

11. GUATEMALA

A. Antecedentes

Generales

1. Denominación oficial: Índice de Precios al Consumidor
2. Período base: diciembre 2010
3. Elaborado por: Instituto Nacional de Estadística de Guatemala
4. Cobertura del índice según área geográfica: Guatemala

Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a. Referencia de las cantidades: 2009-2010
 - b. Referencia de los precios: diciembre 2010
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de las Familias
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

GRUPO DE GASTO	PONDERACIONES
Alimentos y bebidas no alcohólicas	28,75
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	0.28
Prendas de vestir y calzado	7.41
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	12.61
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	5.43
Salud	4.22
Transporte	10.43
Comunicaciones	5.15
Recreación y cultura	5.62
Educación	3.72
Restaurantes y hoteles	9.24
Bienes y servicios diversos	7.16
Total	100.0

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres modificado
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento en un período comprendido entre el primer día hábil y el día veintisiete o veintiocho de cada mes
6. Difusión de la información: Se publica durante la primera semana del mes siguiente al mes de referencia.
7. Número de ítems de la canasta:
8. La serie presentada fue elaborada por el empalme de las series base marzo/abril 1983=100, base diciembre 2000=100 y base diciembre 2010=100.