

## 8. COSTA RICA

### A. Antecedentes

#### Generales

1. Denominación oficial: Índice de Precios al Consumidor
2. Período base: julio 2006
3. Elaborado por: Instituto Nacional de Estadística y Censos de Costa Rica
4. Cobertura del índice según área geográfica: Gran área Metropolitana de Costa Rica

#### Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
  - a. Referencia de las cantidades: Encuesta de Ingresos y Gastos 2004
  - b. Referencia de los precios: julio 2006
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

GRUPO DE GASTO	PONDERACIONES
Alimentos y bebidas	27.9
Vestidos y calzados	5.9
Vivienda	15.1
Muebles y accesorios	8.7
Cuidados médicos	4.8
Transporte	18.2
Esparcimiento y educación	13.1
Otros Bienes y servicios	6.3
Total	100.0

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres modificado.
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento, teléfono y fax en un período comprendido entre el primer día hábil y el penúltimo de cada mes.
6. Difusión de la información: Se publica aproximadamente el segundo día hábil de cada mes.
7. Número de ítems de la canasta: 292
8. La serie presentada fue elaborada por el empalme de las series base enero 1995=100 y base julio 2006=100.