

BOLETÍN ESTADÍSTICO #33
**COMERCIO EXTERIOR DE BIENES
 EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**
 - TERCER TRIMESTRE DE 2018 -




División de Comercio Internacional e Integración (DCII), CEPAL – www.cepal.org/comercio


 Déficit comercial:
 \$15.387 millones


 +11,2% ↑
 Comercio intrarregional

Tasa de variación


 X: +9,3% ↑
 M: +12,6% ↑

Precios

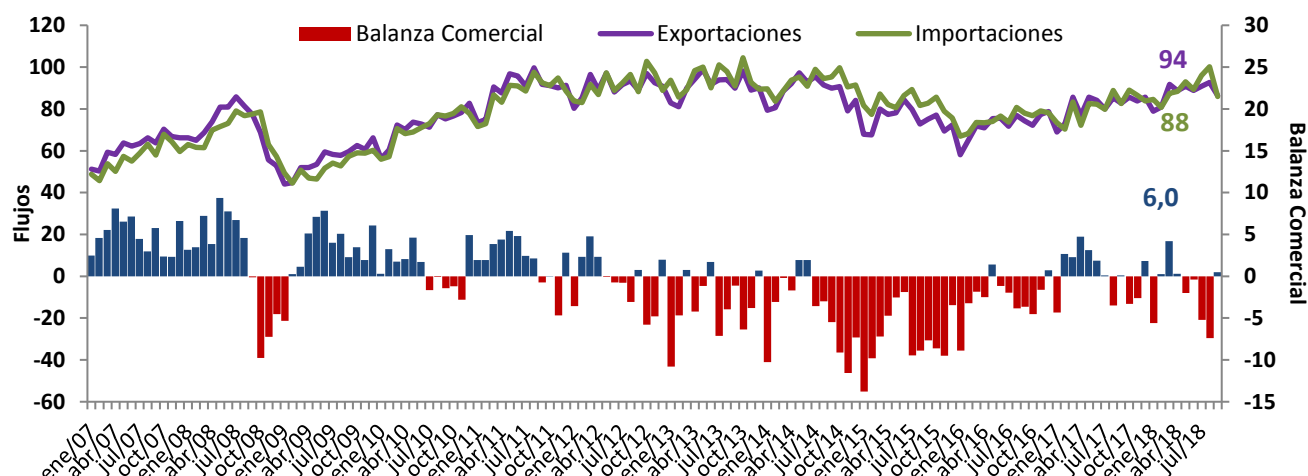
 Petróleo: +33,1% ↑

Cuadro 1: Variación del valor del comercio enero-septiembre 2018 vs. igual período de 2017		
(Porcentajes)	Exportaciones	Importaciones
Mundo	11,2↑	12,7↑
América Latina y el Caribe	9,3↑	12,6↑
Asia-Pacífico	10,1↑	14,9↑
China	12,2↑	20,2↑
Estados Unidos	9,1↑	9,3↑
Europa	12,2↑	12,4↑
UE-28 (excluye el comercio intra)	11,6↑	13,3↑

Principales tendencias

- En los primeros nueve meses de 2018, las **exportaciones** totales de América Latina y el Caribe ascendieron a **789.807 millones de dólares**, mientras que las **importaciones** llegaron a **805.194 millones de dólares**. El comercio en la región aumentó con respecto a los primeros nueve meses de 2017, pero menos que el promedio mundial, tanto en **exportaciones (+9,3% vs. +11,2%)** como en **importaciones (+12,6% vs. +12,7%)**. En comparación con otras regiones, los envíos de América Latina y el Caribe fueron los que menos crecieron. Respecto de las importaciones, estas se expandieron por sobre las de los Estados Unidos y Europa, pero por debajo de las de Asia y del promedio mundial.
- La región cerró el tercer trimestre con un **déficit comercial de 15.387 millones de dólares**. Los superávits de **Brasil, Venezuela, R. B., Chile y Perú** no lograron compensar los déficits en la **Comunidad Andina, América Central, México y el Caribe**. A nivel nacional, el mayor crecimiento de las exportaciones se registró en **Bolivia, E. P.**, seguida por **Ecuador, Colombia y Chile**, lo que refleja la recuperación de los precios de los productos básicos exportados por estos países. Por socios comerciales, el mayor déficit lo presentó la relación con **Asia** (-77.781 millones de dólares), con un nivel similar al superávit de la relación con los **Estados Unidos** (83.509 millones de dólares).
- **Los productos de minería y combustibles** fueron la categoría de más rápido crecimiento entre los envíos (+17,2%) y las compras (+33,1%); aunque en el primer caso lo hicieron a un ritmo menor que en el mismo período de 2017. Además del aumento del 33,1% en el precio del petróleo exportado por la región, los precios del níquel (+36,5%), el aluminio (+12,2%), los productos de hierro y acero (+15,8%), el cobre (+11,8%), y el zinc (+8,7%) continuaron aumentando. Por el contrario, numerosos productos agrícolas tuvieron caídas en sus precios, en particular el azúcar (-24,7%), el café (-10,7%) y el aceite alimentario y semillas oleaginosas (-8,1%).
- El **comercio intrarregional** creció 11,2% en los primeros nueve meses de 2018 y representó el 16,9% de las exportaciones de la región al mundo (excluyendo México, fue del 22,5%). El comercio extrarregional tuvo como **principal socio** a los Estados Unidos (43,1% de las exportaciones totales y 32,0% de las importaciones totales); pero China –su segundo socio comercial– lideró el crecimiento, tanto en exportaciones (22,4%) como en importaciones (15,6%).

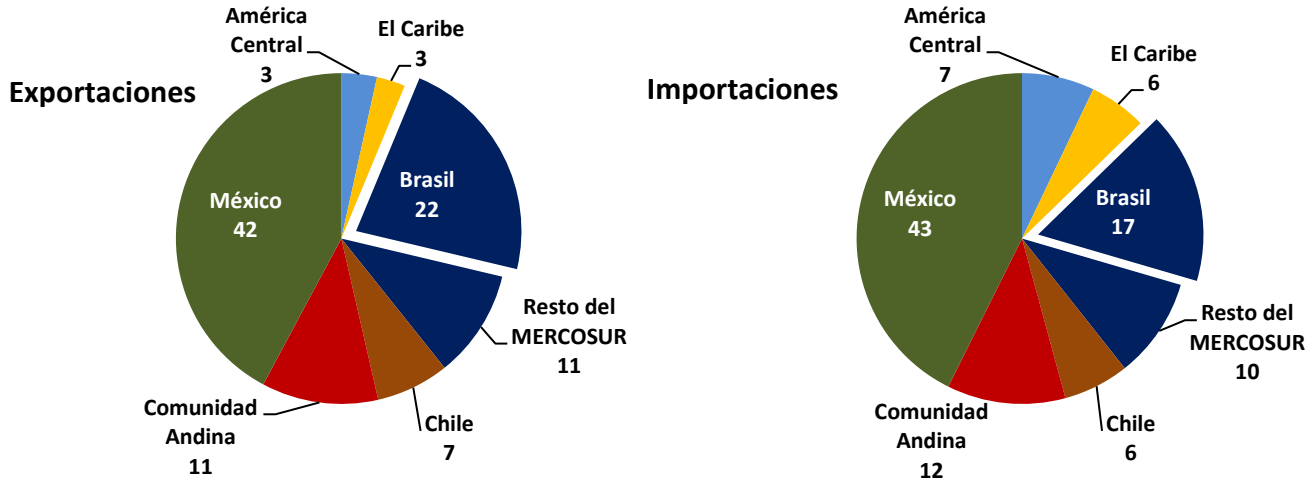
Gráfico 1: Comercio exterior en América Latina y el Caribe, enero de 2006-septiembre de 2018
(Miles de millones)



Cuadro 2: Resumen comercio exterior, enero-septiembre 2018

(Millones)	Exportaciones				Importaciones				Balanza
	Jul	Ago	Sep	Ene-Sep	Jul	Ago	Sep	Ene-Sep	Ene-Sep
América Latina y el Caribe	90 790	92 704	86 344	789 807	95 987	100 100	85 874	805 194	-15 387
América Latina	88 292	90 247	84 060	767 720	90 627	94 718	81 156	759 965	7 754
América del Sur	48 607	47 695	43 551	407 185	44 584	45 917	37 146	359 482	47 703
Chile	6 073	6 239	5 535	56 424	5 758	6 542	5 552	51 758	4 665
Comunidad Andina	10 340	10 226	9 871	90 090	10 823	11 413	10 139	93 325	-3 235
Bolivia, E.P.	814	813	743	6 856	780	816	690	6 665	191
Colombia	3 604	3 611	3 499	31 205	4 347	4 581	4 048	37 409	-6 204
Ecuador	1 909	1 839	1 848	16 267	2 042	2 059	1 921	17 046	- 779
Perú	4 013	3 964	3 780	35 762	3 654	3 957	3 479	32 205	3 557
MERCOSUR	32 194	31 230	28 145	260 672	28 003	27 962	21 454	214 399	46 273
Argentina	5 385	5 167	5 013	45 364	6 174	6 294	4 699	52 065	-6 701
Brasil	22 526	21 602	19 226	177 227	18 651	18 778	14 116	135 346	41 882
Paraguay	745	723	692	7 053	1 064	1 158	1 015	9 101	-2 047
Uruguay	577	656	645	5 607	767	815	767	6 662	-1 056
Venezuela, R.B.	2 961	3 082	2 569	25 420	1 347	917	857	11 225	14 195
América Central	2 964	3 016	2 703	27 392	6 436	6 677	6 012	57 138	-29 746
Costa Rica	922	946	899	8 490	1 431	1 411	1 125	12 205	-3 715
El Salvador	512	494	464	4 517	982	1 045	1 047	8 822	-4 305
Guatemala	899	936	837	8 352	1 658	1 752	1 579	14 611	-6 259
Honduras	370	365	282	3 502	887	944	891	7 830	-4 328
Nicaragua	205	215	177	2 000	350	428	374	3 974	-1 974
Panamá	57	59	44	531	1 128	1 098	996	9 696	-9 166
México	36 721	39 536	37 806	333 146	39 610	42 127	37 999	343 369	-10 223
El Caribe	2 498	2 458	2 284	22 087	5 361	5 383	4 718	45 228	-23 141
CARICOM	1 641	1 522	1 290	13 783	2 760	2 805	2 369	22 972	-9 189
Cuba	178	213	168	1 586	810	781	740	7 395	-5 809
República Dominicana	679	723	827	6 718	1 791	1 797	1 609	14 862	-8 143

Gráfico 2: Participación en el comercio de América Latina y el Caribe, enero-septiembre de 2018
(Porcentajes)

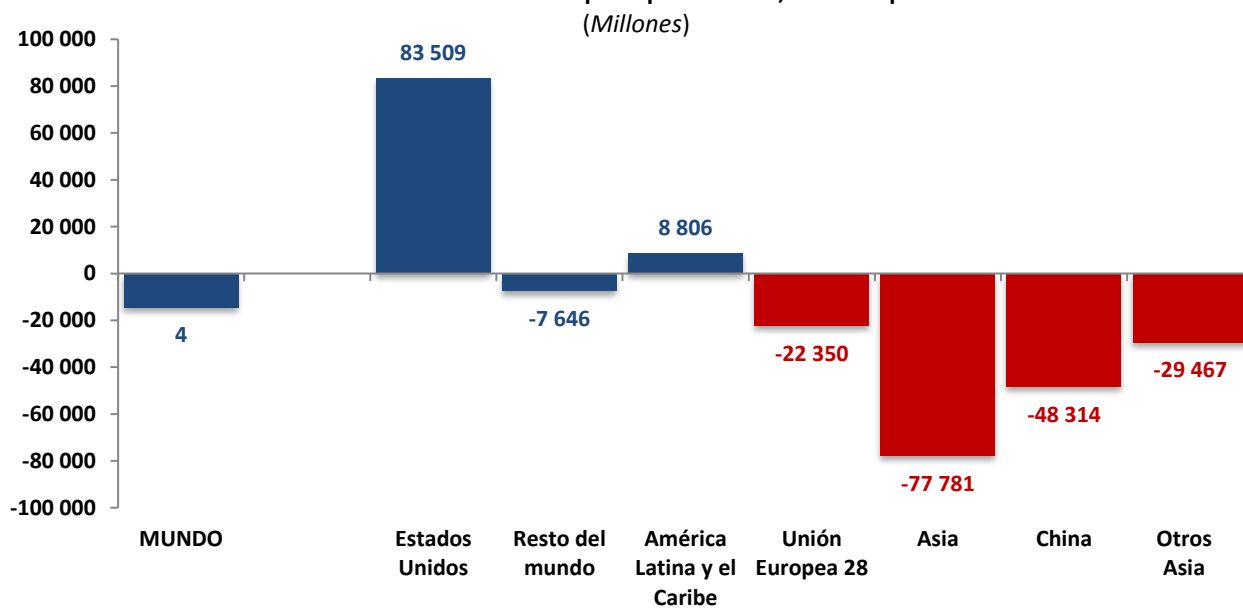


(Porcentajes)	Exportaciones		Importaciones	
	2017	2018	2017	2018
América Latina y el Caribe	12,9↑	9,3↑	7,5↑	12,6↑
América Latina	12,9↑	9,5↑	8,2↑	12,6↑
América del Sur	16,3↑	8,5↑	9,0↑	14,8↑
Chile	13,5↑	12,8↑	10,4↑	15,6↑
Comunidad Andina	21,9↑	13,8↑	9,3↑	10,6↑
Bolivia, E.P.	10,0↑	17,7↑	11,1↑	4,7↑
Colombia	24,2↑	13,4↑	4,3↑	8,4↑
Ecuador	15,5↑	15,8↑	23,6↑	17,6↑
Perú	25,4↑	12,5↑	8,8↑	11,0↑
MERCOSUR	15,1↑	6,0↑	8,6↑	16,5↑
Argentina	1,4↑	3,0↑	18,2↑	5,8↑
Brasil	18,1↑	7,7↑	7,9↑	21,6↑
Paraguay	-2,1↓	5,8↑	22,8↑	15,5↑
Uruguay	10,7↑	-4,8↓	1,4↑	9,9↑
Venezuela, R.B.	32,2↑	2,3↑	-22,3↓	17,9↑
América Central	9,2↑	1,8↑	5,7↑	6,7↑
Costa Rica	7,4↑	5,9↑	3,4↑	4,5↑
El Salvador	7,5↑	3,0↑	5,6↑	13,6↑
Guatemala	5,7↑	-0,2↓	6,5↑	9,2↑
Honduras	21,0↑	-2,4↓	7,9↑	10,3↑
Nicaragua	18,0↑	-2,3↓	1,8↑	-10,0↓
Panamá	2,8↑	4,8↑	7,8↑	5,2↑
México	9,4↑	11,3↑	7,8↑	11,4↑
El Caribe	13,0↑	5,8↑	-2,5↓	12,6↑
CARICOM	16,4↑	11,5↑	-3,6↓	14,7↑
Cuba	10,3↑	-17,8↓	-5,1↓	2,2↑
República Dominicana	7,9↑	2,0↑	0,9↑	15,0↑

Cuadro 4: Comercio con principales socios, enero-septiembre de 2018

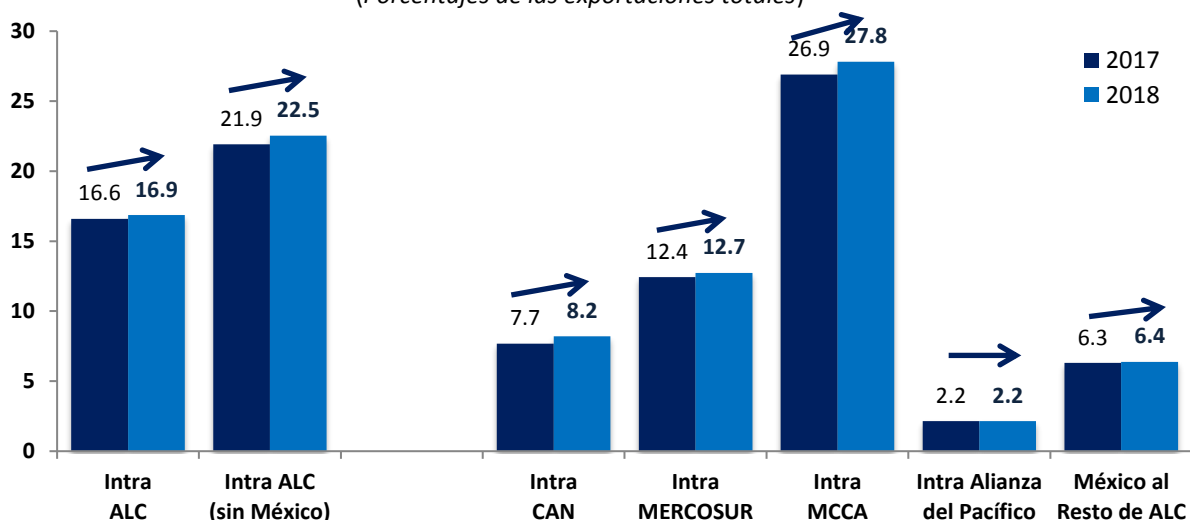
Exportaciones								
(Millones y porcentajes)	Valor				Variación		Participación	
	Jul	Ago	Sep	Ene-Sep	2017	2018	2017	2018
Mundo	90 790	92 704	86 344	789 807	12,9↑	9,3↑	100,0	100,0
América Latina y el Caribe	14 806	15 507	13 882	133 246	11,0↑	11,2↑	16,6	16,9
Estados Unidos	38 225	40 802	39 143	340 677	9,5↑	8,3↑	43,6	43,1
Unión Europea 28	9 221	8 890	8 518	83 834	9,4↑	9,4↑	10,6	10,6
Asia	21 139	19 809	18 516	169 851	26,7↑	14,5↑	20,5	21,5
China	12 086	11 137	10 192	94 910	28,4↑	22,4↑	10,7	12,0
Otros Asia	9 053	8 672	8 324	74 941	24,8↑	5,8↑	9,8	9,5
Resto del mundo	7 436	7 703	6 285	62 161	10,1↑	-1,0↓	8,7	7,9
Importaciones								
(Millones y porcentajes)	Valor				Variación		Participación	
	Jul	Ago	Sep	Ene-Sep	2017	2018	2017	2018
Mundo	95 797	99 727	85 924	804 343	7,6↑	12,4↑	100,0	100,0
América Latina y el Caribe	14 486	15 191	12 762	124 440	10,9↑	10,4↑	15,7	15,5
Estados Unidos	29 174	30 970	27 924	257 169	7,9↑	11,6↑	32,2	32,0
Unión Europea 28	11 804	12 610	11 365	106 184	8,0↑	7,6↑	13,8	13,2
Asia	30 496	32 269	26 801	247 632	7,2↑	12,4↑	30,8	30,8
China	18 359	19 605	15 454	143 224	6,8↑	15,6↑	17,3	17,8
Otros Asia	12 137	12 664	11 347	104 407	7,8↑	8,3↑	13,5	13,0
Resto del mundo	9 963	9 039	7 221	69 807	1,1↑	30,2↑	7,5	8,7

Gráfico 3: Balanza comercial con principales socios, enero-septiembre 2018



Cuadro 5: Exportaciones intrarregionales, enero-septiembre de 2018						
(Millones y porcentajes)	Valor				Variación	
	Jul	Ago	Sep	Ene-Sep	2017	2018
Intra ALC	14 806	15 507	13 882	133 246	11,0↑	11,2↑
Intra ALC (sin México)	11 499	11 947	10 548	103 027	11,3↑	11,2↑
Intra CAN	868	890	824	7 388	5,9↑	21,7↑
Intra MERCOSUR	3 832	3 754	3 224	33 199	8,3↑	8,5↑
Intra MCCA	848	868	791	7 618	2,4↑	5,2↑
Intra Alianza del Pacífico	1 161	1 248	983	9 829	13,0↑	11,5↑
México al resto de ALC	2 334	2 372	2 362	21 247	10,1↑	12,6↑

Gráfico 4: Coeficientes de comercio intrarregional calculados según exportaciones, enero - septiembre de 2017 y de 2018
(Porcentajes de las exportaciones totales)



Cuadro 6: Categorías principales de las exportaciones e importaciones, enero-septiembre de 2018								
(Millones y porcentajes)	Valor				Variación		Participación	
	Jul	Ago	Sep	Ene-Sep	2017	2018	2017	2018
Exportaciones	90 927	92 656	86 709	721 826	12,5↑	9,5↑	100,0	100,0
Productos agrícolas y agropecuarios	10 516	10 805	10 324	100 506	4,3↑	-1,9↓	13,9	12,5
Minería y petróleo	22 613	20 298	20 911	156 168	30,3↑	17,2↑	21,6	23,2
Manufacturas	57 797	61 553	55 473	465 151	9,4↑	9,4↑	64,4	64,4
Importaciones	93 986	98 455	85 497	718 618	7,6↑	11,6↑	100,0	100,0
Bienes de consumo	17 143	18 679	16 172	139 142	9,5↑	8,3↑	19,4	18,8
Combustibles y lubricantes	11 990	13 217	10 962	77 394	24,6↑	33,1↑	10,8	12,8
Bienes intermedios	47 717	49 962	45 425	391 367	6,3↑	7,4↑	54,5	52,4
Bienes de capital	17 136	16 596	12 939	110 715	0,0↑	15,6↑	15,4	16,0

NOTAS

Todos los valores se encuentran expresados en dólares estadounidenses.

Las diferencias en valores de comercio totales entre los cuadros 2, 4, y 6 se explican por diferencias entre los flujos comerciales por producto y por socio reportadas por algunos países.

Abreviaciones: ALC = América Latina y el Caribe, CAN = Comunidad Andina, CARICOM = Comunidad de Estado del Caribe, E. P. = Estado Plurinacional, MCCA = Mercado Común Centroamericano, MERCOSUR = Mercado Común del Sur, R. B. = República Bolivariana.

Subregiones: *CARICOM* incluye datos de Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Saint Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Surinam, y Trinidad y Tobago; *Alianza del Pacífico* incluye datos de Chile, Colombia, México y Perú; *Otros Asia* incluye datos de Brunéi Darussalam, Camboya, Filipinas, Región Administrativa Especial China de Hong Kong, India, Indonesia, Japón, República Democrática Popular Lao, Región Administrativa Especial China de Macao, República de Corea, Tailandia, la Provincia China de Taiwán, Singapur y Vietnam.

Trabajos recientes de la División de Comercio Internacional e Integración (DCII)

Eventos

- ❖ Curso: Uso de la MIP Subregional Comunidad Andina y la MIP de América del Sur (11-13 diciembre 2018, Bolivia)
- ❖ Seminario: Análisis de Cadenas de Valor a partir de la MIP subregional Comunidad Andina (11 diciembre 2018, Bolivia)
- ❖ Curso: Uso de la MIP Subregional Mercosur y la MIP de América del Sur (5-7 diciembre 2018, Brasil)
- ❖ Seminario: Análisis de Cadenas de Valor a partir de la MIP subregional Mercosur (6 diciembre 2018, Brasil)
- ❖ Seminario: Tercer seminario internacional académico del Observatorio América Latina-Asia Pacífico: “Hacia una relación integral entre América Latina y Asia Pacífico” (7-8 noviembre 2018, Uruguay)
- ❖ Curso: Uso de la MIP Subregional Comunidad Andina y la MIP de América del Sur (14-16 agosto 2018, Perú)
- ❖ Seminario: Análisis de Cadenas de Valor a partir de la MIP subregional Comunidad Andina (14 agosto 2018, Perú)

Publicaciones

- ❖ Hewitt, J. y Monge-González, R. (2018). *La automatización en el sector de los servicios offshore: impactos sobre la competitividad y la generación de empleo*. Documento de Proyecto, LC/TS.2018/116, Naciones Unidas: Santiago de Chile.
- ❖ Gercione Dionizio, S., Gomes, M. F. M. y Teixeira, E. C. (2018). “Efecto derrame del crecimiento de China en América del Sur: un análisis basado en el comercio internacional” en *Revista de la CEPAL*, número 126, páginas 47-62.
- ❖ CEPAL (2018). *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe: las tensiones exigen una mayor integración regional*, LC/PUB.2018/20-P, Naciones Unidas: Santiago de Chile.
- ❖ Dussel Peters, E. (2018). *Comercio e inversiones: la relación de Centroamérica y China ¿Hacia una relación estratégica en el largo plazo?* Serie de Comercio Internacional, LC/MEX/TS.2018/25, Naciones Unidas: Ciudad de México.
- ❖ Herreros, S., Inoue, K. y Mulder, N. (2018). *Innovation and SME internationalization in Korea and Latin America and the Caribbean: Policy experiences and areas for cooperation*. Documento de Proyecto, LC/TS.2018/67, Naciones Unidas: Santiago de Chile.

Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Copyright © Naciones Unidas, 2019. Todos los derechos reservados.

APÉNDICE

1. Fuentes

Las cifras para Anguilla, Antigua y Barbuda, Dominica, Granada, Montserrat, Saint Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas, y Santa Lucía se basan en datos de: *Eastern Caribbean Central Bank*.

Las cifras para Argentina se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadística y Censos* y del *Centro de Economía Internacional*.

Las cifras para Bahamas se basan en datos de: *The Central Bank of the Bahamas*.

Las cifras para Barbados se basan en datos de: *Barbados Statistical Service* y Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (Comtrade) de las *Naciones Unidas*.

Las cifras para Belice se basan en datos de: *Statistical Institute of Belize*.

Las cifras para Bolivia, E.P., se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadísticas*.

Las cifras para Brasil se basan en datos de: *Ministerio do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior*.

Las cifras para Chile se basan en datos del *Banco Central de Chile*.

Las cifras para Colombia se basan en datos del *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*.

Las cifras para Costa Rica se basan en datos del *Banco Central de Costa Rica* y *Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica*.

Las cifras para Cuba se basan en datos de la *Oficina Nacional de Estadística e Información de la República de Cuba*.

Las cifras para Ecuador se basan en datos del *Banco Central del Ecuador*.

Las cifras para El Salvador se basan en datos del *Banco Central de Reserva de El Salvador*.

Las cifras para Guatemala se basan en datos del *Banco de Guatemala*.

Las cifras para Guyana se basan en datos de: *Bureau of Statistics Guyana* y *Bank of Guyana*.

Las cifras para Haití se basan en datos de: *Banque de la République d'Haïti*.

Las cifras para Honduras se basan en datos del *Banco Central de Honduras*.

Las cifras para Nicaragua se basan en datos del *Banco Central de Nicaragua*.

Las cifras para Jamaica se basan en datos de: *Bank of Jamaica* y *Statistical Institute of Jamaica*.

Las cifras para México se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía*.

Las cifras para Panamá se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadística y Censo*, de la *Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)*.

Las cifras para Paraguay se basan en datos del *Banco Central del Paraguay*.

Las cifras para Perú se basan en datos del *Banco Central de Reserva del Perú*, de la *Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria*, y del *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*.

Las cifras para la República Dominicana se basan en datos del *Banco Central de la República Dominicana* y de la *Oficina Nacional de Estadística*.

Las cifras para Suriname se basan en datos de: *Centrale Bank van Suriname*.

Las cifras para Trinidad y Tabago se basan en datos de: *Central Bank of Trinidad & Tobago*.

Las cifras para Uruguay se basan en datos del *Banco Central del Uruguay*.

Las cifras para Venezuela, R.B., se basan en datos del *Banco Central de Venezuela*, el *Fondo Monetario Internacional (FMI)* y estadísticas espejo de China, Estados Unidos, Japón, la Unión Europea y los demás países latinoamericanos.

Las cifras para las tendencias en el comercio mundial se basan en datos mensuales de la *Organización Mundial del Comercio (OMC)*.

Las informaciones sobre precios están basadas en datos del *Fondo Monetario Internacional (FMI)* y de la *Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP)*.

2. Estimaciones

CARICOM: El comercio por destino es estimado por la estructura (intramensual) de: *Direction of Trade Statistics (DOTS)* del *FMI*.

Cuba: Los valores de exportaciones e importaciones totales para 2017 y 2018 son estimados por la tendencia (intermensual) de *DOTS*.

Venezuela, R.B.: Los datos espejos se utilizan junto con los datos de la balanza de pagos del país y la estructura de *DOTS*.

Valores no-mensuales: Para Bahamas y Guyana desde abril de 2015, y para Surinam y Trinidad y Tabago desde octubre 2015, y para Venezuela, R.B., las cifras mensuales son estimadas basándose en valores trimestrales usando la estructura de *DOTS*. Para Cuba, las cifras mensuales son estimadas basadas en valores anuales usando la estructura de *DOTS*.

Comercio con socios principales (Cuadro 4 y Gráfico 2): Los datos faltantes son estimados usando datos espejos y la estructura *DOTS*; datos para CARICOM no incluyen Anguilla ni Montserrat.

Comercio por categorías principales (Cuadro 6): Las cifras para Cuba para 2017 y 2018 son estimadas usando la estructura histórica.