de Industrias del Ministerio de Industria, Energía y Minería del Uruguay, email: susana.pecoy@miem.gub.uy
- Salvador Bonilla Ibáñez, Asesor de la División de Inversiones, Servicios y Economía Digital de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, email: jbonilla@subrei.gob.cl
- Daniel Cavalcanti, Coordinador General de Políticas Públicas para Servicios de Telecomunicaciones del Ministerio de Comunicaciones del Brasil, email: daniel.cavalcanti@mcom.gov.br
- Eleonora Rabinovich, Gerente Senior de Políticas Públicas y Asuntos Gubernamentales de Google (virtual), email: erabinovich@google.com
- Matías Fernández, Gerente Senior de Asuntos Públicos de Mercado Libre, email: matias.fernandez@mercadolibre.com
- Laura Lacuague, Coordinadora de la Unidad Ambiental del Ministerio de Industria, Energía y Minería del Uruguay, email: laura.lacuague@miem.gub.uy
- Sebastián Nieto Parra, Jefe de la Unidad de América Latina y el Caribe del Centro de Desarrollo de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), email: sebastian.nietoparra@oecd.org
- Mauricio Agudelo, Especialista Senior del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), email: eagudelo@caf.com
- Claudio Maggi, Gerente de Asuntos Estratégicos de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) de Chile, email: claudio.maggi@corfo.cl
- Mariana Rodríguez Zani, Directora General de Convergencia Research y de Convergencialatina, email: rodriguezani@convergencia.com
- Sebastián Cabello, Director de SmC+, email: sebastian@smcplusconsulting.com
- Javier Altszyler, Director General de Canales Digitales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina, email: jaltszyler@buenosaires.gob.ar
- Jorge Pérez, Director General de Operación Tecnológica de la Agencia Digital de Innovación Pública del Gobierno de la Ciudad de México, México, email: jlperez@cdmx.gob.mx
- Alfie Ulloa, Presidente Ejecutivo de la Asociación Chilena de Telecomunicaciones (Chile Telcos), email: alfie.ulloa@gmail.com
- Luukas Ilves, Subsecretario de Transformación Digital, Ministerio de Economía y Comunicaciones de Estonia (virtual), email: luukas.ilves@mkm.ee
- Marushka Chocobar, Secretaria de Gobierno y Transformación Digital de la Presidencia del Consejo de Ministros del Perú, email: mchocobar@pcm.gob.pe
- Pedro Quezada, Director de la Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicación (OGTIC) de la República Dominicana, email: pedro.quezada@ogtic.gob.do
- Virginia Pardo, Directora de Sociedad de la Información de la Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC) del Uruguay, email: virginia.pardo@agesic.gub.uy
- Ana Carina Rodríguez, Subsecretaria de Servicios y País Digital de la Secretaría de Innovación Pública de la Jefatura de Gabinete de Ministros de la Argentina, email: wahlbergv@jefatura.gob.ar russoma@jefatura.gob.ar
- Luis Yáñez, Secretario de la Comisión, CEPAL, email: luis.yanez@cepal.org
- Jorge Srur, Gerente Regional Sur del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), email: jsrur@caf.com
- Sergio Abreu, Secretario General de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)
- Federico Bonaglia, Director Adjunto del Centro de Desarrollo de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), email: federico.bonaglia@oecd.org

J. Secretaría/Secretariat

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)/Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC)

- José Manuel Salazar-Xirinachs, Secretario Ejecutivo/Executive Secretary, email: jose.salazarx@un.org
- Luis Yáñez, Secretario de la Comisión/Secretary of the Commission, email: luis.yanez@cepal.org
- Mario Castillo, Oficial a Cargo, División de Desarrollo Productivo y Empresarial/Officer in Charge, Division of Production, Productivity and Management, email: mario.castillo@cepal.org
- Gerardo Mendoza, Jefe, Unidad de Gerencia de Proyectos, División de Planificación de Programas y Operaciones/Chief, Project Management Unit, Programme Planning and Operations Division, email: gerardo.mendoza@cepal.org
- Silvia Hernández, Jefa, Oficina de la Secretaría Ejecutiva/Chief, Office of the Executive Secretary, email: silvia.hernandez@cepal.org
- Romain Zivy, Coordinador, Oficina de la Secretaría Ejecutiva/Coordinator, Office of the Executive Secretary, email: romain.zivy@cepal.org
- Lucía Scuro, Oficial Superior de Asuntos Económicos, División de Asuntos de Género/Senior Social Affairs Officer, Division for Gender Affairs, email: lucia.scuro@cepal.org
- Álvaro Calderón, Jefe, Unidad de Innovación y Nuevas Tecnologías, División de Desarrollo Productivo y Empresarial/Chief, Innovation and New Technologies Unit, Division of Production, Productivity and Management, email: alvaro.calderon@cepal.org
- Alejandro Patiño, Oficial de Asuntos Económicos, Unidad de Innovación y Nuevas Tecnologías, División de Desarrollo Productivo y Empresarial/Economic Affairs Officer, Innovation and New Technologies Unit, Division of Production, Productivity and Management, email: jorge.patino@cepal.org
- Nanno Mulder, Jefe, Unidad de Comercio Sostenible, División de Comercio Internacional e Integración/Chief, Sustainable Trade Unit, International Trade and Integration Division, email: nanno.mulder@cepal.org
- Sebastián Rovira, Oficial de Asuntos Económicos, División de Desarrollo Productivo y Empresarial/Economic Affairs Officer, Division of Production, Productivity and Management, email: sebastian.rovira@cepal.org
- Valeria Torres, Oficial a Cargo, Área de Gestión Pública y Gobierno Abierto, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES)/Officer in Charge, Public Management and Open Government Area, Latin American and Caribbean Institute for Economic and Social Planning (ILPES), email: valeria.torres@cepal.org
- Alejandra Naser, Asistente de Asuntos Económicos, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES)/Economic Affairs Assistant, Latin American and Caribbean Institute for Economic and Social Planning (ILPES), email: alejandra.naser@un.org
- Octavio Sotomayor, Oficial de Asuntos Económicos, Unidad de Desarrollo Agrícola y Biodiversidad, División de Recursos Naturales/Economic Affairs Officer, Agriculture and Biodiversity Unit, Natural Resources Division, email: octavio.sotomayor@cepal.org
- Luis Flores, Asistente de Investigación, Oficina de la Secretaría de la Comisión/Research Assistant, Office of the Secretary of the Commission, email: luis.flores@cepal.org
- Guido Camú, Jefe, Unidad de Información Pública/Chief, Public Information Unit, email: guido.camu@cepal.org

- Francisca Lira, Asistente, División de Desarrollo Productivo y Empresarial/Assistant, Division of Production, Productivity and Management, email: francisca.lira@cepal.org
- Gordana Stojkovic, Asistente, División de Desarrollo Productivo y Empresarial/Assistant, Division of Production, Productivity and Management, email: gordana.stojkovic@cepal.org
- María José Hernández, Asistente, División de Desarrollo Productivo y Empresarial/Assistant, Division of Production, Productivity and Management, email: mariajose.hernandez@cepal.org