

20. REPÚBLICA DOMINICANA

A. Antecedentes

Generales

1. Denominación oficial: Índice de Precios al Consumidor Nacional
2. Período base: diciembre 2010
3. Elaborado por: Banco Central de la República Dominicana
4. Cobertura del índice según área geográfica: República Dominicana

Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a. Referencia de las cantidades: septiembre 2005 a octubre 2006
 - b. Referencia de los precios: diciembre 2010
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

GRUPO DE GASTO	PONDERACIONES
Alimentos, bebidas y tabaco	33.2
Vestuario y calzado	7.9
Vivienda	9.3
Muebles y accesorios	7.6
Salud	4.1
Transporte	16.0
Diversión, entretenimiento y cultura	2.7
Educación	5.4
Hoteles, bares y restaurantes	7.2
Bienes y servicios diversos	6.8
Total	100.0

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los entrevistadores a través de entrevista directa en el establecimiento, teléfono, correo electrónico y fax. El período de recolección dentro del mes en el interior del país fue hasta tres y cuatro días antes de que este finalizará mientras que en la capital fue el mes completo
6. Difusión de la información: Se publica en los primeros diez días del mes siguiente al mes de referencia.
7. Número de ítems de la canasta: 245.
8. La serie presentada fue elaborada por el empalme de las series base noviembre 1984=100, base enero 1999=100 y base diciembre 2010=100.