

6. CHILE

A. Antecedentes

Generales

1. Denominación oficial: Índice de Precios al Consumidor
2. Período base: Año 2009
3. Elaborado por: Instituto Nacional de Estadísticas de Chile
4. Cobertura del índice según área geográfica: Nacional

Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a. Referencia de las cantidades: noviembre 2006 a octubre 2007
 - b. Referencia de los precios: 2009
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Encuesta de Presupuestos Familiares
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

GRUPO DE GASTO	PONDERACIONES
Alimentos y bebidas no alcohólicas	18.90
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	2,00
Prendas de vestir y calzado	5.21
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	13.27
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	7.52
Salud	5.38
Transporte	19.29
Comunicaciones	4.74
Recreación y cultura	7.45
Educación	6.02
Restaurantes y hoteles	4.43
Bienes y servicios diversos	5.80
Total	100.00

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres.
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento, teléfono, correo electrónico, fax e internet siendo más utilizada la primera de las formas. El período de recolección fue el de todos los días hábiles de cada mes.
6. Difusión de la información: Se publica aproximadamente el quinto día hábil de cada mes.
7. Número de ítems de la canasta: 368.
8. La serie elaborada corresponde al empalme de las series base diciembre 1988=100, base diciembre 1998=100, diciembre 2008=100 y base 2009=100.