

16. NICARAGUA

A. Antecedentes

Generales

1. Denominación oficial: Índice de Precios al Consumidor
2. Período base: Año 2006
3. Elaborado por: Banco Central de Nicaragua
4. Cobertura del índice según área geográfica: Área Metropolitana de Managua

Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a. Referencia de las cantidades: diciembre 2005 – diciembre 2006
 - b. Referencia de los precios: Año 2006
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

GRUPO DE GASTOS	PONDERACIONES
Alimentos y bebidas no alcohólicas	29,05247
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,955364
Prendas de vestir y calzado	5,309319
Vivienda	9,913861
Equipamiento y mantenimiento de la casa	7,533281
Salud	5,465936
Transporte	10,11746
Comunicaciones	4,150352
Recreación y cultura	4,996085
Educación	5,794832
Restaurante y hoteles	8,723571
Bienes y servicios diversos	7,987471
Total	100,00000

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres modificado
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los entrevistadores en un período comprendido entre el primer día hábil y el día veintiocho de cada mes
6. Difusión de la información: Se publica durante los primeros quince días del mes siguiente al mes de referencia.
7. Número de Ítems de la canasta: 482.
8. Para elaborar la serie se empalmaron las series base 1994=100, base 1999=100 y Base 2006=100, finalmente todas las bases se agregaron en la estructura según la Base 1999=100.