

Perfil y características de
la estructura industrial actual
de la provincia de Mendoza
Volumen II. Anexo Estadístico

Patricia Giménez

Alejandro Fuentes

María Lina Duarte

Leonardo Torres

Ariel Jait

Pablo Frigolé

Constanza Schejter

Francisco Gatto



NACIONES UNIDAS



Oficina de la CEPAL en Buenos Aires

Buenos Aires, mayo de 2004

Este documento fue preparado por Patricia Giménez, Alejandro Fuentes, María Lina Duarte, Leonardo Torres, Ariel Jait, Pablo Frigolé, Constanza Schejter y Francisco Gatto. El trabajo de campo del Censo Provincial Industrial 2003 fue coordinado por Patricia Giménez y el equipo de supervisores y recepcionistas estuvo integrado por Alberto Amiotti, Pablo Frigolé, Alejandro Fuentes, Alfredo Grillo, Verónica Lucena, Carmen Moreno, Albina Pol, Constanza Schejter y Leonardo Torres.

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de los autores y pueden no coincidir con las de la Organización.

Publicación de las Naciones Unidas

ISSN impreso 1680-8797

ISSN electrónico 1684-0356

ISBN: 92-1-322502-4

LC/L. 2099/Add.1-P

LC/BUE/L.189

N° de venta: S.04.II.G.37

Copyright © Naciones Unidas, mayo de 2004. Todos los derechos reservados

Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N. Y. 10017, Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

Índice

Resumen	9
Anexos	11
1. Características	13
2. Comparación.....	17
3. Elite	20
4. Grandes empresas	26
5. Pyme	33
6. Mipyme	42
7. Comparativa	49
8. Formulario.....	53
Serie Estudios y perspectivas: números publicados	71

Índice de cuadros

Cuadro A.1	Participación de ventas y número de empresas según rama de actividad. Mendoza. Año 2003.....	13
Cuadro A.2	Personal ocupado según rama de actividad. Mendoza. Año 2003	13
Cuadro A.3	Empresas industriales según grupo. Mendoza. Año 2003	13
Cuadro A.4	Empresas industriales según rama de actividad. Mendoza. Año 2003	14
Cuadro A.5	Empresas industriales según origen del capital. Mendoza. Año 2003	14
Cuadro A.6	Empresas industriales según fecha de inicio de actividades. Mendoza. Año 2003	14

Cuadro A.7	Empresas industriales según región. Mendoza. Año 2003	15
Cuadro A.8	Empresas industriales según realización de exportaciones. Mendoza. Año 2003.....	15
Cuadro A.9	Empresas industriales según disponibilidad. Mendoza. Año 2003.....	15
Cuadro A.10	Empresas industriales según déficit. Mendoza. Año 2003.....	15
Cuadro A.11	Empresas industriales según asociatividad. Mendoza. Año 2003	16
Cuadro A.12	Empresas industriales según grado de implementación de estándares de calidad. Mendoza. Año 2003	16
Cuadro A.13	Empresas industriales según grado de innovación. Mendoza. Año 2003.....	16
Cuadro A.14	Empresas industriales según evaluación y tipo de proyectos. Mendoza. Año 2003	16
Cuadro A.15	Comparación ventas anuales en pesos corrientes según grupo de empresas. Mendoza. 1993-2002.....	17
Cuadro A.16	Comparación ventas anuales en pesos moneda homogénea 1993 según grupo de empresas. Mendoza. 1993-2002.....	17
Cuadro A.17	Evolución ventas anuales en pesos corrientes según rama de actividad. Mendoza. 1993-2002	17
Cuadro A.18	Evolución ventas anuales en moneda homogénea 1993 según rama de actividad. Mendoza. 1993-2002.....	18
Cuadro A.19	Comparación de la cantidad de empleados según grupo de empresas. Mendoza. Años 1993-2002	18
Cuadro A.20	Evolución personal ocupado según rama de actividad. Mendoza. 1993-2002	18
Cuadro A.21	Comparación de la cantidad de empresas según grupo de empresas. Mendoza. Años 1993-2002	19
Cuadro A.22	Comparación de la cantidad de empresas según rama de actividad. Mendoza. Años 1993-2002	19
Cuadro A.23	Comparación de la cantidad de empresas según región. Mendoza. Años 1993-2002	19
Cuadro A.24	Comparación de la cantidad de empresas según año de inicio de actividades. Mendoza. Años 1993-2002	19
Cuadro A.25	Empresas elite según rama de actividad. Mendoza. Año 2003	20
Cuadro A.26	Empresas elite según región. Mendoza. Año 2003	20
Cuadro A.27	Empresas elite según origen de capital. Mendoza. Año 2003	20
Cuadro A.28	Empresas elite por origen de capital según fecha de inicio de actividades. Mendoza. Año 2003	21
Cuadro A.29	Empresas elite según fecha de inicio de actividades. Mendoza. Año 2003	21
Cuadro A.30	Empresas elite según forma jurídica. Mendoza. Año 2003	21
Cuadro A.31	Empresas elite según déficit. Mendoza. Año 2003	21
Cuadro A.32	Empresas elite según disponibilidad. Mendoza. Año 2003	22
Cuadro A.33	Empresas elite según afiliación a ART. Mendoza. Año 2003.....	22
Cuadro A.34	Empresas elite según grado de utilización de sistemas de gestión de calidad. Mendoza. Año 2003	22
Cuadro A.35	Empresas elite según grado de implementación de estándares de calidad. Mendoza. Año 2003	22
Cuadro A.36	Empresas elite según asociatividad. Mendoza. Año 2003.....	23
Cuadro A.37	Empresas elite según tenencia de recursos logísticos. Mendoza. Año 2003.....	23
Cuadro A.38	Empresas elite según proporción de ventas destinada a gasto en publicidad. Mendoza. Año 2003	23
Cuadro A.39	Empresas elite según proporción de ventas destinada a servicios de post-venta. Mendoza. Año 2003	23
Cuadro A.40	Empresas elite según evaluación y tipo de proyectos. Mendoza. Año 2003.....	24
Cuadro A.41	Empresas elite según expectativas de desarrollo. Mendoza. Año 2003	24
Cuadro A.42	Empresas elite según realización de exportaciones. Mendoza. Año 2003	24

Cuadro A.43	Empresas elite según proporción de ventas comercializada en el exterior. Mendoza. Año 2003	24
Cuadro A.44	Empresas elite según estado de la tecnología. Mendoza. Año 2003	25
Cuadro A.45	Empresas elite según viabilidad de inversión necesaria para renovación tecnológica. Mendoza. Año 2003.....	25
Cuadro A.46	Empresas elite según utilización de capacidad instalada. Mendoza. Año 2003	25
Cuadro A.47	Empresas elite según tenencia de equipos de computación. Mendoza. Año 2003	25
Cuadro A.48	Grandes empresas según rama de actividad. Mendoza. Año 2003	26
Cuadro A.49	Grandes empresas según región. Mendoza. Año 2003	26
Cuadro A.50	Grandes empresas según origen de capital. Mendoza. Año 2003	26
Cuadro A.51	Grandes empresas según fecha de inicio de actividades. Mendoza. Año 2003.....	26
Cuadro A.52	Grandes empresas según forma jurídica. Mendoza. Año 2003	27
Cuadro A.53	Grandes empresas según déficit. Mendoza. Año 2003.....	27
Cuadro A.54	Grandes empresas según disponibilidad. Mendoza. Año 2003	27
Cuadro A.55	Grandes empresas según afiliación a ART. Mendoza. Año 2003	27
Cuadro A.56	Grandes empresas según utilización de sistemas de gestión de calidad. Mendoza. Año 2003	28
Cuadro A.57	Grandes empresas según grado de implementación de estándares de calidad. Mendoza. Año 2003.....	28
Cuadro A.58	Grandes empresas según asociatividad. Mendoza. Año 2003	28
Cuadro A.59	Grandes empresas según tenencia de recursos logísticos. Mendoza. Año 2003	28
Cuadro A.60	Grandes empresas según porcentaje de ventas destinado a post-venta. Mendoza. Año 2003	29
Cuadro A.61	Grandes empresas según evaluación y tipo de proyectos. Mendoza. Año 2003	29
Cuadro A.62	Grandes empresas según realización de exportaciones. Mendoza. Año 2003.....	29
Cuadro A.63	Grandes empresas según porcentaje de ventas comercializado en el exterior. Mendoza. Año 2003.....	29
Cuadro A.64	Grandes empresas según expectativas de desarrollo. Mendoza. Año 2003	30
Cuadro A.65	Grandes empresas según porcentaje de ventas destinado a publicidad. Mendoza. Año 2003	30
Cuadro A.66	Grandes empresas según estado de la tecnología. Mendoza. Año 2003	30
Cuadro A.67	Grandes empresas según viabilidad de inversión necesaria para actualización tecnológica. Mendoza. Año 2003.....	30
Cuadro A.68	Grandes empresas según porcentaje de utilización de capacidad instalada. Mendoza. Año 2003	31
Cuadro A.69	Grandes empresas. Tecnología de la información. Mendoza. Año 2003.....	31
Cuadro A.70	Grandes empresas según deficiencia. Mendoza. Año 2003.....	31
Cuadro A.71	Grandes empresas según subgrupos (nivel de ventas) por estado de la tecnología. Mendoza. Año 2003.....	31
Cuadro A.72	Grandes empresas según subgrupos (nivel de ventas) por rama de actividad. Mendoza. Año 2003.....	32
Cuadro A.73	Grandes empresas por subgrupos (nivel de ventas) según disponibilidad. Mendoza. Año 2003	32
Cuadro A.74	Grupo Pyme según deficiencia. Mendoza. Año 2003.....	33
Cuadro A.75	Grupo Pyme según rama de actividad. Mendoza. Año 2003	33
Cuadro A.76	Grupo Pyme según región. Mendoza. Año 2003.....	33
Cuadro A.77	Grupo Pyme según origen del capital. Mendoza. Año 2003.....	34
Cuadro A.78	Grupo Pyme según fecha de inicio de actividades. Mendoza. Año 2003.....	34
Cuadro A.79	Grupo Pyme según forma jurídica. Mendoza. Año 2003	34
Cuadro A.80	Grupo Pyme según déficit. Mendoza. Año 2003.....	34
Cuadro A.81	Grupo Pyme según disponibilidad. Mendoza. Año 2003	35

Cuadro A.82	Grupo Pyme según afiliación a ART. Mendoza. Año 2003	35
Cuadro A.83	Grupo Pyme según grado de utilización de sistemas de gestión de calidad. Mendoza. Año 2003	35
Cuadro A.84	Grupo Pyme según grado de implementación de estándares de calidad. Mendoza. Año 2003	35
Cuadro A.85	Grupo Pyme según asociatividad. Mendoza. Año 2003	36
Cuadro A.86	Grupo Pyme según tenencia de recursos logísticos. Mendoza. Año 2003	36
Cuadro A.87	Grupo Pyme según porcentaje de ventas destinado a servicios de post-venta. Mendoza. Año 2003	36
Cuadro A.88	Grupo Pyme según evaluación y tipo de proyectos . Mendoza. Año 2003	36
Cuadro A.89	Grupo Pyme según expectativas de desarrollo. Mendoza. Año 2003	37
Cuadro A.90	Grupo Pyme según realización de exportaciones. Mendoza. Año 2003	37
Cuadro A.91	Grupo Pyme según porcentaje de ventas comercializado en el exterior . Mendoza. Año 2003	37
Cuadro A.92	Grupo pyme según porcentaje de ventas destinado a gasto en publicidad. Mendoza. Año 2003	37
Cuadro A.93	Grupo Pyme según estado de la tecnología. Mendoza. Año 2003	38
Cuadro A.94	Grupo Pyme según viabilidad de la inversión . Mendoza. Año 2003	38
Cuadro A.95	Grupo Pyme. Tecnología de la información. Mendoza. Año 2003	38
Cuadro A.96	Grupo Pyme por déficit según rama de actividad. Mendoza. Año 2003	39
Cuadro A.97	Grupo Pyme por disponibilidad según rama de actividad. Mendoza. Año 2003	39
Cuadro A.98	Grupo Pyme por realización de exportaciones según rama de actividad . Mendoza. Año 2003	40
Cuadro A.99	Grupo Pyme por evaluación y tipo de proyectos según rama de actividad. Mendoza. Año 2003	40
Cuadro A.100	Grupo Pyme por realización de exportaciones según fecha de inicio de actividades . Mendoza. Año 2003	41
Cuadro A.101	Grupo Pyme según expectativas de crecimiento. Mendoza. Año 2003	41
Cuadro A.102	Grupo Pyme según conocimiento de líneas de crédito. Mendoza. Año 2003	41
Cuadro A.103	Mipyme según rama de actividad. Mendoza. Año 2003	42
Cuadro A.104	Mipyme según región. Mendoza. Año 2003	42
Cuadro A.105	Mipyme según origen de capital. Mendoza. Año 2003	42
Cuadro A.106	Mipyme según fecha de inicio de actividades . Mendoza. Año 2003	43
Cuadro A.107	Mipyme según forma jurídica. Mendoza. Año 2003	43
Cuadro A.108	Mipyme según déficit. Mendoza. Año 2003	43
Cuadro A.109	Mipyme según disponibilidad. Mendoza. Año 2003	43
Cuadro A.110	Mipyme según afiliación a ART. Mendoza. Año 2003	44
Cuadro A.111	Mipyme según grado de utilización de sistemas de gestión de calidad. Mendoza. Año 2003	44
Cuadro A.112	Mipyme según grado de implementación de estándares de calidad. Mendoza. Año 2003	44
Cuadro A.113	Mipyme según asociatividad. Mendoza. Año 2003	44
Cuadro A.114	Mipyme según tenencia de recursos logísticos. Mendoza. Año 2003	45
Cuadro A.115	Mipyme según proporción de ventas destinada a servicios de post-venta. Mendoza. Año 2003	45
Cuadro A.116	Mipyme según evaluación y tipo de proyecto de inversión . Mendoza. Año 2003	45
Cuadro A.117	Mipyme según expectativa de desarrollo. Mendoza. Año 2003	45
Cuadro A.118	Mipyme según realización de exportaciones. Mendoza. Año 2003	46
Cuadro A.119	Mipyme según porcentaje de ventas comercializado en el exterior . Mendoza. Año 2003	46

Cuadro A.120	Mipyme según proporción de ventas destinada a gasto en publicidad. Mendoza. Año 2003	46
Cuadro A.121	Mipyme según estado de la tecnología. Mendoza. Año 2003	46
Cuadro A.122	Mipyme según viabilidad de inversión necesaria para renovación tecnológica. Mendoza. Año 2003.....	47
Cuadro A.123	Mipyme según tenencia de equipos de computación. Mendoza. Año 2003	47
Cuadro A.124	Mipyme según deficiencia. Mendoza. Año 2003	47
Cuadro A.125	Mipyme según subgrupos (nivel de ventas). Mendoza. Año 2003	47
Cuadro A.126	Mipyme por subgrupos (nivel de ventas) según rama de actividad. Mendoza. Año 2003	48
Cuadro A.127	Mipyme por subgrupos (nivel de ventas) según disponibilidad. Mendoza. Año 2003	48
Cuadro A.128	Mipyme por subgrupo (nivel de ventas) según evaluación y tipo de proyecto de inversión. Mendoza. Año 2003	48
Cuadro A.129	Empresas por grupo de empresas según deficiencia. Mendoza. Año 2003.....	49
Cuadro A.130	Empresas por grupo de empresas según origen de capital. Mendoza. Año 2003.....	49
Cuadro A.131	Empresas por grupo de empresas según forma jurídica. Mendoza. Año 2003.....	49
Cuadro A.132	Empresas por grupo de empresas según disponibilidad. Mendoza. Año 2003.....	49
Cuadro A.133	Empresas por grupo de empresas según afiliación a ART. Mendoza. Año 2003	50
Cuadro A.134	Empresas por grupo de empresas según grado de implementación de estándares de calidad. Mendoza. Año 2003	50
Cuadro A.135	Empresas por grupo de empresas según tenencia de recursos logísticos. Mendoza. Año 2003	50
Cuadro A.136	Empresas por grupo de empresas según tenencia y tipo de proyecto . Mendoza. Año 2003	50
Cuadro A.137	Empresas por grupo de empresas según realización de exportaciones. Mendoza. Año 2003	51
Cuadro A.138	Empresas por grupo de empresas según estado de la tecnología Mendoza. Año 2003	51
Cuadro A.139	Empresas por grupo de empresas según percepción. Mendoza. Año 2003.....	51
Cuadro A.140	Empresas por grupo de empresas según tenencia de equipos de computación. Mendoza. Año 2003.....	51
Cuadro A.141	Comparación de empresas industriales según disponibilidad de tecnología de la información. Mendoza. Año 2003.....	52

Resumen

En este trabajo se describe y cuantifica la estructura industrial de la provincia de Mendoza en el año 2003; se examina su evolución en la última década y se analiza su composición desde diferentes perspectivas. Para poder llevar adelante esta investigación, la provincia debió ser censada especialmente en sus actividades manufactureras (Censo Industrial Provincial 2003) debido a que la última información de amplia cobertura sectorial y de tamaños de firmas databa del año 1993. En este sentido, debe agradecerse la colaboración prestada por las autoridades del Poder Ejecutivo Provincial, por el Consejo Federal de Inversiones, por las universidades nacionales y locales, por cámaras y por los empresarios mendocinos.

En la República Argentina se vivió una década de fuerte transformación de su aparato productivo debido a la estrategia y política macroeconómica implementada. En el sector industrial, esta transformación significó una considerable reducción del número de empresas manufactureras y significativos cambios sectoriales, que fueron reflejando el impacto de la política macroeconómica en las ventajas competitivas de las firmas. Este documento inicia una serie de estudios sobre la dinámica industrial de la provincia de Mendoza, poniendo –especial énfasis– en caracterizar el actual aparato industrial en relación con la antigüedad de las empresas, el origen de su capital, su tamaño económico, su empleo, las necesidades de innovación tecnológica, su equipamiento, su orientación de mercado, etc.

En este estudio se aportan múltiples elementos sobre la dinámica del período, como por ejemplo, hubo un significativo incremento de la productividad relativa del aparato productivo que mantuvo, aproximadamente, su valor de ventas totales a precios constantes con una

caída de cerca del 30% del empleo y una reducción del 45% de las unidades productivas, las que actualmente suman dos mil. Por otra parte, sólo el 17% de las empresas exportan; sin embargo existe un número muy significativo de firmas con proyectos vinculados a la inserción externa. Asimismo, en este trabajo se identifica un grupo distinguido de empresas (“empresas elite”) que cumplen con altas exigencias en materia de innovación tecnológica, aplicación de estándares de calidad y comercio exterior.

Este documento está organizado en ocho secciones. Las dos primeras se refieren a la descripción actual del aparato productivo y su dinámica. Las siguientes se centran en el análisis de cada uno de los grupos de empresas identificados: elite, Grandes empresas, pequeñas y medianas empresas (Pyme), micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme); en las comparaciones entre grupos y, en la última sección, se sintetizan las principales conclusiones y argumentos del estudio. En el documento se incorporó un importante anexo estadístico que presenta la información recopilada en el Censo Industrial Provincial.

Anexos

Anexo 1

Características

Cuadro A.1
PARTICIPACIÓN DE VENTAS Y NÚMERO DE EMPRESAS
SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

Rama	Ventas		Empresas	
	Monto	%	Cantidad	%
Total	7 242 863 426	100	1 997	100
Alimentos, bebidas y tabaco	751 873 062	10	523	26
Combustibles, químicos y plásticos	3 509 057 780	48	110	6
Elaboración de vinos	1 375 421 567	19	388	19
Fabricación de muebles y colchones	7 030 801	0	79	4
Madera, papel e imprenta	194 316 405	3	241	12
Maquinarias y equipos	871 485 481	12	165	8
Preparación de conservas	166 930 818	2	108	5
Productos minerales	245 695 465	3	306	15
Textil y cuero	9 214 523	0	25	1
Vehículos y partes	7 818 030	0	30	2
NS/NC	104 019 494	1	22	1

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.2
PERSONAL OCUPADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

Rama	Personal	Particip. %
Total general	29 176	100
Alimentos, bebidas y tabaco	11 262	39
Combustibles, químicos y plásticos	2 250	8
Elaboración de vinos	6 420	22
Fabricación de muebles y colchones	503	2
Madera, papel e imprenta	2 584	9
Maquinarias y equipos	2 534	9
Productos minerales	2 783	10
Textil y cuero	381	1
Vehículos y partes	222	1
NS/NC	237	1

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.3
EMPRESAS INDUSTRIALES SEGÚN GRUPO. MENDOZA. AÑO 2003

Grupos	Cantidad	%
Total	1 997	100
Mipyme	929	47
Pyme	646	32
Grandes empresas	254	13
Elite	75	4
NS/NC	93	5

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.4

EMPRESAS INDUSTRIALES SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

Rama	Cantidad	%
Total	1 997	100
Alimentos, bebidas y tabaco	523	26,2
Elaboración de vinos	388	19,4
Productos minerales	306	15,3
Madera, papel e imprenta	241	12,1
Maquinarias y equipos	165	8,3
Combustibles, químicos y plásticos	110	5,5
Preparación de conservas	108	5,4
Fabricación de muebles y colchones	79	4,0
Vehículos y partes	30	1,5
Textil y cuero	25	1,3
NS / NC	22	1,1

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.5

EMPRESAS INDUSTRIALES SEGÚN ORIGEN DEL CAPITAL. MENDOZA. AÑO 2003

Origen de capital	Cantidad		Ventas
	Absoluto	%	%
Total	1 978	100	100
Nacional	1 920	97,1	40,8
Extranjero menos 50%	15	0,8	2,5
Extranjero mas 50%	43	2,2	56,7

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.6

EMPRESAS INDUSTRIALES SEGÚN FECHA DE INICIO DE ACTIVIDADES. MENDOZA. AÑO 2003

Fecha de inicio	Cantidad	%
Total	1 997	100
Hasta 1979	365	18
Desde 1980 hasta 1989	291	15
Desde 1990 hasta 1999	786	39
Desde 2000 en adelante	277	14
NS / NC	278	14

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.7

EMPRESAS INDUSTRIALES SEGÚN REGIÓN. MENDOZA. AÑO 2003

Región*	Cantidad	%
Total	1 997	100
Gran Mendoza	1 191	60
Este	382	19
Sur	344	17
Valle de Uco	80	4

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Nota: * **Gran Mendoza:** Capital, Godoy Cruz, Guaymallén, Luján de Cuyo, Lavalle, Maipú y Las Heras. **Este:** San Martín, Junín, Rivadavia, La Paz y Santa Rosa. **Sur:** San Rafael, Malargüe y General Alvear. **Valle de Uco:** Tunuyán, Tupungato y San Carlos.

Cuadro A.8

EMPRESAS INDUSTRIALES SEGÚN REALIZACIÓN DE EXPORTACIONES. MENDOZA. AÑO 2003

Exporta	Cantidad	%
Total	1 997	100
No exporta	1 661	83
Sí exporta	336	17

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.9

EMPRESAS INDUSTRIALES SEGÚN DISPONIBILIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

Disponibilidad	Cantidad	%
Total	1 997	100
Básica	392	20
Media	1 271	64
Alta	201	10
Sofisticada	99	5
NS / NC	34	2

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.10

EMPRESAS INDUSTRIALES SEGÚN DÉFICIT. MENDOZA. AÑO 2003

Déficit	Cantidad	%
Total	1 841	100
Alto	118	6
Medio	555	30
Moderado	643	35
Escaso	435	24
Nulo	90	5

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.11

EMPRESAS INDUSTRIALES SEGÚN ASOCIATIVIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

Asociatividad	Cantidad	%
Total	1 997	100
Asociativas	12	1
Con potencial asociativo	236	12
Sin potencial asociativo	61	3
No asociativas	1 646	82
NS / NC	42	2

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.12

EMPRESAS INDUSTRIALES SEGÚN GRADO DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTÁNDARES DE CALIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

Estándares de calidad	Cantidad	%
Total	1 997	100
Ninguno	74	4
Pocos	590	30
Algunos	835	42
Muchos	476	24
Todos	22	1

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.13

EMPRESAS INDUSTRIALES SEGÚN GRADO DE INNOVACIÓN. MENDOZA. AÑO 2003

Innovadoras	Cantidad	%
Total	1 997	100
No innovadoras	1 566	78
Innovadoras grado I	291	15
Innovadoras grado II	140	7

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.14

EMPRESAS INDUSTRIALES SEGÚN EVALUACIÓN Y TIPO DE PROYECTOS. MENDOZA. AÑO 2003

Evaluación y tipo de proyectos	Cantidad	%
Total	1 975	100
De exportación	489	25
Otros proyectos	426	22
Sin proyectos	1 060	54

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Anexo 2

Comparación

Cuadro A.15
COMPARACIÓN VENTAS ANUALES EN PESOS CORRIENTES
SEGÚN GRUPO DE EMPRESAS. MENDOZA. 1993-2002

(En miles de pesos)

Grupo	1993	2002
Total general	4 179 981	7 242 863
Mipyme	51 177	36 302
Pyme	238 686	214 246
Grandes empresas	3 890 118	6 992 316

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.16
COMPARACIÓN VENTAS ANUALES EN PESOS MONEDA HOMOGÉNEA
1993 SEGÚN GRUPO DE EMPRESAS. MENDOZA. 1993-2002

(En miles de pesos)

Grupo	1993	2002
Total general	4 179 981	4 158 128
Mipyme	51 177	20 841
Pyme	238 686	122 998
Grandes empresas	3 890 118	4 014 288

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.17
EVOLUCIÓN VENTAS ANUALES EN PESOS CORRIENTES
SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. MENDOZA. 1993-2002

Rama	1993	2002	Variación %
Total general	4 179 980 873	7 241 619 469	73,2
Alimentos, bebidas y tabaco	761 223 058	918 803 880	20,7
Combustibles, químicos y plásticos	1 770 632 266	3 509 057 780	98,2
Elaboración de vinos	822 414 277	1 375 421 567	67,2
Fabricación de muebles y colchones	48 463 457	7 030 801	-85,5
Madera, papel e imprenta	141 103 191	194 316 405	37,7
Maquinarias y equipos	313 482 130	871 485 481	178,0
Productos minerales	211 869 212	245 695 465	16,0
Textil y cuero	34 598 636	9 214 523	-73,4
Vehículos y partes	23 443 400	7 818 040	-66,7
NS/NC	52 751 246	102 775 527	-66,7

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas en base a datos de C.I.P. 2003 y CNE 1994.

Cuadro A.18

**EVOLUCIÓN VENTAS ANUALES EN MONEDA HOMOGÉNEA 1993
SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. MENDOZA. 1993-2002**

Rama	1993	2002	Variación %
Total general	4 127 229 627	4 098 544 002	-0,7
Alimentos, bebidas y tabaco	761 223 058	527 502 515	-30,7
Combustibles, químicos y plásticos	1 770 632 266	2 014 615 788	13,8
Elaboración de vinos	822 414 277	789 655 280	-4,0
Fabricación de muebles y colchones	48 463 457	4 036 515	-91,7
Madera, papel e imprenta	141 103 191	111 560 687	-20,9
Maquinarias y equipos	313 482 130	500 336 136	59,6
Productos minerales	211 869 212	141 058 368	-33,4
Textil y cuero	34 598 636	5 290 230	-84,7
Vehículos y partes	23 443 400	4 488 483	-80,9

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.19

**COMPARACIÓN DE LA CANTIDAD DE EMPLEADOS
SEGÚN GRUPO DE EMPRESAS. MENDOZA. AÑOS 1993-2002**

Tipo	1993	2002	Variación %
Total general	38 398	29 176	-24,0
Mipyme	5 109	3 989	-21,9
Pyme	8 094	6 688	-17,4
Grandes empresas	25 195	18 499	-26,6

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de CNE 1994 y C.I.P. 2003.

Cuadro A.20

EVOLUCIÓN PERSONAL OCUPADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. MENDOZA. 1993-2002

Rama	1993	2002	Variación %	Variación Absoluta
Total general	38 398	29 176	-24,0	-9 222
Alimentos, bebidas y tabaco	12 479	11 262	-9,8	-1 217
Combustibles, químicos y plásticos	2 138	2 250	5,2	112
Elaboración de vinos	7 350	6 420	-12,7	-930
Fabricación de muebles y colchones	1 418	503	-64,5	-915
Madera, papel e imprenta	3 212	2 584	-19,6	-628
Maquinarias y equipos	4 288	2 534	-40,9	-1 754
Productos minerales	5 014	2 783	-44,5	-2 231
Textil y cuero	931	381	-59,1	-550
Vehículos y partes	693	222	-68,0	-471
NS/NC	875	237		

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.21

**COMPARACIÓN DE LA CANTIDAD DE EMPRESAS
SEGÚN GRUPO DE EMPRESAS. MENDOZA. AÑOS 1993-2002**

Grupo	1993		2002	
	Cantidad	%	Cantidad	%
Total general	3 655	100,0	1 997	100,0
Mipyme	2 030	55,5	949	47,5
Pyme	1 092	29,9	647	32,4
Grandes empresas	533	14,6	308	15,4
NS/NC	-	0,0	93	4,7

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de CNE 1994 y C.I.P. 2003.

Cuadro A.22

**COMPARACIÓN DE LA CANTIDAD DE EMPRESAS
SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. MENDOZA. AÑOS 1993-2002**
(En porcentajes)

Rama	1993	2002
Total general	100	100
Alimentos, bebidas y tabaco	15	32
Elaboración de vinos	13	20
Productos minerales	24	15
Madera, papel e imprenta	16	12
Maquinarias y equipos	12	8
Combustibles, químicos y plásticos	4	6
Fabricación de muebles y colchones	8	4
Vehículos y partes	4	2
Textil y cuero	4	1

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de CNE 1994 y C.I.P. 2003.

Cuadro A.23

**COMPARACIÓN DE LA CANTIDAD DE EMPRESAS
SEGÚN REGIÓN. MENDOZA. AÑOS 1993-2002**
(En porcentajes)

Región	1993	2002
Total general	100	100
Gran Mendoza	65	60
Valle de Uco	5	4
Este	13	19
Sur	17	17

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de CNE 1994 y C.I.P. 2003.

Cuadro A.24

**COMPARACIÓN DE LA CANTIDAD DE EMPRESAS SEGÚN
AÑO DE INICIO DE ACTIVIDADES. MENDOZA. AÑOS 1993-2002**

Año Inicio de actividades	1993	2002
Total general	3 634	941
1900-1979	1 127	365
1980-1989	996	291
1990-1993	1 511	285

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas en base a CNE 1994 y C.I.P. 2003.

Anexo 3

Elite

Cuadro A.25

EMPRESAS ELITE SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

Rama	Cantidad	%
Total	75	100
Elaboración de vinos	25	33,3
Maquinarias y equipos	14	18,7
Alimentos, bebidas y tabaco	12	16,0
Combustibles, químicos y plásticos	7	9,3
Madera, papel e imprenta	5	6,7
Productos minerales	5	6,7
Preparación de conservas	5	6,7
Vehículos y partes	1	1,3
NS / NC	1	1,3
Textil y cuero	0	0,0

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.26

EMPRESAS ELITE SEGÚN REGIÓN. MENDOZA. AÑO 2003

Región	Cantidad	%
Total	75	100
Gran Mendoza	52	69
Sur	14	19
Este	8	11
Valle de Uco	1	1

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.27

EMPRESAS ELITE SEGÚN ORIGEN DE CAPITAL. MENDOZA. AÑO 2003

Origen de Capital	Cantidad		Ventas
	Absoluto	%	%
Total	75	100	100
Nacional	60	80	32
Extranjero menos 50%	1	1	5
Extranjero mas 50%	14	19	68

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.28
EMPRESAS ELITE POR ORIGEN DE CAPITAL SEGÚN FECHA
DE INICIO DE ACTIVIDADES. MENDOZA. AÑO 2003
(En porcentajes)

Fecha de inicio	Nacional	Con Part. Extranjera
Total	100	100
Hasta 1979	33	36
1980 - 1989	18	7
1990 - 1999	36	43
2000 - 2003	13	14

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.29
EMPRESAS ELITE SEGÚN FECHA DE INICIO
DE ACTIVIDADES. MENDOZA. AÑO 2003

Fecha de Inicio	Cantidad	%
Total	75	100
Hasta 1979	23	31
Desde 1980 hasta 1989	11	15
Desde 1990 hasta 1999	26	35
Desde 2000 en adelante	9	12
NS / NC	6	8

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.30
EMPRESAS ELITE SEGÚN FORMA JURÍDICA. MENDOZA. AÑO 2003

Forma Jurídica	Cantidad	%
Total	75	100
SA	59	79
SRL	5	7
Unipersonal	3	4
En Comandita por acciones	3	4
Sociedad de Hecho	2	3
NS / NC	2	3
Cooperativa	1	1
Sociedad Colectiva	0	0

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.31
EMPRESAS ELITE SEGÚN DÉFICIT. MENDOZA. AÑO 2003

Déficit	Cantidad	%
Total	67	100
Alto	3	4
Medio	14	21
Moderado	19	28
Escaso	29	43
Nulo	2	3

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.32

EMPRESAS ELITE SEGÚN DISPONIBILIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

Disponibilidad	Cantidad	%
Total	75	100
Básica	0	0
Media	10	13
Alta	26	35
Sofisticada	39	52
NS / NC	0	0

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.33

**EMPRESAS ELITE SEGÚN AFILIACIÓN
A ART. MENDOZA. AÑO 2003**

Afiliación	Cantidad	%
Total	75	100
Sin ART	0	0
Con ART	75	100

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.34

**EMPRESAS ELITE SEGÚN GRADO DE UTILIZACIÓN DE
SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD. MENDOZA. AÑO 2003**

Grado de Utilización	Cantidad	%
Total	75	100
No utilizan	22	29
Utilizan	40	53
Implementan	13	17

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.35

**EMPRESAS ELITE SEGÚN GRADO DE IMPLEMENTACIÓN
DE ESTÁNDARES DE CALIDAD. MENDOZA. AÑO 2003**

Grado de Implementación	Cantidad	%
Total	75	100
Ninguno	0	0
Pocos	0	0
Algunos	0	0
Muchos	63	84
Todos	12	16

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.36

EMPRESAS ELITE SEGÚN ASOCIATIVIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

Asociatividad	Cantidad	%
Total	75	100
Asociativas	1	1
Con potencial asociativo	11	15
Sin potencial asociativo	3	4
No asociativas	58	77
NS / NC	2	3

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.37

EMPRESAS ELITE SEGÚN TENENCIA DE RECURSOS LOGÍSTICOS. MENDOZA. AÑO 2003

Tenencia	Cantidad	%
Total	75	100
Tiene y terceriza	46	61
Tiene y no terceriza	8	11
No tiene y terceriza	18	24
No tiene y no terceriza	1	1
NS / NC	2	3

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.38

EMPRESAS ELITE SEGÚN PROPORCIÓN DE VENTAS DESTINADA A GASTO EN PUBLICIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

% Ventas	Cantidad	%
Total	46	100
1 a 4%	28	61
5 a 10%	11	24
11% o más	5	11
NS / NC	2	4

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.39

EMPRESAS ELITE SEGÚN PROPORCIÓN DE VENTAS DESTINADA A SERVICIOS DE POST-VENTA. MENDOZA. AÑO 2003

% Ventas	Cantidad	%
Total	51	100
1 a 4%	26	51
5 a 10%	10	20
11% o más	1	2
NS / NC	14	27

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.40
EMPRESAS ELITE SEGÚN EVALUACIÓN Y TIPO
DE PROYECTOS. MENDOZA. AÑO 2003

Proyecto	Cantidad	%
Total	75	100
De exportación	42	56
Otros proyectos	5	7
Sin proyectos	25	33
NS / NC	3	4

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.41
EMPRESAS ELITE SEGÚN EXPECTATIVAS
DE DESARROLLO. MENDOZA. AÑO 2003

Expectativas de desarrollo	Cantidad	%
Total	75	100
No negativas	49	65
Negativas	0	0
Positivas	26	35

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.42
EMPRESAS ELITE SEGÚN REALIZACIÓN DE
EXPORTACIONES. MENDOZA. AÑO 2003

Exporta	Cantidad	%
Total	75	100
No exporta	0	0
Sí exporta	75	100

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.43
EMPRESAS ELITE SEGÚN PROPORCIÓN DE VENTAS
COMERCIALIZADA EN EL EXTERIOR. MENDOZA. AÑO 2003

% Ventas	Cantidad	%
Total	68	100
Hasta 25%	37	54
Desde 26% hasta 50%	15	22
Desde 51% hasta 75%	9	13
Desde 76% en adelante	7	10

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.44
EMPRESAS ELITE SEGÚN ESTADO DE
LA TECNOLOGÍA. MENDOZA. AÑO 2003

Estado	Cantidad	%
Total	75	100
Desactualizada	14	19
Actualizada	60	80
NS / NC	1	1

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.45
EMPRESAS ELITE SEGÚN VIABILIDAD DE INVERSIÓN NECESARIA
PARA RENOVACIÓN TECNOLÓGICA. MENDOZA. AÑO 2003

Viabilidad	Cantidad	%
Total	14	100
Viable	8	57
Poco viable	4	29
Inviable	0	0
NS / NC	2	14

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.46
EMPRESAS ELITE SEGÚN UTILIZACIÓN DE
CAPACIDAD INSTALADA. MENDOZA. AÑO 2003

	Cantidad	%
Total	65	100
Subtotal	64	98
(1% a 50%)	9	14
(51% a 80%)	21	33
(81% a 100%)	34	53
NS / NC	1	2

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.47
EMPRESAS ELITE SEGÚN TENENCIA DE EQUIPOS
DE COMPUTACIÓN. MENDOZA. AÑO 2003

	Cantidad	%
Total	75	100
Sí	75	100
Internet	73	97
Página Web	75	100
Intranet	62	83
Soft Gestión	66	88
Plan. Cálculo	73	97
No	0	0

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Anexo 4

Grandes empresas

Cuadro A.48

GRANDES EMPRESAS SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

Rama	Cantidad	%
Total	254	100
Alimentos, bebidas y tabaco	82	32
Elaboración de vinos	65	26
Madera, papel e imprenta	23	9
Combustibles, químicos y plásticos	23	9
Maquinarias y equipos	20	8
Productos minerales	19	7
Preparación de conservas	15	6
Textil y cuero	4	2
NS / NC	2	1
Vehículos y partes	1	0

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.49

GRANDES EMPRESAS SEGÚN REGIÓN. MENDOZA. AÑO 2003

Región	Cantidad	%
Total	254	100
Gran Mendoza	161	63
Sur	40	16
Este	46	18
Valle de Uco	7	3

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.50

GRANDES EMPRESAS SEGÚN ORIGEN DE CAPITAL. MENDOZA. AÑO 2003

Origen de capital	Cantidad		Ventas
	Absoluto	%	%
Total	252	100	100
Nacional	221	88	63
Extranjero menos 50%	9	4	10
Extranjero más 50%	22	9	27

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.51

GRANDES EMPRESAS SEGÚN FECHA DE INICIO DE ACTIVIDADES. MENDOZA. AÑO 2003

Fecha de inicio	Cantidad	%
Total	254	100
Hasta 1979	59	23
Desde 1980 hasta 1989	42	17
Desde 1990 hasta 1999	99	39
Desde 2000 en adelante	22	9
NS / NC	32	13

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.52

GRANDES EMPRESAS SEGÚN FORMA JURÍDICA. MENDOZA AÑO 2003

Forma jurídica	Cantidad	%
Total	254	100
SA	141	56
SRL	55	22
Unipersonal	22	9
Sociedad de Hecho	17	7
Cooperativa	15	6
En Comandita por acciones	2	1
Sociedad Colectiva	1	0,4
NS / NC	1	0,4

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.53

GRANDES EMPRESAS SEGÚN DÉFICIT. MENDOZA. AÑO 2003

Déficit	Cantidad	%
Total	232	100
Alto	17	7
Medio	48	21
Moderado	71	31
Escaso	83	36
Nulo	13	6

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.54

**GRANDES EMPRESAS SEGÚN
DISPONIBILIDAD. MENDOZA. AÑO 2003**

Disponibilidad	Cantidad	%
Total	254	100
Básica	2	1
Media	165	65
Alta	61	24
Sofisticada	23	9
NS / NC	3	1

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.55

**GRANDES EMPRESAS SEGÚN AFILIACIÓN
A ART. MENDOZA. AÑO 2003**

Afiliación	Cantidad	%
Total	254	100
Sin ART	6	2
Con ART	248	98

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.56

GRANDES EMPRESAS SEGÚN UTILIZACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

Sistema de gestión de calidad	Cantidad	%
Total	254	100
No utilizan	182	72
Utilizan	70	28
Implementan	2	1

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.57

GRANDES EMPRESAS SEGÚN GRADO DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTÁNDARES DE CALIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

Estándares de calidad	Cantidad	%
Total	254	100
Ninguno	1	0
Pocos	19	7
Algunos	119	47
Muchos	112	44
Todos	3	1

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.58

GRANDES EMPRESAS SEGÚN ASOCIATIVIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

Asociatividad	Cantidad	%
Total	254	100
Asociativas	4	2
Con potencial asociativo	20	8
Sin potencial asociativo	19	7
No asociativas	201	79
NS / NC	10	4

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.59

GRANDES EMPRESAS SEGÚN TENENCIA DE RECURSOS LOGÍSTICOS. MENDOZA. AÑO 2003

Recursos logísticos	Cantidad	%
Total	254	100
Tiene y terceriza	100	39
Tiene y no terceriza	77	30
No tiene y terceriza	64	25
No tiene y no terceriza	7	3
NS / NC	6	2

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.60

**GRANDES EMPRESAS SEGÚN PORCENTAJE DE VENTAS
DESTINADO A POST-VENTA. MENDOZA. AÑO 2003**

Porcentaje de post-venta	Cantidad	%
Total	79	100
1 a 4%	40	51
5 a 10%	16	20
11% o más	1	1
NS / NC	22	28

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.61

**GRANDES EMPRESAS SEGÚN EVALUACIÓN Y TIPO
DE PROYECTOS. MENDOZA. AÑO 2003**

Evaluación y tipo de proyectos	Cantidad	%
Total	254	100
De exportación	98	39
Otros proyectos	45	18
Sin proyectos	109	43
NS / NC	2	1

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.62

**GRANDES EMPRESAS SEGÚN REALIZACIÓN
DE EXPORTACIONES. MENDOZA. AÑO 2003**

Exporta	Cantidad	%
Total	254	100
Sí exporta	118	46
No exporta	136	54

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.63

**GRANDES EMPRESAS SEGÚN PORCENTAJE DE VENTAS
COMERCIALIZADO EN EL EXTERIOR. MENDOZA. AÑO 2003**

Porcentaje exportado	Cantidad	%
Total	105	100
Hasta 25%	53	50
Desde 26% hasta 50%	21	20
Desde 51% hasta 75%	8	8
Desde 76% en adelante	23	22

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.64

**GRANDES EMPRESAS SEGÚN EXPECTATIVAS
DE DESARROLLO. MENDOZA. AÑO 2003**

Expectativas de desarrollo	Cantidad	%
Total	254	100
No negativas	194	76
Negativas	5	2
Positivas	55	22

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.65

**GRANDES EMPRESAS SEGÚN PORCENTAJE DE VENTAS
DESTINADO A PUBLICIDAD. MENDOZA. AÑO 2003**

Porcentaje de publicidad	Cantidad	%
Total	101	100
1 a 4%	63	62
5 a 10%	23	23
11% o más	3	3
NS / NC	12	12

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.66

**GRANDES EMPRESAS SEGÚN ESTADO
DE LA TECNOLOGÍA. MENDOZA. AÑO 2003**

Estado de la tecnología	Cantidad	%
Total	254	100
Desactualizada	102	40
Actualizada	150	59
NS / NC	2	1

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.67

**GRANDES EMPRESAS SEGÚN VIABILIDAD
DE INVERSIÓN NECESARIA PARA ACTUALIZACIÓN
TECNOLÓGICA. MENDOZA. AÑO 2003**

Viabilidad de la inversión	Cantidad	%
Total	102	100
Viable	74	73
Poco viable	16	16
Inviable	4	4
NS / NC	8	8

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.68

GRANDES EMPRESAS SEGÚN PORCENTAJE DE UTILIZACIÓN DE CAPACIDAD INSTALADA. MENDOZA. AÑO 2003

Porcentaje de utilización de capacidad instalada	Cantidad	%
Total	237	100
Subtotal	235	99
(1 a 50%)	52	22
(51 a 80%)	74	31
(81 a 100%)	109	46
NS / NC	2	1

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.69

GRANDES EMPRESAS. TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN. MENDOZA. AÑO 2003

Tecnología de la información	Cantidad	%
Total	254	100
Sí	245	96
Internet	221	90
Página Web	75	31
Intranet	180	73
Soft Gestión	183	75
Plan. Cálculo	235	96
No	9	4

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.70

GRANDES EMPRESAS SEGÚN DEFICIENCIA.* MENDOZA. AÑO 2003

Deficiencia	Cantidad	%
Total	254	100
Más de 2 características	188	74
Falta de Calidad	8	3
Falta de Innovación	37	15
Falta de Exportación	21	8

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003

Nota: * Se entiende por deficiencia la falta de alguna de las tres características que se definen para excelencia (Calidad, Innovación y Exportación).

Cuadro A.71

GRANDES EMPRESAS SEGÚN SUBGRUPOS (NIVEL DE VENTAS) POR ESTADO DE LA TECNOLOGÍA. MENDOZA. AÑO 2003

Estado de la tecnología	Ventas			
	De \$900 000 a \$6 200 000		Superior a \$6 200 000	
	Cantidad	%	Cantidad	%
Total	201	100	51	100
Desactualizada	89	44	13	25
Actualizada	112	56	38	75

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.72

**GRANDES EMPRESAS SEGÚN SUBGRUPOS (NIVEL DE VENTAS)
POR RAMA DE ACTIVIDAD. MENDOZA. AÑO 2003**

Rama	Ventas			
	De \$900 000 a \$6 200 000		Superior a \$6 200 000	
	Cantidad	%	Cantidad	%
Total	202	100	50	100
Alimentos, bebidas y tabaco	63	31	19	38
Textil y cuero	4	2		
Madera, papel e imprenta	19	9	4	8
Combustibles, químicos y plásticos	20	10	3	6
Productos minerales	16	8	3	6
Maquinarias y equipos	18	9	2	4
Vehículos y partes	1	0		
Preparación de conservas	12	6	3	6
Elaboración de vinos	49	24	16	32

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.73

**GRANDES EMPRESAS POR SUBGRUPOS (NIVEL DE VENTAS)
SEGÚN DISPONIBILIDAD. MENDOZA. AÑO 2003**

Disponibilidad	Ventas			
	De \$900 000 a \$6 200 000		Superior a \$6 200 000	
	Cantidad	%	Cantidad	%
Total	202	100	51	100
Básica	2	1		0
Media	137	68	28	55
Alta	45	22	16	31
Sofisticada	18	9	5	10
NS / NC		0	2	4

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Anexo 5

Pyme

Cuadro A.74
GRUPO PYME SEGÚN DEFICIENCIA.* MENDOZA. AÑO 2003

Deficiencia	Cantidad	%
Total	646	100
Más de 2 características	604	93
Falta de Calidad	3	0,5
Falta de Innovación	25	4
Falta de Exportación	14	2

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Nota: * Se entiende por deficiencia la falta de alguna de las tres características que se definen para excelencia (Calidad, Innovación y Exportación).

Cuadro A.75
GRUPO PYME SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

Rama	Cantidad	%
Total	646	100
Resto de Alimentos, bebidas y tabaco	154	24
Elaboración de vinos	161	25
Preparación de conservas	29	4
Productos minerales	83	13
Madera, papel e imprenta	66	10
Maquinarias y equipos	59	9
Combustibles, químicos y plásticos	46	7
Fabricación de muebles y colchones	18	3
NS / NC	11	2
Vehículos y partes	10	2
Textil y cuero	9	1

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.76
GRUPO PYME SEGÚN REGIÓN. MENDOZA. AÑO 2003

Región	Cantidad	%
Total	646	100
Gran Mendoza	393	61
Sur	90	14
Este	143	22
Valle de Uco	20	3

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.77

GRUPO PYME SEGÚN ORIGEN DEL CAPITAL. MENDOZA. AÑO 2003

Origen del capital	Cantidad		Ventas
	Absoluto	%	%
Total	641	100	100
Nacional	633	98,8	98,6
Extranjero menos 50%	2	0,3	0,2
Extranjero más 50%	6	0,9	1,2

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.78

GRUPO PYME SEGÚN FECHA DE INICIO DE ACTIVIDADES. MENDOZA. AÑO 2003

Fecha de inicio	Cantidad	%
Total	646	100
Hasta 1979	127	20
Desde 1980 hasta 1989	100	15
Desde 1990 hasta 1999	238	37
Desde 2000 en adelante	87	13
NS / NC	94	15

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.79

GRUPO PYME SEGÚN FORMA JURÍDICA. MENDOZA. AÑO 2003

Forma jurídica	Cantidad	%
Total	646	100
Unipersonal	213	33
SA	165	26
SRL	152	24
Sociedad de Hecho	83	13
Cooperativa	18	3
NS / NC	11	2
Sociedad Colectiva	2	0,3
En Comandita por acciones	2	0,3

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.80

GRUPO PYME SEGÚN DÉFICIT. MENDOZA. AÑO 2003

Déficit	Cantidad	%
Total	646	100
Alto	29	4
Medio	203	31
Moderado	213	33
Escaso	148	23
Nulo	21	3
NS / NC	32	5

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.81

GRUPO PYME SEGÚN DISPONIBILIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

Disponibilidad	Cantidad	%
Total	646	100
Básica	67	10
Media	483	75
Alta	65	10
Sofisticada	25	4
NS / NC	6	1

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.82

GRUPO PYME SEGÚN AFILIACIÓN A ART. MENDOZA. AÑO 2003

Afiliación	Cantidad	%
Total	646	100
Sin ART	61	9
Con ART	582	90
NS / NC	3	0,5

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.83

GRUPO PYME SEGÚN GRADO DE UTILIZACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

Sistema de gestión de calidad	Cantidad	%
Total	646	100
No utilizan	622	96
Utilizan	24	4

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.84

GRUPO PYME SEGÚN GRADO DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTÁNDARES DE CALIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

Estándares de calidad	Cantidad	%
Total	646	100
Ninguno	7	1
Pocos	158	24
Algunos	303	47
Muchos	174	27
Todos	4	1

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.85

GRUPO PYME SEGÚN ASOCIATIVIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

Asociatividad	Cantidad	%
Total	646	100
Asociativas	6	1
Con potencial asociativo	78	12
Sin potencial asociativo	18	3
No asociativas	532	82
NS / NC	12	2

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.86

GRUPO PYME SEGÚN TENENCIA DE RECURSOS LOGÍSTICOS. MENDOZA. AÑO 2003

Recursos logísticos	Cantidad	%
Total	646	100
Tiene y terceriza	191	30
Tiene y no terceriza	256	40
No tiene y terceriza	133	21
No tiene y no terceriza	56	9
NS / NC	10	2

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.87

GRUPO PYME SEGÚN PORCENTAJE DE VENTAS DESTINADO A SERVICIOS DE POST-VENTA. MENDOZA. AÑO 2003

Porcentaje de post-venta	Cantidad	%
Total	157	100
1 a 4%	65	41
5 a 10%	34	22
11% o más	11	7
NS / NC	47	30

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.88

GRUPO PYME SEGÚN EVALUACIÓN Y TIPO DE PROYECTOS. MENDOZA. AÑO 2003

Evaluación y tipo de proyectos	Cantidad	%
Total	646	100
De exportación	180	28
Otros proyectos	141	22
Sin proyectos	325	50

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.89
GRUPO PYME SEGÚN EXPECTATIVAS DE
DESARROLLO. MENDOZA. AÑO 2003

Expectativas de desarrollo	Cantidad	%
Total	646	100
No negativas	479	74
Negativas	26	4
Positivas	141	22

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.90
GRUPO PYME SEGÚN REALIZACIÓN DE
EXPORTACIONES. MENDOZA. AÑO 2003

Exporta	Cantidad	%
Total	646	100
No exporta	547	85
Sí exporta	99	15

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.91
GRUPO PYME SEGÚN PORCENTAJE DE VENTAS
COMERCIALIZADO EN EL EXTERIOR. MENDOZA. AÑO 2003

Porcentaje exportado	Cantidad	%
Total	77	100
Hasta 25%	41	53
Desde 26% hasta 50%	19	25
Desde 51% hasta 75%	6	8
Desde 76% en adelante	11	14

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.92
GRUPO PYME SEGÚN PORCENTAJE DE VENTAS DESTINADO
A GASTO EN PUBLICIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

Porcentaje de publicidad	Cantidad	%
Total	169	100
1 a 4%	102	60
5 a 10%	39	23
11% o más	5	3
NS / NC	23	14

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.93

GRUPO PYME SEGÚN ESTADO DE LA TECNOLOGÍA. MENDOZA. AÑO 2003

Estado de la tecnología	Cantidad	%
Total	646	100
Desactualizada	357	55
Actualizada	288	45
NS / NC	1	0,2

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.94

GRUPO PYME SEGÚN VIABILIDAD DE LA INVERSIÓN. MENDOZA. AÑO 2003

Viabilidad de la inversión	Cantidad	%
Total	357	100
Viable	190	53
Poco viable	114	32
Inviable	19	5
NS / NC	34	10

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.95

GRUPO PYME. TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN. MENDOZA. AÑO 2003

Tecnología de la información	Cantidad	%
Total	646	100
Sí	482	75
Internet	355	74
Página Web	102	21
Intranet	127	26
Soft Gestión	230	48
Plan. Cálculo	401	83
No	164	25

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.96
GRUPO PYME POR DÉFICIT SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

Rama	Déficit													
	Alto		Medio		Moderado		Escaso		Nulo		NS/NC		Total	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Total	23	5	148	31	163	34	109	23	14	3	24	5	481	100
Resto de alimentos, bebidas y tabaco	5	3	53	34	47	31	36	23	7	5	6	4	154	100
Elaboración de vinos	3	2	37	23	65	40	43	27	9	6	4	2	161	100
Preparación de conservas	2	7	9	31	10	34	6	21	1	3	1	3	29	100
Productos minerales	2	2	28	34	24	29	20	24	1	1	8	10	83	100
Madera, papel e imprenta	6	9	24	36	20	30	14	21		0	2	3	66	100
Maquinarias y equipos	3	5	24	41	18	31	9	15		0	5	8	59	100
Combustibles, químicos y plásticos	3	7	11	24	16	35	11	24	2	4	3	7	46	100
Fabricación de muebles y colchones	1	6	8	44	5	28	3	17		0	1	6	18	100
Vehículos y partes	3	30	3	30	3	30		0	1	10		0	10	100
Textil y cuero		0	4	44	2	22	3	33		0		0	9	100

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.97
GRUPO PYME POR DISPONIBILIDAD SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

Rama	Disponibilidad											
	Básica		Media		Alta		Sofisticada		NS/NC		Total	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Total	52	11	348	72	55	11	21	4	5	1	481	100
Resto de alimentos, bebidas y tabaco	14	9	126	82	10	6	3	2	1	1	154	100
Elaboración de vinos	24	15	125	78	6	4	3	2	3	2	161	100
Preparación de conservas	1	3	27	93	1	3		0		0	29	100
Productos minerales	7	8	61	73	7	8	7	8	1	1	83	100
Madera, papel e imprenta	12	18	46	70	6	9	1	2	1	2	66	100
Maquinarias y equipos	2	3	36	61	16	27	5	8		0	59	100
Combustibles, químicos y plásticos	1	2	30	65	11	24	4	9		0	46	100
Fabricación de muebles y colchones	2	11	11	61	4	22	1	6		0	18	100
Vehículos y partes	2	20	7	70	1	10		0		0	10	100
Textil y cuero	1	11	5	56	3	33		0		0	9	100

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

GRUPO PYME POR REALIZACIÓN DE EXPORTACIONES SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

Rama	Exporta			
	Sí		No	
	Cantidad	%	Cantidad	%
Total	98	100	537	100
Resto de alimentos, bebidas y tabaco	29	30	125	23
Elaboración de vinos	21	21	140	26
Preparación de conservas	11	11	18	3
Productos minerales	6	6	77	14
Madera, papel e imprenta	3	3	63	12
Maquinarias y equipos	16	16	43	8
Combustibles, químicos y plásticos	7	7	39	7
Fabricación de muebles y colchones	3	3	15	3
Vehículos y partes	1	1	9	2
Textil y cuero	1	1	8	1

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

GRUPO PYME POR EVALUACIÓN Y TIPO DE PROYECTOS SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

Rama	Proyectos							
	De exportación		Otros Proyectos		Sin Proyectos		Total	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Total	137	28	103	21	241	50	481	100
Resto de alimentos, bebidas y tabaco	41	27	35	23	78	51	154	100
Elaboración de vinos	65	40	25	16	71	44	161	100
Preparación de conservas	10	34	3	10	16	55	29	100
Productos minerales	12	14	21	25	50	60	83	100
Madera, papel e imprenta	10	15	14	21	42	64	66	100
Maquinarias y equipos	20	34	13	22	26	44	59	100
Combustibles, químicos y plásticos	9	20	19	41	18	39	46	100
Fabricación de muebles y colchones	7	39	5	28	6	33	18	100
Vehículos y partes	1	10	2	20	7	70	10	100
Textil y cuero	3	33	1	11	5	56	9	100

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.100

**GRUPO PYME POR REALIZACIÓN DE EXPORTACIONES
SEGÚN FECHA DE INICIO DE ACTIVIDADES. MENDOZA. AÑO 2003**

Fecha de inicio	Exporta			
	Sí		No	
	Cantidad	%	Cantidad	%
Total	88	100	464	100
Hasta 1979	22	25	105	23
Desde 1980 hasta 1989	10	11	90	19
Desde 1990 hasta 1999	42	48	196	42
Desde 2000 en adelante	14	16	73	16

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.101

**GRUPO PYME SEGÚN EXPECTATIVAS DE
CRECIMIENTO. MENDOZA. AÑO 2003**

Expectativas de crecimiento	Cantidad	%
Total	646	100
Crece	212	33
Se mantiene	392	61
Decrece	40	6
NS / NC	2	0

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.102

GRUPO PYME SEGÚN CONOCIMIENTO DE LÍNEAS DE CRÉDITO. MENDOZA. AÑO 2003

Conocimiento de líneas de crédito	Conoce		No conoce		NS/NC		Total
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	%
FONTAR	53	8	584	90	9	1	100
CFI	85	13	551	85	10	2	100
FONAPYME	46	7	590	91	10	2	100
Banco Mundial	43	7	590	92	10	2	100
SePyMe	65	10	568	88	13	2	100
FTC*	229	35	407	63	10	2	100

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Nota: * Fondo para la Transformación y Crecimiento de Mendoza.

Anexo 6

Mipyme

Cuadro A.103

MIPYME SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

Rama	Cantidad	%
Total	929	100
Alimentos, bebidas y tabaco	256	28
Productos minerales	191	21
Madera, papel e imprenta	143	15
Elaboración de vinos	104	11
Maquinarias y equipos	67	7
Fabricación de muebles y colchones	58	6
Preparación de conservas	51	5
Combustibles, químicos y plásticos	30	3
Vehículos y partes	17	2
Textil y cuero	10	1
NS / NC	2	0

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.104

MIPYME SEGÚN REGIÓN. MENDOZA. AÑO 2003

Región	Cantidad	%
Total	929	100
Gran Mendoza	535	58
Sur	193	21
Este	153	16
Valle de Uco	48	5

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.105

MIPYME SEGÚN ORIGEN DE CAPITAL. MENDOZA. AÑO 2003

Origen de Capital	Cantidad		Ventas
	Absoluto	%	%
Total	926	100	100
Nacional	923	99,7	99,6
Extranjero menos 50%	2	0,2	0,2
Extranjero más 50%	1	0,1	0,2

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.106

MIPYME SEGÚN FECHA DE INICIO DE ACTIVIDADES. MENDOZA. AÑO 2003

Fecha de Inicio	Cantidad	%
Total	929	100
Hasta 1979	145	16
Desde 1980 hasta 1989	126	14
Desde 1990 hasta 1999	397	43
Desde 2000 en adelante	143	15
NS / NC	118	13

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.107

MIPYME SEGÚN FORMA JURÍDICA. MENDOZA. AÑO 2003

Forma Jurídica	Cantidad	%
Total	929	100
Unipersonal	654	70
Sociedad de Hecho	103	11
SRL	78	8
SA	66	7
NS / NC	18	2
Cooperativa	7	1
Sociedad Colectiva	3	0,3
En Comandita por acciones	0	0

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.108

MIPYME SEGÚN DÉFICIT. MENDOZA. AÑO 2003

Déficit	Cantidad	%
Total	854	100
Alto	67	8
Medio	261	31
Moderado	322	38
Escaso	156	18
Nulo	48	6

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.109

MIPYME SEGÚN DISPONIBILIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

Disponibilidad	Cantidad	%
Total	919	100
Básica	307	33
Media	558	61
Alta	44	5
Sofisticada	10	1

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.110
MIPYME SEGÚN AFILIACIÓN A ART. MENDOZA. AÑO 2003

Afiliación	Cantidad	%
Total	929	100
Sin ART	480	52
Con ART	440	47
NS / NC	9	1

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.111
MIPYME SEGÚN GRADO DE UTILIZACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

Sistema de gestión de calidad	Cantidad	%
Total	929	100
No utilizan	929	100
Utilizan	0	0

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.112
MIPYME SEGÚN GRADO DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTÁNDARES DE CALIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

Estándares de calidad	Cantidad	%
Total	929	100
Ninguno	55	6
Pocos	379	41
Algunos	375	40
Muchos	117	13
Todos	3	0,3

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.113
MIPYME SEGÚN ASOCIATIVIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

Asociatividad	Cantidad	%
Total	929	100
Asociativas	1	0,1
Con potencial asociativo	121	13,0
Sin potencial asociativo	16	1,7
No asociativas	785	84,5
NS / NC	6	0,6

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.114

MIPYME SEGÚN TENENCIA DE RECURSOS LOGÍSTICOS. MENDOZA. AÑO 2003

Recursos logísticos	Cantidad	%
Total	929	100
Tiene y terceriza	153	16
Tiene y no terceriza	371	40
No tiene y terceriza	186	20
No tiene y no terceriza	198	21
NS / NC	21	2

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.115

MIPYME SEGÚN PROPORCIÓN DE VENTAS DESTINADA A SERVICIOS DE POST-VENTA. MENDOZA. AÑO 2003

Porcentaje de post-venta	Cantidad	%
Total	161	100
1 a 4%	58	36
5 a 10%	42	26
11% o más	3	2
NS / NC	58	36

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.116

MIPYME SEGÚN EVALUACIÓN Y TIPO DE PROYECTO DE INVERSIÓN. MENDOZA. AÑO 2003

Evaluación y tipo de proyectos	Cantidad	%
Total	929	100
De exportación	152	16
Otros proyectos	220	24
Sin proyectos	552	59
NS / NC	5	1

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.117

MIPYME SEGÚN EXPECTATIVA DE DESARROLLO. MENDOZA. AÑO 2003

Expectativas de desarrollo	Cantidad	%
Total	929	100
No negativas	677	73
Negativas	66	7
Positivas	186	20

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.118
MIPYME SEGÚN REALIZACIÓN DE EXPORTACIONES. MENDOZA. AÑO 2003

Exporta	Cantidad	%
Total	929	100
No exporta	896	96
Sí exporta	33	4

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.119
MIPYME SEGÚN PORCENTAJE DE VENTAS COMERCIALIZADO EN EL EXTERIOR. MENDOZA. AÑO 2003

Porcentaje exportado	Cantidad	%
Total	17	100
Hasta 25%	10	59
Desde 26% hasta 50%	2	12
Desde 51% hasta 75%	2	12
Desde 76% en adelante	3	18

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.120
MIPYME SEGÚN PROPORCIÓN DE VENTAS DESTINADA A GASTO EN PUBLICIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

Porcentaje de publicidad	Cantidad	%
Total	200	100
1 a 4%	116	58
5 a 10%	55	28
11% o más	14	7
NS / NC	15	8

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.121
MIPYME SEGÚN ESTADO DE LA TECNOLOGÍA. MENDOZA. AÑO 2003

Estado de la tecnología	Cantidad	%
Total	929	100
Desactualizada	614	66
Actualizada	302	33
NS / NC	13	1

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.122

**MIPYME SEGÚN VIABILIDAD DE INVERSIÓN NECESARIA
PARA RENOVACIÓN TECNOLÓGICA. MENDOZA. AÑO 2003**

Viabilidad de la inversión	Cantidad	%
Total	614	100
Viable	106	17
Poco viable	220	36
Inviabile	236	38
NS / NC	52	8

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.123

**MIPYME SEGÚN TENENCIA DE EQUIPOS
DE COMPUTACIÓN. MENDOZA. AÑO 2003**

Equipos de computación	Cantidad	%
Total	929	100
Sí	305	33
Internet	186	61
Página Web	32	10
Intranet	34	11
Soft Gestión	67	22
Plan. Cálculo	222	73
No	621	67
NS / NC	3	0,3

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.124

MIPYME SEGÚN DEFICIENCIA.* MENDOZA. AÑO 2003

Deficiencia	Cantidad	%
Total	929	100
Más de 2 características	920	99
Falta de Innovación	4	0,4
Falta de Exportación	5	0,5

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003

Nota: * Se entiende por deficiencia la falta de alguna de las tres características que se definen para excelencia (Calidad, Innovación y Exportación).

Cuadro A.125

MIPYME SEGÚN SUBGRUPOS (NIVEL DE VENTAS). MENDOZA. AÑO 2003

Nivel de ventas	Cantidad		Ventas
	Absoluto	%	%
Total	929	100	100
Hasta \$60 000	680	73,2	42,0
De \$60 000 hasta \$100 000	175	18,8	37,0
De \$100 000 hasta \$120 000 (pre-Pyme)	74	8,0	21,0

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.126

MIPYME POR SUBGRUPOS (NIVEL DE VENTAS) SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

Rama	Ventas					
	Hasta \$60 000		De \$60 000 a \$100 000		De \$100 000 a \$120 000 (pre-Pyme)	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Total	678	100	175	100	74	100
Alimentos, bebidas y tabaco	197	29	44	25	15	20
Productos minerales	143	21	37	21	11	15
Madera, papel e imprenta	111	16	24	14	8	11
Elaboración de vinos	65	10	26	15	13	18
Maquinarias y equipos	39	6	25	14	3	4
Fabricación de muebles y colchones	46	7	7	4	5	7
Preparación de conservas	41	6	4	2	6	8
Combustibles, químicos y plásticos	17	3	6	3	7	9
Vehículos y partes	11	2	1	1	5	7
Textil y cuero	8	1	1	1	1	1

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.127

MIPYME POR SUBGRUPOS (NIVEL DE VENTAS) SEGÚN DISPONIBILIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

Disponibilidad	Ventas					
	Hasta \$60 000		De \$60 000 a \$100 000		De \$100 000 a \$120 000 (pre-Pyme)	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Total	672	100	174	100	73	100
Básica	254	38	44	25	9	12
Media	388	58	112	64	58	79
Alta	25	4	14	8	5	7
Sofisticada	5	1	4	2	1	1

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.128

MIPYME POR SUBGRUPO (NIVEL DE VENTAS) SEGÚN EVALUACIÓN Y TIPO DE PROYECTO DE INVERSIÓN. MENDOZA. AÑO 2003

Evaluación y tipo de proyectos	Ventas					
	Hasta \$60 000		De \$60 000 a \$100 000		De \$100 000 a \$120 000 (pre-Pyme)	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Total	680	100	175	100	74	100
De exportación	93	14	33	19	26	35
Otros proyectos	164	24	47	27	9	12
Sin proyectos	419	62	95	54	38	51
NS / NC	4	1		0	1	1

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Anexo 7

Comparativa

Cuadro A.129
EMPRESAS POR GRUPO DE EMPRESAS SEGÚN DEFICIENCIA.* MENDOZA. AÑO 2003
(En porcentajes)

Deficiencia	GE	PYME	MIPYME
Total	100	100	100
Más de 2 características	74	93	99
Falta de Calidad	3	0,5	0
Falta de Innovación	15	4	0,4
Falta de Exportación	8	2	1

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Nota: * Se entiende por deficiencia la falta de alguna de las tres características que se definen para excelencia (Calidad, Innovación y Exportación).

Cuadro A.130
EMPRESAS POR GRUPO DE EMPRESAS SEGÚN ORIGEN DE CAPITAL. MENDOZA. AÑO 2003
(En porcentajes)

Origen de Capital	Elite	GE	PYME	MIPYME
Total	100	100	100	100
Nacional	80	88	98	99
Extranjero menos 50%	1	4	0,3	0,2
Extranjero más 50%	19	9	0,9	0,1
NS / NC	0	0	0,8	0,3

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.131
EMPRESAS POR GRUPO DE EMPRESAS SEGÚN FORMA JURÍDICA. MENDOZA. AÑO 2003
(En porcentajes)

Forma Jurídica	Elite	GE	PYME	MIPYME
Total	100	100	100	100
Unipersonal	4	9	33	70
Sociedad de Hecho	3	7	13	11
Sociedad Colectiva	0	0,4	0,3	0,3
SRL	7	22	24	8
SA	79	56	26	7
En Comandita por acciones	4	1	0,3	0
Cooperativa	1	6	3	1
NS / NC	3	0,4	2	2

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.132
EMPRESAS POR GRUPO DE EMPRESAS SEGÚN DISPONIBILIDAD. MENDOZA. AÑO 2003
(En porcentajes)

Disponibilidad	Elite	GE	PYME	MIPYME
Total	100	100	100	100
Básica	0	1	10	33
Media	13	65	75	60
Alta	35	24	10	5
Sofisticada	52	9	4	1
NS / NC	0	1	1	1

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.133

EMPRESAS POR GRUPO DE EMPRESAS SEGÚN AFILIACIÓN A ART. MENDOZA. AÑO 2003

(En porcentajes)

Afiliación	Elite	GE	PYME	MIPYME
Total	100	100	100	100
Sin ART	0	2	9	52
Con ART	100	98	90	47
NS / NC	0	0	0,5	1

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.134

EMPRESAS POR GRUPO DE EMPRESAS SEGÚN GRADO DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTÁNDARES DE CALIDAD. MENDOZA. AÑO 2003

(En porcentajes)

Grado	Elite	GE	PYME	MIPYME
Total	100	100	100	100
Ninguno	0	0,4	1,1	6
Pocos	0	7	24	41
Algunos	0	47	47	40
Muchos	84	44	27	13
Todos	16	1,2	0,6	0,3

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.135

EMPRESAS POR GRUPO DE EMPRESAS SEGÚN TENENCIA DE RECURSOS LOGÍSTICOS. MENDOZA. AÑO 2003

(En porcentajes)

Tenencia	Elite	GE	PYME	MIPYME
Total	100	100	100	100
Tiene y terceriza	61	39	30	16
Tiene y no terceriza	11	30	39,6	39,9
No tiene y terceriza	24	25	21	20
No tiene y no terceriza	1	3	9	21
NS / NC	3	2	2	2

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.136

EMPRESAS POR GRUPO DE EMPRESAS SEGÚN TENENCIA Y TIPO DE PROYECTO. MENDOZA. AÑO 2003

(En porcentajes)

Proyectos	Elite	GE	PYME	MIPYME
Total	100	100	100	100
De exportación	56	39	28	16
Otros proyectos	7	18	22	24
Sin proyectos	33	43	50	59
NS / NC	4	1	0	1

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.137
EMPRESAS POR GRUPO DE EMPRESAS SEGÚN REALIZACIÓN
DE EXPORTACIONES. MENDOZA. AÑO 2003
(En porcentajes)

	Elite	GE	PYME	MIPYME
Total	100	100	100	100
Sí exporta	100	46	15	4
No exporta	0	54	85	96

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.138
EMPRESAS POR GRUPO DE EMPRESAS SEGÚN ESTADO
DE LA TECNOLOGÍA. MENDOZA. AÑO 2003
(En porcentajes)

Estado	Elite	GE	PYME	MIPYME
Total	100	100	100	100
Actualizada	80	59	45	33
Desactualizada	19	40	55	66
NS / NC	1	0,8	0,2	1,4

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.139
EMPRESAS POR GRUPO DE EMPRESAS SEGÚN PERCEPCIÓN. MENDOZA. AÑO 2003
(En porcentajes)

Percepción	Elite	GE	PYME	MIPYME
Total	100	100	100	100
Optimistas	23	53	58	64
Realistas	32	25	26	22
Exigentes	35	13	11	6
NS / NC	11	9	5	8

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.140
EMPRESAS POR GRUPO DE EMPRESAS SEGÚN TENENCIA
DE EQUIPOS DE COMPUTACIÓN. MENDOZA. AÑO 2003
(En porcentajes)

Equipos de computación	Elite	GE	PYME	MIPYME
Total	100	100	100	100
Sí	100	96	75	33
Internet	97	90	74	61
Página Web	100	31	21	10
Intranet	83	73	26	11
Soft Gestión	88	75	48	22
Plan. Cálculo	97	96	83	73
No	0	4	25	67

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003.

Cuadro A.141

COMPARACIÓN DE EMPRESAS INDUSTRIALES SEGÚN DISPONIBILIDAD DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN. MENDOZA. AÑO 2003

(En porcentajes)

Tecnología de la información	CIP 2003 ¹					Comparación ²			
	Nivel General	Elite	GE	PYME	MIPYME	Encuesta CT (Argentina)	USA	EU-12	EU-14
Acceso a Internet	75	97	90	74	61	87	86	74	68
Página Web	25	100	31	21	10	57	s/d	44	24
Intranet	35	83	73	26	11	35,6	40,4	s/d	27,0

Fuente: 1- Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas sobre la base de datos de C.I.P. 2003. 2- INDEC, Segunda Encuesta Nacional de Innovación y Conducta Tecnológica de las Empresas Argentinas 1998/2001, (Buenos Aires, 2003), pág. 67/76.

Nota: Encuesta CT: Segunda Encuesta Nacional de Innovación y Conducta Tecnológica de las Empresas Argentinas.
 EU-12: Dinamarca, Alemania, Grecia, España, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Austria, Portugal, Finlandia, UK y Suecia.
 EU-14: Dinamarca, Alemania, Grecia, España, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Austria, Portugal, Finlandia, UK, Noruega, Irlanda y Suecia.



Serie

 OFICINA
DE LA CEPAL
EN
BUENOS AIRES

CEPAL

estudios y perspectivas

Números publicados

1. Política de apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas: análisis del Programa de Reversión Empresarial para las Exportaciones, Juan Pablo Ventura, febrero de 2001. [www](#)
2. El impacto del proceso de fusiones y adquisiciones en la Argentina sobre el mapa de grandes empresas. Factores determinantes y transformaciones en el universo de las grandes empresas de calidad local, Matías Kulfas, (LC/L.1530-P; LC/BUE/L.171), N° de venta: S.01.II.G.76 (US\$ 10.00), abril de 2001. [www](#)
3. Construcción regional y política de desarrollo productivo en el marco de la economía política de la globalidad, Leandro Sepúlveda Ramírez, (LC/L.1595-P; LC/BUE/L.172), N° de venta: S.01.II.G.136 (US\$ 10.00), septiembre de 2001. [www](#)
4. Estrategia económica regional. Los casos de Escocia y la Región de Yorkshire y Humber, Francisco Gatto (comp.), (LC/L.1626-P; LC/BUE/L.173), N° de venta: S.01.II.G.164 (US\$ 10.00), noviembre de 2001. [www](#)
5. Regional Interdependencies and Macroeconomic Crises. Notes on Mercosur, Daniel Heymann (LC/L1627-P; LC/BUE/L.174), Sales No.: E.01.II.G.165 (US\$ 10.00), November 2001. [www](#)
6. Las relaciones comerciales Argentina-Estados Unidos en el marco de las negociaciones con el ALCA, Roberto Bouzas (Coord.), Paula Gosis, Hernán Soltz y Emiliano Pagnotta, (LC/L.1722-P; LC/BUE/L.175), N° de venta: S.02.II.G.33 (US\$ 10.00), abril de 2002. [www](#)
7. Monetary dilemmas: Argentina in Mercosur, Daniel Heymann, (LC/L.1726-P; LC/BUE/L.176), Sales No.: E.02.II.G.36 (US\$ 10.00), April 2002. [www](#)
8. Competitividad territorial e instituciones de apoyo a la producción en Mar del Plata, Carlo Ferraro y Pablo Costamagna, (LC/L.1763-P; LC/BUE/L.177), N° de venta: S.02.II.G.77 (US\$ 10.00), julio de 2002. [www](#)
9. Dinámica del empleo y rotación de empresas: La experiencia en el sector industrial de Argentina desde mediados de los noventa. V. Castillo, V. Cesa, A. Filippo, S. Rojo Brizuela, D. Schleser y G. Yoguel. (LC/L.1765-P, LC/BUE/L.178), N° de venta: S.02.II.G.79 (US\$ 10.00).
10. Inversión extranjera y empresas transnacionales en la economía argentina, Matías Kulfas, Fernando Porta y Adrián Ramos. (LC/L.1776-P, LC/BUE/L.179) N° de venta: S.02.II.G.80 (US\$ 10.00). [www](#)
11. Mar del Plata productiva: diagnóstico y elementos para una propuesta de desarrollo local. Carlo Ferraro y Anna G. de Rearte (comp.) (LC/L.1778-P, LC/BUE/L.180), N° de venta: S.02.II.G.93 (US\$ 10.00). [www](#)
12. Las finanzas públicas provinciales: situación actual y perspectivas. Oscar Cetrángolo, Juan Pablo Jiménez, Florencia Devoto, Daniel Vega (LC/L.1800-P, LC/BUE/L.181), N° de venta: S.02.II.G.110 (US\$ 10.00), diciembre de 2002. [www](#)
13. Small- and medium-sized enterprises' restructuring in a context of transition: a shared process. Inter-player effects on efficient boundary choice in the Argentine manufacturing sector. Michel Hermans (LC/L.1835-P, LC/BUE/L.182), Sales No.: E.02.II.G.138 (US\$ 10.00), February, 2003. [www](#)
14. Dinámica productiva provincial a fines de los noventa, Francisco Gatto y Oscar Cetrángolo, (LC/L.1848-P, LC/BUE/L.183), N° de venta: S.03.II.G.19 (US\$ 10.00), enero de 2003. [www](#)
15. Desarrollo turístico en El Calafate, Liliana Artesi, (LC/L.1872-P, LC/BUE/L.184), N° de venta: S.03.III.G.42 (US\$ 10.00), enero de 2003. [www](#)

16. Expectativas frustradas: el ciclo de la convertibilidad, Sebastián Galiani, Daniel Heymann y Mariano Tomassi, (LC/L.1942-P, LC/BUE/L.185), N° de venta: S.03.II.G.101 (U\$S 10.00), agosto de 2003. [www](#)
17. Orientación del financiamiento de organismos internacionales a provincias, Luis Lucioni, (LC/L.1984-P, LC/BUE/L.186), N° de venta: S.03.II.G.144 (U\$S 10.00), enero de 2004. [www](#)
18. Desarrollo turístico en Ushuaia, Liliana Artesi, (LC/L.1985-P, LC/BUE/L.187), N° de venta: S.03.II.G.145 (U\$S 10.00), enero de 2004. [www](#)
19. Perfil y características de la estructura industrial actual de la provincia de Mendoza. Volumen I, varios autores (LC/L.2099-P, LC/BUE/L.188), N° de venta: S.04.II.G.36 (U\$S 10.00), mayo de 2004. [www](#)

Perfil y características de la estructura industrial actual de la provincia de Mendoza. Volumen II. Anexo Estadístico, varios autores (LC/L.2099/Add.1-P, LC/BUE/L.189), N° de venta: S.04.II.G.37 (U\$S 10.00), mayo de 2004. [www](#)

-
- El lector interesado en adquirir números anteriores de esta serie puede solicitarlos dirigiendo su correspondencia a la Unidad de Distribución, CEPAL, Casilla 179-D, Santiago, Chile, Fax (562) 210 2069, correo electrónico: publications@eclac.cl.

[www](#) Disponible también en Internet: <http://www.cepal.org/> o <http://www.eclac.org>

Nombre:
Actividad:
Dirección:
Código postal, ciudad, país:.....
Tel.:..... Fax:..... E.mail: