

## 2. BAHAMAS

### A. Antecedentes

#### Generales

1. Denominación oficial: Consumer Price Index
2. Período base: febrero 2010
3. Elaborado por: Central Bank the Bahamas - Department of Statistics
4. Cobertura del índice según área geográfica: New Providence y Gran Bahamas

#### Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
  - a. Referencia de las cantidades: 2006
  - b. Referencia de los precios: febrero 2010
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Household Budgetary Survey for New Providence and Grand Bahamas
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

GRUPO DE GASTO	PONDERACIONES
Food and non-alcohol beverages	12,040
Alcohol beverages, tobacco	0,640
Clothing and footwear	3,776
Housing, water, electricity, gas & other fuels	33,483
Furnishing, household equipment	6,426
Health	4,450
Transport	11,913
Communication	4,119
Recreation and culture	2,273
Education	3,005
Restaurants and hotels	3,824
Miscellaneous goods and services	14,052
<b>All Items</b>	<b>100,000</b>

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres.
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento, teléfono, correo electrónico, fax e internet.
6. Difusión de la información: Se publica entre la segunda y tercera semana del mes siguiente al mes de referencia.
7. Número de ítems de la canasta: 253
8. La serie elaborada corresponde al empalme de las series base octubre/noviembre 1995=100 y base febrero 2010=100.