

17. PANAMÁ

A. Antecedentes

Generales

1. Denominación oficial: Índice de Precios al Consumidor Nacional Urbano
2. Período base: octubre 2002
3. Elaborado por: Instituto Nacional de Estadística y Censo de Panamá
4. Cobertura del índice según área geográfica: Área urbana de Panamá

Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a. Referencia de las cantidades: abril 1997 a marzo 1998
 - b. Referencia de los precios: octubre 2002
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

GRUPO DE GASTO	PONDERACIONES
Alimentación y bebidas	31.8
Vestuario y calzado	9.3
Alquileres, combustible y energía eléctrica	10.1
Muebles, accesorios, enseres eléctricos y cuidado de la casa	9.8
Cuidados médicos y conservación de la salud	3.2
Transporte y comunicaciones	13.6
Esparcimientos, diversiones y servicios culturales de enseñanza	12.3
Otros bienes y servicios	9.8
Total	100.0

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres modificado
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los entrevistadores a través de entrevista directa en el establecimiento, teléfono, correo electrónico e internet en un período comprendido entre el primer día hábil y el día veintiocho de cada mes
6. Difusión de la información: Se publica el día décimo quinto del mes siguiente al periodo de referencia.
7. Número de ítems de la canasta: 307.
8. La serie presentada fue elaborada por el empalme de las series base 1987=100 y base octubre 2002=100.