

5. BRASIL

A. Antecedentes

Generales

1. Denominación oficial: Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo
2. Período base: febrero 2012
3. Elaborado por: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)
4. Cobertura del índice según área geográfica: Nueve áreas urbanas de (Río de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, Sao Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador y Curitiba) y los municipios de Goiânia y la ciudad capital de Brasilia

Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a. Referencia de las cantidades: 2008-2009
 - b. Referencia de los precios: febrero 2012
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF)
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

GRUPO DE GASTO	PONDERACIONES
Alimentação e bebidas	22,0946
Habituação	14,2522
Artigos de residência	5,4097
Vestuário	6,2122
Transportes	21,9749
Saúde e cuidados pessoais	11,0558
Despesas pessoais	9,2191
Educação	4,2163
Comunicação	5,5652
Total	100,0000

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento, teléfono, correo electrónico, fax e internet siendo más utilizada la primera de las formas. El levantamiento se realiza durante todos los días hábiles de cada mes
6. Difusión de la información: Se publica aproximadamente el octavo día hábil de cada mes.
7. Número de ítems de la canasta: 365.
8. La serie elaborada corresponde al empalme de las series enero 1991 a julio 1999, agosto 1999 a junio 2006, junio 2006 a diciembre 2011 y enero 2012 en adelante.