

10. EL SALVADOR

A. Antecedentes

Generales

1. Denominación oficial: Índice de Precios al Consumidor
2. Período base: diciembre 2009
3. Elaborado por: Dirección General de Estadística y Censos
4. Cobertura del índice según área geográfica: 23 municipios de El Salvador

Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a. Referencia de las cantidades: 4to trimestre de 2005 a 4to trimestre 2006
 - b. Referencia de los precios: diciembre 2009
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

GRUPO DE GASTO	PONDERACIONES
Alimentos y bebidas no alcohólicas	26.28
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	0.48
Prendas de vestir y calzado	5.39
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	12.44
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria Del hogar	7.77
Salud	5.41
Transporte	12.02
Comunicaciones	4.13
Recreación y cultura	6.87
Educación	3.33
Restaurantes y hoteles	8.24
Bienes y servicios diversos	7.64
Total	100.00

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres (Young) y Media Geométrica
5. Método usado para la recogida de información: La recolección se realiza usando Pocket PC por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento, compra de 9 productos alimenticios y recolección centralizada para productos especiales, entre el primer día hábil y el antepenúltimo de cada mes
6. Difusión de la información: Esta fue publicada los primeros cinco días hábiles de cada mes.
7. Número de ítems de la canasta: 238.
8. La serie presentada fue elaborada por el empalme de las series base diciembre 1992=100 y base diciembre 2009=100.