

1. ARGENTINA

A. Antecedentes

Generales

1. Denominación oficial: Índice de Precios al Consumidor GBA
2. Período base: abril 2008
3. Elaborado por: Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina
4. Cobertura del índice según área geográfica: Capital Federal y Gran Buenos Aires

Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a. Referencia de las cantidades: octubre 2004 a diciembre 2005
 - b. Referencia de los precios: abril 2008
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Encuesta de Gastos de los Hogares e Información Externa Complementaria
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

GRUPO DE GASTO	PONDERACIONES
Alimentos y bebidas	37.9
Indumentaria	7.3
Vivienda y servicios básicos	12.1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	4.9
Atención médica y gastos para la salud	5.6
Transporte y comunicación	16.6
Esparcimiento	5.1
Educación	4.3
Otros bienes y servicios	6.3
Total	100,0

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres
5. Se utilizó recogida manual por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento, teléfono, correo electrónico, fax e internet siendo más utilizada la primera de las formas. La recolección se realiza todos los días hábiles de cada mes.
6. Difusión de la información: Los resultados se publican aproximadamente en la segunda semana del mes siguiente al mes de referencia.
7. Número de ítems de la canasta: 440.
8. La serie elaborada corresponde al empalme de las series base 1988=100, base 1999=100 y base abril 2008=100.