

## 9. ECUADOR

### A. Antecedentes

#### Generales

1. Denominación oficial: Índice de Precios al Consumidor
2. Período base: Año 2004
3. Elaborado por: Instituto Nacional de Estadística y Censos de Ecuador
4. Cobertura del índice según área geográfica: Quito, Guayaquil, Cuenca y Machala; y, en cuatro ciudades co-representadas, las que conjuntamente con otras ciudades permiten la estimación en el muestreo para el dominio de estudio al que representan: Esmeraldas y Manta, (Resto Costa); Ambato y Loja, (Resto Sierra).

#### Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
  - a. Referencia de las cantidades: febrero 2003 a enero 2004
  - b. Referencia de los precios: Año 2004
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos, levantada entre Febrero 2003 y Enero 2004
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

GRUPO DE GASTO	PONDERACIONES
Alimentos	26.0
Vestimenta	9.0
Vivienda	10.2
Equipamiento	6.1
Salud	6.0
Transporte	13.6
Recreación y cultura	5.9
Educación	6.8
Restaurantes	6.8
Otros Bienes	9.6
Total	100.0

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres.
5. Método usado para la recogida de información: Consulta directa de los precios de los artículos mediante entrevista directa con el propietario o persona responsable del establecimiento informante y compra de los artículos. En cuanto al período de recolección se ha considerado la periodicidad de investigación quincenal para los artículos alimenticios que se compran; las periodicidades mensual, y especial para los artículos de investigación por consulta; y la periodicidad semestral para la investigación de los alquileres.
6. Difusión de la información: Se publica el último día hábil del mes de referencia.
7. Número de ítems de la canasta: 299.
8. La serie presentada fue elaborada por el empalme de las series base septiembre 1994/enero 1995=100 y base 204=100.