

19. PERÚ

A. Antecedentes

Generales

1. Denominación oficial: Índice de Precios al Consumidor
2. Período base: 2009
3. Elaborado por: Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú
4. Cobertura del índice según área geográfica: Lima Metropolitana

Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a. Referencia de las cantidades: 2008 - 2009
 - b. Referencia de los precios: 2009
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Encuesta de Propósitos Múltiples de Lima Metropolitana 2008-2009
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

GRUPO DE GASTO	PONDERACIONES
Alimentos, bebidas y tabaco	37,818
Vestuario y calzado	5,38
Vivienda, combustible y electricidad	9,286
Muebles y enseres	5,753
Cuidado y conservación de la salud	3,69
Transporte y comunicaciones	16,455
Enseñanza y cultura	14,93
Otros bienes y servicios	6,688
Total	100,000

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres
5. Método usado para la recogida de información: Se utiliza recogida manual por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento y de adquisición de productos alimenticios. El período de recolección corresponde a todos los días de cada mes, subdivido en semanas de lunes a sábado.
6. Difusión de la información: Se publica el primer día hábil del mes.
7. Número de ítems de la canasta: 758
8. La serie presentada fue elaborada por el empalme de las series base 1994=100, base diciembre 2001=100 y base 2009=100.