

14. JAMAICA

A. Antecedentes

Generales

1. Denominación oficial: Consumer Price Indices
2. Período base: diciembre 2006
3. Elaborado por: Statistical Institute of Jamaica
4. Cobertura del índice según área geográfica: Todo el territorio nacional urbano y rural.

Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a. Referencia de las cantidades: junio 2004 a marzo 2005
 - b. Referencia de los precios: diciembre 2006
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Household Expenditure Survey.
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

GRUPO DE GASTO	PONDERACIONES
Food, beverages and tobacco	45.0
Housing	16.7
Furnishings household equipment & routine household maintenance	4.9
Clothing & footwear	3.3
Health	3.3
Transport	12.8
Education, recreation and culture & others goods and services	13.9
All Items	100.0

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento
6. Difusión de la información: Se publica el día decimo primero del mes siguiente al mes de referencia.
7. Número de ítems de la canasta: 239.
8. La serie presentada fue elaborada por el empalme de las series base enero 1988=100 y base diciembre 2006=100.