

18. PARAGUAY

A. Antecedentes

Generales

1. Denominación oficial: Índice de Precios al Consumidor Área Metropolitana de Asunción
2. Período base: diciembre 2007
3. Elaborado por: Banco Central de Paraguay, Gerencia de Estudios Económicos
4. Cobertura del índice según área geográfica: Área metropolitana de Asunción

Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a. Referencia de las cantidades: junio 2005 a junio 2006
 - b. Referencia de los precios: diciembre 2007
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Encuesta de Presupuestos Familiares
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

GRUPO DE GASTO	PONDERACIONES
Alimentación bebidas no alcoholicas	32,04005
Bebidas alcoholicas y tabaco	1,16332
Prendas de vestir y calzado	4,90558
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros	8,92594
Muebles y articulos para el hogar	7,67324
Gasto en salud	4,13877
Transporte	14,82346
Comunicaciones	3,44665
Recreación y cultura	6,08757
Educacion	4,02060
Restaurant y hoteles	5,47258
Bienes y servicios diversos	7,30225
Total	100,00000

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres.
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento. El período de recolección en el mes fue el de todos los días hábiles hasta el día veintiocho.
6. Difusión: el primer día hábil del mes.
7. Número de ítems de la canasta: 450.
8. Para empalmar ambas series base 1992=100 y Base Diciembre 2007=100, se agregaron en la estructura de la Base 1992=100.