

40

Cuadernos
Estadísticos



América Latina y el Caribe:
Índices de precios al consumidor
Serie enero de 1995 a junio de 2012



NACIONES UNIDAS

CEPAL

40

Cuadernos
Estadísticos

América Latina y el Caribe: Índices de precios al consumidor

Serie enero de 1995 a junio de 2012



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
Santiago de Chile, noviembre de 2012

En este *Cuaderno Estadístico* se presenta la serie del índice de precios al consumidor (IPC) para el total y cada una de las agrupaciones que comprenden el cálculo del índice, manteniendo la estructura utilizada en cada uno de los países de América Latina y el Caribe que disponen de esa información. En esta oportunidad se publican series mensuales para un período de 17 años.

Publicación de las Naciones Unidas

LC/G.2550-P

ISBN: 978-92-1-221073-5

ISSN impreso: 0251-9437 • ISSN electrónico: 1727-0421

Nº de venta: S.10.II.G.16

Copyright © Naciones Unidas, noviembre de 2012. Todos los derechos reservados
Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile • 2012-842

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N.Y. 10017. Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Solo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

Índice

Introducción	7
1. Argentina	9
Cuadro 1.A Índice de precios al consumidor-Base 2005=100,00	⊙
Cuadro 1.B Índice de precios al consumidor-Base 2000=100,00	⊙
Cuadro 1.C Variación mensual del índice de precios al consumidor.....	⊙
Cuadro 1.D Variación anual del índice de precios al consumidor	⊙
2. Bahamas.....	10
Cuadro 2.A Índice de precios al consumidor-Base 2005=100,00	⊙
Cuadro 2.B Índice de precios al consumidor-Base 2000=100,00	⊙
Cuadro 2.C Variación mensual del índice de precios al consumidor.....	⊙
Cuadro 2.D Variación anual del índice de precios al consumidor	⊙
3. Barbados	12
Cuadro 3.A Índice de precios al consumidor - Base 2005=100,00	⊙
Cuadro 3.B Índice de precios al consumidor - Base 2000=100,00	⊙
Cuadro 3.C Variación mensual del índice de precios al consumidor.....	⊙
Cuadro 3.D Variación anual del índice de precios al consumidor	⊙
4. Bolivia (Estado Plurinacional de).....	13
Cuadro 4.A Índice de precios al consumidor-Base 2005=100,00	⊙
Cuadro 4.B Índice de precios al consumidor-Base 2000=100,00	⊙
Cuadro 4.C Variación mensual del índice de precios al consumidor	⊙
Cuadro 4.D Variación anual del índice de precios al consumidor	⊙
5. Brasil	14
Cuadro 5.A Índice de precios al consumidor-Base 2005=100,00	⊙
Cuadro 5.B Índice de precios al consumidor-Base 2000=100,00.....	⊙
Cuadro 5.C Variación mensual del índice de precios al consumidor	⊙
Cuadro 5.D Variación anual del índice de precios al consumidor	⊙

6. Chile.....	16
Cuadro 6.A Índice de precios al consumidor-Base 2005=100,00	⊙
Cuadro 6.B Índice de precios al consumidor-Base 2000=100,00	⊙
Cuadro 6.C Variación mensual del índice de precios al consumidor	⊙
Cuadro 6.D Variación anual del índice de precios al consumidor	⊙
7. Colombia	17
Cuadro 7.A Índice de precios al consumidor-Base 2005=100,00	⊙
Cuadro 7.B Índice de precios al consumidor-Base 2000=100,00	⊙
Cuadro 7.C Variación mensual del índice de precios al consumidor	⊙
Cuadro 7.D Variación anual del índice de precios al consumidor	⊙
8. Costa Rica	18
Cuadro 8.A Índice de precios al consumidor-Base 2005=100,00	⊙
Cuadro 8.B Índice de precios al consumidor-Base 2000=100,00	⊙
Cuadro 8.C Variación mensual del índice de precios al consumidor	⊙
Cuadro 8.D Variación anual del índice de precios al consumidor	⊙
9. Ecuador	20
Cuadro 9.A Índice de precios al consumidor-Base 2005=100,00	⊙
Cuadro 9.B Índice de precios al consumidor-Base 2000=100,00	⊙
Cuadro 9.C Variación mensual del índice de precios al consumidor	⊙
Cuadro 9.D Variación anual del índice de precios al consumidor	⊙
10.El Salvador.....	21
Cuadro 10.A Índice de precios al consumidor-Base 2005=100,00	⊙
Cuadro 10.B Índice de precios al consumidor-Base 2000=100,00	⊙
Cuadro 10.C Variación mensual del índice de precios al consumidor	⊙
Cuadro 10.D Variación anual del índice de precios al consumidor	⊙
11.Guatemala	22
Cuadro 11.A Índice de precios al consumidor-Base 2005=100,00	⊙
Cuadro 11.B Índice de precios al consumidor-Base 2000=100,00	⊙
Cuadro 11.C Variación mensual del índice de precios al consumidor	⊙
Cuadro 11.D Variación anual del índice de precios al consumidor	⊙
12.Haití	24
Cuadro 12.A Índice de precios al consumidor-Base 2005=100,00	⊙
Cuadro 12.B Índice de precios al consumidor-Base 2000=100,00	⊙
Cuadro 12.C Variación mensual del índice de precios al consumidor	⊙
Cuadro 12.D Variación anual del índice de precios al consumidor	⊙

13. Honduras	25
Cuadro 13.A Índice de precios al consumidor-Base 2005=100,00	⊙
Cuadro 13.B Índice de precios al consumidor-Base 2000=100,00	⊙
Cuadro 13.C Variación mensual del índice de precios al consumidor ...	⊙
Cuadro 13.D Variación anual del índice de precios al consumidor	⊙
14. Jamaica	26
Cuadro 14.A Índice de precios al consumidor-Base 2005=100,00	⊙
Cuadro 14.B Índice de precios al consumidor-Base 2000=100,00	⊙
Cuadro 14.C Variación mensual del índice de precios al consumidor ...	⊙
Cuadro 14.D Variación anual del índice de precios al consumidor	⊙
15. México	28
Cuadro 15.A Índice de precios al consumidor-Base 2005=100,00	⊙
Cuadro 15.B Índice de precios al consumidor-Base 2000=100,00	⊙
Cuadro 15.C Variación mensual del índice de precios al consumidor ...	⊙
Cuadro 15.D Variación anual del índice de precios al consumidor	⊙
16. Nicaragua.....	29
Cuadro 16.A Índice de precios al consumidor-Base 2005=100,00	⊙
Cuadro 16.B Índice de precios al consumidor-Base 2000=100,00	⊙
Cuadro 16.C Variación mensual del índice de precios al consumidor ..	⊙
Cuadro 16.D Variación anual del índice de precios al consumidor	⊙
17. Panamá	30
Cuadro 17.A Índice de precios al consumidor-Base 2005=100,00.....	⊙
Cuadro 17.B Índice de precios al consumidor-Base 2000=100,00 ...	⊙
Cuadro 17.C Variación mensual del índice de precios al consumidor ...	⊙
Cuadro 17.D Variación anual del índice de precios al consumidor.....	⊙
18. Paraguay	31
Cuadro 18.A Índice de precios al consumidor-Base 2005=100,00.....	⊙
Cuadro 18.B Índice de precios al consumidor-Base 2000=100,00	⊙
Cuadro 18.C Variación mensual del índice de precios al consumidor ...	⊙
Cuadro 18.D Variación anual del índice de precios al consumidor.....	⊙
19. Perú	32
Cuadro 19.A Índice de precios al consumidor-Base 2005=100,00.....	⊙
Cuadro 19.B Índice de precios al consumidor-Base 2000=100,00	⊙
Cuadro 19.C Variación mensual del índice de precios al consumidor ...	⊙
Cuadro 19.D Variación anual del índice de precios al consumidor.....	⊙

20. República Dominicana	33
Cuadro 20.A Índice de precios al consumidor-Base 2005=100,00	⊙
Cuadro 20.B Índice de precios al consumidor-Base 2000=100,00	⊙
Cuadro 20.C Variación mensual del índice de precios al consumidor ...	⊙
Cuadro 20.D Variación anual del índice de precios al consumidor	⊙
21. Trinidad y Tabago	34
Cuadro 21.A Índice de precios al consumidor-Base 2005=100,00	⊙
Cuadro 21.B Índice de precios al consumidor-Base 2000=100,00	⊙
Cuadro 21.C Variación mensual del índice de precios al consumidor ...	⊙
Cuadro 21.D Variación anual del índice de precios al consumidor	⊙
22. Uruguay	36
Cuadro 22.A Índice de precios al consumidor-Base 2005=100,00	⊙
Cuadro 22.B Índice de precios al consumidor-Base 2000=100,00	⊙
Cuadro 22.C Variación mensual del índice de precios al consumidor ...	⊙
Cuadro 22.D Variación anual del índice de precios al consumidor	⊙
23. Venezuela (República Bolivariana de)	37
Cuadro 23.A Índice de precios al consumidor-Base 2005=100,00	⊙
Cuadro 23.B Índice de precios al consumidor-Base 2000=100,00	⊙
Cuadro 23.C Variación mensual del índice de precios al consumidor ...	⊙
Cuadro 23.D Variación anual del índice de precios al consumidor	⊙
24. Índices complementarios	⊙
A. Alimentos, otras agrupaciones, subyacente, transables, no transables-Base 2005=100,00	⊙
B. Índice de precios al consumidor, promedio anual, nivel general-Base 2005=100,00	⊙
C. Variación del índice de precios al consumidor, promedio anual, nivel general	⊙
D. Variación del índice de precios al consumidor diciembre a diciembre	⊙

Introducción

En esta publicación se presenta información sobre los índices de precios al consumidor (IPC) con el objetivo de sistematizar en un único documento información homologada e integrada sobre la evolución de los precios al consumidor en los países de América Latina y el Caribe. Los países incluidos en la publicación son: Argentina, Bahamas, Barbados, Bolivia (Estado Plurinacional de), Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Trinidad y Tabago, Uruguay y Venezuela (República Bolivariana de).

La serie mensual del IPC se presenta para el índice total y el desglose según las agrupaciones nacionales utilizadas en cada uno de los países incluidos en esta publicación. Cubre el período de 17 años comprendido entre enero de 1995 y junio de 2012.

Asimismo, se incluyen los cuadros estadísticos con las series de datos agregados a nivel regional que se reportan en las publicaciones periódicas de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) —por ejemplo, el *Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe*, el *Estudio Económico de América Latina y el Caribe* y el *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe*, que pueden ser consultadas en la base de datos en línea CEPALSTAT— y en los que se recogen el IPC total mensual, la variación mensual, la variación en 12 meses, y los agregados regionales para la variación acumulada anual y la variación promedio, para los países antes mencionados más aquellos que forman parte de América Latina y el Caribe (Antigua y Barbuda, Aruba, Belice, Cuba, Dominica, Granada, Guyana, Saint Kitts y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas y Suriname). Cabe mencionar que este *Cuaderno Estadístico* pretende dar continuidad a publicaciones similares de la CEPAL realizadas en las décadas de 1970, 1980 y 1990.

La información incluida mantiene la presentación oficial con la que cada país difunde mensualmente sus datos del IPC para los años 1995 a 2012, según sus respectivas desagregaciones, así como las evoluciones representadas por las variaciones mensuales y las variaciones anuales.

Las series que se presentan resultan de empalmar las bases oficialmente producidas por los países de América Latina y el Caribe a lo largo de estas décadas. Con el objeto de facilitar su comparabilidad, se expresan tanto en base 2000=100 como base 2005=100.

En los cuadros A se muestran los índices base 2005=100,00; en los cuadros B se incluyen los índices base 2000=100,00; en los cuadros C se presentan las tasas de crecimiento del mes t en relación con el mes $t-1$ y, finalmente, en los cuadros D se señalan las tasas de crecimiento anual de cada mes t en relación con el mes $t-12$.

Se ha elaborado para cada país una ficha con información sobre los aspectos generales del IPC, entre otros, la denominación oficial, el período de base (o referencia), la institución que lo produce y su cobertura. También se reportan algunos aspectos metodológicos relativos al período de referencia de las ponderaciones de cantidad y de precios; la fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones (Encuesta de Gastos de los Hogares e Información Externa Complementaria); el número de artículos del índice y los coeficientes de ponderación por agregado de gasto; la fórmula de cálculo del índice; el método usado para el levantamiento de la información; el período de recolección dentro del mes, y el momento de la difusión del índice. Además, en el punto 8 se indican los períodos base correspondientes a las series oficiales, que fueron utilizados por la CEPAL en la elaboración de las series continuas de los respectivos índices.

1. Argentina

Antecedentes

A. Generales

1. Denominación oficial: Índice de precios al consumidor GBA
2. Período base: abril de 2008
3. Elaborado por: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) de la Argentina
4. Cobertura del índice según área geográfica: Capital Federal y Gran Buenos Aires

B. Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a) Referencia de las cantidades: octubre de 2004 a diciembre de 2005
 - b) Referencia de los precios: abril de 2008
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Encuesta de Gastos de los Hogares e Información Externa Complementaria
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

Grupo de gasto	Ponderaciones
Alimentos y bebidas	37,9
Indumentaria	7,3
Vivienda y servicios básicos	12,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	4,9
Atención médica y gastos para la salud	5,6
Transporte y comunicación	16,6
Esparcimiento	5,1
Educación	4,3
Otros bienes y servicios	6,3
Total	100,0

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento (forma más utilizada), teléfono, correo electrónico, fax e Internet. La recolección se realiza todos los días hábiles de cada mes.

6. Difusión de la información: Los resultados se publican aproximadamente la segunda semana del mes siguiente al mes de referencia.
7. Número de ítems de la canasta: 440
8. La serie elaborada corresponde al empalme de las series base 1988=100, base 1999=100 y base abril de 2008=100.

2. Bahamas

Antecedentes

A. Generales

1. Denominación oficial: Consumer price index
2. Período base: febrero de 2010
3. Elaborado por: Central Bank of the Bahamas-Department of Statistics
4. Cobertura del índice según área geográfica: New Providence y Gran Bahamas

B. Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a) Referencia de las cantidades: 2006
 - b) Referencia de los precios: febrero de 2010
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Household Budgetary Survey for New Providence and Grand Bahamas
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

Grupo de gasto	Ponderaciones
Food and non-alcohol beverages (Alimentos y bebidas no alcohólicas)	12,040
Alcohol beverages, tobacco (Bebidas alcohólicas, tabaco)	0,640
Clothing and footwear (Ropa y calzado)	3,776
Housing, water, electricity, gas & other fuels (Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles)	33,483
Furnishing, household equipment (Mobiliario y tapicerías, equipamiento del hogar)	6,426
Health (Salud)	4,450
Transport (Transporte)	11,913
Communication (Comunicación)	4,119
Recreation and culture (Recreación y cultura)	2,273
Education (Educación)	3,005
Restaurants and hotels (Restaurantes y hoteles)	3,824
Miscellaneous goods and services (Bienes y servicios diversos)	14,052
All items (Total)	100,00

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento, teléfono, correo electrónico, fax e Internet.
6. Difusión de la información: Se publica entre la segunda y tercera semana del mes siguiente al mes de referencia.
7. Número de ítems de la canasta: 253
8. La serie elaborada corresponde al empalme de las series base octubre/noviembre de 1995=100 y base febrero de 2010=100.

3. Barbados

Antecedentes

A. Generales

1. Denominación oficial: Index of Retail Prices
2. Período base: julio de 2001
3. Elaborado por: Barbados Statistical Service
4. Cobertura del índice según área geográfica: todo el territorio nacional

B. Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a) Referencia de las cantidades: abril de 1998 a marzo de 1999
 - b) Referencia de los precios: julio de 2001
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Household Budget Survey
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

Grupo de gasto	Ponderaciones
Food (Alimentos)	33,79
Alcoholic beverages and tobacco (Bebidas alcohólicas y tabaco)	3,73
Housing (Vivienda)	12,27
Fuel and light (Combustibles y electricidad)	6,34
Household operations and supplies (Operaciones y suministros de hogares)	10,14
Clothing and footwear (Ropa y calzado)	3,44
Medical and personal care (Cuidados médicos y personales)	17,03
Transportation (Transporte)	5,85
Education, recreation and miscellaneous (Educación, recreación y varios)	7,41
Total (Total)	100,0

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres
5. Método usado para la recogida de información: Se utiliza recogida manual por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento.
6. Difusión de la información: Se publica el día 25 del mes siguiente al mes de referencia.
7. Número de ítems de la canasta: 340
8. La serie elaborada corresponde al empalme de las series base mayo de 1994=100 y base julio de 2001=100.

4. Bolivia (Estado Plurinacional de)

Antecedentes

A. Generales

1. Denominación oficial: Índice de precios al consumidor
2. Período base: año 2007
3. Elaborado por: Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (Estado Plurinacional de)
4. Cobertura del índice según área geográfica: ciudades de Sucre, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz de la Sierra, Trinidad y Cobija.

B. Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a) Referencia de las cantidades: noviembre de 2003 a noviembre de 2004
 - b) Referencia de los precios: año 2007
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares, elaborada en conjunto con la Encuesta Continua de Hogares.
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

Grupo de gasto	Ponderaciones
Alimentos y bebidas	39,3
Vestido y calzado	6,3
Vivienda	11,1
Equipamiento y funcionamiento del hogar	6,7
Salud	2,5
Transporte y comunicaciones	16,0
Educación	6,3
Esparcimiento y cultura	4,7
Bienes y servicios diversos	7,1
Total	100,0

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres
5. Método usado para la recogida de información: Se utiliza recogida manual por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento, teléfono y correo electrónico. El período de recolección abarca todos los días de cada mes, subdividido en semanas de lunes a sábado.
6. Difusión de la información: Se publica el tercer día hábil de cada mes.
7. Número de ítems de la canasta: 364
8. La serie presentada fue elaborada por el empalme de las series base 1992=100 y base 2007=100.

5. Brasil

Antecedentes

A. Generales

1. Denominación oficial: Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo
2. Período base: febrero de 2012
3. Elaborado por: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)
4. Cobertura del índice según área geográfica: nueve áreas urbanas de Río de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador y Curitiba, y los municipios de Goiânia y Brasília.

B. Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a) Referencia de las cantidades: 2008-2009
 - b) Referencia de los precios: febrero de 2012
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF)
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

Grupo de gasto	Ponderaciones
Alimentação e bebidas (Alimentos y bebidas)	22,0946
Habitación (Vivienda)	14,2522
Artigos de residência (Artículos para el hogar)	5,4097
Vestuário (Ropa)	6,2122
Transportes (Transporte)	21,9749
Saúde e cuidados pessoais (Salud y cuidados personales)	11,0558
Despesas pessoais (Gastos personales)	9,2191
Educação (Educación)	4,2163
Comunicação (Comunicación)	5,5652
Total (Total)	100,00

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento (forma más utilizada), teléfono, correo electrónico, fax e Internet. El levantamiento se realiza todos los días hábiles de cada mes.
6. Difusión de la información: Se publica aproximadamente el octavo día hábil de cada mes.
7. Número de ítems de la canasta: 365

8. La serie elaborada corresponde al empalme de las series enero de 1991 a julio de 1999, agosto de 1999 a junio de 2006, junio de 2006 a diciembre de 2011 y enero de 2012 en adelante.

6. Chile

Antecedentes

A. Generales

1. Denominación oficial: Índice de precios al consumidor
2. Período base: año 2009
3. Elaborado por: Instituto Nacional de Estadísticas de Chile
4. Cobertura del índice según área geográfica: nacional

B. Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a) Referencia de las cantidades: noviembre de 2006 a octubre de 2007
 - b) Referencia de los precios: 2009
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Encuesta de Presupuestos Familiares
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

Grupo de gasto	Ponderaciones
Alimentos y bebidas no alcohólicas	18,90
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	2,00
Prendas de vestir y calzado	5,21
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	13,27
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	7,52
Salud	5,38
Transporte	19,29
Comunicaciones	4,74
Recreación y cultura	7,45
Educación	6,02
Restaurantes y hoteles	4,43
Bienes y servicios diversos	5,80
Total	100,00

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento (forma más utilizada), teléfono, correo electrónico, fax e Internet. La recolección se realizó todos los días hábiles de cada mes.
6. Difusión de la información: Se publica aproximadamente el quinto día hábil de cada mes.
7. Número de ítems de la canasta: 368
8. La serie elaborada corresponde al empalme de las series base diciembre de 1988=100, base diciembre de 1998=100, diciembre de 2008=100 y base 2009=100.

7. Colombia

Antecedentes

A. Generales

1. Denominación oficial: Índice de Precios al Consumidor
2. Período base: diciembre de 2008
3. Elaborado por: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
4. Cobertura del índice según área geográfica: la población urbana de 24 ciudades capitales de departamento y algunas áreas metropolitanas. Las ciudades son Bogotá; Medellín con Bello; Envigado e Itagüí; Cali y Yumbo; Barranquilla y Soledad; Bucaramanga con Floridablanca; Piedecuesta y Girón; Manizales y Villa María; Pasto; Pereira y Dosquebradas; Cúcuta, Los Patios, El Zulia y Villa del Rosario; Montería; Neiva; Cartagena; Villavicencio; Riohacha; Armenia; Quibdó; Sincelejo; Valledupar; Popayán; Ibagué; San Andrés; Santa Marta; Tunja y Florencia.

B. Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a) Referencia de las cantidades: 2006–2007
 - b) Referencia de los precios: diciembre de 2008

2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Encuesta de Ingresos y Gastos (EIG)
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

Grupo de gasto	Ponderaciones
Alimentos	28,2
Vivienda	30,1
Vestuario	5,2
Salud	2,4
Educación, cultura y esparcimiento	8,8
Transporte y comunicaciones	18,9
Otros gastos	6,4
Total	100,0

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento, teléfono y fax. La periodicidad de recolección está relacionada con la frecuencia con que se modifican los precios, por lo que se han definido una serie de períodos —mensual, bimestral, trimestral, cuatrimestral y anual— y otros con periodicidad abierta, para hacer la recolección.
6. Difusión de la información: Se publica aproximadamente el primer día hábil de cada mes.
7. Número de ítems de la canasta: 423
8. La serie presentada fue elaborada por el empalme de las series base diciembre de 1988=100, diciembre de 1998=100 y base diciembre de 2008=100.

8. Costa Rica

Antecedentes

A. Generales

1. Denominación oficial: Índice de precios al consumidor
2. Período base: julio de 2006

3. Elaborado por: Instituto Nacional de Estadística y Censos de Costa Rica
4. Cobertura del índice según área geográfica: Gran Área Metropolitana de Costa Rica

B. Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a) Referencia de las cantidades: Encuesta de Ingresos y Gastos 2004
 - b) Referencia de los precios: julio de 2006
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

Grupo de gasto	Ponderaciones
Alimentos y bebidas	27,9
Vestidos y calzados	5,9
Vivienda	15,1
Muebles y accesorios	8,7
Cuidados médicos	4,8
Transporte	18,2
Esparcimiento y educación	13,1
Otros bienes y servicios	6,3
Total	100,0

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres modificado
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento, teléfono y fax en un período comprendido entre el primer día hábil y el penúltimo día de cada mes.
6. Difusión de la información: Se publica aproximadamente el segundo día hábil de cada mes.
7. Número de ítems de la canasta: 292
8. La serie presentada fue elaborada por el empalme de las series base enero de 1995=100 y base julio de 2006=100.

9. Ecuador

Antecedentes

A. Generales

1. Denominación oficial: Índice de precios al consumidor
2. Período base: año 2004
3. Elaborado por: Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador
4. Cobertura del índice según área geográfica: Quito, Guayaquil, Cuenca y Machala; y cuatro ciudades correrepresentadas, que junto con otras ciudades permiten la estimación en el muestreo para el dominio de estudio al que representan: Esmeraldas y Manta (resto Costa); Ambato y Loja (resto Sierra).

B. Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a) Referencia de las cantidades: febrero de 2003 a enero de 2004
 - b) Referencia de los precios: año 2004
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos, levantada entre febrero de 2003 y enero de 2004.
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

Grupo de gasto	Ponderaciones
Alimentos	26,0
Vestimenta	9,0
Vivienda	10,2
Equipamiento	6,1
Salud	6,0
Transporte	13,6
Recreación y cultura	5,9
Educación	6,8
Restaurantes	6,8
Otros bienes	9,6
Total	100,0

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres

5. Método usado para la recogida de información: Consulta de los precios de los artículos mediante entrevista directa con el propietario o persona responsable del establecimiento informante y compra de los artículos. En cuanto al período de recolección se ha considerado la periodicidad de investigación quincenal para los artículos alimenticios que se compran; las periodicidades mensual y especial para los artículos de investigación por consulta, y la periodicidad semestral para la investigación de los alquileres.
6. Difusión de la información: Se publica el último día hábil del mes de referencia.
7. Número de ítems de la canasta: 299
8. La serie presentada fue elaborada por el empalme de las series base septiembre de 1994 a enero de 1995=100 y base 2004=100.

10. El Salvador

Antecedentes

A. Generales

1. Denominación oficial: Índice de precios al consumidor
2. Período base: diciembre de 2009
3. Elaborado por: Dirección General de Estadística y Censos
4. Cobertura del índice según área geográfica: 23 municipios de El Salvador

B. Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a) Referencia de las cantidades: cuarto trimestre de 2005 a cuarto trimestre de 2006
 - b) Referencia de los precios: diciembre de 2009
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

Grupo de gasto	Ponderaciones
Alimentos y bebidas no alcohólicas	26,28
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	0,48
Prendas de vestir y calzado	5,39
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	12,44
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	7,77
Salud	5,41
Transporte	12,02
Comunicaciones	4,13
Recreación y cultura	6,87
Educación	3,33
Restaurantes y hoteles	8,24
Bienes y servicios diversos	7,64
Total	100,00

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres (Young) y media geométrica
5. Método usado para la recogida de información: La recolección se realiza usando Pocket PC por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento, compra de nueve productos alimenticios y recolección centralizada para productos especiales, entre el primer día hábil y el antepenúltimo día de cada mes.
6. Difusión de la información: Se publica los primeros cinco días hábiles de cada mes.
7. Número de ítems de la canasta: 238
8. La serie presentada fue elaborada por el empalme de las series base diciembre de 1992=100 y base diciembre de 2009=100.

11. Guatemala

Antecedentes

A. Generales

1. Denominación oficial: Índice de precios al consumidor
2. Período base: diciembre de 2010
3. Elaborado por: Instituto Nacional de Estadística de Guatemala
4. Cobertura del índice según área geográfica: Guatemala

B. Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a) Referencia de las cantidades: 2009-2010
 - b) Referencia de los precios: diciembre de 2010
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de las Familias
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

Grupo de gasto	Ponderaciones
Alimentos y bebidas no alcohólicas	28,75
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	0,28
Prendas de vestir y calzado	7,41
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	12,61
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	5,43
Salud	4,22
Transporte	10,43
Comunicaciones	5,15
Recreación y cultura	5,62
Educación	3,72
Restaurantes y hoteles	9,24
Bienes y servicios diversos	7,16
TOTAL	100,00

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres modificado
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento en un período comprendido entre el primer día hábil y el día 27 o 28 de cada mes.
6. Difusión de la información: Se publica durante la primera semana del mes siguiente al mes de referencia.
7. Número de ítems de la canasta: 279
8. La serie presentada fue elaborada por el empalme de las series base marzo/abril de 1983=100, base diciembre de 2000=100 y base diciembre de 2010=100.

12. Haïti

Antecedentes

A. Generales

1. Denominación oficial: Indice des prix à la consommation par groupe de dépenses
2. Período base: agosto de 2004
3. Elaborado por: Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)
4. Cobertura del índice según área geográfica: los diez departamentos de Haïti, que representan todo el territorio nacional.

B. Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a) Referencia de las cantidades: abril de 1999 a mayo de 2000
 - b) Referencia de los precios: agosto de 2004
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Enquête Budget Consommation des Ménages (EBCM)
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

Grupo de gasto	Ponderaciones
Alimentation, boissons et tabac (Alimentación, bebidas y tabaco)	50,4
Habillement et tissus, chaussures (Ropa y tejidos, zapatos)	6,9
Loyer du logement, énergie et eau (Alquiler de vivienda, energía y agua)	11,1
Aménagement et entretien du logement (Acondicionamiento y conservación de vivienda)	4,7
Santé (Salud)	2,9
Transport (Transporte)	13,7
Loisirs, spectacles, enseignement et culture (Recreación, espectáculos, educación y cultura)	5,8
Autres biens et services (Otros bienes y servicios)	4,6
Total (Total)	100,0

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento.
6. Difusión de la información: Se publica durante la tercera semana del mes siguiente al mes de referencia.
7. Número de ítems de la canasta: 140
8. La serie presentada fue elaborada por el empalme de las series base 1987=100, base 1996=100 y base agosto de 2004=100.

13. Honduras

Antecedentes

A. Generales

1. Denominación oficial: Índice de precios al consumidor
2. Período base: diciembre de 1999
3. Elaborado por: Banco Central de Honduras
4. Cobertura del índice según área geográfica: región metropolitana central (Tegucigalpa y Comayagüela), región metropolitana norte (San Pedro Sula), resto de las regiones representadas por La Ceiba, Choluteca, Danlí, Juticalpa y Santa Rosa de Copán.

B. Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a) Referencia de las cantidades: enero de 1998 a febrero de 1999 (en noviembre y diciembre de 1998 la encuesta fue suspendida)
 - b) Referencia de los precios: diciembre de 1999
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

Grupo de gasto	Ponderaciones
Alimentos y bebidas no alcohólicas	31,8
Bebidas alcohólicas y tabacos	0,4
Prendas de vestir y calzado	8,2
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	19,3
Muebles, artículos para la conservación del hogar	6,7
Salud	3,7
Transporte	9,1
Comunicaciones	1,7
Recreación y cultura	4,0
Educación	3,1
Hoteles, cafeterías y restaurantes	7,2
Cuidado personal	5,2
Total	100,0

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres modificado
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento, correo electrónico e Internet en un período comprendido entre el primer y el último martes de cada mes.
6. Difusión de la información: Se publica durante la primera semana de mes siguiente al mes de referencia.
7. Número de ítems de la canasta: 282
8. La serie presentada fue elaborada por el empalme de las series base 1978=100 y base diciembre de 1999=100.

14. Jamaica

Antecedentes

A. Generales

1. Denominación oficial: Consumer Price Indices
2. Período base: diciembre de 2006
3. Elaborado por: Statistical Institute of Jamaica
4. Cobertura del índice según área geográfica: todo el territorio nacional urbano y rural

B. Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a) Referencia de las cantidades: junio de 2004 a marzo de 2005
 - b) Referencia de los precios: diciembre de 2006
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Household Expenditure Survey
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

Grupo de gasto	Ponderaciones
Food, beverages & tobacco (Alimentos, bebidas y tabaco)	45,0
Housing (Vivienda)	16,7
Furnishings, household equipment & routine household maintenance (Mobiliario y tapicerías, equipamiento y conservación ordinaria del hogar)	4,9
Clothing & footwear (Ropa y calzado)	3,3
Health (Salud)	3,3
Transport (Transporte)	12,8
Education, recreation and culture & others goods and services (Educación, recreación y cultura, y otros bienes y servicios)	13,9
All items (Total)	100,0

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento.
6. Difusión de la información: Se publica el día decimoprimer del mes siguiente al mes de referencia.
7. Número de ítems de la canasta: 239
8. La serie presentada fue elaborada por el empalme de las series base enero de 1988=100 y base diciembre de 2006=100.

15. México

Antecedentes

A. Generales

1. Denominación oficial: Índice general de precios al consumidor
2. Período base: segunda quincena de diciembre de 2010
3. Elaborado por: Instituto de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)
4. Cobertura del índice según área geográfica: todas las ciudades de más de 20.000 habitantes

B. Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a) Referencia de las cantidades: año 2008
 - b) Referencia de los precios: segunda quincena de diciembre de 2010
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

Grupo de gasto	Ponderaciones
Alimentos, bebidas y tabaco	23,2885
Ropa, calzado y accesorios	5,0423
Vivienda y servicios básicos	28,1843
Muebles, aparatos y accesorios	4,1028
Salud y cuidado personal	7,8169
Transporte	14,6443
Educación y esparcimiento	9,1627
Otros servicios	7,7583
Total	100,00

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento.
6. Difusión de la información: Se publica dentro de los diez primeros días del mes siguiente al mes de referencia.
7. Número de ítems de la canasta: 283
8. La serie presentada fue elaborada por el empalme de las series base 1994=100, segunda quincena de junio de 2002=100 y base segunda quincena de diciembre de 2010=100.

16. Nicaragua

Antecedentes

A. Generales

1. Denominación oficial: Índice de precios al consumidor
2. Período base: año 2006
3. Elaborado por: Banco Central de Nicaragua
4. Cobertura del índice según área geográfica: Área Metropolitana de Managua

B. Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a) Referencia de las cantidades: diciembre de 2005 a diciembre de 2006
 - b) Referencia de los precios: año 2006
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

Grupo de gasto	Ponderaciones
Alimentos y bebidas no alcohólicas	29,05247
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,955364
Prendas de vestir y calzado	5,309319
Vivienda	9,913861
Equipamiento y mantenimiento de la casa	7,533281
Salud	5,465936
Transporte	10,11746
Comunicaciones	4,150352
Recreación y cultura	4,996085
Educación	5,794832
Restaurantes y hoteles	8,723571
Bienes y servicios diversos	7,987471
Total	100,00

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres modificado
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los entrevistadores en un período comprendido entre el primer día hábil y el día 28 de cada mes.

6. Difusión de la información: Se publica durante los primeros 15 días del mes siguiente al mes de referencia.
7. Número de ítems de la canasta: 482
8. Para elaborar la serie se empalmaron las series base 1994=100, base 1999=100 y base 2006=100; finalmente todas las bases se agregaron en la estructura según la base 1999=100.

17. Panamá

Antecedentes

A. Generales

1. Denominación oficial: Índice de precios al consumidor nacional urbano
2. Período base: octubre de 2002
3. Elaborado por: Instituto Nacional de Estadística y Censo de Panamá
4. Cobertura del índice según área geográfica: Área urbana de Panamá

B. Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a) Referencia de las cantidades: abril de 1997 a marzo de 1998
 - b) Referencia de los precios: octubre de 2002
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

Grupo de gasto	Ponderaciones
Alimentación y bebidas	31,8
Vestuario y calzado	9,3
Alquileres, combustible y energía eléctrica	10,1
Muebles, accesorios, enseres eléctricos y cuidado de la casa	9,8
Cuidados médicos y conservación de la salud	3,2
Transporte y comunicaciones	13,6
Esparcimientos, diversiones y servicios culturales de enseñanza	12,3
Otros bienes y servicios	9,8
Total	100,0

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres modificado
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los entrevistadores a través de entrevista directa en el establecimiento, teléfono, correo electrónico e Internet en un período comprendido entre el primer día hábil y el día 28 de cada mes.
6. Difusión de la información: Se publica el día 15 del mes siguiente al período de referencia.
7. Número de ítems de la canasta: 307
8. La serie presentada fue elaborada por el empalme de las series base 1987=100 y base octubre de 2002=100.

18. Paraguay

Antecedentes

A. Generales

1. Denominación oficial: Índice de precios al consumidor Área Metropolitana de Asunción
2. Período base: diciembre de 2007
3. Elaborado por: Banco Central del Paraguay, Gerencia de Estudios Económicos
4. Cobertura del índice según área geográfica: Área metropolitana de Asunción

B. Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a) Referencia de las cantidades: junio de 2005 a junio de 2006
 - b) Referencia de los precios: diciembre de 2007
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Encuesta de Presupuestos Familiares
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

Grupo de gasto	Ponderaciones
Alimentación, bebidas no alcohólicas	32,04005
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,16332
Prendas de vestir y calzado	4,90558
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros	8,92594
Muebles y artículos para el hogar	7,67324
Gasto en salud	4,13877
Transporte	14,82346
Comunicaciones	3,44665
Recreación y cultura	6,08757
Educación	4,02060
Restaurant y hoteles	5,47258
Bienes y servicios diversos	7,30225
Total	100,00

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento. El período de recolección fue todos los días hábiles hasta el día 28 del mes.
6. Difusión: el primer día hábil del mes.
7. Número de ítems de la canasta: 450
8. Para empalmar ambas series base 1992=100 y base diciembre de 2007=100, se agregaron en la estructura de la base 1992=100.

19. Perú

Antecedentes

A. Generales

1. Denominación oficial: Índice de precios al consumidor
2. Período base: 2009
3. Elaborado por: Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú
4. Cobertura del índice según área geográfica: Lima Metropolitana

B. Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a) Referencia de las cantidades: 2008–2009
 - b) Referencia de los precios: 2009

2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Encuesta de Propósitos Múltiples de Lima Metropolitana 2008-2009
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

Grupo de gasto	Ponderaciones
Alimentos, bebidas y tabaco	37,818
Vestuario y calzado	5,38
Vivienda, combustible y electricidad	9,286
Muebles y enseres	5,753
Cuidado y conservación de la salud	3,69
Transporte y comunicaciones	16,455
Enseñanza y cultura	14,93
Otros bienes y servicios	6,688
Total	100,00

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres
5. Método usado para la recogida de información: Se utiliza recogida manual por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento y de adquisición de productos alimenticios. El período de recolección corresponde a todos los días de cada mes, subdividido en semanas de lunes a sábado.
6. Difusión de la información: Se publica el primer día hábil del mes.
7. Número de ítems de la canasta: 758
8. La serie presentada fue elaborada por el empalme de las series base 1994=100, base diciembre de 2001=100 y base 2009=100.

20. República Dominicana

Antecedentes

A. Generales

1. Denominación oficial: Índice de precios al consumidor nacional
2. Período base: diciembre de 2010
3. Elaborado por: Banco Central de la República Dominicana
4. Cobertura del índice según área geográfica: República Dominicana

B. Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:

- a) Referencia de las cantidades: septiembre de 2005 a octubre de 2006
- b) Referencia de los precios: diciembre de 2010
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

Grupo de gasto	Ponderaciones
Alimentos, bebidas y tabaco	33,2
Vestuario y calzado	7,9
Vivienda	9,3
Muebles y accesorios	7,6
Salud	4,1
Transporte	16,0
Diversión, entretenimiento y cultura	2,7
Educación	5,4
Hoteles, bares y restaurantes	7,2
Bienes y servicios diversos	6,8
Total	100,0

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los entrevistadores a través de entrevista directa en el establecimiento, teléfono, correo electrónico y fax. El período de recolección dentro del mes en el interior del país fue hasta tres y cuatro días antes de que este finalizara, mientras que en la capital fue el mes completo.
6. Difusión de la información: Se publica en los primeros diez días del mes siguiente al mes de referencia.
7. Número de ítems de la canasta: 245
8. La serie presentada fue elaborada por el empalme de las series base noviembre de 1984=100, base enero de 1999=100 y base diciembre de 2010=100.

21. Trinidad y Tabago

Antecedentes

A. Generales

1. Denominación oficial: Index of Retail Prices
2. Período base: enero de 2003

3. Elaborado por: Central Statistical Office
4. Cobertura del índice según área geográfica: 15 áreas urbanas que representan el total nacional

B. Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a) Referencia de las cantidades: 1997–1998
 - b) Referencia de los precios: enero de 2003
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Household Budgetary Survey
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

Grupo de gasto	Ponderaciones
Food and non-alcoholic beverages (Alimentos y bebidas no alcohólicas)	180
Clothing & footwear (Ropa y calzado)	53
Housing (Vivienda)	262
Health (Salud)	51
Transport (Transporte)	167
Communication (Comunicación)	41
Education (Educación)	16
Alcoholic beverages & tobacco (Bebidas alcohólicas y tabaco)	25
Furnishings, household equipment (Mobiliario y tapicerías, equipamiento del hogar)	54
Recreation and culture (Recreación y cultura)	85
Hotels, cafes and restaurants (Hoteles, cafés y restaurantes)	30
Miscellaneous goods and services (Bienes y servicios diversos)	36
All items (Total)	100,00

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento.
6. Difusión de la información: Se publica el día 12 del mes siguiente al mes de referencia.
7. La serie elaborada corresponde al empalme de las series base septiembre de 1993=100 y base enero de 2003=100.

22. Uruguay

Antecedentes

A. Generales

1. Denominación oficial: Índice de precios del consumo
2. Período base: diciembre de 2010
3. Elaborado por: Instituto Nacional de Estadística del Uruguay
4. Cobertura del índice según área geográfica: Montevideo

B. Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a) Referencia de las cantidades: noviembre de 2005 a octubre de 2006
 - b) Referencia de los precios: diciembre de 2010
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

Grupo de gasto	Ponderaciones
Alimentos y bebidas no alcohólicas	26,0566
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,2936
Vestimenta y calzado	5,3748
Vivienda	13,6778
Muebles, artículos para el hogar y su conservación	5,7320
Salud	7,7090
Transporte	10,1316
Comunicaciones	3,3580
Recreación y cultura	6,4918
Educación	3,1421
Restaurantes y servicios de alojamiento	7,7021
Bienes y servicios diversos	6,3306
Total	100,00

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los encuestadores a través de entrevista directa en el establecimiento (forma más utilizada), correo electrónico, fax e Internet. El período de recolección abarcó los primeros 19 días hábiles de cada mes.
6. Difusión de la información: Se publica aproximadamente el segundo día hábil de cada mes.
7. Número de ítems de la canasta: 375
8. La serie elaborada corresponde al empalme de las series base diciembre de 1985=100, base marzo de 1997=100 y diciembre de 2010=100.

23. Venezuela (República Bolivariana de)

Antecedentes

A. Generales

1. Denominación oficial: Índice de precios al consumidor para el Área Metropolitana de Caracas
2. Período base: diciembre de 2007
3. Elaborado por: Banco Central de Venezuela
4. Cobertura del índice según área geográfica: Área Metropolitana de Caracas

B. Metodológicos

1. Período de referencia de las ponderaciones:
 - a) Referencia de las cantidades: 2005
 - b) Referencia de los precios: diciembre de 2007
2. Fuente principal utilizada para la obtención de las ponderaciones: III Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares 2004-2005
3. Estructura de ponderaciones a nivel de agregado principal:

Grupo de gasto	Ponderaciones
Alimentos y bebidas no alcohólicas	25,6
Bebidas alcohólicas y tabacos	2,3
Vestido y calzado	5,2
Alquiler y servicio de vivienda excluido teléfono	14,8
Equipamiento del hogar	5,4
Salud	6,5
Transporte	11,2
Comunicaciones	4,9
Esparcimiento y cultura	4,0
Servicio de educación	4,5
Restaurantes y hoteles	9,4
Bienes y servicios	6,2
Total	100,00

4. Fórmula de cálculo del índice: Laspeyres
5. Método usado para la recogida de información: Se utilizó recogida manual por los entrevistadores a través de entrevista directa en el establecimiento.
6. Difusión de la información: Se publica el primer día hábil del mes siguiente al de referencia de los precios.
7. Número de ítems de la canasta: 362
8. La serie elaborada corresponde al empalme de las series base 1984=100, base 1997=100 y diciembre de 2007=100.

40

Cuadernos
Estadísticos

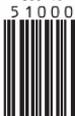
C E P A L

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL)

ECONOMIC COMMISSION FOR LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN (ECLAC)

ISBN 978-92-1-221073-5

US\$ 10



5 1000

Primera edición

Impreso en Santiago de Chile • S1200842

ISSN impreso 0251-9437

ISBN 978-92-1-221073-5

N° de venta: S.12.II.G.16

Copyright © Naciones Unidas 2012

9 789212 221073