

13. HONDURAS

A. Antecedentes

Generales

1. Denominación oficial: Índice de Precios al Consumidor
2. Período base: diciembre 1999
3. Elaborado por: Banco Central de Honduras
4. Cobertura del índice según área geográfica: Región metropolitana central (Tegucigalpa y Comayagüela), región metropolitana norte (San Pedro Sula), resto de las regiones representadas por La Ceiba, Choluteca, Danlí y Juticalpa, Santa Rosa de Copán.

Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a. Referencia de las cantidades: enero 1998 a febrero 1999 siendo suspendida la encuesta en noviembre y diciembre 1998
 - b. Referencia de los precios: diciembre 1999
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

GRUPO DE GASTO	PONDERACIONES
Alimentos y bebidas no alcohólicas	31.8
Bebidas alcohólicas y tabacos	0.4
Prendas de vestir y calzado	8.2
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	19.3
Muebles, artículos para la conservación del hogar	6.7
Salud	3.7
Transporte	9.1
Comunicaciones	1.7
Recreación y cultura	4.0
Educación	3.1
Hoteles, cafeterías y restaurantes	7.2
Cuidado personal	5.2
Total	100.0

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres modificado
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento, correo electrónico e internet en un período comprendido entre el primer martes y el último martes de cada mes
6. Difusión de la información: Se publica durante la primera semana de mes siguiente al mes de referencia.
7. Número de ítems de la canasta: 282.
8. La serie presentada fue elaborada por el empalme de las series base 1978=100 y base diciembre 1999=100.