

21. TRINIDAD Y TABAGO

A. Antecedentes

Generales

1. Denominación oficial: Index of Retail Prices
2. Período base: enero 2003
3. Elaborado por: Central Statistical Office
4. Cobertura del índice según área geográfica: Se consideran 15 áreas urbanas que representan el total nacional.

Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a. Referencia de las cantidades: 1997 - 1998
 - b. Referencia de los precios: enero 2003
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Household Budgetary Survey
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

GRUPO DE GASTO	PONDERACIONES
Food and non- alcoholic beverages	180
Clothing & footwear	53
Housing	262
Health	51
Transport	167
Communication	41
Education	16
Alcoholic beverages & tobacco	25
Furnishing, household equipment	54
Recreation and culture	85
Hotels, cafes and restaurants	30
Miscellaneous goods and services	36
All items	1000

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento.
6. Difusión de la información: Se publica el día doce del mes siguiente al mes de referencia
7. La serie elaborada corresponde al empalme de las series base septiembre 1993=100, base enero 2003=100.