

12. HAITÍ

A. Antecedentes

Generales

1. Denominación oficial: Indice des prix à la consommation par groupe de dépenses
2. Período base: agosto 2004
3. Elaborado por: Institut Haitien de Statistique et d'Informatique (IHSI)
4. Cobertura del índice según área geográfica: Los diez departamentos de Haití, representando todo el territorio nacional.

Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a. Referencia de las cantidades: abril 1999 a mayo 2000
 - b. Referencia de los precios: agosto 2004
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Enquête Bugget Consommation des Ménages (EBCM)
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

GRUPO DE GASTO	PONDERACIONES
Alimentation, boissons et tabac	50.4
Habillement et tissus, chaussures	6.9
Loyer du logement, énergie et eau	11.1
Aménagement et entretien du logement	4.7
Santé	2.9
Transport	13.7
Loisirs, spectacles, enseignement et culture	5.8
Autres biens et services	4.6
Total	100.0

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento.
6. Difusión de la información: Se publica durante la tercera semana del mes siguiente al mes de referencia.
7. Número de ítems de la canasta: 140.
8. La serie presentada fue elaborada por el empalme de las series base 1987=100, base 1996=100 y base agosto 2004=100.