

15. MÉXICO

A. Antecedentes

Generales

1. Denominación oficial: Índice General de Precios al Consumidor
2. Período base: Segunda Quincena diciembre 2010
3. Elaborado por: Instituto de Estadística Geografía e Informática
4. Cobertura del índice según área geográfica: Todas las ciudades de más de veinte mil habitantes

Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a. Referencia de las cantidades: Año 2008
 - b. Referencia de los precios: Segunda Quincena diciembre 2010
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

GRUPO DE GASTO	PONDERACIONES
Alimentos, bebidas y tabaco	23,2885
Ropa, calzado y accesorios	5,0423
Vivienda y servicios básicos	28,1843
Muebles, aparatos y accesorios	4,1028
Salud y cuidado personal	7,8169
Transporte	14,6443
Educación y esparcimiento	9,1627
Otros servicios	7,7583
Total	100.0000

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento
6. Difusión de la información: Se publica dentro de los diez primeros días del mes siguiente al mes de referencia.
7. Número de ítems de la canasta: 283.
8. La serie presentada fue elaborada por el empalme de las series base 1994=100, 2da Quincena de Junio 2002=100 y base 2da quincena de diciembre 2010=100.