

7. COLOMBIA

A. Antecedentes

Generales

1. Denominación oficial: Índice de Precios al Consumidor
2. Período base: diciembre 2008
3. Elaborado por: DANE
4. Cobertura del índice según área geográfica: La población urbana de 24 ciudades capitales de departamento, incluidas algunas áreas metropolitanas. Las ciudades son: Bogotá; Medellín con Bello; Envigado e Itagüí; Cali y Yumbo; Barranquilla y Soledad; Bucaramanga con Floridablanca; Piedecuesta y Girón; Manizales y Villa María; Pasto; Pereira y Dosquebradas; Cúcuta, Los Patios, El Zulia y Villa del Rosario; Montería; Neiva; Cartagena; Villavicencio; Riohacha; Armenia; Quibdó; Sincelejo; Valledupar; Popayán; Ibagué; San Andrés; Santa Marta; Tunja y Florencia.

Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a. Referencia de las cantidades: Años 2006 - 2007
 - b. Referencia de los precios: diciembre 2008
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Encuesta de Ingresos y Gastos (EIG)
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

GRUPO DE GASTO	PONDERACIONES
Alimentos	28.2
Vivienda	30.1
Vestuario	5.2
Salud	2.4
Educación, cultura y esparcimiento	8.8
Transporte y Comunicaciones	18.9
Otros gastos	6.4
Total	100.0

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento, teléfono y fax. La periodicidad de recolección está relacionada con la frecuencia con que se modifican los precios, por ello se ha definido una serie de períodos, mensual, bimestral, trimestral, cuatrimestral, anual, y otros con periodicidad abierta, para hacer la recolección.
6. Difusión de la información: Se publica aproximadamente el primer día hábil de cada mes.
7. Número de ítems de la canasta: 423.
8. La serie presentada fue elaborada por el empalme de las series base diciembre 1988=100, diciembre 1998=100 y base diciembre 2008=100.