



La República Popular China y América Latina y el Caribe: hacia una relación estratégica



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Alicia Bárcena

Secretaria Ejecutiva

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Oswaldo Rosales

Director de la División de Comercio Internacional
e Integración

El principal responsable de este documento es Oswaldo Rosales, Director de la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), y la coordinación técnica estuvo a cargo de Mikio Kuwayama, Jefe de la Unidad de Comercio Internacional.

En la preparación del informe participaron, además, Mariano Alvarez, José Elías Durán, Myriam Echeverría, Sebastián Herreros, Germán King, Marcelo LaFleur y Andrea Pellandra.

Este documento no ha sido sometido a revisión editorial formal.

LC/L.3224

Copyright © Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Todos los derechos reservados

Impreso en Naciones Unidas • Santiago de Chile • mayo de 2010

2010-395

Índice

Prólogo	5
Junto con la India, China es una de las pocas economías de mayor tamaño que creció durante la crisis.....	7
Durante la pasada década, América Latina y el Caribe fue el socio comercial más dinámico de China.....	8
En la última década, China superó a Alemania y se transformó en el mayor exportador mundial de bienes, mientras que en servicios se posiciona en el quinto lugar.....	9
Las exportaciones de América Latina y el Caribe se contrajeron en todos los destinos durante 2009, salvo en China, donde aumentaron en plena crisis.....	10
El dinamismo económico de China ha salido al rescate de las exportaciones de América Latina y el Caribe.....	11
Asia-Pacífico, y China en particular, se han transformado en socios comerciales clave para América Latina y el Caribe, sobre todo en lo relativo a las importaciones.....	12
China podría desplazar a la Unión Europea como segundo socio comercial de la región a mediados de la próxima década.....	13
Algunos países de la región siguen manteniendo relaciones comerciales relativamente débiles con China pese a su indiscutible importancia como socio comercial	14
Como región, América Latina y el Caribe mantiene un balance deficitario en el comercio con China, debido al creciente déficit comercial de México y Centroamérica.....	15

China ya es un mercado de exportaciones clave para algunos países de la región, mientras que para casi todos es aún más importante como fuente de importaciones.....	16
En poco tiempo, la importancia de China como socio comercial de un gran número de países de América Latina ha aumentado considerablemente.....	17
Desde fines de 2008, las importaciones originarias de China han sido objeto de numerosas investigaciones antidumping en la región.....	18
La canasta exportadora de la región hacia China se concentra en productos primarios y sus procesados. Sin embargo, varía bastante entre los tres países que visita el presidente Hu Jintao en esta gira.....	19
Además, la especialización en productos primarios varía bastante y en los casos de Costa Rica, El Salvador y México emergen algunos productos manufactureros de alta tecnología.....	20
Aunque América Latina y el Caribe es un destino importante de IED china, esta se concentra excesivamente en los paraísos fiscales.....	21
Sin embargo, aparte de los sectores de recursos naturales, la IED china en la región se ha diversificado en manufacturas y servicios. China ha desembarcado en América Latina con inversiones que, para el período 2003-2009, se estiman en 24.000 millones de dólares.....	22
Las visitas oficiales de los Jefes de Estado chinos a América Latina y el Caribe han aumentado como reflejo de una agenda de intereses mutuos que parece ir progresando.....	23
Conclusiones y recomendaciones.....	24

Prólogo

La presente publicación es un aporte de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) al análisis de lo que representa para el desarrollo regional el creciente vínculo con China.

Al tiempo que enfrentaba su peor crisis económica en ocho décadas, en 2009 el mundo presenciaba la consolidación de China como actor central de la economía mundial. Mientras el mundo como un todo y los países industrializados experimentaron caídas en el producto de un 0,8% y un 3,2%, respectivamente, China logró un crecimiento del 8,7% gracias a un gigantesco paquete de estímulo económico, acompañado de una formidable expansión crediticia. Asimismo, y en el contexto de una abrupta y generalizada reducción de los flujos del comercio mundial (12,2% en volumen), China desplazó a Alemania como el principal exportador mundial de mercancías.

En este documento se pasa revista brevemente a la evolución reciente del comercio entre China y América Latina y el Caribe en términos de países, sectores y productos, así como a la inversión extranjera directa (IED) china en la región. A partir de dicho análisis, se confirma el papel que China ha asumido en los últimos años como principal fuente de crecimiento de las exportaciones de América Latina y el Caribe, incluso en el contexto de la severa desaceleración que estas sufrieron en 2009. Se ratifica además el carácter esencialmente interindustrial del comercio entre la región y China, un patrón en virtud del cual las exportaciones chinas consisten principalmente en bienes manufacturados, en tanto las de América Latina y el Caribe son, sobre todo, de materias primas. Esto dificulta tanto el aumento de las alianzas empresariales sino-latinoamericanas, como la inserción más eficaz de los países de la región en las cadenas productivas de Asia-Pacífico, que tienen un carácter cada vez más intraindustrial.

China representa una fuente de enormes oportunidades para la región cuyo cabal aprovechamiento requerirá avanzar en la diversificación de exportaciones, mediante un esfuerzo deliberado y sostenido de incorporación de mayor conocimiento. Un desafío complementario de gran importancia es procurar mayores niveles de IED china en la región, especialmente dirigida a mejorar la infraestructura, a promover la diversificación exportadora y a estimular alianzas empresariales sino-latinoamericanas. Esto demanda avanzar en una aproximación estratégica de la región hacia China, que supere las limitaciones propias de los esfuerzos nacionales que han prevalecido hasta ahora.

Desde hace varios años, la CEPAL viene siguiendo y apoyando las actividades que se llevan adelante en distintos niveles en pro de un reforzamiento de las relaciones económicas entre América Latina y el Caribe y la región de Asia-Pacífico, y particularmente China. Es así como ha participado en las tres versiones de la Cumbre Empresarial China-América Latina y en las cuatro reuniones ministeriales de la iniciativa Foro del Arco del Pacífico Latinoamericano, entre otras instancias. La presente publicación se inserta en este esfuerzo permanente por fomentar los vínculos entre América Latina y el Caribe y Asia-Pacífico, la región más dinámica del mundo¹.

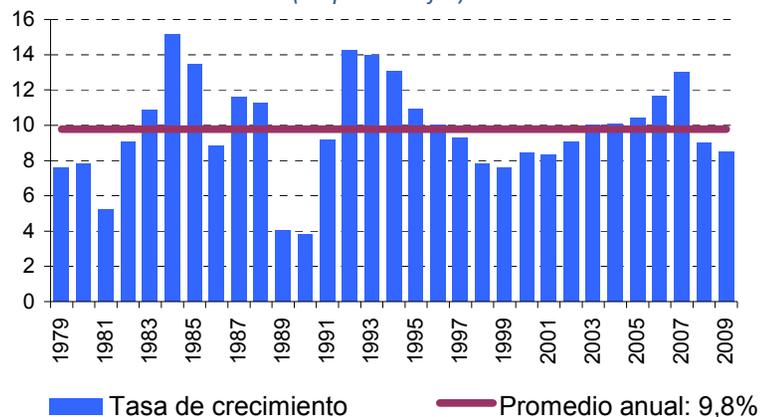
¹ Al respecto, se destacan, entre otras, las siguientes publicaciones: “El Arco del Pacífico Latinoamericano y su proyección a Asia-Pacífico” (septiembre de 2008), “Las relaciones económicas y comerciales entre América Latina y Asia-Pacífico. El vínculo con China” (octubre de 2008), “Oportunidades de comercio e inversión entre América Latina y Asia-Pacífico. El vínculo con APEC” (noviembre de 2008) y “El Arco del Pacífico Latinoamericano después de la crisis. Desafíos y propuestas” (noviembre de 2009). Véase [en línea] <http://www.cepal.org/comercio/>.

Junto con la India, China es una de las pocas economías de mayor tamaño que creció durante la crisis

Gráfico 1

CHINA: TASA DE CRECIMIENTO ANUAL DEL PIB, 1979-2009

(En porcentajes)

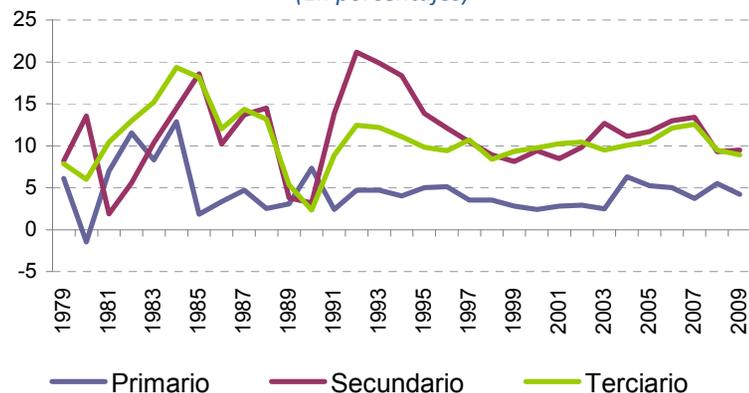


Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas de China.

Gráfico 2

CHINA: TASA DE CRECIMIENTO ANUAL DEL PIB, POR PRINCIPALES SECTORES, 1979-2009

(En porcentajes)



Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas de China.

En los últimos 30 años, China ha logrado una tasa de crecimiento medio anual cercana a los dos dígitos. Este proceso sostenido de crecimiento ha sido liderado, principalmente, por las industrias manufacturera, de la construcción y de servicios.

Con un crecimiento del 9,1% y del 10,7% en el tercer y cuarto trimestre de 2009, respectivamente, China creció un 8,7% ese año, mientras los Estados Unidos y la Unión Europea se sumían en la recesión. El crecimiento fue impulsado, sobre todo, por las inversiones de infraestructura ligadas al millonario paquete de estímulo que pudo contrarrestar el marcado descenso de las exportaciones.

Durante los próximos cinco años, se proyecta que el crecimiento anual de China se ubicará entre el 8% y el 9%. De esta forma, el país continuará siendo el más importante impulsor del crecimiento mundial y creará un mercado de gran potencial para las exportaciones de América Latina y el Caribe.

Existen temores respecto de la posibilidad de que la suma de los estímulos fiscales, monetarios y crediticios esté gestando la aparición de burbujas bursátiles e inmobiliarias o la acumulación de deudas que serán de difícil recuperación para el sistema bancario. Las autoridades chinas están conscientes de estos riesgos y en sus decisiones de política económica deberán ir calibrando los ajustes necesarios para impedir dicho escenario.

Durante la pasada década, América Latina y el Caribe fue el socio comercial más dinámico de China

Durante la primera década del presente siglo, el comercio de bienes de China con la región ha sido el más dinámico, tanto en materia de exportaciones como de importaciones. De hecho, en el período 2005-2009, las tasas de crecimiento de las exportaciones de China hacia América Latina y el Caribe y de sus importaciones desde esa región doblaron las de sus exportaciones e importaciones totales.

De esta manera, la participación de América Latina y el Caribe sigue aumentando hasta alcanzar el 6%, tanto de las exportaciones como de las importaciones chinas. Esto muestra que se está creciendo, pero desde un nivel aún reducido.

La gran importancia de China en el comercio mundial y el todavía reducido nivel de intercambio que América Latina y el Caribe mantiene con ese país, representan desafíos y, al mismo tiempo, oportunidades para las economías de la región.

Cuadro 1
CHINA: TASA DE CRECIMIENTO MEDIO ANUAL DEL COMERCIO, POR PRINCIPALES SOCIOS REGIONALES, 1990-2009
(En porcentajes)

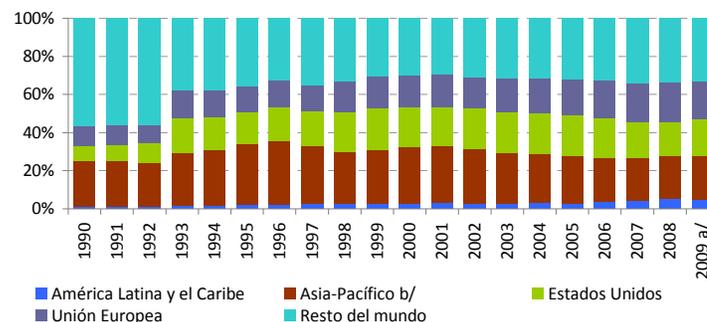
Socios comerciales	Exportaciones			
	1990-1995	1995-2000	2000-2005	2005-2009 a/
Regiones				
América Latina y el Caribe	32,2	17,8	26,8	26,1
Asia-Pacífico b/	26,5	9,3	20,3	11,6
Estados Unidos	36,7	16,1	25,6	10,2
Unión Europea	26,3	15,0	28,8	14,9
Resto del mundo	8,6	7,1	26,6	14,3
Mundo	19,1	10,9	25,0	13,4
	Importaciones			
América Latina y el Caribe	14,5	12,7	37,6	22,8
Asia-Pacífico b/	32,4	12,2	23,9	7,1
Estados Unidos	19,7	6,8	16,8	10,2
Unión Europea	18,2	7,6	18,8	14,4
Resto del mundo	11,2	13,4	26,8	14,5
Mundo	19,9	11,3	24,0	11,7

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE) y DOTs (FMI).

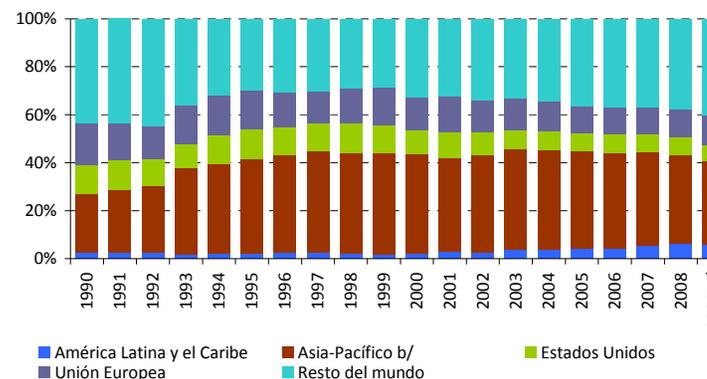
a/ Corresponde a datos DOTs de enero a noviembre y estimaciones con promedios móviles para diciembre.

b/ Incluye a la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), Australia, República de Corea, el Japón y Nueva Zelandia.

Gráfico 3
CHINA: PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO DE SUS PRINCIPALES SOCIOS REGIONALES
(En porcentajes)
A. EXPORTACIONES



B. IMPORTACIONES



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE) y DOTs (FMI)

a/ Corresponde a datos DOTs de enero a noviembre y estimaciones con promedios móviles para diciembre.

b/ Incluye a la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), Australia, República de Corea, el Japón y Nueva Zelandia.

En la última década, China superó a Alemania y se transformó en el mayor exportador mundial de bienes, mientras que en servicios se posiciona en el quinto lugar

Gráfico 4

PRINCIPALES EXPORTADORES MUNDIALES DE MERCANCÍAS

(En porcentajes y billones de dólares)



Fuente: Organización Mundial del Comercio.

Gráfico 5

PRINCIPALES EXPORTADORES MUNDIALES DE SERVICIOS

(En porcentajes y billones de dólares)



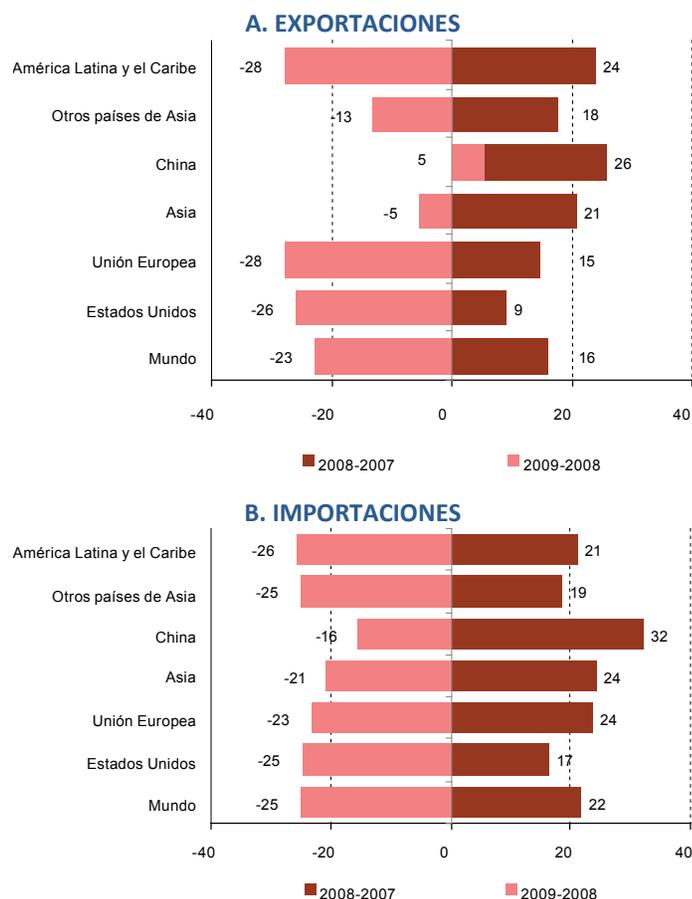
Fuente: Organización Mundial del Comercio.

Las exportaciones de América Latina y el Caribe se contrajeron en todos los destinos durante 2009, salvo en China, donde aumentaron en plena crisis

Gráfico 6

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: EVOLUCIÓN DEL VALOR DE LAS TRANSACCIONES DE BIENES, SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS Y ORÍGENES, 2008-2007 FRENTE A 2009-2008

(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial de los países.

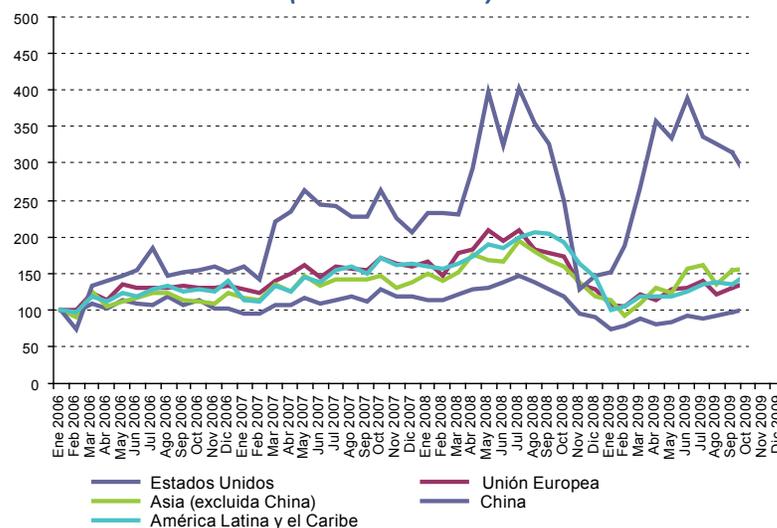
Mientras que en 2009 las exportaciones de América Latina y el Caribe a los Estados Unidos y la Unión Europea se redujeron un 26% y un 28%, respectivamente, las destinadas a Asia cayeron solo un 5% y las dirigidas a China aumentaron un 5%.

Estos datos ratifican la creciente importancia que ha adquirido China como destino de las exportaciones de la región.

Gráfico 7

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: EVOLUCIÓN DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES, SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, MARZO DE 2006 A DICIEMBRE DE 2009

(Enero 2006 = 100)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial de los países.

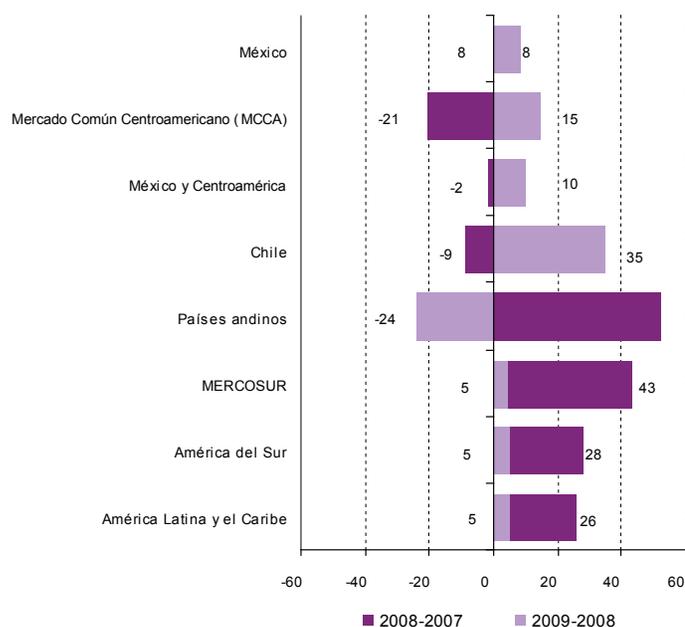
El dinamismo económico de China ha salido al rescate de las exportaciones de América Latina y el Caribe

Gráfico 8

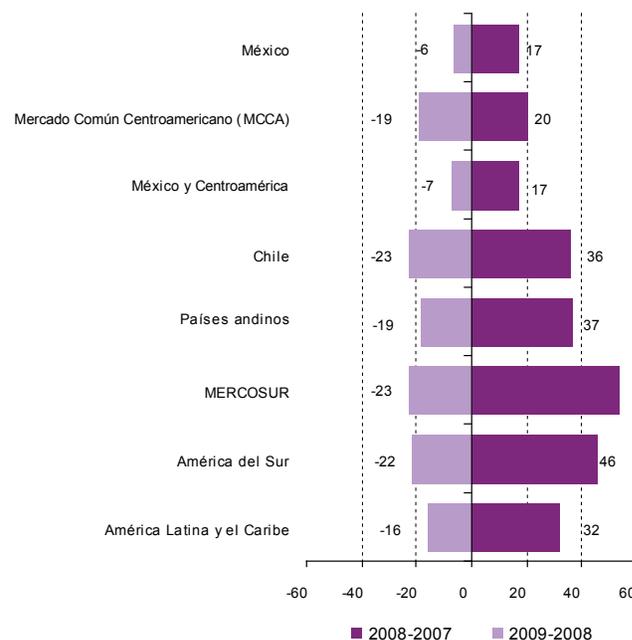
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: EVOLUCIÓN DEL VALOR DE LAS TRANSACCIONES DE BIENES HACIA Y DESDE CHINA, 2007-2008 FRENTE A 2008-2009

(En porcentajes)

A. EXPORTACIONES



B. IMPORTACIONES



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial de los países.

Las cifras de 2009 indican que las importaciones chinas, tanto de productos primarios como de manufacturas, han estado apuntalando el comercio de la región con este país asiático.

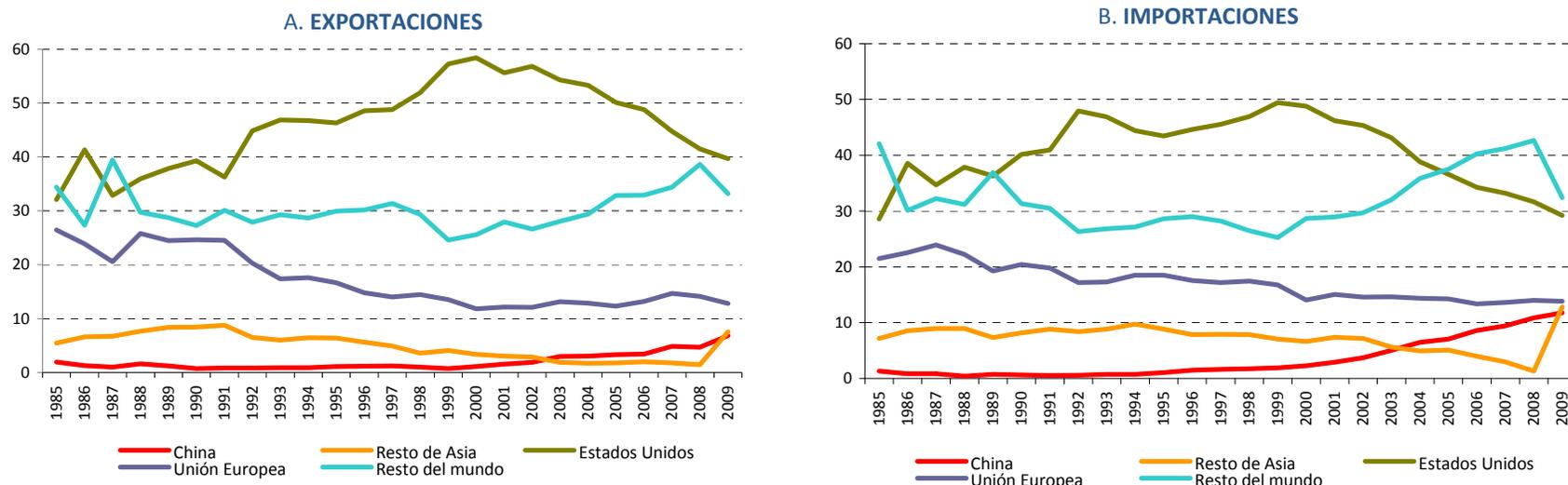
Las importaciones regionales desde China se redujeron un 16%. Por países y subregiones, México fue el menos afectado, mientras que los países de América del Sur sufrieron una caída importante en 2009 en comparación con el año anterior.

Asia-Pacífico, y China en particular, se han transformado en socios comerciales clave para América Latina y el Caribe, sobre todo en lo relativo a las importaciones

Gráfico 9

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: PARTICIPACIÓN DE LOS ESTADOS UNIDOS, LA UNIÓN EUROPEA (27 PAÍSES) Y ASIA-PACÍFICO EN LAS TRANSACCIONES TOTALES DE LA REGIÓN

(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE), información oficial de los países y DOTs (FMI).

China y Asia-Pacífico sobresalen como los principales destinos hacia los que han aumentado las exportaciones de América Latina y el Caribe durante la presente década. En 2009, las exportaciones de la región dirigidas a Asia-Pacífico y a China representaron el 15% y el 7%, respectivamente, de las exportaciones totales de la región, en tanto que la participación de los Estados Unidos fue de un 40% y la de la Unión Europea (27 países) de un 14%.

La relevancia de Asia-Pacífico (incluida China) como socio comercial es mucho mayor en las importaciones que en las exportaciones, lo que ha generado un creciente déficit comercial con esa región. La proyección indica que China tenderá a desplazar a la Unión Europea como segundo principal proveedor de importaciones para América Latina y el Caribe.

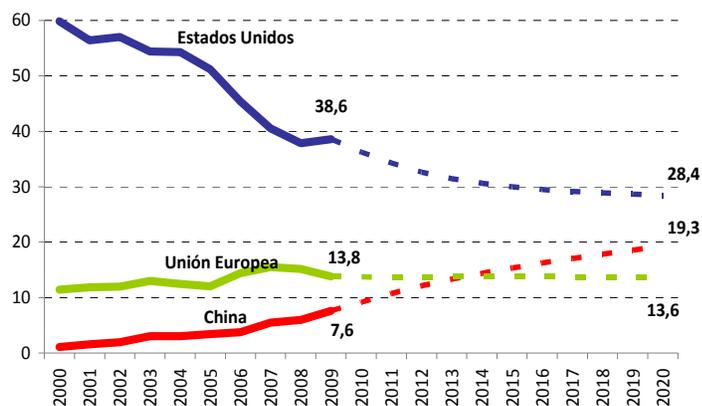
En esta dinámica comercial, China desempeña un papel cada vez más relevante, tanto en las exportaciones como en las importaciones, y rápidamente ha desplazado al Japón como socio comercial en Asia-Pacífico en la presente década.

China podría desplazar a la Unión Europea como segundo socio comercial de la región a mediados de la próxima década

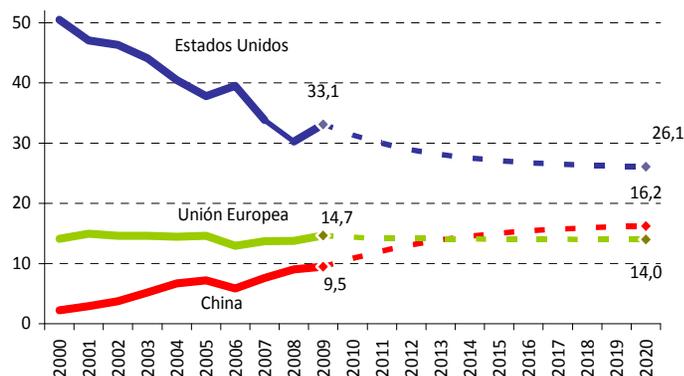
Gráfico 10

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (16 PAÍSES): PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES DESTINOS EN EL TOTAL DE TRANSACCIONES, 2000-2020 a/
(En porcentajes)

A. EXPORTACIONES



B. IMPORTACIONES



Fuente: Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE), y de fuentes nacionales.

a/ Los 16 países son: Argentina, Bolivia (Estado Plurinacional de), Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela (República Bolivariana de). Estimaciones y proyecciones basadas en las tasas de crecimiento del PIB de 2000 a 2009 de América Latina y el Caribe, Asia-Pacífico, China, los Estados Unidos, la Unión Europea y el resto del mundo. Se prevé que la tasa de crecimiento del comercio sea convergente con la tasa de crecimiento de largo plazo de las economías.

Las proyecciones hacia 2020 sugieren que China aumentaría de forma notoria su posición relativa como destino de las exportaciones regionales.

Si se mantiene el actual ritmo de crecimiento de la demanda de nuestros productos en los Estados Unidos, la Unión Europea y el resto del mundo y la demanda de China crece solo a la mitad del ritmo registrado en esta década, este país superaría a la Unión Europea en 2014 y pasaría a ser el segundo mayor mercado para las exportaciones de la región.

En el caso de las importaciones se prevé un comportamiento similar y que China supere a la Unión Europea en 2015. Esta tendencia podría rezagarse en función del dinamismo que aporte el comercio bilateral en función de los acuerdos de asociación de la Unión Europea con Centroamérica, el Caribe, la Comunidad Andina y, eventualmente, el MERCOSUR.

Los aumentos de las importaciones desde China se producirían sobre todo en bienes de capital, en especial en productos electrónicos, piezas y partes, así como maquinarias y equipo, además de textiles y confecciones. Se trata de productos chinos que ya tienen una fuerte presencia en la región.

Algunos países de la región siguen manteniendo relaciones comerciales relativamente débiles con China pese a su indiscutible importancia como socio comercial

Cuadro 2

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES, SEGÚN PRINCIPALES

DESTINOS, 2000 Y 2009 a/

(En porcentajes de las exportaciones totales)

	China		Asia-Pacífico		Estados Unidos		Unión Europea (27 países)		América Latina y el Caribe	
	2000	2009	2000	2009	2000	2009	2000	2009	2000	2009
América del Sur										
Argentina	3,0	6,6	9,4	15,3	12,0	6,2	18,0	18,6	48,1	42,2
Bolivia (Estado Plurinacional de)	0,4	2,5	1,4	18,5	24,0	7,7	17,3	9,1	44,2	59,9
Brasil	2,0	13,2	10,3	26,1	24,3	10,2	28,0	22,2	24,8	20,1
Chile	5,0	23,2	26,1	46,1	16,5	11,3	25,2	19,6	21,9	19,1
Colombia	0,2	2,9	2,6	6,0	50,4	39,7	13,9	14,2	28,9	24,6
Ecuador	1,2	0,9	10,9	2,6	37,9	33,5	12,9	15,0	31,5	42,6
Paraguay	0,7	1,1	2,0	1,1	3,9	1,8	13,6	16,0	74,5	75,1
Perú	6,4	15,4	16,9	26,9	28,0	16,3	22,0	15,6	18,1	14,9
Uruguay	4,0	4,3	8,3	8,5	8,3	3,3	16,3	15,1	54,2	39,9
Venezuela (República Bolivariana de)	0,1	2,9	1,9	7,6	59,6	48,8	5,8	9,4	19,6	10,4
Centroamérica										
Costa Rica	0,2	8,8	5,5	17,7	52,0	35,8	22,1	17,4	19,0	27,3
El Salvador	0,0	0,1	0,4	2,8	65,5	46,6	5,7	5,8	27,8	43,5
Guatemala	0,1	0,4	3,6	3,2	44,0	42,5	10,9	5,5	35,6	40,1
Honduras	0,0	1,5	1,6	4,7	79,3	40,7	4,5	23,0	6,0	29,8
México	0,2	0,6	1,4	2,4	88,2	87,6	3,5	3,8	3,6	3,2
Nicaragua	0,0	-	0,8	2,5	57,2	29,5	16,4	13,3	23,4	68,1
Panamá	0,2	2,5	2,0	8,2	45,9	42,6	21,7	24,4	23,2	19,5
Países del Caribe										
Bahamas	0,0	0,0	2,4	24,6	48,3	33,7	29,8	24,7	1,5	10,5
Barbados	-	0,4	0,7	1,1	13,5	7,5	18,5	12,4	16,2	75,8
Belize	-	0,0	0,8	7,0	45,0	30,3	27,8	37,3	30,6	12,2
Cuba	4,8	26,4	9,8	29,9	-	-	38,5	20,9	10,5	19,1
República Dominicana	-	2,0	1,4	4,3	91,1	61,9	6,3	10,4	4,2	20,7
Dominica	-	0,7	0,0	30,1	10,9	1,8	56,9	26,3	28,8	37,9
Granada	-	0,0	3,1	0,7	7,4	12,9	56,2	7,8	24,4	74,1
Guyana	-	1,0	6,6	3,9	20,5	15,6	48,5	25,1	10,3	18,6
Haití	-	0,7	1,2	2,5	83,0	78,7	12,5	3,7	6,5	9,6
Jamaica	0,0	1,1	1,0	5,5	28,4	38,2	31,8	21,1	5,1	9,1
Saint Kitts y Nevis	-	0,0	3,3	0,5	61,3	62,7	34,2	4,5	3,8	13,1
Santa Lucía	-	0,0	0,1	21,3	16,6	9,3	68,9	46,0	8,7	22,1
San Vicente y las Granadinas	-	0,4	0,0	5,7	10,6	0,5	54,6	74,9	34,0	17,2
Suriname	-	0,5	6,2	1,2	11,8	9,9	38,3	24,2	6,3	9,3
Trinidad y Tabago	0,1	0,7	1,4	4,4	53,9	36,3	9,0	18,2	18,0	36,9
América Latina y el Caribe	1,0	6,9	5,0	14,6	59,7	40,1	11,1	13,9	16,3	17,7

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE), información oficial de los países y DOTs (FMI).

a/ Se han incluido las exportaciones de maquila en el total de los países del Mercado Común Centroamericano (MCCA), adjudicándoselas a los Estados Unidos. Los datos de 2000 corresponden a la Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE) y los de 2009 a fuentes nacionales. Los datos del Caribe corresponden (con excepción de la República Dominicana) a DOTs y no incluyen el mes de diciembre de 2009.

- Aumentos en la participación relativa del país o la región en el total exportado (> 10%).
- Reducción en la participación relativa del país y la región en el total exportado (< 10%).

Como región, América Latina y el Caribe mantiene un balance deficitario en el comercio con China, debido al creciente déficit comercial de México y Centroamérica

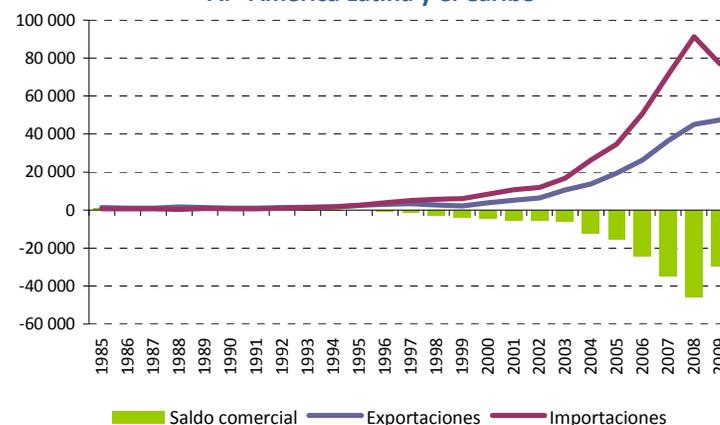
Durante la presente década, América Latina y el Caribe ha registrado un déficit comercial con China debido, principalmente, al creciente saldo negativo que sostienen México y Centroamérica con el país asiático.

En contraste, las economías de América del Sur muestran un balance comercial bastante equilibrado en los últimos diez años.

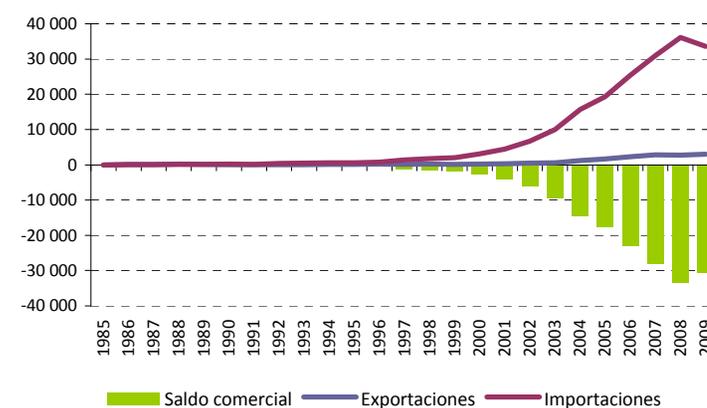
Al tiempo que China se ha convertido en una de las principales fuentes de importaciones para México y Centroamérica, el peso de este país como destino de exportaciones no ha aumentado significativamente. Esta asimetría deberá ser abordada en las respectivas estrategias comerciales.

Gráfico 11
EXPORTACIONES, IMPORTACIONES Y SALDO COMERCIAL CON CHINA
(En millones de dólares)

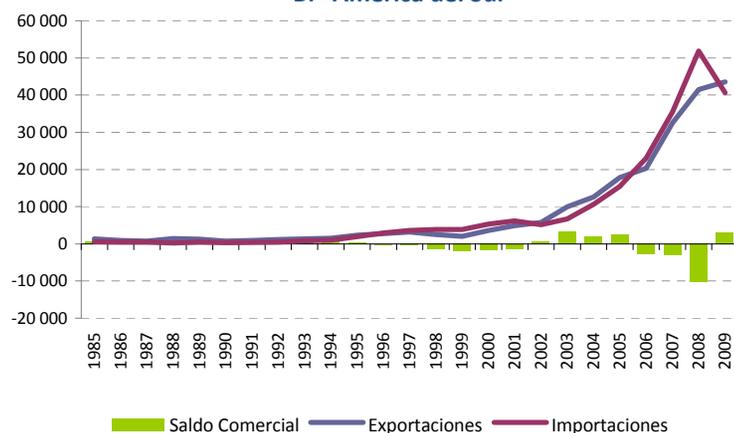
A. América Latina y el Caribe



C. México y Centroamérica



B. América del Sur

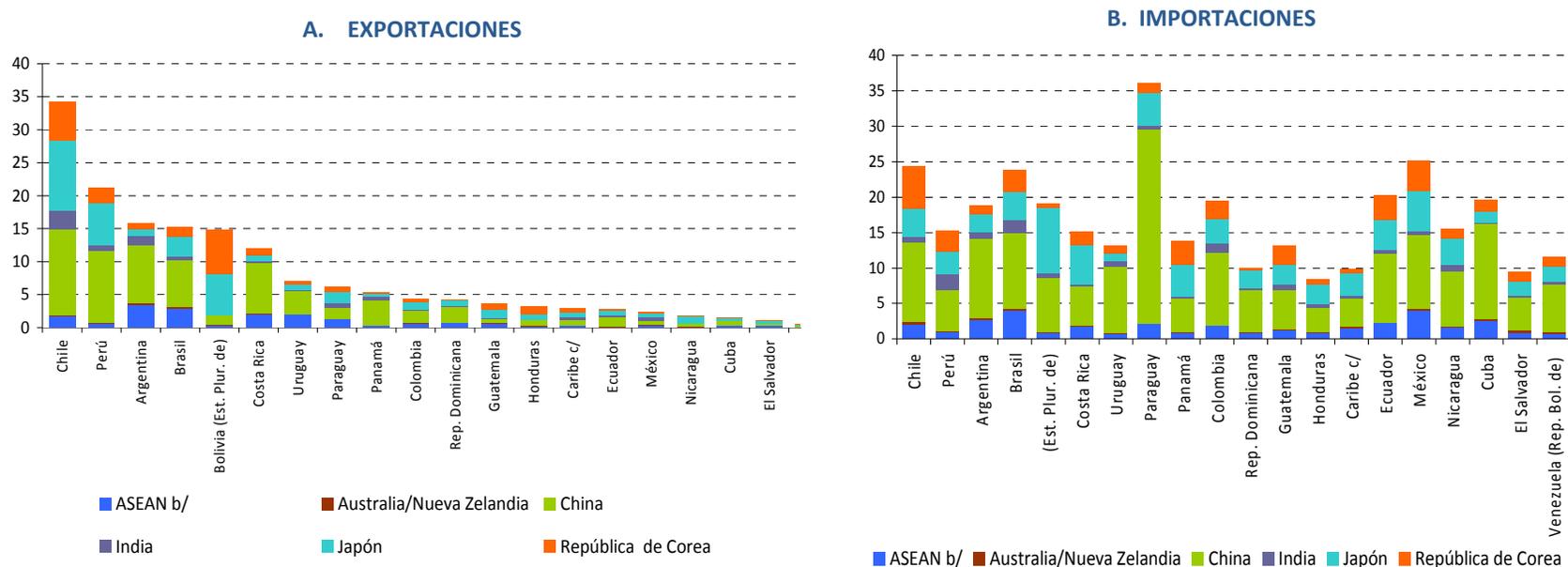


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE), información oficial de los países y DOTs (FMI).

China ya es un mercado de exportaciones clave para algunos países de la región, mientras que para casi todos es aún más importante como fuente de importaciones

Gráfico 12

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: PARTICIPACIÓN DE AGRUPACIONES Y PAÍSES SELECCIONADOS DE LA REGIÓN ASIA-PACÍFICO EN EL TOTAL DE TRANSACCIONES, PROMEDIO DE 2006-2008 a/
(En porcentajes de las transacciones totales de cada país)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

a/ Para los años disponibles en cada país.

b/ Incluye a Brunei Darussalam, Camboya, Filipinas, Indonesia, Malasia, Myanmar, la República Democrática Popular Lao, Singapur, Tailandia y Viet Nam.

c/ Incluye a Antigua y Barbuda, las Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Jamaica, Saint Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Suriname y Trinidad y Tabago.

Algunos países de la región dependen mucho de China como socio comercial, sobre todo respecto de las exportaciones. Chile muestra la tasa más elevada de relacionamiento (un 13% de sus exportaciones se destinan a China), seguido por el Perú (11%), la Argentina (9%), Costa Rica (7%) y el Brasil (7%). En los casos del Ecuador, México y Nicaragua, este valor es muy reducido.

Con respecto a las importaciones, el Paraguay es el caso extremo (un 27% de sus importaciones se originan en China), seguido por Chile (11%), la Argentina (11%), el Brasil, México y Colombia (10%).

En poco tiempo, la importancia de China como socio comercial de un gran número de países de América Latina ha aumentado considerablemente

Cuadro 3
AMÉRICA LATINA: LUGAR QUE OCUPA CHINA EN EL COMERCIO DE ALGUNOS PAÍSES SELECCIONADOS, 2000 FRENTE A 2008 a/ b/

País	Exportaciones		Importaciones	
	2000	2008	2000	2008
Argentina	6	2	4	3
Bolivia (Estado Plurinacional de)	12	10	8	6
Brasil	12	1	11	2
Chile	5	1	4	2
Colombia	35	4	15	2
Costa Rica	26	2	16	3
Ecuador	13	9	10	2
El Salvador	35	16	18	5
Guatemala	30	18	15	4
Honduras	35	11	18	7
México	25	5	6	3
Nicaragua	19	14	18	4
Panamá	22	4	17	4
Paraguay	11	9	4	1
Perú	4	2	13	2
Uruguay	5	8	6	3
Venezuela (República Bolivariana de)	37	3	18	3

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

a/ En el caso de Honduras y Nicaragua, el dato corresponde a 2007.

b/ Los países de la Unión Europea se consideran como un solo destino.

En un período relativamente corto, China se ha transformado en un socio comercial de mucho mayor peso para la mayoría de los países de América Latina. Este es un cambio estructural muy relevante en la matriz del comercio exterior regional y se ha gestado en un lapso muy reducido.

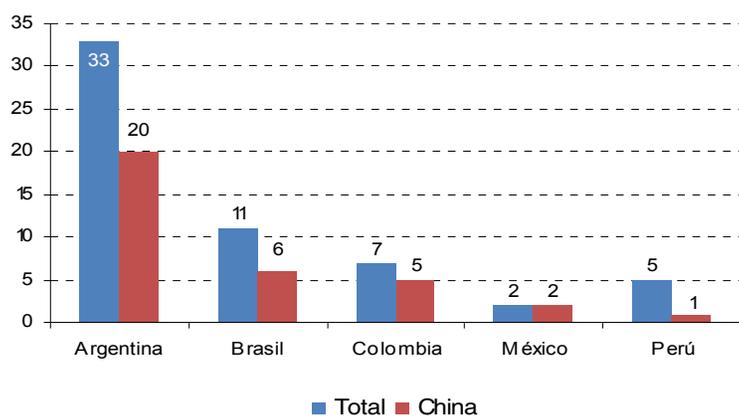
Como destino de exportaciones, China aumentó su participación en los 17 países seleccionados y fue uno de los 5 principales destinos de 9 países: Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, México, Panamá, Perú y la República Bolivariana de Venezuela.

Como fuente de importaciones para la región, China mejoró su ubicación en casi todos los países considerados y se convirtió en uno de los 5 principales orígenes para 15 de los 17 países con información disponible (solo el Estado Plurinacional de Bolivia y Honduras escapan a esta tendencia).

Desde fines de 2008, las importaciones originarias de China han sido objeto de numerosas investigaciones antidumping en la región

Gráfico 13

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: NÚMERO DE INVESTIGACIONES ANTIDUMPING INICIADAS, TOTALES Y A PRODUCTOS PROCEDENTES DE CHINA, CUARTO TRIMESTRE DE 2008 A CUARTO TRIMESTRE DE 2009



Desde la irrupción de la reciente crisis económica mundial, las importaciones procedentes de China han sido, con frecuencia, objeto de investigaciones antidumping en el mundo y también en América Latina y el Caribe.

En este período, China por sí sola explica, en la mayoría de los países, más de la mitad de las nuevas investigaciones iniciadas, y casi un 60% de ellas para el conjunto de la región, las que alcanzaron 58 casos entre el cuarto trimestre de 2008 y el cuarto trimestre de 2009. La gran mayoría de estas investigaciones se han realizado en la Argentina y el Brasil.

Los principales productos afectados son productos de hierro y acero, textiles, calzado, electrodomésticos y neumáticos.

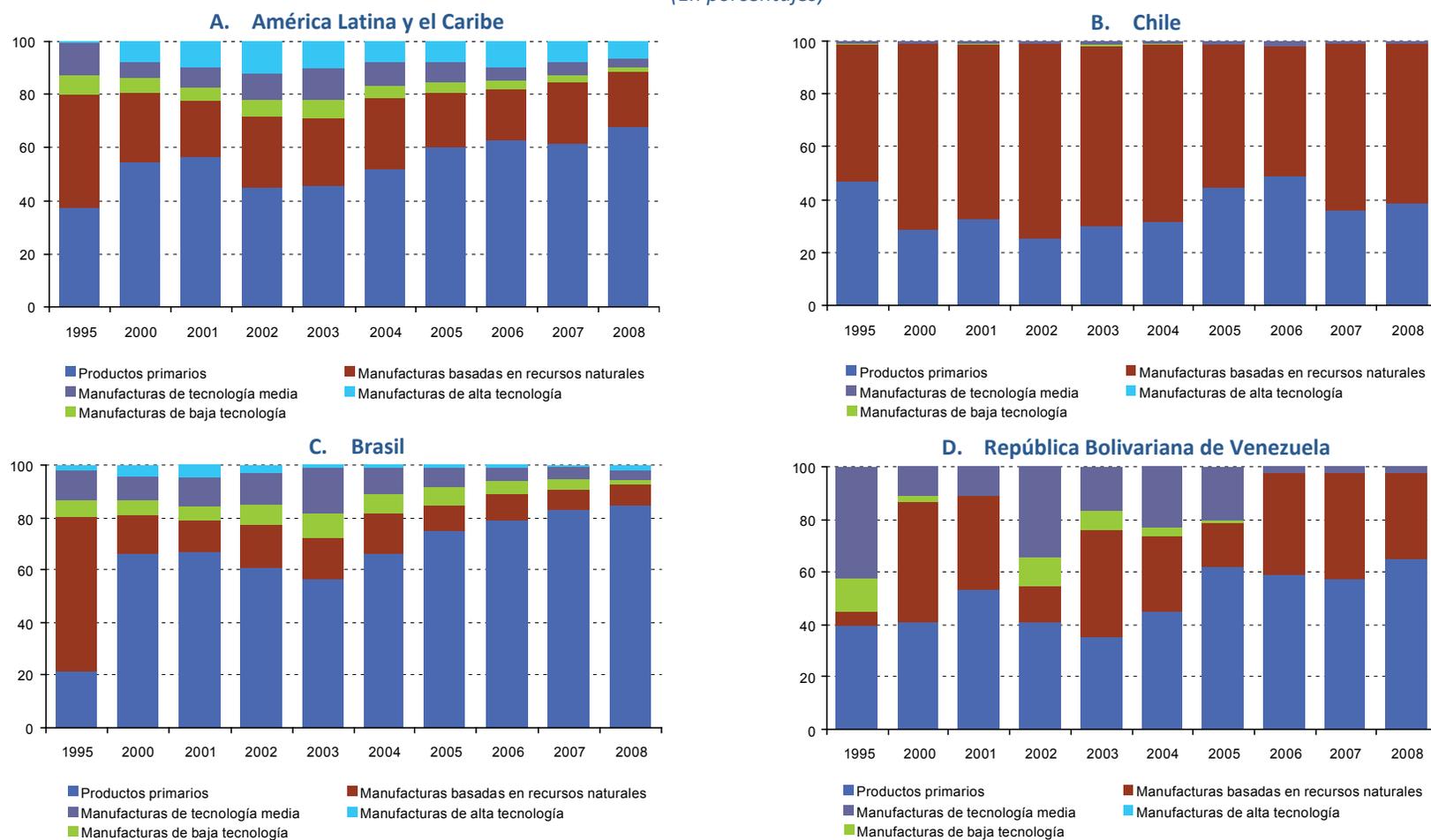
Fuente: Bown, Chad P. "Global Antidumping Database," [Version 6.0, March], disponible en www.brandeis.edu/~cbown/global_ad/.

La canasta exportadora de la región hacia China se concentra en productos primarios y sus procesados. Sin embargo, varía bastante entre los tres países que visita el presidente Hu Jintao en esta gira

Gráfico 14

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: EXPORTACIONES DE LA REGIÓN Y DE ALGUNOS PAÍSES SELECCIONADOS HACIA CHINA, POR CONTENIDO TECNOLÓGICO, 1995-2008

(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

Además, la especialización en productos primarios varía bastante y en los casos de Costa Rica, El Salvador y México emergen algunos productos manufactureros de alta tecnología

Cuadro 4

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: CINCO PRODUCTOS PRINCIPALES DE EXPORTACIÓN A CHINA, POR PAÍS, PROMEDIO 2006-2008 a/

(En porcentajes del total)

País	Suma de cinco productos	Primer producto	Segundo producto	Tercer producto	Cuarto producto	Quinto producto
Argentina	93	Soja (55)	Aceite de soja (24)	Petróleo crudo (10)	Cueros (3)	Despojos de aves (2)
Bolivia (Estado Plurinacional de)	82	Minerales de Estaño (27)	Minerales de estaño (19)	Petróleo crudo (17)	Madera de no coníferas (12)	Minerales comunes (7)
Brasil	81	Minerales de hierro (44)	Soja (23)	Petróleo crudo (6)	Productos de hierro (5)	Pasta química de madera (3)
Chile	93	Cobre (50)	Minerales de cobre (31)	Pasta química de madera (6)	Minerales de hierro (3)	Despojos de carne (2)
Colombia	97	Petróleo crudo (50)	Ferroaleaciones (40)	Desperdicios no ferrosos (5)	Cueros (3)	Lactamas (0,5)
Costa Rica	99	Circuitos integrados (96)	Cristales piezoeléctricos (1)	Semiconductores (1)	Resistencias eléctricas (0,3)	Aparatos eléctricos (0,2)
Cuba	100	Matas de níquel (71)	Azúcar sin refinar (20)	Minerales comunes (7)	Petróleo crudo (1)	Desperdicios no ferrosos (1)
Ecuador	98	Petróleo crudo (94)	Desperdicios no ferrosos (3)	Madera de no coníferas (1)	Artículos de tocador (0,5)	Despojos de carne (0,5)
El Salvador	96	Condensadores (54)	Desperdicios no ferrosos (38)	Camisetas (2)	Productos textiles (1)	Desperdicios plásticos (1)
Guatemala	94	Azúcar sin refinar (42)	Petróleo crudo (23)	Minerales de zinc (14)	Desperdicios no ferrosos (8)	Desperdicios plásticos (6)
Honduras	92	Minerales de zinc (34)	Desperdicios no ferrosos (33)	Minerales de plomo (10)	Desperdicios plásticos (8)	Camisetas (7)
México	37	Circuitos integrados (13)	Minerales de cobre (8)	Partes de equipo de oficina (7)	Condensadores (5)	Semiconductores (5)
Nicaragua	85	Desperdicios no ferrosos (41)	Desperdicios plásticos (19)	Invertebrados acuáticos (9)	Camisetas (8)	Cueros (7)
El Caribe b/	89	Alúmina (65)	Madera de no coníferas (9)	Desperdicios no ferrosos (7)	Minerales en bruto (4)	Embarcaciones (4)
Panamá	78	Embarcaciones (39)	Cueros (16)	Despojos de carne (13)	Pescado congelado (6)	Desperdicios plásticos (4)
Paraguay	81	Algodón (31)	Madera de no coníferas (26)	Cueros (24)	Desperdicios plásticos (7)	Desperdicios no ferrosos (5)
Perú	83	Minerales de cobre (39)	Despojos de carne (16)	Petróleo crudo (10)	Minerales de plomo (9)	Minerales de hierro (8)
República Dominicana	87	Ferroaleaciones (68)	Desperdicios no ferrosos (11)	Aparatos de electricidad (8)	Partes de equipo de oficina (2)	Aparatos eléctricos (2)
Uruguay	81	Soja (46)	Pasta química de madera (13)	Lana (9)	Lana grasa (8)	Cueros (5)
Venezuela (República Bolivariana de)	64	Petróleo crudo (51)	Minerales de hierro (9)	Fundición especular (2)	Minerales en bruto (1)	Fibras para hilado (0,5)

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

a/ Para los años disponibles en cada país. La clasificación de los productos corresponde a la CUCI revisión 3 desagregada a cuatro dígitos.

b/ Incluye a Antigua y Barbuda, las Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Saint Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Suriname y Trinidad y Tabago.

Aunque América Latina y el Caribe es un destino importante de IED china, esta se concentra excesivamente en los paraísos fiscales

Cuadro 5
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: CLASIFICACIÓN DE DESTINOS DE IED CHINA, POR PAÍS,
2008-2009

(En millones de dólares y porcentajes del total de ingresos)

Por destino, hasta fines de 2009, se estima que cerca del 17% de la IED no financiera de China en el exterior se ha dirigido a las economías de América Latina y el Caribe. El acervo en la región alcanzó los 41.000 millones de dólares.

Sin embargo, más del 95% de este acervo se concentra en dos economías: las Islas Caimán y las Islas Vírgenes Británicas.

Últimamente, un creciente número de grandes empresas públicas chinas que operan en los sectores de los recursos naturales y las manufacturas ha invertido en la región, pero el monto y el alcance de las actividades de esas empresas siguen siendo bastante limitados.

País/Región	Acervo de IED china, fines de diciembre de 2009	Flujos de IED china en el extranjero, 2009	Acervo de la IED china a fines de 2009 (estimado)	Porcentajes en el acervo regional a fines de 2009
Total mundial	184 000	43 300	220 000	
América Latina y el Caribe	32 240	8 939	41 179	100,0
Islas Caimán	20 327	7 354	27 682	67,2
Islas Vírgenes Británicas	10 477	1 330	11 807	28,7
Brasil	217	72	289	0,7
Perú	194	85	279	0,7
Argentina	173	39	213	0,5
Venezuela (República Bolivariana de)	156	20	176	0,4
México	173	2	175	0,4
Ecuador	89	1	90	0,2
Panamá	67	10	77	0,2
Cuba	72	0	72	0,2
Guyana	70	0	70	0,2
Suriname	68	0	68	0,2
Chile	58	5	63	0,2
Bolivia (Estado Plurinacional de)	29	5	34	0,1
San Vicente y Granadinas	32	0	32	0,1
Paraguay	5	15	20	0,0
Colombia	14	1	15	0,0
Granada	8	0	8	0,0
Barbados	3	0	3	0,0
Jamaica	2	0	2	0,0
Uruguay	2	0	2	0,0
Antigua y Barbuda	1	0	1	0,0
Trinidad y Tabago	1	0	1	0,0
Dominica	1	0	1	0,0
Bahamas	1	0	1	0,0
Belice	0	0	0	0,0
República Dominicana	0	0	0	0,0
Honduras	0	0	0	0,0

Fuente: China, Ministerio de Comercio (MOFCOM); abril de 2010.

Sin embargo, aparte de los sectores de recursos naturales, la IED china en la región se ha diversificado en manufacturas y servicios. China ha desembarcado en América Latina con inversiones que, para el período 2003-2009, se estiman en 24.000 millones de dólares

Cuadro 6

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: INVERSIONES CHINAS SELECCIONADAS, POR PAÍS Y SECTOR
(En millones de dólares y personas empleadas)

Inversión Extranjera de China en América Latina, por países y sectores					
	Sector	Inversión estimada		Empleo estimado	
		2003-2008	2009	2003-2008	2009
Argentina	Industria automotriz, manufactura, distribución Industria del transporte no automotriz, manufactura				
	Total	519	0	2 142	0
Bolivia (Estado Plurinacional de)	Metales, ventas y comercialización	0			
	Total	2	0	13	0
Brasil	Industria automotriz, manufactura, distribución Maquinaria y equipos de oficina, manufactura Servicios empresariales Carbón, petróleo, gas natural, extracción Comunicaciones, manufactura, ventas y capacitación Productos de consumo Servicios financieros Alimentos y tabaco, venta, comercialización Maquinaria industrial, equipos y herramientas, manufactura Metales, extracción, manufactura Industria del transporte no automotriz, manufactura Papel, impresión y empaque, manufactura Transporte, logística y distribución				
	Total	8 548	5 136	27 695	7 352
Chile	Servicios financieros Maquinaria industrial, equipos y herramientas, manufactura				
	Total	37	0	81	0
Colombia	Industria automotriz, manufactura Comunicaciones, capacitación Productos de madera, manufactura				
	Total	242	4	1 231	20
Costa Rica	Carbón, petróleo, gas natural, producción				
	Total	285	1 000	171	224
Cuba	Productos electrónicos de consumo, manufactura				
	Total	0	52	0	694
Ecuador	Carbón, petróleo, gas natural, extracción, ventas Bienes raíces				
	Total	199	0	319	0
Guyana	Metales, manufactura				
	Total	1 000	0	3 000	0
México	Industria automotriz, manufactura Maquinaria y equipos de oficina, manufactura Comunicaciones, investigación y desarrollo, capacitación Productos electrónicos de consumo, manufactura Maquinaria industrial, equipos y herramientas, ventas, comercialización Metales, extracción, manufactura Papel, impresión y empaque, manufactura				
	Total	1 079	48	5 842	175
Panamá	Servicios empresariales				
	Total	0	3	0	20
Perú	Maquinaria industrial, equipos y herramientas, reciclaje Metales, extracción, ventas, comercialización				
	Total	4 555	279	6 391	304
Uruguay	Industria automotriz, manufactura				
	Total	100	0	550	0
Venezuela (República Bolivariana de)	Maquinaria y equipos de oficina, manufactura Carbón, petróleo, gas natural, extracción Comunicaciones, tecnologías de la información y de las comunicaciones, infraestructura internet, manufactura Servicios Financieros Metales, extracción				
	Total	715	31	1 241	44
	Gran total	2003-2009	17 281	6 552	48 676
				8 833	

Fuente: División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la CEPAL, sobre la base de FDimarkets, *The Financial Times*.

Las visitas oficiales de los Jefes de Estado chinos a América Latina y el Caribe han aumentado como reflejo de una agenda de intereses mutuos que parece ir progresando

Cuadro 7
NÚMERO DE VISITAS PRESIDENCIALES ENTRE CHINA
Y AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Fecha y presidente	China a América Latina	América Latina a China
2001 Jiang Zemin	Chile, Argentina, Uruguay, Brasil, República Bolivariana de Venezuela, Cuba	Perú, Chile, México, República Bolivariana de Venezuela
2002 Jiang Zemin	México (visita no oficial) a/	Ecuador, Uruguay
2003 Jiang Zemin		Ecuador, Cuba, Guyana
2004 Hu Jintao	Chile, Brasil, Argentina, Cuba	Argentina, Brasil, República Bolivariana de Venezuela, Suriname
2005 Hu Jintao	México	Perú, Colombia
2006 Hu Jintao		República Bolivariana de Venezuela, Estado Plurinacional de Bolivia
2007 Hu Jintao		Costa Rica
2008 Hu Jintao	Perú, Costa Rica, Cuba	Perú, Chile, México, Brasil, República Bolivariana de Venezuela
2009 Hu Jintao		Chile, Brasil, República Bolivariana de Venezuela, Uruguay
2010 (abril) Hu Jintao	Brasil, República Bolivariana de Venezuela, Chile b/	Perú c/, Argentina d/

Fuente: Sitio oficial del Gobierno de China, véase [en línea] <http://english.gov.cn>.

a/ El Presidente Jiang visitó México en 2002, solo para asistir a la reunión de la APEC.

b/ Visitas finalmente suspendidas a causa del terremoto acaecido en la región de Qinghai (China) el 14 de abril de 2010.

c/ El Presidente Alan García pospuso su visita oficial a China, pactada a fines de abril de 2010.

d/ La Presidenta de la Argentina canceló una visita oficial a China en enero de 2010.

Las visitas oficiales realizadas por los Jefes de Estado chinos a América Latina han tenido continuidad en el tiempo y son un claro reflejo de la convergencia de intereses en una agenda de beneficio mutuo entre China y la región.

Por otra parte, el Presidente George W. Bush realizó tres giras por la región en sus ocho años de mandato y participó en las cumbres de la APEC en Chile, México y el Perú. En estas giras, que incluyeron un total de 10 países de la región, visitó en dos ocasiones el Brasil y México.

Al mismo tiempo, distintos presidentes latinoamericanos han visitado oficialmente los Estados Unidos entre 2001 y 2009, destacándose Chile (cuatro veces), el Brasil (tres veces) y México y el Perú (dos veces).

Las visitas oficiales presidenciales entre Europa y América Latina han sido menos frecuentes y básicamente responden a presidentes latinoamericanos que viajan a Europa e incluyen varios países en su gira.

Conclusiones y recomendaciones

China emerge de la crisis fortalecida en su base productiva, tecnológica y financiera y con vínculos más relevantes con Asia-Pacífico. Su notable crecimiento en medio de un contexto internacional muy complejo, así como sus vínculos reforzados con las demás economías asiáticas, son datos relevantes de la poscrisis. En este sentido, cobra especial importancia la entrada en vigor, el 1 de enero de 2010, de la zona de libre comercio entre China y la ASEAN, un espacio que agrupa a 1.900 millones de personas y cubre un comercio entre sus miembros de 4,5 billones de dólares. Al eliminar los aranceles del grueso del comercio entre China y las 10 economías de la ASEAN, este acuerdo puede afectar la competitividad de varias de las exportaciones latinoamericanas a China que puedan competir con productos de las economías de la ASEAN, en tanto ellas no se beneficien de similares desgravaciones arancelarias.

China ya se ha convertido en un socio destacado para un número importante de economías latinoamericanas. Es el primer destino de las exportaciones del Brasil y Chile y el segundo para la Argentina, Costa Rica, Cuba y el Perú. Su elevada demanda de alimentos, energía, metales y minerales ha beneficiado a los países exportadores de esos productos, mejorado en forma sustancial sus términos de intercambio y estimulado el crecimiento. Sin embargo, aún existe un amplio espacio para intensificar y diversificar las relaciones comerciales y de inversión.

Por su papel cada vez más protagónico en la economía mundial, América Latina debería promover una alianza estratégica con China. Existen muchas oportunidades para suscribir acuerdos de exportación e inversión, en campos como la minería, la energía, la agricultura, la infraestructura y la ciencia y tecnología. Dadas las vastas dimensiones del mercado chino, aprovecharlas cabalmente exige un esfuerzo concertado de asociación regional. Sin embargo, las iniciativas recientes de acercamiento a China corresponden, casi exclusivamente, a esfuerzos nacionales, desaprovechándose los beneficios de sinergia y de escala que podrían obtenerse si esta aproximación fuese más coordinada entre varios países o, mejor aún, por las propias instancias de integración regional. En este sentido, sería útil contar con un referente regional que facilite el diálogo con China, país que a fines de 2008 definió sus criterios estratégicos en la relación con América Latina y el Caribe en el Libro Blanco de las relaciones de China con América Latina y el Caribe. Nuestra región aún no responde de un modo concertado a estos criterios. Si bien es cierto que varios países han reaccionado con respuestas nacionales a esta iniciativa, está claro que lo más pertinente y lo que sigue pendiente es una respuesta regional en este plano.

Conclusiones y recomendaciones

Para mejorar la calidad de las relaciones económicas con China, hay que avanzar en la superación de dos limitaciones importantes:

- La naturaleza de las corrientes comerciales entre la región y China es casi exclusivamente interindustrial, vale decir, China vende a América Latina y el Caribe bienes manufacturados y esta le vende, sobre todo, materias primas. Esto dificulta la mayor densidad del comercio, deja menos espacio para inversiones conjuntas y limita una inserción más eficaz de los países de la región en las cadenas productivas de Asia-Pacífico, que tienen un carácter cada vez más intraindustrial.
- Esta marcada diferencia en la especialización productiva y comercial atenta contra el aumento de los niveles de IED recíproca y reduce las posibilidades de establecer mayores alianzas productivas, tecnológicas y comerciales. El avance en la diversificación de nuestro comercio con China generaría también mejores condiciones para estimular dichas alianzas, las inversiones recíprocas y un intercambio comercial con mayores componentes de innovación y cambio tecnológico.

Algunas experiencias recientes muestran que es posible agregar valor e incorporar conocimiento a las exportaciones de productos básicos, integrándolos en las cadenas productivas y de comercialización de Asia-Pacífico. Para ello, es necesario un enfoque sistémico que abarque el proceso productivo, la logística, el transporte marítimo y aéreo, y la comercialización y distribución en el mercado de consumo final. Deberían crearse asociaciones estratégicas para aumentar el valor agregado en toda la cadena de producción y comercialización, y asociaciones tecnológicas mutuamente beneficiosas (por ejemplo, para aplicar los avances de la biotecnología a la agroindustria, la minería, la silvicultura y la pesca).

Es preciso que los países latinoamericanos y caribeños examinen la integración productiva que se está gestando en Asia, en torno a China, y que procuren incorporarse a las cadenas de valor que allí se están formando. Para ello, deberían estimular las inversiones chinas en nuestra región y las regionales en China, así como las alianzas entre actores empresariales locales y chinos, emulando la experiencia asiática de integración productiva en torno a cadenas de valor regionales o subregionales.

También es posible superar la marcada asimetría entre el creciente intercambio comercial y las reducidas inversiones recíprocas. Aquí la tarea principal radica en los gobiernos de la región, que deben estructurar un paquete consensuado de iniciativas de inversión que puedan atraer el interés de la banca, las empresas y el Gobierno de China. La inversión de este país en proyectos de infraestructura y de energía no solo permitiría fortalecer sus relaciones económicas con la región, sino que también generaría externalidades positivas para el propio proceso de integración regional latinoamericano. Los proyectos de infraestructura definidos en el ámbito de la IIRSA y del Proyecto Mesoamérica aparecen como candidatos naturales en este sentido.

Conclusiones y recomendaciones

Este es el momento apropiado para definir, de manera concertada, las prioridades regionales en las relaciones con China. Como se mencionó, China ya formuló una política exterior hacia América Latina y el Caribe, que se plasmó en un documento oficial –el Libro Blanco–, en que se reconocen las potencialidades de la región para avanzar en una cooperación integral que abarque las relaciones políticas y económicas, así como las cuestiones sociales, culturales, judiciales y de seguridad.

La relación entre China y América Latina y el Caribe está lo suficientemente madura como para dar un salto de calidad. La primera década de este siglo mostró un avance impetuoso en las relaciones comerciales de la región con China. En pocos años, este país se ha transformado en un socio destacado y relevante en las estrategias de comercio e inserción internacional de nuestros países. En la actualidad, existen condiciones de madurez para dar pasos adicionales y avanzar hacia un vínculo estratégico que proporcione beneficios mutuos. Para ello, los países de América Latina y el Caribe deberían redoblar sus esfuerzos para diversificar las ventas a China, incorporándoles más valor y conocimientos, para estimular alianzas empresariales, comerciales y tecnológicas con sus pares chinos y para promover inversiones latinoamericanas en China y Asia-Pacífico que faciliten una mayor presencia regional en las cadenas de valor asiáticas, estructuradas en torno a China. Lo más urgente parece ser que los gobiernos de la región puedan avanzar en la concreción de una agenda regional de comercio, inversión, infraestructura, logística, turismo e intercambios tecnológicos que pueda motivar un acercamiento estratégico con China, aprovechando el dinamismo de su economía para inducir un patrón de crecimiento en la región que, además de elevado y estable, sea más sostenible, tenga mejores repercusiones sociales y esté más apoyado en la innovación. Por su parte, China podría hacer buen uso de sus elevadas reservas internacionales apoyando las inversiones sugeridas y aprovechando su presencia en la banca multilateral regional para favorecer proyectos que apoyen la modernización productiva, tecnológica y exportadora de las pymes latinoamericanas y caribeñas. También podría estimular un intercambio más activo entre universidades y centros tecnológicos, así como un diálogo más intenso a nivel de organizaciones empresariales, de modo de explorar y promover agendas de intereses mutuos que permitan anticiparse a eventuales controversias comerciales, superándolas por el camino del diálogo y los beneficios compartidos.

América Latina y el Caribe podría responder pronto con un documento que defina los lineamientos de un acercamiento estratégico a China. La coordinación regional para definir una primera reacción frente al Libro Blanco, mediante el establecimiento de mesas de diálogo técnico, generaría mejores condiciones para aspirar, en los próximos años, a concretar una Cumbre de Jefes de Estado China-América Latina, en la que podría establecerse una agenda compartida de proyectos de comercio e inversión, buscando atraer inversiones chinas y diversificar el comercio con ese país. Todo esto debería realizarse sin perder de vista que el objetivo central ha de ser siempre, en primer lugar, reforzar los vínculos entre las riberas del Pacífico y el Atlántico de nuestra región, y en segundo término entre ambas riberas y la región de Asia-Pacífico.