

## COMERCIO EXTERIOR DE BIENES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL – [www.cepal.org/comercio](http://www.cepal.org/comercio)

BOLETÍN NÚMERO 2

PRIMER TRIMESTRE DE 2011

### **Principales rasgos**

- Las cifras de comercio exterior en valor para el último trimestre de 2010 confirmaron la recuperación del comercio regional, el mismo que alcanzó una tasa de crecimiento de 27% para las exportaciones, y 31% para las importaciones para el año completo.
- La caída del comercio, derivada de la crisis, queda superada en forma generalizada, con la única salvedad de Panamá, que registró una reducción en sus exportaciones, y de la República Bolivariana de Venezuela, donde la demanda por bienes importados registró apenas una leve recuperación (Cuadro 1).
- El crecimiento en valor de las exportaciones de la región, comparada con otras regiones emergentes, ubica a América Latina y el Caribe en la zona de bajo crecimiento, aunque por sobre los países industrializados y el promedio mundial (Cuadro 2).
- En varios países, los flujos de comercio mensual correspondientes a diciembre experimentaron incrementos muy por encima del promedio mensual. Se destacan los casos particulares de Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú (Cuadros 2 y 3).
- Dos tercios del aumento de las exportaciones regionales correspondieron al incremento de los precios (18%), con alzas mayores al 20% en los países de América del Sur, destacándose el caso de Chile donde pese a registrarse una leve caída del volumen, los precios aumentaron un 31%.
- En México y Centroamérica, por el contrario, la recuperación de las exportaciones fue un tanto más pronunciada en los volúmenes exportados. Este comportamiento diferente de precios menos dinámicos, obedece a que la canasta exportadora de estos países en conjunto es más intensiva en productos manufacturados, los cuales registraron menores alzas en 2010 que los recursos naturales que exportan los países de América del Sur.
- Pese a que las exportaciones de la región crecieron a un ritmo menor que las importaciones, en 2010 América Latina y el Caribe registró un superávit de poco más de 16 000 millones de dólares (Cuadro 1).
- Por destinos, las exportaciones hacia Asia, y en particular a China, anotaron crecimientos espectaculares muy por sobre los niveles alcanzados en el período pre crisis. No obstante, las exportaciones hacia China se desaceleraron en noviembre, para volver a recuperarse en el mes de diciembre (Gráfico 2). La evolución futura de la demanda china por productos primarios, dependerá en gran medida de las expectativas inflacionarias al interior de China. Si las autoridades monetarias combatieran tales presiones con políticas fiscales y monetarias restrictivas, la actividad económica se reduciría marginalmente, y por ende la demanda por recursos naturales.
- Las cifras de precios internacionales a diciembre de 2010, muestran el marcado incremento de los precios de los principales grupos de productos comercializados por la región. En promedio, los grupos correspondientes a alimentos, bebidas y productos agrícolas aumentaron poco más del 17%, y el alza fue de más del 40% en los productos agrícolas. Este comportamiento alcista en los precios de los alimentos estaría marcando la evolución del comercio regional durante los primeros meses de 2011.

## A – Comercio por origen y destino

**Cuadro 1. Evolución del comercio exterior de América Latina y el Caribe**  
(Millones de dólares corrientes)

### a) Acumulados de enero a diciembre y tasas de crecimiento en porcentajes

	Exportaciones			Importaciones		
	2009	2010	Crecimiento	2009	2010	Crecimiento
Argentina	55 669	67 307	20,9	38 781	56 443	45,5
Bolivia, Est. Pluri.	5 366	6 871	28,0	4 176	4 991	19,5
Brasil	152 995	201 915	32,0	127 636	181 649	42,3
Chile	53 735	69 622	29,6	39 754	54 499	37,1
Colombia	32 781	39 820	21,5	32 898	40 683	23,7
Costa Rica	8 676	9 371	8,0	11 395	13 570	19,1
Ecuador	13 799	17 369	25,9	14 948	19 961	33,5
El Salvador	3 798	4 472	17,8	7 257	8 548	17,8
Guatemala	7 507	8 653	15,3	11 489	13 830	20,4
Honduras	2 304	2 749	19,3	6 122	7 133	16,5
México	229 783	298 361	29,8	234 385	301 482	28,6
Nicaragua	1 391	1 850	33,0	3 454	4 220	22,2
Panamá	821	725	-11,7	7 801	9 145	17,2
Paraguay	3 167	4 535	43,2	6 497	9 400	44,7
Perú	25 774	35 073	36,1	21 675	29 880	37,9
República Dominicana	5 483	6 598	20,3	9 958	12 885	29,4
Uruguay	5 405	6 733	24,6	6 907	8 622	24,8
Venezuela, Rep. Boliv.	57 595	66 259	15,0	38 442	38 967	1,4
Países del Caribe	19 415	22 235	14,5	32 906	38 293	16,4
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>685 463</b>	<b>870 518</b>	<b>27,0</b>	<b>656 480</b>	<b>854 200</b>	<b>30,1</b>
<b>Comunidad Andina (CAN)</b>	<b>77 719</b>	<b>99 133</b>	<b>27,6</b>	<b>73 697</b>	<b>95 514</b>	<b>29,6</b>
<b>Mercado Común del Sur (MERCOSUR)</b>	<b>217 236</b>	<b>280 490</b>	<b>29,1</b>	<b>179 821</b>	<b>256 114</b>	<b>42,4</b>
<b>Mercado Común Centroamericano (MCCA)</b>	<b>23 675</b>	<b>27 094</b>	<b>14,4</b>	<b>39 717</b>	<b>47 301</b>	<b>19,1</b>

### b) Exportaciones enero-diciembre 2010

	Ene. 10	Feb. 10	Mar. 10	Abr. 10	May. 10	Jun. 10	Jul.10	Ago. 10	Sep.10	Oct.10	Nov. 10	Dic.10
Argentina	4 362	3 931	4 647	6 168	6 463	6 311	5 959	6 327	6 326	5 825	5 716	5 272
Bolivia, Est. Pluri.	482	442	549	478	622	616	637	593	643	655	584	571
Brasil	11 305	12 197	15 727	15 161	17 703	17 094	17 673	19 236	18 833	18 380	17 687	20 918
Chile	5 912	4 724	5 370	5 436	5 362	5 379	6 012	5 545	6 640	5 281	6 546	7 415
Colombia	2 913	2 876	3 236	3 491	3 511	3 058	3 155	3 271	3 216	3 554	3 426	4 113
Costa Rica	727	745	930	783	848	784	774	745	746	762	789	737
Ecuador	1 334	1 283	1 511	1 572	1 356	1 462	1 390	1 317	1 379	1 602	1 457	1 708
El Salvador	328	365	391	351	368	382	421	379	364	387	358	377
Guatemala	808	646	870	718	751	750	686	627	608	652	643	894
Honduras	201	246	299	246	274	250	196	194	163	162	169	349
México	19 190	21 303	26 104	24 866	24 803	24 996	23 328	26 916	25 301	26 503	28 150	26 901
Nicaragua	125	141	212	146	162	191	153	153	129	131	137	170
Panamá	54	62	79	71	64	57	62	67	53	58	52	46
Paraguay	225	407	480	416	437	412	368	384	340	323	389	353
Perú	2 438	2 651	2 799	2 632	2 344	3 079	2 960	2 948	3 249	3 098	3 233	3 644
República Dominicana	379	525	607	565	579	578	595	567	542	576	560	523
Uruguay	407	402	478	581	650	727	588	607	566	567	546	613
Venezuela, Rep.	5 070	5 771	5 670	5 231	5 547	5 287	5 167	5 652	5 175	5 897	5 897	5 897
<b>Países del Caribe</b>	<b>1 480</b>	<b>1 656</b>	<b>1 976</b>	<b>1 945</b>	<b>1 773</b>	<b>1 826</b>	<b>1 822</b>	<b>1 969</b>	<b>1 798</b>	<b>1 966</b>	<b>2 223</b>	<b>1 800</b>
<b>CAN</b>	<b>7 167</b>	<b>7 252</b>	<b>8 095</b>	<b>8 173</b>	<b>7 832</b>	<b>8 215</b>	<b>8 142</b>	<b>8 128</b>	<b>8 487</b>	<b>8 908</b>	<b>8 700</b>	<b>10 036</b>
<b>MERCOSUR</b>	<b>16 300</b>	<b>16 937</b>	<b>21 333</b>	<b>22 327</b>	<b>25 253</b>	<b>24 544</b>	<b>24 588</b>	<b>26 555</b>	<b>26 065</b>	<b>25 095</b>	<b>24 338</b>	<b>27 156</b>
<b>MCCA</b>	<b>2 189</b>	<b>2 143</b>	<b>2 703</b>	<b>2 243</b>	<b>2 403</b>	<b>2 357</b>	<b>2 229</b>	<b>2 098</b>	<b>2 011</b>	<b>2 095</b>	<b>2 096</b>	<b>2 527</b>

El valor de las exportaciones en el mes de diciembre experimentó un alza notable, superando el valor promedio de los once meses precedentes. Las mayores alzas se produjeron en las exportaciones de los países de América del Sur, especialmente Brasil, Chile, Colombia y Ecuador. Pese a que Argentina y México desaceleraron sus exportaciones en el último trimestre del año, la recuperación se consolidó a nivel regional.

### c) Importaciones enero-diciembre 2010

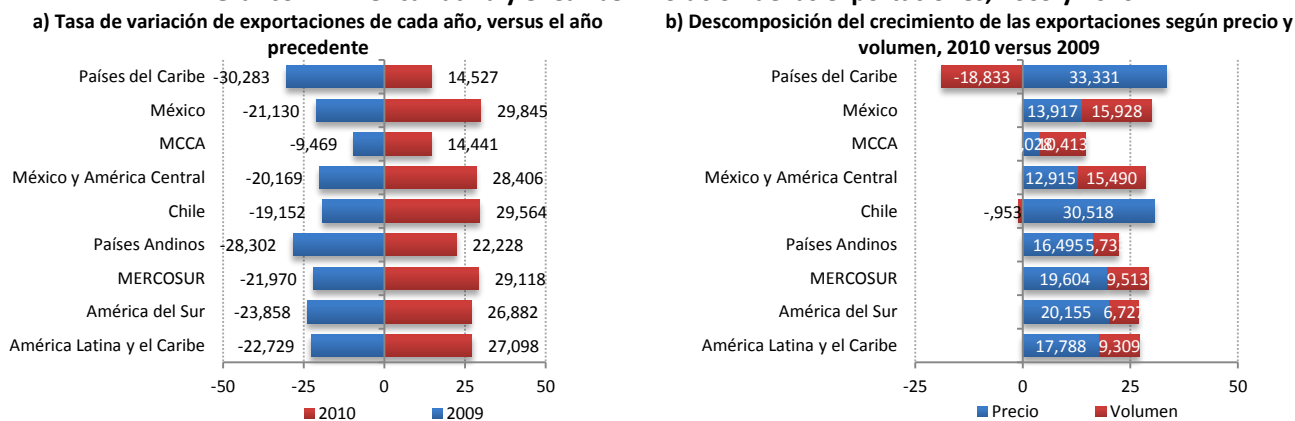
	Ene. 10	Feb. 10	Mar. 10	Abr. 10	May. 10	Jun. 10	Jul.10	Ago. 10	Sep.10	Oct.10	Nov. 10	Dic.10
Argentina	3 206	3 456	4 403	4 101	4 574	5 062	5 121	5 315	5 334	4 953	5 574	5 344
Bolivia, Est. Pluri.	366	307	416	389	428	391	416	400	476	426	472	504
Brasil	11 485	11 808	15 056	13 878	14 256	14 822	16 318	16 823	17 746	16 529	17 379	15 551
Chile	3 884	3 566	4 212	4 254	4 792	4 286	4 885	4 874	4 688	5 066	4 969	5 022
Colombia	2 697	2 793	3 320	3 182	3 184	3 120	3 438	3 606	3 932	3 624	3 803	3 983
Costa Rica	1 055	954	1 161	1 128	1 109	1 118	1 221	1 127	1 150	1 193	1 146	1 208
Ecuador	1 402	1 250	1 561	1 585	1 589	1 618	1 758	1 976	1 603	1 795	1 941	1 884
El Salvador	650	622	716	728	681	792	733	684	721	717	739	766
Guatemala	934	979	1 142	1 166	1 130	1 171	1 240	1 189	1 132	1 198	1 270	1 278
Honduras	497	545	687	634	561	598	554	569	570	648	642	630
México	19 634	20 880	25 711	24 764	24 624	25 337	24 364	27 615	25 861	27 318	28 254	27 119
Nicaragua	330	293	342	325	357	354	389	358	314	401	381	376
Panamá	730	587	752	760	702	900	706	806	800	729	821	851
Paraguay	630	634	706	702	755	744	755	851	831	894	927	971
Perú	2 128	1 938	2 480	2 295	2 180	2 391	2 641	2 685	2 817	2 782	2 808	2 735
República Dominicana	847	831	1 034	1 182	1 045	1 108	1 153	1 133	1 062	1 082	1 170	1 240
Uruguay	513	459	784	629	670	746	684	678	756	750	901	1 052
Venezuela, Rep.	2 419	2 122	2 931	3 359	3 417	3 229	3 359	3 414	3 520	3 732	3 732	3 732
<b>Países del Caribe</b>	<b>2 801</b>	<b>3 034</b>	<b>3 393</b>	<b>3 172</b>	<b>3 010</b>	<b>3 950</b>	<b>2 757</b>	<b>2 956</b>	<b>3 000</b>	<b>3 220</b>	<b>3 467</b>	<b>3 534</b>
<b>CAN</b>	<b>6 593</b>	<b>6 287</b>	<b>7 777</b>	<b>7 451</b>	<b>7 381</b>	<b>7 520</b>	<b>8 253</b>	<b>8 667</b>	<b>8 828</b>	<b>8 627</b>	<b>9 024</b>	<b>9 106</b>
<b>MERCOSUR</b>	<b>15 834</b>	<b>16 357</b>	<b>20 948</b>	<b>19 310</b>	<b>20 255</b>	<b>21 374</b>	<b>22 877</b>	<b>23 667</b>	<b>24 666</b>	<b>23 126</b>	<b>24 780</b>	<b>22 918</b>
<b>MCCA</b>	<b>3 466</b>	<b>3 392</b>	<b>4 047</b>	<b>3 981</b>	<b>3 839</b>	<b>4 031</b>	<b>4 137</b>	<b>3 927</b>	<b>3 887</b>	<b>4 158</b>	<b>4 178</b>	<b>4 258</b>

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTs. Los países del Caribe se estiman por estadísticas espejo.

Las importaciones, crecieron a un ritmo un tanto mayor que las exportaciones, continuando la tendencia experimentada hasta septiembre. La República Bolivariana de Venezuela continúa con sus importaciones estancadas, con un crecimiento de 1,4%. Los países del MERCOSUR en 2010 aumentaron sus importaciones un 42,4% más que en 2009.

### Gráfico 1. América Latina y el Caribe: Evolución de las exportaciones, 2009 y 2010



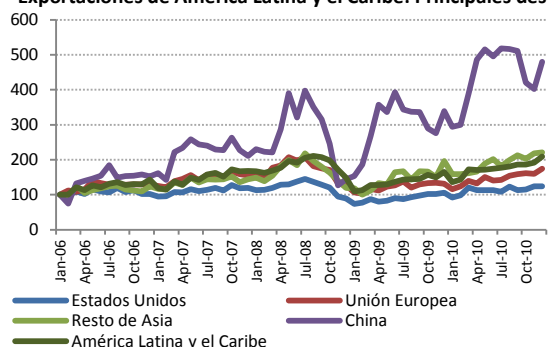
Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTs. Los países del Caribe se estiman por estadísticas espejo. Los gráficos no incluyen Panamá.

Por subregiones, la expansión de las exportaciones se mostró un tanto más vigorosa en el caso del MERCOSUR y los países andinos, que en el caso de los países del Caribe y el Mercado Común Centroamericano (MCCA). Al descomponer la tasa de evolución de las exportaciones según precio y volumen, se observa que la recuperación estuvo liderada por el incremento de los precios (18%), mientras que el crecimiento del volumen exportado fue de un 9% (Gráfico 1b). Tanto en Chile como en el conjunto de países del Caribe, los volúmenes anotaron crecimientos negativos que fueron ampliamente compensados por el alza de los precios.

## Gráfico 2 y Cuadro 2. Índices de las exportaciones de América Latina y el Caribe y regiones seleccionadas (Enero 2006 = 100)

Exportaciones de América Latina y el Caribe: Principales destinos



Variación comparada con otras regiones al mundo  
(Acumulados a diciembre de cada año)

	Variación 2008	Variación 2009	Variación 2010
<b>América Latina y el Caribe</b>	16,0	-22,7	27,1
<b>África y Oriente Medio</b>	39,2	-37,4	34,2
<b>Asia</b>	14,3	-15,9	29,8
<b>Estados Unidos</b>	14,6	-18,1	20,6
<b>Zona Euro</b>	10,4	-22,5	10,9
<b>Mundo</b>	15,5	-22,8	22,0

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional. YCPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis.

Nota: Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTs. Los países del Caribe se estiman por estadísticas espejo. No incluye Panamá.

### Cuadro 3. Principales socios comerciales de América Latina y el Caribe (Millones de dólares corrientes)

	Ene. 10	Feb. 10	Mar. 10	Abr. 10	May. 10	Jun. 10	Jul. 10	Ago. 10	Sep. 10	Oct. 10	Nov. 10	Dic. 10
<b>Exportaciones</b>	<b>57 307</b>	<b>59 787</b>	<b>71 250</b>	<b>70 220</b>	<b>72 973</b>	<b>72 604</b>	<b>71 288</b>	<b>76 863</b>	<b>75 478</b>	<b>75 745</b>	<b>77 949</b>	<b>81 731</b>
Estados Unidos	24 105	25 593	31 308	29 586	29 471	29 568	28 251	32 109	29 409	30 105	32 302	32 310
Unión Europea	7 439	7 972	8 967	8 502	9 652	9 012	9 176	9 902	10 192	10 360	10 266	11 215
Asia	8 897	8 969	10 231	11 692	12 811	12 923	12 617	13 138	13 500	11 964	12 557	13 704
China	3 924	4 000	5 174	6 482	6 873	6 604	6 913	6 884	6 821	5 611	5 753	6 792
Otros Asia	4 973	4 969	5 057	5 211	5 939	6 319	5 704	6 255	6 679	6 354	6 804	6 912
América Latina y el Caribe	10 575	11 172	13 457	13 315	13 378	13 582	13 809	14 073	14 496	14 493	14 878	16 219
Resto del Mundo	6 291	6 081	7 287	7 125	7 660	7 519	7 435	7 640	7 882	8 822	7 946	8 283
<b>Importaciones</b>	<b>54 630</b>	<b>55 638</b>	<b>69 020</b>	<b>66 292</b>	<b>67 318</b>	<b>69 727</b>	<b>70 632</b>	<b>75 120</b>	<b>74 451</b>	<b>75 247</b>	<b>78 404</b>	<b>75 689</b>
Estados Unidos	16 960	17 925	22 431	21 721	21 343	20 684	21 018	22 723	21 701	22 771	23 788	23 363
Unión Europea	8 137	7 804	10 090	8 978	9 329	10 346	9 913	11 065	10 846	10 438	11 292	10 685
Asia	14 217	14 085	17 942	16 644	17 771	18 935	19 474	20 972	21 265	21 443	21 717	19 385
China	6 905	6 699	8 379	7 558	8 192	9 350	10 037	10 622	11 049	11 057	11 236	9 977
Resto	7 312	7 386	9 563	9 086	9 579	9 585	9 436	10 350	10 216	10 387	10 481	9 408
América Latina y el Caribe	10 814	11 503	13 529	13 230	13 280	13 702	13 642	14 204	14 475	14 522	15 425	15 643
Resto del Mundo	4 425	4 317	5 026	5 725	5 597	6 071	6 569	6 170	6 187	6 072	6 182	6 614

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: Incluye datos de Argentina, Bolivia (Est. Pluri), Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela (Rep. Bol.), y los países del Caribe (que se estiman utilizando estadísticas espejo de Estados Unidos, la Unión Europea y el resto de América Latina).

Las exportaciones por destinos siguieron mostrando signos de recuperación, especialmente las dirigidas hacia la Unión Europea y los Estados Unidos que alcanzaron el nivel más alto del año en diciembre. Por su parte, el destino más dinámico continuó siendo Asia y China, aunque las exportaciones dirigidas hacia éste último destino mostraron signos de desaceleración en los meses de octubre y noviembre. No obstante, China sigue siendo el destino de mayor crecimiento en 2010. Asimismo, las exportaciones intrarregionales se expandieron notablemente, alcanzando cerca del 20% de las exportaciones totales durante el mes de diciembre. Las importaciones, que también se expandieron durante el último trimestre de 2010, lo hicieron a un ritmo menor que en los tres primeros trimestres del año, salvo las importaciones intrarregionales, las que continuaron aumentando (Cuadro 3).

Al cierre del año, la región acumuló un saldo comercial superavitario de 16 000 millones de dólares, el mismo que se descompone en un abultado déficit con Asia (de poco más de 81 000 millones de dólares), y un importante superávit de 97 000 millones de dólares con los Estados Unidos, principal socio comercial de América Latina y el Caribe.

**Cuadro 4. Comercio intrasubregional de América Latina en 2009 y 2010**  
(Porcentajes de las exportaciones totales y tasas de crecimiento)

	Ene. 10	Feb. 10	Mar. 10	Abr. 10	May. 10	Jun. 10	Jul.10	Ago. 10	Sep.10	Oct. 10	Nov. 10	Dic. 10	2010-2009 <sup>a</sup>
<b>Intra CAN</b>	7,6	7,1	8,0	7,7	8,5	7,5	8,5	7,9	8,5	8,9	6,7	8,0	<b>24,0</b>
<b>Intra MERCOSUR</b>	15,8	17,5	16,5	15,3	14,2	14,8	15,3	14,7	15,8	15,2	16,8	16,6	<b>34,2</b>
<b>Intra MCCA</b>	21,9	24,8	22,4	24,1	24,3	24,8	26,6	26,4	28,3	27,3	27,9	23,5	<b>22,5</b>
<b>Chile a ALC</b>	16,1	16,8	16,4	17,4	19,4	20,5	18,6	19,8	18,8	21,2	20,0	16,7	<b>25,2</b>
<b>México a ALC</b>	6,5	6,6	6,6	7,0	6,4	7,7	7,9	6,9	6,8	7,6	6,5	7,0	<b>41,9</b>
<b>Venezuela (R. B.) a ALC</b>	16,7	15,1	15,5	15,1	14,6	15,5	15,0	13,5	14,5	15,9	14,1	14,4	<b>9,3</b>
<b>Intra ALC</b>	18,5	18,7	18,9	19,0	18,3	18,7	19,4	18,3	19,2	19,1	19,1	19,8	<b>27,1</b>

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional. Nota: a Tasas de variación con respecto a igual período en el año precedente.

Los intercambios comerciales intrarregionales de los diversos esquemas de integración registraron alzas importantes, especialmente en el MERCOSUR, donde se volvió a niveles promedio pre-crisis. Los países del Mercado Común Centroamericano (MCCA) recuperaron parte de la dinámica pérdida tras la crisis. No obstante el coeficiente de comercio intrarregional en diciembre para dicha agrupación se redujo desde cerca del 28% en noviembre al 23,5% en diciembre. Esto sitúa a dicha agrupación como la más importante en términos de comercio recíproco, seguida del MERCOSUR y la Comunidad Andina (CAN), donde el mismo coeficiente mostró signos de aumento en 2010. México y Chile, expandieron sus intercambios con el resto de socios de América Latina y el Caribe. El comercio de la R. B. de Venezuela continuó mostrando signos de menor dinamismo. Se destaca que entre enero y diciembre el salto en el comercio intrarregional es de más de un punto porcentual, superando la tasa de crecimiento de la mayoría de los esquemas.

#### **B – Comercio por categorías y principales productos**

**Cuadro 5. Principales categorías de productos comercializados por América Latina y el Caribe en 2009 y 2010**  
(Millones de dólares corrientes)

	Ene. 10	Feb. 10	Mar. 10	Abr. 10	May. 10	Jun. 10	Jul.10	Ago. 10	Sep.10	Oct. 10	Nov. 10	Dic. 10
<b>EXPORTACIONES</b>	<b>56 192</b>	<b>58 121</b>	<b>69 418</b>	<b>68 416</b>	<b>71 224</b>	<b>71 031</b>	<b>69 717</b>	<b>75 263</b>	<b>74 574</b>	<b>72 636</b>	<b>76 811</b>	<b>80 836</b>
<b>Productos agrícolas y agropecuarios</b>	7 313	7 374	8 850	8 976	9 708	9 527	9 207	9 397	9 107	7 814	8 971	9 181
<b>Minería y petróleo</b>	19 733	18 884	21 326	20 998	22 188	20 949	21 524	22 962	23 789	22 595	25 039	28 631
<b>Manufacturas</b>	29 146	31 863	39 242	38 443	39 328	40 555	38 985	42 904	41 678	42 227	42 801	43 025
<b>IMPORTACIONES</b>	<b>52 991</b>	<b>54 121</b>	<b>66 463</b>	<b>64 664</b>	<b>65 847</b>	<b>67 328</b>	<b>68 904</b>	<b>73 606</b>	<b>72 632</b>	<b>73 714</b>	<b>76 444</b>	<b>73 729</b>
<b>Bienes de capital</b>	9 837	9 074	11 261	10 447	11 191	11 552	12 463	13 373	13 735	13 150	13 872	14 281
<b>Insumos intermedios</b>	26 934	29 230	36 018	33 978	34 473	35 965	36 248	39 128	38 022	38 708	39 820	36 574
<b>Bienes de consumo</b>	9 890	9 856	12 062	11 900	11 914	11 830	12 297	13 252	13 566	14 196	14 613	14 550
<b>Combustibles</b>	6 330	5 961	7 123	8 340	8 269	7 982	7 895	7 853	7 309	7 660	8 138	8 325

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, y EUROSTAT de la Unión Europea.

Nota: Incluye datos de Argentina, Bolivia (Est. Pluri.), Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay (no para importaciones), Perú, República Dominicana, Uruguay, y Venezuela (Rep. Bol.).

Las exportaciones a nivel de productos mostraron alzas generalizadas en todos los grupos. Los mayores aumentos correspondieron a los productos mineros y el petróleo. Es precisamente en este grupo que las exportaciones anotaron el nivel máximo durante el último trimestre de 2010. Asimismo, las exportaciones de alimentos y productos agrícolas se recuperaron por el aumento de los precios. En cuanto a la evolución de las importaciones por categorías de productos, los combustibles, los bienes de consumo, y los bienes de capital experimentaron las mayores alzas, en tanto que las importaciones de insumos intermedios mostraron una fuerte baja en diciembre.

**Cuadro 6. Principales productos comercializados por América Latina y el Caribe en 2010**  
(Millones de dólares corrientes, porcentajes e índices de precios 2000=100)

Productos (A)	(B)	Valor			Precios			Variación del volumen	
		2009	2010	Variación de valor	Dic.	2009	2010		Variación de precio
Azúcar	2%	23 630	34 014	43,9	342,1	221,9	260,2	17,3	26,7
Banano	2%	64 639	68 646	6,2	214,0	202,6	210,0	3,7	2,5
Bebidas	5%	18 723	25 558	36,5	244,3	163,6	205,0	25,4	11,2
Carne	1%	28 936	31 546	9,0	197,0	136,3	173,8	27,5	-18,5
Cobre	8%	33 576	48 845	45,5	504,5	282,8	415,6	47,0	-1,5
Gas	1%	2 103	2 981	41,7	98,3	91,7	101,7	11,0	30,7
Hierro-Acero	4%	10 472	13 959	33,3	233,5	227,1	229,7	1,2	32,1
Petróleo	21%	86 724	107 897	24,4	320,5	221,7	283,9	28,0	-3,6
Soja	3%	16 318	20 822	27,6	258,2	205,9	212,4	3,1	24,5
<b>Sub-total</b>	<b>49%</b>	<b>285 122</b>	<b>354 269</b>	<b>24,3</b>	<b>156,4</b>	<b>107,0</b>	<b>135,5</b>	<b>26,6</b>	<b>-2,4</b>

	Precios			
	(C)	2009	2010	Variación de precio
Alimentos	10%	173,1	190,1	9,9
Bebidas	5%	163,6	205,0	25,4
Aceites y harinas	8%	215,2	222,7	3,5
Otros agro	9%	111,2	157,1	41,3
Minerales y metales	37%	247,3	292,8	18,4
Energía	31%	210,7	269,5	27,9
<b>Total (C)</b>	<b>100%</b>	<b>209,3</b>	<b>252,7</b>	<b>20,7</b>

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, CEPALSTAT y Banco Mundial. Ver descripción en Anexo.

Nota: las estadísticas de los productos se componen con los principales exportadores de la región y no con la totalidad de estos; en cada caso representan más del 70% de la estructura anual, con excepción del gas, que representa el 56%; el promedio ponderado del total de la muestra es superior al 80%. En el caso de los precios, se presenta un índice calculado por CEPAL.

(A) Bebidas es un agregado de Café, Té y Mate; Hierro-Acero comprende los productos manufactureros de dichos metales; Soja son los granos. (B) Peso de cada producto en el total exportado por la región; (C) Peso de cada producto en el total de las exportaciones de recursos naturales y sus manufacturas exportadas por la región.

Las principales exportaciones de productos básicos de la región, cerraron el 2010 con un alza del 26,6% en los precios, y una leve disminución del volumen (-2,4%). Aunque por productos, las mayores alzas en precios correspondieron al cobre y al petróleo, se destaca que el conjunto de alimentos y productos agropecuarios de la muestra (33% del total) aumentaron un 17%. Un aumento de estas características favorece a los exportadores de productos básicos, pero también impacta negativamente a los países centroamericanos, mayormente importadores netos de alimentos.

#### Trabajos recientes de la División de Comercio Internacional e Integración

##### Publicaciones

- [The Trans-Pacific Strategic Economic Partnership Agreement: A Latin American Perspective](#)
- [The United States and Latin America and the Caribbean Highlights of economics and trade](#)
- [Modeling Public Policies in Latin America and the Caribbean](#)
- [Temas controversiales en negociaciones comerciales Norte-Sur](#)
- [Encadenados al comercio ¿liberados de la pobreza?](#)
- [Comercio, pobreza y políticas complementarias en América Latina.](#)
- [Arco del Pacífico Latinoamericano: construyendo caminos de complementación e integración con Asia.](#)
- [Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2009-2010: Crisis originada en el centro y recuperación impulsada por las economías emergentes.](#)
- [Comercio internacional en América Latina y el Caribe en 2009: Crisis y recuperación \(edición actualizada\).](#)
- [Alianzas público-privadas para una nueva visión estratégica del desarrollo.](#)
- [La República Popular China y América Latina y el Caribe: hacia una relación estratégica.](#)

##### Eventos

- [Seminario: "Comercio y Pobreza: Políticas Públicas Complementarias y los Beneficios del Comercio."](#)
- [Seminario "El futuro de Latinoamérica: ¿Aprovechando sus Recursos Naturales?"](#)
- [Conferencia "Pobreza en América Latina y el Caribe: Elementos para una Agenda de Políticas Complementarias".](#)
- [III Encuentro Regional sobre Modelos de Equilibrio General Computable \(EGC\).](#)
- [Taller de trabajo: "Espacios de convergencia y de cooperación regional en América Latina".](#)

Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Copyright © Naciones Unidas, 2010. Todos los derechos reservados